



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 1 de 50

DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

Título:	ANÁLISIS DOCUMENTAL DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL EN COLOMBIA				
Duración de proyecto (Meses):	18 meses				
Tipo de Investigación:	I. Básica ☒	I. Aplicada ☐	I. Experimental ☐	Productivo o de desarrollo social ☐	Creación Artística ☐
Nombre del Grupo de Investigación proponente:	Gestión Organizacional				
Categoría MinCiencias:	A1				
Código colombiano de registro del grupo:	COL0042194				
Línea de investigación:	Desarrollo Organizacional				

Resumen:

En Colombia existen múltiples organizaciones interesadas en emprender e innovar con un sentido social, dado a la falta de soluciones frente a las numerosas adversidades que de distintas maneras amenazan a las familias colombianas, es por esto que este proyecto tiene como objetivo analizar el emprendimiento e innovación social en Colombia a partir del estudio de su marco de referencia. A lo largo de este proyecto, se evidencia como todos los individuos de la sociedad juegan un papel importante dentro del Emprendimiento e innovación Social, a través de las necesidades que abundan cada vez más y tratando de dar respuesta a ellas se innova y crean soluciones que además de tener un impacto económico, generan también un gran impacto ambiental cultural y especialmente social. Esta investigación es de tipo cualitativo, tomando como base la teoría fundamentada, con un método de recolección de datos de diferentes fuentes y tiene un enfoque histórico hermenéutico, ya que esta busca reconocer la diversidad, comprender la realidad; construir sentido a partir de la comprensión histórica del emprendimiento e innovación social. Con este estudio se tiene el propósito de explotar grandes recursos investigativos, que nutrirán la revolución innovadora de las nuevas tecnologías, debido a que esto le da más facilidad y eficiencia para la resolución de nuevos problemas que puedan llegar a presentarse.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 2 de 50

Palabras clave: Emprendimiento, Innovación, Social, Estudio, Tecnología.

Lugar de ejecución del proyecto

Departamento: Atlántico

Ciudad: Barranquilla

Lugar Específico de ejecución del proyecto: Colombia.

DATOS INVESTIGADORES

NOMBRE	IDENTIFICACIÓN	TIPO DE INVESTIGADOR	HORAS DE DEDICACIÓN AL PROYECTO	FUNCIÓN
Luz Enir Pedroza Roperó.	1.193.555.197	Co-investigador	6 horas semanales	Redacción e investigación
Neider David De La Hoz Ariza.	1.002.012.788	Co-investigador	6 horas semanales	Base de datos y referencias
Luis Miguel Torres Mejía.	1.192.781.609	Co-investigador	6 horas semanales	Investigador en las bases de datos de la universidad e internet
Luis Miguel Chamie España.	1.140.903.562	Co-investigador	6 horas semanales	Investigador auxiliar

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

1.1 Descripción del problema.

Desde hace años el emprendimiento e innovación social ha cobrado mucha importancia, ya que los retos a nivel continental (Latinoamérica) o local (Colombia), no transcurren en caminos separados, es apropiado preguntarse ¿será que el emprendimiento e innovación social es algo que se debe analizar de manera individual o colectiva? Estos conceptos son relativamente nuevos así que sus definiciones son un poco difusas, lo que si puede afirmar es que debe ser estudiado desde ambas perspectivas. Dos de las escuelas que han dado un concepto son, en primer lugar, La Escuela de Innovación (2006) la cual define al emprendedor social como el individuo que promueve la solución de problemas sociales de manera innovadora; y en segundo lugar la escuela de negocios sociales de Asia lo define como “Negocios sin fines de lucro que generen sus propias fuentes de ingreso a través de la venta de productos o servicios, mientras



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 3 de 50

cumplen con una misión social.” (Bravo, 2016, p. 25).

Cada escuela da una clara definición que hace más concreta la comprensión de estos términos, ambos conceptos constan de dos elementos, un elemento social y uno económico, por ejemplo si se habla de emprendimientos convencionales estos naturalmente son con ánimos de lucro, mientras que los sociales son motivos éticos y de responsabilidad social, lo que distingue estos últimos es que en su mayoría estos tratan de articular recursos que en ocasiones son escasos para lograr solucionar una problemática social.

Ahora bien, es momento de comenzar a plantearse si cada país de América Latina se encuentra orientado a esto, ¿Será que los proyectos que se están desarrollando cumplen con estos parámetros? Comprender esto no es solo de interés para la academia sino también para los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales, corporaciones y la sociedad ya que estos traen consigo la posibilidad de resolver problemas que la aquejan y que ninguno de los entes anteriormente mencionados ha podido resolver y que para hacerlo necesita la ayuda de diversos agentes.

Por su parte Colombia en materia de emprendimiento e innovación social a comparación de otros países de América latina se encuentra en una posición relativamente atrasada, Según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (WIPO) la cual cada año publica el Índice de Innovación Global (GII), Los resultados del año 2020 muestran que Colombia se encuentra en el puesto 68, en el índice de 131 economías y cada año baja un poco más en la escala, las razones no son más que por los resultados que ha estado teniendo en categorías como la de Capital humano e investigación, Productos de conocimiento y tecnología y Productos creativos. Colombia en la tasa de nueva actividad empresarial, publicada por la Cornell University en el 2018, muestra un alto índice 22,7%, este indicador registra los emprendimientos de todo tipo, pero el caso colombiano no son los emprendimientos sociales los que más resaltan si no lo son los emprendimientos por necesidad.

Por otro lado, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en el año 2007 realizó un informe que permitió dar un aproximado en la medición del emprendimiento innovador, donde Colombia ocupa el séptimo puesto en América latina, luego de países como Chile, Uruguay, Perú, Argentina, México y Ecuador, un panorama un poco desalentador.

Para el país se han presentado oportunidades que han enmarcado un nuevo rumbo con las políticas públicas de innovación social que se han ido fortaleciendo, cuenta con una variedad de programas a nivel nacional y regional, que impulsados por el gobierno y que han encontrado apoyo en la empresa privada y en el sector social (Villa & Melo, 2015). De hecho, Colombia es uno de los pocos países en el mundo y el primero en Latinoamérica que cuenta con un Centro de Innovación Social en el interior de una institución pública, creado en el 2011 (Centro de Innovación Social del Gobierno Colombiano) y un proyecto avanzado de política pública nacional en innovación social. (El Plan Nacional de Innovación Social) el cual tiene como uno de sus pilares el promover la innovación social, para ayudar a generar soluciones a problemas tan complejos como la pobreza.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 4 de 50

Luego de haber superado varias adversidades, Colombia se encuentra en una etapa crítica de desarrollo en que, si bien tiene de frente perspectivas positivas y oportunidades, enfrenta también retos (Vesga, s.f.). El estado del emprendimiento social en Colombia fue medido por la RecON, una organización que identifica, apoya y fortalece el emprendimiento social en Colombia con el apoyo de Suecia y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, s.f.), lo midieron mediante una encuesta aplicada a 500 emprendedores(as) sociales, la cual arrojó que el 100% de estos trabajan en beneficio de poblaciones vulnerables, que trabajan también para crear oportunidades de desarrollo, el 35% para generar empleo, el 16,8% a partir de prácticas artísticas, culturales y deportivas, el 13,4% desde la cultura de paz y Derechos Humanos, 12,2 % en educación, 10,6 en el cuidado del medio ambiente y 4% en tecnologías y comunicaciones. La parte de generar la cultura de paz en el caso colombiano es importante ya que el conflicto armado y las expresiones de violencia en este territorio, requieren soluciones urgentes, y es por eso que la sociedad civil ha buscado estrategias para generar soluciones en temas como: la construcción de paz, reconciliación, reintegración y transformación social.

Un problema que se hace claro en Colombia es que la mayoría de los emprendimientos sociales no han sido formalizados, Este hecho se convierte en una limitante para obtener ayudas o donaciones dentro del marco de la cooperación internacional. Otro problema a resaltar es que el 91,4% de los emprendimientos sociales en Colombia consideran que no existe vocación de lucro y esto es a veces un error ya que el hecho de ser sociales no quita que también se puedan generar ingresos, porque si bien se busca impactar y generar un beneficio social, esto no debe llevar consigo la renuncia a la expresa de ser rentables, porque si se hiciera esto las iniciativas serían más competitivas y podrían brindar más alternativas de fortalecimiento en el país. (RecON, 2018)

Es importante hacer mención que en Colombia se han ido desarrollando múltiples emprendimientos e innovaciones sociales, que tienen como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 liderados por las Naciones Unidas con el programa para el Desarrollo Sostenible (PNUD, 2015), Emprendimientos sociales como; “Sawain Wayuu”, que promueven el objetivo 1, ponerle fin a la pobreza, el 8, trabajo decente y crecimiento económico, entre otros. Las mujeres Wayuu son las protagonistas de este y se encargan de la creación y comercialización de sus artesanías para preservar su valor cultural y tradicional. Otro emprendimiento social que se basa en los mismos objetivos, es el de “Mujeres confeccionando tejido social”, en el cual mujeres que fueron víctimas del conflicto armado logran tener una oportunidad de trabajo, con la técnica del Patchwork, elaboran, bolsos, edredones, cuadros de memorias de cómo se vieron afectadas por el conflicto, este es un claro ejemplo de la búsqueda de que si es posible reducir las desigualdades (Objetivo 10, ODS, 2015) y que día a día en Colombia se trabaja por eso.

En conclusión, es clave destacar que en Colombia se tiene la capacidad de generar nuevos empleos a través del emprendimiento e innovación social, con invenciones que aportan grandes contribuciones a las comunidades; el gobierno brinda ayuda mediante los ministerios y otras entidades, pero no son suficientes.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 5 de 50

Para que realmente exista un cambio en la solvencia económica de las personas, en su bienestar y calidad de vida frente a la problemática que se les presenta, se debe lograr expandir el mercado colombiano.

Es necesario brindar todo el apoyo posible a todos los emprendedores comprometidos con sus iniciativas, ya que gracias a estas se ha logrado ayudar a una o varias comunidades; en el camino se presentan obstáculos que generan desmotivación, Como lo son, la falta de financiamiento, no contar con un equipo de apoyo, entre otras razones. Las cuales desaceleran este proceso disruptivo quitando la oportunidad de seguir creciendo, Colombia es un país atrasado en el marco del emprendimiento e innovación social. Debe ser compromiso de todos y para todos mejorar, si el objetivo es ayudar a los demás, se debe empezar a cambiar la manera de ver las cosas, dejar de lado el beneficio propio y velar por el colectivo.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Pregunta problema

¿Qué iniciativas han surgido en materia de innovación y emprendimiento social en Colombia desde un enfoque documental?

1.2.2 Preguntas secundarias

- ¿Cuál es el marco de referencia Documentado de la innovación y el emprendimiento social que permita conceptualizar estas áreas de conocimiento en Colombia?
- ¿Qué tipo de experiencias e iniciativas en innovación y emprendimiento social según el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia?
- ¿De qué forma se pueden estructurar en Colombia más oportunidades que fomenten la innovación y el emprendimiento social que vayan acorde al contexto internacional?

1.3 Justificación

Este proyecto tiene como finalidad dar a conocer cuáles son las necesidades que Colombia presenta en materia de emprendimiento e Innovación social, tiempo atrás este tema no tenía tanto auge como lo tiene actualmente por los cambios que se han venido dando, volviendo nuestro entorno más cambiante gracias a factores como la tecnología y la globalización, han permitido avanzar en distintos campos, pero en cuanto al emprendimiento e innovación social es cierto que se han retrasado los cambios en Colombia junto a la mala administración de los recursos, en consecuencia proyectos de carácter social no se han logrado realizar, y aunque hoy día ya se invierte mucho más, aún falta un largo camino por recorrer si realmente se quiere ver un cambio significativo en las comunidades más vulnerables y llevar los emprendimientos a la acción provocando un mejor futuro.

En Colombia existen múltiples organizaciones que día a día se interesan más por emprender e innovar con un sentido social, dado a la falta de soluciones frente a las numerosas adversidades que amenazan de distintas maneras a familias colombianas, este análisis documentado es pertinente para estas, ya que contarán como un recurso que ayudará a la capacitación y fortalecimiento de los saberes generales en este campo, haciendo que existan más oportunidades para mejorar el nivel de vida de la comunidad. Así mismo,



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 6 de 50

esto generará resultados positivos gracias a las oportunidades que puedan llegar a brindar, sino también se promueve que otros emprendedores y entes se unan a esta causa. Esta investigación es relevante porque logrará identificar iniciativas enmarcadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el país, más específicamente con los objetivos 1 ponerle fin a la pobreza y el 8, trabajo decente y crecimiento económico.

Debido a las necesidades que han venido descubriendo a lo largo de estos años, se dieron a la tarea de comenzar nuevos emprendimientos e innovaciones sociales, para buscar soluciones a problemáticas sociales, cabe resaltar que el gobierno colombiano ha venido respaldando e incitando a la comunidad a ser más proactiva, a ver mucho más allá de lo que realmente se puede ver, de qué forma, con nuevas ideas de negocio. El emprendimiento e innovación Social es una pieza fundamental para muchas comunidades del país, ya que de esta forma se generaría nuevas oportunidades tanto de empleo, como la suplementación de un servicio o un producto.

El contexto actual obliga a pensar, que respuesta se tendrá respecto a la problemática mundial producto del covid-19, ya que, al estar los emprendimientos sociales impulsados, de forma genuina, por su misión social y sus valores, se explicaría por qué, ante la crisis lo primero que hicieron muchas de estas organizaciones fue preguntarse qué podían hacer para ayudar. Es por eso que para el 2020 el país tuvo un espacio para mostrar la capacidad de adaptación y resiliencia de los emprendimientos sociales para continuar con los objetivos de transformación de la sociedad. Y se llegó a la conclusión de que el emprendimiento e innovación social cobra más fuerza y relevancia en tiempos de crisis para ayudar a las comunidades de todos los territorios, principalmente a los más vulnerables y que además es importante adaptarse y reinventarse para crear nuevas estrategias con el uso de la tecnología como herramienta estratégica para el cumplimiento de dichos objetivos.

Se entiende hasta aquí que la importancia del fenómeno emprendedor obedece, por una parte, a la necesidad de una cultura emprendedora, que permita afrontar la nueva sociedad y economía del conocimiento, caracterizada por la globalización y la desaparición de fronteras entre las naciones, por la rapidez en la generación de conocimiento y la obsolescencia del mismo, por ambientes ambiguos e inciertos, por el reconocimiento del recurso de la información como elemento estratégico de las instituciones, y por la incorporación de la innovación, como ventaja competitiva. En países como Colombia, el apoyo al Emprendimiento e Innovación Social es definido desde programas y estrategias generales, a través de los Sistemas Nacionales y Regionales de Innovación. (Osorio, Murillo, & Gómez, 2015, pp. 20 y 122).

Este proyecto tiene una gran utilidad, da la oportunidad de explotar grandes recursos investigativos, que nutren la revolución innovadora de las nuevas tecnologías y nuevos emprendimientos, debido a que esto le da más facilidad y eficiencia para la resolución de nuevos problemas que a futuro se le puedan llegar a presentar. ¿De qué manera se resolverían los nuevos problemas sociales? Se enfrentarían con los recursos de estudios y las nuevas tecnologías, ya que estos son aliados claves para el emprendimiento social e



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 7 de 50

innovación, así mismo, cuando se hablaba de los recursos de estudio se refiere a la documentación, dando así un resultado positivo para todos los factores implicado como los investigadores, Los entes gubernamentales, las organizaciones, los inversionistas y a los colombianos en general.

1.4 Delimitación

La temática con la que delimita la presente investigación es la gestión de las organizaciones en materia de emprendimiento social e innovación en Colombia, basándose en los Objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, respondiendo principalmente a los objetivos 8; Trabajo decente y crecimiento económico, 9; Industria, innovación e infraestructura y el 10 que habla de la reducción de las desigualdades, siendo este último un punto importante a resaltar, ya que la mayoría de los países de América latina, cuentan con una economía de tipo emergente, y según índices de la Morgan Stanley Capital Investment (MSCI) publicado por la CEPAL en el 2018, entre los países con mayor avance se encuentra Colombia, utilizando sus recursos naturales, posibilidades demográficas y su potencial crecimiento, como ventaja ante países de la región, como Brasil y México, que cuentan también con grandes avances.

Para referir al desarrollo humano implica mejorar los estándares de competitividad de la población, así como garantizar una educación de calidad que se refleje en las dinámicas innovadoras. Es así como este proyecto toma como referencia el foco temático ciencias sociales, desarrollo humano y la equidad (Minciencias,2019); este pertenece a la misión de sabios que es una herramienta a nivel territorial, productivo e institucional que ayudará a generar soluciones prácticas a los desafíos del desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación aplicada en Colombia.

Este trabajo se originó de un macroproyecto titulado “Análisis documental de innovación y emprendimiento social en Latinoamérica.” Del macroproyecto, nacen una serie de proyectos basados en el análisis documentado de cómo han avanzado los diferentes países que conforman la región de América latina, este en particular se basa en Colombia, se desarrollará en un periodo de 18 meses.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 8 de 50

2. ESTADO DEL ARTE:

2.1 Contexto General

Es América Latina y el Caribe una región con gran potencial económico. Con una población de alrededor de 569 millones personas y un producto interior bruto total de aproximadamente \$6,6 mil millones dólares, Al mismo tiempo, América Latina en su conjunto, ha demostrado niveles mucho más bajos de crecimiento y desarrollo económico. Algunas de las causas de este desempeño relativamente pobre es que la región sigue presentando áreas de oportunidad en diversos aspectos como la educación, la creación de conocimiento y algunas reformas económicas, lo que ha significado menores resultados económicos y competitivos en comparación con otros mercados emergentes (Blejer, 2006; López-Claros et al., 2010).

En consecuencia, América Latina ha tenido más dificultades para el desarrollo de actividades relacionadas con la innovación, el emprendimiento y la creación de nuevas empresas, A pesar de las dificultades, el fenómeno de la iniciativa emprendedora en América Latina se ha convertido en un campo de rápida expansión en casi todos los países de la región. Además, desde el ámbito de la política pública, la mayoría de los gobiernos latinoamericanos están haciendo hincapié en las actividades empresariales, incluyendo la creación de nuevas empresas y el autoempleo, ya que estas actividades tienen el potencial de mejorar significativamente el desarrollo social y económico.

Más precisamente hablando del emprendimiento e innovación social, cabe resaltar que en el informe del año 2009 del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) se incluyó, por primera vez, información recogida respecto del emprendimiento social en 49 países, donde se incluye Colombia, en este se reporta que la actividad de emprendimiento social va en franco aumento, pero aún no supera el 5% (Bosman & Livie, 2010). En Colombia se han venido desarrollando emprendimientos de tipo social, lo que hizo que otros países colocaran su mirada en estos emprendimientos, convirtiéndose como ejemplos para otros que quieren comenzar con esta iniciativa social.

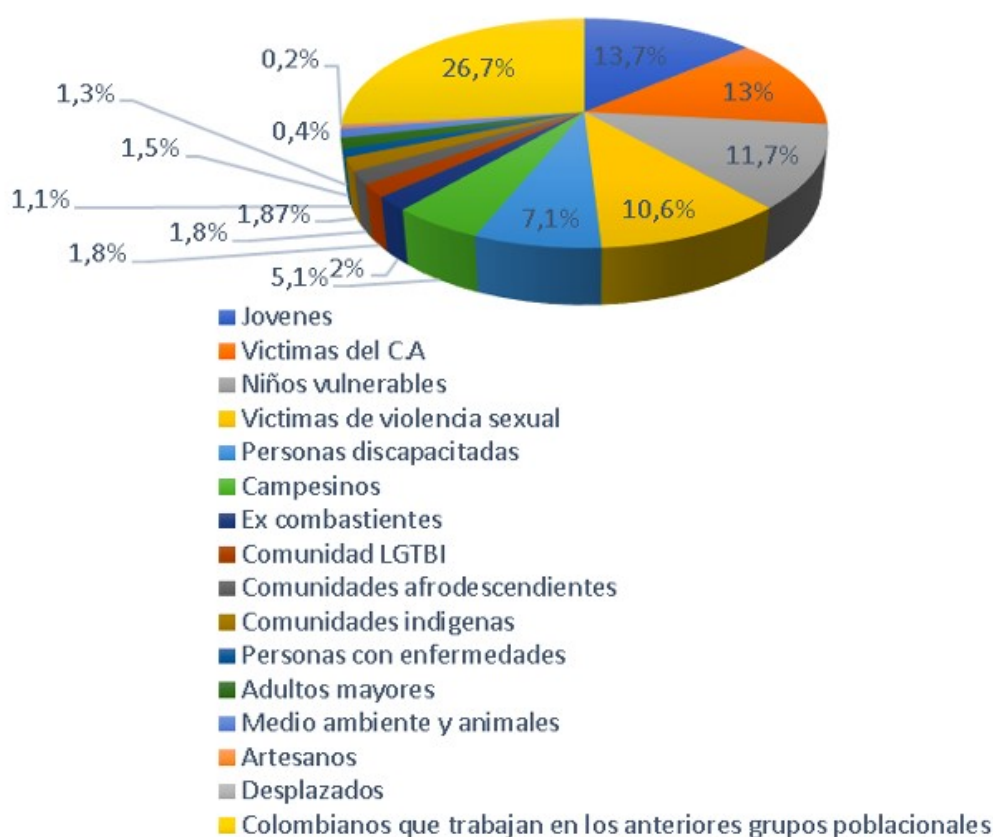
La Innovación y emprendimiento social han pasado a ocupar un lugar importante en la última década, debido a que las estructuras de la sociedad y las políticas públicas existente han encontrado en ellos una herramienta que permite darle solución a problemas o barreras de estos tiempos como lo son, la pobreza, la desigualdad, el desempleo y así un sin número más de complejos problemas que atraviesan diferentes sectores de la sociedad en todo el mundo. Es importante que el gobierno ayude a reforzar iniciativas ya que la sociedad civil carece del capital, las habilidades y los recursos para asumir proyectos prometedores.

Particularmente Colombia es un país con características para desarrollar ecosistemas de emprendimiento y, más aún, los colombianos se caracterizan por actitudes que los llevan a ser emprendedores: Ven el “crear empresa” como algo positivo y una alternativa de vida. Tienen una buena actitud y predisposición ante los negocios. Tienen la idea de que pueden hacerlo: creen en ellos mismos para lograr sus metas. Inteligencia e ingenio para buscar las herramientas. (Cuello, 2019)

En un informe proporcionado por la RecON en 2018, En Colombia, los emprendedores sociales han

buscado trabajar con diferentes grupos de la sociedad, en pro de por ejemplo, víctimas del conflicto armado, y personas que han sido víctimas de deslucimiento formado, o que han sufrido de acosos sexual, con la comunica LGTBI+, etc., logrando así que las comunidades que se han visto rezagadas se les dé una oportunidad de ser visibilizadas y de contribuir en la sociedad; a continuación en la figura 1 se muestran los porcentajes de participaciones de cada uno de los grupos.

Figura 1. Grupos de emprendedores sociales en Colombia.



Fuente: Elaboración propia, a partir de la RecON

En Colombia, la gestión social ha mostrado apego a principios globales orientados a abordar los impactos sociales y ambientales desde la gestión de las organizaciones, siendo determinantes en la evolución del concepto, así como la formalización de instituciones claves y la documentación de lineamientos para su apropiación, enmarcando la actividad en el campo legal y preservando el carácter de voluntariedad como evidencia del sentido de responsabilidad. (Melamed et al. 2017).



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 10 de 50

2.2 El Emprendimiento Social

Como concepto el emprendimiento ha sido vinculado por años con riqueza, cambio, empleo, generar valor, crecer, pero posiblemente la perspectiva más asociada ha sido la innovación. Esta se relaciona con la creación de una nueva función de producción que bien puede ser la introducción de un producto novedosos o un método diferente de producción, la apertura de mercados inexplorados, el contacto con nuevas fuentes para el suministro de materiales o la apertura de una organización en cualquier industria (Schumpeter, 1936: citado en McDaniel, 2000). Cuando se habla de emprendimiento, también se debe hablar del emprendedor, el cual es un individuo que concibe libremente nuevas formas de hacer las cosas, lo suficiente valiente para seguir su visión (Whelan y Gorman, s.f.) Este concepto fue implementado por Shumpeter, pero muchos pensadores lo consideran muy idealista, Para complementarlo proponen adicionarle, que un emprendedor es un individuo especializado en tomar decisiones críticas sobre la coordinación de recursos escasos.

EL concepto de emprendimiento narra que no se requerirá solo decidir si no también actuar, (McMuller y Shepherd, 2006), Una visión general define al emprendedor como una persona que organiza y pone en práctica una nueva idea, ya sea lucrativa o no. Esta actividad no lucrativa, puede definirse como Emprendimiento social; que es según Bent-Goodiey (2002) un proceso de creación de organizaciones, guiado por la crítica social y basado en la integración de servicio social y basado en la integración de servicio social y habilidades en relaciones públicas. Por otra parte, Alvord, Brown y Letts (2002) Señalan que suele verse el emprendimiento social como renovación para generar impacto social, perspectiva centrada en ideas y arreglos sociales con consecuencias sobre problemáticas sociales, para Torres (2010) los emprendedores sociales presentan características como voluntad a asumir riesgos, autodirección, liderazgo, innovación y conciencia del otro.

En un sentido amplio, se puede designar como Emprendimiento Social cualquier acción, iniciativa o movimiento dentro de la esfera socioeconómica, de origen privado y orientado a favor del interés general y del bien común o que beneficie a una franja significativa de población. Desde un punto de vista histórico, ello significa que el Emprendimiento Social siempre ha existido en la medida en que se puede considerar como ES cualquier acción cometida por una agrupación social en busca de la satisfacción de una necesidad compartida por todos los miembros de la agrupación y para la cual cada miembro está dispuesto a poner en común y compartir los recursos que hacen posible la realización de la meta conjuntamente identificada.

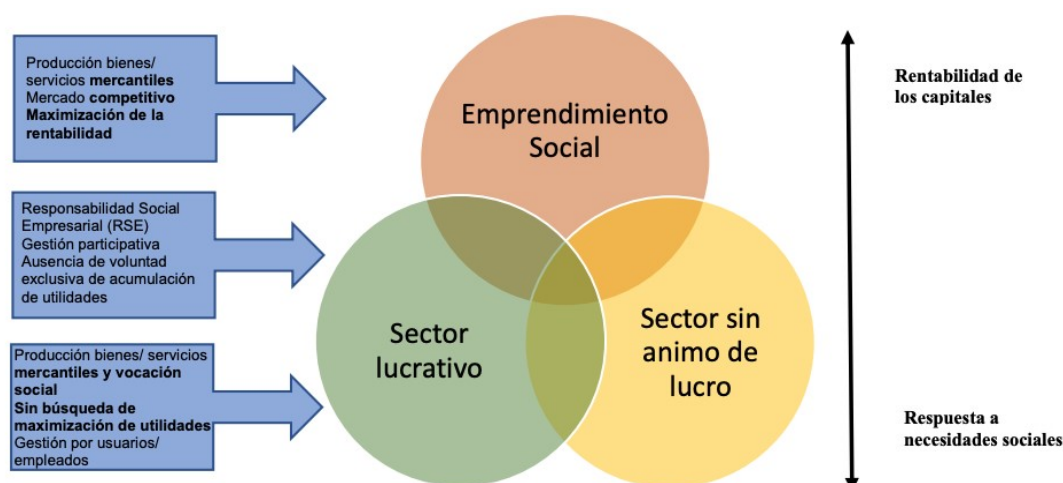
Aquí cabe apuntar una primera observación: en el centro del concepto de “Emprendimiento Social” se encuentra la noción de “búsqueda de beneficios compartidos”, en contraposición con la de “satisfacción de intereses privados”, que se suele considerar en los sectores tradicionales de la economía capitalista y de las sociedades individualistas. Así, mientras el ‘emprendedor tradicional’ “emprende para crear para su cuenta propia, por sus riesgos y provechos, cualquier producto, el emprendedor social’ emprende de forma desinteresada y sin perseguir utilidad. (Fournier, 2001).

No obstante, el emprendedor social identificará en este una oportunidad de crear algo nuevo y tendrá la

capacidad de romper el actual y crear un nuevo equilibrio; el emprendedor social no busca optimizar el sistema actual mediante ajustes limitados, más bien desarrolla una manera totalmente nueva e innovadora de enfrentar el problema rompiendo radicalmente la estabilidad del equilibrio actual. (Moreno, 2019) Así, el emprendedor social forjará un equilibrio nuevo y estable que alivia el sufrimiento del grupo definido.

A pesar de su diversidad en términos, las experiencias y entidades del sector del Emprendimiento Social tienen principios en común: Son el resultante de iniciativas privadas lideradas por ciudadanos preocupados por defender el interés colectivo, por cambiar la sociedad. Tiene implícita la noción de innovación social, bien sea a nivel de la oferta de bienes o servicios propuestos, o a nivel de la creación de valor social y económico, Pertenecen plenamente a la economía de mercado por mucho que las utilidades no representen un fin en sí, sino un medio para lograr un objetivo social. La siguiente figura esquematiza la posición del Emprendimiento Social en medio de los sectores tradicionales de la economía (Fournier, 2001).

Figura 2. El Emprendimiento Social y los sectores tradicionales



Fuente: Soulage (Citado por Fournier, 2001, p.16).

Al hablar de emprendimiento social, intrínsecamente se hablará también de innovación, según Guzmán y Trujillo (2008) cual quiera de las cinco formas de innovación, a saber: introducción de un nuevo bien o mejoramiento de calidad de uno existente, introducción de un nuevo método de producción, apertura de un nuevo mercado, acceso a una nueva fuente de materias primas o creación de un nuevo tipo de organización industrial. Al contrario de este planteamiento, Alvord et al. (2004) señala tres tipos de innovación asociada al Emprendimiento Social: generar capacidades locales, diseminar una innovación para atender a una necesidad específica de un grupo muy amplio, y construir alianzas que se opongan a monopolios o abusos de poder. Esta diferencia se explica por la intencionalidad que los segundos autores le dan a la innovación como transformación social y no solo la creación de valor social. Pero en ningún momento son perspectivas

opuestas, sino que dan cuenta de la necesidad de profundizar en el componente de innovación.

Los empresarios sociales pilotan la innovación y transformación social hacia varios campos incluyendo educación, salud, medio ambiente y desarrollo empresarial. Persiguen aliviar la pobreza con celo emprendedor, métodos empresariales y el coraje de innovar y superar las prácticas tradicionales. Un empresario social, igual que cualquier otro emprendedor, construye organizaciones sólidas y sostenibles que pueden estar constituidas tanto sin ánimo de lucro como con él.

En Colombia hay emprendedores sociales en distintos sectores, sin distinciones de edad, sexo, viabilidad o sector. Gutiérrez (2018) destaca algunos ejemplos como el médico Ramiro Uribe, que atiende en La Guajira a los miembros de la comunidad wayuu y ha logrado consolidar la prestación de un servicio de salud que respeta las condiciones de esta comunidad; Silvio Ruiz, que desarrolla su actividad en el sector del reciclaje; el agrónomo Mario Mejía, considerado el padre de la agricultura orgánica en Colombia; Javier González, un pedagogo que propuso un juego para aprender a leer y escribir; y, finalmente, Javier de Nicolás, un sacerdote salesiano, nacido en Italia, que sacó de las calles bogotanas a miles de niños y jóvenes y a través de su obra, les brindó educación y acompañamiento en su rehabilitación y resocialización para sacarlos de un medio que retiene a los menos favorecidos. La humanización más que los recursos parecen ser su secreto. (Gutiérrez & Cortés 2018)

Teniendo en cuenta que los emprendedores son actores principales en las actividades sociales, es necesario conocer características inherentes de estas personas para comprender mejor del por qué la pasión por ayudar a los demás. Según la Guía del emprendedor social, del Ministerio de Empleo y Seguridad Social español (2013, p. 135), las competencias más valoradas en los emprendedores sociales son las siguientes: Resolver problemas, construir equipos eficaces, gestionar el capital financiero Liderar/desarrollar a otros y la comunicación interpersonal, Vender y poner a la organización en el mercado Optimismo Identificar, evaluar y explotar oportunidades, habilidades sociales, construir red de soporte comunitario, observar y desafiar modos de pensar tradicionales, entre otras.

Figura 3. Tipos de emprendedores



Fuente: Gutiérrez & Cortés. 2018, p.41.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 13 de 50

En Latinoamérica los emprendedores sociales son en su mayoría hombres, con edad promedio de 37 años y 84% egresados de universidades. Sus proyectos son: 47% organizaciones sin ánimo de lucro, 26% iniciativas incipientes, 21% empresas sociales y 6% empresas con programas de responsabilidad social empresarial. Los proyectos cuentan con unos lineamientos estratégicos y objetivos de corto y mediano plazo (Centro de Intercambio de Conocimientos Viva Trust, 2013). La sociedad actual pone el beneficio económico por encima de otros valores sociales, culturales y humanos. El auge del modelo neoliberal con la reducción de gasto público, los niveles de inequidad, la pobreza, el desplazamiento forzado por la violencia, los asesinatos de civiles y el recrudecimiento del conflicto armado pueden justificar la aparición de nuevos proyectos de emprendimiento social en Colombia. (Gutiérrez & Cortés 2018).

2.2.1 ¿Cómo son los emprendedores e innovadores sociales en América Latina?

En América Latina y principalmente en Colombia, gran parte de la población adulta está involucrada en la creación de algún tipo de emprendimiento, lo que la posiciona entre las regiones con mayor tasa de iniciativa empresarial del mundo; ante la falta de oportunidades laborales ve estos como una fuente de innovación y creación de valor. En efecto, consultando sobre los motivos para emprender. Los emprendedores de la región reportan haber tomado la decisión ante la falta de mejores alternativas de empleo. En los países de ingreso alto, en cambio, donde la proporción de personas involucradas en actividades empresariales es menor, predominan las iniciativas innovadoras que han surgido ante la posibilidad de aprovechar oportunidades que da el mercado. (Gasparini et al. 2012),

Existen vastos sectores de individuos que se emplean en pequeños negocios informales. La mayor parte de estos emprendedores de subsistencia no tienen perspectiva de crecer. El proceso de convertir ideas en productos y servicios mediante la creación de empresas e industrias es incierto y no siempre hay consenso sobre cuál es una buena idea, el emprendedor exitoso es quien puede leer o interpretar esas oportunidades. Una de las características de los individuos asociadas a la probabilidad de emprender es su condición de Inmigrantes. (Georgellis et al. 2005) sostienen que los trabajadores inmigrantes pueden volcarse hacia la actividad emprendedora de verse enfrentados con condiciones desfavorables en el mercado de trabajo. En el caso de América Latina, no se observa una asociación tan marcada entre la condición de migrante y la decisión de emprender (Michelacci y Silva 2007). En Colombia, por ejemplo, la creciente tasa de migrantes del vecino país (Venezuela) ha generado un buen porcentaje de emprendimientos.

Otra característica clave es la educación, Guerrero y Urbano (2017) plantean que las universidades son una pieza fundamental en los ecosistemas de emprendimiento y de innovación. En este mismo contexto de análisis, (Tinoco y Pereira 2011) reconocen que la educación cumple con una “función preparatoria” en la capacitación para crear nuevas empresas, pero critica la ausencia de un “enfoque sistémico del individuo” al fomentarse solo actitudes favorables y evadirse temas como la decisión de acometer acciones emprendedoras.

Por otra parte, Los valores y normas culturales relacionados con el emprendimiento y la innovación que



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 14 de 50

son aceptados por la sociedad, legitiman el comportamiento emprendedor de una población. Finalmente cabe mencionar que el sistema nacional de innovación en estos países es emergente y con poca capacidad en ciencia, tecnología e innovación, y poco vínculo entre ellas. El sector público y privado no destinan los recursos financieros necesarios, al parecer debido a que la actividad productiva de las mayorías de las Mipymes con ganancias a corto plazo no se relaciona con innovación o manufactura.

En el caso particular de Colombia Montoya et al. (2010) reconoce que los insumos necesarios para innovar son escasos, lo que hace evidente que la innovación en el país requiere un ambiente más favorable para el emprendimiento social, en particular, capacidad de absorción tecnológica y disponibilidad de capital de riesgo. Debido a esto, sugiere que las Pymes elaboren redes personales a través de una búsqueda activa de individuos con los mismos intereses, constituyendo una red personal que permita incentivar la participación en asociaciones profesionales, clubes de negocios, ferias comerciales y redes empresariales.

2.3 Innovación Social.

Como en todos los conceptos, existen diversas aproximaciones, coincidentes en algunos aspectos y en otros no, que enfatizan determinados rasgos, en función de la disciplina desde la que uno se aproxime así mismo ocurre con la innovación, cada autor ha pretendido definirlo a partir de su experiencia, estudios y su conocimiento, que es producto de su ingenio y raíces inmersas en el deseo natural y social de comunicarse con sus semejantes y con el medio externo.

No todos los seres humanos, tienen intrínsecamente fijado el deseo de descubrir, de crear, conocer, diseñar y rediseñar ideas, de perfeccionar los medios de subsistencia para lograr disminuir los esfuerzos, o hacer los trabajos más sencillos, pero igual de eficaces, pensando siempre en lograr esto con los menores recursos, no obstante si existen seres, que están todo el tiempo maquinando e intentando implementar todo lo anterior, lo que puede traducirse a que, deber ser un pensar y actuar que prometa o asegure que el futuro está orientado hacia un bienestar general o colectivo. Y este sería un innovador, que generaría un emprendimiento.

Con el conocimiento y la tecnología se ha potencializado la habilidad del hombre para innovar, pero antes de ahondar en esta parte, es preciso hacer un acercamiento a la conceptualización que existe con respecto a la innovación. Se encuentra que la innovación es cambio, desarrollo, transformación, progreso aplicado a la empresa, es la modificación de uno o varios aspectos de la misma con el objetivo de crear nuevos valores. (Moratinos, S.f).

Por otra parte, Adair, (1992) dicta que innovar literalmente significa producir o introducir algo nuevo, alguna idea, algún método o instrumento nuevo. En particular innovar combina dos procesos, tener ideas y ponerlas en marcha. Cabe destacar que una idea innovadora según Morales, (2006). Debe contar con tres atributos esenciales: ser nueva, única y diferente; resolver una necesidad, crear valor, estar alineada con la estrategia creando ventaja competitiva.

Ahora bien, centrándose en el campo de aplicación específico, es importante definir la innovación



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 15 de 50

social, que es una concepción relativamente nueva, pero el concepto en sí no lo es. Hay muchos ejemplos de innovación social a lo largo de la historia, por su parte la Comisión Económica Para América Latina Y El Caribe (CEPAL) lo ha definido, como nuevas formas de gestión, de administración, ejecución nuevos instrumentos o herramientas, nuevas combinaciones de factores orientados a mejorar las condiciones sociales y de vida en general de la población de una región específica. La innovación ha sido un factor o elemento que ha estado presente desde los inicios de la revolución industrial, aunque siempre muy vinculado a las concepciones elaboradas desde las disciplinas económicas, con fuerte acento en el mercado y la tecnología.

La innovación social se considera un concepto que interviene como una estrategia de gestión orientada a fortalecer la relación empresa-sociedad y la responsabilidad interna para mejorar las condiciones ambientales (Melamed et al. 2017). De igual forma, Desde los planteamientos del Parque Científico de Innovación Social (López, 2016), la innovación social se define como “una solución nueva a un problema que limita el logro de mejores condiciones de vida en una comunidad. Lo novedoso de la solución puede incluir mejoras y adaptaciones de soluciones ya desarrolladas que se transfieren de un contexto a otro, es decir que dicha innovación se concibe como el conocimiento puesto al servicio de la solución de problemas sociales”. A continuación, se presentará una recopilación de conceptos sobre la innovación social, en base a diferentes autores e instituciones.

Tabla 1. Conceptos de innovación social según las principales instituciones y autores.

Autor	Definición
Mulgan, G (2010)	La innovación social se refiere a las actividades y servicios innovadores que están motivados por el objetivo de satisfacer una necesidad social y que son difundidos a través de las organizaciones con fines sociales.
Arenilla y García. (2013)	Desarrollo de productos o procesos novedosos que están orientados a la resolución de los problemas más acuciantes de las personas y a la satisfacción de sus principales necesidades, suponen una mejora de las condiciones anteriores, así como una transformación del entorno social y las relaciones humanas.
Unión Europea. (2015)	Desarrollo e implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que satisfacen necesidades y crean nuevas relaciones o colaboraciones
CEPAL. América latina. (2017)	Un proceso que emerge como parte de un proceso de aprendizaje y prácticas generadoras de conocimiento que tienen lugar en grupo, donde se ensalzan y articulan diversos modos de conocer el mundo que refuerzan o generan nuevas competencias en las personas

Fuente: Elaboración propia a partir de autores.

Estas concepciones de la innovación social, descritas en la tabla 1 se caracterizan por converger en determinados elementos que tienen en común, aunque con distinta intensidad la satisfacción de necesidades humanas que no están siendo atendidas en ese momento, ya sea por escasez de recursos, por temas de oportunidad política, o no sean percibidas como importantes tanto para el sector privado como para el



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 16 de 50

sector público. Se han de producir cambios en las relaciones sociales, especialmente con respecto a la gobernanza, que incrementan los niveles de participación en general, y más concretamente de los grupos más vulnerables de la sociedad, también la incrementación de la capacidad socio-política y el acceso a los recursos necesarios para fomentar el empoderamiento ciudadano.

La innovación social agrupa un tipo de actividades y servicios que surgen con el objetivo de satisfacer alguna necesidad social y estas son desarrolladas y difundidas predominantemente por organizaciones cuyos propósitos primarios son sociales (Mulgan, Tucker, Ali & Sanders, 2007). Esto hace que la innovación social tenga una gran acogida en los planes de desarrollo de gobiernos alrededor del globo puesto que esta busca dar solución a las necesidades de la población, mejorando así su calidad de vida. (Camelo. & Rojas, 2016)

En Colombia existe un auge de emprendedores y de programas para formar estos emprendedores (como lo son los programas de La Universidad de Rosario en Administración). Estos programas se enfocan en el emprendimiento empresarial, por este motivo, son aquellas pequeñas empresas en el sector colombiano, que se dedican a innovar en productos para hacerlos más amigables con el medio ambiente y aportar de esta manera a la sociedad quienes tienen el liderazgo de la innovación social. Un claro ejemplo de este tipo de innovación en Colombia es la empresa Bioestibas. Esta organización antioqueña se dedica a la creación y venta de Estibas ecológicas hechas a partir de los desechos de los tallos de las Hortensias, que de otra manera son incinerados y contaminan el medio ambiente. Esta empresa aprovechó este desperdicio para innovar en un producto, que satisface la necesidad de los clientes de esta o incluso de mejor manera que las estibas de madera o plástico, y al ser ecológicas y amigables con el medio ambiente genera un cambio favorable en la sociedad. Lo que implica que este emprendimiento social apunta a la innovación social que buscamos en el país. (Camelo. & Rojas, 2016)

Por otro lado, las instituciones gubernamentales en asocio con el sector privado pueden hacer procesos colaborativos, a través de una red de interinstitucional sólida capaz de proveer todo el patrocinio, recursos y alineamiento estratégico. Debido a que el cambio social a gran escala requiere de una extensiva coordinación intersectorial. Teniendo en cuenta el gran impacto que tienen las instituciones en la comunidad cuando se unen a causas con fines sociales en las que apoyan a emprendedores con invenciones para solucionar problemáticas de personas vulnerables es relevante resaltar algunas instituciones encargadas de la innovación social. Red Innovemos, UNESCO, La Red Regional de Innovaciones Educativas, es un espacio interactivo y foro permanente de reflexión, producción, intercambio y difusión de conocimientos y prácticas acerca de las innovaciones y el cambio educativo, para contribuir al mejoramiento de la calidad y equidad de la educación en sus distintas modalidades y programas. (CEPAL, s.f.)

2.4 Emprendimiento e innovación social.

En Latinoamérica existen múltiples problemáticas sociales, cómo la pobreza, el difícil acceso a la educación, la dificultad a la hora de conseguir trabajo formal, las razones por la que ocurren estas situaciones son variadas y heterogéneas, y en algunas ocasiones desafortunadamente quedan reducidas a



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 17 de 50

una cifra, por esto, aunque existen diversas problemáticas, también se debe estar en constante búsqueda de soluciones para cerrar esta brecha de inequidad. Es ahí donde juega un papel importante la innovación y el emprendimiento social porque logran crear estructuras sociales y económicas justas de manera sostenible en el tiempo a través de empresas sociales que mientras dan solución a un problema, generan ganancias, y como cualquier otra empresa, empleo.

Se creía que lo social era responsabilidad solamente del estado y las ONG, actualmente la globalización y la tecnología han disminuido las barreras de participación y tanto la empresa, como el estado, las organizaciones no gubernamentales, como cada una de las personas que conforman la sociedad están llamadas a ser agentes de cambio. En un ámbito general Colombia está forjando alianzas a nivel global y regional para impulsar tendencias de cambio y contribuir con la construcción de ecosistemas de innovación y emprendimiento social.

Las innovaciones sociales, crean algo que marca la diferencia, que está por fuera de lo común, lograr hacer planes piloto, prototipos, generar ideas es relativamente simple, pero escalar es complejo y encontrar mecanismos para financiar la escala es aún más complicado. En consecuencia, estos proyectos según estadísticas, en ocasiones no llegan a tener trascendencia, es por esto también que los innovadores sociales que logran escalar deben recibir mucha atención y especialmente contar con el entorno adecuado: leyes, impuestos, instituciones que los apoyen y financien.

Dado lo anterior, es preciso señalar que los todos los individuos de la sociedad juegan un papel muy importante dentro del Emprendimiento e innovación Social, a través de las necesidades que abundan cada vez más y tratando de dar respuesta a ellas se innova y crean soluciones que además de tener un impacto económico, generan también un gran impacto ambiental cultural y especialmente social.

2.5 Marco legal del emprendimiento e innovación social en Colombia.

Para llevar a cabo el marco legal de este proyecto se analizó el emprendimiento e innovación social, desde el punto de vista constitucional, teniendo en cuenta que en Colombia la máxima legislación es la Carta Magna, que se complementa por el congreso y la presidencia de la república, donde se incluyen leyes, decretos y regulaciones, que llevan a cabo labores acordes a sus competencias.

En Colombia, el marco legal en tema de emprendimiento social ha evolucionado en una gran variedad de leyes y decretos, en regulaciones legales, reglas judiciales y la práctica real. Por lo que se presentan en algunas situaciones conflictos, al momento de entender las leyes, porque algunas son nuevas y no han sido explicadas con claridad mientras que otras llevan mucho tiempo en funcionamiento haciendo que se desactualizan en el contexto actual, en consecuencia se presentan frecuentes inconsistencias en los procesos.

Para la constitución de empresas sociales en la política pública de Colombia, se debe tener en cuenta la normatividad, que está conformada por una trascendental trayectoria cronológica, que tiene como eje central la Constitución Política (1991), en su Título XII “Del Sistema Económico y de la Hacienda Pública”. (Art. 333), se establece la libertad económica y se considera la empresa como la base para el



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 18 de 50

desarrollo. (SICE - Política de Competencia/Legislación Nacional - Colombia, s/f).

Tabla 2. Normatividad del emprendimiento social vigente en Colombia.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA	LA LEY 789 DE 2002	LA LEY 1014 DE 2016	LA LEY 2069 DE 2020
Principalmente, su artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y el artículo 158 sobre Unidad	Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO. Norma por la cual se crea el FONDO EMPRENDER (Art.40).	Que es la Ley del Emprendimiento, lo definen como una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global.	Dicta que la regulación que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.

Fuente: Elaboración propia, con base en la vigentes en Colombia, 2021.

Proyectos de Ley 122 de 2020 Cámara, 161 de 2020 Senado por medio del cual se impulsa el Emprendimiento en Colombia:

“ARTÍCULO 54. EMPRENDIMIENTOS SOCIALES. El Gobierno Nacional, en conjunto con los departamentos y municipios promoverán y apoyarán emprendimientos sociales con réditos en el bienestar de las comunidades, de manera especial en zonas rurales, regiones con mayores índices de pobreza del país y en los municipios PDET. De igual manera, se desarrollarán programas que busquen identificar, formar, acompañar e incentivar el emprendimiento social en el país.

Cabe hacer mención a los proyectos de Ley 122 de 2020 Cámara, 161 de 2020 Senado, ya que estos son en estos momentos los proyectos de ley más importante para el desarrollo del emprendimientos social en Colombia, es importante ya que En 2017 se presentó ante el Congreso de la República el Proyecto de Ley 169/17 Cámara, 142/17 Senado, denominado Ley Primera Empresa (Gaceta 791/18), pero iniciativa no alcanzó a pasar su segundo debate y fue archivada por tránsito de legislatura en 2018. Estos proyectos de ley serían una nueva pauta en desarrollo económicos con un impacto social, ya que hacen claridad en que no necesariamente se parte solo de una vocación no lucrativa, si no que tienen como fin principal la generación de un valor social, esto es, cambios positivos en el entorno (ambiental, económico y social) para satisfacer necesidades de las comunidades.

2.6 Casos documentados de emprendimiento e innovación social en Colombia

A Continuación se mencionan proyectos seleccionados por su línea de emprendimiento e innovación social en Colombia acorde a los objetivos de desarrollo sostenible previstos para el 2030, que se han desarrollado a lo largo de los últimos años, con la finalidad de solucionar problemáticas a comunidades vulnerables o que pasan por situaciones de reinserción como es el caso de algunas personas que han decidido darle otro rumbo a su vida mediante nuevas actividades que aportan valor social, gracias a entidades y personas con ganas de darles otra oportunidad. Estos han sido de gran importancia tanto en el territorio nacional como internacional por su gran impacto social; Muchos se han convertido en ejemplo para iniciativas en otros países y han sido premiados por reconocidos organismos y entidades nacionales e internacionales.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 19 de 50

Tabla 3. Emprendimientos sociales en Colombia con respecto a los ODS de la ONU.

ODS	NOMBRE	LUGAR	EXPLICACIÓN	CON LO QUE CUENTA
ODS 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	<i>Kit Smile</i>	Bogotá, Cundinamarca	KIT SMILE desarrollan productos multifuncionales para niños en situación de discapacidad, por medio de su Fundación colaboran al desarrollo integral de la comunidad, unidos Para Sonreír llevando dichas soluciones a la zona rural de Colombia donde los niños no tienen los recursos para acceder a elementos que contribuyan a su rehabilitación.	instagram.com/kitsmile.co o kitsmile
ODS 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	<i>Academia de baile por la educación de Colombia.</i>	Manizales, Bogotá, Medellín, Quibdó y Buenaventura	Lo innovador del programa es una academia de baile digital que ofrece clases de baile de géneros colombianos como champeta, salsa, reguetón y salsa choke. Se creó con el fin de ayudar a jóvenes colombianos que desean estudiar, pero carecen de los recursos económicos necesarios. A través de los años, la fundación ha otorgado becas a 384 jóvenes quienes dictan las lecciones, son jóvenes del Chocó, departamento del Pacífico colombiano, los cuales se destacan por sus increíbles y originales movimientos.	www.chocotodance.com (@chocotodance) • Fotos y videos de Instagram
	<i>La fontaine</i>	Cali, Valle del Cauca.	Esta institución desarrolló una propuesta de educación con énfasis en bilingüismo, con clases personalizadas, salidas pedagógicas y desarrollo de habilidades en tecnología, ingeniería y matemática, para niños de bajos recursos en la comuna 20 de esta ciudad	Página web http://fundacionable.org/lafontaine/
ODS 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	<i>Desalinización solar</i>	Tumaco, Nariño	Por medio de paneles solares, se convierte el agua de mar del pacífico nariñense en agua potable para las comunidades costeras, a bajo costo y utilizando energía solar	



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 20 de 50

ODS 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	Fundación acción interna. Un camino a la reconciliación	Bogotá, Cundinamarca	Los presos harán campañas con las mejores agencias publicitarias del país, que ya anunciaron su apoyo al proyecto, y el dinero que se recaude irá a sus familias. Además, por cada dos días de trabajo se rebajará su condena. Su iniciativa es la de una agencia de publicidad que funciona desde la cárcel La Modelo, en Bogotá, para la que se realizaron capacitaciones con los internos durante 9 meses.	Fundación Acción Interna (@fundacionaccioninterna) • Fotos y videos de Instagram Fundación Acción Interna Un camino a la reconciliación y a la resocialización (fundacionaccioninterna.org)
	Pobyty	Cartagena de Indias, Bolívar.	Es una organización que hace turismo social dentro de las comunidades y que ofrece 15 recorridos exclusivos por ciudades como Cartagena, Chocó, Córdoba, Riohacha, y Bucaramanga. Yorhana Cardozo, fundadora del emprendimiento, busca que sus clientes se interesen por conocer lugares no explotados turísticamente y que se expongan a la cultura y tradición propias de las comunidades	instagram.com/pobytytours
	Frutichar	El charco, Nariño	Desde 2013, genera opciones de empleo formal para jóvenes entre los 15 y los 26 años, con el objetivo de alejarlos del conflicto armado. La empresa compra, transforma y comercializa frutos exóticos y pulpa de proveedores campesinos de la zona.	Cuenta en facebook, instagram y twitter @frutichar instagram.com/frutichar
	La Roja, Cerveza Artesanal	Bogotá, Cundinamarca	Los desmovilizados de las Farc, el grupo guerrillero de Colombia, tienen infinitas historias de reinserción. Y mientras algunos decidieron regresar a las armas, otros apuestan por una vida de paz. La agencia EFE reseña la historia de "La Roja", la cerveza artesanal que se produce en Bogotá de la mano de exguerrilleros.	Cuenta en twitter @LaRojaCervezaArtesanal Pedidos: +57 3214505755 instagram.com/larojacerveza
	Asociación la Esperanza	Toro, Valle	Edinson, con ayuda de la Agencia Colombiana para la Reintegración, creó la Asociación La Esperanza; una organización compuesta por 9 adultos mayores, todos desmovilizados del ELN y otros grupos armados, que se dedica a rescatar los cultivos propios de la región sembrando ají, maíz tierno y algodón	



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 21 de 50

Fuente: Elaboración propia, 2021.

En conclusión, se puede ver como estos emprendimientos de carácter social, han trabajado en función de las problemáticas que presentan a diario grupos marginados por conflicto armado, presos, entre otros; así mismo, se buscan soluciones que mejoren las condiciones de vida de la población colombiana mediante proyectos fruto de diferentes investigaciones, que ayudan a cambiar positivamente el futuro de las personas beneficiadas y además estas contribuyen con aportes positivos a la sociedad. Por otro lado, algunos de estos emprendimientos pueden innovar, de tal forma que utilicen herramientas para darse a conocer y alcanzar un mayor público, como pueden ser, la creación de páginas web, cuentas en las redes sociales, videos interactivos sobre cómo realizan sus actividades, etc.

Crear una asociación con entidades gubernamentales que apoyen de distintas maneras y sean mediadores entre emprendedores con fines sociales y comunidades vulnerables que necesiten soluciones, esto sería de gran ayuda porque se tendría mayor claridad de cuáles son las problemáticas que se están presentando y a partir de estas aportar nuevas soluciones.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 22 de 50

3. OBJETIVOS:

3.1.1 Objetivo General

- Analizar iniciativas de innovación y emprendimiento social en Colombia desde un enfoque documental que permita la profundización de las experiencias registradas y sus principales aportes al desarrollo sostenible en el país.

3.1.2 Objetivos Específicos

- Determinar el marco de referencia documentado de la innovación y el emprendimiento social en Colombia, que permita la conceptualización de estas áreas temáticas del conocimiento.
- Identificar iniciativas y experiencias de innovación y emprendimiento social según el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para la caracterización de los enfoques de Colombia.
- Estructurar una serie de recomendaciones y oportunidades que permitan la promoción y fomento de la innovación y el emprendimiento social en Colombia acorde con el contexto internacional.

4. METODOLOGÍA

Para esta investigación documentada se indagó en el análisis de iniciativas de innovación y emprendimiento de tipo social en Colombia para lograr determinar un marco de referencia con una perspectiva metodológica. La comprensión de los fenómenos sociales es compleja y conduce a una conciencia con respecto a qué utilizar múltiples métodos al estudiarla respaldando y dando mayor profundidad a el análisis, (Pole, 2009) ofreciendo mejores oportunidades para responder a las preguntas de interés; para lograr esto se utilizaron fuentes secundarias de información en bases de datos especializadas (Scopus, Scielo, Redalyc, entre otras.).

Teniendo en cuenta lo anterior, es relevante establecer que este análisis se fundamenta en un enfoque de tipo Cualitativo, el cual utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.(Hernández, Fernández y baptista, 2014), este enfoque de investigación ayuda a obtener una visión más comprensiva sobre el planteamiento, así como un mayor entendimiento y claridad, al obtener nuevas perspectivas y marcos de referencia, se refuerza la credibilidad general de los resultados y procedimientos empleados en dicho análisis.

Los planteamientos cualitativos son una especie de plan de exploración (entendimiento emergente) y resultan apropiados cuando el investigador se interesa en el significado de las experiencias y los valores humanos, el punto de vista interno e individual de las personas y el ambiente natural en que ocurre el fenómeno estudiado, así como cuando se busca una perspectiva cercana de los participantes. (Hernández, 2014).

Como estrategia de análisis se propone sostener una estrecha relación con los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo sostenible (PNUD,2015),



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 23 de 50

teniendo en cuenta los parámetros, políticas y avances indicados en el marco de referencia de Colombia. Se identificaron el desempeño de las innovaciones, emprendimientos y qué impactos generan, partiendo de la premisa de que estos tienen como misión generar cambios positivos dentro de todos los niveles ya sea social, ambiental o económico, para así estructurar una serie de recomendaciones que permitan la promoción, fomento de la innovación y el emprendimiento social en Colombia acorde con el contexto internacional.

4.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación utilizada es de tipo cualitativo, tomando como base la teoría fundamentada, con un método de recolección de datos de diferentes fuentes, clasificación de acuerdo con su relevancia, posterior análisis y reporte de resultados. Se hizo una revisión de literatura sobre los diferentes autores referentes a la innovación social, Las diferencias, similitudes y finalidades del emprendimiento. Se caracterizaron los diferentes emprendimientos sociales en Colombia con el fin de identificar los avances, los aportes generados a la comunidad para generar estrategias y planes que fomenten el mismo.

La teoría fundamentada es una metodología general para desarrollar teoría a partir de datos que son sistemáticamente capturados y analizados; es una forma de pensar acerca de los datos y de poder conceptualizarlos. (Sandoval, 2002). Teniendo en cuenta lo anterior este tipo de investigación es coherencia con el diseño escogido y con los resultados esperados contribuyendo a una visión más amplia de las innovaciones y emprendimientos sociales. Mediante la utilización de investigaciones que ha dado lugar a nuevas invenciones de gran beneficio, además del uso de métodos y técnicas bien desarrolladas con la deducción de datos fundamentados en teorías. Las técnicas cualitativas, en consecuencia, nos proporcionan una mayor profundidad en la respuesta y así una mayor comprensión del fenómeno estudiado.

La contribución de la teoría fundamentada (TF) al análisis cualitativo dirige la atención hacia el proceso de conceptualización basado en la emergencia de patrones sociales a partir de los datos de investigación. La TF aplicada sistemáticamente permite incluir conocimientos con garantías susceptibles de una continua modificabilidad en el procedimiento metodológico a utilizar, que garantizan la fiabilidad, relevancia, ajuste y aplicabilidad de las hipótesis teóricas emergentes para, de este modo, ofrecer soluciones a las problemáticas en relación con la naturaleza social del objeto de estudio que en este caso es el emprendimiento e innovación sociales. (Trinidad, Carrero, & Soriano, 2006).

4.2 Enfoque de investigación

Para comprender la caracterización metodológica de una investigación, resulta necesario y conveniente indagar por sus bases epistemológicas, de modo que se halle el sentido o la razón de ser de sus procedimientos para producir conocimiento científico. (Sandoval, 2002). Tomando como base algunas definiciones de autores como Kisnerman (1998) los enfoques son un concepto amplio derivado del campo que permiten dar cuenta de distintas construcciones para ver la realidad e intervenir en ella, constituyendo así nuevas miradas sobre diversos fenómenos, para descubrir puntos esenciales de un problema y tratarlo.

En este sentido cabe resaltar que esta investigación del tipo cualitativa tiene un enfoque histórico



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 24 de 50

hermenéutico, ya que esta busca reconocer la diversidad, comprender la realidad; construir sentido a partir de la comprensión histórica del emprendimiento e innovación social; iniciar con una teoría particular y luego dar un giro al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los hechos, el investigador comienza examinando el mundo social y en este proceso desarrolla una teoría coherente con que observa que ocurre, con frecuencia denominada teoría fundamentada (Grinnell, 1997). Dicho de otra forma, las investigaciones cualitativas se fundamentan más en un proceso inductivo; explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas.

El enfoque histórico hermenéutico en esta investigación implica poner a prueba la capacidad creativa, analítica y de sensibilidad social del investigador esto debido a que la principal fuente de problemas investigar en la realidad social; es decir, se toman como base los problemas que tiene como finalidad la resolución de estas situaciones a partir del conocimiento (Torres y Jiménez 2006). En este sentido, se realiza un cierto estudio cualitativo entre los problemas, necesidades, intereses y expectativas de las comunidades, grupos y colectivos, y los temas de interés, debido a que el cuestionamiento y análisis constante de la realidad es un hecho.

4.3 Herramientas y estrategias metodológicas

Se utilizaron distintas herramientas y fuentes de información científicas orientadas al emprendimiento e innovación social que han sido el resultado de investigaciones anteriores en consecuencias a entrevistas y encuestas recopiladas de las bases de datos, que permiten ser analizadas desde diversas realidades múltiples subjetivas frente a nuestra línea de investigación, para lograr así, comprender cada uno de los enfoques a través de una reflexión constante. (Hernández, 2014).

Las estrategias empleadas serán el estudio de comunidades, emprendimientos e innovaciones sociales en Colombia analizando sus significados como también los actores que la generan y la importancia de analizar datos científicos, utilizar encuestas y entrevistas encontradas en distintas bases de datos, y análisis estadísticos producidos ya sea por la RecON Colombia, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL) y diferentes entes encargados de medir el emprendimiento e innovación social en Colombia. Las estrategias y herramientas en esta metodología de investigación parten del análisis constante, la riqueza interpretativa de los hechos y una relación directa entre las experiencias y la creación de planes para promover el emprendimiento e innovación social en el país.

4.3.1 Fuentes secundarias

Se realizó una identificación de las principales aportaciones de diferentes autores extrayendo información en fuentes científicas de documentos de la web, en artículos, libros, entre otros; que han desarrollado estudios de innovación y emprendimiento social. La información se analiza y detalla para fundamentar de manera congruente con las líneas de investigación para dar soluciones a los objetivos y las problemáticas planteados en el desarrollo del proyecto.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 25 de 50

Tabla 4. Fuentes utilizadas para el desarrollo de la investigación.

FUENTES SECUNDARIAS	DOCUMENTOS.
<i>E-libro</i>	Libros
<i>Sistema de información científica Redalyc</i>	Artículos científicos, Libros, Revistas.
<i>Google académico</i>	Libros y Artículos.
<i>Scielo</i>	Artículos.
<i>Organización mundial de la propiedad intelectual (WIPO)</i>	Artículo.
<i>Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)</i>	Artículos.
<i>ReadyCut</i>	Artículo científico.
<i>Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación</i>	Artículos Científicos.
<i>Repositorio de la universidad de los Andes Séneca</i>	Artículo científico.
<i>Bases de datos de la RECON Colombia</i>	Informes
<i>Repositorio institucional Universidad Nacional de Colombia.</i>	Tesis de maestría
<i>Biblioteca digital ICESI</i>	Libro
<i>Repositorio de la Universidad de los Llanos</i>	Artículo científico
<i>Base de datos del Banco Interamericano de Desarrollo</i>	Libro
<i>Global Entrepreneurship Monitor</i>	Informes.
<i>Comisión económica para américa latina y el caribe. (CEPAL)</i>	Artículos científicos
<i>Scopus</i>	Libros y Artículos.
<i>AIM2Flourish</i>	Informes.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Estas bases de datos son fundamentales dentro de esta investigación debido a que, con estas fuentes de información secundarias, estas bases de datos se investigaron, sobre el emprendimiento e innovación social y así recopilar aportes contribuyentes para las personas u organizaciones que las necesiten. Por otra parte; Para el desarrollo de esta investigación se ha fundamentado en la recopilación de antecedentes, dándole así claridad a los objetivos, a las preguntas problemas y a los interrogantes que se puedan ir presentando en el desarrollo de este proyecto. También se pretende dar respuesta a las dudas, y motivar a la comunidad y entes que se interesan en el emprendimiento e innovación social.

4.3.2 Estrategias

Mediante la recopilación de conocimientos expuesta por varios autores en sus investigaciones, serán analizados y posteriormente se agruparán las ideas para dar una conclusión y solución a las preguntas problema de la presente investigación. Otra estrategia es la creación de una matriz donde se digitan todas las referencias en orden desde los autores, años y el lugar de obtención de la cita permitiendo organizar de manera adecuada toda la información, haciéndola más accesible.

En la elaboración de la investigación se utilizaron diferentes tablas a fin de tabular, información y conceptos claves. Para su desarrollo, se empleó una matriz de variables que especifica estructurar de manera organizada definiciones conceptuales y operacionales con los planteamientos de autores y organizaciones que han desarrollado estudios similares. Identificar estas variables ayudo en la medición del emprendimiento e innovación social y cómo estos pueden generar impacto, dentro del proyecto.

Para dar una visión práctica a esta investigación, se utilizó la estrategia de tener presente proyectos desarrollados en Colombia, relacionados con el emprendimiento e innovación social, así mismo, esta se



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 26 de 50

apoyó en el enfoque cualitativo para explicar a detalle las características más importantes de estos, plasmando información sólida que sea de gran utilidad para futuras investigaciones

4.4 Análisis de involucrados

En esta investigación se evaluará y comprenderá las características del emprendimiento e innovación social fundamentada en distintos actores involucrados. Las diversas concepciones del emprendimiento social, se presenta relacionado con otros términos, lo que hace más preciso analizar qué entes están relacionados. Aparece asociado a innovación, responsabilidad empresarial, y más concretamente con empresas sociales o empresas con impacto social, como lo plantean Barki, Comini, Cunliffe, Hart y Shu (2015), destacando que todos tienen en común la noción del uso de un modelo de negocio con un alto propósito, la sustentabilidad financiera y el impacto social.

Se evidencia mediante actores enfocados en el emprendimiento e innovación social extraídos de sitios web confiables, así mismo, se utiliza los distintos repositorios institucionales, como por ejemplo el repositorio Bonga de. La universidad simón bolívar. por otro lado, este proyecto cuenta con el acceso a distintas bases de datos y redes de el emprendimientos e innovación social colombiano, como la RecON, la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL), documentos sobre estudios realizados que aportan conocimientos para desarrollar futuros proyectos sociales, se analizan documentos con fines sociales, revistas científicas, libros físicos-web y artículos.

Haciendo un análisis detallado de la información encontrada para extraer lo más importante y útil para la elaboración de un marco teórico fundamentado, utilizando palabras claves como economía social, innovación, problemáticas sociales, emprendimientos, además de buscar autores especializados en el tema, planteamientos, teorías, datos estadísticos, para aplicarlas en base a conclusiones propias; teniendo en cuenta los diferentes enfoques, y así con una correcta interpretación hacer retroalimentaciones constantes durante el desarrollo de la investigación.

Además, se ha utilizado literatura de diferentes actores dada su actividad e iniciativa social, con fines humanitarios los cuales contribuyen a mejorar e impulsar un cambio notorio para la sociedad cuyo objetivo es combatir problemas como la pobreza, la exclusión, la desigualdad, entre otras índoles; están excluidas de la administración pública y no tienen un objetivo lucrativo, pero se interesan en crear valor económico y mejorar la calidad de vida de las personas que hacen parte de ellas.

4.5 Definición de las variables

Esta matriz tiene como objetivo realizar una revisión de los conceptos relativos a la innovación y el emprendimiento social, donde se explican cada una de sus variables intermedias, definición conceptual y definiciones operacionales, desde un marco lógico de coherencia e interrelación metodológica y teórica, debido a que cuenta con un conjunto de características esenciales encargadas de expresar su naturaleza y significado; Determinando con precisión y rigor científica los problemas, objetivos, generales y específico de



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 27 de 50

esta investigación.

Tabla 5. Matriz de la definición de variables

VARIABLE	VARIABLE INTERMEDIAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
INNOVACIÓN SOCIAL	Obstáculos socioculturales	Los emprendedores sociales se encuentran con obstáculos que limitan su contribución a la Agenda 2030. Son las barreras que se le presentan en el camino a los emprendedores sociales que generan un impacto en su desarrollo	• Educación para la innovación social • Inversión en emprendimiento social en Colombia • Falta de infraestructura y recursos
	Crecimiento y desarrollo social	De acuerdo con James Midgley el desarrollo social es “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”. El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados. (Midgley, 1995)	• Características de los emprendimientos sociales • Startup • Inversión en emprendimiento social en Colombia
	Responsabilidad social empresarial	Es el compromiso continuo de las empresas para comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico, mejorando la calidad de vida de los empleados y sus familias, de la comunidad local y de la sociedad en general”. Como fundamento intrínseco de la responsabilidad Social Empresarial se encuentra la ética sin la cual no podría existir verdadera responsabilidad fundada en valores y principios morales por parte de la organización. (Cansino y Morales, 2008)	• Responsabilidad con el gobierno y la sociedad • Apoyo a la comunidad • Sostenibilidad en el largo plazo. • Sostenibilidad económica de emprendimientos sociales
EMPRENDIMIENTO SOCIAL	Instituciones claves para el fomento del emprendimiento social	El fomento a la Cultura del Emprendimiento puede adelantarse a diversas experiencias de aprendizaje para promover el desarrollo de competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas en los colombianos desde temprana edad, corresponde a un proceso intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos, económicamente productivo, la promoción y comercialización de productos o servicios que satisfagan expectativas y necesidades de las personas. (MinEducación, 2012)	• Una figura legal específica para los emprendedores sociales. • Carecer de habilidades para obtener. • Oportunidades de crear y crecer.
		La formación y la experiencia del	• Reconocimiento de oportunidades.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 28 de 50

	Formación para el emprendimiento	empresario es clave en la supervivencia de la empresa, al observarse que estos aspectos reducen la probabilidad de cierre. Asimismo, la motivación para emprender parece tener una influencia significativa en la probabilidad de supervivencia de las empresas, lo cual evidencia diferencias entre los empresarios por necesidad y los empresarios por oportunidad (Simón et al, 2012)	• Leyes que promueven y apoyan el emprendimiento. • Financiamiento de diversas instituciones.
	Tipos de emprendimientos sociales	Son emprendimientos desarrollados con fines lucrativos o no, pero enfocados a contribuir al bienestar social mediante soluciones para una población especial o en general, que presenten problemáticas.	• Emprendimiento profesional. • Emprendimiento de concienciación. • Emprendimiento social que nace de un privado • Emprendimiento. Dependiente de un modelo corporativo.

Fuente: *Elaboración propia, 2021.*

En conclusión se puede afirmar que la matriz explicada anteriormente es una pieza fundamental, ya que facilita la comprensión de todas las variables involucradas para el desarrollo de esta investigación y las problemáticas presentadas mediante la claridad y enfoque de las distintas limitantes que puede tener un proyecto investigativo de carácter social. Entendiendo estos conceptos como parte importante de la recopilación de información que permiten realizar un análisis de los distintos enfoques para las distintas variables.

4.6 Procedimiento metodológico

En la presente investigación se desarrolló un procedimiento metodológico, el cual va estar representado por una serie de etapas que describen el proyecto en tres momentos definiendo qué puntos específicos se van a tratar, desde emprendimientos e innovaciones sociales realizadas en Colombia, según diversos autores y las diferentes fuentes científicas de los mismos términos, se va fundamentar en actividades que cumplen la función de ser el paso a paso que debe seguir la línea investigativa acorde a los planteamientos anteriormente explicados, para así, darle mayor claridad y respuesta a los objetivos. Se divide en tres etapas que son las siguientes:

Etapas I: Determinación del marco de referencia de la innovación y el emprendimiento social.

Se tomó la determinación de hacer un marco de referencia documentado de la innovación y el emprendimiento social en Colombia, para poder conceptualizar estas áreas temáticas del conocimiento. En esta primera etapa, se respondió a través de la búsqueda de información sobre diversos autores, distintas fuentes y el marco legal de referencia en Colombia. En este orden de ideas es importante definir los conceptos anteriormente mencionados, debido a que estas variables son el enfoque de investigación mediante el cual se fundamenta este proyecto. Las actividades para desarrollar son las siguientes:

I. Elaborar una matriz de bibliografía con diferentes fuentes científicas.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 29 de 50

- II. Realizar una tabla con los conceptos de emprendimiento social de los diferentes autores.
- III. Construir una matriz de variables referentes al emprendimiento e innovación social
- IV. Llevar a cabo la estructuración de un marco legal acerca del emprendimiento e innovación social en Colombia.

Etapas II: Identificación de las iniciativas y experiencias de innovación y emprendimiento social según el marco de los ODS en Colombia.

Se hizo una identificación de las diferentes iniciativas y experiencias de innovación y emprendimiento social tomando como referencia el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para producir una caracterización de los enfoques en el país de estudio, en este caso en específico; Colombia. En esta segunda etapa, se tomó como referencia los diferentes emprendimientos e innovaciones sociales en Colombia, que van acorde a los objetivos planificados para el 2030, que permitió analizar las distintas problemáticas que presentan a diario las comunidades más vulnerables de nuestro territorio como también la solución que se le brindaron a todas estas problemáticas. Las actividades para desarrollar son las siguientes:

- V. Identificar distintos emprendimientos e innovaciones sociales en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible.
- VI. Realizar una ficha técnica con cada uno de ellos para saber con que contaban.
- VII. Organizar en una tabla en la que se especifica, el nombre, lugar, y a que se dedica cada uno.

Etapas III: Estructuración de recomendaciones y oportunidades para el fomento de la innovación y el emprendimiento social según el contexto internacional.

Se realizó la estructuración de una serie de recomendaciones y oportunidades que permitieron la promoción y fomento de la innovación y el emprendimiento social en Colombia acorde con el contexto internacional. En esta tercera etapa, se tuvo en cuenta las diferentes teorías y referencias tanto a nivel nacional como internacional, lo que hace que esta investigación se fundamente en bases sólidas, teniendo en cuenta los diferentes contextos y ámbitos en los que se desarrolla este importante tema como lo es el emprendimiento e innovación social. Las actividades para desarrollar son las siguientes:

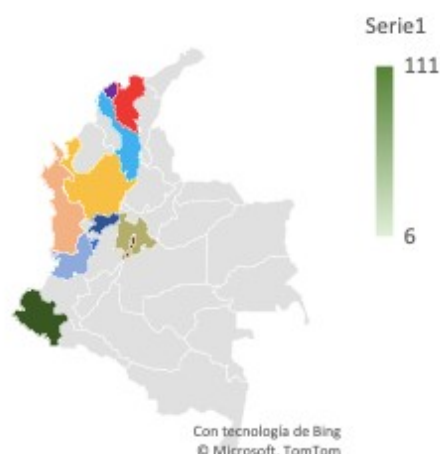
- VIII. Tomar como base la tabla o ficha técnica realizada en la etapa anterior para estudiar con mayor detalle la información, los emprendimientos e innovaciones sociales, y poder así, proponer recomendaciones acordes a las necesidades que requerían.
- IX. Analizar los emprendimientos encontrados para afianzar y potencializar las dificultades que tuvieron en su proceso de desarrollo.
- X. Realizar un debate grupal, para descartar, modificar y seleccionar las mejores oportunidades para las innovaciones y emprendimientos sociales en Colombia.

5. RESULTADOS

En el desarrollo de este proyecto, se hizo un análisis documentado del emprendimiento e innovación social en Colombia, se estudió cómo ha avanzado la creación de emprendimientos sociales en el país, y además que estos tengan un alto grado de innovación, la revisión de estos hizo posible establecer bases sólidas sobre su impacto, promoción y creación a su vez permitió generar un concepto holístico de los mismos; Llegando a la formulación de recomendaciones para los nuevos que se creen y mejoras para impulsar los ya existentes. A continuación, se anexa una tabla y una gráfica con la cantidad de emprendimientos sociales de algunos departamentos de Colombia, que se tomaron como referencia en esta investigación.

Tabla 6. Cantidad de emprendimientos sociales por departamentos

EMPREDIMIENTOS SOCIALES POR DEPARTAMENTOS		
	BOGOTÁ	111
	CUNDINAMARCA	39
	ANTIOQUIA	53
	VALLE DEL CAUCA	18
	QUINDIO	9
	CALDAS	12
	CHOCÓ	7
	NARIÑO	13
	ATLÁNTICO	6
	BOLÍVAR	12
	MAGDALENA	7



Fuente: Elaboración propia, a partir de la ReCON (2021).

Al observar la gráfica es evidente que partes del país son las que tienen más iniciativas en emprendimiento e innovación social, lo que lleva a saber en qué partes de debe trabajar e impulsar muchos más y en qué partes de debe seguir potencializando. Mediante la recopilación de proyectos investigativos con base en las teorías de diferentes autores, destacando los principales aportes que sustentan y promueven el desarrollo, crecimiento y la sostenibilidad del país, se espera realizar capacitaciones



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

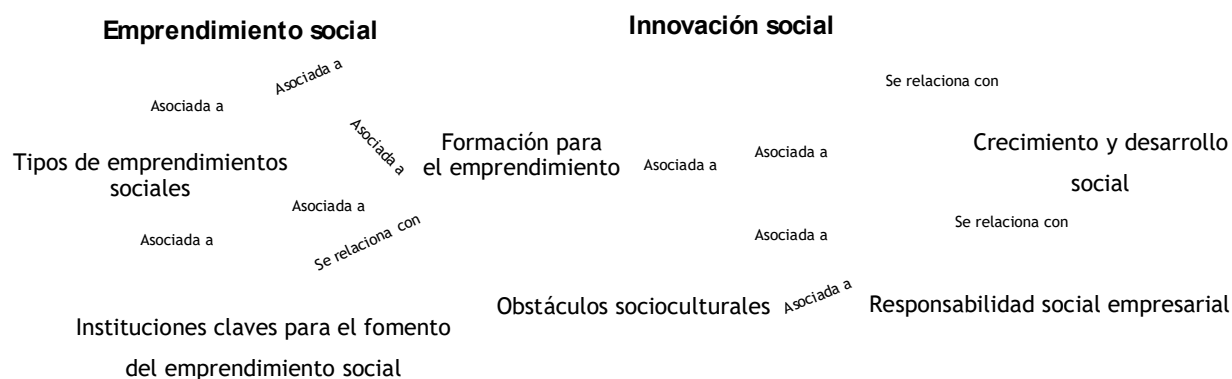
Pág. 31 de 50

innovadoras para la creación de nuevos productos, con la utilización de las TICS, explicando que se deben registrar las marcas ya que uno de los grandes problemas es la falta de formalización, por otra parte seguir por la línea de creación de incubadoras de negocios sociales, encaminando a los emprendedores a buscar guías y ayudas para que estos tengan en el largo plazo un negocio que a pesar de ser sin ánimo de lucro sobre auto-sostenerse.

5.1 Marco de referencia del emprendimiento e innovación social en Colombia

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede demostrar que, a partir de las diferentes fuentes de información para la documentación y fortalecimiento de los saberes en este campo, brindando conocimientos a partir de teorías e ideas propuestas por diversos autores para los nuevos emprendedores sociales. Una vez establecidas las principales teorías, se procedió a definir un marco de referencia integrado que tiene como función aplicar estos saberes en la práctica al momento de realizar proyectos de carácter social con el fin de que sean desarrollados con mayor eficacia solventando las necesidades de comunidades vulnerables no solo en el ámbito nacional, sino también internacionalmente. A continuación, se evidenciará mediante una red semántica las variables del emprendimientos e innovación social.

Figura 4. Red Semántica de variables del emprendimiento e innovación social



Fuente: *Elaboración Propia, 2021.*

La figura anterior permite comprender y analizar las distintas variables que están relacionadas entre sí, ya que buscan el bienestar de una comunidad o solucionar problemáticas de carácter social. El emprendimiento e innovación social al observarse desde estos conceptos, da la oportunidad de dar a conocer y crear oportunidades, para contribuir en general al enriquecimiento de estos saberes. Así mismo, se evidencia como estos conceptos son de gran relevancia para la investigación, debido a que aportan un sinnúmero de conocimientos a partir de diferentes enfoques.

Se realizó una búsqueda en las bases de datos de Scopus con la siguiente formula; (TITLE-ABS-KEY ({Social innovation}) AND TITLE-ABS-KEY ({Colombia})), para investigar sobre innovación social en Colombia, por otra parte, se utilizó esta formula (TITLE-ABS-KEY ({social entrepreneurship}) AND TITLE-



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 32 de 50

ABS-KEY ({Colombia})), la investigación arrojó para la primera 47 resultados y para la segunda 20, a la fecha de hoy 8 de septiembre de 2021.

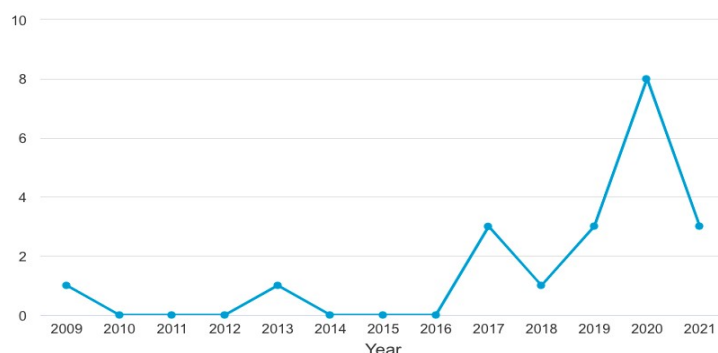
Figura 5. Año de publicación de innovación social.



Fuente: Consulta especializada en Base de datos de Scopus, 2021.

Como se puede observar en la figura anterior, el punto más alto de publicaciones en innovación social fue el año 2020, lo que quiere decir que en este caso la tendencia es creciente, para el año anterior hubo un auge a comparación con otros años. También se puede observar que los años 2012 y 2013 el nivel de publicación era muy bajo, casi nulo, por lo que ver el avance y permanente investigación en esta área es un buen punto por resaltar, aunque es verdad que aun hay mucho por crear e indagar en materia de innovación social.

Figura 6. Año de publicación de emprendimiento social.

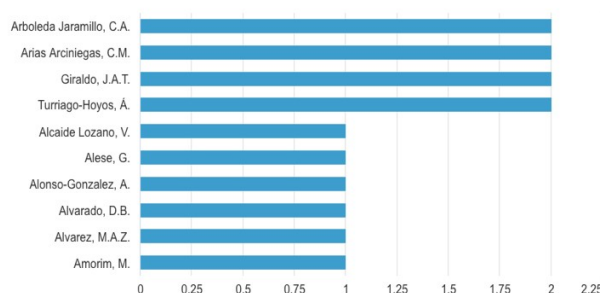


Fuente: Consulta especializada en Base de datos de Scopus, 2021.

Teniendo en cuenta la figura anterior, es notorio que el pico de publicaciones en emprendimiento social fue el año 2020, lo que quiere decir en ambos casos la tendencia es creciente, para el año anterior hubo un auge a comparación con otros como el 2010, 2011, 2014 y 2015, años en los cuales no se publico ningún documento que hablará sobre esta temática. A continuación, en la figura 7 y 8, se presentarán los autores

más representativos a la fecha han hechos sus aportes desde su experiencia y practicidad. A continuación, se presentará la figura 7, donde se expone el número de autores más representativos según la base de datos de Scopus en materia de innovación social.

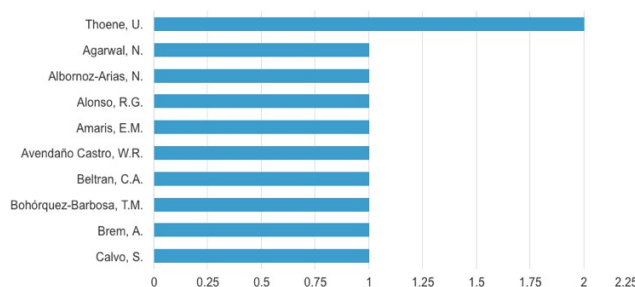
Figura7. Autores representativos de innovación social.



Fuente: Base de datos de Scopus,2021.

Según la figura 7, se encontró que los aportes de los autores son un instrumento útil para la creación del marco de referencia, debido a que esto secunda y consolida mejoras continuas en esta línea de investigación, que sirven como guía para futuros emprendedores colombianos interesados en esta ciencia, por otro lado, es notorio que se necesita que más autores se preocupen por crear nuevos conocimientos acerca de esta temática, para que cada vez su línea de avance sea más robusta. A continuación, se mostrará por medio de la figura 8 el número de autores representativos según la base de datos de Scopus en materia de emprendimiento social.

Figura 8. Autores representativos de emprendimiento social.



Fuente: Base de datos de Scopus,2021.

Analizando la figura 8, se considera que los aportes de estos autores son una herramienta efectiva para el mejoramiento del marco de referencia de estos saberes ya que ayudan a generar nuevos conocimientos y consolidan avances en esta línea de investigación, que sirven como guía para futuros emprendedores colombianos interesados en esta ciencia, por otro lado, se puede notar que hay más autores publicando sobre innovación social, que sobre emprendimiento social. A la hora de realizar las búsquedas se relacionan



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 34 de 50

unas palabras claves que se repiten a lo largo de varias publicaciones, alguna de estas son. (Ver Figura 9).

Figura 9. Palabras claves de emprendimiento e innovación social



Fuente: Elaboración propia con base a Scopus, 2021.

Se puede notar en la Figura 9, algunas de las palabras claves que aparecen cuando se hace una investigación sobre emprendimiento e innovación social en Colombia en la base de datos de Scopus, estas son transcendentales al ser, el principal instrumento de una investigación, son términos usados para tener respuesta y soluciones a los interrogantes planteados con relación a lo investigado. Hasta la fecha 7 de septiembre de 2021. Con lo mencionado anteriormente se evidencia que hay conceptos como lo son la educación, la economía, entre otros, que cuando se investiga sobre emprendimiento e innovación social, el buscado inmediatamente los relacionan.

5.2 Iniciativas y experiencias de innovación y emprendimiento social en Colombia

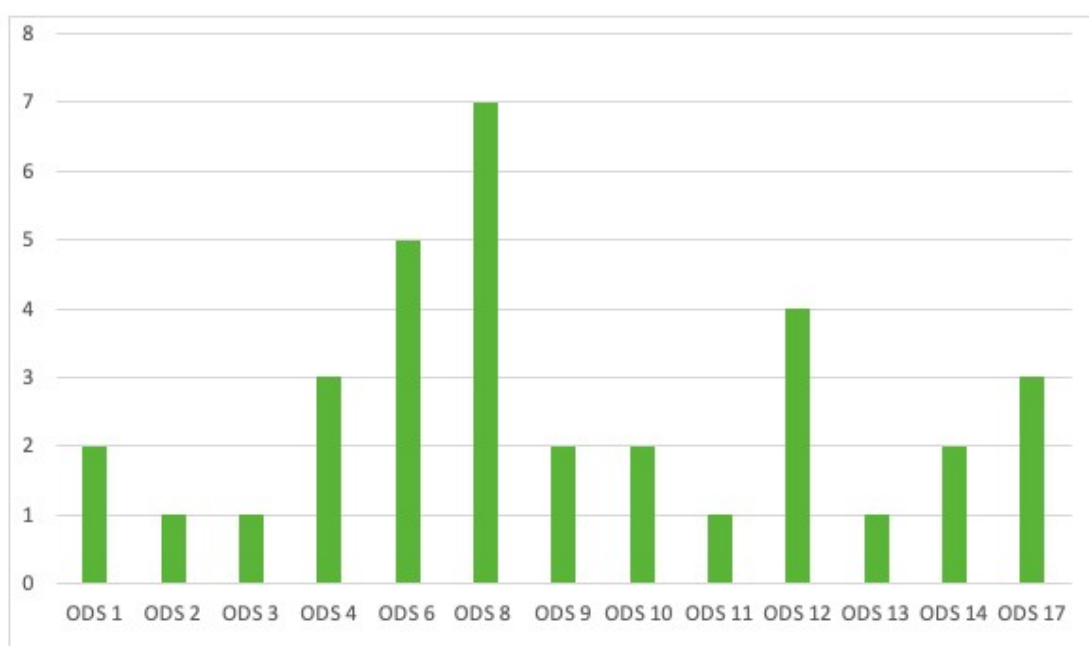
Con lo mencionado anteriormente es evidente que se necesita la creación de cursos y talleres virtuales para el fortalecimiento de las habilidades blandas del emprendedor, para lograr identificar y crear iniciativas disruptivas, que vayan acorde a las necesidades con relación a los objetivos de desarrollo sostenible de la organización de naciones unidas, que se generan en los diferentes departamentos de Colombia. Una vez ofrecidas estas herramientas, también se generarán una serie de recomendaciones para seguir impulsando estos proyectos y sigan generando valor en todas las comunidades, pero principalmente en las más vulnerables, logrando así tener alcance no solo en Colombia sino también a nivel internacional, solucionando problemáticas similares en distintos países.

El emprendimiento e innovación social es una conceptualización que desde sus inicios se ha investigado por diferentes expertos, pero por la falta de recursos y tecnología, estos no han tenido el impacto que deberían dentro de la sociedad. Aunque los avances tecnológicos han evolucionado al pasar de los años, en países como Colombia falta el fortalecimiento de estos saberes desde la academia, para lograr ampliar las oportunidades y experiencias de la comunidad.

5.2.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible utilizados en los emprendimientos sociales

A continuación, se realizó un gráfico de barra donde se puede evidenciar los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible que utilizan los emprendimientos de carácter social en Colombia. Mostrando cuáles de estos son más utilizados en los diferentes proyectos, por otro lado, cuáles son los que menos se utilizan dentro de esta línea de investigación, cabe resaltar que los proyectos de investigación están comprometidos con la responsabilidad social.

Figura 10. Objetivos de Desarrollo Sostenible más utilizados por los emprendimientos en Colombia



Fuente: Elaboración propia con base a la RecON y AIM2Flourish, 2021.

En la figura número 10 se observa cuáles son los ODS que los emprendimientos sociales han utilizado, así mismo, podemos notar que el octavo es el más empleado por los emprendimientos en Colombia. Este objetivo tiene como nombre Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos, es importante resaltar que este es el más utilizado ya que el aumento de la productividad es uno de los temas más importantes para conseguir mayores tasas de crecimiento económico y mejorar la competitividad del país frente al mundo. El segundo objetivo que más se repite es el sexto; Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos el cual es fundamental puesto que el acceso a métodos de abastecimiento de agua adecuados es un tema que impacta de manera directa el bienestar y salud de todos los colombianos; y que los emprendedores entiendan que es un punto a tratar es muy significativo. Por otro lado, los ODS menos utilizados en los emprendimientos son 2,3,11 y 13, con lo cual se puede inferir que Colombia apunta hacia una economía sostenible a largo plazo.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 36 de 50

5.2.2 Recopilación de emprendimientos sociales con base en AIM2Flourish.

A continuación, se realizó una tabla con los diferentes emprendimientos e innovaciones sociales, teniendo como base la fuente de información AIM2 Flourish. La investigación se realizó el día 5 de septiembre de 2021, y a la presente fecha se encuentran indexados 21 emprendimientos de tipo social, de los cuales se eligieron 6; Así mismo, estos proyectos se han venido desarrollando en las diferentes regiones de Colombia generando oportunidades para las comunidades. Por otro lado, esta tabla cuenta con la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible, con el nombre del emprendimiento, el lugar en donde se lleva a cabo, con una breve explicación y, por último, pero no menos importante con lo que cuenta este proyecto.

Tabla 7. Emprendimientos sociales en Colombia con base a AIM2 Flourish

ODS	NOMBRE	LUGAR	EXPLICACIÓN	CON LO QUE CUENTA
9,11,12,13 y 17	KAPTAR Reciclar nos mueve	Medellín, Antioquia, CO	Effiteco es una compañía fundada en el año 2015 por Tomás Villamil que desarrolla proyectos de economía circular por medio de la integración de tecnología en procesos de recolección, transporte, tratamiento y aprovechamiento de residuos, promoviendo actividades que permitan la innovación, la educación y la sostenibilidad de sus proyectos, los cuales orientan a mejorar la calidad de vida de sus integrantes y la sociedad. Genera 23 empleos directos y 100 indirectos. Effiteco es una empresa joven, con una visión innovadora sobre la búsqueda de alternativas para la creación de productos que tengan aplicaciones tecnológicas y ambientalmente sostenibles, y promoviendo el crecimiento económico sin generar impactos al medio ambiente.	https://aim2flourish.com/ innovations/economia-circular-circular-economy Sitio web comercial: https://www.effiteco.com/es/home-es/ Año de fundación: 7 Número de empleados: 11 a 50
12 y 17	Nibi sas	Bogotá, Activa, CO	NIBI SAS, es una Startup colombiana de tecnología y desarrollo de software fundada en 2018 que, con el propósito de generar el mayor impacto en el sector social, conecta en una única plataforma en red a empresas sostenibles, fundaciones u organizaciones sin ánimo de lucro con personas dispuestas a donar o contribuir con dinero o con trabajo voluntario a estas causas sociales, convirtiendo las buenas acciones en NIBI puntos que son acumulables y canjeables en descuentos que incentivan al consumo de productos que son sociales y ambientalmente responsables.	https://aim2flourish.com/innovations/ plataforma-en-red-consumo-social-y-ambientalmente-responsible-network-platform-social-and-environmentally-responsible-consumption Sitio web comercial: https://nibi.com.co/ Año de fundación: 2018



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 37 de 50

				Número de empleados: 2 a 10
1, 6, 8, 10 y 14	Trade logistics colombia sas	Lejanías, Meta, CO	Trade Logistic Colombia es una empresa dedicada a producción de aguacate de la variedad Lorena, la cual lleva 5 años en la finca la primavera en el municipio de Lejanías Meta en el centro del país. Adicionalmente la empresa por el desarrollo de sus cultivos cultiva diferentes productos como plátano Hartón entre otros como segunda alternativa. "Habitualmente en las instalaciones contamos con 8 colaboradores, y en temporada de producción hasta 35, destacando la estabilidad laboral y formalidad", la cual es tan difícil de perseverar en la agricultura colombiana, nos informa Francisco Villalba.	https://aim2flourish.com/ innovations/water-logistics-log%C3%ADstica-del-agua Sitio web comercial: http://www.frutygreen.com Año de fundación: 2016 Número de empleados: 11 a 50
2, 4,6 y 12	Maquinnovacion sas	Cali, CO	MAQUINNOVACIÓN es un emprendimiento ubicado en la ciudad de Cali constituida legalmente a inicios del 2020; su experiencia tecnológica lo catapulta al desarrollo de soluciones industriales, cuya filosofía se enfoca en ser la incubadora de nuevos proyectos. Actualmente cuenta con una nómina compuesta por 4 empleados dedicados al desarrollo de nuevos productos (ingenieros mecánicos, electrónicos, soldadores). 2 empleados asumen el proceso de producción, 1 funcionaria en condición de discapacidad que "maneja a la perfección la parte administrativa", en su gran mayoría egresados del (Servicio nacional de aprendizaje) - Sena. El 80% de estos empleados son personas que habitan el entorno donde se encuentra ubicada la planta.	https://aim2flourish.com/ /innovations/save-the-world-bite-salva-el-mundo-a-mordiscos Sitio web comercial: https://www.maquinnovacion.com Año de fundación: 2020 Número de empleados: 2 a 10
6,9,12 y 17	Plasticolor sue s.a.s	Chiquinquirá, Boyacá, CO	PLASTICOLOR SUE es una empresa colombiana ubicada en el municipio de Chiquinquirá que empezó su estructura desde el año 2017, ofrece servicios profesionales de consultoría en diferentes ámbitos ambientales y de ingeniería, especialmente los relacionados con la gestión integral de residuos sólidos aprovechables, teniendo la capacidad de establecer enlaces para la correcta captación, comercialización, certificación y disposición de dichos materiales.	https://aim2flourish.com/innovations/plasticolor-sue-alliances-for-a-circular-economy-plasticolor-sue-alianzas-para-una-econom%C3%ADa-circular Sitio web comercial: https://www.plasticolorsue.com/ Año de fundación: 2017 Número de empleados: 2 a 10



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 38 de 50

1, 6, 8, 10 y 14	Industria ecológica nacional sas	Palmira, Valle del Cauca, CO	La innovación de INDUECON es su transformación creativa de productos: productos originales reciclados y sostenibles entregados al consumidor, un modelo de negocio con fines de lucro, consciente del medio ambiente y compromiso social para emplear a personas de una comunidad con presiones económicas y sociales.	https://aim2flourish.com/innovations/transforming-waste-to-products-with-design Sitio web empresarial: https://www.industriaecologicanacional.com/ Año de fundación: 2016 Número de empleados: 11 a 50
------------------	----------------------------------	------------------------------	--	---

Fuente: Elaboración propia con base a la AIM2 Flourish, 2021.

Se puede evidenciar en la tabla anterior que es fundamental tanto para la investigación como para los investigadores, debido a que estos emprendimientos se puede tomar como base para la creación de nuevos y mejorados productos, así mismo, se crean nuevas oportunidades que ayudan con el desarrollo de nuevo conocimiento tanto para la comunidades, como para los expertos, ya que desde la experiencia de un proyecto ya llevado a cabo se pueden generar diferentes ideas y también incentivar a que se creen más emprendimientos de carácter social, sin dejar a un lado la innovación y las tecnologías.

En el estado del arte de la investigación para el mes de septiembre de 2021, se encuentran indexados 132 emprendimientos e innovaciones de tipo social en la RecON, de los cuales se eligieron 9, como se ha mencionado la RecON es una organización sin ánimo de lucro, creada con el apoyo de Gobierno de Suecia, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID, encargada de identificar y recopilar los diferentes emprendimientos en Colombia, mientras que AIM2 Flourish identifica innovaciones empresariales que aporten a dar solución a alguno de los 17 ODS de las Naciones Unidas. Mientras que la primera se encarga particularmente de recopilar casos colombianos, mientras que AIM2 Flourish documenta emprendimientos de todo el mundo. Es por eso que, al momento de compararlas, la base de la RecON es más completa, esto no quiere decir que una sea mejor que la otra, sino que los enfoques son diferentes.

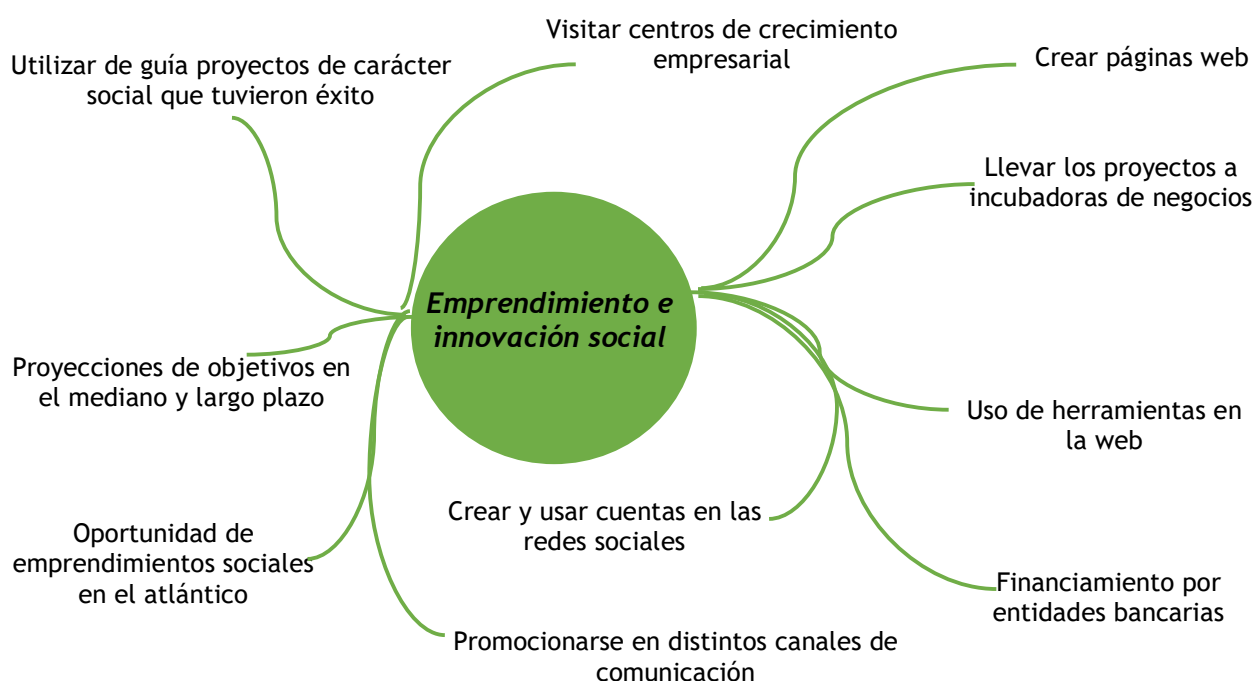
5.3 Recomendaciones y oportunidades que permitan la promoción y fomento de la innovación y el emprendimiento social en Colombia.

Se puede concluir que estos resultados cumplen un papel fundamental en la investigación debido a que ayudan a entender cómo se cumplieron los objetivos propuestos y además al generar una serie de recomendaciones para las entidades sin fin de lucro, organizaciones, comunidad científica y personas en general que se interesen por emprender e innovar con un enfoque social, brindando nuevos conocimientos con distintos enfoques que sirven de guía para futuros proyectos a realizar tanto en Colombia como internacionalmente.

Se realizó mediante la investigación en las bases de datos de AIM2Flourish y la RecON la elección de emprendimientos e innovaciones sociales en algunas ciudades de Colombia que promueven soluciones a

poblaciones vulnerables, se plantean unas recomendaciones que permiten mejorar aquellos aspectos donde estos proyectos presenten dificultades con el fin de enriquecerlos y que sigan trascendiendo no solo a una población sino a las demás ciudades dónde otras comunidades se encuentran en las mismas condiciones y que puedan mantener el nivel de eficiencia. Por otro lado, se examina rigurosamente la información de cada emprendimiento e innovación social para ser más prácticos al momento de brindar las soluciones a cada detalle que lo requiera, como también analizar estos proyectos en las etapas de desarrollo con el fin de impulsar su crecimiento y ver qué variables afectan en mayor o menor medida los emprendimientos en Colombia; que les impide llegar a cumplir sus objetivos o como pueden potencializar sus resultados.

Figura 11. Oportunidades y recomendaciones para los emprendimientos e innovaciones sociales en Colombia



Fuente: Elaboración propia, 2021.

Como se evidencia en la figura 11, hay mucho por aportar, crear y generar en el país, las reflexiones a las que se llegó aportan ideas basadas en lo que se encontró a lo largo de la investigación, junto a puntos de vista de diversos autores, permitiendo así, obtener opiniones más objetivas y puntuales con fundamentos teóricos. Se reconoce claramente el potencial trabajo de estos emprendimientos e innovaciones como motor de crecimiento y desarrollo sostenible en Colombia, traducido esto como un papel dinámico y cambios concretos, hasta el momento las iniciativas a grandes rasgos fomentando el trabajo decente y demuestran lo mucho que hay por aprovechar.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 40 de 50

5.4 Discusiones

Los resultados obtenidos del presente proyecto muestra cómo se logró crear un marco de referencia generando una conceptualización del emprendimiento e innovación social analizados desde un enfoque documentado, para entender qué definiciones y aportes existen de ambos conceptos, mediante la reflexión y retroalimentación de la situación general de las teorías propuestas en proyectos realizados en la misma línea de investigación por autores comprometidos con el bienestar social y de las opiniones propuestas.

Según Padilla, Cantillo y Pedraza (2013), la organización ha comenzado a Tener una nueva visión empresarial y eligen acciones que ayuden a lograr cambio social, incluyendo proyectos que permitan promover la satisfacción social, por otra parte Pérez, et al, (2016) menciona que las iniciativas sociales incluyen ideas para agregar valor a la configuración de la sociedad, es propicia para promover acciones o actividades dirigidas a mejorar la calidad vida y bienestar colectivo con indicadores de desarrollo de la estructura social para todos. Un grupo de autores cree que los emprendimientos sociales se están enfocando en un modelo más a la vanguardia de la transformación social, mejorando la calidad de vida de las personas más necesitadas del mundo (Zahra et al., 2008). Por lo tanto, sugieren una forma de conceptualizar este nuevo fenómeno y es examinar los beneficios de los emprendimientos sociales.

Mientras el ‘emprendedor tradicional’ “emprende para crear para su cuenta propia, por sus riesgos y provechos, cualquier producto, el emprendedor social’ emprende de forma desinteresada y sin perseguir utilidad. Aquí cabe apuntar una primera observación: en el centro del concepto de “Emprendimiento Social” se encuentra la noción de “búsqueda de beneficios compartidos”, en contraposición con la de “satisfacción de intereses privados” (Fournier, 2001). Siempre que se menciona el emprendimiento social se habla de un sector que busca el bien colectivo y no uno particular, generalmente creando negocios sin fin de lucro pero que a su vez deben ser sostenibles en el tiempo, lo que a larga ha sido uno de los más grandes retos para los emprendedores.

Cuando se habla de emprendimiento, también se debe hablar del emprendedor, el cual es un individuo que concibe libremente nuevas formas de hacer las cosas, lo suficiente valiente para seguir su visión (Whelan y Gorman, s.f.). En ese orden de ideas Torres (2010) menciona que los emprendedores sociales presentan características como voluntad a asumir riesgos, autodirección, liderazgo, innovación y conciencia del otro. Pese a que va en relación con lo que se espera sea un emprendimiento social muchos pensadores lo consideran muy idealista, Para complementarlo proponen adicionar, que un emprendedor es un individuo especializado en tomar decisiones críticas sobre la coordinación de recursos escasos.

Por otro lado, desde el análisis a la conceptualización de la innovación social hay autores que proponen conceptos muy precisas acerca de esta, como lo es Mulgan, G (2010) que se refiere a la innovación social como las actividades y servicios innovadoras que motivan a cumplir con las necesidades sociales que una comunidad presente, así mismo, Arenilla y Garcías (2013) proponen que la innovación social es el desarrollo



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 41 de 50

de productos o procesos nunca vistos, mientras que la (CEPAL, 2017) define la innovación social como el proceso que surge a partir del desarrollo de un aprendizaje y la experiencia productora de conocimiento, donde se adaptan de diversas formas para ir conociendo el mundo que genera iniciativas competitivas en las comunidades que requieren soluciones inmediatas.

La innovación social no siempre es necesaria para el emprendimiento social y viceversa. Esta diferencia según algunos autores consideran que la innovación social no es necesaria para el emprendimiento social, aunque todos coinciden en destacar que ambas son importantes para lograr un mayor impacto en la sociedad (Pearson, 2006). Según Choi and Majumdar (2014) un emprendedor social puede poner en marcha diferentes iniciativas sociales y generar valor social, aunque únicamente va a lograr un gran éxito cuando va acompañado de una innovación social; lo que quiere decir que lo mejor es que estas trabajen juntas siendo apoyadas una de la otra. Por consiguiente, comprender que estos dos conceptos se deben aplicar simultáneamente para obtener los resultados esperados y que sean acorde a lo planeado.

La innovación social agrupa un tipo de actividades y servicios que surgen con el objetivo de satisfacer alguna necesidad social y estas son desarrolladas y difundidas predominantemente por organizaciones cuyos propósitos primarios son sociales (Mulgan, Tucker, Ali & Sanders, 2007). Esto hace que la innovación social tenga una gran acogida en los planes de desarrollo de gobiernos alrededor del mundo, puesto que esta busca dar solución a las necesidades de la población, mejorando así su calidad de vida. (Camelo. & Rojas,) Lo que permite que un país en aras de crecer consiga estos objetivos de forma eficiente y con procesos mejorados o nuevos.

La innovación y el emprendimiento social no incluyen algún tipo de asistencia temporal o esfuerzo puntual. Se trata de crear valor sostenible y escalable a lo largo del tiempo. El impacto sostenible es a través de algún tipo de cambio sistémico de gran escala. Se puede lograr de las siguientes maneras: El impacto en la calidad de vida de los afectados es duradero y sostenible durante largos periodos de tiempo. Además, en la innovación el proceso de participación debe tener la capacidad de lograr un impacto a gran escala que debe corresponder al problema social que se está resolviendo (Dees & Anderson, 2006).

Por consiguiente los objetivos de desarrollo sostenible han ayudado a los emprendimientos de carácter social debido a que son una guía para el progreso de las capacitaciones y fortalecimientos de los saberes, que día a día va evolucionando, gracias al avance y la investigaciones exhaustivas que realizan los diferentes expertos y así generar nuevo conocimiento, por último pero no menos importante oportunidades para las comunidades colombianas a partir de su experiencia tanto en la práctica como lo investigado. Como se evidencia en los resultados anteriormente mencionados, los emprendimientos tienen fuertes bases con los ODS, todos se sustentan en más de uno, es notorio como los objetivos (6. Agua limpia y saneamiento 8. Trabajo decente y crecimiento económico) son los que más se repiten o por los que más se han preocupado los emprendedores en Colombia.

Por otro lado, un punto a mejorar es que todas las organizaciones ya sean gubernamentales, sin ánimo de



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 42 de 50

lucro y con fines lucrativos, expertos les den más valor tanto financiero como investigativo, ya que en varias partes del país aún no se ha fortalecido estos saberes como es el emprendimiento e innovación social, ya que si hacemos una comparativa entre las ciudades es evidente la diferencia que hay en el número de proyectos de carácter social ya establecidos.

Es evidente que se necesita la creación de cursos y talleres virtuales para el fortalecimiento de las habilidades blandas del emprendedor, para lograr identificar y crear iniciativas disruptivas, que vayan acorde a las necesidades con relación a los objetivos de desarrollo sostenible de la organización de naciones unidas, que se generan en los diferentes departamentos de Colombia. Una vez ofrecidas estas herramientas, también se generarán una serie de recomendaciones para seguir impulsando estos proyectos y sigan generando valor en todas las comunidades, pero principalmente en las más vulnerables, logrando así tener alcance no solo en Colombia sino también a nivel internacional, solucionando problemáticas similares en distintos países.

Están surgiendo empresas y organizaciones sociales en todo el mundo. Estas organizaciones nacieron de un grupo de ciudadanos, que probablemente nunca se planteó convertirse en emprendedores. Sin embargo, resulta que se comportan como emprendedores, liderando una organización y agotando los escasos recursos de producción. Por tanto, estos líderes, estos ciudadanos deben asumir que también son emprendedores, y deben especializarse y desarrollar estas alianzas estratégicas para fortalecer el entendimiento. La economía es diferente de la economía convencional de hoy.

Por ello, recomendamos que los emprendedores actuales y futuros propongan estrategias para difundir información suficiente y completa sobre el concepto de emprendimiento social con el fin de obtener profesionales honestos y líderes mundiales en desarrollo social y desarrollo sostenible. El mismo concepto de emprendedor, deja a un lado la vieja imagen de un líder empresarial solitario, y muestra al equipo de trabajo que suele ser la persona que realmente creó y fundó la empresa. Esto se debe a que en Colombia y otras sociedades latinoamericanas, la formación en emprendimiento en países e instituciones educativas está estrechamente relacionada con la formación en emprendimiento, y los cambios en el concepto de emprendimiento están más orientados a generar beneficios sociales, no solo a crear empresas.

Se recomienda que los emprendedores colombianos que lideran y participan en múltiples iniciativas que impactan a la sociedad, orienten sus esfuerzos hacia el emprendimiento social, difundiendo sus conocimientos y brindando la adecuada asesoría en temas legales, administrativos y contables, permitiendo así su creación y mantenimiento. Que la universidad como institución debe construir y propender por un espacio social, promotor de la cultura de la innovación y del emprendimiento, ya que los cambios tecnológicos, sociales, económicos y culturales obligan a los responsables de la formación a ofrecer las condiciones necesarias para que los estudiantes se sientan capaces de avanzar en emprendimiento e innovación y contribuir al desarrollo propio y de la nación.

Hilar con el resto de los resultados de investigación, parafrasear la tipología y secuenciar la tabla de los



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 43 de 50

productos esperados.

5.5Apropiación social del conocimiento

En este apartado se incluyen aquellos resultados que son producto de los medios y estrategias para la transferencia y divulgación generado a partir de la investigación del presente proyecto para el beneficio potencial para la comunidad científica, los estudiantes, los emprendedores y organizaciones sociales y la comunidad en general; incluye también las acciones conjuntas entre investigadores y fuentes de información como artículos, libros, revistas científicas, entre otros. Estas actividades son sustantivas en la ejecución del proyecto, en la siguiente tabla se da el detalle de cada una de ellas

Tabla 8. Medio de divulgación de los resultados

Resultado/Producto esperado	Indicador	Beneficiario
Artículo científico	Se espera que este sea publicado en la revista de desarrollo gerencial de la Universidad Simón Bolívar.	La comunidad científica, los estudiantes, los emprendedores y organizaciones sociales y la comunidad en general.
Ponencia en un evento	Se realizará en equipo con la universidad Simón Bolívar y otras universidades interesadas	La comunidad científica, los estudiantes, los emprendedores y organizaciones sociales y la comunidad en general.

Para Ampliar el campo de análisis, interpretación y discusión del emprendimiento e innovación social, se propone como medio para socializar y divulgar la información recolectada en este proyecto investigativo, realizar unas actividades en conjunto con la universidad Simón Bolívar, como lo son la generación de un artículo científico y una ponencia en un evento institucional, involucrando a la comunidad científica, organizaciones sociales, estudiantes y la comunidad en general.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 44 de 50

6. CONCLUSIONES Y LIMITACIONES

El emprendimiento e innovación social es una temática pertinente para el desarrollo de nuevos proyectos, debido a que con esta conceptualización se puede generar nuevo conocimiento, teniendo como base los diferentes repositorios, bases de datos y sobre todo desde la experiencia de los distintos investigadores y emprendedores. De esta forma, se le puede dar un giro tanto a los emprendimientos ya existente como a los nuevos, generando mejores condiciones de vida a las distintas comunidades colombianas, del mismo modo el emprendimiento e innovación social se comienza a ver con una perspectiva diferentes en el desarrollo de nuevos proyectos y dentro de las organizaciones.

Por otra parte, el emprendimiento e innovación social al pasar de los tiempos ha venido evolucionado, gracias a los diferentes aportes que los autores y emprendedores sociales han generado. Pero estos no han logrado avanzar como debería en el territorio colombiano, a causa de que son escasas las entidades gubernamentales que realmente han estado interesadas y dispuestas en ayudar ya sea financieramente o implementando planes de acción eficientes y alcanzables con el fin de generar nuevos proyectos que contribuyan al bienestar de comunidades vulnerables.

Así mismo, la falta de recursos es otro factor que ha impedido el desarrollo y atrasado el proceso de generar un sin fin de oportunidades con soluciones prácticas a las diferentes problemáticas que se presentan en Colombia. Por consiguiente, Si el panorama en un futuro se mejora puede generarse un gran impacto tanto a nivel nacional como internacional, haciendo que otros emprendedores colombianos y los diferentes países se incentiven o motiven a realizar nuevos proyectos sociales, de esta forma, manejarían eficientemente y eficaz los distintos obstáculos que lleguen a presentar las diferentes comunidades de cada país, en este caso los habitantes de Colombia; teniendo en cuenta los nuevos y mejorados emprendimientos de carácter social que se han venido desarrollando gracias a la amplia bibliografía que hay en cuanto a proyectos de investigación, como este análisis documentado por ejemplo, que sirve de herramienta y como guía a tener en cuenta que decisiones son las más favorables y cual es camino mas factible de recorrer al momento de tener ideas que brindan soluciones tangibles frente a problemáticas sociales.

Colombia es un país que promueve mucho a la formulación de proyectos de impacto social a través de ministerio ciencia tecnología e innovación como también impulsa su Centro de Innovación Social creado por el gobierno colombiano, en la búsqueda de instituir entornos que puedan cambiar las condiciones sociales de las diferentes poblaciones. En Colombia ya existen muchas de estas organizaciones que se interesan cada vez mas por generar un impacto social positivo. Cada día surgen nuevas problemáticas por lo que se debe seguir reforzando y reuniendo habilidades, desarrollando así un ecosistema emprendedor para la creación de empresas que traten de generar conciencia social. Se tienen en cuenta los grupos sociales como víctimas del conflicto armado, artesanos, medio ambiente, comunidades indígenas, comunidades afrodescendientes, desplazados y otras poblaciones que han generado diferentes iniciativas que han contribuido a la



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 45 de 50

construcción de un país con mas equidad y posibilidades, para cada uno de los ciudadanos y organismos que residen en Colombia y han servido de inspiración para muchos más a nivel internacional.

Con base a la presente investigación se puede concluir que es fundamental el análisis documentado del emprendimiento e innovación social. Existe la oportunidad a partir de este proyecto de seguir generando nuevo conocimiento, en función de seguir retroalimentando ideas previamente planteadas, mediante reflexiones constante, promoviendo el pensamiento y creación de nuevas soluciones con bases teóricas para futuras investigaciones. Es importante también para finalizar, que se debe reconocer la valentía de cada emprendedor al empezar su camino en un proyecto en las líneas sociales, es evidente que existen varias fuentes de apoyo que motivan a las personas para que lleven a cabo sus ideas, apoyándolos financieramente, guiándolos en su proceso para que los resultados sean óptimos y también mediante fuentes de información como esta investigación. Aunque existen múltiples obstáculos es clara la motivación por emprender, por lo tanto, el cambio debe empezar por cada uno y cuanto antes mejor ya que es necesario que existan emprendedores preocupado por las problemáticas sociales, esto no será solo un modo de ganarse la vida sino de hacer del mundo un lugar mejor.

REFERENCIAS

1. Adair, J. (1992). El reto gerencial de la innovación. Colombia: Legis Editores.9.
2. Alvord S.H., Brown, D. y Letts, C.W. (2002). Social entrepreneurship and social transformation: An exploratory study (working paper). http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=354082
3. Alvord, S.H., Brown, I.D., & Letts, C.W. (2004). Social Entrepreneurship and Societal Transformation: An Exploratory Study. The Journal of Applied Behavioral Science, 40(3), 260-282. doi: 10.1177/0021886304266847
4. Arenilla, M. y García, R. (2013), Innovación Social. La integración social en la administración pública, la coruña: editorial netbiblo. doi:10.4272/978-84-15562-40-5
5. Amorós, J.E. (2011). El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM): una aproximación desde el contexto latinoamericano. Academia. Revista Latinoamericana de Administración, (46), 1-15. [Fecha de Consulta 15 de marzo de 2021]. ISSN: 1012-8255. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=716/71617238002>
6. Bravo, C. (2016). Las escuelas del pensamiento del emprendimiento social. 10, 19-28. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v10n3/1659-3359-tec-10-03-00019.pdf>
7. Barki, E., Comini, G., Cunliffe, A., Hart, S. y Shu, S. (2015) "Social entrepreneurship and social business: retrospective and prospective research", Revista de Administração de Empresas, 55(4), 380-384. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/rae/v55n4/0034-7590-rae-55-04-0380.pdf>
8. Bent-Goodiey, T.B. (2002). Defining and conceptualizing social work entrepreneurship. Journal of



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 46 de 50

- Social Work Education, 38(2), 291-302.
9. Blejer, M. (2006). Latin America and the external environment: A missed opportunity? In A. López Claros, *The Latin America competitiveness review 2006*. 43-46. Geneva: World Economic Forum
 10. Bosman, N., & Livie, J. (2010). *Global Entrepreneurship Monitor 2009 Executive Report*.
 11. Cajaiba-Santana, G. (2014). Social innovation: Moving the field forward. *A conceptual framework. Technological Forecasting and Social Change*, 82, 42-51.
 12. Camelo.M. Á.J, & Rojas.A. D. (2016). Innovación social: una reflexión sobre los beneficios en su implementación en el Estado colombiano. <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/12800/1010218375-2016.pdf?sequence=1>
 13. Cancino, C, & Morales, M.(2008). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.Repositorio Uchile.CL. Retrieved. http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino_Morales_2008.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 14. Castrillón. G, (2014). *Las tejedoras, el espacio de los Wayuu*. Cromos. <https://www.elespectador.com/cromos/las-tejedoras-el-espejo-de-los-wayuu/>
 15. Colombia.co (s/f). Proyectos de emprendimiento social en Colombia dan ejemplo al mundo. <https://www.colombia.co/pais-colombia/talento-de-colombia/>
 16. Centro de Intercambio de Conocimientos Viva Trust. (2013). Premios Stephan Schmidheiny Innovación para la Sostenibilidad. San José, Costa Rica.
 17. Cornell University, INSEAD & World Intellectual Property Organization. (2018). *The Global Innovation Index 2018: Energizing the World with Innovation*. Ginebra: WIPO.
 18. Comisión económica para américa latina y el caribe. (2017), *Acerca de la innovación social*. <https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social>.
 19. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (s/f). *Instituciones sobre innovación social*. <https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social/instituciones-innovacion-social>
 20. Comisión económica para américa latina y el caribe. (2018), *Acerca de la innovación social*. Estudio Económico de América Latina y el Caribe (cepal.org)
 21. Choi, N., & Majumdar, S. (2014). Social entrepreneurship as an essentially contested concept: Opening a new avenue for systematic future research. *Journal of Business Venturing*, 29(3), 363-376
 22. Cuello, R. (2019). *DESEMPEÑO DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES EN COLOMBIA*. UNIVERSIDAD DE LA COSTA. (Tesis de pregrado). 111-112. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/3191/1140887681.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 23. DEES, J. G. & ANDERSON, B. (2006). Framing a theory of social entrepreneurship: Building on two



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 47 de 50

- schools of practice and thought. Research on social entrepreneurship: Understanding and contributing to an emerging field A special volume from ARNOVA Occasional papers series 1(3) Rachel Mosher - Williamson ed
24. D.O. No 45.046. Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo. Bogotá, Colombia. 27 de diciembre de 2002. https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_0789_2002.htm
 25. D.O. No. 46.164 De fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá, Colombia, 26 de enero de 2006 http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html
 26. D.O. No. 51.544. Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. Bogotá, Colombia, 31 de diciembre de 2020. <http://leyes.senado.gov.co/proyectos/images/documentos/Textos%20Radicados/proyectos%20de%20ley/2020%202021/PL%2016720%20Emprendimiento%20Social.pdf>
 27. Fournier, A. (2001). Emprendimiento Social - Universidad Central. Documentos de investigación - Administración de Empresas, 32-4
 28. Gasparini, L., Cicowiez, M. & Sosa Escudero, W. (2012). Pobreza y desigualdad en América Latina. Temas Grupo Editorial.
 29. GEM, (2010) reporte anual Bogotá 2009-2010, Universidad de Los Andes, Bogotá: Ediciones Uniandes.
 30. Georgellis, Y. & Wall, HJ (2005). Diferencias de género en el trabajo por cuenta propia. Revista internacional de economía aplicada, 19 (3), 321-342.
 31. Guerrero, M. & Urbano, D. (2017): "Emprendimiento e innovación: realidades y retos de las universidades españolas". Economía industrial, 404 21-30
 32. Gutiérrez, J. G. & Cortés, B. J. E (2018). Emprendedores Sociales. Uniminuto. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/7539/Libro_Emprendedores%20Sociales%20digital.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 33. Guzmán, A., & Trujillo, M.A. (2008). Emprendimiento social: Revisión de literatura. Estudios Gerenciales, 24(109), 105-125.
 34. Grinnell, R. M. (1997). Social work research & evaluation: Quantitative and qualitative approaches. (5). Itaca: E. E. Peacock Publishers
 35. Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2014). Metodología de la investigación (6.). México: McGRAW-HILL. <https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>
 36. Informe de emprendimiento social en Colombia. RecON (2018). Informe de emprendimiento social en Colombia. <https://drive.google.com/file/d/1i1Wy1UgrsYJh9tEGfRZBRU0oZUP3aEWs/view>
 37. Kisnerman, N. (1998) Servicio Social de grupos, Buenos Aires, Humanistas.
 38. Kirwan, J., Ilbery, B., Maye, D., & Carey, J. (2013). Grassroots social innovations and food localisation: An investigation of the local food programme in England. Global Environmental Change, 23(5), 830-837.
 39. López, P. & PCIS. (2016). Cartilla de resultados identificación de oportunidades de innovación social 2014 - 2015. Bogotá, Colombia. Uniminuto. <https://1library.co/document/zwv1767q-cartilla-de-resultados-identificacion-de-oportunidades-innovacion-social.html>
 40. Marqués, C. S., Gerry, C., Diniz, F., & Luísa, A. (2012). Social innovation: Determinants of the



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 48 de 50

- demand for highquality institutional care by the elderly. *Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology*, 2(2), 186-202.
41. Méndez, E. L. Riaño, P. A. y López Vélez, P. A. (2015). Concepto, modelo y metodología del Observatorio de Innovación Social. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/126050?page=31>
 42. Melamed, E, Blanco, A, Miranda, R & Esperanza, C. (2017) Normalización de la responsabilidad social empresarial: Un análisis desde su obligatoriedad y voluntariedad. *Revista Espacios* 38: 19.
 43. Michelacci, C. & Silva, O. (2007). ¿Por qué tantos emprendedores locales?. *The Review of Economics and Statistics* , 89 (4), 615-633.
 44. Midgley, J. (1995). *Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare*, Londres, Sage.
 45. Ministerio de ciencia tecnología e innovación, (2019). *Misión de sabios. Ciencias Sociales, Desarrollo Humano y Equidad*. Bogotá, Colombia: Minciencias.
 46. Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*. https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf
 47. Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2013). *Guía del emprendedor social: inspiraciones para la creación de empresas al servicio de la sociedad*. Madrid, España: Ministerio de Empleo y Seguridad Social
 48. Montoya, A., Montoya, I., & Castellanos, O. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos. *Agronomía colombiana*, 28(1), 107-117.
 49. Morales, M. (2006). *El manual del innovador*. https://www.formacionandaluciaesdigital.es/c/document_library/get_file?uuid=6db1bd3c-03fe-479c-9183-04ff88615178&groupId=20195
 50. Morante, A. (2018). RECON premio a los seis mejores emprendimientos sociales en el país. <https://www.reconcolombia.org/emprendimientos-sociales-que-puntean>
 51. Moreno, Y. (2019). *ESTADO DEL ARTE DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN COLOMBIA*. (Tesis de maestría). Universidad nacional abierta y a distancia. Colombia. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/28199/Yimorenomo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 52. Moratinos, F. (S,f). *Estaban un creativo, un innovador y un emprendedor*. <https://colegioempresistascantabria.com/? 261>
 53. Mulgan, G., Tucker, S., Ali, R. & Sanders, B. (2007). *Social Innovation: What it is, why it matters and how can it be accelerated*. London, UK: The Young Foundation, 1-52
 54. Mulgan, G. (2010): *The open book of social innovation london: the young Foundation national Audit office innovation across central government*. london. <http://www.nao.org.uk/wp->



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 49 de 50

content/uploads/2009/03/080912es.pdf

55. McDaniel, B.A. (2000). A Survey on entrepreneurship and innovation. *The Social Science Journal*, 37(2), 277-284.
56. McMullen, J.S. y Shepherd, D.A. (2006). Entrepreneurial action and the role of uncertainty in the theory of the entrepreneur. *Academy of Management Review*, 31(1), 132-152
57. Osorio, T y Pereira, F. (2011). "Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva". *Cuadernos de administración*, 24.43.
58. Osorio Tinoco, F. Murillo Vargas, G. y González Campo, C. H. (2015). *Emprendimiento, redes e innovación*. Cali, Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle. https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/70350?_12
59. Padilla, F., Cantillo, N., y Pedraza, C. J. (2013). El emprendedor social y su rol dentro de los procesos de negociación en los conflictos organizacionales. *Revista Estrategia Organizacional*, 2, 161-171. <https://doi.org/10.22490/25392786.1490>.
60. Paz, A. I., Salom, J. A., García, J. y Suárez, H. B. (2020). Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(1), 161-174. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31317>
61. Pearson, K. A. (2006). *Accelerating our impact: Philanthropy, innovation and social change* JW McConnell Family Foundation.
62. Pérez, M. Espinoza, C. & Peralta, B (2016). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU ENFOQUE AMBIENTAL: UNA VISIÓN SOSTENIBLE A FUTURO. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 169-178.
63. Phills, J. A., Deiglmeier, K., & Miller, D. T. (2008). Rediscovering social innovation. *Stanford Social Innovation Review*, 6, 34-43.
64. PNUD (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
65. Pole, K. (2009) "Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas". En *Renglones*, revista arbitrada en ciencias sociales y humanidades, núm.60. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO.
66. Quénoticias (2021). Mientras unos vuelven a las armas, estos desmovilizados de las Farc crean una exitosa cerveza artesanal. <https://quenoticias.com/noticias/cerveza-artesanal>
67. RecON Colombia. (2018). Informe de resultados: el emprendimiento social en Colombia. Bogotá, Colombia. <https://drive.google.com/file/d/1i1Wy1UgrsYJh9tEGfRZBRU0oZUP3aEWs/view>
68. RecON Colombia. (2019). *Mujeres confeccionando tejido social*. <https://www.reconcolombia.org/emprendimientos/mujeres-confeccionando-tejido-social/>
69. Sandoval, C. C. A. (2002). *Investigación cualitativa*. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES. <http://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/manual%20colombia%20cualitativo.pdf>



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 50 de 50

70. SICE .(s/f). *Política de Competencia/Legislación Nacional - Colombia.*
<http://www.sice.oas.org/compol/natleg/Colombia/333.asp>
71. Simón, V, Revuelto, L & Medina, A. (2012), La influencia de la formación, la experiencia y la motivación para emprender en la supervivencia de las empresas de nueva creación, *studios Gerenciales, Colombia.*(28)(237-262)
72. Trinidad, A, Carrero, V & Soriano, R. (2006). Teoría fundamentada “Grounded theory”: la construcción de la teoría a través del análisis interpretaciones. Madrid, España Centro. De investigaciones sociológicas. <https://play.google.com/store/books/details?id=yxtGMuCSDe4C>
73. Torres C. (2010) Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. Cali, Colombia Universidades ICESI.
<http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/bibliotecadigital/bitsream/ítem/5200/1/ESGERENCIALES%20117.pdf>. 26 (117)
74. Vesga, R. (s.f.). Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿qué nos está haciendo falta? Recuperado de: <https://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>
75. Villa, L. & Melo, J. (2015). Panorama actual de la innovación social en Colombia. Bogotá, Colombia: Banco Interamericano de Desarrollo.
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Panorama-actual-de-la-innovacion-social-en-Colombia.pdf>
76. Whelan, G. y Gorman, C.O. (s.f.). The schumpeterian and universal hero myth in stories of Irish entrepreneurs. *The Irish Journal of Management*, 28(2), 79-107
77. Westley, F., & Antadze, N. (2010). Making a difference: Strategies for scaling social innovation for greater impact. *The Innovation Journal: The Public Sector Innovation Journal*, 15(2), 1-19
78. Zahra, S, Rawhouser, H, Bhawe, N, Neubaum, D, & Hayton, J. (2008). Globalization of social entrepreneurship opportunities. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 2, 117-131.