

**PROPUESTA DE UN PLAN DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA
EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA
HIELOS YOPAL S.A.S. EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE.**

Vasquez Daza Diego Alejandro¹, Villamizar Salcedo José Antonio²

¹ Estudiante programa de Especialización en Gerencia e Innovación, Universidad Simón Bolívar.

² Estudiante programa de Especialización en Gerencia e Innovación, Universidad Simón Bolívar.

*Correspondencia: alejandrovazquezdaza@gmail.com

Resumen.

El propósito de este anteproyecto es poderle brindar a la empresa HIELOS YOPAL S.A.S. una herramienta de gestión con la cual puedan mejorar sus procesos administrativos y derivado de ello, los procesos de fabricación y comercialización de los productos.

La importancia de las empresas competitivas, es que se destacan en el mercado por ofrecer productos que cumplan las expectativas de los clientes, mediante el manejo eficiente de sus recursos y en la relación con otras empresas del mismo sector por eso la creación de una propuesta de direccionamiento estratégico, le permitirá a la empresa alcanzar una ventaja competitiva frente a sus competidores, y mejorar el desarrollo de la misma, ya que el direccionamiento estratégico le brinda a los colaboradores de la empresa trazar una línea para alcanzar los objetivos y metas dichas por la empresa, para ello, es importante destacar que se deben realizar estudios de los factores y características de la empresa y del mercado para poder establecer un apropiado direccionamiento.

Hielos Yopal S.A.S. se encuentra funcionando en el municipio de El Yopal, departamento de Casanare desde el año 2012, se dedica a la fabricación y venta de agua potable tratada, hielo en bloque, hielo picado y comercialización al por menor de bebidas refrescantes, licores y cigarrería. La empresa está legalmente constituida y se enmarca dentro de los parámetros sanitarios requeridos para el desarrollo de las actividades de producción y comercialización de los productos.

Pese a contar con lo anterior, la empresa HIELOS YOPAL S.A.S. en su transcurso de tiempo de funcionamiento, no ha podido tener un crecimiento dentro de su mercado en el departamento de Casanare, esto debido al mal manejo administrativo que ha tenido, por ello es necesario, estructurar un direccionamiento estratégico que le permita mejorar la gestión administrativa, para así, poder obtener mejores resultados en las actividades y procesos que se realizan día a día y una evolución dentro del mercado.

Palabras Clave: Direccionamiento estratégico, Competitividad, Gestión administrativa, Mercado, Calidad.

Referencias Bibliográficas.

- Camacho, M. (2002). *Direccionamiento estratégico: análisis de una herramienta poderosa*. Revista Vía Salud, 21, 2.
- Cámara de Comercio de Casanare. (2018). *Fichas municipales Casanare 2018*. octubre 18, 2019 de Cámara de Comercio de Casanare Sitio web: <https://www.cccasanare.co/wp-content/uploads/2019/09/Fichas-Municipales-Casanare-2018.pdf>
- Carbonell, A., & Rodríguez, J. (2018). *Diseño de un plan de alineación estratégica de la Unidad de Negocio de Desarrollo Urbano con el direccionamiento estratégico de Grupo Argos*. octubre 18, 2019, de Universidad del Norte Sitio web: <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/8494/135531.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Michael E. Porter. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. octubre 18, 2019, de Harvard Business Sitio web: <https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations>
- Narango, R.. (2015). *Habilidades gerenciales en los líderes de las medianas empresas de Colombia*. octubre 18, 2019, de Revista científica Pensamiento y Gestión Sitio web: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/7703/7213>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2015). *Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico*. octubre 18, 2019, de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sitio web: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-8-decent-work-and-economic-growth.html>



Rozo, A., Flórez, A., & Gutiérrez, C.. (2019). *Liderazgo organizacional como elemento clave para la dirección estratégica*. octubre 18, 2019, de Revista UDES Sitio web:

<https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/543/959>

Saltos, M., & Tapia, G.. (2018). *Direccionamiento estratégico para la empresa Racicars S.A., ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito..* octubre 18, 2019, de Quito: UCE

Sitio web: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/15652/1/T-UCE-0003-CAD-003AE.pdf>

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P.. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Serna, H.. (2014). GERENCIA ESTRATEGICA 11A EDICION. Colombia: 3R Editores.