

Análisis comparativo de los imaginarios sociales sobre ciudadanía de jóvenes y adulto mayor

Autores:

Maria Camila Colmenares
Shakira Alarcon Espinel
Kelly Johanna Galvis Carrascal

Tutor:

Laura Patricia Arciniegas Kopp

Resumen.

El propósito de la presente investigación se basó en que a través de las nuevas tecnologías las personas de la tercera edad y los jóvenes podrán aumentar y mejorar su desarrollo individual y social, así como mejorar la calidad de vida desde el punto de vista tecnológico. De manera simultánea puede ayudarles a superar el miedo, la soledad, desarrollar las relaciones interpersonales y el contacto con su entorno, por ende, Todas las personas, sin importar la edad que tengan, deberían tener acceso a las nuevas tecnologías, en cuanto a la metodología se implementó el paradigma interpretativo es un método que además del estudio profundo de textos, también se llevó a cabo la investigación cualitativa hace referencia a las cualidades, el método implementado fue el etnometodológico el cual se enfoca en el funcionalismo estructural mediante explicaciones “científicas” El diseño de investigación que se utilizó es el fenomenológico, como resultados se pudo notar en la solución de conflictos el descontento que tienen los adultos mayores sobre las redes sociales y medios de comunicación “en su manera de visionar el futuro el no saber diferenciar el mundo real del virtual, una de las evidencias importantes es el conocimiento que tienen los jóvenes sobre el buen uso de las redes sociales, la participación indica que entre más sea el uso de las redes sociales a medida del tiempo se va perdiendo la cultura en los jóvenes, tanto los jóvenes como los adultos mayores tienen derecho de forma independiente a tener un sentido de pertenencia al momento de hacer un comentario o una opinión personal en redes sociales.

Palabras clave: Análisis, Imaginarios sociales, Ciudadanía, Jóvenes, Adulto mayor.

Referencias Bibliográficas.

1. Aguaded, I. y Carrero, J. (2013). El empoderamiento digital de niños y jóvenes. *Revista Científica de Estrategias Tendencias e Innovación en Comunicación*, (5), 175-196. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/236984672_El_empoderamiento_digital_de_ninos_y_jovenes_a_traves_de_la_produccion_audiovisual
2. Arbeláez, D. (2013). La pluralidad en Hannah Arendt. Tres acepciones del concepto. Recuperado de: <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/versiones/article/viewFile/21532/17774>
3. Barrientos, A. (2005). La participación. Recuperado de: <http://agro.unc.edu.ar/~extrural/LaPARTICIPACION.pdf>
4. Berlanga, I. y Martínez, E. (2010). Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. *Redes sociales: el caso Facebook. Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 7(2), 47-61. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=823/82315410004>
5. Congreso de Colombia. (2009). Ley 1341. Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones. Recuperado de https://mintic.gov.co/portal/604/articles-8580_PDF_Ley_1341.pdf
6. Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M. y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
7. Fernández, A. (2003). Teoría relaciones interpersonales. Recuperado de: <http://www.enjambre.gov.co/enjambre/file/download/132692>
8. Gans, H. (1962). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa. Recuperado de: <http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/08%20-%20Corbetta%20Cap%202.pdf>
9. Gómez, C. (2012). Significados, cambios y contexto actual de trabajo: estudio interpretativo. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 8(1), 165-182. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5883728>
10. Hegel, G. (s.f.). Definiciones de derecho por diferentes autores. Recuperado de: <http://Definiciones-de-derecho-por-diferentes-autores-F3J2NE9JMY>
11. Hernández, A., López, P. y Sánchez, S. (2014). La comunicación en la familia a través de las TIC. Percepción de los adolescentes. *Revista Pulso*, (37), 35-58. Recuperado de: [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-LaComunicacionEnLaFamiliaATravesDeLasTIC-4954346%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-LaComunicacionEnLaFamiliaATravesDeLasTIC-4954346%20(1).pdf)
12. Herreras, E. (2005). Reseña de metodología y técnicas de investigación social de P. Corbetta. *REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 7(2), 1-3. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/155/15507213.pdf>

13. Igarza, R. (2011). Nuevas formas de consumo cultural: por qué las redes sociales están ganando la batalla de las audiencias. *Comunicação, Mídia e Consumo*, 7(20), 59-90. Recuperado de: <http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/205>
14. Martínez, M. (s.f.). La realidad virtual a través de la teoría de los mundos posibles. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/359926088/Dialnet-LaRealidadVirtualATravesDeLaTeoriaDeLosMundosPosib-940474-pdf>
15. Rincón, A. y Ávila, W. (2014). Simbiosis vital para describir el ciberbullying en Colombia. *Revista Científica General José María Córdova*, 12(14), 149-164. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4762/476247222009>