

Propuesta de una guía digital básica para fortalecer la comprensión jurídica de los músicos emergentes

Emerson Steven López García
Código estudiantil: 202212124811

Angel Julian Leon Orellanos
Código estudiantil: 202212124849

Daniel Hernández García
Código estudiantil: 201822217518

Angie Daniela Carrero Álvarez
Código estudiantil: 201912118253

Trabajo de Investigación del programa: **Derecho**

Tutores:

Karen Andrea Quiñonez Diaz
Leonardo Yothuel Diaz

RESUMEN

El estudio tuvo como finalidad analizar cómo una propuesta de una guía digital podía contribuir a que los artistas emergentes evitaran desequilibrios en los contratos discográficos, fortaleciendo su comprensión sobre los derechos musicales y las entidades encargadas de su protección. Su alcance se centró en identificar los conceptos esenciales que los músicos deben conocer antes de firmar acuerdos y en examinar los vacíos de información que aumentan su vulnerabilidad jurídica. La metodología empleada fue cualitativa, basada en la revisión documental de SAYCO y ACINPRO, así como en declaraciones de artistas que habían enfrentado cláusulas abusivas. Los resultados mostraron que la asimetría de información persistió como el principal factor que llevó a los artistas nuevos a aceptar contratos desfavorables, junto con la falta de acompañamiento legal y la complejidad de los documentos institucionales. También se evidenció que muchos músicos desconocían

diferencias básicas entre derechos autorales y conexos, lo que dificultaba su capacidad de negociación. En general, la investigación demostró la necesidad de herramientas claras, accesibles y pedagógicas para fortalecer la autonomía

profesional de los artistas emergentes y promover relaciones contractuales más justas dentro de la industria musical.

Palabras clave: Derechos musicales, contratos discográficos, asimetría de información, artistas emergentes.

ABSTRACT

The study aimed to analyze how a digital guide could help emerging artists avoid imbalances in recording contracts by strengthening their understanding of musical rights and the entities responsible for their protection. Its scope focused on identifying the essential concepts that musicians should know before signing agreements and examining the information gaps that increase their legal vulnerability. The methodology used was qualitative, based on a documentary review of SAYCO and ACINPRO, as well as on statements from artists who had faced abusive clauses. The results showed that information asymmetry persisted as the main factor that led new artists to accept unfavorable contracts, along with the lack of legal support and the complexity of institutional documents. It was also evident that many musicians were unaware of basic differences between authorial and neighboring rights, which limited their negotiation capacity. Overall, the research demonstrated the need for clear, accessible, and pedagogical tools to strengthen the professional autonomy of emerging artists and promote fairer contractual relationships within the music industry.

Key Words: musical rights, recording contracts, information asymmetry, emerging artists.

REFERENCIAS

1. Akerlof, G. (1970). *The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism*. The Quarterly Journal of Economics, 84(3), 488–500.
2. Busaniche, B. (2016). *Propiedad intelectual y derechos humanos: hacia un sistema de derechos de autor que promueva los derechos culturales*. Tren en Movimiento.
3. Caves, R. (2000). *Creative Industries: Contracts Between Art and Commerce*. Harvard University Press.
4. Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
5. El príncipe de la canción, @Josejose7778. (10 de diciembre de 2022). *José José y los contratos discográficos...* TikTok. <https://vt.tiktok.com/ZSSoub1AC/>

6. Flick, U. (2015). *Introducción a la investigación cualitativa* (6.ª ed.). Morata.
7. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.

Latinmusic2025, @latinmusic20251. (4 de febrero de 2025). *Farruko dice que las disqueras no le dejan grabar música de Dios...* TikTok. <https://vt.tiktok.com/ZSSo9qcDW/>
8. Lessig, L. (2004). *Free Culture: How Big Media Uses Technology and the Law to Lock Down Culture and Control Creativity*. Penguin Press.
9. Lipszyc, D. (2005). *Derechos de autor y derechos conexos*. UNESCO – CERLALC.
10. Mister, Freeh, @octopusrecord. (24 de noviembre de 2022). *Arcángel dice la verdad sobre las disqueras...* TikTok. <https://vt.tiktok.com/ZSSo9J6MT/>
11. Music Business Worldwide. (5 de marzo de 2024). *7 in 10 musical artists dissatisfied with streaming music payouts...* Music Business Worldwide. [https://www.musicbusinessworldwide.com/...](https://www.musicbusinessworldwide.com/)
12. No hagas lo fácil, @Nohagaslofacil. (21 de noviembre de 2023). *Rechace una disquera...* TikTok. <https://vt.tiktok.com/ZSSoHPfEq/>
13. Nuevas canciones, @Nuevascancionesoficial. (7 de enero de 2025). *Firmar con multinacionales...* TikTok. <https://vt.tiktok.com/ZSSoHBRf8/>
14. Pfeffer, J., & Salancik, G. (1978). *The External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective*. Harper & Row.
15. Podcats.dimeloking, @podcast.dimeloking. (19 de agosto de 2023). *No necesita disquera para pagarte...* TikTok. <https://vt.tiktok.com/ZSSoHXyYr/>
16. Sog, @Sogproducer. (10 de junio de 2022). *Que Rico remix* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/uN5oClydrW0>
17. Tustreams, @Tustreams. (2 de abril de 2025). *Cuál es el verdadero poder de TuStreams...* TikTok. <https://vt.tiktok.com/ZSSomVdXd/>
18. Under Freestyle Trap Rap Fms, @Under.freestyle.ig. (22 de mayo de 2024). *Duki dice la verdad sobre firmar con disqueras...* TikTok. <https://vt.tiktok.com/ZSSomG3kB/>
19. Urbanlyrics, @Urbanlyricsss. (14 de octubre de 2023). *Nicky jam habla sobre las cláusulas del contrato...* TikTok. <https://vt.tiktok.com/ZSSou2UGU/>