

INFLUENCIA DEL AMBIENTE LABORAL EN LA PRODUCTIVIDAD DE LOS COLABORADORES EN UNA EMPRESA BANANERA DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

Lizethy María Peña Cervantes
Valentina Vanessa Rodríguez Palacio

Trabajo de Investigación como requisito para optar el título de Especialista en
Desarrollo Humano y Organizacional

Tutores
Enohemit Olivero Vega

Antecedentes: Para empezar, pudimos ubicar en ambiente laboral los siguientes:

- Investigación de Pilar Ortiz Serrano y Lirios Cruz García, titulada “Estudio sobre ambiente y satisfacción laboral en una Comercializadora Comercial Mexicana”
- Paola Fernanda Forero González, Jhon Jairo Correa Sánchez y Víctor Alejandro Pazmiño vallejo, Titulada “análisis del clima laboral y su impacto en la productividad de los empleados del restaurante el sabor paisita de la ciudad de Armenia (Quindío, Colombia)”,

Por otro lado en productividad ubicamos las siguientes:

- Katleen Ana Carem Ochoa Calderón en su tesis de grado “Motivación y productividad laboral”
- Jader Andres Bastidas Pertuz, Luis Miguel Jimenez Pertuz y Paola Andrea Vanegas Esquivel en su proyecto con opción de grado “Influencia del clima organizacional en la productividad laboral de la empresa Toronto de Colombia Ltda”

Objetivos:

Objetivo general

Analizar cómo afecta ambiente laboral en la productividad de los colaboradores en una empresa bananera del departamento del Magdalena.

Objetivos específicos

- Identificar los factores que actualmente están contribuyendo en un mal ambiente laboral entre los empleados de una empresa bananera del departamento del Magdalena.
- Conocer los factores que influyen en la productividad de los colaboradores en una empresa bananera del departamento del Magdalena.
- Proponer recomendaciones para mejorar el ambiente laboral de los colaboradores en una empresa bananera del departamento del Magdalena.

Materiales y Métodos: Nos apoyamos con documentos electrónicos como revistas, libros entre otros para dar apoyo con los autores que creíamos podían aportar a nuestra investigación, a la hora de realizar la encuesta para obtener las conclusiones utilizamos métodos descriptivos y por la parte de la encuesta utilizamos el método de liker recopilar información.

Resultados: Con los resultados obtenidos pudimos realizar un análisis y ponerlo en relación con los objetivos y notamos que un porcentaje alto piensa en que el ambiente no es el idóneo para ellos llegando afectar gravemente la productividad.

Conclusiones: Como resultado final y basándonos en la recopilación de la información de las encuestas aplicadas, se llega a la conclusión que se debe hacer un plan de mejoramiento en donde se den distintas alternativas para fortalecer el ambiente laboral de los trabajadores, además, se debe trabajar fuertemente en la comunicación y en el liderazgo ya que esto afecta la productividad de la empresa y este ambiente no es saludable para los trabajadores.

Palabras clave: Productividad, clima organizacional, entorno laboral, resultados, trabajo, mejoramiento, resultados, autores, encuesta, colaboradores, banano, apoyo, análisis, comunicación, liderazgo, ambiente, métodos, investigación

ABSTRACT

Background: To begin with, we were able to locate the following in the work environment:

- Research by Pilar Ortiz Serrano and Lirios Cruz García, entitled "Study on the environment and job satisfaction in a Mexican Commercial Marketing Company"
- Paola Fernanda Forero González, Jhon Jairo Correa Sánchez y Víctor Alejandro Pazmiño vallejo, Titled "analysis of the work environment and its impact on the productivity of the employees of the restaurant the country flavor of the city of Armenia (Quindío, Colombia) "

On the other hand, in productivity we find the following:

- Katleen Ana Carem Ochoa Calderón in his degree thesis "Motivation and labor productivity"

- Jader Andres Bastidas Pertuz, Luis Miguel Jimenez Pertuz y Paola Andrea Vanegas Esquivel in his project with the option of degree "Influence of the organizational climate in the labor productivity of the company Toronto de Colombia Ltda"

Objective:

General objective: Analyze how the work environment affects the productivity of employees in a banana company in the department of Magdalena.

Specific objectives:

- Identify the factors that are currently contributing to a bad work environment among the employees of a banana company in the department of Magdalena.
- Know the factors that influence the productivity of employees in a banana company in the department of Magdalena.
- Propose recommendations to improve the work environment of employees in a banana company in the department of Magdalena.

Materials and Methods: We rely on electronic documents such as magazines, books, among others, to provide support with the authors that we believed could contribute to our research, at the time of conducting the survey to obtain the conclusions we used descriptive methods and for the part of the survey we used the method of collecting information.

Results: With the results obtained, we were able to carry out an analysis and put it in relation to the objectives and we noticed that a high percentage thinks that the environment is not ideal for them, seriously affecting productivity.

Conclusions: As a final result and based on the compilation of the information from the applied surveys, the conclusion is reached that an improvement plan should be made where different alternatives are given to strengthen the work environment of the workers, in addition, one must work hard on communication and leadership since this affects the productivity of the company and this environment is not healthy for the workers.

KeyWords: Productivity, organizational climate, work environment, results, work, improvement, results, authors, survey, collaborators, banana, support, analysis, communication, leadership, environment, methods, research

REFERENCIAS (colocar a cada artículo el DOI o la URL en caso de no tener DOI)

Acemeglu, D., & Robinson, J. (2012). *Por qué fracasan los países: Los orígenes del poder, la prosperidad y la riqueza*. Barcelona: Desuto es un sello editorial de Centro de libros PAOF, S.I.U Grupo Planeta.

Acosta, J. (2009). Ba: Espacios de conocimiento. Contexto para el desarrollo de capacidades tecnológicas. *Boletín Intellectus*, 12-18.

Acosta, J. (2010). *Creación y desarrollo de capacidades tecnológicas: Un modelo de análisis basado en el enfoque de conocimiento*. Madrid: Tesis.

Acosta, J., & Fischer, A. (2013). Condiciones de la gestión del conocimiento, capacidad de innovación y resultados empresariales. Un modelo explicativo. *Pensamiento y gestión* N°35, 25-63.

Acosta, J., Zárate, R., & Garzón, M. (2015). Relación entre el liderazgo transformacional y la esperanza. Estudio de 100 líderes empresariales chilenos. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, vol. 19, núm. 2, 38-58.

Acosta, J., Zárate, R., & Luiz, A. (2014). Ba: espacios de conocimiento. Contexto para el desarrollo de capacidad de innovación. Un análisis desde la gestión del conocimiento. *Revista EAN*, (76), 44-63.

Aguilar, J., & Yepes, E. (2006). Gestión de capacidades dinámicas e innovación: Una aproximación conceptual. *Revista de ciencias da administracao*, Vol.8, 1-15.

Aktouf, O. (2002). El Simbolismo y la "Cultura Organizacional" De los abusos conceptuales a las lecciones de campo. *AD-minister*, (1), 63-93.

Amabile, T. (1997). Motivating Creativity in Organizations: On Doing What You

Love and Loving What You Do. *California Management Review*, 40 (1), 39-58. .

Avolio, B. (1997). *The great leadership migration to Full Range Leadership development system. Kellogg Leadership Studies Project: Leadership Transformational, Working Papers*. . Academy of Leadership Press.

Bacon, F. (1620). Nuevos Instrumentos Científicos. *Concepto*.

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained advantage. *Journal of management*. v. 17, 99-120.

Barrios, K., & Olivero, E. (2015). La innovación en instituciones de educación superior: Un modelo basado en capacidades dinámicas. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.

Bass, B. (1985). *Leadership and Performance Beyond Expectations*. Free Press.

Bass, B. (1999). Two Decades of Research and Development in Transformational Leadership. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 8 (1), 9-13.

Bass, B., & Avolio, B. (1990). La Dirección Transformacional en vías de desarrollo: y Más allá del Entrenamiento Industrial . *En el Periódico de Europa*, 14, (5), pp. 21-27.

Bass, B., & Avolio, B. (1994). *Improving Organizational Effectiveness through Transformational Leadership*. . Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Bastidas, Jimenez, Vanegas. (2019). *Influencia del clima organizacional en la productividad laboral de la empresa Toronto de Colombia Ltda, Sede Santa Marta*. Santa Marta.

BBVA. (2011). Cultura innovadora: valores, principios y prácticas de primeros ejecutivos en empresas altamente innovadoras. En J. Vilá. Madrid.

Benavides, C., & Quintana, C. (2003). *Dirección del Conocimiento y Calidad Total*. Madrid: Díaz de Santos.

Beveridge, M., Gear, A., & Minkes, A. (1997). Organizational Learning and Strategic Decisin Support. *The Learning Organization*, 4 (5), 217-227.

Biasca, R. E. (1984). *Productividad un enfoque integral del tema* .

Bower, J., & Christensen, C. (1995). Disruptive Technologies: Catching the Wave. *Harvard Business Review* 73., 43-53.

Bravo, E., & Herrera, L. (2009). Capacidad de innovación y configuración de recursos organizativos. *Intangible capital*, 301-320.

Bueno, E. (2001). Creación, medición y gestión de intangibles: propuesta de modelo conceptual. En Formas y reformas de la nueva economía. *Revista Madri+d, monografía 1*, , 43-48.

Bueno, E. (2003). Enfoques principales y tendencias en dirección del conocimiento, en Hernández, R. (Ed): Dirección del conocimiento: desarrollos teóricos y aplicaciones. *Ediciones La Coria, Cáceres.*, 21-54.

Bueno, E., & Morcillo, P. (1997). *Dirección estratégica por competencias básicas*

distintivas: Propuesta de un modelo. Madrid: Instituto Universitario de Administración de Empresas.

Bueno, E., Morcillo, P., & Salmador, M. (2006). Distinctions that matter: a classification of resources and discussion of implications for dynamic capabilities of firms. . *International Journal Technology Management*, 41, (1-2), , 155-168.

Bueno, E., Morcillo, P., & Salmador, M. (2006). Distinctions that matter: a classification of resources and discussion of implications for dynamic capabilities of firms. *International Journal Technology Management*, 41, (1-2), , 155-168.

Bueno, E., Rodríguez, J., & Salmador, M. (2008). Knowledge creation as a dynamic capability: implications for innovation management and organisational design. *International Journal Management Practice*, 2 (1), 72-82.

Burns, J. (1978). *Leadership*. . Harper Collins, USA: Open Road Media.

Burns, J. (2003). *Transforming Leadership*. New York: Grove Press.

Burns, T., & Stalker, G. (1961). *The management of innovation*. Londres: Tavistock.

Cabrera, M., Nieto, L., & Giraldo, R. (2014). La universidad colombiana y la innovación desde una Epistemología del Sur. *Entramado*, vol. 10, núm. 1, 240-250.

Cabrol, M., & Severin, E. (2010). TICS en educación : Una innovación disruptiva. *Aportes*, 2-7.

Calderon, K. A. (2014). Motivacion y productividad laboral. Mexico.

Carlicchi, C. (2017). *Mejora tu entorno laboral* . Titivillus.

Carnegie, D. (2012). *Maestría en liderazgo* . Buenos Aires : Sudamericana.

Casallas, C., Plata, P., & Pineda, K. (2011). Parques Tecnológicos como Mecanismo de Integración entre Universidades, Empresas y el Estado: retos para Colombia. *En Memoria VI Congreso INternacional de la Red de Investigación y Docencia en Innovación Tecnológica- RIDIT*. Manizales, Colombia.

Castellanos, O., Chávez, R., & Jiménez, C. (2003). Propuesta de formación en liderazgo y emprendimiento. *Innovar, Revista de Ciencias Administrativas y sociales* 22,, 145-156.

Chiavenato. (1990). clima organizacional.

Chin, R. J. (2015). Examining teamwork and leadership in the fields of public administration, leadership, and management. *Team Performance Management: An International Journal*, 21(3/4), 199-216.

Christensen, C. M. (1999). *El dilema de los innovadores*. Buenos Aires: Ediciones

Granica S.A.

Churchill, G. (1979). A paradigm for developing better measure of marketing constructs. *Journal of marketing*, 16, 64-73.

CINDA, C. I. (2015). *La transferencia de I+D, la innovación y el emprendimiento en las universidades. Educación superior en Iberoamérica - Informe 2015*. Santiago de Chile: RIL® editores.

Clark, B. (1983). *El sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Clark, B. (1998). *Creating entrepreneurial universities: Organizational pathways of transformation* (No. 378 CLA).

Cohen, W., & Lenvinthal, D. (1990). Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation. *Administrative science quarterly* 35, 128-152.

Consuegra, J. (1973). *Cómo se reprime la universidad en Colombia: informe a la comunidad de la Universidad del Atlántico*. Barranquilla: Editorial Mejoras.

D. Moncayo, P. Alvarado, L. Soto. (2015). EL CLIMA ORGANIZACIONAL DENTRO DE UNA EMPRESA. *CE Contribuciones a la Economía*.

Davila, J., & Guevara, L. (2009). *Capacidades dinámicas: un acercamiento a las teorías contemporáneas de la firma. Evidencia de dos organizaciones que operan en Colombia*. Bogotá: Universidad de los Andes.

Díaz, L., & Morales, M. (2012). *Análisis estadístico de datos multivariados* (Primera Edición ed.). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Dondi, C. (2008). Políticas europeas de apoyo a la "Open and Distance Learning"(ODL) y el caso específico de la integración de ODL en los entornos universitarios convencionales. *Cuadernos IRC, n. 8 with the coordination by Universitat Oberta de Catalunya*.

Drucker, P. (1985). *innovation and entrepreneurship*. Reino Unido: Butterworth-Heinemann.

Duncan, R. (1976). the ambidextrous organization: Designing dual structures for innovation. En R.H.Kilmann, L.R.Pondy, and D.Slevin (Eds.),. *The management of organizaion design: Strategies and implementation*, 167-188.

Earley, P., & Peterson, R. (2004). The Elusive Cultural Chameleon: Cultural Intelligence as a New Approach to Intercultural Training for the Global Manager. *Academy of Management*, 3 (1)., 100-115.

Eisenhardt, K., & Martin, J. (2000). "Dynamic capabilities: What are they?". *Strategic Management Journal*, vol. 21, no. 10-11, 1105-1121.

Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The Dynamics of Innovation: from National Systems and "Mode 2" to a Triple Helix of University-Industry-Government Relations. *Elsevier Science*, 109-123.

Fayard, P. (2005). Comunidades estratégicas de conocimiento. El concepto ba en

la vía japonesa hacia la creación de conocimiento. *Revista Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*, (62, s.p.

Fernandez, E. (2005). *Estrategia de innovación*. Madrid: Thomson Editores Spain
Paraninfo SA.

Fernandez, E. (2005). *Estrategias de innovación*. Madrid: Thomson Editores Spain
Paraninfo SA.

Florez, M. (2005). Gerencia del conocimiento: Su relación con la generación de capacidades innovativas. *Revista de Ciencias Sociales*, 229-245.

Forero, Correa & Pazmiño. (2019). *análisis del clima laboral y su impacto en la productividad de los empleados del restaurante el sabor paisita de la ciudad de Armenia (Quindío, Colombia)*. Armenia.

Freeman, C., & Soete, L. (1997). *The economics of industrial innovation*. United Kingdom: Routledge.

Fundación Telefónica. (2008). *Libro blanco de la Universidad Digital 2010*. Madrid: Ariel.

Furman, J., Porter, M., & Stern, S. (2002). The determinants of national innovative capacity. *Research Policy*, 899-933.

Gan, F., & Berbel, G. (2007). *Manual de recursos humanos: 10 programas para la gestión y desarrollo del factor humano en las organizaciones actuales*. Barcelona: UOC.

Garcia, A. (2016). Creación, conversión, facilitación y espacios del conocimiento:

las aportaciones de Ikujiro Nonaka a la teoría organizacional. *Entreciencias*, 73-88.

Garzon, M. (2013). El constructo capacidades dinámicas. *Ide@s CONCYTEG* 8(99):, 851-870.

Ghafele. (03 de Febrero de 2012). *Financing University Research*. Obtenido de Financing University Research.: <http://mpra.ub.uni-muenchen.de/36394/>

Gibson, J., Ivancevich, J., Konopaske, J., Gibson, R., Ivancevich, J., Donnelly, J., & Jesus, R. (2006). *Organizaciones: comportamiento, estructura, procesos*. . México: McGraw-Hill,.

Gold, A., Malhotra, A., & Segars, A. (2001). Knowledge Management: An Organizational Capabilities Perspective. . *Journal of Management Information Systems*, 18(1), 185-214.

Gómez, H. (2003). *Gerencia estratégica: teoría, metodología, alineamiento, implementación y mapas estratégicos, índices de gestión, incluye guía para el diagnóstico estratégico*. Bogotá: 3R Editores.

Grant, R. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation. *California Management review*, 114-135.

Grant, R. (1995). *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas aplicaciones*. Barcelona: Civitas.

Grant, R. (1995). *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas aplicaciones*.

Barcelona: Civitas.

Grant, R. (1996). Prospering in dynamically-competitive environments: Organizational capability as knowledge integration. *Organization Science*, 375-387.

Guettel, W., & Konlechner, S. (2007). Dynamic capabilities and competence obsolescence: empirical data from research-intensive firms. *Proceedings of OLKC*, 357-374.

Gust & Fundacity. (06 de 17 de 2015). <http://gust.com/latam-accelerator-report-2015/>. Recuperado el 15 de 08 de 2016

Hall, R. (1972). *ORGANIZACIONES: estructura y proceso*. New York: Prentice/Hall Internacional.

Hamel, G. (2012). *Lo que importa ahora*. Bogotá: Norma. Carvajal Soluciones Educativas S.A.S.

Hamel, G., & Prahalad, C. (1990). El propósito estratégico. *Harvard Deusto Business Review*, 1,, 75-90.

Hammel, G. (2008). *El futuro de la administración*. Bogotá: Norma.

Hardagon, A. (2002). Brokering Knowledge: Linking Learning and Innovation on. *Research in organizational behavior*, Vol.24, 41-85.

Helfat, C. (1997). Know-how and asset complementarity and dynamic capability accumulation: The case of R&D . *Strategic Management Journal*, Vol 18 (5), 339-360.

Helfat, C., & Raubitschek, R. (2000). Product sequencing: Co-evolution of knowledge, capabilities and products. *Strategic Management Journal*, 21, 961-979.

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación. Quinta edición*. México: Mc Graw Hill.

Holsapple, C., & Joshi, K. (1999). Description and Analysis of Existing Knowledge Management Frameworks. *Proceedings of the 32nd Hawaii International Conference on System Sciences*.

Hurley, R., & Hult, G. (1998). Innovation, market orientation, and organizational learning; An integration and empirical examination. *Journal of marketing*, 42-54.

Isaacson, W. (2014). *Steve Jobs, Lecciones de liderazgo*. Barcelona : Debate.

Jaider Bastidas, L. J. (2019). Influencia del clima organizacional en la productividad laboral de la empresa toronto de colombia LTDA. Santa Marta, Magdalena, Colombia.

Jansen, J., Tempelaar, M., Van den Bosch, F., & Volberda, H. (2009). Structural Differentiation and Ambidexterity: The Mediating Role of Integration Mechanisms. . *Organization Science*, 20(4), , 797-811.

Jones, G., & George, J. (2014). *Contemporary Management*. New York: McGraw-Hill.

Kanter, R. (2000). When a Thousand Flowers Bloom: Structural, Collective, and Social Conditions for Innovation in Organization. *Research in Organizational Behavior Vol. 22*.

Kaplan, R., & Norton, D. (2008). *The execution premium*. Barcelona : Deusto.

Kuczmarski, T. (1997). *Innovación: Estrategias de liderazgo para mercados de alta competencia*. Bogotá: McGRAW-HILL.

Lawson, B., & Samson, D. (2001). Developing innovation capability in organizations: A dynamic capabilities approach. *International journal of innovation management*, 377-400.

Lawson, B., & Samson, D. (2001). Developing innovation capability in organizations: A dynamic capabilities approach. *International journal of innovation management*, 377-400.

Leifer, R., Mcdermott, D., Colarelli, G., Peters, L., Rice, M., & Veryzer, R. (2000). *Radical innovation*. Boston: Harvard business School Press.

Lopez, M., Marulanda, C., & Castaño, J. (2015). *Competir y colaborar con conocimiento e innovación*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

López, M., Serrano, A., & García, P. (2011). Análisis de la capacidad de innovación regional: el caso español. *Revista Venezolana de Gerencia*, 209-232.

Lundvall, B. Å. (2010). *National systems of innovation: Toward a theory of innovation and interactive learning (Vol. 2)*. Anthem Press.

March, J. (1997). Understanding How Decisions Happen in Organisations. En Shapira Z. (ed.). *Organizational Decision-Making*. Cambridge, . Cambridge University Press.

Maryville, S. (1992). "Entrepreneurship in the Business Curriculum". *Journal of Education for Business*. , Vol. 68 No. 1, pp. 27-31.

MEN. (24 de Febrero de 2010). <http://www.mineducacion.gov.co>. Recuperado el 03 de Agosto de 2016, de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-217744.html>

Méndez, C. (2013). *Metodología: Diseño y desarrollo del procesod e invetsigación con énfasis en ciencias empresariales*. México D.F.: LIMUSA.

Mendoza, J. (2006). *Innovación por lo alto. Imaginación y acción en la empresa*. Bogotá: Asesores del 2000.

Mendoza, J. (2013). La capacidad dinámica de ripostar en la empresa: Confrontar entornos volátiles. *Cuadernos de administración*, 26 (47), 63-85.

Mintzberg, H. (1979). *The Structuring of Organizations* . Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

Monteferrer, D. (2011). La orientación al mercado de la red como determinante de la competitividad de las nuevas empresas internacionales.El efecto

mediador de las capacidades dinámicas. *Tesis Doctoral: Universidad de*

Jaume I. Doctorado en gestión empresarial, Castellon de la palma, España.

Montoya, O. (2004). Shumpeter, innovación y determinismo tecnológico. *Scientia et technica* año X, 25, 209-213.

Morales, M., Mira, G., & Arias, M. (2010). Enfoques y restos de la función de extensión universitaria, como mecanismo de integración: Universidad, empresa, Estado. *II Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación*. Bogotá.

Morales, M., Pineda, K., & Avila, K. (2012). Organizaciones innovadoras a partir de la interacción con la universidad: casos exitosos. *Estudios gerenciales*, 363-374.

Morcillo, P. (1997). *Dirección Estratégica de la Tecnología y de la Innovación. Un enfoque de Competencias*. Civitas: Madrid.

Nelson, R. (1991). Why do firms differ, and how does it matter? *Strategic management journal*. V.12, 61-74.

Nelson, R., & Winter, S. (1982). *An evolutionary theory of economic change*. Cambridge, Massachusetts, London: Harvard University Press.

Nishida, K. (1921). *An Inquiry into the Good*. (M. a. Abe, Trad.) New Haven: Yale University Press,.

Nonaka, I. (1994). A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation. *Organization Science*, 5, 14-37.

Nonaka, I., & Konno, N. (1998). The concept of "ba": Building a foundation for knowledge creation. *California management review*, 40(3), 40-54.

Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company*. Oxford University.

Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-creating company*. Oxford, Oxford University press.

Nonaka, I., & Teece, D. (2001). Managing Industrial Knowledge creation, transfer and utilization, Sage, London,. *Sage, London*, 1-12.

Nonaka, I., Mitsuru, K., Ayano, H., & K., F. (2014). Dynamic fractal organizations for promoting knowledge based transformation: a new paradigm for organizational theory. . *European Management Journal*, 32, , 137-146.

Nonaka, I., Toyama, R., & Konno, N. (2000). SECI, Ba and Leadership: a Unified Model of Dynamic Knowledge Creation. *Long Range Planning*, 33, 5-34.

OCDE. (2003). *Manual de Frascati: Medición de las actividades científicas propuesta de norma práctica para encuestas de investigación y desarrollo experimental*. Paris: Fundación Española para la ciencia y la tecnología (FECYT).

OCDE. (2006). *Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos*. Madrid: Empresa de transformación agraria S.A.

OCDE. (2006). *Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos* . Madrid: Empresa de transformación agraria S.A.

Oppenheimer, A. (2014). *¡Crear o morir!: La esperanza de Latinoamérica y las cinco claves de la innovación*. Bogotá: Penguin Random House.

Ortiz, C., & Mendoza, M. (2006). El Liderazgo Transformacional, Dimensiones e Impacto en la Cultura Organizacional y Eficacia de las Empresas. . *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XIV() , 118-134.

Penrose, E. (1959). *The theory of the growth of the firm*. Oxford: Basil Blackwell.

Perez Rodriguez, M. D. (2013). *Herramientas de medida de la productividad*.

Peteraf, M. (1993). The cornerstones of competitive advantage: A resource bases view. *Strategic Management Journal*, 14, 179-191.

Pineda, K., Morales, M., & Ortiz, M. (2011). Modelos y mecanismos de interacción universidad-empresa-estado: retos para las universidades colombianas. *Equidad Desarro. N.º 15*, 41-67.

Porter. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press.

Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press.

Porter, M., & Stern, S. (2001). Innovation: Location Matters. *Summer 2001 Volume 42*.

Prahalad, G., & Hamel, G. (1990). The core competence of the corporation. *Harvard business review*, 79-91.

Psicología & Empresa. (2011). Factores que afectan y conforman el clima organizacional. *Psicología y Empresa*.

Raisch, S., Birkinshaw, J., Probst, G., & Tushman, M. L. (2009). Organizational Ambidexterity: Balancing Exploitation and Exploration for Sustained Performance. . *Organization Science*, 20(4), 685-695.

Ramirez, M., & Garcia, M. (2010). La alianza-Empresa-Estado: una estrategia para promover innovación. *Revista EAN* N°68, 112-133.

Rangone, A. (1999). Resource-based approach to strategy analysis in small-medium sized enterprises. *Small business economics*. V.12, 233-248.

Roberts, E. (1988). What we've learned: managing invention and innovation. *Research Management*, Vol 31, N°1, 11-29.

Rothaermel, F., & Alexandre, M. (2009). Ambidexterity in technology sourcing. *Organization Science*, 759-780.

Sábato, J., & Botana, N. (1968). Science and Technology in the Future Development of Latin América. *presented to The World Order Models Conference*, (págs. 25-30). Bellagio (Italy).

Sábato, J., & Botana, N. (1968). *Science and Technology in the Future Development of Latin América*. Bellagio (Italy): Paper presented to The World Order Models Conference.

Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F: Mc Graw Hill.

Schäffer, U., & Willauer, B. (2002). Strategic Planning as a Learning Process, its

Effect on Planning Effectiveness and Business Unit Performance. Empirical

Evidence from a German Study. Presentation for the Third European

Conference on Organizational Knowledge, Learning and Capabilities, At.

Schein, E. (1988). *La cultura empresarial y el liderazgo*. Barcelona: Plaza & Janés.

Schein, E. (1992). *Organizational culture and leadership*. John Wiley & Sons.

Schumpeter. (1964). *Ciclos económicos: Analisis teórico, histórico y estadístico del proceso capitalista*. Ney York: Prensas Universitarias de Zaragoza.

Schumpeter. (1978). *Teoría de desenvolvimiento económico*. (Quinta Reimpresión ed.). México: Fondo de Cultura Económica.

Schumpeter, J. (1939). *Cycles Business*. New York: Mc Graw Hill.

Schumpeter, J. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy*. New York: Harper & Row.

Schumpeter, J. (1942). *Capitalism, Socialism, and Democracy*,. Nueva York: Harper & Brothers.

Schumpeter, J. (1964). *Ciclos económicos: Analisis teórico, histórico y estadístico del proceso capitalista*. Ney York: Prensas Universitarias de Zaragoza.

Schumpeter, J. (1978). *Teoría de desenvolvimiento económico*. (Quinta Reimpresión ed.). México: Fondo de Cultura Económica.

Serna, H. (1994). *Planeación y gestión estratégica: teoría-metodología*. Bogotá:

Legis editores S.A.

Shapiro, S. (18 de 10 de 2005). *Innovar para ser Competitivo*. Obtenido de

<http://winred.com/EP/entrevistas/n/a2880.html>

Shimizu, H. (1995). Ba-Principle: New Logic for the Real-time Emergence of

Information. *Holonics*, 5/1 , 67-69.

Shumpeter, J. (1939). *Cycles Business*. New York: Mc Graw Hill.

Shumpeter, J. (1964). *Ciclos económicos: Analisis teórico, histórico y estadístico*

del proceso capitalista. Ney York: Prensas Universitarias de Zaragoza.

Shumpeter, J. (1978). *Teoría de desenvolvimiento económico*. (Quinta

Reimpresión ed.). México: Fondo de Cultura Económica.

Sladogna, M. (2007). Productividad - Definiciones y perspectivas para la

negociacion colectiva.

Sorensen, J. (2002). The strength of corporate culture and the reliability of firms

performance. *Administrative science quarterly* 47, 70-91.

Sporn, B. (2001). Building adaptive universities: Emerging organisational forms

based on experiences of European and US universities. . *Tertiary Education*

and Management, 7(2), , 121-134.

Stoner, J., Freeman, R., & Gilbert, D. (1996). *Adminsitración*. México: Prentice-

Hall.

Subramanian, M., & Youndt, M. (2005). The infibilitiesluence of intellectual capital

on the types of innovative capa. *Academy of management journal*, 48, 450-463.

Teece, D. (2009). *Dynamic capabilities & strategic management. Organizing for innovation and growth*. Oxford: Oxfor: Oxford University Press.

Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic management journal*, 18(7), 509-533.

Teece, D., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic caapilities and strategic management. *Strategic Management Journal* 18(7), 509-533.

Teece, D., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities an strategic management. *Strategic management journal*, 18(7) 509-533.

Thompson, V. A. ((1965).). Bureaucracy and innovation. *Administrative science quarterly*, 1-20.

Tomàs, M., Borrel, N., Castro, D., Feixas, M., Bernabeu, D., & Fuentes, M. (2010). *La cultura innovadora de la Universidades* . Barcelona: Ediciones Octaedro.

Trice, H., & Beyer, J. (1993). *The cultures of work organizations*. New Yersey: Prentice Hall .

Tzu, S. (2006). *El arte de la guerra*. Edaf.

Van de ven, A. H., Polley, D., Raghy, G., & Venkataraman, S. (2001). *El viaje de la*

innovación: El desarrollo de una cultura organizacional para innovar. Ciudad de México: Oxford University Press México.

Vecchio, R. (2000). *Organizational Behavior. Core concepts*. New York: Dryden Press.

Vivas, S. (2013). Implicaciones de las capacidades dinámicas para la competitividad y la innovación en el siglo XXI. *Cuadernos de administración*, 26 (47), 119-139.

Von Krogh, G., Ichijo, K., & I, N. (2000). *Facilitar la creación de conocimiento: cómo desentrañar el misterio del conocimiento tácito y liberar el poder de la innovación*. Ciudad de México: Oxford.

Von Krogh, G., Nonaka, I., & Reschsteiner, L. (2012). Leadership in Organizational Knowledge Creation: A Review and Framework. *Journal of Management Studies*, 49 (1), 240-277.

Wang, C., & Ahmed, P. (2007). Dynamic capabilities: A review and research agenda. *International Journal of Management Reviews*. Volume 0, 31-51.

Wernerfelt, B. (1984). Resource-based view of the firm. *strategic management journal* V 5, 171-180.

Winter, S. (2003). Understanding dynamic capabilities. *Strategic management Journal*, 24(10): 991-995.

Winter, S. (2003). Understanding dynamic capabilities . *Strategic Management Journal* , 991-995.

Zollo, M., & Winter, S. (2002). Deliberate learning and the evolution of dynamic capabilities. *Organization science*, Vol. 13,N.3, 339-351.