

ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LOS OPERADORES LOGÍSTICOS ADUANEROS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

Maria Fernanda Mercado Zapata

Trabajo de Investigación o Tesis Doctoral como requisito para optar el título de
Magister en Administración de empresas e innovación

Tutores

Eduardo José Salazar Araujo
Magda Andrea Monsalve Peláez

RESUMEN

El nivel socioeconómico de las naciones se relaciona directamente con las ventajas competitivas y comerciales de las industrias que forman parte de su fuerza productiva; estos procedimientos se ven afectados principalmente por la capacidad de soporte con que cuente dicha economía, en factores como logística, infraestructura y normatividad, que generen un escenario estratégico para ser eficientes en los procesos aduaneros.

El presente estudio cuenta con las generalidades del proyecto, donde se sustentan las razones por las cuales existe la necesidad de este tipo de investigaciones a nivel local, nacional e internacional, además del objetivo general de analizar la operación logística que se lleva a cabo en las agencias aduaneras del departamento del Atlántico, con el fin de presentar estrategias que fortalezcan su competitividad y los objetivos específicos que conllevan a este, seguido de una explicación de los conceptos claves y de la metodología que se aplica.

Como resultado de esta investigación se obtuvieron estrategias potenciales para el fortalecimiento de la competitividad del sector logístico en la región; basadas en cinco componentes de correlación, con el fin de mejorar la eficiencia del sector.

Palabras clave: Operación logística, estrategias, competitividad, agencias aduaneras, departamento del Atlántico.

ABSTRACT

The socioeconomic status of nations is directly related to the competitive and commercial advantages of the industries that are part of their productive force; these procedures are mainly affected by the support capacity of this economy, in factors such as logistics, infrastructure and regulations, which generate a strategic scenario to be efficient in customs processes.

This study has the generalities of the project, which supports the reasons why there is a need for this type of research at local, national and international level, in addition to the general objective of analyzing the logistics operation that is carried out in the customs agencies of the department of Atlántico, in order to present strategies that strengthen their competitiveness and the specific objectives that they entail to it, followed by an explanation of the key concepts and the methodology applied.

As a result of this research, potential strategies were obtained to strengthen the competitiveness of the logistics sector in the region; based on five correlation components, in order to improve the efficiency of the sector.

Keywords: Logistics operation, strategies, competitiveness, customs agencies, department of Atlántico.

REFERENCIAS

1. Aldana J. y Hernández M. (2017). Desempeño logístico: comercio internacional e infraestructura vial. Tesis de grado de Economía en la Universidad Cartagena.
2. Armstrong, G. y Kotler, P. (2003). Fundamentos de Marketing. En G. Armstrong, & P. Kotler, Fundamentos de Marketing. México: Pearson Educación.
3. Balestrini, M. (2006). Como se elabora el proyecto de investigación (7ma ed.). Caracas: Consultores asociados.
4. Ballenato, G. (2007). Gestión del tiempo. Madrid. Pirámide.
5. Banco de la República (2021). Boletín económico regional. Recuperado de https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/10027/BER%20Costa%20Caribe_I%20Trim-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
6. Banco de la República. (2016). Proceso de importación de mercancías Colombia aspectos aduaneros. Lugar de publicación: DIAN. Recuperado de http://www.banrep.gov.co/economia/sal_deu_x/pcebracs_1.pdf
7. Banco Mundial. (2016). Índice de desempeño logístico. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ>
8. Barley, S. y Kunda, G. (1992). "Estructura y diseño vs. lealtad y sentimiento: oleadas de ideologías racionales y normativas de control en el discurso gerencial", en: Tecnología Administrativa (Volumen 9).
9. Bedoya, E; Behaine, B; Gomez, E; Burgos, M; Severiche, C; y Torres, J. (2018). Control de pérdidas por accidentalidad laboral en el sector logístico. Revista Espacios (Volumen 39).

10. Berg, P. (1999). "The effects of high performance work practices on job satisfaction in the United States steel industry", en: *Industrial Relations (Canadian)* (Volumen 54).
11. Blake, O. (1997). *La capacitación un recurso dinamizador de la organizaciones*. Argentina Ediciones: Macchi
12. Brume M. (2017). *Gestión estratégica como herramienta para promover la competitividad de las empresas del sector logístico del departamento del Atlántico, Colombia*. *Revista Espacios*, (Volumen 38).
13. Burns, T., & Stalker, G. M. (1961). *The Management of innovation*. Recuperado de <http://www.oxfordscholarship.com/view/10.1093/acprof:oso/9780198288787.001.0001/acprof-9780198288787>.
14. Calzado-Girón, D. (2020). *La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos*. *Ciencias Holguín* (Volumen 6).
15. Cameron, K. y Freeman, S. (1991). "Cultural Congruence, Strength, and Type: Relationships to Effectiveness", en: *Research in Organizational Change and Development* (Volumen 5).
16. Cano et al. (2015). *Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México*. *Contaduría y administración*, 60(1), 181-203. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422015000100008&lng=es&tlng=es.
17. Cánovas, A. (2014). *Logística internacional: una herramienta para la competitividad*. Ices España Exportación e Inversiones.
18. Cardoza, J. (2018). *Estrategias gerenciales que contribuyan con el mejoramiento de la gestión logística de transporte internacional de las empresas ensambladoras del sector automotor, ubicadas en el estado de Carabobo*. Carabobo: Universidad de Carabobo.
19. Cardozo M. y Lozano M. (2012). *Perfil Logístico de Colombia*. Trabajo de grado de Administración de negocios internacionales. Universidad del Rosario. Bogotá. Colombia.
20. Castro A. y Erazo S. (2009). *Direccionamiento estratégico apoyado en las TIC*. *Estudios gerenciales*.
21. Chandler, A. D. (1962). *Strategy and structure: chapters in the history of the industrial enterprise*: Cambridge: M.I.T. Press.
22. Cedeño Velasco, A., Asencio Cristobal, L., & Villegas Alava, M. (2019). *Management strategies as a fundamental base for business*. Scielo.
23. Celina Oviedo, H., & Campo Arias, A. (2005). *Metodología de investigación y lectura crítica de estudios Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach*. *Revista colombiana de psiquiatría*.
24. Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. (2020). "Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones", *Informe Especial COVID-19*. Santiago, Chile.
25. Consejo Privado de Competitividad. (2018). *Índice departamental de competitividad*. Recuperado de: <https://idc.compitem.com.co>

26. Consejo Privado de Competitividad. (2021). Informe Nacional de Competitividad 2020-2021. Puntoaparte Editores. Bogotá, Colombia.
27. Cuentas, D. y García, J. (2015). Competitividad en las pyme de la industria textil en Colombia. Redieluz (Volumen 5).
28. David, F. (2013). Conceptos de administración estratégica. En F. David, Conceptos de administración estratégica. Colombia: Editorial Pearson.
29. Dell'ordine, J. (2007). Estrategias aplicadas al aprendizaje. Revista en Ciencias Empresariales y Ambientales.
30. Departamento Nacional de Planeación DNP. (2018). Colombia avanzó 36 puestos a nivel mundial en Desempeño Logístico en los dos últimos años. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/Paginas/Colombia-avanz%C3%B3-36-puestos-a-nivel-mundial-en-Desempe%C3%B1o-Log%C3%ADstico-en-los-dos-%C3%BAltimos-a%C3%B1os.aspx>
31. Duran, S.; Crissien, J.; Virviescas, J. y García, J. (2017). Estrategias gerenciales para la formación de equipos de trabajos en empresas constructoras del Caribe colombiano.
32. Drucker, P. (2002). La gerencia en la sociedad futura. Editorial Norma.
33. Edvinsson, Leif y Michael. (2000). El capital intelectual. Barcelona, España.
34. Escobar-Pérez, J. y Cuervo-Martínez, A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. En Avances en Medición. Disponible en http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf
35. Espinel, L. (2014). Operadores logísticos como estrategias para la competitividad del comercio internacional en Colombia. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/13141>
36. Fábregas C. Mendoza J. Miranda J. Quiroz E. Osorio C. Estrada H. & Higuera V. (2015). Potencial Exportador del departamento del Atlántico. Recuperado de <http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/123456789/1202/Potencial%20exportador%20del%20departamento%20del%20Atlantico.pdf?sequence=1#page=78>
37. Fajnzylber, F. (1988). Competitividad internacional: evolución y lecciones. Revista de la CEPAL.
38. Ferrer, J. (2010). Metodología 02. Recuperado el 23 de julio de 2019, de <http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>
39. Flores, M. (2007). Las variables: Estructura y función en la hipótesis. Investigación educativa.
40. García, C. (2006). Una aproximación al concepto de cultura organizacional. En: Universitas Psychologica 5(1). pp. 163-174
41. Gobernación del Atlántico. (2020). Plan de Desarrollo 2020-2023. Recuperado de https://www.atlantico.gov.co/images/stories/plan_desarrollo/PlanDesarrollo_2020-2023-Definitivo-A1.pdf
42. Gomez, S. (2012). Metodología de la Investigación. Mexico: Red Tercer Milenio S.C.

43. Gordillo, H. (2004). Las universidades corporativas, una nueva estrategia para la capacitación. Gestipolis. Documento recuperado de <http://www.gestipolis.com/canales2/rrhh/1/unicorpo.htm>
44. Guasch, J. L. (2011). La logística como motor de la competitividad en América Latina y el Caribe. Inter-American Development Bank.
45. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología De La Investigación (Vol. 6). Mexico D.F.: MC Graw Hill Education.
46. Hernández, P. (2000). Competitividad y éxito. CEDE.
47. Hidalgo Pachón, L. (2016). Estrategias para el fortalecimiento de la competitividad de la cadena productiva de plantas aromáticas en Colombia.
48. Huber J. C. (2001). Managing Innovation: mining for nuggets, Autors Choice Press, USA.
49. Lawrence, P., & Lorsch, J. (1967). Differentiation and Integration in Complex Organizations. Administrative Science Quarterly, 12(1, (Jun., 1987)).
50. Lawrence, P., y Lorsch., J. (1969). Organizaciones en desarrollo: diagnóstico y actuación.
51. Lefcovich, M. (2014). Pensando en términos de Kaizen. Artículo consultado en www.gerencia.com.
52. Liu, X., Grant, DB, McKinnon, AC y Feng, Y. (2010). "Un examen empírico de la contribución de las capacidades a la competitividad de los proveedores de servicios logísticos: una perspectiva desde China", International Journal of Physical Distribution & Gestión logística, vol. 40, núm. 10, págs. 847-866. <https://doi.org/10.1108/09600031011093232>
53. Londoño J. Zuluaga D. & Moreno J. (2013). Diagnóstico y propuesta de mejoramiento de las estrategias comerciales para la empresa haydear Ltda. en Bogotá D.C. Trabajo de grado de Administración de negocios internacionales Universidad del Rosario.
54. Long, D. (2006). Logística internacional: administración de la cadena de abastecimiento global. Editorial Limusa.
55. López Fernández, R., Avello Martínez, R., Palmero Urquiza, D. E., Sánchez Gálvez, S., & Quintana Álvarez, M. (2019). Validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas. Revista Cubana de Medicina Militar, 48.
56. López, N. y Sandoval, I. (2016). Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa. Recuperado de http://recursos.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/20050101/1103/1/Metodos_y_tecnicas_de_investigacion_cuantitativa_y_cualitativa.pdf
57. López M. y Hernández L. (2014). Mecanismos logísticos implementado en el Puerto Cristóbal Panamá, para efectividad en las operaciones del cargue y descargue de contenedores. Informe final de pasantía de la Institución Universitaria ESUMER. Recuperado de <http://repositorio.esumer.edu.co/handle/ESUMER/354>
58. Lundvall, B.A., (1992), National Systems of Innovation, Toward a Theory of Innovation and Interactive Learning, Printer Publish, U.S.A.

59. Martínez J. y De La Hoz J. (2017). Gestión logística y competitividad en Pymes del sector de operadores logísticos del departamento del Atlántico. Tesis de maestría en Administración en la Universidad de la Costa.
60. Martínez, J.; De la Hoz, J.; García, J. y Molina, I. (2017). Gestión logística en Pymes del sector de operadores de carga del Departamento del Atlántico. Revista Espacios (Volumen 38).
61. Martins, I., & Rialp, A. (2013). Entrepreneurial orientation, environmental hostility and SME profitability: a contingency approach Orientación emprendedora, hostilidad del entorno y la rentabilidad de la Pyme: una propuesta de contingencias. (Volumen 13): Cuadernos de Gestion.
62. Marín & Cuartas. (2014). Teorías del análisis y diseño organizacional: una revisión a los postulados contingentes y de la co-alineación estratégica. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, XXII(Enero-junio).
63. Mercado, AS (2015). LOGPORT: Innovación logística en el Caribe Colombiano. CIDIN.
64. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia. (2015). Misión de sabios. Recuperado de <https://minciencias.gov.co/mision-sabios/ciencias-sociales-desarrollo-humano-y-equidad>
65. Ministerio de comercio, industria y turismo (2021). MinComercio evaluará con empresarios del Atlántico procesos de internacionalización. Mincit. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/atlantico-evaluara-procesos-internacionalizacion>
66. Miranda de Souza, E., & Carvalho, A. (2011). Publicações póstumas de Henri Fayol: revisitando sua teoria administrativa. Revista de Administração Mackenzie.
67. Ministerio de transporte de Colombia. (2018). Encuesta Nacional Logística. Bogotá: Puntoaparte Editores.
68. Mintzberg, E., y Quinn, B. (2005). El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos. Prentice hall.
69. Mintzberg, H., Ahlstrand, B., y Lampel, J. (1999). Safari a la estrategia. En H. Mintzberg.
70. Monje, C. A. (2011). Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa Guía Didáctica. Neiva: Universidad Sur Colombiana.
71. Naciones Unidas. (2015). Objetivos de desarrollo sostenible. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
72. Nobre, P., Mendes de Luca, M., & Carvalho, A. (2015). Teoria contingencial e intangibilidade: um estudo nas empresas listadas na BM&FBovespaJF - Enfoque: Reflexão Contábil. Enfoque: Reflexão Contábil.
73. Palaci, F. (2005). Psicología de la Organización. Madrid, España: Pearson Prentice Hall.
74. Palella y Martins. (2012). Metodología de la Investigación. Segunda Edición. Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, UPEL-FEDUPEL.

75. Pelekais, C.; Franco, M.; Neuman, N. Carrasquero, E.; García, J. & Leal, M. (2012). El ABC de la investigación, un encuentro con la ciencia. Maracaibo: Astrodata
76. Porter, M. (1990). ¿Dónde Radica la ventaja competitiva de las Naciones? Harvard Deusto Business Review, IV Trimestre.
77. Porter, M. (2000). Ser Competitivo. México: Editorial CECSA.
78. Puerto de Barranquilla. (2021). Movimiento de Carga. Recuperado de: <https://www.puertodebarranquilla.com/index.php/movimiento-de-carga/>
79. Revista Dinero (2017). Incertidumbre en el comercio exterior por reglamentación aduanera. Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impres/pais/articulo/incertidumbre-por-nueva-reglamentacion-del-estatuto-aduanero/241560>
80. Revista Dinero. (2018). ¿Por qué Colombia se “raja” en logística?. Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impres/informe-especial/articulo/que-debe-mejorar-en-la-logistica-en-colombia/257201>
81. Revista Dinero (2018). La incertidumbre que está generando la regulación aduanera y de zonas francas. Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/regulacion-aduanera-y-de-zonas-francas-genera-incertidumbre/257200>
82. Revista La República (2016). La incertidumbre que está generando la regulación aduanera y de zonas francas.
83. Robbins, S. (2014). Fundamentos del Comportamiento Organizacional. Pearson México.
84. Rubio, J. S., García-Delgado, P., Ferreira, P. I., Santos, H. M., & Martínez-Martínez, F. (2014). Validación del cuestionario de medida del conocimiento del paciente sobre su medicamento adaptado al portugués. Ciencia & Saúde Coletiva.
85. Ruesta, C. B., & Iglesias, R. A. (2001). Gestión del conocimiento y gestión de la información. Boletín del Instituto de Andaluz de Patrimonio Histórico.
86. Salas K. Acosta C. Sandoval L. Pacheco G. & Mercado N. (2016). Análisis estratégico de cluster de servicios logísticos. Revista Espacios, volumen (37).
87. Salgado, J. F., y Moscoso, S. (2008). Selección de personal en la empresa y las AAPP: de la visión tradicional a la visión estratégica. Papeles del psicólogo.
88. Sampieri y Torres. (2018). Metodología de la investigación (Vol. 4). México D. F DF: McGraw-Hill Interamericana.
89. Serna Hernández, J. M., González, L. J., y Aristizábal, A. F. (2018). Sistema de control de inventario.
90. Serna, H. (2006). Gerencia estratégica: Planeación y gestión → teoría y Metodología. En H. Serna, Gerencia estratégica: Planeación y gestión teoría y Metodología. Colombia: 3R Editores de Colombia.
91. Sistema Nacional de Competitividad e Innovación. (2019). Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación. Recuperado de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/snci/agendas-departamentales-de-competitividad/agendas-departamentales>
92. Suñol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. Ciencia y sociedad.

93. Tenhiälä, A. (2011). Contingency theory of capacity planning: The link between process types and planning methods. *Journal of Operations Management*. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jom.2010.05.003>
94. Villarreal, F. (2012). *Logística Integral: Una alternativa para crear valor y ventajas competitivas en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del Sector Calzado*. Nova Scientia, 165-202. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ns/v4n8/v4n8a10.pdf>
95. Villasís-Keever, M. Á., Márquez-González, H., Zurita-Cruz, J. N., Miranda-Navales, G., y Escamilla-Núñez, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México*.
96. Woodward, J. (1980). *Organización Industrial; teoría y práctica* (No. 04; HD38, W6 1980).