

## **Impacto de la reubicación de los vendedores estacionarios en el mercado Gran Bazar de Barranquilla: un análisis de las dinámicas comerciales y sociales**

Nombres y apellidos:

**Dalgis Esther Aguilar Navarro**

**Código estudiantil: 20221544270**

**Mayerlis Cecilia Ariza Olivero**

**Código estudiantil: 202121035910**

**Melanny Amira Arroyo Hurtado**

**Código estudiantil: 20212537670**

**Valentina Padilla Salazar**

**Código estudiantil: 20212535521**

**Yajaira Sánchez Barrios**

**Código estudiantil: 20221541161**

Trabajo de Investigación del Programa de Trabajo social

**Tutor(es):**

Malory Jiménez-Reyes

## RESUMEN

**Planteamiento del problema:** En el contexto urbano de la ciudad de Barranquilla, el fenómeno del comercio informal ha sido una constante histórica, particularmente en el centro de la ciudad, donde numerosos vendedores estacionarios han ocupado el espacio público como su lugar de trabajo. Esta situación ha generado múltiples problemáticas, entre ellas, la congestión del espacio público, dificultades en la movilidad peatonal y vehicular, y tensiones sociales entre el derecho al trabajo y las políticas de ordenamiento urbano. En respuesta a esta realidad, la Alcaldía Distrital y la Gobernación del Atlántico impulsaron la creación del mercado Gran Bazar, como parte de un plan de reubicación que busca mejorar las condiciones laborales de los vendedores, recuperar el espacio público y transformar la imagen del centro histórico. Sin embargo, esta estrategia ha suscitado diversas reacciones entre los vendedores, quienes perciben beneficios, pero también múltiples obstáculos en el proceso de transición hacia la formalidad. A partir de este contexto surge la necesidad de investigar y comprender las dinámicas generadas por dicha reubicación, así como su impacto en la vida de los vendedores y en la configuración del espacio urbano. **Objetivo general:** Evaluar el impacto en las dinámicas comerciales y sociales a partir de la reubicación de los vendedores estacionarios en el mercado Gran Bazar (Barranquilla). **Objetivos específicos:** Investigar la percepción de los vendedores sobre la nueva ubicación., Analizar las relaciones sociales entre los vendedores y con los clientes en el nuevo entorno, Identificar los cambios en las dinámicas sociales y comunitarias de los vendedores y compradores tras la reubicación en el mercado, Identificar los principales desafíos que enfrentan los vendedores en el nuevo mercado (alquileres, competencia, acceso a servicios), Evaluar las oportunidades que brinda el nuevo mercado (mayor visibilidad, acceso a servicios básicos).

**Metodología:** La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando elementos del paradigma empírico-analítico con herramientas cualitativas. El estudio se apoyó en la recolección de información primaria a través de encuestas y entrevistas semiestructuradas realizadas a los comerciantes reubicados, líderes del mercado y funcionarios públicos relacionados con el proyecto. Además, se empleó la observación directa en el entorno del Gran Bazar para captar elementos de la dinámica comercial cotidiana y los desafíos operativos del lugar. Complementariamente, se realizó una revisión documental de políticas públicas, noticias, planes de desarrollo y antecedentes históricos relacionados con el comercio informal en Barranquilla. **Resultados:** Los resultados evidencian que la reubicación al Gran Bazar ha tenido un impacto ambivalente. Por un lado, algunos vendedores reconocen mejoras en aspectos como la infraestructura del lugar, el acceso a servicios básicos y un entorno más limpio y seguro. Sin embargo, una parte considerable de los comerciantes manifiesta insatisfacción debido a la baja afluencia de compradores, la falta de visibilidad del mercado, la escasa promoción institucional y la débil organización interna. Se identifican sentimientos de desarraigo y pérdida de clientela, lo que ha llevado a varios vendedores a retornar al espacio público o a mantener prácticas informales. Además, se observa una falta de acompañamiento sostenido por parte de las autoridades, lo que limita la efectividad de la estrategia de formalización. En general, los hallazgos reflejan la necesidad de una mayor articulación institucional, estrategias de fortalecimiento comercial y reconocimiento de las particularidades del comercio informal como fenómeno socioeconómico complejo.

**Palabras clave:** comercio informal, reubicación, impacto, dinámicas comerciales, dinámicas sociales, vendedores estacionarios.

## ABSTRACT

**Problem Statement:** In the urban context of Barranquilla, the phenomenon of informal commerce has been a historical constant, particularly in the city center, where numerous stationary vendors have occupied public spaces as their workplaces. This situation has generated multiple problems, including congestion in public spaces, difficulties in pedestrian and vehicular mobility, and social tensions between the right to work and urban planning policies. In response to this reality, the District Mayor's Office and the Governor's Office of Atlántico promoted the creation of the Gran Bazar market as part of a relocation plan that seeks to improve the working conditions of vendors, recover public spaces, and transform the image of the historic center. However, this strategy has sparked diverse reactions among vendors, who perceive benefits, but also multiple obstacles in the transition to formality. From this context, the need arises to investigate and understand the dynamics generated by this relocation, as well as its impact on the lives of vendors and the configuration of urban space. **General Objective:** To evaluate the impact on commercial and social dynamics resulting from the relocation of stationary vendors to the Gran Bazar market (Barranquilla). **Specific Objectives:** To investigate vendors' perceptions of the new location; To analyze social relationships between vendors and with customers in the new environment; To identify changes in the social and community dynamics of vendors and buyers following the relocation to the market; To identify the main challenges faced by vendors in the new market (rent, competition, access to services); To evaluate the opportunities offered by the new market (increased visibility, access to basic services).

**Methodology:** The research was conducted using a mixed-methods approach, combining elements of the empirical-analytical paradigm with qualitative tools. The study relied on the collection of primary data through semi-structured interviews with relocated vendors, market leaders, and public officials involved in the project. In addition, direct observation in the Gran Bazar environment was used to capture elements of the daily commercial dynamics and operational challenges of the site. Additionally, a documentary review was conducted of public policies, news, development plans, and historical background related to informal commerce in Barranquilla.

**Results:** The results show that the relocation to the Grand Bazaar has had an ambivalent impact. On the one hand, some vendors acknowledge improvements in aspects such as the site's infrastructure, access to basic services, and a cleaner and safer environment. However, a considerable portion of the vendors express dissatisfaction due to the low influx of buyers, the market's lack of visibility, limited institutional promotion, and weak internal organization. Feelings of displacement and loss of clientele have been identified, which has led several vendors to return to public spaces or maintain informal practices. Furthermore, a lack of sustained support from the authorities is observed, limiting the effectiveness of the formalization strategy. Overall, the findings reflect the need for greater institutional coordination, trade strengthening strategies, and recognition of the specificities of informal commerce as a complex socioeconomic phenomenon.

**Keywords:** informal trade, relocation, impact, commercial dynamics, social dynamics, stationary vendors.

## Bibliografía

1. Abdala, E. (2004). Manual para la evaluación de impacto en programas de formación para jóvenes: tipos, modelos teóricos y proceso técnico. Oficina internacional del trabajo. [primeras](#)
2. Alcaldía Municipal de Montería. (2019). Recuperación del espacio público del centro tradicional de Montería – Acciones para el 2019. Montería, Córdoba. [content](#)
3. Armijos, J. (2024). *Paradigma Empírico–Analítico*. *Blog EduLearn Academy*. <https://blog.edulearn.ec/?p=92>
4. Avimael, A., Bernal, E., & Parra, M. (2003). Reubicación de vendedores en espacio público. Polis Propuestas. <https://www.icesi.edu.co/polis/images/investigaciones/conexion-inclusiva/polis-propuestas-va.pdf>
5. Banco Mundial. (2022). *Colombia y la respuesta en salud ante el cambio climático*. Blogs del Banco Mundial. [Colombia and the health response to climate change](#)
6. Bello, D. S., Peña, J. E., & Fuentes, G. Y. (2021). El trabajo informal: una aproximación teórica en la plaza de mercado "Villa de San Diego" del municipio de Ubaté. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 8(15), 87-94. <http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2021.v8.n15.a95>
7. Benítez Cuartas, J. A. (2019). *Vendedores ambulantes: realidad social y cultural*. Ambiente Urbano. <https://blogs.eltiempo.com/ambiente-urbano/2019/02/22/vendedores-ambulantes-realidad-social-cultural/>
8. Bernal-Torres, C., Calderón, H. G., & Serna Gómez, H. M. (2020). Impactos socioeconómicos de la venta ambulante: una revisión desde investigaciones empíricas en el sur global. *Semestre Económico*, 26(60), 1-XX. Recuperado de [https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/20.500.12756/3115/Impactos\\_socioecon%C3%B3micos\\_venta\\_ambulante.pdf&#8203;;contentReference\[oaicite:3\]{index=3}](https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/20.500.12756/3115/Impactos_socioecon%C3%B3micos_venta_ambulante.pdf&#8203;;contentReference[oaicite:3]{index=3}).
9. Borja, J. (2006). *El espacio público y la ciudad*. Viento Sur. [https://cdn.vientosur.info/VScompletos/Vs116\\_Borja\\_EspacioPublico.pdf](https://cdn.vientosur.info/VScompletos/Vs116_Borja_EspacioPublico.pdf).
10. Cámara de Representantes de Colombia. (2022). *Censo económico de Colombia: Actividades informales*. [respuestas dane prop. No. 36-21 \(nov. 09, 19-58 H.\) 2.pdf](#)
11. Caro, L. (2018). *7 Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos*. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25172w/M1CCT05\\_S3\\_7\\_Tecnicas\\_e\\_instrumentos.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25172w/M1CCT05_S3_7_Tecnicas_e_instrumentos.pdf)
12. Castañeda, E., & Rojas, C. (2013). *El fenómeno de la informalidad laboral en Colombia: Una revisión conceptual y metodológica*. **Perspectivas en Economía**, 16, 76-98. [n16a05.pdf](#)

13. Castro Guiza, O. E. (2023). La indecencia del trabajo informal en Colombia.  
<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/justicia/article/view/2889/3898>
14. Cea D'Ancona, M. A. (1996). *Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.  
[https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/metodologia\\_cuantitativa\\_estrategias\\_y\\_tecnicas\\_de\\_investigacion\\_social\\_cea\\_d\\_ancona.pdf](https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/metodologia_cuantitativa_estrategias_y_tecnicas_de_investigacion_social_cea_d_ancona.pdf)
15. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). La protección social de los trabajadores informales ante los impactos del COVID-19. CEPAL. [https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/210114\\_psocial\\_trabajadores\\_informales\\_covid-19\\_rev.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/210114_psocial_trabajadores_informales_covid-19_rev.pdf)
16. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2003). *Capital social: potencialidades analíticas y metodológicas para la superación de la pobreza*. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6583/S039608\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6583/S039608_es.pdf)
17. Congreso de la República de Colombia. (2016). Ley 1801 de 2016 - Código Nacional de Policía y Convivencia.  
[http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1801\\_2016.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1801_2016.html).
18. Corte Constitucional de Colombia. (2000). Sentencia T-983/00. Recuperado de la Gaceta de la Corte Constitucional. [T-983-00 Corte Constitucional de Colombia](https://www.corteconstitucional.gov.co/decision/T98300)
19. Corte Constitucional. (2017). Sentencia C-211 de 2017.  
<https://repositorio.javeriana.edu.co/handle/10554/25110>.
20. DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística). (2024). *Boletín de informalidad laboral: Abril a julio 2024*.  
<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHEISS-abr-jun2024.pdf>.
21. DANE. (2024). Boletín de informalidad laboral: Abril a julio 2024.  
<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHEISS-abr-jun2024.pdf>.
22. DANE. (2024). *Boletín técnico: Mercado laboral informal y seguridad social*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.  
<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHEISS-oct-dic2024.pdf>
23. De Soto, H. (2000). *El misterio del capital: Por qué el capitalismo triunfa en Occidente y fracasa en el resto del mundo*. Lima: Instituto Libertad y Democracia .  
[https://repositorio.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/8432/Rese%C3%B1a\\_misterio-PapelesCoyuntura25.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/8432/Rese%C3%B1a_misterio-PapelesCoyuntura25.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
24. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2019). *Encuesta de Micronegocios (Emicron)*. Boletín técnico Empleo informal y seguridad social (mayo 2019 - julio 2019)
25. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2020). Boletín técnico empleo informal y seguridad social.  
[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech\\_informalidad/bol\\_geih\\_informalidad\\_oct20\\_dic20.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_geih_informalidad_oct20_dic20.pdf)

26. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2022). *Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH): Resultados sobre informalidad laboral. Colombia - Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH - 2024.*
27. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024). Boletín de informalidad laboral: Octubre a diciembre 2023 .  
<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHEISS- oct-dic2023.pdf>.
28. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024). Boletín de informalidad laboral: Abril a julio 2024.  
<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHEISS-abr-jun2024.pdf>
29. Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE . (abril- junio, 2024). Empleo informal y seguridad social.  
[https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas- por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-yseguridadsocial#:~:text=Para%20el%20total%20nacional%2C%20en,anterior%20\(55%2C8%25 \).](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas- por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-yseguridadsocial#:~:text=Para%20el%20total%20nacional%2C%20en,anterior%20(55%2C8%25 ).)
30. El Heraldo. ( 2024). Gran Bazar, un nuevo epicentro del comercio en el sector de Barranquillita. <https://www.elheraldo.co/barranquilla/ mercado-gran-bazar-un-nuevo- espacio-que-dignifica -750- vendedores-de-barranquillita>
31. Ernst, C., & Leung, V. (2023). Comercio e informalidad: transición a la formalidad y trabajo <https://www.ilo.org/es/media/515941/download>
32. Gobierno de México. (2016). *Metodología de la investigación.* [gob.mx](http://gob.mx)
33. *Gran Bazar, el nuevo espacio que transformará el mercado de Barranquilla |.* (2023). <https://www.barranquilla.gov.co/mi-barranquilla/gran-bazar-el-nuevo-espacio-que-transformara-el-mercado-de-barranquilla>
34. Guataquí, J. C. R., García, A. F. S., & Rodríguez, M. A. (2010). *El perfil de la informalidad laboral en Colombia. Perfil de Coyuntura Económica*, (16), 91-115. Universidad de Antioquia.
35. Guevara, G. P., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción).* *Recimundo*, 4(3), 165-170. [dialnet.unirioja.es](http://dialnet.unirioja.es)
36. Guevara, G. P., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción).* *Recimundo*, 4(3), 165-170. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/7591592.pdf>
37. Herrera Castrillo, C. J. (2024). *Paradigma Positivista. Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 12(24), 29-32.  
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/download/12660/11178>
38. IncheM., J., AndíaC., Y., HuamanchumoV., H., LópezO., M., VizcarraM., J., & FloresC., G. (2003). Paradigma cuantitativo:un enfoque empírico y analítico. *Industrial Data*, 6(1), 23-37.

39. La libertad con la fuerza de la verdad. (20 de julio de 2024). Estábamos pasando hambre»: Vendedores del Gran Bazar regresan a las calles del Centro de Barranquilla. <https://diariolalibertad.com/sitio/2024/07/20/estabamos-pasando-hambre-vendedores-del-gran-bazar-regresan-a-las-calles-del-centro-de-barranquilla/>
40. Liberta Bonilla, B. E. (2007). *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*. Acimed, 15(3). [aci08307.doc](#)
41. Martínez-Olmo, F., & González-Catalán, F. (2023). *Apuntes de Investigación Descriptiva y Explicativa*. Universidad de Barcelona. <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/204620/4/IDEE-Apuntes-01.pdf>
42. Max-Neef, M., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (1986). *Desarrollo a escala humana: Una opción para el futuro*. Centro de Alternativas de Desarrollo (CEPAUR), Fundación Dag Hammarskjöld. [https://www.daghammarskjold.se/wp-content/uploads/1986/08/86\\_especial.pdf](https://www.daghammarskjold.se/wp-content/uploads/1986/08/86_especial.pdf)
43. Miñan, M. (s.f.). *Definición de impacto según autores: Ejemplos y concepto*. EjemplosWeb. <https://ejemplosweb.de/definicion-de-impacto-segun-autores-ejemplos-concepto/>
44. Morales Castro, Y. R. (2010). “Estudio socioeconómico sobre los vendedores estacionarios del sector uno del Centro Histórico de Barranquilla.” *Psicogente*, 13(23), 73-87 . Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia. ISSN 0124-0137 EISSN 2027212X. <http://www.unisimonbolivar.edu.co/rdigital/psicogente/index.php/psicogente>
45. Morales Castro, Y. R. (2010). *Estudio socioeconómico sobre los vendedores estacionarios del sector uno del centro histórico de Barranquilla* (p.5). Universidad Simón Bolívar. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/psicogente/article/view/1815/1731>
46. Morales Castro, Y. R. (2010). *Estudio socioeconómico sobre los vendedores estacionarios del sector uno del centro histórico de Barranquilla* (p.3). Universidad Simón Bolívar. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/psicogente/article/view/1815/1731>
47. Morales Castro, Y. R. (2010). *Estudio socioeconómico sobre los vendedores estacionarios en el Centro Histórico de Barranquilla*. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/psicogente/article/view/1815>
48. Páramo, D. (2023). *Características del comercio informal en el centro de Barranquilla* (pp. 15-16). <https://www.redalyc.org/journal/646/64652584009/html/>
49. Páramo, D. (2023). *Características del comercio informal en el centro de Barranquilla*. <https://www.redalyc.org/journal/646/64652584009/html/>
50. Pérez, J. (2023). Informalidad laboral en Colombia: La necesidad de explorar formas diversas y atípicas. Periódico UNAL.

[https://periodico.unal.edu.co/articulos/informalidad-laboral-en-colombia-la-necesidad-de-explorar-formas-diversas-y-atipicas.](https://periodico.unal.edu.co/articulos/informalidad-laboral-en-colombia-la-necesidad-de-explorar-formas-diversas-y-atipicas)

51. Periódico UNAL - *Informalidad laboral en Colombia: la necesidad de explorar formas diversas y atípicas*. (s. f.).  
<https://periodico.unal.edu.co/articulos/informalidad-laboral-en-colombia-la-necesidad-de-explorar-formas-diversas-y-atipicas>
52. Pickett, S. T. A., Cadenasso, M. L., & Grove, J. M. (2001). Urban Ecological Systems: Linking Terrestrial Ecological, Physical, and Socioeconomic Components of Metropolitan Areas. *Annual Review of Ecology and Systematics*, 32, 127-157. Recuperado de  
<https://www.annualreviews.org/doi/abs/10.1146/annurev.ecolsys.32.081501.114012>
53. Porter, M. E. (1998). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press .  
<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstreams/ed8426c0-b6f5-45f7-9a56-55782ff9d21a/download>
54. Ramos, C. A. (2015). *Los paradigmas de la investigación científica. Avances en Psicología*, 23(1), 9-17. Vista de Los paradigmas de la investigación científica
55. Redacción PPB. (2024, abril 13). Gran Bazar, el nuevo mercado público que beneficiará a comerciantes de Barranquilla. Primera Plana Barranquilla.  
<https://primeraplanabarranquilla.com/2024/04/13/gran-bazar-el-nuevo-mercado-publico-que-beneficiara-a-comerciantes-de-barranquilla/#:~:text=La%20nueva%20plaza%20de%2020.000,tranquilidad%20de%20comerciantes%20y%20compradores>
56. Rodríguez Rodríguez, CC y Forero Umaña, DP (2023). Trabajo informal en el espacio público desde la perspectiva de los derechos humanos.  
<https://www.redalyc.org/journal/876/87675554005/>
57. Saldarriaga, M. E., Benítez Chará, W., & Concha Cerón, E. A. (2021). Las dos caras del emprendimiento formal e informal.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8443501>
58. Sierra, M. (19 de septiembre de 2022). "El mercado de Barranquilla se encuentra en el olvido": Trabajadores del sector. <https://diariolalibertad.com/sitio/2022/09/19/el-mercado-de-barranquilla-se-encuentra-en-el-olvido-trabajadores-del-sector/>
59. Suárez Ojeda, E. N., Londoño Arredondo, N., & Maldonado Álvarez, M. E. (2007). Resiliencia y subjetividad: Un enfoque para la prevención y la promoción en salud. Medellín: Universidad de Antioquia. Recuperado de  
<https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832324073.pdf>
60. Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Buenos Aires: Paidós.  
[https://web.ujaen.es/investiga/tics\\_tfg/pdf/cualitativa/recogida\\_datos/recogida\\_observacion.pdf](https://web.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_observacion.pdf)

61. Universidad Oberta de Catalunya (UOC). (2013). La resistencia al cambio.  
[https://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/18421/4/Resistencia\\_al\\_cambio\\_UOC.pdf&#8203;;contentReference\[oaicite:4\]{index=4}](https://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/18421/4/Resistencia_al_cambio_UOC.pdf&#8203;;contentReference[oaicite:4]{index=4}).
62. Vásquez Rizo, F. E., Álvarez Padilla, L. M., & Mera Tapias, A. (2014). *El trabajo informal en Colombia: Drama social humano*.  
<https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/b66b09af-1d10-49c0-bbbb-da2ef790dec6/content>
63. Vásquez-Trespacios, E. M., & Martínez-Herrera, E. (2013). Políticas públicas en seguridad social para la protección de los trabajadores informales en Colombia . Editorial Pontificia Universidad Javeriana. <http://hdl.handle.net/10554/25110>
64. Vélez Álvarez, C., Escobar Potes, M. del P., & Pico Merchán, M. E. (2013). Determinantes sociales de la salud y el trabajo informal. *Revista Costarricense de Salud Pública*, 22(2), 156-162.  
[https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s1409-14292013000200011](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1409-14292013000200011)
65. Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. La Muralla.  
<https://ideice.gob.do/pdf/publications/20221216095144.pdf>
66. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.  
[https://uniclanet.unicla.edu.mx/assets/contenidos/254857\\_DOC\\_2023-03-01\\_18%3A46%3A18.pdf](https://uniclanet.unicla.edu.mx/assets/contenidos/254857_DOC_2023-03-01_18%3A46%3A18.pdf)