

EL SUSCRITO REPRESENTANTE LEGAL DEL CENTRO DE EXCELENCIA EN SISTEMAS DE INNOVACIÓN
NIT. 900.985.321-0

CERTIFICA QUE:

El grupo de investigación grupos de Investigación i) Grupo de Investigación en Gestión de la Innovación y la Tecnología (COL0008521), ii) Grupo Estratégico para el Mejoramiento Aplicado (COL0087839), iii) Beta Innovación (COL0210807). iv) IngeBioCarib (COL0066848) de la Universidad Simón Bolívar, generaron el producto Innovación social como fortalecimiento de a los emprendimientos del sector Turismo, educación y música como fortalecimiento a estas cadenas productivas, priorizadas , en el marco del proyecto **“Implementación de un programa para la incubación y desarrollo de Empresas de Base Tecnológica, a través de la creación, sofisticación y consolidación de modelos de negocios de alto impacto, en el Departamento del Cesar**, aprobado mediante el Acuerdo N.º 98 del 7 de octubre 2020, el Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) según código BPIN2020000100224 realizadas con Universidad simón Bolívar, nodo cámara de comercio, nodo Universidad de Santander y el nodo Areandina el 13 de diciembre de 2022 y 11 de diciembre de 2023

Los mentores e investigadores que participaron en este proceso para el componente de fortalecimiento de los emprendimientos son los siguientes:

Identificación	Investigador(es)
C.C. 22.478.579	Gloria Maria Naranjo Africano
C.C. 1.140.849.434	José Luis Ramos Camargo
C.C. 1.140.833.007	Luis Fuenmayor Vergara
C.C. 1.143.224.516	Yarley Castro Castañeda
C.C. 1.140.899.505	Marcela Leonor Ospino Escobar

Igualmente participaron las docentes investigadoras de la Fundación Universitaria del Área Andina:

Nombre y apellido completo	Institución que representa	Cargo
----------------------------	----------------------------	-------



Martha Lucia Mendoza Castro	FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	Supervisora del Nodo Areandina - Mentor Contextual
CRISTHIAN RICARDO FRANCO SANCHEZ	FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	Mentor Contextual
Oscar Anibal Luna Olivera	FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	Mentor Contextual
Jose Alberto Britto Fuentes	FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	Mentor Contextual
Yasser David Barranco	Fundación universitaria del Área Andina	Mentor Contextual
Luis Rodrigo Aroca Martinez	Fundación Universitaria del Área Andina	Mentor Contextual
Angélica María Alvarez Mendoza	Fundación universitaria del área andina	Mentor Contextual
Melisa Catalina Ramos Sanchez	Cámara de Comercio de Valledupar -CCV	Mentor Contextual
Olga Patricia Peralta Oñate	Fundación universitaria del Área andina	Mentor Contextual
Arturo Fernando Molina Gomez	Universidad de Santander - Campus Valledupar - UDES	Mentor Contextual
Gloria Yasmina Rojas Caicedo	Universidad de Santander - Campus Valledupar - UDES	Supervisora del Nodo UDES - Mentor Contextual



Jaime Andrés Orozco Blanco	Universidad de Santander - Campus Valledupar - UDES	Mentor Contextual
Leydys Maria Vergara Turizo	Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Rio de Cesar	Supervisora del Nodo CCV - Mentor Contextual

Total, Impactados: 120 emprendedores

EL PROGRAMA VERSOS EBT

Es un proyecto de ciencia, tecnología e innovación cuyo objetivo es implementar un programa para la incubación y desarrollo de empresas de base tecnológica, a través de la creación, sofisticación y consolidación de modelos de negocio de alto impacto, en el departamento del Cesar. En ese sentido, en el mes de marzo de 2023, se programó el lanzamiento de la estrategia de activación de los Nodos en el Departamento de Cesar, la cual está liderada por la Universidad Simón Bolívar a través de su Centro de Crecimiento Empresarial e Innovación, MacondoLab, en el marco de este proyecto y consistió en la instalación de tres nodos para impulsar el desarrollo de empresas de base tecnológica en el departamento, los cuales estarán ubicados en la Universidad del Área Andina, Universidad de Santander y la Cámara de Comercio de Valledupar.

Por esta razón en el marco de este programa, se llevó a cabo el producto Innovación social como fortalecimiento de a los emprendimientos del sector Turismo, educación y música como fortalecimiento a estas 20 cadenas productivas, priorizadas del proyecto VERSOS, con el propósito de promover la innovación como la base fundamental para el mejoramiento continuo de las empresas del territorio. Estos espacios de cierres de cohortes del proyecto, lograron mostrar el impacto generado a cada una de las empresas beneficiarias, premiando su compromiso y desarrollo continuo, además mostrando victorias tempranas del cierre de brechas efectivas de las cadenas productivas beneficiarias, este producto de Innovación social logra recopilar, la importancia de dar a conocer el resultado y experiencias que asumieron los beneficiarios a la hora de generar las alianzas comerciales.

Los Demo Day son eventos cruciales en el ecosistema empresarial, especialmente para startups y emprendedores, ya que ofrecen una plataforma para presentar sus proyectos ante inversores, clientes potenciales y otros actores clave del mercado. Estos eventos proporcionan una serie de beneficios estratégicos que pueden marcar un antes y un después en el crecimiento de un proyecto o empresa.



OBJETIVO GENERAL: El objetivo principal de los Demo Day del programa Versos es **brindar a las empresas de base tecnológica (EBT) una plataforma para presentar sus proyectos innovadores ante un público estratégico compuesto por inversionistas, aliados potenciales, mentores y actores clave del ecosistema empresarial y tecnológico.** Este evento busca facilitar la **conexión entre los emprendedores y oportunidades de financiamiento, colaboración y escalabilidad**, fomentando la consolidación de las empresas y su posicionamiento en el mercado, es un programa en convenio con la Universidad Simón Bolívar y Financiado por el Ministerio de Ciencias, desde los Fondos del Sistema General de Regalías, y donde la Universidad del Areandina es Nodo Regional, con el objetivo de crear un espacio (nodo) en la institución para el desarrollo de empresas de Base Tecnológica (Producto o servicio con un impacto o carácter digital, que debe ser disruptivo y escalable), como parte de la solución a un problema o al descubrimiento de una oportunidad de negocio en el sector educativo, cultural o de industrias creativas.

1. Demo Day Primer Cohorte

En el primer cierre, se logró beneficiar a un total de 9 MiPymes que participaron como beneficiarias del proyecto. Para atraer al público en general se logró impactar a 65 empresarios empresarios; el evento se llevó a cabo en el Centro Comercial Guatapurí, que amablemente proporcionó un espacio estratégico para el desarrollo del primer **Demo Day**. El evento contó con un escenario principal, una tarima y stands, con el objetivo de mostrar al público cómo se desarrollaron las actividades del proyecto y cómo se atendieron las necesidades específicas de las MiPymes beneficiadas.

El Demo Day también sirvió para resaltar la importancia de la tecnología como herramienta clave para la sostenibilidad empresarial. Durante el evento, se presentaron los prototipos de innovación tecnológica que fueron entregados a las MiPymes, demostrando cómo estas soluciones pueden mejorar la competitividad y sostenibilidad de las empresas, además, se realizó una premiación aquellas empresas que cumplieron de manera efectiva con los objetivos del proyecto.

Esta primera etapa logró proyectar a las empresas hacia un entorno de innovación, permitiéndoles destacarse en sus respectivos sectores y ser reconocidas en el mercado. Todos los casos fueron considerados un éxito, ya que en el territorio no existían empresas que integraran la innovación tecnológica como parte fundamental de sus procesos, gracias a la ejecución del proyecto **VERSOS**, este hito fue alcanzado, promoviendo un cambio significativo en la forma en que las MiPymes locales operan y compiten.

1.1. IMPACTO GENERADO

El 13 de diciembre de 2022, se graduó el primer grupo de Emprendimientos de Base Tecnológica (EBT) en los sectores priorizados de Turismo, Educación e Industrias Creativas en el Departamento del Cesar. Este programa fue ejecutado por la Fundación Centro de Excelencia en Sistemas de Innovación (FUNCESI), con el apoyo de la Gobernación del Cesar y en colaboración con el liderazgo técnico de la Universidad Simón Bolívar, a través de su Centro de Crecimiento Empresarial e



Innovación (MACONDOLAB) y el Centro de Desarrollo Tecnológico e Innovación en Inteligencia Artificial y Robótica (AUDACIA).

La iniciativa también contó con el respaldo de los tres nodos conformados por la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, la Universidad del Área Andina y la Universidad de Santander.

Fueron 6 meses de trabajo en donde los 9 emprendimientos recibieron:

- Entrenamiento virtual y presencial en pensamiento disruptivo, innovación, sofisticación tecnológica y modelos de negocios innovadores
- Mentoría empresarial para la creación y desarrollo de empresas de base tecnológica
- Asesoría especializada en temáticas como: gestión comercial y venta, producto tecnológico, planificación financiera, branding tecnológico, marketing digital, propiedad intelectual, entre otras.
- Acceso a capital relacional y red de empresarios a nivel regional
- Espacios de networking estratégico, acercamiento y conexión comercial para acceso a nuevos clientes y potenciales
- Asesoría técnica especializada en sofisticación tecnológica de productos y servicios inversionistas.
- Paquete de protección tecnológica (Propiedad intelectual), Branding, marketing tecnológico y comunicaciones
- Mentorías y acompañamientos técnicos

1.2. RESULTADOS PRESENTADOS EN EL DEMO DAY

- 56 iniciativas inscritas
- 108 emprendedores inscritos
- 9 iniciativas empresariales beneficiadas del programa



FASE II DINAMICA DE CAMBIO Y FASE III FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

- 9 modelos de negocios innovadores que generan alto valor en nuevos productos y servicios, que respondan a los requerimientos del sector productivo del departamento de Cesar
- 27 emprendedores desarrollaron capacidades empresariales
- 09 prototipos tecnológicos que aumentaron su nivel de madurez, pasando de un TRL 3 a 7.
- + de \$240.480.000 en ventas
- + de 1097 usuarios y cliente
- 97% de crecimiento en ventas en los emprendimientos participantes-
- + de 202 intenciones de compras
- 8 alianzas nuevas
- +100 conexiones empresariales
- 6 Registro de marcas

1.3. EMPRESAS GRADUADAS EN EL PRIMER COHORTE EVENTO DEMO DAY

- **Vomerc:** Mostramos donde comer en Valledupar, por medio de una guía digital. Permite a cualquier restaurante o emprendimiento gastronómico digitalizar su catálogo de productos y/o servicios para que sea visible ante las personas de su municipio o turistas.
- **Bucólico:** Aportar a una mejor calidad de vida gracias a un proceso productivo cuya tecnología permite tener una producción limpia, libre de agroquímicos, versátil, adaptable, amigable con el medio ambiente y de tendencia km 0, esto garantiza poder ofrecer una variedad de productos agrícolas saludables, muy frescos, comercializados en una presentación 100% aprovechable y en un empaque que prolonga la conservación, facilita su uso, y ayuda a mantener la higiene.
- **SkinnIA:** Una empresa de base tecnológica que busca incrementar la tasa de supervivencia de pacientes con cáncer otras afectaciones de piel, poniendo a disposición del público una herramienta de impresión diagnóstica temprana basada en tecnología de inteligencia artificial.



- **Huellas del Maestro** :Plataforma digital experiencial de aprendizaje, para que cualquier persona pueda aprender a tocar acordeón de manera excepcional de la mano del ilustre Maestro Cocha Molina, gracias a una metodología diseñada a la medida por el maestro mismo y apoyado en la plataforma tecnológica que cuenta con un simulador de acordeón potenciado con inteligencia artificial.
- **ValleApp**: Reunimos lo más novedoso de la oferta turística Vallenata para que vivas una experiencia única. En colaboración con Turoperadores, sector hotelero, agentes de viajes, y empresarios de los 25 municipios, que pueden exhibir su oferta a propios y extranjeros de diferentes países con interés en conocer el potencial de esta maravillosa región.
- **Bumva**:El Vallenato es un ritmo musical propio y autóctono que más se escucha en Colombia y nos distinguen en el exterior, por eso con Bumva, colombianos y extranjeros podrán vivir bailando el vallenato 365 días al año 24/7 desde cualquier lugar del mundo, a través un método de enseñanza único y personalizado de los cuatro ritmos vallenatos, desde una plataforma tecnológica de forma fácil, eficaz y paso a paso, contribuyendo a la protección y difusión de nuestro patrimonio cultural.
- **Motodomi**: Servicio digital de logística de última milla y encomiendas directas, que conecta a clientes y repartidores verificados de manera segura, tanto naturales como comerciales, para acortar los tiempos de envío a costos asequibles, desde la conveniencia de un aplicativo móvil.
- **Adinel**:En Adinel la confiabilidad y la información correcta del estado de un vehículo automotor es nuestra razón de ser, de allí que somos fabricantes de equipos de análisis tipo PALM (portátil), el cual da un diagnóstico de los sensores del motor en tiempo real, de una manera ágil, sencilla, eficaz y económica, adicional fabricamos equipos de análisis de inyectores. Llevando a quienes usan los equipos un sello de transparencia en la revisión del vehículo y a los usuarios una confianza y credibilidad.
- **Academia Vallenato Máster**: Plataforma de e-learning multidispositivo para que cualquier persona pueda aprender a tocar acordeón de forma didáctica y efectiva, con la que, gracias a nuestra metodología de enseñanza tipo blended learning probada con más de 9.500 estudiantes, y apoyados en nuestra plataforma tecnológica, podrás aprender a tocar acordeón un 30% más rápido y eficazmente que con los métodos convencionales como tutores, cursos presenciales y similares, todo por una fracción del costo de estos últimos.



1.4. EVIDENCIAS







2. DEMO DAY 2 COHORTE

En el segundo corte del evento de cierre, se logró impactar a 11 MiPymes beneficiarias del proyecto VERSOS para EBT, y más de 57 empresarios. Estas empresas completaron con éxito las actividades planificadas dentro del proyecto, logrando un notable mejoramiento en sus procesos comerciales, a través de la intervención de expertos en marketing y asesorías especializadas, se generaron sinergias entre las diferentes empresas, promoviendo sus productos mediante diversas plataformas.

En esta cohorte del proyecto, las empresas recibieron una intervención comercial directa que les permitió mejorar su competitividad. En el segundo cierre, las 11 empresas demostraron cómo el proyecto impactó significativamente en sus procesos, ya que cada una cuenta ahora con un prototipo diseñado a la medida de sus necesidades. Además, fueron reconocidas por su sector como casos de éxito y han comenzado a explorar nuevas oportunidades en mercados internacionales.

El evento DEMO DAY en el segundo cohorte tuvo un impacto significativo en las empresas beneficiarias, consolidándose como un hito clave para su crecimiento y proyección. Este evento no solo brindó visibilidad a las MiPymes, sino que también les permitió presentar los avances obtenidos durante el proyecto ante un público compuesto por inversores, aliados estratégicos y clientes potenciales.

Importancia del Demo Day en las empresas beneficiarias:

- 1. Exposición y visibilidad:** Las empresas tuvieron la oportunidad de mostrar sus productos y prototipos ante una audiencia más amplia, lo que les permitió aumentar su reconocimiento en el mercado y captar la atención de posibles inversionistas y colaboradores.
- 2. Validación de su modelo de negocio:** El Demo Day sirvió como plataforma para que las MiPymes validaran sus propuestas de valor y los prototipos desarrollados, obteniendo feedback directo del público y expertos, en esta corte los 11 beneficiarios del proyecto VERSOS identificaron áreas de mejora y reforzar su enfoque en soluciones que responden a las necesidades reales del mercado.
- 3. Fortalecimiento de las redes de contacto:** Las empresas beneficiarias pudieron establecer conexiones valiosas con actores clave de la industria, abriendo puertas para futuras colaboraciones, alianzas estratégicas y oportunidades comerciales. El networking generado durante el evento fue esencial para expandir su red de contactos.



2.1. IMPACTO GENERADO

El 11 de diciembre se graduó el segundo grupo de emprendimientos de base tecnológica de los sectores turismo, educación e industrias creativas, que fueron acompañados técnicamente por la Universidad Simón Bolívar a través de sus centros MacondoLab y Audacia, en el marco de un proyecto financiado por el Sistema General de Regalías, operado por Funcesi, en colaboración con los aliados estratégicos Cámara de Comercio de Valledupar, la Universidad de Santander y la Fundación del Área Andina.

En este segundo grupo se presentaron 58 iniciativas, de las cuales 35 quedaron preseleccionadas y 11 fueron finalmente seleccionadas, cumpliendo con todos los requisitos de la convocatoria del Programa.

Durante 6 meses de trabajo, los 11 emprendimientos recibieron mentorías y acompañamientos técnicos en las áreas de:

- Desarrollo del modelo de negocio
- Desarrollo tecnológico
- Asesoría en diferentes áreas de la gestión empresarial.

2.2. RESULTADOS PRESENTADOS EN EL DEMO DAY

- 11 modelos de negocios innovadores
- 43 emprendedores desarrollaron capacidades y habilidades empresariales
- 11 prototipos tecnológicos que aumentaron su nivel de madurez, pasando de un TRL 3 a 7.
- + de \$209 millones en ventas + de 219 usuarios y clientes
- +50% de crecimiento en ventas de los emprendimientos participantes
- + de 200 intenciones de compras
- 60 alianzas nuevas
- + de 238 conexiones empresariales
- 1 registros de marca
- 10 registros de derechos de autor



- 7 nuevas empresas de base tecnológica constituidas
- 4 empresas de base tecnológica fortalecidas

2.3. EMPRESAS GRADUADAS EN EL SEGUNDO COHORTE EVENTO DEMO DAY

- **AGRIFISH:** Mejorar la productividad y rentabilidad de los negocios acuícolas del Cesar, lo hace a través de una plataforma y un acompañamiento permanente a los acuicultores, dentro de la plataforma se contará con unas bitacoras de ingreso de información de producción, información de parámetros físico-químicos en tiempo real, y un reporte mensual con recomendaciones para mejorar la productividad de sus clientes
- **MARE-LAB:** Es una propuesta novedosa y creativa que une deporte, robótica y aprendizaje, con el propósito de fomentar el interés y la formación en ciencia y tecnología de una manera divertida y accesible.
- **CASA DEL COMPOSITOR:** A través de un espacio tanto físico como virtual llamado Casa del Compositor brinda una forma interactiva de experiencias que permiten a los visitantes conocer la historia de composiciones y aprender a componer sus propias canciones. Dejando en ellos la huella imborrable en la materia prima de la música vallenata (El Compositor) y su composición
- **APVENDI:** Es una solución diseñada para optimizar y agilizar las ventas de los negocios, transformando los métodos convencionales de venta y agendamiento en experiencias de compra atractivas, garantizando pedidos ordenados y precisos. Con Apvendi, los negocios no sólo mejoran su eficiencia, sino que también reducen costos y eliminan las preocupaciones sobre comisiones excesivas, ofreciendo un paso hacia la modernidad sin sacrificar rentabilidad
- **DIGS:** Potencializa las propiedades y simplifica los viajes: Herramienta tecnológica que permita alquilar automáticamente las propiedades a turistas y ejecutivos que llegan o planean un viaje a la ciudad de Valledupar y sus alrededores.
- **TELLIS:** Son una Innovación Terapéutica y Transforma la práctica clínica en psicoterapia al brindar una solución integral que respalda y optimiza los procesos terapéuticos. Elevamos el bienestar y el cuidado de la salud mental al simplificar tareas clave en la atención de pacientes, permitiendo que los profesionales se enfoquen en lo que más importa: sus pacientes.



- **HAMASER:** Hamaser es sinónimo de prevención, amor propio y bienestar integral, no solo tiene el poder de lograr un impacto a nivel económico, social y ambiental sino también de marcar una diferencia significativa en el mundo actual
- **FARONOMY:** Empresa tecnológica de acompañamiento para la sostenibilidad financiera asequible y accesible en un 30% menos del tiempo mediante diagnóstico integral, seguimiento 1 a 1 y contenidos multimedia a la medida.
- **GENLUX:** Empresa SaaS que optimiza la Eficiencia operativa en ventas de moda en canales sociales digitales enfocada en detección de tendencias, patrones de consumo, exposición, logística y recompra, mejorando la conversión en un 45%.
- **SOSTYNET:** Empresa SaaS que garantiza Eficiencia operativa en procesos sostenibles un 60% más rápido mediante acompañamiento gradual en todos las verticales de sostenibilidad empresarial y la alineación con los estándares vigentes nacionales e internacionales
- **GANDDI:** Empresa SaaS que permite Decisiones informadas mediante datos para asegurar el compliance de calidad procesal en instituciones prestadoras de servicios de salud y aseguramiento mediante validaciones básicas instantáneas y visualización de la información crítica en tiempo real.

2.4. EVIDENCIAS





IMPACTO:

Durante los eventos de cierre, se alcanzó el objetivo de visibilizar ante la comunidad los impactos generados por el proyecto, destacando logros tempranos y proporcionando una visión clara del proceso comercial a través de productos sofisticados. En las dos cohortes del programa, los eventos de cierre sirvieron como plataforma para mostrar los resultados obtenidos y el impacto alcanzado en las 20 MiPymes beneficiarias, quienes cumplieron con éxito sus metas en cuanto al desarrollo de innovación. Estas empresas demostraron su progreso y evolución, reflejando las mejoras significativas logradas durante la ejecución del proyecto VERSOS. El éxito de estas actividades refuerza el compromiso del Programa Versos con la incubación y desarrollo de EBTs, y subraya la importancia de un enfoque integral en la formación empresarial, que abarca tanto el desarrollo técnico como las habilidades blandas necesarias para triunfar en el mercado. Como resultado de estas intervenciones, las empresas participantes emergen más preparadas, estratégicas y resilientes, listas para contribuir al crecimiento económico y social del departamento del Cesar

Se firma la siguiente certificación para los fines pertinentes de los investigadores y el impacto a los grupos de investigación, a los ocho (8) días del mes noviembre del año 2024.

Certificado por:

Carlos Andrés Ruiz Coronado

CC. 1.045.699.286

Representante Legal

Fundación Centro de Excelencia en Sistemas de Innovación – Vertical-i

