

## **Turismo étnico y desarrollo social en la comunidad de Mayapo – Manaure, La Guajira**

**Nombres y apellidos**

**YALEXI MARIA REINOSO PEREZ**

**Código estudiantil:**

**200411182192**

Tesis Doctoral presentada como requisito para optar el título de:  
**Doctor en Sociedad y Cultura Caribe**

**Tutor(es):**

**Dr. JAIRO ENAMORADO ESTRADA  
Dr. CARLOS MIRANDA MEDINA**

### **RESUMEN**

El presente estudio se enfoca en el análisis del turismo étnico en Colombia, una modalidad turística que, en el contexto nacional, se encuentra en una etapa incipiente, primitiva y rudimentaria. Este tipo de turismo se define como un concepto que integra elementos teóricos y prácticos que lo vinculan con otras formas de turismo, como el cultural, el comunitario y el sostenible. En particular, la investigación se centra en la comunidad étnica de Mayapo, ubicada en el municipio de Manaure, departamento de La Guajira, la cual está conformada por miembros de la etnia wayuu. Este territorio se caracteriza por su riqueza natural, destacándose sus playas de exótica belleza, así como por la preservación de la cultura wayuu, que representa un patrimonio cultural inmaterial de gran valor.

El objetivo principal del estudio es analizar el potencial del turismo étnico como herramienta para fortalecer el desarrollo social de la comunidad wayuu de Mayapo, tomando como base su acervo cultural inmaterial. Para ello, se emplea una metodología cualitativa, bajo un enfoque etnográfico y un método de investigación inductivo e interpretativo. Los participantes en el estudio incluyen a miembros de la comunidad wayuu, operadores turísticos locales y representantes de entidades gubernamentales relacionadas con el turismo y el desarrollo social. Como técnica de recolección de información, se utilizaron entrevistas semiestructuradas, cuyo

instrumento fue un guion de entrevista previamente diseñado. Para el análisis de los datos, se aplicó el método de triangulación de fuentes, lo que permitió contrastar y validar la información obtenida desde diferentes perspectivas.

Entre los hallazgos más relevantes, se destaca que el concepto de turismo étnico es desconocido para la mayoría de los miembros de la comunidad wayuu de Mayapo. Además, se evidenció que las actividades turísticas que actualmente se desarrollan en la región no tienen un impacto significativo en el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad, lo que contribuye a perpetuar su situación de pobreza y marginalidad. Esto se debe, en gran medida, a la falta de apropiación y valorización de su cultura como un recurso turístico clave, así como a la ausencia de estrategias que permitan a la comunidad beneficiarse económicamente de estas actividades.

Como conclusión, el estudio resalta la necesidad de redefinir y resignificar el papel de la cultura wayuu dentro del marco del turismo étnico, con el fin de promover un desarrollo social sostenible en la comunidad de Mayapo. Para ello, es fundamental que la comunidad se apropie de los beneficios que el turismo étnico puede generar, no solo en términos económicos, sino también en la preservación y promoción de su patrimonio cultural. Esto implica la implementación de políticas y programas que fomenten la participación activa de la comunidad en la gestión turística, así como la creación de alianzas estratégicas entre los actores locales, los operadores turísticos y las entidades gubernamentales. Solo mediante un enfoque integral y participativo será posible revertir la situación de precariedad y lograr un cambio social significativo en la comunidad wayuu de Mayapo, aprovechando el potencial turístico de sus playas y su riqueza cultural.

**Palabras Clave:** Turismo étnico, cultura, cosmovisión wayuu, desarrollo social, calidad de vida

### ABSTRACT

This study focuses on the analysis of ethnic tourism in Colombia, a tourism modality that, in the national context, is in its infancy, primitive, and rudimentary stages. This type of tourism is defined as a concept that integrates theoretical and practical elements that link it to other forms of tourism, such as cultural, community, and sustainable tourism. Specifically, the research focuses on the ethnic community of Mayapo, located in the municipality of Manaure, department of La Guajira, which is made up of members of the Wayuu ethnic group. This territory is characterized by its natural wealth, especially its beaches of exotic beauty, as well as by the preservation of the Wayuu culture, which represents an intangible cultural heritage of great value.

The main objective of the study is to analyze the potential of ethnic tourism as a tool to strengthen the social development of the Wayuu community of Mayapo, based on their intangible cultural heritage. To this end, a qualitative methodology is used, using an ethnographic approach and an inductive and interpretive research method. The study participants include members of the Wayuu community, local tour operators, and representatives of government entities related to tourism and social

development. Semi-structured interviews were used as the data collection technique, using a pre-designed interview script. Source triangulation was applied to analyze the data, allowing for the comparison and validation of information obtained from different perspectives.

Among the most relevant findings, it is worth highlighting that the concept of ethnic tourism is unknown to most members of the Wayuu community of Mayapo. Furthermore, it was evident that the tourism activities currently carried out in the region do not have a significant impact on improving the community's living conditions, which contributes to perpetuating their poverty and marginalization. This is largely due to the lack of ownership and appreciation of their culture as a key tourism resource, as well as the absence of strategies that allow the community to benefit economically from these activities.

In conclusion, the study highlights the need to redefine and redefine the role of Wayuu culture within the framework of ethnic tourism, in order to promote sustainable social development in the Mayapo community. To achieve this, it is essential that the community embrace the benefits that ethnic tourism can generate, not only in economic terms, but also in the preservation and promotion of its cultural heritage. This implies the implementation of policies and programs that encourage active community participation in tourism management, as well as the creation of strategic alliances between local stakeholders, tour operators, and government entities. Only through a comprehensive and participatory approach will it be possible to reverse the precarious situation and achieve significant social change in the Wayuu community of Mayapo, taking advantage of the tourism potential of its beaches and cultural wealth.

**Keywords:** Ethnic tourism, culture, Wayuu worldview, social development, quality of life.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Acero, E. (2018). Turismo, patrimonio y comunidades indígenas. *Turismo y Sociedad*, 22, 213- 233. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n22.11>
2. Acuña Medina, D.; Gañan Rojo, P. y Arango Alzate, S. (2019). Etnoturismo: una aproximación a las oportunidades y amenazas que implica para las culturas indígenas. *Cuadernos de Turismo*, (43), 17-38. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.01>
3. Acuña Medina, D.I. (2021). Configuración de un modelo, a partir de factores étnicos- wayuu, para promover capacidad de absorción para innovación en la industria turística. [Tesis doctoral, Universidad Pontificia Bolivariana]. Repositorio Institucional de la UPB <http://hdl.handle.net/20.500.11912/7345>
4. Almanza, K.; Almanza, R. y Pimienta S. (2017). Reflexiones sobre la cosmovisión y cosmogonía de la etnia wayuu: relevancia para la práctica educativa. *Revista REDHECS*, 23 (2), 198-217. <http://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/view/708/632>

5. Alonso Delgado, V. L., & Medina, F. X. (2019). Antropología, deporte y turismo: Reflexiones sobre deportes étnicos, identidades, políticas deportivas y promoción turística en las Islas Canarias (España) *Retos*, 36, 480–486. DOI: <https://doi.org/10.47197/retos.v36i36.71152>
6. Amir, A.F., Ghapar, A.A., Jamal, S.A. y Ahmad, K.N. (2015). Sustainable tourism development: A study on community resilience for rural tourism in Malaysia. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 168, 116-122.
7. Amuquandoh, F. E. (2010). Residents' perceptions of the environmental impacts of tourism in the Lake Bosomtwe Basin, Ghana. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(2), 223-238.
8. Ardila, A. (2015). Turismo, los orígenes y significados. *Anuario Turismo y Sociedad*, 17, 143-153. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n17.09>
9. Arévalo Chávez, P., Cruz Cárdenas, J., Guevara Maldonado, C., Palacio Fierro, A., Bonilla Bedoya, S., Estrella Bastidas, A., Guadalupe Lanas, J., Zapata Rodríguez, M., Jadán Guerrero, J., Arias Flores, H., Ramos Galarza, C., (2020). Actualización en metodología de la investigación científica. Editorial Universidad Tecnológica Indoamérica.
10. Arias Hidalgo, D. & Morant González, M. (2020). Patrimonio cultural inmaterial indígena: análisis de las potencialidades turísticas de los simbolismos del cacao del pueblo Bribri (Talamanca, Costa Rica). *Cuadernos de Turismo*, (46), 505–530. DOI: <https://doi.org/10.6018/turismo.451941>
11. Arias, F. (2016). El Proyecto de investigación. Introducción a la Metodología Científica. Editorial Episteme.
12. Arteaga Cedeño, M.L. (2020). Análisis del Desarrollo Social del Ecuador en el marco de la dolarización, periodo 2000-2018. [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio institucional de la UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/50508>
13. Balcázar, P.; González, N.; Gurrola, G. y Moysén, A. (2013). Investigación cualitativa. Universidad autónoma del Estado de México UAEM.
14. Banco Mundial. (09 de abril de 2019). Entendiendo la pobreza. <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview#1>
15. Banco Mundial. (2019). Panorama general del Desarrollo social. <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
16. Bautista, N. (2022). Proceso de la investigación cualitativa. Epistemología, metodología y aplicaciones. Editorial El manual moderno Ltda.
17. Bayona Escat, E. (2018). La puesta en escena y performatividad del turismo étnico en Los Altos de Chiapas. *Revista de Antropología Social*, 27(1), 123-144. DOI: <https://doi.org/10.5209/RASO.59435>
18. Bonfanti, F.A. y Falcón, V.L. (2021). El desarrollo humano concepto e indicadores. *Geohoy*. Sección Paper de clases. Boletín Semestral Digital del IGUNNE. Facultad de Humanidades. UNNE. 02 83. <http://hum.unne.edu.ar/revistas/geohoy/index.htm>

19. Burns, N., Gray, J. y Grove, S. (2016). Investigación en enfermería. Desarrollo de la práctica enfermera basado en la evidencia. Editorial Elsevier.
20. Busquet, J., Calsina, M., Medina, A. y Flaquer, L. (2020). 262 conceptos clave de sociología. Editorial UOC.
21. Cabanilla Vásconez, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1), 121–131. DOI: <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1433>
22. Cabanilla, E. (2014). Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador, bajo el paradigma de la complejidad desde la perspectiva local del Sumak Kawsay. *Revista BioScriba*. 7 (1), 30-49.
23. Calderón Puertas, D.M. (2021). Puesta en valor del patrimonio histórico marítimo costero en Andalucía occidental desde el punto de vista del turismo sostenible: estudio de casos. [Tesis doctoral, Universidad de Cádiz]. Repositorio institucional de la UCA. <http://hdl.handle.net/10498/25792>
24. Camacho, J. (2013). Desarrollo comunitario, *Eunomia*. Revista en Cultura de la Legalidad, (3), 206 – 212. <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/EUNOM/article/view/2132/1064>
25. Cañada Mullor, E. (2020). Posibilidades y límites de un turismo inclusivo. Territorio, trabajo y comunidad en las geografías del turismo. [Tesis doctoral, Universitat de les Illes Balears]. Repositorio institucional de la UIB. <http://hdl.handle.net/11201/154348>
26. Castaño, Cárdenas, H. (2016). Turismo étnico. Las comunidades indígenas y los atractivos naturales de sur de Colombia. *Revista Intersección: Eventos, turismo, gastronomía y moda*. 2(3), 61-71.
27. Ceballos, H. (1998): *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. Editorial Diana. Cerda Gutiérrez, H. (2021). Los elementos de investigación. Editorial Magisterio.
28. Chaca Espinoza, R. (2022). El desarrollo local y su interdependencia entre los medios rural y urbano. [Tesis doctoral, Universitat de les Illes Balears]. Repositorio institucional de la UIB. <http://hdl.handle.net/11201/159778>
29. Chistyakova O.V. (2020). Ethnic Tourism as Knowing Other. *RUDN Journal of Philosophy*, 24 (4), 720—729. DOI: 10.22363/2313-2302-2020-24-4-720-729
30. Cisneros, J.G; Baixauli, C; Samaniego, R. P; Bautista, A.M. y Amador, B. (2018). El turismo comunitario, un modelo de economía popular y solidaria como solución al desempleo rural en Ecuador. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 11 (24), 1 – 25.
31. Cohen, N. y Gómez Rojas, G. (2019). Metodología de la investigación ¿para qué? La producción de los datos y los diseños. Editorial Teseo.
32. Coronado Peña, H. (2021). El crecimiento del turismo en Mayapo, La Guajira: percepciones y realidades desde la Comunidad Wayuu, funcionarios públicos y operadores turísticos. [Tesis de maestría, Universidad de Los Andes]. Repositorio institucional de uniandes.

- <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/53530/24510.pdf?sequen=1&isAllowed=y>
33. Cox A. R. (2009): Turismo indígena y comunitario en Bolivia: Un instrumento para el desarrollo socioeconómico e intercultural. Editorial Plural.
  34. Corbetta, P. (2007). Metodología y Técnicas de investigación social. Editorial McGraw Hill/ Interamericana de España S.A.U.
  35. Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2018). Boletín técnico. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/cnpv-2018-boletin-tecnico-2da-entrega.pdf>
  36. Diaz Arroyo, D.A. y Álvarez Hurrego, M.A. (2022). Identidad cultural, tradiciones y patrimonio turístico de la etnia wayuu: su preservación desde el etnoturismo. [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica de Pereira]. Repositorio institucional de la UTP. <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/375d62ff-e0fd-40be-8a97-49d0f1f0c241/content>
  37. Duran Martínez, R.; Gómez Goncalves, A. y Sánchez Sánchez, M. (2017). Guía didáctica para la elaboración de un trabajo académico. Ediciones Iberoprinter.
  38. El Aomari, A. (2017). El turismo comunitario como herramienta de desarrollo territorial en las provincias del sur de Marruecos. [Tesis doctoral, Universidad de las Palmas Gran Canaria]. Repositorio institucional de ULPGC. <http://hdl.handle.net/10553/41732>
  39. Espeso Molinero, P. y Pastor Alfonso, M. (2017). Turismo indígena. Concepto y características de una actividad en auge. [https://www.researchgate.net/publication/321226333\\_Turismo\\_indigena\\_Concepto\\_y\\_caracteristicas\\_de\\_una\\_actividad\\_en\\_auge](https://www.researchgate.net/publication/321226333_Turismo_indigena_Concepto_y_caracteristicas_de_una_actividad_en_auge)
  40. Espinoza Freire, E. (2018). El problema de investigación. *Conrado*, 14(64), 22-32.
  41. Flores Quispe, B. M., Yangali Vicente, J. S., y Cuba Carbajal, N. (2022). Turismo vivencial y desarrollo económico en pobladores peruanos de Ramadilla – Lunahuaná. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(Especial 7), 697-708. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.45>
  42. Freitas Honorato, B. y Silva Saravia, L. (2019). Turismo étnico y dinámica cultural en la tierra indígena de río Gregorio – Acre, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28 (2), 465-485.
  43. Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local.
  44. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.
  45. García Suárez, J.A. (2018). La capacidad de crear en turismo. Propuesta de un índice sintético para medir la creatividad en destinos turísticos. [Tesis doctoral, Universidad de Jaén]. Repositorio institucional de la UJ. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=151776>

46. Gloster, M. (2012). La Comercialización del Turismo Étnico en Guatemala y Marruecos. Scripps Senior Theses.
47. Gómez. (2020). Las habilidades cross-culturales, un factor clave para el éxito de los destinos turísticos. El caso japonés en Madrid. [Tesis doctoral, Universidad Rey Juan Carlos]. Repositorio institucional de la URJC. <http://hdl.handle.net/10115/17509>
48. González Armenta, L.M. (2020). Etnia Wayuu: análisis desde el enfoque de las capacidades según Nussbaum. [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona]. Repositorio institucional de la UAB <https://ddd.uab.cat/record/234206>
49. Gossling, S., Scott, D., y Hall, M. (2020). Pandemics, tourism and global: a rapid assessment of COVID – 19. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-20. <http://DOI: 10.1080/09669582.2020.1758708>
50. Guamán Lazo, L.A. (2020). Desarrollo Económico Sostenible vs Crecimiento Económico Míope de la Economía del Ecuador; Un Análisis de sus Tres Principales Sectores Primarios: Petróleo; Banano, Café y Cacao; y, Acuicultura (Camarón). [Tesis doctoral, Universidad de Chile. Repositorio institucional de UCHILE. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/179366>
51. Guillen, O., Cerna, B., Gondo, R., Suarez, F. y Martínez, E. (2019). ¿Cómo hacer un plan de tesis y una tesis cualitativa? Editorial Biblioteca Nacional del Perú.
52. Hernández González, A. de M., & Iturbe Vargas, M. . (2019). La repercusión del turismo en la identidad cultural de los Pueblos Mágicos de Chiapas. *HE*, (36), 5–41. <https://revistas.up.edu.mx/ESDAI/article/view/2083>
53. Hernández Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Editorial McGraw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
54. Hernández, R. y Coello, S. (2011). El proceso de investigación científica. Editorial Universitaria.
55. Hidalgo Cevallos, L.M. (2020). La sobreprotección de los padres y su influencia en el desarrollo social de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto EGB de la unidad educativa totoras, cantón Ambato, provincia de Tungurahua. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador]. Repositorio institucional de la UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31988>
56. Hu, W. (2019). Authenticity of Ethnic Tourism: Ethnic Villages in Sichuan. [master's thesis International Tourism Management, Auckland University of Technology]. Institutional Repository of the AU T. <https://openrepository.aut.ac.nz/bitstream/handle/10292/12836/HuW2.pdf?isAllo wed=y&sequence=4>
57. Hurtado, J. (2010). Metodología de la investigación: Guía para la comprensión holística de la ciencia. 4 ed. Sypal y Quirón ediciones.

58. Ibáñez, R., y Rodríguez, I. (2013). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo En Medio ambiente y política turística en México. Editorial Instituto Nacional de Ecología.
59. Iguaràn Montiel, G., Sánchez Fontalvo, I. y Ortiz Segrera, J. (2020). Wayunkeera, un trenzado metodológico epistémico del desarrollo humano wayuu como un anclaje a la metodología. *RIAEE*, 15 (1), 840-871. DOI: <https://doi.org/10.21723/riaee.v15iesp.1.13353>
60. Izard Martínez, G. (2021). Performance cultural y sustentabilidad. Análisis comparativo del papel del turismo en dos comunidades emberá de Panamá. *Anuario De Estudios Centroamericanos*, 47, 1–16. DOI: <https://doi.org/10.15517/aeca.v47i0.46437>
61. Jeronen, E. (2013). Sustainability and Sustainable development. En S. Idowu, N. Capaldi, L. Zu y A. Gupta (Eds.), *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility* (pp. 2370-2378). Springer Berlin Heidelberg.
62. Jiménez, L. & Jiménez, W. (2013). Turismo: tendencias globales y planificación estratégica. Editorial Ecoe.
63. Kuhn, E., Haselmair, R., Pirker, H., & Vogl, C. R. (2018). The role of ethnic tourism in the food knowledge tradition of Tyrolean migrants in Treze Tílias, SC, Brazil. *Journal of ethnobiology and ethnomedicine*, 14(1), 26. DOI: <https://doi.org/10.1186/s13002-018-0224-9>
64. Lara, E. (2014). Fundamentos de investigación, un enfoque por competencias. 2 Ed. Editorial Alfaomega grupo editor S.A. de C.V.
65. López de Bozik, E. (2011). Metodología de la investigación: Guía instruccional. Editorial UNA.
66. López, L., Gómez, J., Mauricio, W., & Ochoa, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *Revista de Geografía*, (21), 71-89.
67. Maldonado, M., & Tovar, L. (2019). ¿Desarrollo sostenible? Una breve contrastación entre el discurso y la realidad en el caso colombiano. In *Vestigium*, 13(1), 124-135. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7883844>
68. Márquez, C., y Legorreta, M. (2017) Apropiación territorial, cultura y poder: propuesta conceptual para el estudio de comunidades indígenas y campesinas en el contexto mexicano. *Revista Orbis Latina*. 7 (3), 46-61.
69. Martínez Miguelezz, M. (2010). Ciencia y arte en la metodología cualitativa. Editorial Trillas. Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), 1-14. DOI: <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
70. Mayuzumi Y. (2022). Is meeting the needs of tourists through ethnic tourism sustainable? Focus on Bali, Indonesia. *Asia-Pacific Journal of Regional Science*, 6(1), 423–451. DOI: <https://doi.org/10.1007/s41685-021-00198-4>

71. Melo, N.B. (2019). Enseñanza a partir de saberes tradicionales de las comunidades de la etnia wayuu. *Educación y Educadores*, 22(2), 237-255. DOI: <http://doi.org/10.5294/edu.2019.22.2.4>
72. Méndez, L. y Galindo A. (2017). Documento Diagnóstico diferencial de la comunidad indígena Mayapo de la etnia Wayuu, en Hato Nuevo, Guajira. Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A. <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/4144>
73. Mendiburu, A. (2016). Propuesta metodológica de seguimiento y evaluación a estudios de pre- inversión, para mejorar su eficiencia en la región la libertad, 2014. [Tesis doctoral, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio institucional de la UNITRU. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/1877>
74. Midgley, J. (1995). *Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare*. Editorial Sage. Ministerio de Cultura de Colombia. (s.f.). Caracterizaciones de los pueblos indígenas de Colombia. <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Poblaciones/PUEBL O%20WAY%C3%9AU.pdf>
75. Molina Salazar, R. E., & Pascual García, J. M. (2014). El Índice de Desarrollo Humano como indicador social. *Nómadas Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 44(4), 1-18. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181/18153277009>
76. Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, guía didáctica*. Editorial Universidad Surcolombiana.
77. Montagud Rubio, N. (2020). Índice de Desarrollo Humano (IDH): qué es y cómo se calcula. Un resumen de las funciones, componentes y cálculo del IDH, con ejemplos. <https://psicologiymente.com/cultura/indice-desarrollo-humano>
78. Moral Cuadra, S. (2017). Turismo y desarrollo sostenible en la frontera norte dominico-haitiana: descripción de la oferta y análisis de la demanda. [Tesis doctoral, Universidad de Córdoba]. Repositorio institucional de la UC O. <https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/14916/2017000001623.pdf?sequence=1&isAllo wed=y>
79. Morere, N. & Parello, S. (2013) Turismo cultural patrimonio, museos y empleabilidad. Editorial Escuela de organización Industrial (EOI).
80. Navas Ríos, M. E. (2019). Revisión Sistemática del Concepto Turismo Comunitario. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 14(2), 144–162. DOI: <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5884>
81. Oakes, T. (2000). Ethnic Tourism. En *Encyclopaedia of Tourism*, Jafar Jafari, 204-206. Routledge.
82. Ochoa, F., James, J., & Márquez, G. (2013). Visión comunitaria de los beneficios derivados del Ecoturismo en el Parque Nacional Amacayacu (Amazonas, Colombia). *Gestión y Ambiente*, 16(3), 17-32. DOI: <https://doi.org/10.15446/ga>

83. Oehmichen Bazan, C., y De la Maza Cabrera, F. (2019). Turismo, pueblos indígenas y patrimonio cultural en México y Chile. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS*, 17 (1), 53-64. DOI: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.004>
84. Organización Mundial del Turismo. (2012). Recomendaciones sobre estadísticas de turismo adoptadas por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas. Nueva York. Informes estadísticos Series M No 83 (Rev-1). <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83-s.pdf>
85. Orgaz, F. & Cañero, P. (2015) El ecoturismo como motor de desarrollo en zonas rurales: un estudio de caso en República Dominicana. *Ciencia y Sociedad*, 40(1), 47-76.
86. Otálora L.; Acosta, M.; Saldarriaga, A.; López, G. y Sáchica, C. (2017). Lo que saben los Wayuu=Tü natüjalakat Wayuu. Editorial Tadeo Lozano.
87. Palella, S. y Martins, F. (2012). Metodología de la Investigación Cuantitativa. Editorial Fedupel.
88. Panca Galindo, J.W. (2022). Turismo rural y apropiación territorial: la influencia de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Ilachón, puno, Perú. [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Occidente]. Repositorio institucional de UAdeO. <https://uadeo.mx/wp-content/uploads/2022/06/2022-04-Tesis- JWilsonPG.pdf>
89. Panosso, A & Lohmann, G (2012) Teoría del Turismo, Modelo, Conceptos y Sistemas. Editorial Trillas.
90. Parra Cárdenas, A. V., Cisneros Mustelier, L., & Velasteguí López, E. (2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *Explorador Digital*, 3(4), 6-28. DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i4.912>
91. Parra, E. (2018). Las fases del proyecto de investigación. Ediciones José Eucario Parra Castrillón.
92. Paz Marcano, A., Sánchez González, J y Sánchez Valbuena, I. (2018). Turismo Cultural: Factor potenciador del desarrollo turístico en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha. Editorial Gente Nueva.
93. Perdomo Betancourt, J.E. (2020). La relación entre el crecimiento económico y los indicadores de desarrollo humano sostenible en Honduras. [Tesis doctoral, Universidad Nacional autónoma De Honduras]. Repositorio institucional de la UNA H. <http://www.tzibalnaah.unah.edu.hn/handle/123456789/13729>
94. Pereiro Pérez, Xerardo. (2015). Reflexión antropológica sobre el turismo indígena. *Desacatos*, (47), 18-35. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-050X2015000100002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2015000100002&lng=es&tlng=es).
95. Pereiro, X. (2012). Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina. *Revista Española de Antropología Americana*, 43 (1), 155 – 174. DOI: [https://dx.doi.org/10.5209/rev\\_REAA.2013.v43.n1.42308](https://dx.doi.org/10.5209/rev_REAA.2013.v43.n1.42308)

96. Pereyra, L. (2022). Metodología de la investigación. Editorial Klik.
97. Pérez Martínez, V. M., y Motis Dolader, M. (2018). Narrativa transmedia y turismo experiencial: relatos sobre el patrimonio y la herencia judía en Aragón Sefarad. *Church, Communication and Culture*, 3(3), 389-407. DOI: <https://doi.org/10.1080/23753234.2018.1535247>
98. Polo Figueroa, N. (2017). Sistema normativo wayuu: módulo intercultural (línea de investigación indigenista). Editorial Universidad Sergio Arboleda.
99. Polo, A. I., Frías, D. M., & Rodríguez, M. A. (2012). Validation of a marketorientation adoption scale in rural tourism enterprises. Relationship between the characteristics of the enterprise and extent of market orientation adoption. *International Journal of Hospitality Management* (31), 139-151. DOI: <http://doi.org/10.1016/j.ijhm.2011.06.005>
100. Quirós Castillo, J.A. (2018). Treinta años de arqueología cultural en España. Editorial Archaeopress Publishing Ltd.
101. Ramírez Pushaina, Y.J. (2021). Percepción de las comunidades Wayuu sobre pertinencia y beneficios del programa social Iraca. [Tesis de maestría, Universidad de los Andes]. Repositorio institucional de UNIANDES. <http://hdl.handle.net/1992/50944>
102. Reyes Granados, J.A. (2021). Transformación y permanencia del patrimonio cultural urbano en el siglo XXI, el barrio de Analco en la ciudad de Puebla (México). [Tesis doctoral, Universidad De Valladolid]. Repositorio institucional de la UV A. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/48669>
103. Reyes, E. (2022). Metodología de la investigación científica. Editorial Page Publishing Inc.
104. Reyes, N. y Boente, A. (2019). Metodología de la investigación, compilación total.
105. Publicación independiente.
106. Ricachi Benítez, A. (2016) Turismo de aventura en la cascada Jun-Jun y su aporte al desarrollo turístico del Cantón de Cevallos Provincia Tungurahua. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional de UTA. <https://issuu.com/pajaro4/docs/proyecto-sebas-completo-ok>
107. Ríos Ramírez, R. (2017). Metodología para la investigación y redacción. Editorial Servicios Académicos Intercontinentales S.L.
108. Rodríguez Chaves, A. y Solís Rosales, S. (2016). Turismo y Patrimonio cultural inmaterial: Alternativa de complementariedad para el desarrollo de los territorios rurales. *Revista Espiga*, 15 (32), 169-181.
109. Sáez, J. (2017). Investigación educativa: fundamentos teóricos, procesos y elementos prácticos. Editorial UNED.
110. Salamanca Villamizar, C. (2021). Entre Colombia y Venezuela: los wayuu frente a la pobreza, la sequía, el despojo y la violencia. *Debates indígenas, IWGI A*. <https://www.iwgi.org/es/noticias/4578-entre-colombia-y->

- venezuela-los-way%C3%BAu-frente-a-la-pobreza,-la-sequ%C3%ADa,-el-despojo-y-la-violencia.html
111. Santana, A (2011). Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. Caso Maspalomas. [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona]. Repositorio institucional de la UAB. <https://www.tdx.cat/handle/10803/5116;jsessionid=2916E1B90ED9C-F6E2FB554004BE5E125>
  112. Santos Gutiérrez, E., Geraldo Campos, L. y Tito Huamani, P. (2022). Metodología y herramientas de investigación científica. Editorial Atena.
  113. Schenkel, E.N. (2019). Turismo social: principales conceptos y enfoques teóricos. Editorial Icaria.
  114. Shuaipi, F. (2013). "El Legado Colonial en el Turismo Comunitario: El Caso de Valle de Elicura". Independent Study Project (ISP) Collection. 18-05. [https://digitalcollections.sit.edu/isp\\_collection/1805](https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/1805)
  115. Silva De Souza, N., Azevedo, M., Mello, C y Gurgel De Lima, m. (2020). Turismo étnico indígena: definición conceptual, potencialidades y desafíos en Brasil. *Tur., Visão e Ação*, 23 (2). 308- 328. DOI: <http://dx.doi.org/10.14210/rtva.v23n2.p308-328>
  116. Sitikarn, B. (2021). Development of ethnic tourism in poverty and drug deduction (the case study of Chiangrai Province, Thailand). *E3S Web Conf.*, 284 (2021) 10005. DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202128410005>
  117. Smith V. (1977): [1989]. *Hosts and guests: The anthropology of tourism*. University of Pennsylvania Press.
  118. Sosa González, M., Riquelme Rivero, Y., y Diez Valladares, O.R. (2020). Consideraciones sobre el desarrollo local. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 309-315.
  119. Taranta Paredes, S. y Ramírez Mori, C.L. (2010). Turismo místico en el distrito de Chazuta. [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio Institucional de UNSM. <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2781/>
  120. Tello Yance, F., Verástegui Borja, E.D. y Rosales Tabraj, Y. (2016). *El saber y el hacer de la investigación acción pedagógica*. Editorial Filoter Tello Yance.
  121. Tovar Pinzón, M. E., Altamirano Pérez, H. R., Páez Romero, V. G., Ortega Galarza, M., Arias Villavicencio, B. E., & Yance, L. E. (2022) Participation of the wayuu community of the municipality of Urina Guajira in photovoltaic projects. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 3895-3925. DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i3.2503](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2503)
  122. Tuncharoen, S., & Phankosol, S. (2021). Ethnic Identity in U-thong District, Suphanburi Province. *Journal of Human Sciences*, 22(2), 233–252. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/JHUMANS/article/view/244015>
  123. UNICEF- ACNUR. (2007). Análisis situacional del cumplimiento de los derechos fundamentales en salud y educación de la primera infancia

- indígena en la guajira. Bogotá, Colombia: Editorial Gente Nueva.  
<https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2007/5528.pdf>
124. Urra, M. (2017) Orígenes y pioneros del paradigma de desarrollo social y humano. Orígenes y pioneros, 14, 1 – 8. DOI: <https://doi.org/10.31235/osf.io/ntfer>
125. Vaduva, L., Petroman, C., Marin, D. & Petroman, I. (2021). Ethnic Tourism A Niche Form Of Sustainable Tourism. Quaestus Multidisciplinary Research Journal. <http://www.quaestus.ro/en/wp-content/uploads/2012/02/Loredana-Vaduva2.pdf>
126. Vasilachis de Gialdino, I. (2019). Estrategias de investigación cualitativa. Editorial Gedisa.
127. Velasco, V. (2017). Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo - Ecuador. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio institucional de la UNMSM. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/6822>
128. Vélez, O. y Galeano, M. (2002). Editorial Centro de investigaciones sociales y humanas CISH. Universidad de Antioquia.
129. Villanueva Alonso, P. (2011). Equipos innovadores. Editorial Netbiblo.
130. Warnholtz Brito, G. (2018). Evaluación de intervenciones sociales basadas en el turismo usando el enfoque metodológico de la Evaluación Realista. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 16(2), 501-522. DOI: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.036>
131. Wisutruangdat, W. (2022). Developing guidelines for ethnic tourism in U Thong District, Suphanburi. Journal of Positive School Psychology, 6 (3). 9748–9751.  
<https://www.journalppw.com/index.php/jpsp/article/view/5403/3571>
132. Yang J., Ryan C. & Zhang L. (2016): Impersonation in ethnic tourism - the presentation of culture by other ethnic groups. Annals of Tourism Research, (56), 16-31.
133. Yorlenis, M., P. Arenas. (2021). The Construction of the Wayuu Coastal Territory: An Integrated Analysis of Processes in the Colombian Guajira. Revista Costas, 3(1): 131-154. DOI: 10.25267/Costas.2021.v2.i3.0603
134. Zeinab, J. (2016). Rutas Gastronómicas y Desarrollo local: un ensayo de conceptualización en Cataluña. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14 (5). 1187 - 1198. DOI: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.079>
135. Zhuang, L., Taylor, T., Beirman, D. & Darcy, S. (2017) Socially sustainable ethnic tourism: a comparative study of two Hakka communities in China. Tourism Recreation Research, 42 (4). 467-483, DOI: 10.1080/02508281.2017.1338817

136. Urzúa M, A. & Caqueo Urizar, A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Terapia psicológica*, 30(1), 61-71. DOI: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082012000100006>
137. Organización Mundial del Turismo y Alianza Mundial del Turismo Indígena (2023), *Compilación de buenas prácticas del turismo indígena – Enfoque regional sobre las Américas*, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284424009>