



Revista Venezolana de Gerencia





Análisis de las exportaciones del sector manufacturero en los departamentos con mayor índice de desarrollo industrial en Colombia

Salazar-Araujo, Eduardo José¹
Morales Trujillo, Karolina Andrea²
Martínez Solano, José Miguel³

Resumen

El contexto de los negocios en el mundo actual ha alcanzado niveles de globalización sin precedentes, las ciencias económicas, consecuentemente han abordado con mayor tenacidad los temas del ámbito comercial, evidenciando cómo cada vez más naciones comienzan a ver en el mercado externo un nuevo camino para alcanzar el desarrollo económico y sentar las bases de una economía estable; considerando lo anterior el presente estudio tiene por objetivo analizar la integración comercial en la economía global del sector manufacturero en Colombia a través del comportamiento de las exportaciones de los departamentos con mayor desarrollo industrial, tales como Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cundinamarca (Incluida Bogotá) y Valle del Cauca, el estudio presenta un diseño metodológico descriptivo, de corte transversal, con enfoque cuantitativo, dentro de los principales hallazgos se resaltan como productos principales, los correspondientes a los capítulos arancelarios 06, 32 y 38 de acuerdo con el sistema

Recibido: 20. 07. 19 Aceptado: 15.10.19

¹ Grupo de investigación Gestión Organizacional, Facultad de Administración y Negocios. Universidad Simón Bolívar, Sede Barranquilla, Colombia. Correo: esalazar4@unisimonbolivar.edu.co. ORCID: 0000-0002-3330-9042

² Grupo de investigación gestión organizacional, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar, Sede Barranquilla, Colombia. Correo: karolina.morales@unisimon.edu.co, ORCID: 0000-0001-7683-9425

³ Grupo de investigación Gestión Organizacional, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar, Sede Barranquilla, Colombia. Correo: jose.martinez@unisimon.edu.co. ORCID: 0000-0002-4272-8521

armonizado de clasificación arancelaria, siendo Estados Unidos y la Unión Europea, los destinos principales de estos productos, a manera de conclusión se resalta que el peso del PIB en la industria manufacturera nacional ha venido decreciendo, así como también ha disminuido el porcentaje de exportaciones de bienes industriales con relación al PIB.

Palabras clave: Exportaciones, desarrollo industrial, Comercio Internacional.

Analysis of exports of the industrial sector in Colombia 2010 - 2018

Abstract

The context of business in the current world has reached unprecedented levels of globalization, the economic sciences, consequently, have tenaciously addressed the issues of the commercial sphere with the mayor, showing how more and more nations began to see the foreign market in a new path to achieve economic development and lay the foundations for a stable economy; The objective of the present study is to analyze the commercial integration in the global economy of the manufacturing sector in Colombia through the behavior of exports from the departments with the greatest industrial development, stories such as Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cundinamarca (Including Bogotá) and Valle del Cauca, the study presents a descriptive, cross-sectional methodological design, with a quantitative approach, among the main findings are highlighted as main products, those corresponding to tariff titles 06, 32 and 38 according to the harmonized classification system tariff, being the United States and the European Union, the main destinations of these products, one way of conclusion stands out that the weight of GDP in the national manufacturing industry has come decreasing, as well as the percentage of exports of industrial goods has decreased with relation to GDP.

Keywords: exports, industrial development, International Trade

1. Introducción

Las actividades mercantiles y comerciales aportan en gran medida la base del crecimiento económico de una nación y constituyen un submúltiplo inexorable del progreso y desarrollo de estas. No obstante, se observa que aquellas naciones que han logrado acumular grandes capitales, ostentando

el título de potencias económicas, fundamentan su progreso en sectores en una mayor complejidad económica, reflejada en la diversidad de sus áreas productivas, sin embargo, a pesar de que cada una ellas han evolucionado de forma distinta, factor reflejado y sustentado en la teoría el diamante de la competitividad (Porter, 1991) que aplicada a un nivel general y nacional

describe los distintos factores presentes desigualmente en las divisiones geopolíticas del país que hacen que sean o no competitivos respecto a los demás territorios (Porter & Kramer, 2006), todas tienen en común el elevado índice de desarrollo industrial.

Durante los últimos años se ha puesto de manifiesto un auge en el área de los negocios y las relaciones internacionales ampliando la base de conocimiento de este campo de estudio enmarcado en las ciencias económicas, el contexto económico global, las políticas comerciales, diplomáticas y de negocios internacionales se tornan cada día más competitivas, generando cambios en la estructura empresarial de las naciones, pasando de, una política conservadora a una agresiva lucha de sobrevivencia en un mercado exigente (Márquez, 2015).

Si un país desea alcanzar altos niveles de desarrollo deberá tomar en consideración y bajo estudio, un tupido y frondoso árbol de variables que alterarán el ritmo de crecimiento que tanto anhela, un extenso conjunto de factores que condicionan de manera directa el progreso de este, así como también el desempeño y enfoque individual de los sectores económicos en la nación. El comercio internacional genera ventajas para las naciones, pero a la vez encierra grandes peligros que pueden destruir la industria nacional, debido a múltiples variables como la relocalización de las empresas en grandes centros económicos, la competencia agresiva de grandes multinacionales y el desplazamiento de puestos de trabajo. Tal como ha ocurrido en Colombia, donde se ha generado una desaceleración del crecimiento industrial y el estancamiento de la transformación productiva, el cual se agudizó con el modelo aperturista,

dada la mayor competencia para las industrias nacionales (López, 2010).

Es por esto que el proceso de indagación y sustentación contenido y perteneciente al desarrollo de este proyecto es analizar la integración comercial en la economía global del sector manufacturero en Colombia a través del comportamiento de las exportaciones de los departamentos con mayor desarrollo industrial, tales como Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cundinamarca (Incluida Bogotá) y Valle del Cauca, para determinar de qué manera han podido influir en el crecimiento económico de la nación y a su vez se realiza un análisis objetivo de las problemáticas y beneficios actuales que surgen a partir de estos datos, finalmente se espera verificar si los departamentos que realizan un mayor aporte al PIB nacional contribuyen mayoritariamente en las exportaciones colombianas.

En este sentido los planteamientos ya mencionados hacen menester la utilización de un proceso indagatorio a partir de un estudio correlacional entre el volumen de exportaciones por departamento y su impacto en el PIB y desarrollo industrial del país, de tipo analítico, descriptivo con enfoque cuantitativo y corte transversal, ejecutado mediante las siguientes fases, en primer lugar identificar las fuentes de información seleccionadas, estadísticas y datos macroeconómicos relevantes contenidos en el tema objeto de investigación, clasificación de datos por sectores de muestra, elaboración de tablas comparativas, perfiles de países y gráficos, comparación de indicadores de exportación y PIB en los departamentos de Colombia objeto de estudio, y culminando con el uso de un análisis objetivo del comportamiento de

las exportaciones en el sector industrial colombiano, así como sus problemáticas y beneficios. La muestra la componen los 5 departamentos con mayor índice de desarrollo industrial en Colombia, entendida como el cociente entre el número de establecimientos industriales reportado en el directorio de la Encuesta Anual Manufacturera y el área total en kilómetros cuadrados de cada departamento (DANE, 2019).

2. Las exportaciones y el comercio internacional

Aunque la dinámica del comercio mundial está cambiando, el comercio internacional en Colombia sigue dominado fundamentalmente por la compra y venta de mercancías, el flujo comercial alcanzado por concepto de intercambio de mercancías en Colombia durante el año 2018, alcanzó una cifra de 93 mil millones de dólares, cifra que supera 4,1 veces el rubro alcanzado el mismo año en el intercambio de servicios que fue de 22,6 millones de dólares y 5,7 veces mayor que el rubro de inversión extranjera directa que fue de 16,1 millones de dólares (Mincit, 2019).

La reducción en los costos de transporte, la masificación del uso de internet, así como la aparición de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) aplicadas al mundo de los negocios, han facilitado el ingreso de las empresas a la economía global, sin importar su tamaño o su localización geográfica, tal como afirma Isenberg, (2008) cada vez existe un número mayor de empresas que nacen globales, esto representa una gran oportunidad para la diversificación de las exportaciones de la industria colombiana.

Ahora bien, a partir de la conceptualización del comercio

internacional, han surgido numerosas definiciones asociadas con el término de la exportación, que se resume en la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, atravesando las diferentes fronteras que separan las naciones. sin embargo el concepto técnico de exportación abarca mucho más que el simple hecho de enviar mercancías de un país a otro, de acuerdo con la legislación colombiana la exportación se define como la salida de mercancías del territorio aduanero colombiano con destino a otro país o a una zona franca industrial de bienes y servicios, con los requisitos previstos en la norma (DIAN, 2019).

De acuerdo con el enfoque mercantilista, las exportaciones son clave para la economía de un país y su importancia radica en la incidencia que estas tienen sobre la balanza comercial. Si una economía exporta más de lo que importa, su balanza comercial es favorable e inyectará dinero en materia de ingresos al país, el cual se puede destinar para ahorro o inversión. Si por el contrario, una economía tiene más importaciones que exportaciones, su capital se fugará hacia las otras naciones, generando déficit y afectando los niveles de ahorro o inversión.

Se puede entender entonces el comercio internacional como el conjunto de intercambios de bienes en materia de exportaciones e importaciones, sin embargo, conviene resaltar diferentes tipos de teorías que aportan múltiples enfoques para abordar el comercio durante su devenir histórico, este tiene su origen en la distribución irregular de recursos y factores productivos, esta desigualdad genera desequilibrio en los precios globales de los bienes y servicios, por tal motivo los países se ven en la necesidad de intercambiar sus

productos. No existe una sola nación en el mundo, por muy rica que sea, que pueda considerarse a sí misma autosuficiente, por tanto, requieren adherirse a regulaciones, negociaciones y acuerdos globales para suplir sus

necesidades a través del comercio internacional.

Algunos de los enfoques más importantes que explicar el fenómeno del comercio internacional se resumen a continuación en el Cuadro 1.

Cuadro 1
Principales enfoques teóricos del comercio internacional

Enfoques teóricos	Principales Paradigmas	Autores Representativos
Teoría Clásica del Comercio Internacional	Liberalismo económico Ventaja Absoluta Ventaja Comparativa	Smith, (1776) Ricardo (1817)
Teoría del equilibrio de factores	Especialización de la producción Economías de escala	Heckscher Ohlin (1933)
Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI)	Parten de los postulados pragmáticos del mercantilismo Imposición de barreras comerciales Incentivos a la producción local Intervención del estado en el mercado	Prebisch (1949) Singer (1968)
Modelo Uppsala	La empresa empieza por primera vez en el mercado doméstico y el proceso de internalización se da por etapas o fases, las cuales están en función al grado de acumulación de conocimientos.	Johanson y Wiedersheim Paul (1975). Olson (1978). Johanson y Vahlne (1990) Leonidou & Katsikeas (1996).
Teoría de la venta-ja competitiva	Las diferencias en valores, culturas, estructuras económicas, instituciones e historias nacionales contribuyen al éxito competitivo. Cuatro factores inciden en la competitividad del sector industrial, Condiciones de los factores, Condiciones de la demanda, industrias conexas y de apoyo y Estrategia estructura y rivalidad de los competidores.	Porter (1990)

Fuente: Salazar-Araujo (2020)

3. La política de Comercio Exterior en Colombia.

Para el caso de Colombia, al igual que la mayoría de los países de América Latina, el desarrollo económico durante el siglo XX estuvo directamente relacionado al comportamiento de su comercio Exterior (Villar & Esguerra, 2005), fundamentalmente la estrategia de Colombia ha sido vincularse a una red de estados que le permita mantener relaciones comerciales con el exterior.

Colombia a lo largo de su historia ha experimentado problemas cambiarios, especialmente en el periodo comprendido entre 1950 - 1980, durante ese tiempo se endurecieron gradualmente los controles cambiarios y las restricciones cuantitativas a las importaciones, a través de instrumentos como el Certificado de Cambio y el sistema formal de controles a las importaciones con las listas de licencia previa y prohibida importación (Díaz-Alejandro, 1976).

La política de estímulo a las exportaciones no tradicionales también recibió impulso en este período de estrechez de divisas a través del denominado "Plan Vallejo" -un sistema de exención de aranceles y restricciones para las importaciones de insumos y bienes de capital usados en exportaciones, entrando en vigencia desde 1959 como un proyecto y estrategia de apoyo y promoción a las políticas del desarrollo económico en Colombia, las cuales, aunque con una larga lista de modificaciones en el régimen, continúa vigente en la actualidad. Todo esto lo lleva a cabo en la naturaleza legislativa de múltiples decretos, tales como, el Decreto Ley 444 de 1967, el Decreto 631 de 1985, la Resolución 1964 del 2001, entre otros; y que posteriormente con el

fin de cubrir distintas áreas en relación con los bienes y servicios se fueron incrementando.

A partir del año 1990, la política de comercio exterior de Colombia cambia radicalmente hacia un modelo de apertura económica y se apoya en una estrategia agresiva de crecimiento de las exportaciones y de fomento a la inversión de capital extranjero a largo plazo, que busca fortalecer la industria nacional (Salazar, 2014). Iniciando con una reducción gradual de las tasas arancelarias y el desmonte progresivo de los regímenes de licencia previa y de prohibida importación. Bajo un enfoque general puede afirmarse que a nivel mundial, los desarrollos en ciencia y tecnología en campos como la informática y los medios de comunicación posibilitan la interconexión del mundo, favoreciendo y acelerando la transnacionalización de las grandes empresas capitalistas que traspasan fronteras nacionales, conformándose así una nueva etapa del capitalismo, la del desarrollo interdependiente, la de la globalización (Rendón, 2010). Al mismo tiempo, se decidió reducir paulatinamente el impuesto a las importaciones, adoptar el sistema antidumping para proteger a la industria local contra las posibles irregularidades de los importadores; y manejar una tasa de cambio real acorde con las condiciones del mercado como parte esencial del plan de modernización de la economía colombiana.

De igual forma se adoptaron medidas para la reestructuración aduanera, dando paso a una mayor agilidad en los trámites de exportaciones. Se autorizó el desmonte gradual de las inversiones forzosas que las instituciones financieras debían hacer en títulos emitidos por el Banco de la República y el Banco Mundial, se aprobó la financiación

del proceso de modernización de los sectores hierro, acero, cuero, calzado, textil, automotor, alimentos -que eran los más representativos de la producción nacional (1991, Revista Semana).

Sin embargo, la ley por la cual se dicta las normas generales del marco legal del comercio exterior en Colombia es la Ley 7 de 1991, a la cual debe sujetarse el gobierno para regular el comercio exterior del país, los cambios internacionales y medidas complementarias, dentro de estas se encuentra el régimen cambiario, se accede a la libre tenencia de divisas por residentes del país, compra, venta y posesión del oro, inversiones y activos en el exterior por parte de los residentes colombianos, se habla del endeudamiento externo, la parte de exportaciones cafeteras y los precios internos.

Además, a partir de esta se da la creación diversas entidades del orden público, orientadas a la regulación, fomento y promoción de las exportaciones, entidades como el Banco de comercio exterior y el Proexport, encargada de la promoción comercial de las exportaciones, el turismo internacional y la inversión extranjera en Colombia, actualmente denominada Procolombia, así mismo la legislación aduanera sufre modificaciones en 1999 y 2015 con el ánimo de integrarse más eficientemente a los mercados internacionales.

Por otro lado, en relación con el apartado económico de la nación y el desarrollo tanto político como ambiental de la misma actualmente, encontramos el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2020 (PND), cuyas bases fueron plasmadas en un extenso documento el 14/10/2018 por el gobierno de Iván Duque titulado "Pacto por Colombia, pacto por la

equidad", en el que se muestran distintas estrategias para abordar los diferentes problemas que azotan al país. En este se busca alcanzar objetivos de índole social y también logros a nivel económico y comercial.

Este instrumento legal que es el Plan Nacional de Desarrollo contiene un conjunto de soluciones que se relacionan directamente con el estudio del presente proyecto, dentro de estos postulados encontramos inicialmente las contenidas en el área de Transformación empresarial y desarrollo productivo, donde se plantea el apoyo a 4.000 empresas con fábricas destinadas a la producción y manufacturación, mediante la creación del programa de Fábricas de Productividad, el cual brindará servicios de asistencia técnica empresarial, lo que podría llegar a ocasionar un incremento en la productividad laboral tanto de sectores no minero-energéticos como de minero-energéticos, aumentando ocasionalmente el índice de exportaciones de y la balanza comercial de la nación.

4. Aspectos generales del desarrollo industrial

Para efectos de esta investigación se entiende por Desarrollo Industrial la capacidad de una región de lograr un crecimiento sostenido del sector industrial, generando una mayor competitividad e internacionalización con base en la movilización de sus recursos específicos y sus propias capacidades de innovación.

Además, el concepto de Desarrollo Industrial ligado al nivel regional de este en el país hace referencia al desarrollo industrial endógeno, que es aquel que enfatiza los roles de la cooperación entre firmas, de los gremios industriales,

de los sindicatos de trabajadores y de gobierno para desarrollar en conjunto las habilidades, los recursos y las 'reglas del juego'. La política pública sigue siendo importante, pero en forma diferente. A continuación, revisaremos la literatura de especialización flexible y de distritos industriales y veremos las características de estas políticas.

Según Storper (1997), los sistemas regionales de producción flexible constituyen una nueva oportunidad para el desarrollo industrial en los países del Tercer Mundo; presenta varios argumentos. Como el hecho de que existen límites a la descentralización de la producción desde los países avanzados hacia los países pobres. Además, la especialización flexible presenta oportunidades para que nuevas firmas puedan competir en mercados existentes. Esto requiere de políticas industriales regionales diferentes. El énfasis en polos de crecimiento y en las pymes son ambos inadecuados.

Mientras que la especialización flexible y los distritos industriales han sido un fundamento importante de las políticas de segunda generación, es necesario señalar que otras opciones de política surgieron como respuesta a los problemas inmediatos de reestructuración local y conversión industrial. Es decir, no se crearon a partir de teorías del desarrollo industrial, sino que se formaron en prácticas locales de reestructuración. Conocidas como enfoques de 'gestión local' (Coffey y Polese, 1985).

Paralelo a esto, continuando con el enfoque político y económico que condicionan de forma directa el desarrollo industrial y la flexibilidad productiva a nivel nacional, comienza a extenderse por toda América Latina a finales de la década de los 50s e inicio de los 60s

un modelo económico con aspectos congruentes a los anteriores, el cual, proporciona una extensión adicional de complejidad y rigurosidad al ámbito del desarrollo industrial, surge entonces el modelo conocido como Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI), (Bonfanti, 2017).

Este nuevo mecanismo ostenta una política de corte proteccionista promovido por la Comisión Económica para el Desarrollo de América Latina (CEPAL) sostiene que un país, para lograr su desarrollo, debe transformar las materias primas que posee en lugar de exportarlas. Es decir, según esta corriente de pensamiento, el Estado debe alentar la fabricación local de bienes de primer orden que lleguen al consumidor final. El objetivo del modelo de Industrialización por Sustitución de Importación es que la nación dependa menor medida de la comercialización de sus recursos naturales. Con ese fin, el Gobierno reduce impuestos y/u otorga financiamiento a actividades que agregan valor a los bienes primarios. Se vuelve menester entonces hacer mención de los sectores económicos metalmecánico y textil, cuya cadena productiva se ve exenta de la aplicación total de los principios de la teoría de industrialización por sustitución de importaciones, ya que se hace evidente la falta de valor agregado dentro de los procedimientos de manufacturación de estos insumos y la elevada salida y exportación de materias primas o productos de primer nivel.

Para esto Bonfanti, asegura que se deben tomar las medidas necesarias para la industrialización por sustitución de importaciones, estas medidas son:

- Los subsidios: apoyos económicos por parte del Estado a determinadas actividades. De esa forma, se

cubren pérdidas y/o se incentiva a las empresas del sector a expandir sus operaciones.

- Barreras: Se colocan aranceles altos a los bienes que se quieren producir a nivel local. Pueden establecerse límites a las importaciones, concediendo un tope según el país de procedencia.
- Tipo de cambio intervenido: Si el precio de la divisa extranjera se mantiene alto por intervención estatal, los exportadores recibirán más por sus ventas, en términos de la moneda nacional.
- Planificación: El Estado decide qué sectores son clave y los financiará y/o les otorgará beneficios fiscales.

5. Comportamiento de las exportaciones del sector manufacturero en Colombia

A continuación se analizará el comportamiento de las exportaciones contenidas y llevados a cabo por las empresas operantes dentro de la demografía de las diferentes demarcaciones tomadas como muestra en la presente investigación, de igual manera, se presenta una descripción gráfica y escrita del comportamiento de la participación e influencia en la variación del índice macroeconómico PIB de las exportaciones procedentes de los departamentos colombianos con mayor desarrollo industrial, a su vez, se caracterizan y enlistan los principales productos y destinos de las mercancías exportadas por los departamentos colombianos tomados como muestra.

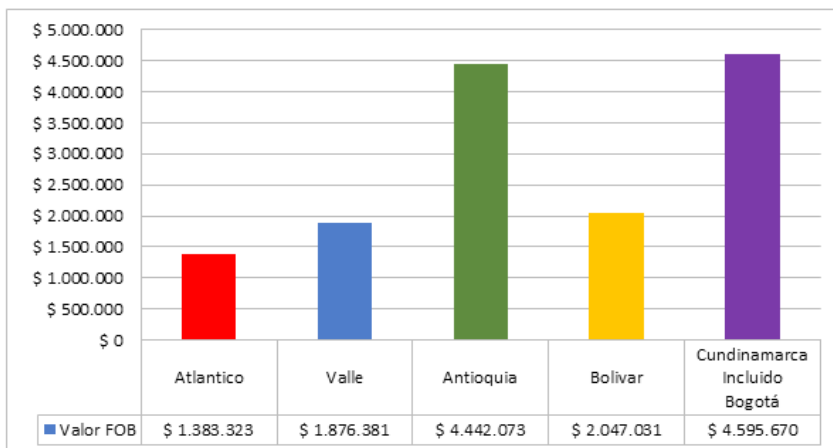
El comportamiento de la industria manufacturera está determinado, entre otros factores, por la dinámica de la demanda tanto interna como externa, de

acuerdo con el Observatorio de Estudios Económicos (OEE, 2019). durante el 2018, la demanda interna de productos de la industria manufacturera en Colombia, registró un crecimiento de 3,5%, a su vez, el mercado externo mostró señales de recuperación en su crecimiento, luego de la caída experimentada a partir de 2015, respecto a su potencial productivo, lo cual incidió positivamente en la demanda de productos industriales, por tanto se espera que una recuperación del sector exportador, permitiendo el equilibrio de la balanza comercial colombiana, a continuación el gráfico 1 presenta las exportaciones totales de los departamentos con mayor índice de desarrollo industrial en Colombia.

En la anterior tabla de datos se puede observar la cantidad del valor FOB total perteneciente a cada uno de los departamentos con mayor desarrollo industrial en Colombia, mostrándonos también su nivel de participación en miles de dólares y la influencia e importancia que estos poseen en las fluctuaciones del PIB a nivel nacional. A su vez también es importante destacar de esta tabla de datos el repunte del departamento de Bolívar, esto atribuido al impulso generado por el incremento de las operaciones de la refinería de Cartagena, asimismo cabe destacar la elevada contribución y presencia de los departamentos de Cundinamarca (incluido Bogotá) y el departamento de Antioquia respecto a los demás departamentos tomados en la muestra que en promedio 4.500.000 del valor FOB de las exportaciones.

De este valor FOB el 54.8% perteneciente al mismo está comprendido y abarcado netamente y en su mayoría por las exportaciones de los productos mineros energéticos de la nación, de este porcentaje, se puede recalcar el enfoque

Gráfico 1
Valor FOB de las Exportaciones por principales departamentos con mayor índice de producción industrial de Colombia



Fuente: elaboración propia a partir de datos tomados de Legiscomex, (2019).

e interés extremadamente elevado que posee el país en pro de fomentar y de funcionar como incentivador para las distintas actividades comerciales inherentes al área industrial, dejando de lado, o más bien, brindando menor apoyo y dando menor relevancia, a los otros sectores de producción y manufacturación contenidos en las demás áreas comerciales, sin embargo,

actualmente podemos destacar los crecientes esfuerzos que emplea el país en pro del aumento en exportaciones pertenecientes a la gama de productos no minero energéticos. A continuación, la Tabla 1, presenta el valor total de las exportaciones en los departamentos objeto de estudio por continente de destino.

Tabla 1
Valor FOB exportaciones por Departamento y continente de destino en miles de dólares

Valor FOB Exportaciones por Departamento y continente de destino en miles de Dolares					
	AMÉRICA	ASIA	EUROPA	OCEANIA	AFRICA
ATLÁNTICO	\$ 1.001.625	\$ 230.781	\$ 143.113	\$ 3.716	\$ 4.087
ANTIOQUIA	\$ 986.381	\$ 67.028	\$ 357.258	\$ 4.047	\$ 2.643
BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA	\$ 612.386	\$ 67.180	\$ 74.374	\$ 2.112	\$ 2.166
VALLE DEL CAUCA	\$ 1.131.857	\$ 80.502	\$ 87.655	\$ 3.228	\$ 14.741
BOLÍVAR	\$ 1.835.323	\$ 139.511	\$ 59.192	\$ 1.286	\$ 11.720
TOTAL	\$ 5.567.573	\$ 585.003	\$ 721.592	\$ 14.389	\$ 35.356

Fuente: elaboración propia a partir de datos tomados de: <https://www.legiscomex.com>

La anterior tabla de datos muestra la cantidad en miles de dólares del valor FOB de la mercancía destinada a la exportación proveniente de cada uno de los departamentos de Colombia que hacen parte de la muestra de estudio según el continente de destino. Se puede identificar que el continente americano abarca y acoge la mayor parte de las exportaciones realizadas por los departamentos tomados en la muestra, por ende, es el principal y mayor destinatario de la mercancía procedente de estas locaciones; en contraposición al continente de Oceanía que si bien es el que menor influencia presenta sigue aportando al incremento del PIB nacional.

No obstante, las relaciones comerciales entre Colombia y la región Oceánica actualmente presentan una etapa de crecimiento, prueba de esto, es en concreto el caso de Australia, quien es uno de los primeros países del continente de Oceanía en asociarse a Colombia, siendo también un gran e importante mercado estratégico para la nación, para alcanzar el objetivo de aumentar el intercambio comercial y las inversiones extranjeras directas con Colombia. Teniendo en cuenta que la relación comercial de estos 2 países está vigente podemos observar que Colombia exporta cerca de 56 millones de dólares anuales y el 99% de estas exportaciones tienen su foco en productos como: café en grano, flores, otros productos de vidrio y sus manufacturas. Contribuyendo a que la balanza comercial de los productos no minero aumente USD 27 mil millones en 2022.

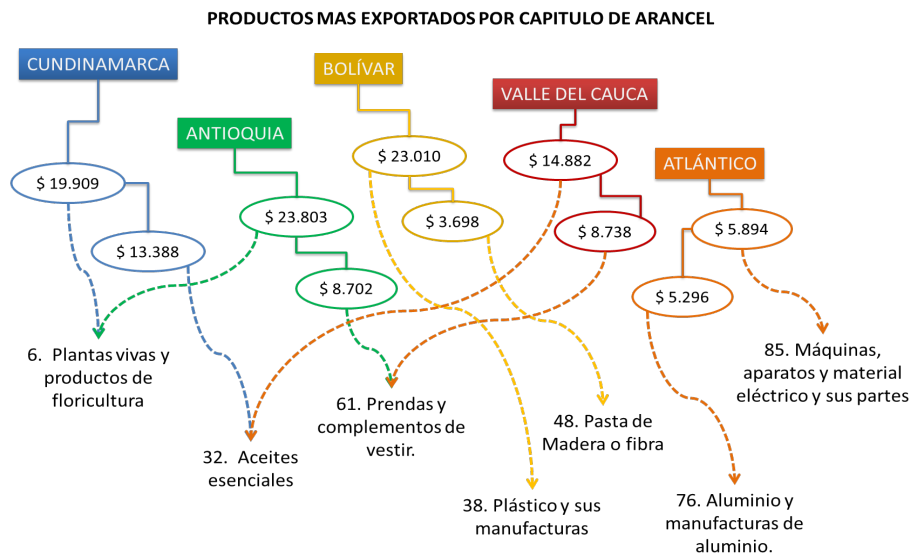
Si bien es importante el destacar desde una perspectiva cuantitativa el valor monetario total que poseen las exportaciones procedentes de la muestra de estudio hacia los

continentes destinatarios, como se hizo anteriormente, también conviene desglosar y aislar la composición del catálogo de bienes e insumos de las mismas, enfocándose principalmente en aquellos productos que poseen un mayor índice de participación dentro de la actividad productiva de los departamentos tomados como muestra de estudio, de acuerdo con el OEE, (2019) los sectores de mayor contribución al crecimiento de la producción manufacturero en Colombia, durante 2018, fueron la elaboración de bebidas, cuya producción se incrementó 8,5%, productos de papel y cartón con un aumento de 10,7%, fabricación de productos de plástico (8,5%) y productos farmacéuticos (8,4%), en ese orden se espera que esta tendencia se vea reflejada en la participación de estos productos en la exportación, a continuación el diagrama 1, presenta el flujograma de los productos manufactureros más exportados por capítulos de arancel, en los departamentos con mayor desarrollo industrial en Colombia.

El anterior flujograma contiene los capítulos arancelarios de los productos mayormente exportados y que mayor ingreso generan en los departamentos miembros de la muestra de estudio, se observa que el capítulo arancelario con mayor exportación es el capítulo 06, correspondiente a plantas vivas o productos de la floricultura con \$23.203 miles de dólares perteneciente al departamento de Antioquia y 19308 en el departamento de Bogotá y en último lugar en la lista de capítulos arancelarios con mayor volumen de exportación anual encontramos el capítulo 48: pastas de madera o de la fibra; con 3.698 en el departamento de Bolívar, este tipo de exportaciones evidencia el bajo nivel de complejidad económica de

Diagrama 1

Productos más exportados por capítulo de arancel Valor FOB en miles de Dólares



Fuente: elaboración propia a partir de datos tomados de Legiscomex (2019)

la industria nacional, lo cual se convierte en una fuerte barrera competitiva en los mercados internacionales.

Sin embargo, en la tabla también se encuentra la presencia de capítulos referentes al área textil, sector industrial que en el año 2018 hasta el año vigente del 2019 ha sufrido un decremento debido a aranceles con una naturaleza mal estructurada, en el que hacen presencia tarifas arancelarias muy por debajo de lo establecido en la OMC (organización mundial del comercio) a países con altos índices en esta industria con los que no la nación no posee ningún tratado de libre comercio, dejando cabida a la manipulación en el alza de los precios del producto con el

fin de reducir notablemente el porcentaje arancelario a pagar, ya que, desde 2016 cuando se instauró el decreto 1744 se le puso un arancel de 40% a las prendas que tuvieran un valor inferior a US\$10 el kilo, y un arancel del 15% a la prendas que costaron más de US\$10 el kilo. Debido a esta problemática la Cámara Colombiana de la Confección, propone solucionar esta dificultad aumentando la tarifa arancelaria del 15 % al 37,9 %, con el fin de disminuir la influencia de las compañías internacionales en el establecimiento de precios altos de los productos.

Fundamentando esta disminución en exportaciones de la industria textil encontramos a su vez el incremento del

desempleo dentro de la industria con más de 600 mil empleos que se han perdido.

La mejoría de estos aspectos podría contribuir no sólo al incremento en exportaciones y del PIB de país, sino también a bajar los índices de pobreza de nuestro país, así mejorar la calidad de vida y disminuir los niveles de desempleo de la nación.

Habiendo recalcado estos aspectos, se hace necesario conocer la cifra que comprende el PIB de Colombia culminado el año 2018, el cual, valorado en dólares, es \$ 382,216,000,000, del que se deriva un 10.95% abarcado por las exportaciones totales de la nación en el año 2018, que ostentan un valor de \$ 41,839,298,423 expresado en dólares. De este último monto (\$ 41,839,298,423), la cantidad de \$ 14,344,478,000, representa el monto total de exportaciones provenientes de los departamentos con mayor desarrollo industrial del territorio nacional colombiano en el año 2018, abarcando así un 3.75% del 10.95% antes mencionado. De estos valores tanto porcentuales como monetarios podemos concluir que las exportaciones de los departamentos industrializados frente al índice total de exportaciones en Colombia representan el 34.28%.

6. Conclusiones

De acuerdo con las observaciones y estudios preliminares realizados es posible concluir que el estado ha enfocado y centrado sus esfuerzos en el incremento gradual de las exportaciones de productos relacionados con el sector minero-energético, dándole menor importancia al sector de la producción industrial manufacturera, sin embargo, este aún sigue teniendo buena influencia

en el crecimiento del PIB.

En adición a esto y al contenido expuesto a lo largo de la investigación, se puede determinar la relevancia que tiene el acondicionamiento de las industrias conexas como un factor que auspicia el desarrollo de la competitividad nacional, elemento determinante en el proceso de fortalecimiento no solo de los productos colombianos sino también de las actividades comerciales dentro y fuera de la nación, variable que, al tomarse en consideración y catalizar la mejora en su rendimiento a largo plazo, incrementará las posibilidades de competición de las exportaciones colombianas y por consecuente modernizará y enriquecerá las labores productivas y de cadenas de valor agregado que contienen la elaboración de estos productos, afectando positivamente la magnitud de la industrialización por sustitución de importaciones y paralelamente aumentando los ingresos obtenidos por la comercialización de productos con el extranjero.

Sale a la luz la baja diversificación y expansión de mercados sustentada en los destinos de las exportaciones colombianas, una variable que influye en gran medida sobre la estabilidad comercial a nivel nacional, si bien la nación posee actualmente múltiples tratados de libre comercio, podemos observar como el flujo de salida de bienes de la economía se encuentra centralizado en gran medida por el resto del continente americano, evidenciando una baja en el índice de exportaciones a los demás destinos, se hace menester entonces la aparición de nuevas políticas y estrategias que promuevan el intercambio comercial con las demás naciones de los diferentes continentes, con el fin de que los productores y exportadores del país, al ver su

reciente entrada en nuevos mercados internacionales y más competitivos, opten por el fortalecimiento de sus empresas, productos y servicios, aumentando a largo plazo el nivel de competitividad de la nación y ofreciendo un mayor aporte al PIB de la mano de las cadenas productivas ahora sistemáticamente industrializadas.

A su vez se resalta que los productos con más presencia en la salida del territorio aduanero nacional desde los departamentos analizados son aluminio y sus manufacturas, maquinaria, aparatos y material eléctrico y sus partes, plantas vivas, productos de la floricultura, prendas y componentes de vestir, aceites esenciales, plástico y sus manufacturas, caucho, pasta de madera o de la misma fibra. Cada departamento se caracteriza por concentrar sus exportaciones en un producto diferente a los demás, lo cual puede significar que se está gestando un proceso de especialización industrial en estos territorios de muestra.

Referencias Bibliográficas

- Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI. (2019). Sistema de Información de Comercio Exterior - SICOEX. <http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/jsf/home.seam>
- Apertura Económica. (1999). Revista Semana. <https://www.semana.com/especiales/articulo/apertura-economica/14572-3>
- Bonfanti, F. A. (2017). Análisis del modelo de industrialización por sustitución de importaciones en América Latina y en Argentina. Una mirada hacia la realidad industrial actual en Argentina. *Geográfica digital*, 12(24), 1-17.
- Coffey, W. J., & Polese, M. (1985). Local development: conceptual bases and policy implications. *Regional studies*, 19(2), 85-93.
- Chabat, J. (1990). Los instrumentos de la política exterior de Miguel de la Madrid. *Foro internacional*, 30(3 (119), 398-418.
- Departamento de Planeación Nacional. (2018). *Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022, Un pacto por la equidad*. República de Colombia.
- DIAN. (2019). *Decreto 1165 de 2019. Estatuto Aduanero*. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, Republica de Colombia.
- Departamento Nacional de Estadísticas, DANE. (2018) Estadísticas de Exportación e Importación. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema>
- Díaz-Alejandro Carlos (1976), Colombia: Foreign Exchange Regimes and Economic Development, NBER and Columbia University Press.
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN. (2019). Sistema Estadístico de Comercio Exterior – SIEX. <http://websiex.dian.gov.co/>
- Ellsworth, P. & Leith, J. (1962). Comercio internacional.
- Helmsing, A. H. J. (1999). Teorías de desarrollo industrial regional y políticas de segunda y tercera generación. *EURE* (Santiago), 25(75), 5-39. <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71611999007500001>
- Isenberg, D. J. (2008). El emprendedor global. *Harvard Business Review*, 86(12), 92-96.
- Johanson, J. & Wiedersheim-Paul, F. (1975). The internationalization of the firm—four swedish cases 1. *Journal of management studies*, 12(3), 305-323.

- Legiscomex, Base de datos. (2019). Cifras comercio exterior" y "Acuerdos comerciales". <http://www.legiscomex.com>.
- Leonidou, L. & Katsikeas, C. (1996). The export development process: an integrative review of empirical models. *Journal of international business studies*, 27(3), 517-551.
- López, L. (2010). Transformación productiva de la industria en Colombia y sus regiones después de la apertura económica. *Cuadernos de Economía*, 29(53), 239-286.
- Márquez, I. (2015). Tendencias de la disciplina en negocios internacionales. *Páginas: Revista académica e institucional de la UCPR*, (97), 109-121.
- MINCIT, (2020) "Estadísticas de comercio exterior" Ministerio de Industria Comercio y Turismo, República de Colombia.
- Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones* (Vol. 1025). Buenos Aires: Vergara.
- Prebisch, R. & Cabañas, G. (1949). El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas. *El trimestre económico*, 16(63 (3), 347-431.
- Rendón, C. (2010). La apertura económica en Colombia. *Pensamiento Humanista*, 0 (4), 39-51.
- República de Colombia. (1967) "Decreto 444 DE 1967, Plan Vallejo" Diario Oficial. N. 32189. 6 de abril de 1967.
- República de Colombia. (1985) "Decreto 631 de 1985" Diario Oficial. N. 36869. 14 de marzo de 1985.
- República de Colombia[1] [2] . (2001) "RESOLUCIÓN 1964 DE 28 DE DICIEMBRE DE 2001" Diario Oficial No. 44.685 de 23 de enero de 2002.
- Ricardo, D. (1817). Teoría de la ventaja comparativa. <http://www.eumed.net/libros>
- Salazar, E. (2014). Impacto de los tratados de libre comercio (TLC) en la economía colombiana. *Revista Desarrollo Gerencial*, 6(1), 47-87.
- Salazar-Araujo, E. (2020). La inserción de las Pymes Manufactureras del Departamento del Atlántico, (Colombia) en los mercados internacionales. ESEADE
- Singer, J. & Alger, C. (1968). *Quantitative international politics: insights and evidence* (Vol. 6). Free Press.
- Smith, A. (1776). La riqueza de las naciones.
- Storper, M. (1997). *The regional world: territorial development in a global economy*. Guilford press.
- Villar, L. & Esguerra, P. (2005). El comercio exterior colombiano en el siglo XX. *Borradores de economía*, 358.
- Wiedersheim-Paul, F., Olson, H. C. & Welch, L. S. (1978). Pre-export activity: The first step in internationalization. *Journal of International Business Studies*, 9(1), 47-58.