

2'

FORTALECIENDO EL ENCANTO HISTÓRICO: ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR EL TURISMO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE BARRANQUILLA.

Nombres y apellidos

Camila Stefany Berdugo Estrada
Código estudiantil: 2022221146569

Evilio Eduardo Pabon Pertuz
Código estudiantil: 2022221146617

Jhon Pacheco Durango
Código estudiantil: 2023211957832

Lucca Gnecco Bustamante
Código estudiantil: 2007116098

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar el título de:

ESPECIALISTA EN GOBIERNO Y ASUNTOS PÚBLICOS

Tutor(es):

MARIA ISABEL CASTELLANOS

RESUMEN

Los centros históricos, como joyas urbanas impregnadas de la herencia cultural y arquitectónica de una comunidad, representan testigos vivos del pasado. Estos lugares encapsulan la esencia de una ciudad, albergando monumentos, edificaciones y espacios que narran la historia y la evolución de una sociedad a lo largo del tiempo. En el contexto del desarrollo turístico, los centros históricos poseen un potencial excepcional para convertirse en imanes que atraen a visitantes ávidos de experiencias auténticas y enriquecedoras. Su carácter único, mezcla de tradiciones, historia y arte, ofrece a los turistas una inmersión genuina en la identidad de un lugar, el centro de Barranquilla no es la excepción, sin embargo, hay mucho por mejorar.

Para aumentar el turismo en el centro de Barranquilla, es crucial crear un catálogo visual con imágenes de los lugares más atractivos de la ciudad. Este catálogo permitirá ofrecer una mejor propuesta turística y coordinar eventos en áreas destacadas, alineados con la vibrante naturaleza de la ciudad. Es fundamental transformar la percepción del centro histórico, que actualmente se limita a un área comercial, y posicionarlo como un destino turístico de interés. Aunque Barranquilla ha avanzado en temas turísticos, el centro histórico aún está rezagado y necesita una estrategia más dinámica. La colaboración activa entre la ciudadanía, el comercio formal e informal es esencial para lograr un desarrollo sostenible, pero esta colaboración debe ser profunda y con seguimiento continuo, no superficial. Además, la aplicación de estrategias de marketing para promover estas actividades

es clave para alcanzar los objetivos propuestos. Aunque existe literatura sobre el tema, es necesario avanzar más allá de los estudios actuales y aprender de ejemplos exitosos, como el de Quito, Ecuador, para adaptar y aplicar esas lecciones al desarrollo del turismo en el centro histórico de Barranquilla.

Palabras clave: Centros históricos, desarrollo social, patrimonio, turismo, marketing.

ABSTRACT

Historic centers, as urban jewels impregnated with the cultural and architectural heritage of a community, represent living witnesses of the past. These places encapsulate the essence of a city, housing monuments, buildings and spaces that narrate the history and evolution of a society over time. In the context of tourism development, historic centers have exceptional potential to become magnets that attract visitors eager for authentic and enriching experiences. Its unique character, a mix of traditions, history and art, offers tourists a genuine immersion in the identity of a place. Furthermore, the tourism development of these centers not only boosts the local economy, generating employment and commercial opportunities, but also promotes the conservation and revitalization of these urban heritages, contributing to their preservation over time. The intersection between historic centers and tourism development, therefore, not only benefits the tourism industry, but also strengthens the bond between the past and the present, creating a sustainable cultural legacy for future generations.

In the context of the City of Barranquilla, Colombia, a topic of increasing relevance and complexity is the role of historic centers in the tourist development of the city. Despite the rich history and cultural heritage that these places have in many Latin American countries, their potential to boost the tourism industry and contribute to the economic growth of Barranquilla has not been fully explored or taken advantage of. This problem statement seeks to highlight the critical issues that

hinder the transformation of the historic center of Barranquilla into an effective engine of tourism development.

Key Words: Historical centers, social development, heritage, intervention and management.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. Universidad de los Andes.
2. Barranquilla. (n.d.). Plan de desarrollo. <https://www.barranquilla.gov.co/transparencia/normatividad/normativa-de-la-entidad/politicas-lineamientos-y-manuales/plan-de-desarrollo>
3. Boscán de Pacheco, G. (2023). Gestión de centros históricos en América Latina: ¿Prácticas orientadas a la sostenibilidad?
4. Mejía, E. (2020). Caracterización de las dinámicas de uso del espacio público en el centro histórico de Cartagena, Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 15(2), 37 – 48. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n2.6710>
5. Pérez Rives, L. (2017). Turismo cultural en centros históricos y patrimoniales. Uso y funciones del espacio público. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, (mayo 2017). <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/05/turismo-espacio-publico.html>
6. Puentes Pulido, A. (2020, noviembre). El olvido de la ciudad empieza con darle la espalda al centro [Entrevista a Fernando Carrión]. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/bogota/entrevista-con-fernando-carrion-sobre-centros-historicos-en-america-latina-550476>
7. Ramos Sánchez, P. A., & Terrazas Juárez, A. R. (SF). Los centros históricos como espacios para el desarrollo territorial: nuevas propuestas desde un enfoque integral. *Boletín ICEA*, (número del boletín), páginas. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/icea/n9/e6.html>
8. Ridge, B. V. (2023). Puntos clave del enfoque principal de El marketing turístico según Kotler: Una visión integral y estratégica. *Medium Multimedia*. <https://www.mediummultimedia.com/marketing/que-es-el-marketing-turistico-segun-kotler/>
9. Superintendencia de Industria y Comercio. (n.d.). Conoce los mecanismos de participación ciudadana que la SIC ha dispuesto para ti. <https://www.sic.gov.co/slider/conoce-los-mecanismos-de-participacion-ciudadana-que-la-sic-ha-dispuesto-para-ti>