

**INVENTARIO ESTRATEGICO BASADO EN EL ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS
LOGÍSTICAS DE LA EMPRESA ELÉCTRICOS E ILUMINACIÓN (DEKO)**

GONZALEZ ROMERO ANGEL DE JESUS

MARTINEZ ACOSTA EDUARDO ENRIQUE



**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLIVAR
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
BARRANQUILLA**

2018

Tabla de contenido

RESUMEN	3
1. SITUACION PROBLEMA	4
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	5
2. JUSTIFICACIÓN	6
3. OBJETIVOS	7
3.1 OBJETIVO GENERAL	7
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
4. MARCO DE REFERENCIA	8
4.1 ANTECEDENTES	8
5. MARCO HISTÓRICO	11
5.1 ORIGEN	11
6. MARCO TEÓRICO	13
6.1 DEFINICIÓN DE INVENTARIO	13
6.2 PRINCIPIOS	14
6.3 TIPOS DE INVENTARIOS	15
6.3.1 MATERIA PRIMA	15
6.3.2. PRODUCTOS EN PROCESO	15
6.3.3 PRODUCTO TERMINADO	16
6.3.4 FUNCIONES DE INVENTARIOS	16
6.3.5 GESTIÓN DE INVENTARIOS	188
6.3.6 SAP	188
7. MARCO CONCEPTUAL	20
8. MARCO LEGAL	23
9. METODOLOGÍA	27
9.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	27
9.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	27
9.3 TÉCNICAS PARA LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	27
10. BIBLIOGRAFIA	28

RESUMEN

Esta investigación consiste en el estudio de análisis y prácticas logísticas en la empresa eléctricos e iluminación, enfocada en un modelo que permite monitorear de forma eficaz y eficiente los inventarios en las sucursales. Y así controlar de manera certera la optimización y punto de equilibrio de los artículos en los diferentes almacenes a nivel nacional.

Lo anterior ayudó a la formulación de conclusiones y ejecuciones para brindar una mejor solución y manejo a las decisiones tomadas al momento de realizar solicitudes de impresas de artículos para el abastecimiento general de la empresa.

1. SITUACION PROBLEMA

Toda empresa necesita de un sistema de gestión logística, mediante la integración de toda la estructura organizacional, con el fin de mejorar y facilitar las operaciones por medio de la implementación de herramientas prácticas que contribuyan en el mejoramiento y reducción de costos asociados con las operaciones y manejos de recursos de espacio, personal, material y equipos que se presentan frecuentemente.

Los métodos de inventario utilizados por los auxiliares del almacén es el proceso de recepción y despacho de repuestos e insumos muchas veces no son los adecuados, lo cual es posible evidenciar en los sistemas de inventario, ya que no existe un control que permita mantener actualizada la información relacionada con la situación real de disponibilidad de los productos, y se evidencian diferencias en los inventarios al realizar chequeos aleatorios y comparar la información registrada en el sistema; así mismo, no se determina el tiempo de almacenamiento de los productos cuya rotación es nula, baja, media o alta, dependiendo a que ocasionalmente se debe registrar las entradas y salidas del almacén en el sistema y esta acción no se realiza a diario por lo que tampoco se diligencian los soportes para sustentar faltantes o sobrantes.

Actualmente, en la empresa Eléctricos e Iluminación (DEKO) presenta una problemática logística y comercial, producto de un alto nivel de inventario de artículos con baja rotación y un déficit de artículos que simbolizan grandes movimientos mensuales para las finanzas de la compañía. El resultado de esta mala práctica conlleva a que la fuerza comercial vea empañada su labor por no tener la disponibilidad de insumos suficientes para desempeñar sus actividades, debido a la inconsistencia en el uso y control del inventario de los almacenes de la empresa Eléctricos e Iluminación, por falta de un modelo de gestión logístico y manejo inteligente de productos ubicados en las sucursales de la compañía.

La raíz de esta problemática es la falta de un diseño e implementación de un modelo de gestión logístico y manejo inteligente, para el uso y control de los inventarios de los almacenes de la empresa Eléctricos e Iluminación; Esto además acompañado en una mala gestión en compras de

carácter internacional, gracias a las leyes que rigen en el país y los tiempos que tardan en llegar la mercancía desde el continente asiático.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo debería ser el proceso de manejo y control de inventario en los almacenes de la empresa Eléctricos e Iluminación (DEKO) orientándose en la utilización de un sistema de gestión logística que permita la optimización del nivel de stock en todos los almacenes de la compañía?

1.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo diseñar un modelo de gestión y control de inventarios en los almacenes de la empresa Eléctricos e Iluminación?

¿Cómo medir el impacto de la implementación de un modelo lograr un mejor seguimiento en la optimización de inventarios en las sucursales de Eléctricos e Iluminación?

¿Qué impacto tiene el manejo y control de los inventarios en la empresa Eléctricos e Iluminación con relación al presupuesto empresarial?

¿Cómo institucionalizar el uso de un método de gestión y control de inventarios en los almacenes de la empresa Eléctricos e Iluminación?

¿Cuáles son los problemas específicos que producen no tener un control y manejo de inventario en los almacenes de la empresa Eléctricos e Iluminación?

2. JUSTIFICACIÓN

Para la empresa de insumos eléctricos, no existe una adecuada ordenación física y de inventarios de los artículos eléctricos, lo cual dificulta llevar de manera correcta un modelo de inventario que permita el manejo inteligente de los productos.

Según Salas (2014), *“Los inventarios de materias primas sirven como entradas a una determinada etapa del proceso de producción y los inventarios de productos terminados sirven para satisfacer las necesidades o demanda de los clientes. Puesto que estos inventarios representan frecuentemente una considerable inversión de recursos financieros, las decisiones con respecto a las cantidades de inventarios son importantes. Los modelos de inventario y la descripción matemática de los sistemas de inventario constituyen una base para la toma de estas decisiones”*.

Es así como, para DEKO exista la necesidad de tener una oportuna gestión de inventarios, motivados en el impacto directo que ocasiona en el core del negocio. Si se dispone de una buena gestión de inventario, existe un gran índice de probabilidad que los clientes estarán satisfecho con el servicio, conllevando a una casi segura fidelización en el proceso de compras.

Es por ello que, bajo esta premisa de necesidad por parte de la empresa en desarrollar un inventario estratégico basada en el análisis de prácticas logísticas, se pretende establecer un proceso que permita ser más eficiente en el control del mejor activo que tiene la empresa y por la cual se basa el eje central de la presente investigación.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una metodología para la administración y control óptimo de los inventarios para los almacenes de la empresa eléctrica e iluminación (DEKO).

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la optimización de inventarios en los almacenes Eléctricos e Iluminación con el fin de evaluar los resultados y conocer la factibilidad e impacto en el Core del negocio estandarizando los procesos logísticos según las normas internacionales existentes.
- Establecer políticas de concientización a los empleados para el manejo y control de los artículos inventariables.
- Diseñar un modelo de gestión y control de inventarios en los almacenes de la empresa Eléctricos e Iluminación.

4. MARCO DE REFERENCIA

La empresa Eléctrico e Iluminación (DEKO) en los últimos 6 años ha tomado un crecimiento bastante significativo de ventas. Consolidándose posicionalmente en el sector comercial a nivel nacional.

Esto ha conllevado a la compañía a organizar estratégicamente los procesos de ventas e inventarios. Desafortunadamente dicha estrategia no está cumpliendo con los objetivos trazados con el Core del negocio; ya que hay un sobrestockeo de artículos y baja rotación del mismo en los diferentes almacenes del país; lo cual ha causado gran impacto en los pedidos de ventas.

Esta problemática ha generado reproceso y malas coordinaciones en las decisiones de despacho a nivel general de la compañía.

4.1 ANTECEDENTES

Diversos estudios acerca el tema en investigación ha sido llevado a cabo en la administración y control óptimo de los inventarios, incluyendo su optimización. Entre los proyectos a que han hecho referencias están:

El trabajo de investigación titulado: **DISEÑO DE UN MÉTODO ADECUADO DE HERRAMIENTAS DE CONTROL Y PLANEACIÓN PARA MEJORA UTILIDAD**, permitió visualizar las necesidades de la empresa relacionada con su sistema de inventarios mediante el uso del sistema ABC, determinando su eficiencia de acuerdo al método escogido y la utilidad misma.

otra investigación relacionada con el tema de investigación titulada: **DISEÑAR UNA HERRAMIENTA COMPUTACIONAL QUE PERMITA CONTROLAR EL MANEJO DE LOS INVENTARIOS DE LA EMPRESA COMERCIALIZADORA EXITOS, FRENOS RADIADORES KENNEDY**, estableció mediante la matriz de variables cruzadas se identificó el modelo de inventario híbrido que satisface las necesidades de la empresa Exostos y Radiadores Kennedy en cuanto al control de cantidad de productos terminados disponibles para la venta. El modelo de inventario propuesto se considera eficiente para la gestión de inventarios en la empresa

debido a que relaciona las variables más relevantes de este proceso, y permite evaluar indicadores de forma integral, esto ayudara a la toma de decisiones en gestión de inventarios con una visión sistémica e interdependiente. Se diseñó la herramienta ofimática denominada controlador de inventarios, la cual como su nombre lo indica permite controlar el manejo de los inventarios de una manera automática y de fácil uso; lo cual se comprobó mediante una simulación con datos históricos reales de la empresa Esta herramienta de control de inventarios aplica para diferentes empresas con fin similar a la empresa estudiada.

Así mismo, otra investigación que ciñe con el presente tema investigativo es PROPUESTA DE MEJORA DEL PROCESO DE INVENTARIO Y GESTIÓN DE ALMACEN PARA LA EMPRESA FB SOLUCIONES Y SERVICIOS S.A.S., cuyo fin de análisis se encuentra enmarcada en la de planear la capacidad e implantar un cronograma de producción. En esta investigación, se hace necesario inspeccionar cuanta materia prima, cuantas piezas y cuantos sub ensambles se procesan en un momento dado, es allí cuando el inventario resulta importante, ya que brinda una capacidad de predicción y permite mantener el equilibrio entre lo que se necesita y lo que se procesa. Es por esto que la gestión de este no es un tema que no genere beneficios para cualquier empresa. Bajo este marco se hace claro que el objetivo de la gestión del inventario es lograr un equilibrio entre la calidad de servicio brindado a los clientes y la inversión económica necesaria para ello, esto se ve traducido en una inversión inmovilizada que supone unos recursos financieros. Se ha logrado observar en el desarrollo de esta investigación que, a pesar de que una empresa opere varios años en el giro del negocio y se esté manteniendo en el mercado, siempre se podrán encontrar aspectos por mejorar. Podemos constatar que, con el apoyo de la teoría enseñada durante los años en la universidad, es posible detectar situaciones y aspectos generadores de dificultades, así como también, se pueden detectar oportunidades para crecer y plantear estrategias que permitan sacarles provecho a estas.

Las propuestas que se han planteado permiten mejorar algunos puntos débiles que se han encontrado durante el levantamiento de información. Pero estas requieren del compromiso del personal no solo del nivel operativo, sino que también, del nivel administrativo, ya que sin esta responsabilidad no se podrán mantener estas mejoras con el paso del tiempo.

En las investigaciones antes mencionadas se hace énfasis uno de los aspectos que más inciden en el análisis de gestión de stock, manejo de existencias y una reducción en sus costos. Así mismo, las diferentes formas de tener control de los inventarios, salidas y entrada de productos, entre otros aspectos relacionados.

5. MARCO HISTÓRICO

5.1 ORIGEN

El origen de los inventarios inicia desde la antigüedad, cuando los pueblos ante la escasez de los productos y artículos empiezan a almacenar en grandes cantidades alimentos ideándose incluso mecanismos de control para otorgar de manera equitativa las piezas alimentarias.

Desde tiempos antiguos, los egipcios y otros pueblos de la antigüedad acostumbraban a acopiar grandes porciones de alimentos para utilizarlos cuando escaseaban. Debido a lo anterior aparece el problema de los inventarios, como estrategia para contrarrestar los periodos de escasez, que le aseguraran la subsistencia de la vida y el desarrollo de sus actividades normales. Esta forma de almacenamiento de todos los bienes y alimentos necesarios para sobrevivir motivó la existencia de los inventarios o stock (Ramírez, 2007).

El avance de los inventarios cada vez es más importante, siendo desde la década de los 80, cuando los stocks se constituyeron en valor económico.

Es en estos años que se empieza a establecer un inventario amplio y con cierta periodicidad que le imprime dinámica en las empresas, y es aquí donde aparecen los flujos de inventarios, los cálculos en los índices de rotación y la manera de controlar mediante intentos de desarrollo software lo que después de 30 años se hace mediante aplicaciones tecnológicas.

Durante las últimas dos décadas se ha manifestado una tendencia que apunta hacia el incremento del nivel de eficiencia del proceso de manufactura. Un objetivo es tener menos inventario disponible en proceso, lo cual se conoce como inventario JIT (Render, Stair, Hanna, 2006).

“En la actualidad se han convertido en un instrumento más para conseguir satisfacer las necesidades de los clientes, asegurando que los productos llegan en el momento que los precisa y en la forma y cantidad adecuada”. (Cos y Navascués, 2001, p. 149)

Un inventario es la manera de controlar las mercancías, insumos y materias primas que hacen parte de las actividades económicas de las empresas y disponer de un desarrollo excelente y aporta a un aumento en los mismos. Es por ello, que se consideran uno de los activos más importantes.

6. MARCO TEÓRICO

6.1 DEFINICIÓN DE INVENTARIO

Según el libro Optimización Industrial II: Programación de Recursos. “El inventario es el conjunto de artículos almacenados en espera de una demanda para su utilización”¹, y esta demanda puede proceder del mercado como inventario de artículos terminados o del interior de una empresa como inventarios de materias primas.

Cada empresa debe tener en sus existencias una relación de variedad y cantidad, que debe ser clasificadas de acuerdo a las características de cada artículo o presentación para facilitar su control y lograr las renovaciones adecuadas y dependiendo el stock mantenido. Este control puede ser realizado de manera manual o por medio la utilización de un software que permita visualizar las entradas y salidas de cada uno de los productos en el almacén.

“Los inventarios juegan un papel importante ya que los mismos en un nivel adecuado permitan un buen desempeño y un equilibrio entre el nivel de servicio y las afectaciones económicas que ocasionan los mismos inventarios “(Flores, 2004, p.25).

Según Viveros (2007), El inventario representa la existencia tanto de bienes muebles como inmuebles, que pertenecen a la empresa y que son susceptibles de acciones comerciales, generando ingresos económicos directa o indirectamente relacionados con el ejercicio o actividad básica de la empresa.

De acuerdo con Moya (1999), se define inventario como la acumulación de materiales que posteriormente serán usados para satisfacer una demanda futura.

Por otro lado Heredia (2007), afirma que de manera general se puede definir inventario como la existencia de todo tipo de material, sin procesar o transformar, procesado total o parcialmente,

¹ ARBONES MALISANI, Eduardo A. (1989). Control de Inventarios. Optimización Industrial (II): Programación de recursos. Barcelona: Maracombo S.A., p. 115, ISBN 84-267-0743-2.

artículos y productos, que se utilizan de manera directa o indirecta dentro de las organizaciones manufactureras o de servicio.

Se puede establecer, inventario es un stock de bienes u otros artículos que son propiedad de una empresa y se mantienen para la venta o para su procesamiento antes de ser vendidos, como parte de las operaciones ordinarias de una empresa.

6.2 PRINCIPIOS

Según Miguez y Bastos (2006), los principios básicos de inventarios se estudian para utilizar y mantener los mismos dentro de una empresa. Son los siguientes:

- *Desglosar demanda y producción*, aquí se maneja la oferta y la demanda de los productos.
- *Medio como planificación y control de producción*. La empresa debe tener inventario para disponer de productos y atender la demanda.
- *Flexibilidad en la programación de los productos y proceso en las operaciones*. Muchas veces es necesario ubicar los inventarios dentro de otro proceso productivo, es por ello, que es importante disponer de un stock de cada línea de producción para mantener la producción.
- *Excelente servicio al cliente*. Disponibilidad del producto cuando el cliente lo necesite.
- *Mantener ritmo de producción*. Para las empresas es necesario y adecuado tener el stock necesario y trabajar lo mejor en eficiencia para mantener la producción de las piezas o productos que se desarrollan.

Si la empresa es un establecimiento minorista, un cliente puede buscar en otro lugar para satisfacer sus necesidades si la empresa no tiene el artículo requerido en stock cuando llega el cliente. Si la empresa es un fabricante, debe mantener algún inventario de materias primas y trabajo en proceso para mantener el funcionamiento de la fábrica. Además, debe mantener cierta oferta de productos terminados para satisfacer la demanda. A veces, una empresa puede mantener un inventario más

grande del necesario para cumplir la demanda y mantener la fábrica en funcionamiento en las condiciones actuales de demanda.

6.3 TIPOS DE INVENTARIOS

Monks (1997), establece que los inventarios son recursos ociosos que tienen cierto valor económico. Generalmente, las empresas clasifican sus inventarios como:

6.3.1 MATERIA PRIMA

Las materias primas son artículos de inventario que se utilizan en el proceso de conversión de los fabricantes para producir componentes, subconjuntos o productos terminados. Estos artículos de inventario pueden ser productos básicos o materiales extraídos que la firma o su subsidiaria ha producido o extraído. También pueden ser objetos o elementos que la empresa ha comprado fuera de la organización. Incluso si el artículo está parcialmente ensamblado o se considera un producto terminado para el proveedor, el comprador puede clasificarlo como materia prima si su empresa no tuvo participación en su producción. Por lo general, las materias primas son productos básicos como mineral, grano, minerales, petróleo, productos químicos, papel, madera, pintura, acero y alimentos. Sin embargo, los artículos como tuercas y tornillos, rodamientos de bolas, culatas, ruedas, asientos, ruedas e incluso motores pueden considerarse como materias primas si se compran fuera de la empresa

6.3.2. PRODUCTOS EN PROCESO

El trabajo en proceso se compone de todos los materiales, piezas (componentes), ensamblajes y subconjuntos que se están procesando o que están esperando ser procesados dentro del sistema. En general, esto incluye todos los materiales crudos que se han liberado para su procesamiento inicial hasta el material que se ha procesado completamente y está a la espera de la inspección final y la aceptación antes de su inclusión en los productos terminados. Cualquier artículo que tenga uno similar pero que no sea una materia prima se considera como trabajo en proceso.

6.3.3 PRODUCTO TERMINADO

El producto terminado es una parte terminada que está lista para el pedido de un cliente. Por lo tanto, el inventario de productos terminados es el stock de productos terminados. Estos productos se han inspeccionado y han pasado la inspección fina.

Foster (2007), expone que los tipos de inventarios en cualquier empresa pueden manejar uno o más de los siguientes tres tipos de inventarios

- Inventario de materiales directos. Materiales listos para el proceso de fabricación.
- Inventario de productos en proceso. Productos que se elaboran y no están terminados.
- Inventario de productos terminados. Productos acabados y no vendidos.

6.3.4 FUNCIONES DE INVENTARIOS

De acuerdo a Foster (2007), las funciones de inventarios dentro del proceso productivo en la empresa deberán tener las siguientes requisiciones:

- Stock de seguridad

Una cantidad adicional de stock mantenida en el inventario para proteger contra fluctuaciones inesperadas en las demandas y / o el suministro. Si la demanda es mayor que el pronóstico o la oferta se retrasa, se producirá una escasez de existencias. El stock de seguridad se utiliza para protegerse contra estos eventos impredecibles y evitar interrupciones en la fabricación. El stock de seguridad también se denomina stock de reserva.

- Inventario de tamaño de lote de productos

Con el fin de aprovechar los descuentos por precio por cantidad, reducir los costos de envío y

configuración, o abordar consideraciones similares, los artículos se fabrican o compran en cantidades superiores a las necesarias de inmediato. Dado que es más económico producir o comprar con menos frecuencia y en mayor cantidad, el inventario se establece para cubrir las necesidades en períodos en que los artículos no se reponen. El inventario a tamaño de lote se agota gradualmente a medida que llegan los pedidos de los clientes y se repone cíclicamente cuando se reciben los pedidos de los proveedores

- Inventario de transporte

El inventario de transporte es parte del inventario de ductos. Es el inventario en tránsito entre ubicaciones. La cantidad promedio de inventario en tránsito es:

$$I = (A / 365) * D$$

Donde I es el inventario anual promedio en tránsito, A es el uso anual y D es el tiempo de tránsito en días. El inventario de tránsito no depende del tamaño del envío sino del tiempo de tránsito y el uso anual. La única forma de reducir el inventario en tránsito es reducir el tiempo de tránsito.

- Inventario de Anticipación

Inventario adicional por encima del inventario básico para cubrir las tendencias proyectadas de aumento de ventas, programas de promoción de ventas planeados, fluctuaciones estacionales, paradas de planta y vacaciones. El inventario de anticipación se diferencia del stock de seguridad en que es una cantidad predecible.

- Inventario de cobertura

El inventario se mantiene para protegerse contra futuras fluctuaciones debido a un cambio dramático en los precios, las huelgas, la guerra, el gobierno inestable, etc. Estos eventos son raros, pero estos eventos podrían dañar gravemente las iniciativas de una empresa. El riesgo y las consecuencias son generalmente altos y, a menudo, se requiere la aprobación de la alta gerencia.

El inventario de cobertura es similar al stock de seguridad, excepto que una cobertura tiene una dimensión de tiempo y cantidad. Si el incidente no se produce en el período de tiempo previsto, la cobertura se transfiere al período de tiempo

6.3.5 GESTIÓN DE INVENTARIOS

En cualquier empresa u organización, todas las funciones están interconectadas y conectadas a entre sí y con frecuencia se superponen. Algunos aspectos clave como la cadena de suministro, Gestión, logística e inventario son la columna vertebral en cualquier negocio. Estas funciones son importantes para las gerencias de logística, así como para los administradores financieros de la empresa.

La gestión del inventario es una función muy importante en la cadena de suministro. Cada organización se esfuerza constantemente por mantener un inventario óptimo para poder cumplir con sus requisitos y evitar el inventario excesivo o insuficiente que pueda afectar a expensas de no aprovechar la demanda de los productos.

El inventario es siempre dinámico. La gestión del inventario requiere que sea constante y de cuidado. La evaluación de factores externos e internos y control a través de la planificación y revisión, se consideran indispensables en los controles de inventarios. La mayoría de las empresas tienen un departamento separado o una función de trabajo llamada planificación de inventario que continuamente monitorean, controlan y revisan el inventario y la interfaz con Departamentos de producción, compras y finanzas, respectivamente.

6.3.6 SAP

En los últimos años las empresas del sector privado y público sean grandes, medianas o pequeñas, han tomado decisiones que les han permitido fortalecer y crecer en sus labores de procesos internos y general. Esto es gracias a los avances considerables de tecnología a nivel mundial, implementando herramientas fundamentales en sus procesos como lo es la tecnología de desarrollo

y software; esto le ha permitido con mayor facilidad llevar el control de cada una de sus áreas, controlando, auditando la trazabilidad de cada una de sus actividades. Y unas de esas herramientas que han marcado esta tendencia empresarial es el *Sistema Integral Pymes* más conocido como SAP. Este ERP ha sido de unas de las mejores soluciones que se ha podido implementar las empresas de todos los sectores en el mundo, especialmente para controlar el proceso de inventario porque describe y detalla cada una de sus funcionalidades desde que se compra el artículo hasta que se vende, conociendo todo el movimiento del producto a través de la auditoría de stock, registros contables de inventario y mapa de relaciones.

7. MARCO CONCEPTUAL

Almacén. Donde se guarda, almacena y son manejados los productos de la empresa. Son aquellos lugares donde se guardan los diferentes tipos mercancías. La formulación de una política de inventario para un departamento de almacén de la información respecto a tiempos de adelantes, disponibilidad de materiales, tendencias en precios y materiales de compras es la fuente mejor de la información.²

Almacenamiento: Es una parte de la logística que incluye las actividades relacionadas con el almacén; en concreto guardar y custodiar existencias que no estén en proceso de fabricación, ni de transporte. El almacenaje permite acercar las mercaderías a los puntos de consumo.³

Compra: Es la acción y efecto de comprar. Este verbo se refiere a obtener algo a cambio de dinero. Quien compra entrega dinero para recibir un servicio a cambio del dinero.⁴

Control De Inventarios: Mantener el control sobre el tamaño y composición de los inventarios, con la finalidad de surtir los pedidos de los clientes en forma oportuna, total y exacta, a la vez que se reducen al mínimo la inversión y fluctuación de inventarios.

Costo: Son las medidas monetarias del valor de los inventarios de producción en proceso y artículos terminados.

Demanda: También denominada consumo o uso, es el factor más importante en el control de los inventarios. La principal finalidad de un análisis de los inventarios consiste en prever lo que se ha de consumir en un tiempo futuro, con objeto de mantener existencias suficientes para las necesidades de ventas y producción y no excederse en la inversión y en los costos de almacenamiento. La demanda se considera como lo que ha consumirse, por salidas de materiales

² MUÑOZ ZULUAGA, Rubén Darío y MORA GARCÍA, Luis Aníbal. (2008). Diccionario de logística y negocios internacionales.

³ Disponible en: <http://www.mailxmail.com/curso-concepto-logistica/concepto-aprovisionamiento>. Fecha de consulta. 28 de Octubre de 2018

⁴ MUÑOZ ZULUAGA, Rubén Darío y MORA GARCÍA, Luis Aníbal. (2008). Diccionario de logística y negocios internacionales.

para producción o de productos terminados, para ventas, en cierto periodo que puede ser anual, semestral, mensual, semanal o diario.

Gestión logística: Se puede definir la gestión logística como la gestión de flujos materias primas, productos y servicios e información a lo largo de toda la cadena de suministro de un producto o servicio.⁵

En una definición informal se puede entender la logística como la gestión de las operaciones que buscan garantizar la disponibilidad de un determinado elemento (producto, servicio, información) en tiempo y formas óptimas.

Por lo tanto, la gestión logística comprende la gestión de un número variable de elementos en función del elemento cuyo flujo se gestiona, pero general podemos establecer que incluirá:

- La gestión de los almacenes
- La gestión de los medios de transporte
- La gestión de los procesos logísticos
- La gestión de la información asociada

Inventario: Los inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidas en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Los inventarios comprenden, además de las materias primas, productos en proceso y mercancía para la venta, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o en la presentación de servicios; empaques envases e inventarios en tránsito.⁶

Inventario de Mercancía: constituye la existencia a precio de costos de los artículos comprados, producidos por una empresa para su comercialización.

⁵ PORTILLA, Ángel Ibeas, DÍAZ PÉREZ, José Ma. y, DE LA HOZ SÁNCHEZ, Daniel. (2009) E-logistics (I).

⁶ MUÑOZ ZULUAGA, Rubén Darío y MORA GARCÍA, Luis Aníbal. (2008).Diccionario de logística y negocios internacionales.

Inventario Físico: es el inventario de la mercancía, verificación o confirmación de materiales existentes o productos de una empresa.

Inventario Inicial: inventario que refleja la cantidad de existencia que una empresa tiene al final del proceso contable al iniciar sus actividades después de hacer un conteo físico.

Inventario Final: inventario que refleja la cantidad de existencia de una empresa tiene al final del proceso contable coincidirá con el inventario inicial del siguiente periodo.

Manejo De Inventarios: Es el tener un nivel adecuado de las mercancías que se necesitan comprar y tener en el inventario para que se puedan vender en el momento preciso.

Mercancía: Cuando se habla de mercancía se está refiriendo a todo lo que se puede comprar o vender que se aplica más que todo en los bienes económicos o bienes escasos, por la rivalidad a los bienes libres, que son los que compran en el mercado pero que pagan por ello un determinado precio.⁷

En el área de mercancía existen diversos tipos de manufacturados y de valor unido que no se pueden tratar como iguales, porque ofrecen las cosas diferentes al cliente final. Por ejemplo, en el mercado no se podrían cambiar todos los productos porque no son iguales, esos productos se diferencian por los diversos tipos de marcas, el diseño, el tamaño y su año de fabricación donde elevan o reducen el precio de acuerdo a las necesidades del comprador.

Producto: Es el resultado de una serie de procedimientos para armar, construir, fabricar y elaborar algún objeto con una función útil para las personas. Producto es una palabra netamente genérica la cual describe el logro de una cadena de pasos de fabricación

Pronóstico De Ventas: Cálculo de la cantidad de mercancía que se pretende vender durante un determinado periodo en un mercado específico y suponiendo una planeación de ventas.

⁷ PAU I COS, Jordi. (2009). MANUAL DE LOGÍSTICA INTEGRAL, p 26

Proveedores: Personas o empresas que ofrecen los bienes o servicios

Venta: Es la consecuencia del trabajo empresario para captar clientes que estén dispuestos a pagar por el servicio o producto ofrecido, demandándolo, pues cubre algunas de sus necesidades. Quien entrega el producto se llama vendedor y quien lo adquiere se denomina comprador.⁸

8. MARCO LEGAL

- LEY 1819 DE 2016. MANEJO DE INVENTARIOS EN NIIF Y NIC
- *LEY 1314 DE 2009, IMPLEMENTACION DE NORMAS INTERNACIONALES DE INVENTARIOS EN COLOMBIA.*

Describe esta Ley, los procesos de aplicación que existen a nivel mundial acerca de los inventarios y la puesta en marcha en Colombia.

- *Decreto 2649 DE 1993 – ART. 63 - INVENTARIOS*

Los inventarios representan bienes corporales destinados a la venta en el curso normal de negocios, así como aquellos que se encuentran en proceso de producción o que se utilizaran o consumen en la producción de otros que van a hacer vendidos.

El valor de los inventarios, el cual incluye todas las erogaciones y los cargos directos e indirectos necesarios para ponerlos en condiciones de utilización o venta, se debe determinar utilizando el método PEPS (Primeras en entrar Primeras en salir), UEPS (Ultimas en entrar, Primeras en salir), el de identificación específica o el promedio ponderado.

⁸ ORET LOS SANTOS, Ignacio. (2012). Logística y marketing para la distribución comercial. p 86

Normas especiales pueden autorizar la utilización de otros métodos de reconocido valor técnico. Al cierre del periodo deben reconocerse las contingencias de pérdida del valor expresado de los inventarios, mediante las provisiones necesarias para ajustarlo a su valor neto de realización.

Sin perjuicio de lo dispuesto por normas especiales, para la preparación de estados financieros de periodos intermedios es admisible determinar el costo del inventario y reconocer las contingencias de pérdida de base en estimaciones estadísticas.

- *Código de comercio – ART. 450. Inc. 3° - remisión a la legislación fiscal en los métodos para valuación de inventarios.*

Los inventarios se evaluarán de acuerdo con los métodos permitidos por la legislación fiscal.

- *Estatuto Tributario –ART. 65. PAR. Incs. 1°, 2° y 3° - Uniformidad en el método para la valoración de los inventarios.*

El método que se utilice para la valoración de los inventarios, de acuerdo con las normas de la contabilidad generalmente aceptadas, deberá aplicarse en la contabilidad de manera uniforme, durante todo el año gravable, debiendo reflejarse en cualquier momento del periodo en determinación del inventario y el costo de venta.

El valor del inventario detallado de las existencias al final del ejercicio, antes de descontar cualquier provisión para su protección, debe coincidir con el total registrado en los libros de contabilidad y en la declaración de renta.

Doctrina- métodos especiales de evaluación de inventario.

Los inventarios de mercancías también pueden evaluarse según uno de los siguientes métodos especiales:

- Método de identificación específica:

Este método, conocido también como método de costo identificado, se utiliza cuando las unidades que hacen parte del inventario final pueden identificarse como pertenecientes a compras específicas.

La identificación del valor que va a asignarse a cada unidad corresponde al costo real que aparece en las respectivas facturas de compra.

Este método se aplica en empresas cuyas mercancías representan costos unitarios elevados, por ejemplo, almacenes que comercializan electrodomésticos, vehículos etc. siempre y cuando al final del periodo las unidades en existencias pueden identificarse con el costo real de compra. El aspecto de la asociación de la mercancía con su costo real de compra constituye su principal atractivo, aunque para efectos de toma de decisiones no necesariamente proporciona la información contable.

- Método detal:

Este método es utilizado por empresas tales como almacenes por departamentos, almacenes de cadena, tiendas de ropa etc. que venden al detal gran cantidad de artículos.

Organizaciones como las anteriores emplean este método por la flexibilidad que exhibe para determinar costos de ventas y saldos en existencias sin tener que realizar inventarios físicos y por la necesidad de controlar permanentemente los inventarios cuyos registros se llevan a mayor facilidad al precio venta.

El método se basa en supuesto de que la relación entre el costo de la mercancía disponible para la venta y el precio al menudeo de las mercancías se determina en el momento de la compra.

Este método constituye básicamente un método de control de las mercancías y, aunque requiere de inventarios físicos, en caso de que se realicen, debe calcularse al precio de venta a partir de las etiquetas de precio de mercancía inventariada y luego reducir el costo obtenido con la aplicación de precio de venta.

Para garantizar una correcta aplicación de este método, las mercancías deben clasificarse por grupos homogéneos, a los cuales se les asigna un precio de venta a partir de costo las compras y del margen de utilidad bruta.

En este método el costo de un inventario final se obtiene de multiplicar la razón: (mercancía disponible para la venta al costo mercancía disponible para la venta al precio de tal)

- *Decreto 187/75 – Sistema de inventario periódico o juegos de inventario*

Cuando el costo de lo vendido se determine por el sistema de juegos de inventario, no deben incluirse:

1. La mercancía en tránsito: En caso de que se realicen ventas de tales mercancías, dichas ventas y sus provisionales se contabilizaran como diferidos. La utilidad o pérdida fiscal se determinará e incluirá en la renta del año en que se haga la liquidación completa y exacta del correspondiente costo de las mercancías recibidas en consignación.

9. METODOLOGÍA

9.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Las características de investigación de este proyecto están enfocada a un tipo de investigación proyectivo para el inventario estratégico basado en el análisis de las prácticas logísticas de la empresa eléctricos e iluminación.

9.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Para poder alcanzar los objetivos propuestos esta investigación se basa en las metodologías analítica, método comparativo y el método deductivo.

Se prevé una fase inicial de observación en campo con el fin de conocer a fondo la problemática que afecta a la compañía, así mismo obtener una visión clara del core del negocio y manejo de los procesos internos, con esto lograremos partir hacia una estrategia que permitirá la elaboración de una documentación para el mejoramiento de los procesos estratégicos de la empresa Eléctricos e Iluminación.

Una vez obtenidos los resultados del análisis, se procederá a proponer un plan piloto de mejoramiento el cual será evaluado durante un tiempo acordado con la gerencia, para finalizar con una propuesta que brinde una estrategia solida en el manejo y control de los inventarios de la empresa Eléctricos e Iluminación.

9.3 TÉCNICAS PARA LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

La información utilizada para la elaboración del presente proyecto se obtendrá a través de históricos, archivos de procesos, además de la observación de campo, el análisis de casos, la situación actual de la empresa, entrevistas con el personal operativo y gerencial.

10. BIBLIOGRAFIA

¹ ARBONES MALISANI, Eduardo A. (1989). Control de Inventarios. Optimización Industrial (II): Programación de recursos. Barcelona: Maracombo S.A., p. 115, ISBN 84-267-0743-2.

² MUÑOZ ZULUAGA, Rubén Darío y MORA GARCÍA, Luis Aníbal. (2008). Diccionario de logística y negocios internacionales.

³ Disponible en: <http://www.mailxmail.com/curso-concepto-logistica/concepto-aprovisionamiento>. Fecha e consulta. 28 de Octubre de 2018

⁴ MUÑOZ ZULUAGA, Rubén Darío y MORA GARCÍA, Luis Aníbal. (2008). Diccionario de logística y negocios internacionales.

⁵ PORTILLA, Ángel Ibeas, DÍAZ PÉREZ, José Ma. y, DE LA HOZ SÁNCHEZ, Daniel. (2009) E-logistics (I).

⁶ MUÑOZ ZULUAGA, Rubén Darío y MORA GARCÍA, Luis Aníbal. (2008).Diccionario de logística y negocios internacionales.

⁷ PAU I COS, Jordi. (2009). MANUAL DE LOGÍSTICA INTEGRAL, p 26

⁸ ORET LOS SANTOS, Ignacio. (2012). Logística y marketing para la distribución comercial. p 86