

**CREACION DE UNA ORGANIZACIÓN ASOCIATIVA PARA LA
PRESTACION DE SERVICIOS DE CASINO PARA LOS ASOCIADOS
DE COPSERVIR LTDA
SUCURSAL BARRANQUILLA**

LUZ STELLA SANDOVAL GUARIN

**Proyecto para optar el título de Especialización en Gerencia
Social**

Asesor:

ADOLFO ZUÑIGA FORERO

**UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
INSTITUTO POSTGRADO Y EDUCACION CONTINUA
ESPECIALIZACION EN GERENCIA SOCIAL
BARRANQUILLA D.E.I.P.
2000**

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	1
1. FORMULACION DEL PROYECTO	5
1.1 RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO	5
1.1.1 Título del Proyecto	5
1.1.2 Tipo de Proyecto	6
1.1.3 Responsables del Proyecto	6
1.1.4 Objetivo General	6
1.1.5 Duración del Proyecto	7
1.1.6 Costos Total del Proyecto	7
2. IMPLEMENTACION DEL PROYECTO	8
2.1 ANTECEDENTES DEL PROYECTO	9
2.2 POBLACION OBJETIVO	11
2.3 MARCO TEORICO	12
2.4 OBJETIVOS	20
2.4.1 Objetivo General	20
2.4.2 Objetivos Específico	20
2.5 JUSTIFICACION	21
3. ESTRUCTURA METODOLOGICA DE LA PROPUESTA	
3.1 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	23

3.2	COBERTURA DEL PROYECTO	23
3.3	COMPONENTES Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO	24
4.	MODELO GERENCIAL PARA LA EJECUCION Y DIRECCION DEL PROYECTO	26
4.1	BENEFICIOS DE LA PROPUESTA	27
4.1.1	Para los Afiliados	27
4.1.2	Para la Cooperativa Coopservir Ltda	27
4.2	PROGRAMA FORMACION EMPRESARIAL	27
4.3	COMPROMISOS INSTITUCIONALES	28
4.3.1	Fundaempresa Atlántico	28
4.3.2	Copservir Ltda	29
5.	ESTRUCTURA FINANCIERA DEL PROYECTO	30
5.1	COSTOS POR COMPONENTES Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO	30
5.2	FINANCIACION DEL PROYECTO	32
6.	EVALUACION DEL PROYECTO	33
	BIBLIOGRAFIA	
	ANEXOS	

INTRODUCCION

Se ha planteado el hecho de que el ser humano en su existencia social, está lleno de necesidades, las cuales han sido cubiertas parcialmente porque hombres emprendedores se han preocupado por invertir recursos, principalmente económicos para producir esos bienes escasos. Las inversiones y por tanto la producción de bienes y servicios no deben hacerse como una aventura, sino que deben tener una base sólida en la que se apoyen como hacer que se asegure resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable. No es sólo ganar dinero sino satisfacer una necesidad.

En la empresa Copservir Ltda., donde ideológicamente hablando los principios y valores cooperativos promueven la solidaridad como una puesta en común para lograr el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados y sus familias; se dejan entrever pasos gigantescos en procura de incrementar la cultura cooperativa a partir de la educación de los asociados, en aras del fortalecimiento de éstos y por ende hacer de la cooperativa una empresa cada vez más competitiva al mercado actual.

Que mejor oportunidad de involucrar a la familia en este proceso de desarrollo, siendo partícipes activos en el ese mejoramiento de las condiciones de vida de los asociados a través de una microempresa.

La Cooperativa tiene como objetivo general desarrollar actividades para la prestación de servicios tendientes a dar solución a las necesidades básicas de sus asociados.

Pensando precisamente en esto, nos interesa buscar nuevas formas de desarrollo social y bienestar a sus asociados. Nace entonces la idea de buscar estrategias de desarrollo en el interior de las familias. Una excelente oportunidad de desarrollo es la conformación de una organización asociativo que preste servicios a sus asociados y se aumenten sus ingresos.

Es precisamente sobre esta inquietud que se pretende que los familiares de los asociados sean partícipes activos de ese mejoramiento de sus condiciones de vida por medio de la cooperación. Se formen como equipo de trabajo hacia la búsqueda de conformar una microempresa que preste servicios de casino a los asociados de la empresa Copservir Ltda., Sucursal Barranquilla.

En Copservir Ltda., Sucursal Cali, existe un casino para los asociados que es administrado en Concesión entendiéndola ésta como " una forma de distribución de bienes o servicios. Un método de distribución o comercialización mediante el cual una empresa (concesora) le

transfiere por contrato a una persona a otra empresa (concesionario) el derecho de manejar el negocio en una forma prescrita, en una zona o localidad en particular y durante un periodo específico"¹.

Funciona hace cinco años, la empresa aportó todos los recursos físicos y locativos para tal fin. Aprovechó la coyuntura de adquirir los equipos y materiales de un comedor organizado e inactivo la cual aprovecho la implementación del casino beneficiando a los asociados de la Sucursal Cali.

Existe un contrato de "Suministro de alimentos" con un administrador y cinco empleados, encargados de proveer almuerzos para 170 empleados con diferentes opciones de menú de buena calidad y control nutricional.

La empresa es responsable del mantenimiento de equipos, servicios públicos, compra de desechables, platería, fumigaciones y vigila la calidad de los servicios. Tiene un convenio con los empleados subsidiando una parte del valor de éste. Con esta experiencia podemos confirmar el gran apoyo de la empresa en beneficio de la salud y nutrición adecuada de sus asociados.

Los empleados de la Sucursal Barranquilla, no cuentan con un casino porque no se ha adecuado aún para tal fin y dentro del plan estratégico no está contemplado como proyecto, además se han

¹ COLTMAN, Michael. Como iniciar y administrar un negocio minorista. Bogotá 1996

presentado propuestas que no involucran a la familia como se pretende en este proyecto.

El anhelo de éste proyecto es precisamente ser modelo para las demás sucursales de una organización con los familiares de los mismos asociados de la cooperativa, además de la fuente de ingreso que significa ser asociado, las grandes oportunidades que se le pueden ofrecer al grupo familiar.

1. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en la creación de una microempresa, con la participación de esposas o familiares de los asociados que prestará servicios de comedor en la sede administrativa de la Sucursal Barranquilla.

Con la aplicación de la encuesta de opinión en el mes de Enero del 2001. En los meses subsiguientes se realizarían gestiones con las entidades o fundaciones de microempresarios para iniciar la capacitaciones sobre organizaciones asociativas. De igual manera la Cooperativa Copservir Ltda. Sucursal Barranquilla, iniciara las labores de adecuación del lugar donde funcionaría el casino. Aporte valiosísimo para la puesta en marcha de este proyecto.

1. 1 RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

1. 1. 1 Título del Proyecto

Creación de una organización asociativo para la prestación de servicio de casino para los asociados de Copservir Ltda. Sucursal Barranquilla.

1.1.2 Tipo de Proyecto

Proyecto de desarrollo socio empresarial, donde los involucrados sean partícipes activos de la generación de empleo, en busca del mejoramiento de sus condiciones de vida.

1.1.3 Responsables del proyecto

Es de gran relevancia el aporte logística y económico de las instituciones especialistas en este tipo de organizaciones tales como: Fundación Mario Santodomingo, Fundaempresa Atlántico y Ágape que brindan asesoría y capacitación a aquellas personas interesadas en pertenecer a empresas asociativas. Siendo estas instituciones orientadoras de éste proceso y Copservir Ltda. sería el medio que facilite y permita brindar oportunidades a las esposas o familiares de los asociados para la realización de esta gestión por procesos.

1.1.4 Objetivo General

Establecer, crear y desarrollar una empresa asociativo para la prestación de servicio de casino a los asociados de la cooperativa Copservir Ltda. Sucursal Barranquilla.

1.1.5 Duración del proyecto

La apertura y la medición del impacto social del proyecto tendrá una duración de cinco meses. Posterior a esto se preparará y motivará al grupo para la creación de la microempresa en los cuatro meses subsiguientes. La asesoría de proyecto y las compras respectivas en los 3 meses restantes. El estimativa del presente proyecto es de un año, de Enero-Diciembre del 2001, tal como lo indica el cronograma de las actividades (Ver anexos).

1.1.6 Costo del Proyecto

En el análisis financiero se buscará un mecanismo de autofinanciación de los participantes de la microempresa para los gastos de material y equipo.

Este proyecto se realizará por medio de la empresa Copservir y su costo total en el primer año tendrá un valor de \$ 8.250.000.00.

2. IMPLEMENTACION DEL PROYECTO

El proyecto se inicia con un mercadeo social entendiendo su concepto como "la identificación de segmentos del mercado preocupados por determinado problema y que en consecuencia, responden a productos o servicios que reflejan esa preocupación... aplicación de técnicas para mejorar la sociedad"². Es decir que mida el impacto que esta idea pueda tener.

Este punto de partida propicia un ambiente hacia el trabajo en equipo y a la organización. "Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes"³. Estos son indicados para esta clase de proyectos porque nos permiten obtener información precisa y real de los conceptos, variables y tendencias y así poder trabajar sobre una realidad plenamente identificada por los involucrados.

² CABAL SANCLEMENTE, Jaime Alberto. Mercadeo Social. Cali. Instituto FES de Liderazgo, 1991. Pág. 16

³ HERNANDEZ, Roberto y otros. Metodología de la Investigación. México. Mc Graw Hill. 1998. p. 58

La técnica a utilizar es la entrevista formal y el instrumento a aplicar sería el cuestionario que pretende entregar resultados objetivos de la realidad. (Anexo #2 cuestionario a aplicar).

2.1 ANTECEDENTES DEL PROYECTO

"Hoy en día, las empresas tienen que recurrir a estrategias de cambio para alinear el entrenamiento a los procesos críticos del negocio y garantizar su competitividad y permanencia en la sociedad, por lo que la Capacitación se ha convertido en un auténtico proceso de cambio dirigido para modificar la conducta de los empleados"⁴.

Con esta afirmación observamos que la Escuela Nacional de Capacitación aparece como una gran alternativa de educación para los asociados. Actualmente se encuentra en espera de ser avalada por el Ministerio de Educación Nacional. Una gran receptividad y apoyo institucional ha tenido esta propuesta que mejora de manera notable los niveles educativos, laborales y económicos para enfrentarse a este mundo globalizado cada vez más exigente y especializado.

No obstante, se hace necesario también involucrar paralelamente a este proceso al grupo familiar en el plano económico para el mejoramiento de la calidad de vida del asociado. Según la ANDI "la familia del trabajador contribuye de manera significativa al mejor

⁴ REVISTA HOMBRE & TRABAJO. AÑO 17 No. 49. Enero 2000

desempeño de la labor del trabajador, siempre y cuando sus necesidades básicas se encuentren satisfechas, ya que esto es fundamental para la estabilidad del trabajador, lo cual traerá como consecuencia una mayor productividad y un mayor sentido de pertenencia”⁵

Según el estudio de las condiciones de vida de 18 asociados (17 hombres y 1 mujer), jefes de los diferentes puntos de venta de la ciudad de Barranquilla, realizado en Marzo y Abril del presente año, arrojó que sólo el 33.3% de los entrevistados su esposa aporta económicamente al hogar. Es decir que casi el 70% de las cónyuges o esposas de los empleados no laboran, no obstante, el 30 % de éstas procura elevar sus ingresos a través de labores de casa y comercio informal.

En la medida que la empresa avale este proyecto hacia la familia contribuiría notablemente al aumento de los niveles socioeconómicos del grupo familiar asociado, y por ende aumentaría el sentido de pertenencia de los asociados hacia la cooperativa.

Otras de la causas de interés igualmente importante en el proyecto es el mejoramiento de la calidad expresada en el tipo de dieta balanceada y acordes con las costumbres de nuestra región y el tipo de trabajo que ejecutan.

⁵ FERNANDEZ, María Isabel, GALLEGU, Mery. ORTIZ, Jaime. Balance Social CELATS, citado por ANDI, O.I.T.

Es indudable que el crecimiento vertiginoso de nuestra ciudad, las jornadas laborales y los problemas de transporte público, han conducido en gran parte que las empresas hayan tenido que adecuar espacios para el consumo de alimentos -casinos de empleados- en sus plantas físicas, tales como Pizano, Aluminio Reynolds, Ralco, Electricaribe entre otras.

La calidad del servicio de alimentación es básica para la salud y el bienestar de los empleados y es éste mejoramiento la pretensión del proyecto. Actualmente en la empresa Copservir Ltda. observamos que ésta parece no ser la más adecuada. Del total de la población 165 personas en promedio de la planta administrativa, el 30% traen almuerzos preparados en casa ó por domicilios y son consumidos en el comedor de la empresa, el 60% almuerzan en comedores comunales cercanos a la empresa, posiblemente sin una adecuada nutrición, sin vigilancia a las normas de aseo e higiene y solo el 10% alcanza a desplazarse a su residencia.

2.2 POBLACIÓN OBJETIVO

Con el presente proyecto se beneficiarían:

Las esposas o familiares que participarían activamente en la creación de una organización asociativo, los cuales serían en promedio 10 personas, logrando aumentar sus ingresos familiares.

El 90 % de los asociados que laboran en la sede administrativa Sucursal Barranquilla, los cuales dispondrían de un lugar mejor dotado y por ende mejorarían sus condiciones nutricionales y de salud.

2.3 MARCO TEÓRICO

Durante 23 años los Empleados de Drogas la Rebaja ahorran durante todo un año el 10% de su salario y realizaban actividades que les permitiera obtener unos rendimientos para entregarlos finalmente en el mes de Diciembre con las utilidades generadas. Posteriormente, con miras a fortalecer en 1993 se formó la estructura cooperativa, lográndose constituir en 1995 la Cooperativa Multiactiva Copservir Ltda., reconocida por el Dancoop con la Personería jurídica No. 3277. En 1996 la Junta directiva de Drogas la Rebaja decide poner en venta la empresa dando la primera opción a los trabajadores a través de la Cooperativa. Con ello se inicia este proceso de formalización de la intención de compra con la firma de todos los asociados a nivel Nacional. A partir del 1º de Agosto la Cooperativa Multiactiva de empleados distribuidores de drogas toma la dirección de 335 establecimientos de comercio y Drogas la Rebaja inicia su proceso de Liquidación.

La Alianza Cooperativa Internacional define en un sentido explicito el término cooperativa como: "una asociación autónoma de personas que se han unido de forma voluntaria para satisfacer una necesidades y

aspiraciones económicas, sociales y culturales en común mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática”⁶

El artículo 4o. De la Legislación cooperativa de Colombia define la cooperativa como "empresa asociativo sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso son simultáneamente los aportantes y gestores de la empresa creada con el objeto de producir o distribuir conjuntamente y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general" y continuando en el artículo 63 y 65 expresa que las cooperativas multiactivas serán "las que se organizan para atender varias necesidades, mediante concurrencia de servicios en una sola entidad jurídica. En todo caso, las cooperativas podrán comprender en su objeto social la prestación de servicios, asistencia y solidaridad para sus miembros”⁷.

Es preciso que junto a los factores económicos, las cooperativas deben tener "espíritu cooperativo" de la asociación; y este último surge de la vigencia de los conceptos de solidaridad, igualdad, justicia, equidad, libertad.

Copservir Ltda. Sucursal Barranquilla, es consciente que uno de sus principios cooperativos es la "Ayuda mutua", aplicable tanto para la comunidad en general como para las familias de sus asociados, es por

⁶ GARZON, Carlos. Valores y nuevos principios cooperativos. Bogotá. Gráficas El Quijote Ltda. 1996. p. 8.

⁷ REPUBLICA DE COLOMBIA. Legislación cooperativa. Bogotá. 1990 Ecoe Ediciones. p. 8.

eso que realiza esfuerzos tendientes a esta norma moral y doctrinario, que es la verdadera dimensión de estas empresas de economía solidaria.

Esta es una gran oportunidad para poner en práctica lo anterior. Un proyecto que haga partícipe a las esposas y familias de los asociados en la conformación de una microempresa, entendiéndola como toda empresa que emplea menos de 20 trabajadores⁸. Actualmente Fundaempresa a través del Fondo Regional ha contribuido a la creación de 182 empresas en la costa atlántica:

Enero - Diciembre de 1999

Valor total de Proyectos de inversión: \$5.120.874.970

Enero - Mayo 2000

Valor total de Proyectos de inversión: \$1.886.176.053

Estos datos estadísticos muestran el importante apoyo a los proyectos sociales. Para citar un ejemplo de ello, la empresa Aluminios Reynolds realizó un proyecto con las esposas de empleados, una microempresa de confecciones el cual en la actualidad se ha desarrollado positivamente con la asesoría de Fundaempresa, no obstante se han presentado dificultades en cuanto a los compromisos y responsabilidades de los integrantes de la microempresa.

⁸ REPUBLICA DE COLOMBIA. Departamento Nacional de Planeación. Bogotá. Tercer Mundo Editores. 1998. p. 125.

En estudio del Departamento de Planeación Nacional, en 1998 arrojó datos muy importantes sobre la participación de la mujer en las industrias, pequeñas y medianas empresas y las microempresas.

Según el estudio del CEDE: "de la muestra aplicada a 850 empresarios de 5 ciudades, Santafé de Bogotá, Medellín, Cartagena, Cali y Barranquilla arrojando que el 47% de las microempresas es propiedad de mujeres, 39% de hombres y un 14% de propiedad conjunta de hombre y mujer. Adicionalmente las mujeres representan el 45% de los trabajadores de la empresa y se registra un aumento a través del tiempo en el número de mujeres contratadas"⁹. Estos datos indican una elevada y creciente participación de la mujer en la actividad microempresarial, no sólo como empleada sino como empresaria (fundadora y propietaria del negocio).

Cabe anotar que para el análisis de la microempresa, esta información es sectorizada por el grupo de empresas y no hay entidad que recolecte de manera sistemática. Sin embargo la información disponible permite obtener algunos resultados interesantes como fueron descritos anteriormente.

En cuanto a lo que nos compete sobre la industria alimentaria "las mujeres representan en promedio el 50% del empleo total"¹⁰.

⁹ Ibid. p. 120

¹⁰ Ibid. p. 130

Se sustenta con estos datos que existe una correlación inversa entre el tamaño de la empresa y la participación femenina en el empleo o administración total en la industria de alimentos, pues la contratación de las mujeres aumenta en la medida en que decrece el tamaño de la empresa.

La posición de la mujer en Colombia está cambiando. Su participación en el mundo laboral aumenta, lo mismo que su influencia; de eso no hay duda. Pero aun con todos los éxitos y avances, nadie duda de que para una mujer ascender en su desarrollo profesional o laboral se produce muchas situaciones de conflicto. De hecho, para ella el dilema es cómo desempeñarse eficientemente como madre y a la vez como gerente o dueña de un negocio, con las múltiples ocupaciones que dicha posición impone.

Además, también es cierto que aunque el país y la sociedad han avanzado mucho en materia de no discriminar a las mujeres, como se reflejan en las estadísticas, todavía existen ciertos rezagos contra los que tienen que luchar, el sexo femenino, siendo consiente de que se debe exigir muchísimo. Además tomando como referencia los ingresos, también existen diferencias, como vemos en un estudio reciente de las naciones unidas, las mujeres tienen una participación en el mercado laboral del 37% y reciben el 33% del ingreso. La organización afirma que no hay ninguna nación en el mundo en la que la participación del sexo femenino en el ingreso supere a la que tiene en el mercado laboral, en donde nuestro país arroja mejores resultado

y siendo Estados Unidos la más elevada donde la relación es de 46% contra 40%, es decir, está muy cerca del equilibrio¹¹.

Esta clase de análisis o sustentación nos permite identificar patrones de comportamiento que pueden ser de gran utilidad para cualquier programa de apoyo que se quiera implementar dirigido a la mujer propietaria de una micro o pequeña empresa industrial.

En la costa atlántica se hacen esfuerzos para apoyar a la microempresa a través del Fondo Regional. Como anotamos anteriormente empresas como Aluminios Reynolds han apoyado proyectos de microempresa de confecciones con la asesoría de Fundaempresa que involucran a los familiares o esposas de los mismos, con resultados positivos.

El presente proyecto se iniciaría con un sondeo de opinión en el entorno familiar de los asociados. Se obtendrá información sobre sus intereses, tendencias, gustos hacia el trabajo en equipo, para la puesta en marcha del proyecto. No es posible iniciarlo sin el concurso de los interesados.

La propuesta está sujeta al método interpretativo bajo el enfoque cualitativo y cuantitativo, entendiendo esta como una forma de comprender los problemas sociales partiendo del conocimiento que tienen las personas involucradas en el fenómeno objeto de estudio, es

¹¹ REVISTA GERENTE. No. 16. Julio 1998.

decir los usuarios de programa, población afectadas, beneficiarios... para esto se hace énfasis en la participación directa de la población, tanto en el diagnóstico de la situación, como en la búsqueda y aplicación de soluciones a problemas concretos"¹².

La entrevista cualitativa facilita o permite obtener información sobre lo que está ocurriendo de acuerdo con la versión de quienes interviene en el suceso. Son encuentros donde se le solicita a una persona su opinión, los datos y la forma como ocurren los hechos.

Iniciamos con el procedimiento "Encuesta" la cual nos ayuda a obtener información sobre hechos que están ocurriendo y afectan a la personas, descubrir como afrontan estos hechos o problemas en la realidad, identificar inquietudes y alternativas de las personas involucradas en el proyecto: situación actual, ambiente físico, las personas interesadas y las actividades que se desarrollan en su contexto.

Presentar los intereses individuales del grupo participativo en la acción de ésta propuesta, permite un ambiente de conciliación de estos intereses en un proyecto colectivo. Y es que no podemos olvidar que los individuos producen mejores resultados cuando se desempeñan de modo propio.

¹² OSORIO, Carlos. Gerencia Social. Mecanografiado. 1998. p. 13

La línea de investigación es la del desarrollo socioempresarial porque es un proyecto que pretende la creación de una organización asociativo para la prestación de servicios y la producción de bienes.

La población seleccionada está delimitada por una muestra de la población de los asociados que laboran en la ciudad de Barranquilla que suman aproximada de 300 asociados. La muestra del 10% de esta población, familiares de los asociados de la planta administrativa y los puntos de venta que libremente se muestren interesados en la conformación de éstos grupos asociativos.

Es indudable que este proyecto es de beneficio social, donde el investigador tiene la capacidad de evaluar la situación y tomar decisiones que mejoren ésta.

Y es que el fin último del proyecto es convertirse en medio para que los familiares de los asociados sean potenciales de su pleno desarrollo social. Sobre la medición de las condiciones de vida "carencias o ausencias" y calidad de vida "logros y realizaciones" es que se piensa direccionar la propuesta.

2.4 OBJETIVOS

2.4.1 OBJETIVO GENERAL

Establecer, crear y desarrollar una empresa asociativo para la prestación de servicio de casino a los asociados de la cooperativa Copservir Ltda. Sucursal Barranquilla.

2.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Motivar a las esposas o familiares de los asociados de la cooperativa Copservir Ltda. - Sucursal Barranquilla hacia la conformación de una microempresa que les permita aumentar sus niveles económicos .
- Identificar por medio de encuesta de opinión el grado de actitud hacia el trabajo en equipo con el fin de conformar los participantes de este proyecto.
- Concientizar al grupo sobre sus responsabilidades, compromisos e intereses hacia la puesta en marcha del proyecto.
- Proveer al grupo de familiares seleccionados de herramientas metodológicas e institucionales para la puesta en marcha de la microempresa.

- Contribuir en el mejoramiento de los niveles nutricionales y de higiene en la preparación y consumo de alimentos de los asociados a través de un casino siendo este una alternativa nueva de servicio.
- Beneficiar al asociado con la creación del casino de empleados elevando el sentido de pertenencia y motivación hacia el trabajo.

2.5 JUSTIFICACIÓN

El proyecto pretende la conformación de una microempresa con la participación de familiares de los empleados de la cooperativa, la cual brindarla los servicios de comedor.

A partir de éste promovemos el principio de cooperación entre cooperativas y los valores de solidaridad proyectándolo a los familiares de los asociados, para el aprovechamiento del recurso humano en la microempresa.

En la ciudad de Barranquilla se cuenta con entidades como: Fundación Mario Santodomingo, Fundaempresa Atlántico, Agape, entre otras, que asesoran y capacitan a la pequeña empresa, Siendo estas instituciones orientadoras de éste proceso y Copservir Ltda. el instrumento que avale esta gestión por procesos.

Se requiere desarrollar actividades que permitan una excelente oportunidad de beneficio social, crecimiento socioeconómico del grupo

de familiares involucrados en la microempresa como beneficiarios directos. Por otro lado los empleados de la sede administrativa quienes llamaremos beneficiarios indirectos contaron con mejores condiciones nutricionales y de salud en general. Además que sería punto de partida para las demás sucursales de la cooperativa que no lo han implementado,

Este proyecto es continuo, se descubrirán durante el proceso otras alternativas, se harán concesiones y reorientación en las acciones. Lo importante es sembrar una inquietud y que se llegue a la puesta en marcha del proyecto.

3. ESTRUCTURA METODOLOGICA DE LA PROPUESTA

3.1 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Directos:

Empleados asociados de la sede administrativa que en promedio son 165 personas.

Indirectos:

Las esposas o familiares participantes en el proyecto que tengan interés en la creación de la microempresa.

3.2 COBERTURA DEL PROYECTO

El casino de empleados estará ubicado en la ciudad de Barranquilla, sede administrativa de la empresa Copservir Ltda., ubicada en la Cra. 68 # 74-49. Este atenderá una población del 90% de los asociados que en promedio son 165 personas.

La microempresa estará conformada por un grupo de 10 integrantes como máximo, los cuales no recibirán ninguna remuneración hasta cuando se inicien las labores propias de la microempresa.

3.3 COMPONENTE Y ACTIVIDADES EL PROYECTO

La idea inicial del proyecto es realizar un estudio a través de un sondeo de opinión que brinde un diagnóstico real de la situación. Convocar a los familiares interesados (máximo de 10 personas), que tenga como fin inmediato prepararse para crear una microempresa. La empresa Copsevir Ltda., Sucursal Barranquilla, ofrecería apoyo institucional, facilitando un espacio para reunirse y unificar ideas o conceptos. De igual manera orientaría hacia la búsqueda de apoyo de instituciones que fomenten la microempresa.

Esta preinversión donde se identifique el interés de las esposas o familiares de asociarse y crear una microempresa y se establezca la viabilidad para la ejecución del proyecto tendría una duración de cinco meses aproximadamente.

La preparación y motivación en la organización del grupo, la escogencia de la entidad especializada en el montaje de este proyecto, incluyendo las capacitaciones adecuadas para la creación de la microempresa se implementaría en los siguientes cuatro meses. La asesoría del proyecto con fundaempresa, solicitudes y aprobación de los créditos y la tramitología legal sería hasta el mes de Octubre.

Finalmente la adquisición y compras de todos y cada uno de los insumos para la adecuación del lugar previas cotizaciones realizadas

serían en el mes de noviembre y la inauguración e iniciación de labores se llevaría a cabo en el mes de Diciembre del 2001.

Es importante aclarar, que en caso de no ser aprobado la ejecución de este proyecto por parte de la empresa Copservir Ltda, sí se lograría la capacitación integral en la creación de la microempresa con la asesoría de Fundaempresa para iniciar otro proyecto de beneficio a las familias en el futuro y de otra modalidad.

4. MODELO GERENCIAL PARA LA EJECUCION Y DIRECCION DEL PROYECTO

La organización asesora y gestora del proyecto: La Fundación para el Fomento de la Iniciativa Empresarial, FUNDAEMPRESA ATLANTICO, tiene como objetivo institucional impulsar y fortalecer proyectos productivos de la población universitaria, técnica, profesional y empresarios en general de la Costa Atlántica, que estimulen la generación de ingresos y empleos estables mediante la creación y consolidación de empresas en cualquiera de los sectores económicos con proyección en la región y el país, a través de programas de capacitación a nivel de Formación Empresarial en las modalidades de Creación de Empresas y de Fortalecimiento Empresarial, Adaptación Laboral, Atención a Pre Jubilados, Asesoría Técnica y Administrativa y Crédito. Con el propósito de contribuir al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida del empresario de esta región

Fundaempresa Atlántico, pretende fomentar el desarrollo de proyectos productivos de los asociados de Copservir Ltda, mediante programas de formación empresarial (capacitación, asistencia técnica y asesorías), que contribuyan en la generación de ingresos y empleos, a través de la creación y consolidación de empresas y a mejorar la calidad de vida de los participantes del programa.

4.1 BENEFICIOS DE LA PROPUESTA

4.1.1 Para los afiliados:

- Desarrollo de potencialidades y habilidades.
- Generación de ingreso y empleo propia y para la comunidad.
- Crecimiento personal
- Orientación adecuada para afrontar los retos de la modernidad.
- Percepción de nuevas oportunidades mediante la vinculación a los programas y proyectos que desarrolla la Fundación.

4.1.2 Para la Cooperativa Copservir Ltda.:

- Fomento del espíritu empresarial y la iniciativa al negocio independiente.
- Cumple con su responsabilidad social.
- Generación de ingresos y empleos para los participantes, la región y el país.
- Crea un ambiente propicio para la productividad.
- Impacto social positivo.

4.2 PROGRAMA FORMACION EMPRESARIAL- Modalidad de Creación de Empresas

Propende por direccionar el proceso de formación del futuro empresario hacia el análisis crítico de situaciones, en la transferencia

de conocimientos y la construcción de estrategias innovadoras, cambios actitudinales y de comportamiento como empresarios y como persona, que en conjunto facilitan la creación o consolidación de nuevas empresas que permitan el desarrollo de la persona y el mejoramiento de su calidad de vida y el de su familia.

4.3 COMPROMISOS INSTITUCIONALES

4.3.1 Fundaempresa Atlántico:

- Fomentar habilidades, destrezas y actitudes empresariales entre los participantes, que redunden en beneficios de la empresa a constituir y fortalecer.
- Brindar capacitación y asistencia técnica a los participantes del programa.
- Facilitar el acceso a la financiación de los proyectos de inversión, una vez terminada la viabilidad técnica y económica.
- Brindar el soporte necesario para la elaboración de los proyectos de inversión y su posterior estudio de pre factibilidad.
- Asesorar a los participantes en los aspectos legales para la constitución de la microempresa.

4.3.2 Copservir Ltda.

- Brindar apoyo logística y facilitar los espacios de capacitación para el desarrollo del programa

5. ESTRUCTURA FINANCIERA DEL PROYECTO

5.1 COSTOS POR COMPONENTES Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO

Como este proyecto se realizará por medio de la empresa, no se considerará el gasto personal. Por otro lado, los gastos iniciales correrán a cargo de la misma. Posteriormente al análisis financiero a presentar se buscará como mecanismo de autofinanciación de los participantes de la microempresa, para gastos de material y equipos.

Costos:

Humanos:

Capacitación \$ 300,000

Asesoría

Materiales:

Adecuación de local \$3,000,000

Equipos industriales \$4,000,000

Papelería \$ 100,000

Transporte \$ 100,000

Imprevistos: \$ 750,000

Costo total primer año \$8,250,000

Recursos Humanos

Un coordinador, Analista de Bienestar de la empresa Copservir Ltda., sucursal Barranquilla. Un colaborador en el área financiera, Analista Hernando Jácome. Capacitadores de las entidades Fundación Mario Santo domingo y Fundaempresa Barranquilla, quienes brindarán apoyo logístico-educativo.

Recursos Materiales

Local facilitado por la empresa.

Fotocopia de test a aplicar a la muestra escogida.

Para las primeras reuniones, salón de eventos de la empresa.

Papelería

Instalaciones de Fundaempresa Barranquilla.

Recursos Financieros

En el feliz término que esta idea se haga realidad, se contaría con el apoyo de la empresa y de instituciones para los créditos (compra de insumos) y la empresa otorgaría la infraestructura (actualmente está un comedor) donde se ubicaría el casino el cual está pendiente la presentación de costos.

5.2 FINANCIACION DEL PROYECTO

La financiación total del proyecto depende en gran parte del apoyo de las personas que se involucren en esta propuesta, y así poner en marcha la microempresa y sólo se conocerá una vez aplicada y aceptada por los familiares de los asociados.

6. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Los indicadores que pretenden medir el impacto de esta propuesta son:

- > Formación de microempresa con el apoyo de las entidades privadas y de la cooperativa Copservir Ltda.
- > Número de personas interesadas
- > Dotación de la capacitación necesaria por las anteriores entidades.
- > Mejoramiento de la calidad de vida de los involucrados.
- > Mejoramiento de los ingresos a través de los créditos para la puesta en marcha del proyecto.
- > Puesta en marcha del servicio a los asociados
- > Extender el servicio descentralizándolo, es decir, que ofrezca no sólo servicios al personal administrativo, sino también a los asociados que se encuentran en los diferentes puntos de ventas de la ciudad de Barranquilla, objetivo este a largo plazo.

Impulsar actividades entre las esposas o familiares de los asociados de la cooperativa Copservir Ltda. que les permita el aumento de sus niveles económicos a través de una microempresa de casino.

BIBLIOGRAFIA

OSORIO, Carlos. Gerencia Social. Mecanografiado, 1998.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. Género, Equidad y Desarrollo. Bogotá. Tercer Mundo Editores, 1998.

PINEDA, Carlos Julio. Cómo organizar empresas solidarias eficientes. Bogotá. Editorial Norma, 1992.

MINISTERIO DE TRABAJO. Legislación Cooperativa. Bogotá. Tercer Mundo. Editores, 1990.

REVISTA HOMBRE & TRABAJO. AÑO 17 No. 49. Enero 2000.

ANDER EGG, Ezequiel y AGUILAR, María José. Cómo elaborar un proyecto. Buenos Aires: Editorial Lumen/hvmanitas.1996.

CABAL SANCLEMENTE, Jaime Alberto. Mercadeo Social. Cali. Instituto. FES de Liderazgo, 1991.

HERNANDEZ, Roberto y otros. Metodología de la Investigación. México. Mc.Graw Hill. 1998.

FERNANDEZ, Joaquín. Economía para Cooperativas. España. Ediciones. CEAC S.A., 1983

DE CARVAJAL, Norma Martha y otros. Cómo elaborar y presentar un trabajo escrito. Barranquilla. Ediciones Uninorte, 1996

REVISTA GERENTE. No. 16. Julio, 1998.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS. Tesis y otros trabajos de grado. ICONTEC. Bogotá. Agosto, 1997.

GARZON, Carlos. Valores y Nuevos principios cooperativos. Bogotá: Gráficas El Quijote Ltda. 1996.

ANEXOS

ANALISIS CUALITATIVO DE LAS CONDICIONES DE VIDA JEFES DE MOSTRADOR - ZONA 1

Generalidades:

De Los jefes de mostrador visitados se observa que el 94.3% tienen una vida familiar conyugal y con hijos hasta la edad de 14 años y sólo (1) 5.5% tuvo un fracaso conyugal. El nivel educativo de estos es adecuado, vemos que un amplio porcentaje 22.2% ha iniciado estudios de pregrado (Administración- Contaduría) y el 77.7% restantes sólo culminaron estudios secundarios y algunos cursos técnicos. Algunos manifestaron deseos de iniciar o continuar estudios de pregrado; no obstante, es difícil, dada las condiciones de trabajo. Las motivaciones hacia este deseo, es el de escalar a otros cargos administrativos en la Cooperativa.

Vivienda:

En cuanto al aspecto habitacional, el 83.3% viven en casa y el 16.6% en apartamentos. El 88% tiene vivienda propia, cedida o de herencia familiar, de estos, el 33% (6) es propia del asociado, adquirida por préstamos de la Cooperativa, medios propios, herencia y préstamo a las corporaciones y el 11.1% (2) habitan en viviendas arrendadas. Con relación a los estratos predomina el #2. El 44% (8) habitan en la ciudad de B/quilla y el mismo porcentaje en Soledad. Sólo el 11.1% (2) están fuera de la periferia en el municipio de Baranoa. No hay hacinamiento, no obstante, 4 asociados, habitan en espacios reducidos. Casi la mitad (44.4%) habitan de 4 a 6 personas y el 38% habitan 7 a 12 personas. Este último están incluidos los hogares que hay más de 2 familias. Con referencia a las condiciones físicas y locativas se percibió que el 66.6% (12) están en buenas condiciones, mientras el 22.2% (4) están en regular estado y el 11.1% (2) están en muy buenas condiciones y son propias del asociado. El 77.7% (14) están terminadas (sin excluir algunas que necesitan arreglos locativos (pisos, techo, pintura, entre otros). Y el 22.2% (4) están semiterminadas o en proceso de construcción (3 son propias del grupo familiar y 1 es propia del empleado).

Niveles de ingresos:

Los ingresos del hogar provienen en su gran mayoría del salario del asociado, el 38% (7). Un 33.3% (6) aportan sus cónyuges con trabajos dependientes e independientes ó sector informal y el 22.2% (4) aportan otros miembros del grupo familiar (hermanos, padres, suegros, cuñados).

ENCUESTA

Con el fin de medir el grado de interés hacia el proyecto social, se aplicarán encuestas al 100% de las esposas o cónyuges o madres de los jefes de mostrador de la ciudad de Barranquilla.

NOMBRE COMPLETO

FAMILIAR DE

EDAD

NIVEL EDUCATIVO PRIMARIA B/LLER TÉCNICO PROFESIONAL

SEÑALE CON UNA X LA RESPUESTA:

1. ACTIVIDADES QUE REALIZA:

HOGAR__ TRABAJO__

2. LABORA EN EMPRESA

SI__ NO__ CARGO_____

3. LABORAINDEPENDIENTE SI__ NO__.

4. EN QUE ACTIVIDAD: COMERCIO EN GRAL__ALIMENTOS__ ROPA
PRODUCTOS DE BELLEZA__NEGOCIO EN EL HOGAR__ CUAL_____

5. TE GUSTA EL TRABAJO INDEPENDIENTE SI__ NO__

6. TIENDES A SENTIRTE MEJOR TRABAJANDO EN GRUPO SI__ NO__

7. CREES TENER DISPOSICIÓN Y TIEMPO PARA REUNIRTE EN GRUPO
CON EL OBJETO DE TENER UN NEGOCIO SI__ NO__

8. QUE TIPO DE NEGOCIO TE GUSTA MAS COMERCIO DE ROPAS
TIENDA__ COMIDA RAPIDA RESTAURANTI__ SALÓN DE BELLEZA__
OTROS__

9. CUENTAS CON ALGÚN (OS) EQUIPOS O MATERIALES PARA EL
NEGOCIO: SI__ NO__

