

**LAS COMUNICACIONES COMO FUNDAMENTO ESENCIAL
Y DETERMINANTE EN EL DESARROLLO DEL AMBITO
EDUCACIONAL DEL COLEGIO DE BACHILLERATO
NOCTURNO "LA CANDELARIA"**

**ROSARIO ESTHER PISCIOTTI LARA
GLORIA ESTHER OLIVEROS SALTAREN
ANTONIO ALFONSO AHUMADA BADO**

**UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
INSTITUTO DE POST-GRADO
ESPECIALIZACION EN GESTION DE PROYECTOS
EDUCATIVOS
SANTA MARTA, D.T.H.C.
1.997**

**LAS COMUNICACIONES COMO FUNDAMENTO ESENCIAL
Y DETERMINANTE EN EL DESARROLLO DEL AMBITO
EDUCACIONAL DEL COLEGIO DE BACHILLERATO
NOCTURNO “LA CANDELARIA”**

**ROSARIO ESTHER PISCIOTTI LARA
GLORIA ESTHER OLIVEROS SALTAREN
ANTONIO ALFONSO AHUMADA BADO**

**Proyecto Investigativo para optar al título de
Especialista en Gestión de Proyectos Educativos.**

Director
EUSTORGIO ALBERTO ESCOBAR OSPINO
Licenciado en Ciencias de la Educación (Sociales).
Magister en Educación, Filosofía Latinoamericana.
Abogado

**UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
INSTITUTO DE POST-GRADO
ESPECIALIZACION EN GESTION DE PROYECTOS
EDUCATIVOS
SANTA MARTA, D.T.H.C.
1.997**

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Santa Marta, -----

**A Rafael F. Guerra M.
A mis padres y hermanos.
“El Unicornio Azul
desaparece.
Cuando sueñas, lo
reencuentras.**

ROSARIO ESTHER.

**A mi esposo José Bolaño.
A mi madre y hermanos.
A mis hijos: José Antonio,
Juán Carlos y Octavio.
“Caminante... no hay
camino, se hace camino
al andar”.**

GLORIA ESTHER

Dedico este libro como homenaje de gratitud, a mi apreciada madre Doña **ESTHER BADO**, que con su inmenso cariño y desvelo, me infundió el espíritu humanitario, dándome una especial educación hacia los valores de la cultura y el respeto por el otro.

A todas aquellas personas, que de una u otra manera y bajo la dirección acertada de la Ilustre Universidad Simón Bolívar, contribuyeron al éxito de los estudios realizados. Hago especial reverencia al nombre del Doctor **EUSTORGIO ESCOBAR OSPINO**, quien fué pilar en la consecución del Post-grado y bastión inconfundible en la orientación de todos los que tuvimos la suerte de contar con su apoyo.

Agradezco a todos mis compañeros de estudios, quienes me brindaron acogida, me hicieron útil en los momentos difíciles y facilitaron mi desarrollo intelectual como estudiante, por haber sabido soportarnos.

A mis compañeras de grupo **ROSARIO Y GLORIA**, mis agradecimientos, por toda la ayuda que me ofrecieron y por haberme aceptado como su compañero y amigo; que Dios siempre las ilumine para beneficio de la cultura y el bien del mundo estudioso.

ANTONIO ALFONSO AHUMADA BADO.

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a:

Familia Escobar Ceballos, por su paciencia y constante motivación para la consecución de este trabajo de investigación.

Eustorgio Alberto Escobar Ospino, Licenciado en Ciencias de la Educación y Magister en Educación-Filosofía Latinoamericana, Director de la investigación, por sus valiosas orientaciones.

Beatriz Osorio FernándezdeCastro, por la labor prestada y por su amistad.

La comunidad educativa del Colegio de Bachillerato Nocturno “La Candelaria”, por la colaboración prestada durante el transcurso de la investigación.

Todos los amigos, que de alguna manera dieron su apoyo y nos motivaron para seguir adelante en este proyecto de investigación.

Doña Elvira Ramos Ortiz, por la solidaridad y el gran afecto que nos profesa.

CONTENIDO

	pág
INTRODUCCION	1
1. EVOLUCION DE LAS COMUNICACIONES A TRAVES DEL DEL TIEMPO	22
1.1 EL ALFABETO	22
1.2 EL PAPEL	23
1.3 EL TELEFONO	24
1.4 EL TELEGRAFO	24
1.5 LA FOTOGRAFIA	25
1.6 LA RADIO	25
1.7 EL CINE	26
1.8 LA TELEVISION	26
1.9 LA COMPUTADORA	27
1.10 LOS MULTIMEDIA	28
2. AUDIOVISUAL EN CUANTO AL LENGUAJE	29
3. EDUCACION PERMANENTE Y EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA	38
3.1 DESARROLLO DEL CONCEPTO	39
3.2 SIGNIFICADO DEL CONCEPTO	40
3.3 LA EDUCACION PERMANENTE TAMBIEN ES UNA IDEOLOGIA	40
3.4 CONSECUENCIAS PEDAGOGICAS	44
3.5 EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA	45
4. COMO REPENSAR LA ESCUELA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN	52
4.1 CRISIS EN LOS PROCESOS DE INTERVENCIÓN	52
4.2 ELEMENTOS QUE REPLANTEAN LA ESCUELA	53
4.3 ELEMENTOS QUE CONDUCEN A REPENSAR LA ESCUELA	54
4.3.1 El lenguaje de la época se desplaza de la imprenta a la imagen	54
4.3.2 Nuevos agentes socializadores que intervienen educativamente	56
4.3.3 La interacción básica maestro-alumno, es transformadora	57

4.3.4 El umbral de una cultura no teorizada por los saberes educativos y pedagógicos	58
4.3.5 Uso creciente del conocimiento en la producción y en la investigación tecnológica productiva	60
4.4 TRANSITO DE LA MANUFACTURA A LA MENTEFACTURA	62
CONCLUSIONES	67
SUGERENCIAS	69
BIBLIOGRAFIA	74

INTRODUCCION

La comunicación masiva no ha sido considerada como algo intrínseco al proceso educativo. Las investigaciones sobre educación no le habían prestado atención hasta que la invasión de los medios masivos vino a sacar a la escuela de la escuela, originando una formación paralela, una formación que venía a influir negativamente sobre la Educación formal, deformándola. Por otra parte, el interés de los Educadores por los medios de comunicación, en cuanto a ayuda didáctica, ha estado con frecuencia lastrado por una visión demasiado simplista de las posibilidades y los problemas que esos medios plantean.

Las nuevas comunicaciones Educativas han sido pensadas como herramientas que sirven a cualquier tipo de enseñanza, sin importar mucho ni el tipo de enseñanza ni el tipo de medio. El problema suele quedar entonces reducido a la aceptación o al rechazo de las nuevas técnicas, cuando la alternativa es, en verdad, otra: comprender o no comprender que las nuevas tecnologías comunicativas introducen, generan nuevos procesos de la comunicación, que afectan a la estructura misma del proceso didáctico.

Se habla de las nuevas orientaciones que debe tener la la formación del joven del futuro, se enfatiza en la orientación hacia las nuevas tecnologías y simultáneamente, se comienza a despreciar las áreas técnicas que, aún hoy, siguen siendo débiles en América Latina.

Y por otra parte se ha puesto en boga en Latinoamérica y el resto del “Tercer Mundo” el estudio y el redimensionamiento de la comunicación para el desarrollo. Se ha comenzado a repensar el viejo concepto de desarrollo con miras a revivir una tendencia que corrió el grave riesgo de ser solo un discurso efímero después del fracaso que hicieron de los ochenta “Una Década Perdida”. Cada vez se trabaja más un pensamiento sobre Educación en donde ella, a través de la industria cultural, va a ser uno de los elementos básicos de la construcción de la modernidad en nuestro continente. El otro sería la masificación de la Escuela mostrando la comunicación como parte de una civilización, y en ese sentido, observar las relaciones Educación-Comunicación, va a significar la capacidad de entender el proceso de reestructuración global de la sociedad y la manera como las comunicaciones educativas entran a la sociedad primero como un simple instrumento de la técnica y luego como un reorganizador de imaginarios, de conocimientos y de pensamientos. Es decir, nos encontramos frente al emerger de un nuevo entendimiento en dónde lo comunicativo es una forma de la época, de una transformación mucho más profunda que se suceden en los lenguajes y en el entendimiento global de la sociedad.

Estas situaciones plantean, como pensar Comunicación-Educación, de tal manera, que ellas además de ser significativas, reorganicen las relaciones. Incorporarlas a lo cotidiano de la escuela, porque ésta tiene un desencuentro con los medios masivos y con la inteligencia artificial, y en este sentido, ellos, colocados en la vida escolar, la harían más atrayente y dinámica. Reconocer que los medios masivos reorganizan los patrones de consumo, de gusto y transforman los valores. Y desde allí se plantea la necesidad de un trabajo de expertos que permite criticar los contenidos de éstos y garantizar una dirección diferente a los mensajes. Porque la crítica sólo es posible con educadores críticos.

No se trata de reducir la Educación o la formación a la utilización de técnicas comunicativas, sino tratar de ver el proceso comunicativo y su utilización para llegar a los didáctico como una clave de la comprensión y la transformación del proceso.

Al final del siglo XX y los acelerados cambios en el mundo tecnológico han logrado convertir nuestro planeta en una especie de “METROPOLIS UNIVERSAL” en lo que la información no sólo es capaz dar grandes poderes al que lo posea, sino que comienza a provocar “ciertas paranoias intelectuales” ya que por momentos la realidad supera con creces a los más descabellados relatos de ciencia-ficción de hace apenas una década.

Ante estos cambios, los jóvenes se han sumido en una especie de fascinación por las nuevas tecnologías, que raya en el respeto místico. Sin embargo, son poco los que reconocen el verdadero el verdadero valor del hiperdesarrollo tecnológico.

Al reflexionar sobre este fenómeno se observa que las comunicaciones son fundamento esencia en el en el proceso del aprendizaje dentro del ámbito educacional del Colegio Departamental del Bachillerato Nocturno La Candelaria, ya que el estudiante desea que su aprendizaje vaya paralelo al ritmo de su vida cotidiana, de su entorno social, político y cultural acorde con los avances tecnológicos.

En el aula de clases hoy día el estudiante muestra ansiedad por un aprendizaje diferente al que viene impartiendo tradicionalmente (clases magistrales), generando en el educando actitudes de indiferencia en la adquisición del conocimiento. Frente a esta situación el estudiante se encuentra aburrido y comienza a enviar señales que muchas veces rayan en la indisciplina.

Es labor de todo Educador realizar un estudio esencial en el desarrollo del ámbito educacional en el Colegio Departamental de Bachillerato Nocturno La Candelaria para el proceso del aprendizaje y diseñar una propuesta que fundamente, identifique y determine si las comunicaciones son esenciales en el ámbito del proceso educativo.

Al ser la comunicación el esquema más utilizado en el problema del aprendizaje no se aprecia en el contenido esquemático de la organización de los programas, en la metodología para ejecutar el proceso de enseñabilidad en el aula de clases el manejo de la comunicación como tal, es decir, no se plantea su utilidad. Por esta razón no se ha podido determinar su aplicación en el proceso del aprendizaje; pero si se puede afirmar: que si se realiza un estudio para identificar la comunicación como fundamento esencial del proceso del aprendizaje, se podrá establecer si la utilización de la comunicación en la enseñabilidad y el proceso del aprendizaje son la modernidad en la comunicación en las postrimerías del siglo XX y así plantear alternativas para su aplicabilidad.

El trabajo es la fuente de toda riqueza, afirman algunos especialistas en economía política. pero el trabajo es muchísimo más que eso. Es la condición BASICA FUNDAMENTAL de toda la vida humana. Y lo es en tal grado, que podría decirse que el trabajo ha creado al hombre.

En una zona tropical, vivía una raza de monos antropomorfos, extraordinariamente desarrollados, que Darwin los describe como nuestros antepasados, cubiertos totalmente de pelo, tenían barbas, orejas puntiagudas, vivían en los árboles y formaban manadas. A esta época algunos geólogos denominan Terciaria. Se supone como consecuencia de su género de vida, al trepar, sus manos desempeñaban funciones distintas a la de los pies. Estos monos se fueron acostumbrando a prescindir de ellas al caminar por el suelo y

Es labor de todo Educador realizar un estudio esencial en el desarrollo del ámbito educacional en el Colegio Departamental de Bachillerato Nocturno La Candelaria para el proceso del aprendizaje y diseñar una propuesta que fundamente, identifique y determine si las comunicaciones son esenciales en el ámbito del proceso educativo.

Al ser la comunicación el esquema más utilizado en el problema del aprendizaje no se aprecia en el contenido esquemático de la organización de los programas, en la metodología para ejecutar el proceso de enseñabilidad en el aula de clases el manejo de la comunicación como tal, es decir, no se plantea su utilidad. Por esta razón no se ha podido determinar su aplicación en el proceso del aprendizaje; pero si se puede afirmar: que si se realiza un estudio para identificar la comunicación como fundamento esencial del proceso del aprendizaje, se podrá establecer si la utilización de la comunicación en la enseñabilidad y el proceso del aprendizaje son la modernidad en la comunicación en las postrimerías del siglo XX y así plantear alternativas para su aplicabilidad.

El trabajo es la fuente de toda riqueza, afirman algunos especialistas en economía política. pero el trabajo es muchísimo más que eso. Es la condición BASICA FUNDAMENTAL de toda la vida humana. Y lo es en tal grado, que podría decirse que el trabajo ha creado al hombre.

En una zona tropical, vivía una raza de monos antropomorfos, extraordinariamente desarrollados, que Darwin los describe como nuestros antepasados, cubiertos totalmente de pelo, tenían barbas, orejas puntiagudas, vivían en los árboles y formaban manadas. A esta época algunos geólogos denominan Terciaria. Se supone como consecuencia de su género de vida, al trepar, sus manos desempeñaban funciones distintas a la de los pies. Estos monos se fueron acostumbrando a prescindir de ellas al caminar por el suelo y

empezaron a adoptar más y más una posición erecta. Fue el paso decisivo para el tránsito del mono al hombre.

La posición erecta había de ser para nuestros antepasados, primero una norma y luego una necesidad, de aquí, se desprende que por aquel entonces, las manos tenían que ejecutar cada vez funciones más variadas. incluso entre los monos existían cierta división de funciones, entre los pies y las manos. Como se ha señalado anteriormente, durante la trepa, las manos eran utilizadas de distinta manera que los pies.

Las manos sirven fundamentalmente para recoger los alimentos, como lo hacen ya algunos mamíferos inferiores con sus patas delanteras; ciertos monos se ayudan de las manos para construir nidos en los árboles, algunos como el chimpancé llegan a elaborar tejadillos entre las ramas, para defenderse de la inclemencia del tiempo. La mano le sirve para empuñar el garrote con el cual se defiende de sus enemigos o para bombardear a éstos, con frutos y piedras.

Cuando se encuentran en cautividad, realizan con las manos varias operaciones sencillas, que copian de los hombres, observándose la gran distancia que separa la no desarrollada mano de los monos, de la mano de los hombres, perfeccionada por el trabajo durante centenares de miles de años.

Se ve, que la mano, no es sólo el órgano del trabajo, es también producto de él, y no es algo con existencia propia e independiente; es miembro de un organismo sumamente complejo. Y lo que beneficiaba a la mano, es provechoso para todo el cuerpo, servido por ella; y le servía en dos aspectos: primero, en virtud de la Ley que Darwin llamó de la correlación del crecimiento. Según esta Ley, ciertas formas de las distintas partes de los seres orgánicos están ligadas a otras formas de otras partes, que aparentemente no

tienen ninguna relación con la primera. Por ejemplo, todos los animales que poseen glóbulos rojos sin núcleo y cuyo occipital está articulado con la primera vértebra por medio de los cóndilos, poseen sin excepción, glándulas mamarias para la alimentación de sus crías.

Las modificaciones experimentadas por ciertas formas, provocan cambios en la forma de otras partes del organismo, sin poder explicar tal conexión; por ejemplo, los gatos totalmente blancos y de ojos azules son casi siempre o siempre sordos.

El perfeccionamiento gradual de la mano del hombre y la adaptación concomitante de los pies, a la marcha en posición erecta, repercutieron indudablemente, en virtud de dicha correlación sobre otras partes del cuerpo. Esta acción aún está tan poco estudiada que aquí no se puede señalar en términos generales.

Sin embargo, la reacción directa del desarrollo de la mano sobre el resto del organismo, con cada nuevo progreso, el dominio sobre la naturaleza, que comenzara por el desarrollo de la mano, con el trabajo, iba ampliando los horizontes del hombre, haciéndole descubrir constantemente en los objetos de la naturaleza nuevas propiedades hasta entonces desconocidas, como es el caso de la ayuda mutua y de actividad conjunta, contribuyó a agrupar aún más a los miembros de la sociedad.

En resumen, los hombres en formación llegaron a un punto en que tuvieron **necesidad de decirse algo** los unos a los otros. La necesidad creó el órgano: la laringe poco desarrollada del mono, se fue transformando lenta pero firme, mediante modulaciones que producían a su vez modulaciones mas perfectas, mientras los órganos de la boca aprendían a articular un sonido articulado tras otro.

La comparación con los animales, muestra una explicación del origen del lenguaje apartir del trabajo, y con éste, es la única acertada.

El trabajo y luego con él, la palabra articulada, fueron los dos estímulos principales bajo cuya influencia el cerebro del mono se fue transformando gradualmente en cerebro humano; desarrollándose también sus instrumentos mas inmediatos: los órganos de los sentidos. De la misma manera que el desarrollo gradual del lenguaje va necesariamente acompañado del correspondiente perfeccionaminto del órgano del oído, así el desarrollo general del cerebro va ligado al perfeccionamiento de todos los órganos de los sentidos.

El desarrollo del cerebro y de los sentidos a su servicio, la creciente claridad de conciencia, la capacidad de abstracción y de discurso, cada vez mayores; reaccionaron a su vez sobre el trabajo y la palabra, estimulando más y más su desarrollo, y cuando el hombre se separó definitivamente del mono, este desarrollo no cesa ni mucho menos; sino que continúa, en distinto grado y en distintas direcciones entre los distintos pueblos y en las diferentes épocas, interrumpido incluso a veces por regresiones de carácter local o temporal, pero avanzando en su conjunto a grandes pasos, considerablemente impulsado y a la vez, orientado en un sentido más preciso, por un nuevo elemento que surge con la aparición del hombre acabado: la sociedad.(ENGELS,1.975,172)

“Los hombres se están comunicando continuamente con los demás. La comunicación es una necesidad vital, ya que el hombre es un ser sociable, por tanto, se siente impulsado a estar en relación comunicativa con los otros”.(FUENTES,1.992,13)

El funcionamiento de la sociedad es posible por la comunicación. Comunicarse es entrar en relación con los demás hombres. Implica

un intercambio de pareceres, pues alternativamente somos emisores y receptores de comunicaciones.

Comunicación es la acción de hacer participar a un individuo o a un organismo social, situados en una época y en un punto dado, en las experiencias o estímulos del medio ambiente de otro individuo o de otro organismo social, situados en la misma o en otra época y en un punto lejano o cercano, utilizando los elementos de conocimiento que poseen en común.

Los seres vivos tienen una necesidad vital de relacionarse. La comunicación es un fenómeno social. El funcionamiento de las sociedades animales y humanas es posible gracias a la comunicación.

Los animales se organizan en sociedades casi rudimentarias y se comunican con los otros animales de su grupo. El hombre al comunicarse con los demás de su especie, transmite sus conocimientos, ideas, opiniones y sentimientos.

La comunicación es el acto mediante el cual un individuo establece con otro un contacto que permite transmitirle información.

“El término comunicación, tiene su origen en el latín. El adjetivo *Comunis* significa común, y de este vocablo se derivan también *comuna*, *comunal*, *comunidad*, *comunismo*, *comunión*. Además del verbo latino *Comunicare*, que se puede traducir como enviar, compartir o tener comunicaciones con otros, han aparecido en el idioma Español, palabras como *comunicación*, *comunicado* o *comunicativo*”. (32)

Durante muchos siglos, el canal de comunicación entre los seres humanos, ha sido fundamentalmente la palabra hablada. Pero también en todas las épocas, unos grupos humanos dominantes han transmitido sus mensajes por determinados medios técnicos.

Cuando en el antiguo Egipto, los faraones mandaban tallar dibujos y escenas en las paredes de sus obeliscos, templos y tumbas, estaban contando, para sus coetáneos y para la posteridad, las hazañas de su reinado y el poder de su autoridad. Lo mismo hicieron los griegos, los persas y los romanos con sus monumentos, columnas conmemorativas y arcos de triunfos, llenos de escenas de victorias y de dominaciones.

Esto mismo se puede encontrar en los grandes monumentos de las culturas Maya, Azteca, Inca, del continente americano, o en los templos de las culturas orientales de la India, China, Japón.

Hasta en las civilizaciones primitivas se utilizaron instrumentos de comunicación que, con el sonido de percusión de troncos huecos, transmitían mensajes a través de las selvas y la montañas.

La aparición de la escritura le permitió al hombre, generalizar la comunicación instrumental. Se comenzó por tablas de arcilla, manuscritos en papiros, pergaminos o papel; hasta que se produjo la primera revolución técnica en el campo de la comunicación, con la aparición de la imprenta.

A este primer canal masivo de comunicación, como es la imprenta, le han sucedido una serie de inventos, que han culminado en las actuales técnicas de electrónica de comunicaciones y digital, que permiten infinidad de canales de comunicación y ponen a disposición del hombre toda clase de informaciones, en cualquier momento y en un instante.

Si etimológicamente, comunicar significa poner en común, la comunicación sería hacer partícipe a otros de los datos o conocimientos que el individuo tiene. Pero como el hecho de poseer informaciones, que los demás desconocen, se traduce en tener poder,

ya sea político. económico, sucede que por lo general, los que poseen o pueden utilizar los canales de comunicación, transmiten sólo los mensajes que en cada momento les interesa y de la forma que mejor les conviene.

El sistema comunicativo se ha hecho en la actualidad unilateral. El hombre dispone de un mayor número de mensajes comunicativos en los medios de comunicación, pero es un sistema en el que unos pocos informan a los demás.

Los mensajes o comunicaciones que continuamente golpea la mente del ciudadano medio, han sido creados por otros hombres, para ordenar y organizar los comportamientos de los individuos del grupo social, de la manera que a ellos les interesa.

Por ello el hombre debe aprender a analizar con independencia y espíritu crítico los mensajes, para saber actuar con libertad y criterio propio.

Con basa en la teoría de la información, la comunicación es la transmisión de una información por medio de mensajes. La puesta en “mensaje” de una información, corresponde a un proceso denominado CODIFICACION, que es llevado a cabo por un emisor. Mediante otro proceso llamado DESCODIFICACION, el receptor capta el mensaje.

“El mensaje es por lo tanto, transmitido del emisor al receptor, mediante un código que ambos comparten y a través de un canal cuya materialidad varía, desde las vibraciones del aire, hasta el cable”.(GUEROLOT,1.986,75)

A lo largo de todo este proceso, lo que circula es una INFORMACION, que a su vez, es definida por la cantidad de improbabilidad que compone el mensaje, es decir, que un mensaje es tanto más informativo, cuánto más improbable o desconocido es su

contenido. De esta manera se hace medible la cantidad de información de un mensaje, independientemente de su naturaleza, de su significación. Y se hace posible el que mediante una organización de la información en formas codificadas, se pueda medir la probabilidad por el número de operaciones necesarias, para identificarlas -descodificar-una forma. y esas operaciones pueden ser preguntas, fichas en un archivo o impulsos eléctricos en una máquina. La cantidad de información contenida en un mensaje, puede ser, entonces, medida en términos del tiempo y energía necesarios para su descodificación. A la perturbación en el círculo codificación-descodificación se denomina ruido, y al mensaje que repite, que no aporta información nueva, o a la parte del mensaje ya conocida, se le denomina con el concepto de redundancia.

Esta teoría permite racionalizar algo, que en el proceso de la comunicación educativa es fundamental: la transmisión, de manera que, en el menor tiempo posible y con el menor gasto de energías se produzca el máximo de conocimientos. Los métodos autoformativos y la enseñanza programada mediante secuencias de test, están basadas de hecho, en una consideración del proceso de formación personal, desde el ángulo del trasvase de información y la maximización de su eficacia. Eficacia que es verificada a cada paso mediante un nuevo tipo de evaluación, que es en gran medida autoevaluación de la información acumulada y de la información mínima necesaria para poder pasar a estudio del tema u operación siguiente. Por otra parte, el concepto de redundancia ayuda a entender el rol particular que la repetición como operación pedagógica, juega en la enseñanza; la naturaleza de la repetición como estrategia de comunicación, en la fijación de esquemas o delimitación de nociones.

Por importante que sea en el proceso de formación, y lo es siempre, de hecho, la transmisión de conocimientos y la verificación de ese trasvase, no agota el proceso de comunicación educativa. Tanto en

la naturaleza del mensaje, el tipo de información o conocimiento que se trata: matemático, sociológico, ético, como su sentido o significación, quedan por fuera de la teoría de la información. Es la única manera de que esa teoría pueda funcionar en el espacio de las máquinas y de los hombres, en el de las computadoras y en el de la comunicación periodística o la didáctica. Y esa naturaleza, y esa significación del mensaje plantea una cuestión que en el plano de la comunicación pedagógica es insoslayable; lo que deje por fuera, sin problemizar, es precisamente la relación entre emisor y receptor, en cuanto a relación vertical, de una sólo dirección. El fit-back en el plano de la comunicación, tanto periodística como didáctica, no pasa de ser con frecuencia mera simulación: la pregunta está de una parte y la respuesta de otra; rara vez el receptor puede formular verdaderas preguntas, que no hayan sido codificadas por el emisor. Es decir, que una educación o formación modelada únicamente sobre ese aspecto o dimensión de la comunicación, deja por fuera un tipo de actividad, por parte del receptor, que va más allá de lo preguntado; deja por fuera el caso, tan frecuente de que el receptor de al mensaje un sentido diferente al que tenía para el emisor. Y deja por fuera, por tanto, el proceso mismo de producción de la significación del mensaje.

La lingüística moderna, al estudiar al lenguaje en cuanto medio de comunicación se refiere, centró su especificidad en el estudio de ésta, primero como sistema de signos y recientemente como proceso de producción y consumo de significaciones. Bajo el nombre de semiótica (o semiología), la investigación lingüística se ha extendido del lenguaje oral a otros “lenguajes” o procesos de comunicación, como los medios masivos: prensa, cine, radio, televisión.

A partir de la investigación lingüística, los procesos de comunicación humana o social son definidos como un intercambio de signos en los cuales es necesario distinguir el significado o contenido del significante o expresión. La relación entre significado

y significativo, a su vez, definida como arbitraria, esto es, no natural, sino convencional, cultural, como lo es la que liga idea o concepto de “casa” a la palabra casa, maison o house. Definir esta relación como una cultura equivale a afirmar que es histórica: que varía de una cultura a otra, y en esa misma cultura a lo largo de su historia una palabra o un gesto cambian de significado, y un mismo significado pasa a ser expresado con otras palabras u otros gestos. Y así, no sólo cada lengua aparece como un código particular a una cultura, sino que al interior de cada cultura surgen subculturas regionales, como el habla de la Costa o del interior del país (Bogotá, Medellín, Cali...), de grupos sociales como el rural y el urbano.

Las imágenes también significan, por las relaciones de sus códigos de percepción y reconocimiento, que varían según la cultura y los grupos sociales. Modelado por la imagen publicitaria, la televisiva y cinematográfica visual del hombre urbano que difiere de la percepción visual del hombre rural, porque, los códigos de percepción y lo que es capaz de reconocer en las imágenes no es lo mismo.

La significación de un mensaje se produce desde diferentes ámbitos y es regulada por las diversas distancias. Ellas son:

- Las materias significantes. El sonido, la imagen, el color. Aunque no hay nada que no pueda ser significativo desde cada materia, la “traducción” exacta es imposible; lo significado siempre se ve afectado por el cambio de significativo. Y esto sucede donde el cambio del sonido codificado desde la palabra o la música. La palabra no dice nunca lo mismo que la música, y viceversa. De la misma forma una imagen varía de significación según que aparezca impresa en una revista o filmada en una película.

- Los textos o discursos. No significa lo mismo la palabra “casa”, en la frase “llegó el ama de casa”, que en la frase “la casa Mabe es

seria”; y si pasamos de lo simple a lo complejo, se observa que una imagen o una frase significan en forma diferente en un discurso publicitario que en un texto científico, o en la página de un periódico, o en un texto didáctico. La palabra significa siempre desde una frase, y toda frase e imagen significa desde el discurso en que se producen.

- Los contextos y situaciones. No significa lo mismo una frase que se pronuncia en un ritual de un juicio público, que fuera de él. la significación de una pintura vista en un recorrido turístico, que en una clase de estética. Una película mirada en una situación de angustia, se carga de significaciones que no tiene en una situación de distensión. Preguntar la hora en una visita, deja de significar “tiempo” para significar ganas de marchar. Determinados comportamientos exigidos por el contexto del trabajo, pasan a significar lo contrario en el contexto del descanso.

Desde esta perspectiva se revela que todo proceso de comunicación humana, es algo más que una transmisión de información, algo más que una transmisión de señales sonoras y/o visuales, así el proceso de formación es algo más que un trasvase y organización de conocimientos. Porque conocer, es transformar, producir. Y la formación profesional es producción de un tipo de significación particular que emerge, desde un discurso y unas situaciones específicas.

Introducir la televisión en el proceso educativo, permite la entrada de mediaciones y procesos complejos que afectan la estructura misma de la pedagogía.

A través de los tiempos, los medios masivos de comunicación, en particular, la televisión, no nació, ni se ha desarrollado a partir de objetos didácticos, sino como espectáculo y como práctica artística,

y es por tanto al discurso del espectáculo y del arte, al que pertenecen sus códigos fundamentales.

El proceso de masificación, que este medio realiza, y que es necesario comprenderlo tanto semántica como históricamente, ubica la comunicación audiovisual en el polo opuesto al de un proceso educativo.

Masificar significa la homogeneización de los individuos a través del proceso llamado consumo. Y consumir, en nuestra sociedad, significa de parte del receptor-consumidor de mensajes de pasividad radical. Frente a la actividad que los modernos métodos de formación exigen de parte del alumno como requisito fundamental del aprendizaje, frente a la lenta asimilación que el proceso de conocimiento exige, el consumo de mensajes masivos audiovisuales, requiere y produce todo lo contrario: una ilusoria identificación, una imaginaria participación, que paraliza la capacidad racionadora y crítica. Y esa forma “masiva” en que los medios de comunicación trabajan, no es parafernalia que se pueda poner y quitar de un día para otro, es algo que pertenece a la estructura del significante de los mensajes producidos masivamente, como resultado de la forma que se han desarrollado los medios a través de los tiempos.

Una prueba es que el lenguaje televisivo es como un pulpo y sus tentáculos se van extendiendo con las pautas comerciales, es decir, que los recursos propios de ese lenguaje televisivo ha alcanzado su “plenitud” en la publicidad. Está construída sobre una estructura temporal y visual de la cuña de publicidad, se puede anotar, que el discurso publicitario es el más opuesto a un objetivo de conocimiento e investigación.

Los códigos de percepción y reconocimiento cultural, los que modelan la percepción de la mayoría de los individuos hoy, aunque no todos son impactados por los medios masivos en igual

proporción, provienen cada vez más, del acoso que realizan estos medios masivos. Sin caer en la ingenua mitología que atribuye a esos medios una eficacia per se; es un hecho que los alumnos que utilizarán las ayudas audiovisuales, las mirarán desde códigos, iconos que la televisión ha ido modulando, porque ha proporcionado una forma de ver, una forma consumista de mirar la imagen, contra la que sólo se podrá luchar de-construyendo desde dentro del audiovisual, lo que tiene de antropológico. Será posible lo anterior, si se realiza una investigación estructuralmente ligada a la producción de las ayudas, porque el proceso de conocer, como el proceso de comunicar, son factores de transformación, esto es, de producción, entonces es necesario plantearse el proceso entero de producción, entonces, es necesario plantearse el proceso entero de producción de los medios de comunicación, como un proceso de investigación, para que esta no pueda limitarse a la selección y elaboración de los contenidos que requieren tratamiento audiovisual; no puede detenerse al llegar a la etapa de producción, sino que tiene que atravesar ésta. Es la investigación-producción de conocimientos la que debe dinamizar y vertebrar la producción del discurso audiovisual. Es esa la especificidad del proceso de comunicación didáctica, para que la caracterización de lo didáctico en cuanto al discurso y de lo audiovisual y el lenguaje se articulan en la materialidad particular que es la formación académica y profesional.

La categoría y la situación de base, a partir de las cuales se realiza la formación, es el trabajo humano. De ninguna manera puede ser confundido con el conocimiento puramente repetitivo. Se trata de posibilitar el conocer y no de programar la automatización de unas operaciones, aún no conseguida con las solas máquinas, entonces es necesario que junto al aprendizaje de ciertas habilidades cuasi-reflejas se posibilite el conocimiento con la búsqueda, problematización, innovación, esto es, la capacidad de afrontar situaciones nuevas, de resolver problemas no previstos. Es decir, que es la tecnificación misma del trabajo humano la que, sino es

confundida con la automatización mecánica, exige la presencia actuante del conocimiento científico. Sin éste, los logros tecnológicos no son más que copias y mantenimiento de las condiciones de dependencia.

La inminente llegada de un nuevo milenio, las grandes naciones del mundo, la cada vez más amplia brecha que existe entre las naciones desarrolladas y el tercer mundo y la revolución de la información y las comunicaciones han creado, en un importante rincón de la Costa Atlántica de Colombia (Santa Marta), la conciencia de que hay que hacer algo para lograr superar los graves problemas por los que atraviesa el país y de manera particular esta región.

Como reflejo de ésto los dirigentes políticos buscan con afán respuestas a las penurias de los gobernados; los educadores plantean elevar la calidad de sus servicios, y en general existe un manifiesto interés frente a las oportunidades que brinda la vida actual y un anhelo de progreso tanto en lo espiritual como en lo material.

El momento actual nos obliga a la superación de las falencias regionales y el logro de metas para su progreso. Analizar el impacto que ha tenido en el mundo moderno la revolución de las comunicaciones y la de la información, se ha establecido como postulado que la Educación de la población se debe desarrollar en todos los aspectos de la actividad productiva. Incorporar los avances de la ciencia y la técnica a estos procesos, constituyen la base sobre lo cual deben apoyarse las políticas y estrategias que buscan la autonomía y el desarrollo sostenido de la nación y la región.

Hoy por hoy, el poder de las comunicaciones sobre el quehacer del hombre es tan evidente que el teléfono y la televisión, dentro de poco serán piezas de museos, en comparación con el desarrollo y crecimiento geométrico de los medios de comunicación no masivos en países del primer mundo, especialmente EE.UU. La

información es poder , por lo tanto, el desarrollo tecnológico es instrumento de dominación político y económico, como se ha confirmado a lo largo de la historia de hombre.

La red de redes, la central informativa de datos del mundo es INTERNET (International Network of Computers) creada en 1.969 por el Pentágono. Durante los años ochenta veinte millones de usuarios del mundo se comunican e informan acerca de revistas, documentos, imágenes, películas y juegos de videos. Como centro de poder que se respeta INTERNET cuenta entre sus usuarios con personas de gran calificación profesional y especialistas de diversas ciencias que conforman la peculiar élite de este nuevo mundo informático.

La realidad actual adquiere entonces caracteres profundamente antropológicos y sociológicos de fuerte incidencia para el futuro de lo histórico. En donde el protagonista emerge como producto de la época dominada por la imagen audiovisual: “Nace el Hombre de la Iconosfera”, es decir, de unos medios de comunicación que imponen como vehículo de conocimientos “Los contornos sensibles de la imagen audiovisual”. Este ser humano se caracteriza por ser más icónico que lógico, más sensitivo que racional, más intuitivo que discursivo, más instantáneo que procesador y más informatizado que comunicado.

La apertura del siglo XXI viene cargada de grandes responsabilidades para el hombre de ciencia, para el profesional comunicador, para los economistas y sobre todo para los individuos comunes que somos todos. Es un reto para orientar y redescubrir las tendencias académicas de aquellos que han escogido hacer de esta ciencia el más importante instrumento de superación de la sociedad.

Dentro de nuestro contexto socio-cultural, están sucediendo una serie de cambios trascendentales a tal extremo que es fundamental

provocar alteraciones en la forma técnica y divulgación de la comunicación en la escuela.

La comunicación para el desarrollo, se basa en la premisa de que el éxito de avance tanto rural como citadino, requiere de la participación activa y consciente de los beneficiarios previstos en cada parte del proceso.

Este cambio en las actitudes no puede llevarse a cabo sin el compromiso de los diferentes actores sociales a quienes está destinado.

Por consiguiente el progreso tecnológico y hasta cibernético de las nuevas comunicaciones, comunidades y etnias a lo largo y ancho de nuestro inmenso territorio se encuentran en una avalancha de informaciones y luchan en un océano de confusión.

Ellas precisan esclarecimiento, necesitan conocer los hechos, incluso las noticias. Están siendo engañados, desde hace tiempo, que ya no creen en sus líderes, representantes y mucho menos en los medios . Por ejemplo: la gran marcha de los cocaleros del Putumayo, del Meta, Tolima y Caquetá en las postrimerías del siglo XX.

Se observa la discontinuidad entre los orígenes de la imagen que se presenta con los verdaderos comienzos y se rompe más adelante la reflexión acerca del suceso con otras imágenes de espectacularidad, despojándolo de su objetivo social, económico y político. Pierde la dualidad de su drama por otras imágenes distractivas, que no permiten la reflexión del televidente joven en formación estructural ni su sentido crítico frente a su realidad.

Implementar cambios en la escuela a través de los medios de comunicación contribuiría al diseño de este proyecto que tiene en cuenta la sensibilidad y aptitud de los educandos para que se haga un

uso sistemático y planificado de las comunicaciones, a través de las conversaciones directas que integraría a un contexto social en el intercambio de información, con el fin de lograr consensos sobre los problemas que subsisten.

Cada persona ha nacido y crecido en un contexto y en unas coordenadas socio-históricas que implican unos valores, intereses, fines, propósitos, deseos, necesidades, interacciones, miedos, etc. Y han tenido una educación con experiencias muy particulares y personales. Todo esto equivale a sentarse en una determinada butaca para presenciar y vivir el espectáculo teatral de la vida. Si esta obra se traslada a la televisión, se observa que el director de la transmisión escoge y alterna sucesivamente los enfoques de las diferentes cámaras, así, tiene la complementariedad y riqueza de diferentes puntos de vista. Por esto, sólo con el diálogo y el intercambio con los otros espectadores, especialmente, con aquellos ubicados en posiciones contrarias podemos lograr enriquecer y complementar nuestra percepción de la realidad.

Dentro del marco geográfico de Santa Marta, donde los elementos son educados con la única ilusión de ser Kogui y pluriétnicos, la comunicación permitiría identificar actitudes, necesidades, aptitudes y restricciones del sector educativo, para así poder adaptar dichos factores al proceso de cambio.

El rigor que expresa una acción en la práctica educativa sólo puede estar predeterminado por la descripción de un fenómeno dado bajo los efectos de una acción deducida en la práctica de la enseñanza que induzca a una investigación cualitativa permanente con respecto a las características de una situación o área de interés.

1. EVOLUCION DE LAS COMUNICACIONES A TRAVES DEL TIEMPO

1.1 EL ALFABETO. Siglos antes de Cristo los fenicios inventaron el alfabeto, palabra que significa “la serie de palabras de un idioma” desde la primera a la última, tomando precisamente su nombre de las dos primeras letras griegas: alfa y beta.

Si las letras son siempre signos, no siempre los signos son letras, ya que en las escrituras primitivas pictográficas, simbólicas, ideográficas y jeroglíficas, lo más frecuente es que el signo represente palabras y aún ideas, y por lo menos sílabas. Por ejemplo: las escrituras china, cuneiforme primitiva y jeroglíficas pertenecen a las primeras, y para hallar ejemplo de las primeras escrituras silábicas, tenemos que acudir al sánscrito y al japonés, idiomas que se componen respectivamente, de alfabetos a base de treinta y tres y cuarenta y siete signos simples.

Los historiadores están de acuerdo en admitir que, sea cual fuese el origen, es indudable que el alfabeto fenicio, anterior a Moisés ha dado origen a todos los abecedarios, antiguos y nuevos. (Lleguet,1977,12).

1.2 EL PAPEL. La invención del papel ha venido atribuyéndose a Tsai - Tun, un chino que vivió en el siglo Y D.C. Pero el mérito de la iniciación del proceso evaluativo que llevaría a los actuales medios de producción papelera corresponde a los egipcios del V milenio A.C., con el invento del “papiro”.

El papiro es una planta que crece en las orillas del Nilo lo mismo que en Siria y Palestina y en toda el Africa Tropical. De esta planta los egipcios obtenían unas tiras que pegaban formando fajas cuya longitud superaba, a veces, los treinta metros, al paso que su anchura variaba entre los diez y los treinta centímetros . Sobre otras tiras escribían sus jeroglíficos ordenados en columnas verticales y paralelas, empezando por la derecha y usando tan sólo una cara. Luego, una varilla de madera o hueso, aplicada en su extremo final hacía el oficio de “eje”, en torno al cual se enrollaba todo el papiro, que después se guardaba en un cilíndrico estuche de madera o barro cocido.

El papel que usamos actualmente, es originario de China. Ciertos textos citan la invención en el año 105 de un papel fabricado con una pasta elaborada con trapos viejos. Más adelante la pasta se obtuvo con otras materias vegetales. Hacia el siglo X se comenzó a usar el bambú y hacia el siglo XIX la paja de arroz.

Los árabes introdujeron el uso del papel en Europa. La Revolución Industrial y la aparición de los periódicos aumentaron el consumo de papel y pronto los trapos y papeles viejos fueron insuficientes. En 1774 el descubrimiento del cloro permitió obtener papel blanco. Poco después se crearon los procedimientos actuales para la utilización de la madera en la preparación de la pasta. (15).

1.3 EL TELEFONO. No se trata de una innovación moderna. Cuando Oerstedt descubrió el electromagnetismo en el año 1820 el teléfono fue una sencilla aplicación más de este fecundo descubrimiento. No obstante, las primeras observaciones relativas a la producción de vibraciones sonoras por procedimientos eléctricos no se realizaron hasta 1837. En 1854 Bourseul adelantaba los primeros principios científicos del teléfono, en un artículo de revista, pero, en 1876, Graham Bell descubrió finalmente el sistema para crear un verdadero teléfono, cuando logró hablar con su ayudante a una distancia de treinta metros. En 1878 se inauguraba en Nueva York la primera central telefónica del mundo - implantándose aquel mismo año en Europa, como primer paso para el uso universal de este importantísimo medio de comunicación. (50).

1.4 EL TELEGRAFO. Se llama telegrafía al conjunto de procedimientos empleados para transmitir a distancia despachos escritos (telegramas) o de otra especie. Y con el nombre radiotelegrafía se conoce el procedimiento que emplea las ondas de radio, o hertzianas, para transmitir un mensaje a larga distancia.

El hombre de la antigüedad ha ideado diversos sistemas para comunicarse a distancia. Griegos y Romanos utilizaron antorchas para este fin. Después emplearon banderas (telegrafía óptica), y desde Pitágoras a Cornelio Agrippa los autorres antiguos nos han dejado varios tratatados describiendo este sistema. En la Edad Media, Kirchen introdujo como transmisor un espejo parabólico. En 1791, Chape ideó un telégrafo de madera cuyos brazos movibles formaban ángulos variables que podían combinarse con las letras del alfabeto. En el siglo XIX, Morse, Siemens, Breguet y otros, perfeccionaron el telégrafo eléctrico, anteriormente concebido por el escocés Marshall en 1753. En 1897, el físico italiano Marconis,

utilizando las ondas hertzianas creó las dos estaciones transmisora y receptora que dieron origen a la telegrafía sin hilos.(51).

1.5 LA FOTOGRAFIA. Los antiguos alquimistas ya sabían que la luz ennegrecía la “plata cornea” (cloruro de plata), y el fenómeno de la formación de la imagen en la cámara oscura era conocido en los tiempos de Roger Bacon en el siglo XIII. Hoy, el arte de la fotografía se basa en fijar y reproducir por medio de reacciones químicas, en superficies convenientemente preparadas las imágenes recogidas en la cámara oscura. Carlos Schelle, en 1.770 descubrió que el cloruro de plata que se conserva blanco en la oscuridad, se ennegrece por la acción de la luz, y conjeturó que esta propiedad permitirá reproducir grabados. El francés Luis Daguerre, tomó ésto como punto de partida en 1.829 con el físico francés Nicéphore Niepce , con objeto de estudiar la manera de fijar las imágenes de la cámara oscura. Finalmente, en 1.839 Daguerre, con su aparato llamado daguerrotipo logró fijar las imágenes sobre planchas metálicas, mediante la acción que la luz ejerce sobre algunos preparados químicos, empleando para ello una cámara de reducidas dimensiones.(57).

1.6 LA RADIO. La radio como medio de comunicación de masas, ha contribuido en grado sumo a cambiar la faz del mundo. Vivimos en una época de desarrollo tecnológico e industrial sin precedentes, pero es muy posible que sin este medio de comunicación no habríamos alcanzado los actuales niveles de la llamada sociedad de consumo.

Aunque la radio lleve asociado el nombre de Marcos; no hay duda que todo comenzó cuando el gran físico alemán Hertz descubrió las ondas hertzianas, en efecto, las que utiliza en sus transmisiones y recepciones este perfectísimo medio de comunicación que es la radio. Ondas, cuya longitud puede variar desde centímetros o milímetros, a metros, hasta kilómetros, según sea su intensidad (frecuencia) y que, por tanto, se conocen por ondas de corta o larga frecuencia. (59).

1.7 EL CINE. Qué sería de la vida sin el cine? No es tan moderno como parece, nació en 1645 con Anastasio Kircher. Inventó la linterna mágica- su verdadero historia data de 1839 con Daguerre y Niepce inventaron la fotografía, aplicable a la descomposición del movimiento en imágenes sucesivas que, proyectadas rápidamente, habían de dar una sensación animada. Entonces, se iniciaron una serie de investigaciones de muchos hombres de ciencias por más de medio siglo preparando el camino a los hermanos Augusto y Luis Lumière que dieron por fin el 22 de marzo de 1895 la primera sesión de cine o cinematógrafo.

Luego en 1.926 y 1.928 se logró el cine sonoro con esta modalidad el cine sonoro entró en su mayoría de edad y se convirtió en el gran rival del teatro, del mismo modo que hoy, tiene en la televisión a su máximo competidor.(61)

1.8 LA TELEVISION. Consiste en la transmisión radioeléctrica y en la producción a distancia de imágenes en movimiento tomadas del natural para alcanzar la impresión de la visión animada de las imágenes, éstas deben sucederse unas a otras a intervalos más breves que la persistencia de las impresiones usuales en la retina del ojo

humano (que es de $1/25$ de segundo) en las modernos aparatos de comunicación dichos intervalos son del orden de $1/50$ de segundo. La televisión fue objeto de estudio desde fines del siglo XIX, a través de experiencias realizadas por M. Le Blanc, P. Nipkow y Weiller, desde 1.880 a 1.889, y en 1.907 Rosing sentó los fundamentos de esta nueva técnica con el oscilógrafo catódico.

En la actualidad la televisión a color y con las grandes redes internacionales como “Eurovisión” y los enlaces a todo el mundo (Cosmovisión o Mundovisión). Mediante satélites artificiales, la televisión se ha convertido en el medio informativo más popular, rápido y eficiente, con una decisiva influencia en todo o casi todo el planeta en que vivimos sirviéndose a domicilio informaciones de cualquier parte del mundo.(62).

1.9 LA COMPUTADORA. En 1.642, un joven francés que trabajaba en la oficina de su padre, quien era un oficial de gobierno, se impacientó con la aburrida y mecánica tarea de sumar cantidades de dinero e inventó una máquina que lo hiciera por él. El joven era Blas Pascal. Después realizó algunos otros inventos, aunque es más conocido como matemático y filósofo.

Máquina de Pascal, así fue Pascal quien, a la edad de 19 años, realizó el primer avance en el cálculo mecánico desde la invención del ábaco, casi 4000 años antes de su época. La máquina sumadora de Pascal fue no sólo un gran avance con respecto al pasado, sino una señal hacia el futuro.

1.10 LOS MULTIMEDIA. En la actualidad la tecnología de la telemática permite enseñar a distancia y simultáneamente en diferentes instituciones, así, por ejemplo, los empleados de las empresas pueden asistir a cursos universitarios en su lugar de trabajo. Las redes de computadores dan la oportunidad a los estudiantes de comunicarse entre sí y con sus profesores independiente de la distancia que se encuentren. Además los computadores permiten acceso a diversos sistemas de información documental. Asimismo los científicos pueden simular experimentos desde sus casas.

También la tecnología del video posibilita el transmitir las conferencias y traerle a todo color los recursos del mundo externo a los estudiantes, como el caso de las visitas computarizadas a los museos.

Pero se debe tener cautela sobre el posible impacto que este tipo de tecnología tenga en la educación. Aún hoy no hay clara evidencia de que los multimedia tengan una suerte más feliz que la que ha tenido la radio y la televisión. Si bien el costo del hardware ha declinado, éste sólo representa una pequeña fracción del costo total de la educación asistida por computadores; los mayores gastos se van en preparar los materiales y el mantenimiento.

Ahora bien, hay muchas tareas importantes que están más allá del alcance de la nueva tecnología. Por ejemplo, el computador no puede contribuir, por el momento al aprendizaje de temas como la moral, la filosofía, la religión, la interpretación histórica, la crítica literaria o la teoría social: campos del conocimiento que no puedan reducirse a las reglas formales y a los procedimientos. Y son líneas de la mayor importancia dentro de un currículo, por lo que se constituyen en una limitación muy seria. Además el material se debe evaluar desde la perspectiva de los aprendizajes y al desarrollo del pensamiento crítico, lo cual aún no ha sido probado, pero no hay

razón para despreciar las oportunidades que pueda brindar la tecnología informática.

2. AUDIOVISUAL EN CUANTO AL LENGUAJE

El discurso didáctico se materializa en algún medio o lenguaje. Tradicionalmente para el didáctico ésto lo ha cumplido el lenguaje oral y el lenguaje escrito, incluyendo en la escritura las gráficas, los mapas, a los que habría que añadir el uso de algunas imágenes impresas.

El medio o lenguaje oral presenta las siguientes características:

- Copresencia de los interlocutores.**
- Emisor y Receptor.**
- Receptor y Emisor.**

Implica que la respuesta puede ser inmediata y lo más importante, que la respuesta puede convertirse en pregunta. Es una comunicación horizontal, la forma - en principio - más democrática de comunicación y el lenguaje en que puede participar, y de hecho participa, toda persona: desde los gestos faciales a los tonos de voz, y las poses del cuerpo, todo eso habla. De manera que la palabra significa tanto o más desde el que enuncia como desde la tonalidad de la voz, el acento, desde el gesto que traiciona o la nerviosidad de la pose, o de las manos.

El lenguaje escrito se produce en la separación o en la distancia entre emisión y recepción. Esa separación instituye una cierta verticalidad, al distanciar y oficializar las respuesta, haciendo mucho más difícil su conversión en pregunta. Lo que permite la espontaneidad e informalidad del diálogo, resta seriedad, reflexividad e informalidad de la escritura. Todos saben por experiencia la distancia entre lo decible oralmente y lo escribible. Cambiar de medio de comunicación implica cambios de la forma y el contenido; ello puede apreciarse ya en este plano “elemental” de lo oral y lo escrito: no escribimos como hablamos. la escritura es otro idioma, hay que cuidar la frase y ciertos giros gramaticales del idioma, la sintaxis, perfectamente válida en el lenguaje oral. La consecuencia de esto, es hacer de la escritura un lenguaje anónimo, en el que el sujeto emisor tiende a ocultarse. En cambio, el lenguaje escrito ofrece unas posibilidades que no tiene el oral:

- Posiblemente de conversación.
- Su durabilidad.
- Puede permanecer.
- Durar en el tiempo.
- Repetir la lectura a voluntad.
- Fragmentarlo para su estudio o para el análisis.

El lenguaje audiovisual-técnicamente hablando, la producción y transmisión mecanizada, eléctrica o electrónica, de imágenes y/o sonidos es un lenguaje mixto, no sólo de sonido e imagen, sino en cuanto participa en las ventajas y desventajas del oral y escrito. Por una parte, tiene en común con el oral la posibilidad de la presencia - en imagen o voz - del locutor - del locutor-emisor o de personajes, y

por tanto de la gama de significaciones que aportan los gestos y tonos de voz. Pero tiene en común con el escrito la distancia, el diferir la respuesta y sobre todo, el imponer cierta verticalidad acentuada por el hecho de que el sujeto emisor normalmente “enmascara” su rostro tras la imagen; tras los recursos visuales y sonoros, impone la presencia masiva de la imagen a su receptor que no puede, intervenir en el proceso. Pero, de nuevo, también esa distancia posibilita la conversación, la durabilidad, repetición a voluntad y la fragmentación del texto-programa.

Se alcanza a dibujar un cierto mapa de las posibilidades y limitaciones que entraña lo audiovisual, el reconocimiento de que sus peculiaridades lo delimitan por relación a los diferentes tipos de enseñanza que implican las diferentes operaciones a través de las que se realiza el proceso del aprendizaje. Pero lo audiovisual no es uno, sino multiple. La imagen no trabaja en la misma forma en el sonoviso-fija- que en la televisión o en el cine. Lo cual tiene sus incidencias claves sobre la sintaxis de la imagen, sobre el tipo de narratividad que soportan la una y la otra, sobre la forma de construir cada una de ellas un relato. Y entre el cine y la televisión las diferencias son de más tipos, todos afectan de una u otra al lenguaje de esos medios.

Las diferencias técnicas o socio-técnicas:

- Pantalla grande frente a pantalla pequeña.
- Espacio público frente a un espacio privado.
- Sala oscura frente a sala iluminada.
- Diferencias psicológicas.
- Atención fija frente atención flotante.

- Concentración impuesta desde el exterior (oscuridad de la sala, la luz que escribe la imagen viene de atrás frente a la concentración interior (la imagen se forma desde dentro del aparato).
- Sensación de artificio frente a sensación de espontaneidad.
- Diferencias discursivas en cuanto al tipo de programas o de “géneros” (en el sentido literario). Por ejemplo, la televisión de género narrativo como el debate, el concurso.

Ni la imagen ni el sonido “funcionan”, pues, en los diferentes medios ambos trabajan por códigos distintos e implican una participación diferente del receptor. Y, en todo caso, la “magia” del ver pone en movimiento el mecanismo de simbolización que interfieren en la significación de lo dado a ver. No se olvide que imagen e imaginario tiene mucho que ver, provienen del mismo espacio semántico. Y que frente a una pertinaz tradición que sitúa toda imagen en la línea del calco, de la designación informativa, del esfuerzo por producir “lo real tal cual es”, es necesario plantear que, desde las que llamamos “primitivas”, las imágenes han tenido mucho menos que ver con la reproducción de lo real que con su transformación. y con el placer de inventar, de crear y de mirar. La etnología nos descubre cada día más claramente que la expresión gráfica, icónica, no comenzó con una expresión servil, de copiar, sino como una forma de producir ritmos, simbolización. Las fotografías y las pinturas encuentran procedimientos nuevos para comunicar una ilusión, “impresión de la realidad” originando una manera de producir y de codificar la imagen, ésto es, una nueva forma de significar icónicamente.

El cine y la televisión han ampliado la gama de códigos que regulan la significación de las imágenes a través del movimiento de la

cámara, del encuadre, la angulación, del montaje, la textura y la composición.

La relación de eficacia pedagógica entre el tipo de aprendizaje y el tipo de ayuda didáctica propuesto en los manuales de ayudas audiovisuales, es sin duda, un inicio en la relación entre discurso didáctico y lenguaje visual.

Los tipos de lenguajes pueden ser puestos en relación con la tipología de funciones comunicativas descritas por Jacobson:

Emisor - Receptor - Mensaje - Códligo - Referente - Contacto. De la manera didáctica, marcando la diferencia entre metodología de información, de observación, de actualización, autoinstrucción. De la psicología de la comunicación: Relación abstracción-materialización, cantidad de información o número de nociones por programa; tipo de interés que suscita el tema, tipo de vocabulario, cantidad y tipo de movimiento visual.

En comunicación didáctica, las diferencias en el proceso de utilización de las ayudas se ubican con relación y la televisión - en el tamaño de la pantalla (y por tanto en la cantidad de alumnos a los que se hace accesible la ayuda); y en la más o menor “definición” de imagen (más alta en cine es la televisión hasta el momento). Por una parte, la televisión ha ido construyendo su lenguaje en gran parte desde el lenguaje cinematográfico y, por otra parte, es en la elaboración de los diferentes tipos de discurso-informativo publicitario, de opinión en donde la televisión ha puesto en marcha una serie de recursos expresivos que la comunicación didáctica debe explorar para su aprovechamiento pedagógico.

- DISCURSO PEDAGOGICO - IMAGEN DIDACTICA

Para la integración de la teoría en la práctica se propone un modelo continuo de trabajo que permita explicitar el funcionamiento de esta estrategia; primero el rol del docente en la producción del conocimiento, y segundo el de los discentes para el proceso de gestación y material referencial de las comunicaciones.

Existe la necesidad de construir un discurso pedagógico para la producción de cada proyecto con respecto a los programas de televisión, sin ello, sólo se seguirán observando programas, pero no análisis de ellos a niveles didácticos. Lo contrario, es que los docentes pongan el contenido y otros - alumnos - la forma, ésto es absurdo tanto epistemológica como metodológicamente porque la tecnología y la industrialización son paralelas a la existencia; día a día va cobrando auge en la medida en que se hace posible transmitir mensajes a un número cada vez mayor de personas.

Si el mundo dura unos siglos más, seguramente el siglo XX será recordado como el de la explosión de los medios de comunicación masiva: el cine, la radio, la televisión y los grandes tirajes de periódicos, libros y revistas y, durante las últimas décadas lo que se ha denominado nuevas tecnologías: el VHS, el computador, las autopistas de información, los servicios de televisión satelital y por cable.

A los que hoy son jóvenes, les corresponderá vivir un mundo posiblemente muy complejo, pero para el cual de alguna manera se han venido preparando. Las generaciones que vivieron el nacimiento del cine, de la radio y posteriormente, de la televisión no estaban preparados para ello. Estos inventos y sus correspondientes lenguajes se colaron en sus vidas, en sus casas y en sus oficinas tomándolos por sorpresa, sin dar ni tiempo ni espacio para la

reflexión y sólo después se inició una teorización que diera cuenta de los problemas que estas nuevas realidades habían traído al ser humano.

Por el contrario, las nuevas tecnologías han surgido paralelas a la reflexión que educadores teóricos de la comunicación, psicólogos y sociólogos hacen sobre ellas y hay una especie de consenso en mantener alerta acerca de las consecuencias que éstas puedan tener. Esta actitud prevenida, de sospecha, es una gran esperanza ya que es posible pensar un mundo en el cual los hombres utilicen estas tecnologías para crear una vida mejor.

Las preguntas que hay que hacer se relacionan todas con las condiciones necesarias para que estas tecnologías realmente contribuyan al mejoramiento de la sociedad y del individuo.

Fundamentalmente hay que reflexionar sobre los cambios que estas tecnologías han causado y van a seguir causando en la manera que tenemos de percibir, aprehender y comprender la realidad.

Los educadores reflexionan, con horror, en las últimas décadas acerca de las habilidades del pensamiento que parecen haberse perdido. Esto ha impedido ver los que se habrán ganado o habrían podido ganar si se entiende que ante una nueva conformación cerebral y, en consecuencia, unas habilidades distintas, se hace imperativa una nueva pedagogía, producto de una nueva teoría del conocimiento que se estaría por construir.

La labor esencial que corresponde a los que habitan en este siglo y más, a los jóvenes que protagonizarán el próximo, es la de construir más destrezas cognoscitivas que impiden que se sigan viendo como víctimas de la comunicación masiva y de las nuevas tecnologías y que se conviertan en expertos decodificadores de lenguajes, en

lectores lúcidos, suspicaces e inteligentes de la infinita gama de mensajes que se insertan, sin pedir permiso, en la cotidianidad.

Si cada ser humano se convierte en un lector eficaz y crítico de estos múltiples mensajes, se podría asegurar que no habrá ningún poder capaz de manipular las conciencias; por el contrario, se harían uso de estas herramientas de tal manera que, las nuevas tecnologías, llaméanse multimedia o Internet o lo que venga en el futuro, se conviertan en instrumentos tendientes a mejorar la comprensión del mundo; relaciones con los demás, búsqueda de palabras tan gastadas, pero tan urgentes como paz, equidad y solidaridad.

Los medios de comunicación y en especial los medios audiovisuales, por su posibilidad pedagógica, presentan en medio de una estrategia global de educación, una sólida o entrada al problema. Por ejemplo, cómo crear una identidad nacional y un inconsciente colectivo? Esta posibilidad educadora mediada a través de la televisión, en primera instancia tendría que reconstruir la historia, mejor aún hacerla nuevamente, olvidando el carácter unitario de la misma y el encasillamiento conceptual del progreso, que establece de alguna manera el rumbo de los países hacia adelante, hacia un punto clave de civilización. Pero existe verdaderamente ese punto? se dirige el supuesto progreso hacia algún lugar? y si es así es el hogar? Los medios audiovisuales con sus posibilidades de lenguaje han ayudado en el transcurso de este siglo a desmitificar el megarelató de la historia, de la misma manera como pueden servir para “otorgarle la palabra” a la comunidad, en una televisión comunitaria tipificada en la ley. Es responsabilidad de los medios tomarle el pulso al país, a las regiones, a las ciudades, es decir, crear una estrategia dialéctica de televisión en la que, por caminos diferentes pero con el mismo objetivo se puedan ofrecer oportunidades de representación social dirigidas hacia el establecimiento de normatividad de la sociedad condicionada a sus verdaderos intereses culturales, sociales, en otras palabras, una normatividad de la cotidianidad social. En ese sentido,

es en el conocimiento de la relación con el mundo y el entorno y en el encuentro con el otro - el otro diferente - en donde se reafirman los valores culturales y la identidad. Además una televisión que se encargue de leer la comunidad, la región le otorga al televidente posibilidades sensibles, experiencias diferentes de vida, imposibles de vivir en una cotidianidad limitada por la perceptualidad humana.

Todo esto puede parecer imposible, una utopía. Pero si se acepta la muerte de la utopía, todos los discursos perderían su sentido, incluidos estos textos escritos, que tratan de hacer reflexionar sobre una sociedad que será exactamente, lo que ella quiere ser.

3. EDUCACION PERMANENTE Y EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA.

La Educación Permanente existe desde que aparecieron hombres sobre la tierra que se desarrollan, que reflexionan, que se forman a través de las peripecias de su vida, y a quienes se transmiten los conocimientos y experiencias y los principios de conducta. La educación permanente es una nueva concepción del proceso educativo que está revolucionando todos los sistemas educativos del mundo. Este concepto es paradójico sólo en apariencia. Si la práctica ha existido siempre, su conceptualización y la toma de conciencia sobre las consecuencias que de ella se derivan, son recientes.

Lo mismo ha sucedido con otros fenómenos; la electricidad, el átomo las reacciones químicas, las leyes económicas, las estructuras síquicas o sociales. Los cuales han comenzado a cambiar el mundo aplicado y su análisis científico han hecho que comprendan las posibilidades que ofrecen para su explotación en beneficio de la humanidad.

La creación del concepto de educación permanente, como lo fue en su tiempo la Revolución Copernicana, es uno de los acontecimientos más determinantes de la historia de la educación.

3.1 DESARROLLO DEL CONCEPTO

A través de los tiempos la educación ha sido un proceso sin limitaciones en el tiempo o en el espacio. En todas partes, la educación se obtenía durante toda la vida: en la familia, en el clan mediante los ritos de iniciación en la iglesia, en la escuela, en las corporaciones, en el trabajo, en la guerra, en la calle, en el mercado, en toda relación humana, en el diálogo, escuchando relatos, mitos y leyendas, apreciando frescos y vitrales en las iglesias, leyendo libros, periódicos, visitando museos, viajando, observando la naturaleza.

Lo que hay de nuevo en el concepto de educación permanente es el esfuerzo por sistematizar los diferentes aportes educativos que a menudo tienen coherencia. Esto es, especialmente necesario en una época en la cual el individuo se ve asediado por oleadas enormes de información y en las cuales las posibilidades de una formación se multiplican.

En el siglo XIX, la escuela, es decir, la instrucción formal e institucionalizada, dispensada a los jóvenes sometidos a una disciplina y sistemas severos de selección, tenía el monopolio de la educación. La escuela se convirtió en algo obligatorio y se consideraba como la causa principal del rápido progreso de las sociedades industrializadas. Era en la escuela donde los jóvenes se “preparaban para la vida”. La existencia del hombre estaba dividida en tres etapas distintas: escuela y aprendizaje-vida-activa-vejez. Lo que se adquiría en la escuela, permanecía vigente toda la vida. Además toda la vida futura de un individuo dependía de los resultados escolares, era en la escuela donde se jugaba el destino individual, casi siempre con malas jugadas. Fue durante el siglo XIX cuando la escuela promotora de progreso y lugar de selección social, llegó adquirir un prestigio incomparable y se convirtió en una

de las instituciones más poderosas, sólidamente administrada y protegida cuidadosamente contracualquier ingerencia eterna. Este prestigio de la escuela, de la instrucción pública es que en todos los países del mundo, constituye el mayor obstáculo a las reformas profundas de los sistemas educativos. Como consecuencia, es el sector de la enseñanza formal donde la realización del concepto de la educación permanente plantea los problemas de más difícil solución.

3.2. SIGNIFICADO DEL CONCEPTO.

En el fondo, es sorprendente que el concepto de educación permanente se pueda considerar oscuro, ya que la idea básica es sencilla. Lo que es complejo es su aplicación que de allí se desprenden.

Si se considera el hecho de que hoy el caudal de conocimientos adquiridos en la escuela no resiste ya más el paso del tiempo y por tanto no es suficiente para toda una vida, es necesario completarlo y actualizarlo en la edad adulta. La actualización y la educación de los adultos bajo diferentes formas se han vuelto indispensables. La educación escolar se debe completar con otras posibilidades y otras formas de aprendizaje y de formación. Pero para que el conjunto de estos diferentes procesos educativos sea lo más eficaz posible, es necesario coordinarlos, integrarlos en un sólo sistema educativo global: “La Educación Permanente”.

Conviene sin embargo, no confundir la educación permanente con la educación de los adultos o con la educación continuada, como

sucede con frecuencia, al querer monopolizar el término para sus propios fines. La educación de los adultos no es más que una parte, aunque importante, de un sistema de educación permanente. En cuanto a la noción de educación continuada, es también restrictiva en el sentido de que concierne exclusivamente al aspecto profesional de la educación, mientras que en el concepto de educación permanente, el término “Educación” se toma en su significado más amplio.

La educación permanente también es una respuesta a las críticas dirigidas a la escuela y a la enseñanza institucionalizada en general. Los sistemas escolares tradicionales difícilmente se adaptan a los cambios y a los avances cada día más rápidos que caracterizan a la época y responden mal a las nuevas necesidades educativas resultantes. Estos cambios, que provocan verdaderas transformaciones de las sociedades en todas partes del mundo, se deben a múltiples causas. Obviamente, las más importantes son el desarrollo explosivo de los descubrimientos científicos, los avances tecnológicos y de los medios de información que van a la par con la explosión demográfica en algunas regiones, al igual que los vuelcos económicos y políticos. El enorme aumento de las necesidades de la humanidad, la increíble diversificación de las profesiones y las más rápidas fluctuaciones de las posibilidades de empleo son todas consecuencia de lo anterior, que afectan los problemas de la educación.

Parece evidente que la instrucción escolar, quedando necesariamente siempre limitada en el tiempo a las fases de la infancia y la adolescencia, no podrá responder jamás al conjunto de las exigencias de un mundo cambiante. Esto exige de manera imperativa otras posibilidades y otras formas de educación, pero sería injusto acusar a la escuela de todas las insuficiencias de los sistemas educativos.

Un mundo en constante cambio requiere sistemas educativos flexibles. La educación debe permanecer constantemente en movimiento e innovarse sin cesar. Ya no es lo adquirido lo que cuenta, es el proceso el que se vuelve determinante. Por lo tanto, no son ni el haber ni el ser lo determinante, sino el llegar a ser. Dentro de este contexto, la tarea de la escuela será preparar a los jóvenes para la “vida” tomada como un todo determinado, sino para una educación continuada. El papel primordial de la escuela será enseñar, o mejor aún, “enseñar a realizarse”.

Dentro de las perspectivas de la educación permanente, la acción educativa se concibe en su globalidad y todos los sectores de la educación se integran en un sólo sistema coherente. Pero la educación permanente no es una fórmula establecida en detalle y aplicabilidad tal cual a todas las situaciones. Es una directriz general, una orientación, una perspectiva, dentro de la cual se deberían bosquejar los sistemas educativos. Este concepto general se debe adaptar a las realidades y exigencias de las sociedades en cuestión. Una nación industrializada tiene necesidades diferentes a la de una nación en vía de desarrollo. Donde una parte importante de la población es analfabeta, la alfabetización de los adultos constituye un factor importante de un sistema de educación permanente. Por el contrario, en un país muy adelantado, el problema del tiempo disponible puede influir en la implantación de este tipo de sistemas.

El concepto de educación permanente ofrece una oportunidad especial a los países en vía de desarrollo. Sus sistemas escolares no están tan arraigados, ni establecidos solidamente, ni endurecidos y cristalizados como los de los países industrializados. En ellos una reforma radical se puede realizar más fácilmente. Además, la educación permanente permite revivir los antiguos procedimientos educativos basados en la observación y la participación, los cuales se han olvidado y sepultado debido al predominio de la escuela como

sistema a menudo importado del extranjero. En cierto sentido, la idea de educación permanente puede engendrar un verdadero renacimiento educativo.

3.3 LA EDUCACION PERMANENTE TAMBIEN ES UNA IDEOLOGIA

Sería un error pensar que el concepto de educación permanente plantea cuestiones de orden esencialmente administrativo o estructural.

La integración global de todos los sectores educativos dentro de la perspectiva de una política coherente de la actividad docente está muy por encima de los problemas de organización y planificación.

La educación permanente es un verdadero proyecto educativo. Es prospectivo como todo proyecto de esta naturaleza; contempla un hombre nuevo; incluye un sistema de valores; implica un proyecto de sociedad. Constituye una nueva filosofía de la educación. Este proyecto contempla también opciones políticas, es ideológico y es una utopía. No es un objeto de especulación sino de acción, afirma "Bertrand Schwartz".

La educación permanente debería garantizar a cada individuo la plena realización de su personalidad. Sería en tal caso un factor poderoso de democratización debido a que se trataría de un sistema global homogéneo, le permitiría a un individuo volver a sus estudios o entrar a una parte del sistema que corresponde a sus capacidades en cualquier momento.

3.4 CONSECUENCIAS PEDAGOGICAS

El concepto de educación permanente presupone una nueva pedagogía adaptada a las necesidades de nuestra época. En un período caracterizado por transformaciones tan rápidas como profundas y en el cual las ciencias y la tecnología progresa a un ritmo cada vez acelerado, el saber enciclopédico es obsoleto; las enciclopedias envejecen más rápidamente que los hombres. La enseñanza no puede seguir limitándose a una simple transmisión de conocimientos; la pedagogía encuentra sus verdaderas dimensiones.'

Aprender a aprender, aprender a realizarse exigiendo pautas pedagógicas más flexibles, más dinámicas, más abiertas con relación al mundo y al medio ambiente, más individualizadas para el aprendizaje de cada quién. Es cuestión de despertar en el alumno la motivación, la curiosidad, el interés individual. Se le debe llevar a tomar su destino de educando en sus propias manos.

Debe aprender a trabajar, a investigar, a inventar, a crear y no a seguir memorizando teorías y hechos. No debe seguir recibiendo la enseñanza sino participar plenamente en el proceso educativo.

Se le debe preparar para la autoevaluación y la autoformación. Esto significa que la formación del individuo no se limita a la adquisición pasiva y exógena de actividades entabladas y dirigidas por el maestro, sino que también depende del individuo que debe asumir la responsabilidad de orientarse así mismo.

De lo anterior se desprende claramente que la época de los cursos magistrales parece haber pasado de moda. La función del educador está cambiando: de profesor que era, se convierte en animador, trabajando con concordancia con sus colegas (interdisciplinariedad).

Las clases tradicionales comienzan a derrumbarse para ser reemplazadas por grupos de estudio en los cuales los estudiantes trabajan juntos en problemas escogidos de común acuerdo con los educadores. Ya no aprenden de memoria, sino que aprenden a utilizar todos los medios de información desde la biblioteca, la radio, la televisión, hasta la computadora. Aprenden trabajando, con sus maestros, entre ellos, en la escuela y fuera de ella.

3.5 EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA

La educación permanente que rompe las barreras entre los diferentes sectores de la enseñanza y de la educación, y que pretende individualizar las diferentes formas de aprendizaje y también liberar al individuo de las limitaciones de estructuras educativas demasiado rígidas, está evidentemente en busca de nuevos medios y técnicas que corresponden a sus aspiraciones. Los medios de comunicación masivos ofrecen a esta búsqueda una respuesta totalmente natural. Por lo tanto, no es sorprendente que estos medios se usen ampliamente en los proyectos y acciones tendientes a poner en marcha, por lo menos parcialmente, un sistema de educación permanente. Ejemplos de experiencias de este tipo de los cuales se presentan en forma limitada, son muy numerosos.

A comienzos de 1970, comenzó a funcionar en el Reino Unido, la OPEN UNIVERSITY, como su nombre lo indica, esta universidad está abierta a todo el mundo. La edad de veintiun años como mínimo, es la única condición para la inscripción. Esta universidad otorga diplomas de fin de estudio de dos grados diferentes, el B.A.

y el B.A. HONORURS DEGREES (grados de honor), que equivalen a certificados semejantes de otras Instituciones Universitarias. Además del acceso abierto para todos, lo que la distingue de otras universidades, no es un establecimiento donde los estudiantes deben acogerse a horas fijas para tomar los cursos, escuchar a un profesor y participar en los ejercicios. Los cursos se dan a domicilio mediante correo, la radio, la televisión y el estudiante dispone libremente de su horario de estudio. Para obtener un diploma se deben completar cierto número de unidades capitalizables (créditos). Cada una de estas unidades corresponde a un curso de un año y requiere treinta y dos semana de trabajo de diez a catorce horas de estudio. Existe una amplia gama de opciones: actualmente, son noventa los cursos que constan de transmisiones semanales de radio y televisión, de paquetes de trabajo, enviados por correo que contienen notas, textos, comentarios acerca de las transmisiones radiales o de televisión correspondiente, veces, el material para hacer experimentos, ejercicios de autoevaluación y tareas para enviar. Cada estudiante recibe el consejo y la supervisión de un director de estudios (tutor), quién se encuentra en uno de los doscientos sesenta centros de estudios repartidos en todo el país. En ellos, el estudiante se encuentra con su tutor y sus colegas para intercambiar experiencias y trabajar en grupo. En estos centros también se encuentran diferentes instalaciones técnicas que permiten por ejemplo, escuchar o ver transmisiones anteriores o utilizar una computadora. Una vez al año los estudiantes toman un curso de una semana o quince días como internos en un centro universitario. Hay exámenes que completan las evaluaciones constantes del trabajo del estudiante.

Numerosos países industrializados o en vías de desarrollo han seguido el ejemplo de la OPEN UNIVERSITY. En 1972 se creó en Mauricio un sistema de amplitud limitada, llamado COLLEGE OF THE AIR (universidad del aire), consagrada al principio de la formación profesional. La enseñanza se daba en forma de cursos

por correspondencia, con material impreso e lustrado, complementario, de transmisiones de radio, y a veces, encuentros entre educadores y educandos.

En la República Federal de Alemania se creó el DIFF, en Francia el OFRATEME, en los países bajos el TELEAC, en Suecia el TRU, en Suiza el TELE KOLLEG.

En el Japón se está preparando la creación de una universidad del aire, a imitación de la OPEN UNIVERSITY BRITANICA. Pero en la India acaba de comenzar un experimento especialmente innovador. Se trata de un programa destinado a noventa y seis mil maestros de primaria que enseñan ciencias en zonas rurales. Este programa se transmite según el esquema normal de medios múltiples: radio, televisión, material impreso, orientación y dirección personal. Se prevee el uso de satélite de telecomunicaciones para difundir las transmisiones de televisión.

Una fórmula un tanto diferente se utiliza en la República de Corea, donde en 1974, se lanzó un programa de enseñanza secundaria destinado especialmente a los jóvenes que habían dejado la escuela antes de tiempo, igualmente para adultos; sobre todo trabajadores que deseaban complementar sus conocimientos. El programa funciona de la siguiente manera: Los estudiantes reciben manuales semi-programados y todos los días de la semana escuchan una transmisión de una hora por la mañana y otra por la tarde. Cada quince días pasan el domingo en la escuela, donde reciben la instrucción del profesor de secundaria. Actualmente funcionan cuarenta escuelas de este tipo con veinte mil estudiantes inscritos.

Un programa de medios múltiples dentro del marco de la educación para adultos, es el de acción popular cultural (ACPO), en Colombia. Está compuesto por una combinación de transmisiones radiales dirigidas a los campesinos pobres de todas las edades, con la

difusión de textos impresos a precios bajos, con el fin de promover la alfabetización y dar una educación básica. El programa hace un llamado a numerosos voluntarios quienes asisten a las personas que siguen el programa. (Hummel. 1978,60-61).

En estos últimos tiempos se discute a menudo la cuestión de la televisión en la escuela, especialmente con relación al programa de COSTA MARFIL, donde todo el sistema educativo se está transformado en un sistema televisivo que termina finalmente en un sistema de educación permanente, este ambicioso proyecto se concibió para resolver el problema urgente de la asistencia generalizada a la escuela. En 1.980, veinte mil receptores de televisión instalados en todas las escuelas constituirán una red repartida por todo el territorio.

En las escuelas de COSTA MARFIL que ya están dentro del sistema, todo el material básico para el trabajo en clase se transmite por televisión. El maestro se convierte en un animador que explica con CLASE este material didáctico, cuyo contenido y calidad dependen completamente del centro nervioso del sistema: EL COMPLEJO TELEVISIVO DE BOUAKE.

Un programa global de evaluación quinquenal de todo el experimento acaba de comenzar. Se ejecuta bajo la tutela académica y científica del laboratorio de pedagogía experimental de la Universidad de Liege (Bélgica). Teniendo en cuenta la amplitud de la experiencia de COSTA MARFIL y el hecho de que muchos países están tomando un camino semejante, los resultados de esta evaluación serán de mucho mayor interés más allá de las fronteras marfileñas.

El Proyecto Marfileño comenzó con la introducción progresiva de la televisión a partir del primer curso de primaria. Otro país, el SALVADOR, estableció en 1.968 la enseñanza televisiva para la secundaria, es decir, para los cursos de séptimo a noveno. El experimento Salvadoreño es significativo porque se combinó la

implantación de la televisión educativa (TVE) con una reforma general del sistema escolar. En este contexto, la televisión educativa ha jugado un papel catalizador de la reforma. Parece que la operación ha tenido éxito. "Los cursos nuevos dotados de TVE, de maestros actualizados, de un programa modificado y de materiales modernos de enseñanza, se han mostrado mucho más propicio para el estudio que los cursos tradicionales o los que utilizan todos los elementos de la reforma sin la televisión". La TVE ha permitido aumentar considerablemente los sistemas efectivos de la secundaria, sin disminuir la calidad de la enseñanza a un costo igual o menos por alumno.

Recientemente un informe sobre la enseñanza superior en los EE. UU. determinó que el desarrollo de la tecnología de la constitución constituía en el campo de la educación "la primera gran revolución tecnológica desde hace cinco siglos".

Los pocos ejemplos presentados en referencia a ese país demuestran la manera como los nuevos medios de comunicación masiva entran lentamente, en el campo de la educación. Se deber asumir que, a la larga, van a transformar completamente los sistemas educativos tradicionales. Gracias a estos medios, la educación rompe las barreras del tiempo y del espacio. Ya no esta limitada a la escuela y a un horario fijo. Está en marcha un proceso de no asistencia a planteles educativos determinados y rígidos por los horarios.

Se convertirá la educación verdaderamente en un bien común otorgado a todos, gracias tal vez a estos medios que están en capacidad de llevar la instrucción y conocimientos a los rincones más perdidos del mundo? la enseñanza parece estar al alcance de la mano.

La enseñanza impartida mediante sistemas de medios múltiples como en los ejemplos citados demuestran y permite individualizar los

aprendizajes, conceder a los individuos la libre elección de sus orientaciones y la responsabilidad de dirigir por si mismo, durante toda la vida, sus propios caminos educativos. En otras palabras, la enseñanza a través de medios múltiples responde a las exigencias de una verdadera educación permanente.

No obstante los medios de educación masiva no son un instrumento "neutral". Ningún instrumento pedagógico lo es. Como lo han demostrado claramente las experiencias marfileñas y salvadoreñas, la introducción de la televisión en la enseñanza modifica las premisas pedagógicas y la función de los maestros. Pero la presencia de los medios de televisión masiva también conduce, lo que es especialmente importante, a una integración de los diferentes sectores educativos al igual que métodos. Esto hace decir que estos medios ofrecen no solamente los medios técnicos para realizar un sistema de educación permanente, sino que una vez comprometidos dentro de los procesos, lo aceleran.

Por otra parte, quieran o no los sistemas educativos oficiales, la radio y sobre todo la televisión, son potencias educativas que ejercen su influencia y cambian las premisas pedagógicas. La gran mayoría de los niños pasan horas todos los días, escuchando la radio o mirando televisión. Estos medios ya han creado de hecho un sistema educativo paralelo. Obviamente éste sistema está muy lejos de ser satisfactorio. Su mediocridad exasperante se critica a menudo con justicia. Parece urgente elaborar y poner en práctica, políticas tendientes a integrar, o por lo menos a coordinar, los sistemas de información y los sistemas educativos.

Las oportunidades que una necesidad de este tipo puede ofrecer son enormes. Dicho esto, no hay que esperar milagros de los medios de comunicación masiva; no son sino instrumentos cuya efectividad depende del uso que de ellos hagan las personas que los manejan.

Es necesario mencionar un último aspecto. En los últimos años se han realizado mucho estudios de factibilidad con relación a la creación de sistemas regionales de educación televisivas. Esto abre una perspectiva totalmente nueva: La internacionalización de la educación, la enseñanza que traspasa las fronteras normales.

4. COMO REPENSAR LA ESCUELA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COMUNICACION

4.1 CRISIS EN LOS PROCESOS DE INTERVENCION

La política, la educación y las diferentes formas de la transformación social también vienen sufriendo profundas modificaciones.

Es el signo de una época en la que tanto el pensamiento como la acción entran en transición. Por ello es un reto a la imaginación, el abandono de las certezas del pasado y la reconstrucción de lo nuevo.

Tal vez la mayor certeza de hoy sea la de que nos estamos quedando sin categoría interpretativa, pero el reto es construirla con dimensión de futuro. Esta crisis fue resumida con precisión por “Gabriel García Márquez ... No podemos evaluarlo con las mismas palabras de siempre que ya no significan nada y que conocemos en el mismo mundo de antes”

La actual crisis apareja una serie de prácticas nuevas, algunas derivadas de los cambios políticos, otras de los imaginarios colectivos, y otras más, de los intentos de modernización de las instituciones y de las Estructuras en las que funciona la sociedad.

Estas prácticas hablan no sólo de un cambio cultural sino también de un cambio al interior del proceso social; sin duda, que se produce una serie de modificaciones en los comportamientos y hábitos de las personas en sus relaciones con las instituciones públicas, en la manera que se relacionan con el Estado y sobre todo, en los mecanismos de construcción de lo público.

4.2 ELEMENTOS QUE REPLANTEAN LA ESCUELA

Al hablar de educación y escuela, se debe evitar caer en una mirada que la descontextualiza haciendo un análisis de us crisis en los que pareciera que los problemas a resolver fueran del quehacer interno de la institución, y no del papel social y de la representatividad histórica surgida de los profundos cambios que vive la humanidad, los lenguajes de la escuela y las interacciones surgidas de la nueva subjetividad. La tarea exige cambiar la mirada de la cual se percibía, analizaba el entramado educativo.

Hablar de la escuela del futuro implica atender los nuevos elementos de la sociedad global que tocan con la actividad escolar y que le exigen a la escuela profundos replanteamientos, no sólo en su papel y su sentido histórico, sino además, en la manera de operar en los contextos culturales específicos; ya que no se puede olvidar que los desarrollos de la ciencia, la tecnología y la sociedad, son recontextualizados por las prácticas de los maestros y alumnos desde los ámbitos culturales en los cuales construyen sus vidas.

Pensar en la escuela hoy significa colocarse de cara a las nuevas realidades y entender de qué manera éstas afectan el funcionamiento de la escuela. Es decir, de qué manera la escuela debe ser reestructurada a la luz de esos nuevos planteamientos.

Se debate hoy sobre el futuro de la escuela y aparecen diversas vertientes. Una primera plantea que se está frente al fin de la escuela gestada por la Revolución Francesa e insstitucionalizada por los sistemas nacionales de educación. Para una segunda, a la escuela sólo hay que reacomodarla al nuevo instrumental técnico derivado de la actual revolución Científico-Técnica. Una tercera propone la reestructuración de la escuela para que sea una institución coherente con los nuevos tiempos. Los argumentos en los que se fundamentan unos y otros, buscan afectar los instrumentos y las prácticas propias de la institución escolar. (MEJIA, 1995.41)

4.3 ELEMENTOS QUE CONDUCEN A REPENSAR LA ESCUELA

4.3.1 El lenguaje de la época se desplaza de la imprenta a la imagen.

En los últimos diez mil años el lenguaje ha sufrido tres transformaciones profundas: una, la del lenguaje oral, que dio paso a las primeras formas de transformación social. La segunda, la del lenguaje escrito, que constituye el tránsito al pensamiento abstracto y que algunos autores colocan como el surgimiento de la filosofía, reconociendo en el lenguaje oral la preeminencia de la poesía; y la

tercera, las del lenguaje de las máquinas caracterizada por la palabra digitalizada; un tipo de conocimiento con propósito algo diferente a los de la palabra escrita-visible en la informaciones, y que comienza a ganar consenso como nueva autoridad con respecto a otros modos de expresión y de transmisión del saber.

En el tránsito de la palabra hablada a la palabra escrita, se construyó la escuela moderna. El lenguaje privilegiado de la escuela en la modernidad es la palabra escrita y ha sido ésta el principal referente del aprendizaje.

Para "Levy Pierre", la informatización conduce a una redefinición práctica de las habilidades cognoscitivas. El universo de la inteligencia artificial contribuye al surgimiento de un nuevo mundo, una nueva lógica, y a la institución de un pensamiento diferente del teórico y hermenéutico, vector del conocimiento operacional (el de la informática) que establece modos de conocimientos diferentes. Este nuevo lenguaje, que se mueve más en un proceso de cultura visual, implica una manera distinta de organizar y construir lógicamente los procesos.

Se asiste a un momento de quiebre en el cual los más radicales ven el emerger de la cultura post-escritura, y otros, la necesidad de encontrar una articulación entre estos dos lenguajes, así como el pasado no desapareció el lenguaje oral bajo el predominio de la cultura escrita, es más, se afirma que muchas de las características de esa palabra digitalizada, que puede romper con la tradición del libro, exigen imaginar otras formas de acumulación del saber. Es decir, se cambia el soporte de lo escrito, se muestra que el conocimiento, bajo diversos lenguajes va a ser parte del capital cultural de este fin de siglo.

Este aspecto implica repensar la escuela desde la perspectiva de la comunicación, ya que ella habrá de reencontrarse con los lenguajes

desechados y con la urgencia de construir un puente comunicativo con los nuevos lenguajes para evitar crear nuevos alfabetos funcionales.

4.3.2 Nuevos agentes socializadores que intervienen educativamente

El anterior cambio tiene profundas consecuencias en la vida cotidiana de las personas. Atravesados por los medios, por la información, por los espectáculos masivos y por la nueva tecnología, aparecen procesos modificadores de costumbres, pautas de comportamiento, patrones de aprendizaje y de nuevas lógicas de entendimiento. Una de las características de la sociedad de masas es la manera como los medios masivos y la cultura de la imagen producen cambios en la vida cotidiana, induciendo un aprendizaje mayor que el previsto por estos medios.

Estos comienzan a tener una intervención activa y planificada para lograr cambios en los comportamientos y en las pausas valorativas.

Sus prácticas comienzan a replantear la mirada anterior, en cuanto fragmentan al hábitat cultural y educativo de la escuela, y producen una disolución de los símbolos y valores que cohesionan y que dan representatividad. Ello genera un fenómeno mucho más amplio: la fragmentación de lo social, en que lo público se identifica con lo aparecido en los medios. En este punto, la participación se entiende de manera diferente, pues la comunicación se construye conforme se dan las interacciones comunicativas.

Otros efectos de los nuevos agentes socializadores serán los desfases generacionales y con ello la pérdida de valor de la familia y de la

escuela como lugares de socialización. La escuela y el trabajo se disocian. La primera se vive como expectativa, en tanto el segundo como hecho pragmático. Procesos en contravía que generan nuevos escenarios de socialización y produce equizofrenia cultural: los jóvenes por ejemplo, comienzan a tener como grupo referente, los grupos de pares.

Estos nuevos agentes socializadores erosionan la actividad educativa entendida como aprendizaje, y/o asimilación y van a requerir pensamientos más cercanos a los aprendizajes (largamente desechados por su uso en la tecnología educativa). Fuerzan así la recontextualización del hecho educativo y de la institución escolar. A ésta se le plantea la urgencia de buscar como referente, elementos diferentes a aquellos con los cuales siempre se movió y de replantear la concepción pedagógica de la escolaridad tradicional.

4.3.3 La interacción básica maestro-alumno, es transformadora.

Por los procesos de socialización explicados, la actividad educativa, antes centrada en la interacción maestro-alumno, es desplazada por realidades como la TELEVISION, EL COMPUTADOR, LOS VIDEO-JUEGOS, EL ENCUENTRO DE PARES Y EN ALGUNA MEDIDA, CON LAS NUEVAS NARRATIVAS QUE COMIENZAN APARECER A PARTIR DEL HIPERTEXTO. Este ha cambiado el mecanismo de acceso a lo escrito, ya que desplaza la lectura secuencial y logra producir una ligación entre diferentes elementos. En él, las ideas no son secuenciales, crea diferentes estructuras y prescinde de un orden de lectura preestablecido.(52).

Existe una relación que abre una nueva relación múltiples lecturas y establece algo más parecido a una genealogía o a una arqueología en la que el texto original no es más que un pretexto. Recurso que en el pasado sólo eran propios de la literatura (El Borges de los laberintos, el Cortázar de Rayuela) han sido asimilados para producir una explosión de sentido en la que el texto original crea una comunidad de conocimientos que active el ordenador y tiene diferentes salidas de acuerdo con los intereses y búsquedas del usuario, generando una línea abierta en la que las conexiones posibles están en sus manos.

El hipertexto se sumerge en la polisemia del sentido, abriendo paso a lecturas múltiples en las cuales siempre hay pasadizos para evadir esa verdad lineal que se transparenta en la interacción maestro-alumno. Ahora este último puede rectificar, ratificar, pero sobre todo, de construir verdades. Es la posibilidad de ir mucho más allá de la verdad de la interacción clásica. El hipertexto que hoy funciona como realidad en numerosas universidades o como programa de computador, exige construir de otra manera las interacciones del acto educativo.

4.3.4 El umbral de una cultura no teorizada por los saberes educativos y pedagógicos.

Los medios masivos convertidos en educación cuando se instrumentalizan pedagógicamente para vehicular información o cuando generan efectos educativos por sí mismo, el hipertexto que plantea otra relación y de organización del proceso aprehendiente, el encuentro de pares, que gesta pautas de comportamiento más allá de

la familia, nos muestran que la influencia de estos procesos dependen mucho del sistema social que los rodea y que pueden presentar una estructura pedagógica explícita que debe ser clasificada en la estructura del proceso, antes denominados informales, y que pueden optimizarse o reorganizar los resultados de los procesos formales.

Es necesario cambiar la mirada para poder entender tanto los nuevos hechos, como su efecto en la vida de la escuela, y , más allá de ésto, en las prácticas de las instituciones encargadas de las actividades educativas.

Allí radica el sentido profundo de entender que la revolución tecnológica, deriva de los cambios en el conocimiento afecta las categorías. Sus consecuencias, producidas por un determinado uso técnico, han invadido la cotidianidad haciendo abstracción de clases sociales, grupos de identidad e instituciones.

Se vive en un mundo de imágenes, éstas han desarrollado sus enormes posibilidades de difusión anunciadas como un hecho, hoy son una realidad. El supuesto de Truffaut en Fahrenheit dejó de ser ciencia ficción para convertirse en pura tecnología y vivimos rodeados de imágenes móviles animando las paredes de nuestros edificios con una grama prácticamente infinita de combinaciones. El hombre se ve abocado a replantearse en sus esquemas habituales de percepción. No es preciso ser un zahorí para adivinar la "Grandeza y Servidumbre" del mundo audiovisual, que se impone tanto en el terreno de la información con en el entretenimiento y el aprendizaje. Este lenguaje difertente en un horizonte de representaciones del cual hoy, pueden decir por los deberes educativos, las ciencias en general y las ciencias sociales en particular. Esto exige otro umbral interpretativo que dé cuenta de los procesos gestados en esta realidad alimentada en la escritura audiovisual.

El reto para la educación y para la pedagogía, va a ser la construcción de un puente que una la reflexión anterior, con los nuevos hechos de final de siglo. De manera como se dé esta interpretación y como se entrelacen estos elementos, dependerá la construcción de una teoría coherente y con sentido.

4.3.5 Uso creciente del conocimiento en la producción y en la investigación tecnológica productiva.

“Manacorda” había previsto para la sociedad moderna una nueva relación entre educación y producción: “todas las actividades prácticas se tornan tan complejas que la ciencia se insmicuye en la vida diaria y la práctica se torna práctica.

Se producen entonces, transformaciones en la relación Trabajo-Arte, Trabajo-Ciencia, que propician otro espacio social para el aprendizaje profesional y cultural. La escuela se refuncionaliza, en cuanto tiene que aprehender y servir para esa nueva relación, lo que implica una superación del proceso teoría-práctica hacia una nueva escolaridad en la cual integraciones más amplias, creadora de competencia técnica, comportamental, social y de aprendizaje, de tal forma que sea posible entender y recodificar los nuevos lenguajes culturales. Es ahí donde se corre el peligro de limitar las capacidades intelectuales a las funciones ocupacionales, olvidando que son los hombres y las mujeres en relación social, los que construyen las ciencias y tecnologías.

Desde esta perspectiva es necesaria una formación científico-técnica más generalizada y sistematizada, que no desarticule aprendizaje de las ciencias y aprendizaje de la tecnología, al tiempo que permita una nueva integración:

- La relación entre el conocimiento y el carácter de la producción.
- El conocimiento y la base técnica de la producción industrial;
- El conocimiento y la nueva organización de la vida social derivada del proceso del trabajo.
- El conocimiento y las nuevas relaciones sociales gastadas en los cambios de la época.
- El conocimiento y las nuevas necesidades históricas.

Esta situación hace necesaria una educación polivalente, en la cual haya una formación y difusión científica por la vía de la escuela. No se puede dejar de señalar que viene operando una apropiación del sistema educativo como instrumento de valorización del capital, lo que encarna el peligro de que, en la abstracción del conocimiento se pierdan los intereses de las clases subalternas.

Uno de los grandes riesgos que va a correr la escuela en esta nueva adecuación, por las exigencias y desafíos del desarrollo, es el retorno a la teoría de formación del capital humano para evitarlo, será necesario construir una pedagogía con mucha competencia técnica, social y política, que permita entender el hecho cultural del acto educativo, mucho más allá de la mitificación cientificista generadora de conformismo científico técnico.

La realidad en que los nuevos elementos de la electrónica y la informática (con sus versiones telemáticas) vinculados a la producción, expresan un nivel de abstracción que exige en los trabajadores una organización científico-técnica más generalizada. Esto implica una sólida formación básica no sólo en ciencia y tecnología, sino también y por qué no decirlo, impregnada de una fuerte experimentación en informática educativa. No es gratuita la

exigencia de un trabajador polivalente por el capitalismo de nuestros días.

4.4 TRANSITO DE LA MANUFACTURA A LA MENTEFACTURA.

El uso de la lengua debe ser presencia ineludible de la cultura tecnológica de la vida cotidiana, a la vanguardia de cualquier cambio social.

La tecnología hace posible el avance y transformación de la humanidad y su entorno. Digna de ser analizada, estudiada, interpretada y superada por las generaciones presentes y futuras.

Desde la primera Revolución Industrial, la búsqueda de ganancias por medio de una mayor productividad, fue un motor de cambio, tanto en las empresas como en las relaciones laborales. Hoy esa tendencia no cambió; lo que sí lo hizo - y mucho- fue el centro de la dinámica que se trasladó al sector de la información y la gestión.

Las empresas y los empresarios tienen a la mano nuevas técnicas o instrumentos de comunicación y gerenciamiento que permiten fabulosos saltos de productividad, tanto en el desarrollo de servicios o productos impensables en un tiempo atrás.

La contracara es, aunque no siempre, la posibilidad de disfrutar mayor tiempo libre para dedicarlo a actividades placenteras.

Es factible que la tarea ejecutiva se dé en un marco más relajado, con comodidad en el puesto y disponiendo de tiempo y pensar con tranquilidad y actuar de manera más eficiente.

Para quienes a menudo actúan desde el hogar, en viaje, confusiones itinerantes, contar con un buen equipamiento informático le permitirá incluso deslizarse por momentos recreativos. Sin embargo, las inversiones en capital-la tecnología no es otra cosa- deben ser meditadas para tener el impacto que se busca.

La pura abundancia de artefactos electrónicos sólo traerá más costos y menos beneficios.

Desde el punto de vista de recursos humanos, la posibilidad de estar conectados con los sitios laborales y llevar más fácil el trabajo a casa en la computadora portátil entraña también riesgos.

Saber desenchufarse es tan importante como producir, muchas veces las dos cosas están relacionadas y los costos de no hacerlo suelen ser elevados frecuentemente irreversibles.

En tecnología cada vez que sale el sol algo se pone viejo y un nuevo producto es noticia. Todo cambio implica riesgos, no hay forma de evitarlo. La nueva realidad trabaja en la consolidación de la democracia, reacción frente a la alta tecnología y para producir el cambio social y educativo que se requiere.

Las crisis producidas por los avances tecnológicos son de distinta naturaleza; buscar acuerdos en este campo no es tarea fácil, los esfuerzos de integración inducen a niveles de cooperación en todos los frentes.

Se tiene la convicción de algo muy sencillo: no se puede vivir con déficit ni aislado del mundo. Si bien la economía moderna muestra

que el capital físico por sí sólo es incapaz de sostener el crecimiento, no es general el convencimiento de que debe cuidarse la inversión en recursos humanos si es que un país aspira a estar bien posicionado y aprovechar las oportunidades de nuevo crecimiento.

Las características del nuevo sistema generador de riquezas inducen a seleccionar, a título enunciativo, el Capital Humano, la Información de las Empresas, Las Asociaciones Intermedias, las Escuelas y las Universidades, como los Insumos y Protagonistas más destacados.

En una economía global emergente todo es movable: Capitales, Fábricas e incluso Industrias enteras; sin embargo, el único recurso enraizado en una nación, la última fuente de toda su ganancia es la gente.

Este debe ser el tema de hoy entre los académicos. La única forma en que podemos competir y ganar en el siglo XXI es generando la fuerza trabajadora mejor educada y entrenada del mundo, conectada entre sí mediante recursos de transporte y comunicación únicos e infalibles.

El planeta asiste al gran cambio que se produce en la nueva relación entre los factores de la producción, en otra forma de hacer las cosas, en nuevas formas de producción o, según la terminología económica en nuevas funciones de producción.

La expresión define el cambio histórico como el tránsito de la Manufactura a la Mentefactura, la progresiva sustitución del músculo por la mente en el proceso de creación de riqueza. Este y el trabajo en el que se otorga más importancia a los factores avanzados de producción que a los convencionales, enmarcan una nueva forma de organización de la producción que requiere otros métodos para su administración y la toma de sus decisiones.

Estas nuevas formas de recombinar los factores o la función tecnológica, al acentuar el conocimiento -implica hombre bien capacitado/computadora- provocan efectos inmediatos en la interrelación de los factores. Por ejemplo, la tecnología golpeada por el impetuoso progreso de la tecnología.

VIDEO CASSETTE ----- VIDEO DISCO DIGITAL

DISCO DE PASTA ----- PARTIDA DE DEFUNCION

VDD-----

DISKETTE

COMPUTADOR

FORMATO UNICO

DISCO - TELEVISION

VIDEO DISCOS

COMPATIBLES CD Y CD ROM

Tecnología que permite almacenar veinte veces más información; se podrá pasar de un disco de computadora a la televisión.

Las economías desarrolladas incorporan las medidas sobre formación de los recursos humanos, en todos sus factores, al debate explicativo de la competitividad. El análisis no se limita a la clásica educación formal sino que lo trasciende, con el propósito de suministrar al sistema económico el capital humano adecuado.

Las personas son mucho más que un factor productivo, son miembros de sistemas sociales de muchas organizaciones: Familia, Escuela, Iglesias, Asociaciones y Partidos Políticos.

En estos diferentes roles se establecen las pautas que guían los comportamientos y una tradición de dignidad humana que es una característica importante de nuestra sociedad.

Es fundamental que los docentes comprendan la complejidad e individualidad de los educandos, que aprendan a motivar, liderar y comunicar, realizar una planeación cuidadosa que ayude a establecer una estructura organizacional para orientar a los estudiantes en la consecución de sus planes y proyectarlos hacia la búsqueda de una nación democrática, productiva y competitiva.

NECESIDADES -- DAN LUGAR A-- DESEOS -- QUE
OCASIONAN

-- TENSIONES --- QUE DAN---ACCIONES ----QUE DAN COMO
LUGAR A RESULTADO

SATISFACCION

CONCLUSIONES

- La propuesta permitió en el Colegio Departamental de Bachillerato Nocturno “La Candelaria”:
- Viabilizar los procesos cognitivos, afectivos, sociales a través del proceso de la comunicación.
- La comunicación es fundamental para transmitir el conocimiento, los saberes científicos de las diferentes disciplinas.
- La televisión como medio de comunicación masiva es factor determinante para el aprendizaje porque su ritmo va paralelo a la vida del educando, fomenta en él inquietudes, críticas, conclusiones que lo concientizan para que sea capaz de discernir la importancia de tener un referente, que no pierda su punto de partida y aprenda a ubicarse y adaptarse a las nuevas situaciones en el trasegar de su existencia.
- El docente ve a la televisión como enemigo del proceso del aprendizaje, que atomiza al estudiante día a día. Este medio es una ayuda fundamental, es una herramienta acorde con las últimas tendencias comunicativas proyectadas hoy en el aula de clases convirtiéndose en un recurso didáctico y el manejo adecuado de éste como tal, se debe empezar a construir.

- Las programadoras, los padres de familia y docentes no le han dado la importancia que se merece este medio de comunicación - la televisión- para la formación de niños y jóvenes. Esta se ha convertido en distractor para las responsabilidades consabidas de cada individuo porque su proyección ha sido tergiversada totalmente.

SUGERENCIAS

Con respecto a la propuesta: “Las Comunicaciones Como Fundamento Esencial y Determinante en el Ambito Educativo del Colegio Departamental Nocturno de La Candelaria”, se sugiere efectuar junto con la utilización de la televisión en la escuela una interacción de enfoques comunicativos permanentes, que sistematicen su desarrollo e identifique sus fortalezas y debilidades, aciertos y desaciertos, obstáculos y dificultades que la propuesta tiene que afrontar en cada una de las etapas.

Es importante evaluar, el impacto que la televisión tiene en la escuela y las posibilidades de masificación y difusión.

Esta evaluación tiene un doble propósito:

Legitimar los programas de educación frente al avance de la ciencia y la tecnología a nivel universal.

Medir el efecto que éste tiene frente sobre la totalidad del currículum escolar. Es decir, evaluar en qué medida el proyecto repercute en las disciplinas tradicionales del currículum, en las metodologías de la enseñanza y en la cultura de la escuela.

Se recomienda emplear metodologías problematizadoras, en especial a los estudiantes de la enseñanza media y superior. Estas metodologías problematizadoras inducen a los estudiantes por un lado a profundizar en las posturas personales que ellos asumen frente a situaciones dilémicas y, por el otro, a descubrir las tensiones de valor y los conflictos de intereses que existen y las dificultades que tienen las sociedades. Por ejemplo: los estudiantes se pueden encargar de un noticiero para ser difundido durante el recreo, leyendo las noticias, de las cuales tomaron apuntes y que expongan su posición frente a los temas que se tocan en los diferentes órganos informativos televisados.

Esta experiencia puede llevar la actualidad al aula, fomentar el juicio crítico en los estudiantes, tratar de respetar la opinión, el discurso, el poder opinar con conocimiento de algo, de interactuar.

Se debe olvidar que el conocimiento como fuerza productiva fundamental, aplicado a las diversas actividades del hombre y la sociedad, juega un papel decisivo en sus relaciones individuales y colectivas, así como el que juega la educación en la formación de competencias, habilidades, destrezas y valores. Porque los cambios que se suceden en la sociedad civil están impulsando acciones dinámicas que renuevan aires administrativos en las organizaciones educativas. En las últimas décadas se ha hablado de renovación curricular, dependiendo siempre de la voluntad del gobierno central (M.E.N.), con la Ley General de la Educación (Ley 115 de 1994) se dan pinceladas de autonomía curricular para que los Centros Docentes sean responsables y se sientan comprometidos con el diseño, ejecución y evaluación de su quehacer educativo.

El análisis organizacional que se presenta en el documento “Colombia al Filo de la Oportunidad” hace ver las características del sistema cerrado que impera en los Centros Docentes y señala

caminos a través de los sistemas abiertos en las organizaciones educativas.

Se pretende a través de esta propuesta incentivar y apoyar la utilización de los medios masivos de comunicación, especialmente la TELEVISION. Su uso será indispensable para el aprendizaje, mejoramiento permanente de la eficiencia y de la calidad de las entidades del servicio educativo.

ESTRATEGIAS:

Objetivo: Identificar el proceso de comunicación que sostiene el proceso del aprendizaje .

Del tema “La comunicación como transmisión de información haz lo siguiente:

-Realiza una propuesta de comunicación entre las ventajas y desventajas que ésta plantea para la educación.

-Analiza el esquema que hayas elaborado y compáralo con la propia forma de transmitir información en el aula de clases. Anota las semejanzas y diferencias que encuentres.

Selecciona un grupo con el que vayas a trabajar. Identifica en él lo siguiente:

- Número de miembros:
- Edad Promedio:
- Escolaridad: primaria-- secundaria-- universidad ---
- Conocimiento del tema:
- Sitio de labor:
- Horario: diurno-- nocturno--
- Tiempo de estudios:

Selecciona un video o un programa de televisión acerca de un tema que desees comunicar al grupo seleccionado. Es esencial que los

veas antes de utilizarlos. Del tema o temas seleccionados recoge la siguiente información:

- Identifica el tema o núcleo temático.
- Es actual?
- Es pertinente?
- Se dirige al nivel de los alumnos?
- Su contenido, todo o en parte, es apropiado?
- Satisface los objetivos de la clase?
- Puede prepararse una guía de estudio escrita para usar antes y después?
- Preparar a los alumnos para lo que se va a ver u observar mediante preguntas como éstas:
 - Por qué relacionar el video o el programa de televisión con el objetivo?
 - Qué estudios indican que el aprendizaje aumenta cuando se comunican puntos especiales qué observar?
 - Definir la terminología que puede ser extraña para los espectadores.
 - No alentar a los estudiantes para que tomen notas durante la película o el programa, no es efectivo.
 - Indicar las actividades que tendrán lugar después de lo observado (discusión o examen).
 - Quedarse dentro del salón sin importar que tan seguido se ha observado el objeto del estudio. La ausencia indica la falta de interés.

Resultados del aprendizaje que ofrece:

- Información verbal.
- Habilidades intelectuales.
- Actitudes.
- Lluvia de ideas.

Consultoría Colegiada:

Instrucciones:

- Conformar círculos de máximo cinco participantes.

- Cada participante escribe en una hoja el problema más espinoso que tenga frente a la televisión.
- Coloquen los papeles en el centro del círculo.
- Seleccionen el que creen más interesante.

Siguen en grupo y proceden a:

- Medita cada uno, unos segundos sobre el problema, se ponen en el lugar de quien presenta el problema.
- El dueño del problema explica de qué se trata, en forma concreta y real.
- Se conversa sobre las vivencias del problema con quien expone.
- Se entra a analizar el problema, para comprenderlo mejor.
- Se comparten experiencias propias sobre el problema.
- Se proponen soluciones.
- Quien expuso el problema, retroalimenta al equipo y afirma si la solución la puede llevar a cabo.

BIBLIOGRAFIA

BOLIVAR, Rafael. Cómo investigar. Universidad Pedagógica y tecnológica de Colombia. Bogotá, 1.990.

BRUNER, Jerónimo. Actas de significado. Más allá de la Revolución cognitiva. Alianza. Madrid, 1.991.

CARVAJAL, Lizardo. Metodología de la Investigación. Cali, 1.991.

COLCULTURA, Revista número 13. 1.997

COMUNICACION EDUCATIVA. Revista. SantaFe de Bogotá, 1.997.

COMUNICACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN, revista número 3. Ministerio de Comunicaciones, 1.996

ESCALANTE, Carlos. El problema y la hipótesis. Bogotá. 1990.

ECO, Humberto. Técnicas y procedimientos de Investigación, Estudio y Escritura. Gedisa S.A. Barcelona, 1.977.

ENGELS, Federico. el papel del trabajo en la transformación del Mono en Hombre. Andreus Ltda. Cali, 1.975.

FONDO COLOMBIANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y PROYECTOS ESPECIALES 'FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS'. Bogotá, 1.983.

GALLEGO BADILLO, Rómulo. Saber Pedagógico. Mesa Redonda Magisterio. SantaFe de Bogotá, 1.996.

HABER, Andrey, RUNYON, Richard. Estadística General. Fondo Educativo Interamericano. México, 1.973.

HEIMILICH, Johan, PITTELMAN, Susan. Estudiar en el aula. Aigner. Argentina, 1.991.

JURADO, Fabio, BUSTAMANTE, Guillermo. Los procesos de la escritura. Mesa redonda Magisterio. Colombia, 1.996.

M.E.N. Lineamientos generales de procesos curriculares. Santa Fe de Bogotá, 1.994.

VASCO URIBE, Carlos. S.J. Colombia al filo de la oportunidad. SantaFe de Bogotá, 1.994.

MAGENDZO, Abraham. Curriculum, Educación para la democracia en la modernidad. Antropos Ltda. SantaFe de bogotá, 1.996.

MEJIA, Marco Raúl. Educación y Escuela en el siglo XXI. Antropos Ltda. SantaFe de Bogotá, 1.995.

MUÑOZ, Jorge. Metodología. Guía para elaborar diseños de investigación en Ciencias Económicas y administrativas. Mc Graw Hill. Bogotá, 1.988.

OSORIO FERNÁNDEZDECASTRO, Beatriz. Orientación Metodológica. Santa Marta, 1.994, mimeografiado.

OSORIO MARQUEZ, Mario. Pedagogía y Ciencia del Educador. Brasil, 1.989.

PLAN DECENAL DE EDUCACION. 1.996

PISCIOTTI LARA, Rosario. La televisión como elemento fundamental en la Escuela. Ensayo 1.989.