



Las **Prácticas** **Didácticas** de las **finanzas**

en un programa de Administración de Empresas

FLORENTINO RICO CALVANO



GIDMEC

GRUPO DE INVESTIGACIÓN DEMOCRACIA Y
MODERNIZACIÓN DEL ESTADO COLOMBIANO



Las **Prácticas** **Didácticas** de las **finanzas**

en un programa de Administración de Empresas

FLORENTINO RICO CALVANO



2 LAS PRÁCTICAS DIDÁCTICAS DE LAS FINANZAS
EN UN PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Las **Prácticas** **Didácticas** de las **finanzas**

en un programa de Administración de Empresas

FLORENTINO RICO CALVANO





PRESIDENTA SALA GENERAL
ANA BOLÍVAR DE CONSUEGRA

RECTOR FUNDADOR
JOSÉ CONSUEGRA HIGGINS

RECTOR EJECUTIVO
JOSÉ CONSUEGRA BOLÍVAR

DIRECTORA INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
MARÍA DE LOS ÁNGELES PÉREZ HERNÁNDEZ

**LAS PRÁCTICAS DIDÁCTICAS DE LAS FINANZAS
EN UN PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FLORENTINO RICO CALVANO**

Grupo de investigación: Democracia y Modernización del Estado Colombiano
Avalado por Universidad Simón Bolívar. Línea de Investigación Economía y Educación. Categoría A
COLCIENCIAS

ISBN: 978-958-8431-88-8

Ediciones
Universidad Simón Bolívar
Carrera 54 No. 59-102
www.unisimonbolivar.edu.co
Barranquilla

500 ejemplares

Impresión
Artes Gráficas Industriales Ltda.
Calle 58 No. 70-30
editorial_mejoras@yahoo.com

**A este libro se le aplicó
Patente de Invención No. 29069**

Primera edición
Diciembre, 2010

Barranquilla, Atlántico
Colombia, Suramérica

Printed and made in Colombia

AGRADECIMIENTOS

A las directivas de la Universidad Simón Bolívar por el apoyo brindado a los docentes y funcionarios para realizar la Maestría.

A mis amigos de siempre Ruderico Trujillo Prins y señora Emilce Llanos de Trujillo, sus hijas Luz Elena, Diana Lucía, sus yernos Henry Ospino y Francisco Díaz y nietas Katherine Elena y Stephany OspinoTrujillo y Victoria Isabel Díaz Trujillo.

A mi director de tesis, Ph.D. Reynaldo Mora Mora, prestigioso investigador y escritor.

A los asesores nacional e internacional Ph.D. Humberto Quiceno y Ph.D. Gabriela Diker por sus orientaciones oportunas y los conocimientos transmitidos en la Maestría.

A la directora de la maestría Nohora Bonilla, a mis profesores(as), por haberme dado la oportunidad de conocer las diferentes teorías pedagógicas, didácticas, estilos de enseñanzas, modelos educativos y las teorías curriculares.

Al personal logístico de la Institución y a mis compañeros de grupos de trabajo y de aula de la Maestría en Educación.

A Lucy Hernández Gómez y personal de apoyo de la Editorial Mejoras por su trabajo constante y profesional en la producción de esta obra académica.

Al arquitecto del universo por sus aportes para llevar a cabo este proyecto de vida académica.

6 LAS PRÁCTICAS DIDÁCTICAS DE LAS FINANZAS
EN UN PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEDICATORIA

A mi esposa, amiga, compañera y asesora, querida Martha Cecilia Fontalvo Rivera, por darme el apoyo y solidaridad espiritual para sacar adelante mi proyecto de superación.

A mis hijos Jorge Eduardo, Heidy Margarita, Florentino Antonio y Liliana Patricia.

A mi nuera Jimena Cardona Blanco.

A mis nietos Alejandro Rico Cardona, Juliana Rico Cardona, Camilo Andrés Infante Rico, Alejandro Manjarrez Rico y María José Isaza Rico.

A mis suegros Manuel Fontalvo Cabrera† y Dilia Rivera Montest†, quienes desde el cielo guían y protegen nuestro hogar, a mis cuñados(as).

A mi madre Yilda Calvano de Rico, soporte de mi proyecto de vida y hermanos(as), sobrino(as).

Este esfuerzo realizado con satisfacción constituye un homenaje a mi padre Florentino Rico Rivera, quien no pudo ver los frutos de sus hijos, a mis hermanos Sigilfredo y Jorge Eduardo, a quienes los caramelos de la vida que recibieron se les agotaron en corto tiempo.

8 LAS PRÁCTICAS DIDÁCTICAS DE LAS FINANZAS
EN UN PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GRATITUD Y TESTIMONIO A LA AMISTAD

“La amistad es un sentimiento que florece en el corazón cuando se hacen juntos cosas bellas y difíciles”

Abbe Pierre

Al culminar este proyecto de vida académica, quiero rendir testimonio de gratitud a una familia que me acogió en su seno al llegar por primera vez a Cartagena para iniciar mis estudios de Economía en la Universidad de Cartagena, jamás podré olvidar su apoyo en todos los aspectos: María Manuela Rico Rojano†, Nelson Osorio Ramost†, mi primo Nelson Osorio Rico†, a quienes hoy el divino redentor los tiene en su santo reino. A los hermanos(as) Osorio Rico por su apoyo valioso en mis actividades profesionales y familiares.

A una familia que en los momentos más difíciles de mis estudios, segundo semestre de Economía me apoyó y me convenció para que regresara de mi pueblo a continuar con mis estudios después de la crisis universitaria del país: Francisco Garnica Benavides e Isabel Serrano de Garnica y sus hijas, los recuerdo mucho y no los he defraudado, son ejemplo de vida, de generosidad en la verdadera amistad que no busca recibir sino dar.

A una familia que con el cariño y la humildad me incentivaron y motivaron en todo momento para alcanzar la meta: Manuel Sánchez Sánchez y Nelly Londoño de Sánchez e hijos(as) y nietos, sus consejos los conservo y guardo el principio de ayudar en lo que pueda a las personas. Porque un hermano puede no ser un amigo, pero un amigo es siempre un hermano (Benjamin Franklin).

10 LAS PRÁCTICAS DIDÁCTICAS DE LAS FINANZAS
EN UN PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRÓLOGO

Como docente e investigador en el Programa de Maestría en Educación de la Universidad Simón Bolívar, tuve la fortuna de haber tenido como estudiante al doctor Florentino Rico Calvano, satisfacción que llega a su clímax al dirigir su trabajo de grado para optar el Título de Magíster en Educación. Hablo de satisfacción, ya que el doctor Rico Calvano es uno de los grandes cultores del estudio de las Finanzas Públicas en Colombia, a más de ser un reconocido economista de altos quilates a nivel nacional y latinoamericano. Esta sapiencia ha sabido plasmarla en el libro que hoy tengo el honor de prologar, el cual ha merecido la mejor valoración de mi parte, dado el rigor conceptual, la visión panorámica y el análisis crítico del tema de las finanzas para una mejor enseñabilidad y aprendibilidad en todo lo relacionado con el saber de la economía y las ciencias de la administración, texto que de seguro aportará valiosa ayuda a los docentes de estas disciplinas.

He tenido esta gratificante oportunidad de recrearme pedagógica y didácticamente en la obra que presento, porque la preocupación central de ella es cómo enseñar los caminos y los métodos que apunten hacia una actividad excelente, como es la práctica docente. Han sido días muy gratos los proporcionados a través de esta lectura, donde el autor nos presenta formas de enseñanza con sus anhelos y esperanzas en la construcción de una didáctica del saber económico de las finanzas en los programas de administración. El libro que prologo hoy, puedo decir sin riesgo a equivocarme, es el fruto de múltiples reflexiones y preocupaciones que el doctor Florentino Rico Calvano, ha recogido a lo largo y ancho de su meritoria carrera. Tiene el sabor indiscutible de ser una obra amalgamada con elementos de la academia y de la investigación, que viven y palpitan en su trasegar del día a día.

En consecuencia y gracias al anotado privilegio, considero que me encuentro en inmejorable posición para dar cuenta de la calidad del texto que se ofrece al lector interesado en tener acceso a un concienzudo estudio acerca de las formas didácticas del saber de las ciencias económicas y administrativas, para llevar a cabo la trascendental tarea de proponer estrategias pedagógicas y didácticas para ser puestas en escena por los docentes.

Por esta y por muchas razones más, es motivo de orgullo y satisfacción para mí, presentar su pedagógico libro, que recoge, en tan buen momento para la formación y los procesos de acreditación de las disciplinas de las ciencias económicas y administrativas, las principales estrategias didácticas que permitan a los docentes la realización de buenas prácticas formativas en beneficio de la calidad de la educación, tan necesitada hoy en Colombia.

Es reciente en Colombia la preocupación que, desde el ámbito de la enseñanza se mire a la economía para evidenciar que se hace necesario dotar a su currículo de herramientas pedagógicas y didácticas que le permitan a docentes y estudiantes propender por una mejor calidad en esa formación para garantizar no solamente una razonable formación, sino que esa inevitable necesidad de la enseñanza venga acompañada de estrategias óptimas pensadas para ofrecer una excelente formación en los saberes de la economía. Lo que nos ofrece el doctor Florentino Rico Calvano es una garantía de calidad para el docente desde el respectivo currículo y plan de estudios, en últimas las estrategias presentadas en su texto buscan un adecuado equilibrio entre el saber disciplinar y el saber pedagógico, en un ámbito tan complejo como la economía.

Derivado de la incansable búsqueda del saber de la economía para hacerlo más enseñable didácticamente, cuyo sentido es fortalecer esa visibilidad en sí de los aspectos del saber disciplinar, el doctor Florentino Rico Calvano nos presenta este indispensable texto pedagógico didáctico, que él lo titula: “Las prácticas didácticas de las finanzas en un programa de Administración de Empresas”, cuyo esfuerzo intelectual plasma la necesidad de generar publicaciones derivadas de la investigación con sentido crítico y reflexivo, como la que hoy presentamos, que ha sido el aprovechamiento

de un esfuerzo en tiempo y recursos, además de propiciar el acceso a la información generada por el Doctor. Rico Calvano, como un experto en esta temática. El texto se compromete con nuevos fundamentos teóricos que enriquecen pedagógica y didácticamente el diálogo con el saber de la economía y las ciencias de la administración, dándole pertinencia mayúscula a su obra.

En nuestra interacción por la presentación del presente Texto, quiero destacar la incansable búsqueda por el saber de la economía del Doctor. Rico Calvano, que se sienta al lado de esa pléyade de grandes pensadores de este saber, como el Emérito Maestro e Investigador, Doctor. José Consuegra Higgins, aliados en el fortalecimiento enseñable de esta disciplina científica para hacerla vinculable a las necesidades sentidas de nuestras comunidades. Esta obra, centra su objetivo principal en articular esas necesidades con el currículo, entendido como aquel conjunto de posibilidades formativas que un docente piensa y modela para hacer dialéctico la relación de doble vía entre enseñanza y aprendizaje: Esto lo meritorio de esta obra, todo ello considerando los diferentes enfoques y corrientes de los saberes de la economía, la administración y del campo intelectual de la educación, dando un mayor alcance al brindar un significativo aporte a los procesos de formación en estos saberes.

Brindamos así la bienvenida a tan interesante obra a todos aquellos que en búsqueda de novedades de la pedagogía y la didáctica de un determinado saber, se nos presenta como una ejemplificación ilustrante para la lectura de todos aquellos estudiosos y personas deseosas de aprender y enseñar, para la creación de una comunidad de aprendizaje en esta importante y puntual obra, proporcionada por el Doctor. Florentino Rico Calvano.

Valoro, entonces en grado sumo el esfuerzo académico, sistemático y constante, que ha realizado el también investigador Doctor. Florentino Rico Calvano, quien con su Grupo de Investigación “Democracia y modernización del estado colombiano” mantiene activa esta preocupación dialógica entre el saber disciplinar y el saber pedagógico con la línea de trabajo de investigación “Economía y Educación”, con ella acerca comprensivamente este

diálogo y lo lleva al quehacer cotidiano del aula de clase, lo que sostengo, es verdaderamente plausible. Nuestro autor ha continuado su incansable tarea de investigador en las requeridas necesidades de los nuevos tiempos de modernización curricular y las novedosas áreas de trabajo surgidas en el movimiento dinámico de las globalizaciones, en lo económico, cultural y social que viven las Instituciones de Educación Superior, todo esto hace imperativo la lectura de esta obra.

Es menester apuntar que, la obra sale a la luz en una época en la cual la formación, advierte y exige la vigencia de puntos de vista como los presentados por el autor, que son variedad de estrategias didácticas que hacen posible la utilidad del texto en la enseñanza de las Finanzas en los Programas de Administración, en atención a las modernas corrientes pedagógicas y didácticas, con la idea de realizar un importante y sustancial aporte para la mejor comprensión y aplicación de este saber, en provecho de una formación con calidad. Motivos estos, más que justificados, para estudiar la excelente obra del Doctor. Rico Calvano “Las practicas didácticas de las finanzas en un programa de Administración de Empresas”.

Reynaldo Mora Mora, Ph.D

Docente - Investigador

Director grupo de investigación Educacion, Pedagogía y Cultura
en el Caribe Colombiano Categoría A1

Postdoctor en Gerencia de la Educaciòn Superior

Barranquilla, Diciembre 17 de 2010

“Natalicio del Padre de la Patria”

TABLA DE CONTENIDO

	<i>Páginas</i>
AGRADECIMIENTOS	5
GRATITUD Y TESTIMONIO A LA AMISTAD	9
PRÓLOGO	11
INTRODUCCIÓN	17
 CAPÍTULO I	
1. MARCO DE REFERENCIA	23
1.1. Marco Histórico Institucional y del Programa de Administración de Empresas	23
1.1.1. Historia de la Universidad Simón Bolívar	23 - 44
1.1.2. Historia del Programa de Administración de Empresas	44 - 45
1.2. Marco teórico	45 - 47
1.3. Marco conceptual	47 - 50
1.3.1. El estado del arte de las Finanzas	50 - 60
1.4. Marco legal	60 - 62
 CAPÍTULO II	
2. DISEÑO METODOLÓGICO	63
2.1. Técnicas de recolección de la información	63 - 65
2.2. La revisión estadística	65
2.3. Las observaciones directas e indirectas	65 - 66
2.4. Las herramientas del análisis	66 - 67
2.5. Usuarios directos e indirectos potenciales de los resultados de la investigación	67 - 68
2.6. Impactos esperados a partir del uso de los resultados	68
 CAPÍTULO III	
3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO	69

3.1.1.	Etapa cualitativa	69
3.1.2.	Tipo de estudio	69 - 70
3.1.3.	Tratamiento de la investigación	70
3.1.4.	Metodología	70 - 71

CAPÍTULO IV

4.	CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA	73
4.1.	Diagnóstico del Programa de Administración de Empresas	73 - 75
4.2.	Análisis de la misión y visión de la Institución y el Programa	75 - 76
4.3.	Principios epistemológicos, metodológicos, pedagógicos y valores en la Institución	76 - 80
4.4.	Matriz DOFA: Programa de Administración de Empresas sobre las características asociadas a la misión y proyecto institucional	80
4.5.	Proceso histórico de las Finanzas en los Programas Académicos de Economía, Administración de Empresas y Contaduría Pública (1980-2007)	80 - 84
4.6.	Análisis de las asignaturas correspondientes al área Financiera y Contable según plan de estudio actual. Programa de Administración de Empresas	84 - 93
4.7.	Análisis de la cualificación docente en la Universidad Simón Bolívar	93 - 95
4.8.	Análisis de los propósitos del Proyecto Educativo Institucional	95 - 104
4.8.1.	Docencia Instancia Real	104 - 105
4.9.	Resultado de las encuestas realizadas a docentes, egresados y directivos del Programa de Administración de Empresas	105
4.9.1.	Encuestas a egresados	105 - 111
4.9.2.	Encuestas a los docentes y directivos del Programa	112 - 123
4.10.	Descripción de la propuesta	123 - 125
4.10.1.	Objetivos	126
4.10.1.1.	General	126
4.10.1.2.	Específicos	126
4.10.2.	Conceptos ordenadores	126 - 127
4.10.3.	Comparación entre el plan actual y el plan de mejoramiento del Programa de Administración de Empresas	127

4.10.4.	Diagnóstico de la metodología de la enseñanza utilizada en el Programa de Administración de Empresas	127 - 137
---------	--	-----------

CAPÍTULO V

5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	139 - 141
5.1.	Propuesta de plan de estudio del Programa de Administración de Empresas	142 - 151
5.2.	Propuesta de módulos del área Financiera y Contable del Programa de Administración de Empresas	152 - 157
5.3.	Didácticas recomendadas para los módulos del área Financiera y Contable del Programa de Administración de Empresas	158 -169
BIBLIOGRAFÍA		169 - 177

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.	Matriz DOFA: Programa de Administración de Empresas sobre las características asociadas a la Misión y Proyecto Institucional	81
Tabla 2.	Proceso histórico de Contabilidad y Finanzas en los Programas Economía, Administración de Empresas y Contaduría Pública	82
Tabla 3.	Análisis de las asignaturas correspondientes al área Financiera y Contable según plan de estudio actual. Programa de Administración de Empresas	86
Tabla 4.	Relación de módulos y asistencias de programas académicos	95
Tabla 5.	Relación de módulos y asistencias de programas académicos	98
Tabla 6.	Comparación entre el plan actual y el plan de mejoramiento del Programa de Administración de Empresas	128
Tabla 7.	Propuesta de módulos del área Financiera y Contable del Programa de Administración de Empresas	152
Tabla 8.	Didácticas reservadas para los módulos del área Financiera y Contable del Programa de Administración de Empresas	158

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Esquema de la taxonomía de Bloom. Diagrama original de R. Brent y R. Felder	49
Gráfico 2.	Modelo Pedagógico	67
Gráfico 3.	¿La didáctica del módulo fue la adecuada para sus conocimientos básicos?	107
Gráfico 4.	¿El docente durante el desarrollo de los módulos utilizó las ayudas didácticas?	108
Gráfico 5.	¿El docente durante el desarrollo de los módulos utilizó como metodología la clase magistral?	109
Gráfico 6.	¿El docente durante el desarrollo de los módulos utilizó como metodología análisis de casos, vivencias financieras, ejercicios en clase?	110
Gráfico 7.	¿El docente durante el desarrollo de los módulos utilizó como didácticas pedagógicas el trabajo en grupos?	111
Gráfico 8.	Aplicación de teorías pedagógicas en el Programa de Administración de Empresas	112
Gráfico 9.	Planificar las clases y/o tutorías	113
Gráfico 10.	Utilización de medios didácticos	114
Gráfico 11.	Diseña instrumentos de evaluación	115
Gráfico 12.	Desarrolla o imparte la clase y/o tutorías	116
Gráfico 13.	Desarrolla las prácticas de laboratorio o taller	117
Gráfico 14.	Realiza acciones de seguridad e higiene	118
Gráfico 15.	Realiza actividades administrativas docentes	119
Gráfico 16.	Realiza acciones con y para la comunidad	120
Gráfico 17.	Realiza actividades socioculturales	121
Gráfico 18.	Actividades de capacitación y cualificación docente	122
Gráfico 19.	Actividades curriculares en el programa	123

ANEXOS

Anexo 1.	Módulo propuesto de Contabilidad I	179
Anexo 2.	Módulo propuesto de Contabilidad II	187
Anexo 3.	Módulo propuesto de Costos I	197
Anexo 4.	Módulo propuesto de Gerencia Financiera	203
Anexo 5.	Estrategias didácticas según Campbell	211

INTRODUCCIÓN

Las realidades que sustentan la necesidad de aplicar las prácticas docentes de las Finanzas en una Facultad de Administración de Empresas permitieron conocer con profundidad las causas, efectos y problemas que enfrenta la Pedagogía-Enseñanza de las Finanzas en esta Facultad, ya que no existen estudios concretos que demuestren de manera clara la enseñabilidad de las Finanzas en un Programa de Administración de Empresas de la Universidad.

En la actualidad la **Pedagogía-Enseñanza de las Finanzas** se ha convertido en necesidad prioritaria de académicos, docentes, estudiantes y autoridades universitarias para enfrentar el reto de la globalización y la modernidad; se cree relevante y pertinente hacer esfuerzos para profundizar prácticas y procesos con la perspectiva de lograr una mejor conceptualización para perfeccionar y hacer explícito su entendimiento de **Pedagogía-Enseñanza** de las finanzas.

En el Programa de Administración de Empresas analizado fue necesario desarrollar programas educativos orientados hacia el incentivo de la cultura investigativa como acción y vía de desarrollo del docente, para lograr los cambios que contribuyeron al fortalecimiento de la docencia y la investigación para la acreditación del Programa de acuerdo a las normas vigentes.

La investigación al interior del Programa sirvió para empezar a desentrañar la realidad en las prácticas **Pedagogía-Enseñanza de las Finanzas** en el Programa de **Administración de Empresas** en donde los problemas de la Pedagogía-Enseñanza están ligados al currículo insertado en la malla curricular; se apreció poca efectividad en el diseño de las asignaturas en créditos y la proporcionalidad de las mismas en el plan de estudio, según

la fundamentación teórica, científica y humanística que debe tener un Programa.

Por medio de la investigación se alcanzó una visión general de la Pedagogía-Enseñanza de las Finanzas en el Programa de Administración de Empresas, lo cual permitió el diseño de estrategias para enfrentar el problema de falta de Pedagogía-Enseñanza de las Finanzas y facilitar el diseño de estrategias y políticas dirigidas a restablecer las relaciones de la Administración con la sociedad civil y garantizar el ejercicio de la educación, el manejo adecuado de la educación superior, la transparencia institucional y la responsabilidad en materia de gestión del desarrollo humano y los recursos económicos y sociales. Se pretende desde la Pedagogía-Enseñanza de las Finanzas evaluar a los ordenadores del gasto que tienen facultad discrecional al realizar el diagnóstico financiero en las empresas de manera coyuntural, estructural y de gestión con la aplicación de instrumentos para que la presentación de las cifras económicas reflejen resultados reales.

Se proporcionaron argumentos conceptuales y matemáticos de la Pedagogía-Enseñanza para la administración eficiente del capital de trabajo y presupuesto de capital, explorando la innovación financiera y sus efectos en los mercados financieros; técnicas y procedimientos para la Pedagogía-Enseñanza de la estructura de capital acorde con las necesidades del mercado financiero en el futuro inmediato. Si ello es así, las instituciones de educación superior serán protagonistas de los cambios en el proceso de la Pedagogía-Enseñanza de las Finanzas ofreciendo mejoramiento al proceso pedagógico a través del uso de herramientas tecnológicas modernas.

La investigación es fundamental para estudios futuros focalizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mediante las aplicaciones de las nuevas técnicas de las Finanzas.

El gobierno ha emprendido varias reestructuraciones para atender el doble objetivo de calidad y cobertura, reorganizándose a nivel de las competencias de los viceministerios, creando unidades y procesos especializados en Acreditación de Calidad, Registro Calificado, formación de Pares Evaluado-

res de programas académicos, pruebas de Conocimiento y Competencias en la Educación Superior (CECAES). La discusión y construcción colectiva de los problemas pedagógicos se ha convertido entonces en importante respuesta a las exigencias planteadas por un propósito generalizado de mejoramiento de la calidad de la educación superior, inspirado desde el Ministerio de Educación Nacional y el Viceministerio de Educación Superior.¹

1. “En la actualidad Colombia destina 4,1% de su Producto Interno Bruto (PIB) a la educación pública. Esta cifra es superior al promedio latinoamericano (3,6%), pero inferior al promedio mundial de 4,8%. En 1980, Colombia destinaba solamente el 1,9% del PIB a la educación pública, lo que demuestra un enorme esfuerzo fiscal en los últimos 30 años para aumentar los recursos destinados a la educación.” Fuente: **MINEDUCACIÓN**. Según SIGOB, en el año 2010 el porcentaje del PIB que se destinó para la educación fue de 4,58; el cual sigue siendo inferior al promedio mundial.

CAPÍTULO I

1. MARCO DE REFERENCIA

1.1. MARCO HISTÓRICO INSTITUCIONAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El ser humano se ha caracterizado en la historia por buscar de manera constante la verdad a través del conocimiento que surge de la observación para transformarse en ciencia que luego se convierte en áreas del saber, delimitada por ciertas ramas de la educación, que se agrupan en Ciencias Exactas y Ciencias Sociales, cuyas diferencias son pertinentes pero se articulan y se relacionan de tal manera que jamás se puede romper su racionamiento e intuición como forma de pensamiento que permite llegar al descubrimiento a través de la ciencia.

Se practica y se predice una episteme para la producción del conocimiento, pero también para la felicidad del hombre, que permite develar la realidad y disfrutarla hedónicamente, inscrito en armonía en un ambiente ecológico con los demás seres del planeta, que resuelva problemas, no que los cree; la epistemología y la ética deben ser los paladines en el proceso de construcción y aplicación del conocimiento financiero y, por ende, en la enseñabilidad de la misma. Los analfabetas del siglo XXI, no serán aquellos que no sepan leer ni escribir, sino los que no puedan aprender, desaprender y volver a aprender (Toffler citado por Thorpe, 2001).

1.1.1. Historia de la Universidad Simón Bolívar

La Corporación Educativa Mayor del Desarrollo Simón Bolívar, nace comprometida con la filosofía de su rector fundador doctor José Consuegra Higgins, Economista benemérito e investigador social e intelectual latino-

americano, autor de la Teoría propia para el desarrollo de América Latina, quien en compañía de otros académicos progresistas y demócratas identificados con las ideas del maestro en los años 70, concretaron la propuesta de un proyecto social-educativo, delinearón las metas y fines institucionales encaminados a estudiar con profundidad los elementos estructurales y coyunturales de la sociedad latinoamericana y colombiana, dentro de un marco geográfico, pasado histórico y una organización social, cultural y económica peculiar propia.

Los objetivos institucionales de la Corporación en la primera década (1973-1980) se plasmaron en principios generales en armonía con las políticas trazadas por el gobierno nacional en educación superior, que giraban en torno a la “Promoción del conocimiento en forma integral y contribuir en la incorporación de los colombianos, sin excepción a los beneficios de las Ciencias y las Artes” (Consuegra, 1985, p. 25) en consonancia con los procesos de las políticas culturales de América Latina, expresadas en los movimientos democráticos y autonomistas de estudiantes, profesores y académicos de la región.

Desde sus inicios, sus fundadores respondieron a los paradigmas predominantes en las Ciencias Sociales y Humanas plasmados en la doctrina bolivariana que exhibían una posición crítica-social y emancipatoria, frente a las teorías económicas dominantes configurando desde su origen la intención de transformación social al impulsar la formulación y difusión de “una teoría propia para el desarrollo económico y social de nuestra América Latina” (Consuegra, 1984, p. 32).

Desde sus albores la Universidad asumió y valoró la dimensión histórica, social de los procesos educativos, local y regional, y surge con la necesidad de reflexionar crítica y responsablemente sobre las circunstancias del contexto que motivan su irrupción institucional. Por insinuación del ICFES la Universidad se dedicó específicamente a la enseñanza e investigación de las Ciencias Sociales y Humanas con los Programas de Economía, Derecho, Educación, Sociología y Trabajo Social, con énfasis en las Ciencias Sociales. En este contexto la Institución se propuso suscitar el espíritu crítico de los

estudiantes, para interpretar cabalmente la realidad y con responsabilidad la visión de la misma, dentro del respeto a la autonomía y el uso de las libertades académicas de investigación, aprendizaje y cátedra.

El compromiso con lo científico-social solo podría arrojar luz sobre las condiciones del continente. No al azar surge la revista paradigmática de la institución: *Desarrollo Indoamericano*.

La constitución de la “Casa de Estudios” se protocolizó el 15 de octubre de 1972 y desde su origen se guió por los principios de la libre cátedra y la identidad con la realidad latinoamericana y colombiana. Intervinieron en el acto fundacional bajo la presidencia de su gestor, José Consuegra Higgins los siguientes: Álvaro Castro Socarrás, Leonello Marthe Zapata (+), Eugenio Bolívar Romero, Eduardo Pulgar Lemus (+), Jorge Artel Coneo (+), Eusebio Consuegra Higgins (+), Sofanor Redondo (+), y la señora Ana Bolívar de Consuegra con los cuales se conformó la Sala General. La Corporación Educativa Mayor del Desarrollo Simón Bolívar obtuvo la Personería Jurídica según Resolución 1318 de 15 de noviembre de 1972, emanada de la Gobernación del Departamento del Atlántico, iniciando su vida académica.

La Universidad inicia labores académicas en el barrio El Prado, patrimonio arquitectónico e histórico de la ciudad el 1 de marzo de 1973 con alumnos matriculados en las Facultades de Economía, Sociología, Derecho, Trabajo Social y Educación en Ciencias Sociales. El rápido crecimiento institucional obligó a continuar con la política de arrendamiento de las distintas sedes en que se desarrollaban las tareas académicas, todas situadas alrededor de la primera casa.

Con la reestructuración administrativa y la intervención del doctor José Consuegra Bolívar, Rector Ejecutivo, se presentó una gran demanda, lo que obligó a la diversificación de la oferta académica de la Universidad Simón Bolívar con sus nuevas facultades, y la implementación de sus Posgrados que han ampliado el horizonte de la matriz disciplinar dominante en la primera fase.

Grupos de Investigación: Estudios Espacio Ambientales del Caribe Colombiano; Educación, Pedagogía y Cultura en el Caribe Colombiano; Salud, Cultura y Sexualidad; Innovación y Desarrollo Empresarial; Violencia, Criminalidad y Familia en el Caribe Colombiano, y Ciencia, Salud y Sociedad.

La Casa de la Cultura: Epicentro para desarrollar la promoción y divulgación científica y cultural, en la cual se encuentra el Museo Bibliográfico Bolivariano que reúne cuatro mil obras relacionadas con la vida y obra del Libertador Simón Bolívar; el Museo Bibliográfico de Autores Costeños donde se exhiben más de cinco mil obras de escritores vivos y fallecidos nacidos en la costa Caribe colombiana y el Museo del Periodismo Costeño en el que se compilan los pensadores, que a través de la historia ha tenido la costa Caribe colombiana.

Se adicionan nuevos componentes a la biblioteca original del Alma Mater: Biblioteca José Martí. La Hemeroteca conformada a partir del canje con nuestras publicaciones y complementadas con las suscripciones pagadas por la Universidad. Se destaca el Museo Bibliográfico Bolivariano, la Hemeroteca especializada y el Museo Bibliográfico de Autores Costeños.

La Hemeroteca ha tenido una trayectoria ascendente y está vinculada a la actividad cotidiana de sus alumnos, docentes e investigadores; hoy cuenta con una colección de 28.132 volúmenes pertenecientes a 1.168 títulos de colecciones de revistas y periódicos y 5.696 monografías de grado. La Biblioteca Central José Martí cuenta con una colección de 19.001 volúmenes pertenecientes a 9.618 títulos de libros, la biblioteca del Instituto de Posgrado cuenta con 5.950 títulos y 2.126 volúmenes y en la biblioteca de Humanidades de la Casa de la Cultura se cuenta con 12.000 títulos y 14.000 volúmenes.

Se consolida la producción editorial con un conjunto de publicaciones seriadas que van a acompañar a la emblemática Revista *Desarrollo Indoamericano* tales como *Ciencias Básicas Bolivarianas*, *Investigación Bolivariana*, *Encuentro Bolivariano*, *Psicogente*, *Perspectiva Social*, *Justicia*, *Salud en Movimiento*, *Gestión Bolivariana*, *Educación y Humanismo*, son ejemplos

de la producción científico-cultural que está llevando a cabo la Institución desde sus Unidades Académicas e Institutos. En cuanto a libros, la Universidad edita alrededor de unas 40 obras anuales, cada una de ellas de reconocida prestancia nacional e internacional.

En el año 1979, la Universidad compró su primera edificación en la calle 68 No. 53-56, una edificación denominada “La Perla” y que la Sala General designó con el nombre de Casa de la Cultura de América Latina, la cual se tomó como sede de la Rectoría, las reuniones de la Sala General y del Consejo de Gobierno. También allí empezó a funcionar el Museo de Periodismo y de las Letras Costeñas.

En 1980 se adquirió la edificación situada en la calle 59 con carrera 54, lugar en el que se construyó, en el año 1981, la primera Sede Académica; un edificio de cinco plantas en el que se ubican las oficinas de la Secretaría General, Decanaturas, Sindicatura, Revisoría Fiscal y los diferentes Programas académicos de Investigación y de Extensión.

En octubre de 1985, se adquirió la edificación situada en la carrera 59 No. 59-92 adecuándose como sede administrativa.

En la década de los 90, particularmente a partir de 1994, empieza un crecimiento significativo de la Institución en todas las áreas y la Corporación adquiere diversos inmuebles ubicados en el barrio El Prado.

En el año 1973, la Corporación contaba con los instrumentos tecnológicos que se podían disponer en esa época, tales como: conferencias multiplicadas en mimeógrafo, papel estencil, mapas, carteleras, radio-grabadoras y aparatos para exponer diapositivas; era la tecnología de punta de ese entonces y la Institución la colocaba al servicio de docentes y estudiantes.

También contó, desde sus orígenes con los más importantes recursos de apoyo que se requieren para la enseñanza en la educación, y más específicamente en la educación superior: La Biblioteca y la Hemeroteca.

Sería imposible comprender lo que era la Universidad Simón Bolívar mientras nos limitemos a repetir “que en la ciudad de Barranquilla hacía falta una nueva Universidad...” o emprenderíamos falsa ruta si quisiéramos creer que gracias a la fundación de la Universidad Simón Bolívar en marzo de 1972 se acabaron los problemas coyunturales del Pregrado con esa nueva oferta educativa. Por el contrario hay que mirar su aparición como secuela de un formidable empuje del espíritu educador que habitaba en su fundador y, por ende, no puede tratarse como un simple fenómeno secundario, o espuma brotada de la inconformidad social. En realidad, Consuegra Higgins, fundador de la Universidad Simón Bolívar pertenece a la historia de la educación en Colombia por toda una obra creadora que iba desde un principio a entusiasmar a la región Caribe, su región y cuyo destino muchos quisieran seguir.

Aunque los programas de estudio recogían las materias mínimas como en el caso de las Facultades de Derecho y Ciencias de la Educación, más que educar simples abogados, pedagogos, economistas o trabajadores sociales, lo que buscaba con afán, el fundador de la Universidad Simón Bolívar era formar profesionales con respaldo cultural e ideológico, en condiciones de responder a las exigencias del país, y con capacidad para estudiar y comprender sus problemas. Así en todos los semestres de las diferentes carreras se estudiaban materias como Historia de la Cultura, Historia de las Ideas Políticas.²

La metodología implementada buscaba a todo trance cambiar la enseñanza de manual y de cartilla por la investigación y por el compromiso con la realidad nacional. Consecuente con lo anterior se impuso desde el primer momento dotar a la Universidad de una excelente biblioteca; en la actualidad hay cuatro, porque a juicio del fundador de la Universidad Simón Bolívar el libro representa la muestra máxima del compromiso creador del humano, y en ese hecho radica la contribución más preciada en la sagrada misión

2. Reportaje de Álvaro Castro Socarrás a José Consuegra en: Revista *Desarrollo Indoamericano* número 3, p. 5.

de la enseñanza.³ Desde ese ángulo es fácil advertir que la Universidad Simón Bolívar está comprometida con la enseñanza superior de las Ciencias Sociales: Contaduría, Economía, Sociología, Derecho, Idiomas, Ciencias Sociales, Matemáticas, Arquitectura y Trabajo Social.

Todos los colaboradores inmediatos de la Universidad eran hombres veteranos con varias juventudes acumuladas en la actividad académica y sobresalían: Jorge Artel, Walter Suárez, Eduardo Pulgar Lemus, Arsenio Gutiérrez, Álvaro Castro Socarrás, Benjamín Sarta, Javier Guerrero, Fernando Cepeda y Roca.⁴ ¿Pero cómo hizo el fundador para reunirlos? No nace con el simple coloquio la majestad académica, concepción y ejecución, llamar y ser oído, dos cosas distintas y se requería, por ende, de un poder coherente para conciliar el ánimo a la colaboración.

Desde una perspectiva cronológica conviene añadir lo siguiente:

1. La Universidad Simón Bolívar fue fundada en 1972⁵ como una Corporación civil sin ánimo de lucro por iniciativa del doctor José Consuegra, economista de profesión y con el aporte intelectual de Ana Bolívar de Consuegra, Leonello Marthe Zapata, Jorge Artel, Sofanor Moré, Eugenio Bolívar Romero, Walter Suárez, Eusebio Consuegra, Eduardo Pulgar Lemus y Álvaro Castro Socarrás.⁶
2. La Facultad de Trabajo Social de la Universidad Simón Bolívar, nace en la

3. Consuegra Higgins (2005). *Desde mi columna*, Volumen 2, Barranquilla, Corporación Educativa Mayor del Desarrollo Simón Bolívar, pp. 250 y ss. De hecho y lo dijo el mismo fundador, la Universidad nació rica por la cantidad de libros que tenía lo que facilitaba la lectura y el análisis, una biblioteca es ante todo un espacio para la reflexión a partir de la lectura (Cfr. Entrevista con Álvaro Castro Socarrás, *Op. cit.*, p. 4).

4. Entrevista de Álvaro Castro Socarrás, *Op. cit.*, p. 6.

5. El 15 de octubre de 1972 en las oficinas de la Gobernación del Atlántico se hace entrega del acta de constitución de la Corporación Mayor del Desarrollo Simón Bolívar. "Una casa de estudios superiores del pueblo para la investigación científica, la formación técnica y la promoción cultural e ideológica".

6. Revista *Reseña Histórica de la Universidad Simón Bolívar* (1972-2008). Barranquilla: Universidad Simón Bolívar, p. 5.

década del 70, periodo en la historia de la América Latina convulsionada por las crisis sociales; el contexto histórico en el cual se desarrollaba la profesión estaba determinado por la Revolución Cubana (1959), la creación de la Alianza para el Progreso (1961), la profundización de la doctrina social de la Iglesia como consecuencia del Concilio Vaticano II, las reformas universitarias que toman las banderas del movimiento gestado en Córdoba (Argentina) en 1919 y se expresó en un movimiento académico y político. La costa Caribe solo contaba con la Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Cartagena, cuyos egresados no alcanzaban a cubrir la demanda de profesionales en la región.

3. El Programa de Economía se origina al mismo tiempo que la génesis de la Universidad en 1972, siendo su primer Decano el doctor José Consuegra Higgins; inicia operaciones de carácter académico en marzo de 1973 distinguiéndose por promover la filosofía bolivariana del vínculo solidario latinoamericano.

Se han dado cita en los predios de la Universidad los más prominentes científicos de la Economía latinoamericana y de Europa, quienes con interés y afecto nos han visitado para plantear, esclarecer y respaldar sus particulares conceptos económicos.

Es así, como en la Casa de la Cultura, se han presentado inteligentes y equilibradas ponencias de las Academias de Ciencias Económicas de Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

4. El Programa de Licenciatura en Ciencias Sociales de la Universidad Simón Bolívar tiene su génesis en 1973. Es decir, está estrechamente vinculado a los albores de nuestra Alma Mater. Su razón de ser, se encuadra dentro del entorno educativo colombiano y desde luego, a la idiosincrasia y demás contribuyentes culturales de la provincia.

5. La Facultad de Ciencias Jurídicas comenzó a funcionar académicamente en el año 1976, al serle concedida por parte del ICFES la respectiva licencia para iniciar labores, a través del Acuerdo No. 313 del 12 de diciembre de

1975, satisfaciendo de esa manera los requerimientos de un amplio sector de la juventud del Caribe colombiano y convirtiéndose de hecho en una alternativa diferente en el estudio de las diversas perspectivas, en el análisis socio-jurídico universal, con énfasis en el humanismo que ha caracterizado desde su fundación a la Universidad, fiel a los objetivos bolivarianos, propulsores de los valores ciudadanos, la Democracia Participativa y las virtudes de la Ética Social.⁷

6. En la Casa de la Cultura, también denominada “La Perla”, primer inmueble adquirido por la Universidad en el año 1979, ubicado en la calle 68 No. 53-56, al cual la Sala General designó con el nombre de Casa de la Cultura de América Latina, y se tomó como sede de la Rectoría, las reuniones de la Sala General y del Consejo de Gobierno, también allí empezó a funcionar el Museo de Periodismo y de las Letras Costeñas, donde se conservan las obras literarias, antropológicas, económicas, sociológicas e históricas escritas por autores natales de la costa Caribe, y el Museo Bolivariano un verdadero santuario a la memoria del Libertador Simón Bolívar; al interior se localiza la Sala del prócer y Libertador del Sur José de San Martín. En un gran acto altruista la familia Acosta Carbonell donó las obras del poeta y escritor Benigno Acosta Polo, las cuales se encuentran conservadas y al servicio de los investigadores en una Sala que lleva su nombre. Esta casa fue refugio de intelectuales y artistas Alejandro Obregón, Álvaro Cepeda Samudio, Gabriel García Márquez, Gustavo Álvarez Gardeazábal, Otto Morales Benítez, Jorge Artel, Manolo Vellojín, Nicolás Guillén, Fernando Soto Aparicio y Meira del Mar, donde realizaban las famosas tertulias intelectuales de la época dorada de Barranquilla.

7. En diciembre de 1980 salió la primera promoción de Abogados, cuya facultad se hallaba bajo la égida del doctor Eduardo Pulgar Lemus y el Rector era, obviamente, el doctor José Consuegra Higgins; de igual forma, se adquirió la edificación situada en la calle 59 con carrera 54, lugar en que se construyó, en el año de 1981, la primera Sede Académica; un edificio de

7. En 1978 se gradúa la primera promoción de profesionales bolivarianos.

cinco plantas en el que se ubican las oficinas de Secretaría General, Directores de Programas, Sindicatura, Revisoría Fiscal y los diferentes programas académicos, de Investigación y de Extensión.

8. La Sala General de la Universidad Simón Bolívar creó, según Acta 001 de enero 12 de 1981 el Colegio de Bachillerato de Isabel López, dando así inicio a una sentida aspiración del doctor José Consuegra Higgins, la cual era, la de dotar a su tierra natal de un instrumento intelectual y cultural, en esta población carente de una institución de educación media. El colegio se inauguró el 30 de mayo de 1981⁸ e inició labores el 1º de junio del mismo año, bajo la dirección de la licenciada Josefina Castillo de Piñeres y la secretaria, Emita Peña de Redondo. Comenzó a funcionar en la residencia del señor Jesús Mercado, donde estaba ubicada una biblioteca donada por la Universidad Simón Bolívar, se inició la educación con tres grados: sexto, séptimo y octavo. El primer alumno en matricularse fue Osiris Marchena Peña, en octavo grado. En los años 1982 y 1983 prestan sus residencias para que funcionen los grados noveno y décimo, las señoras María Teresa Mercado y María Concepción Fábregas.

9. El 21 de diciembre de 1984, la Universidad de La Habana (Cuba) hace una donación a esta Institución, consistente en el obsequio de las obras completas de **José Martí** y un busto en mármol del prócer cubano.

Paralelamente a la construcción de la primera sede académica propia, se acondiciona toda la casa colonial para la Biblioteca, y al interior de esta se inaugura la Biblioteca de Ciencias de la Educación Francisco de Paula Santander; llamada así, en honor al Hombre de las Leyes.

10. Se creó el Instituto de Investigaciones en 1985 como mecanismo para fomentar su desarrollo. Hoy la investigación en la Universidad Simón Bolívar cuenta con los siguientes actores: los Centros y Grupos de Investiga-

8. En noviembre de 1981, Pablo Oliveros Marmolejo, director del ICFES, coloca la primera piedra para la construcción de la primera sede propia.

ción, los Comités Asesores de Centros, el Departamento de Investigación Formativa, el Comité Institucional de Investigación, el Comité de Ética y la Oficina de Publicaciones que garantiza la interacción de los actores con el sistema acorde a las necesidades del entorno y los intereses académicos de la Universidad, el cual se rige por la política del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología del país, dirigido por Colciencias. Por lo tanto, la Rectoría consolida el Instituto de Investigaciones como espacio académico para una política de ampliación de cobertura y el campo de acción disciplinaria, resultando seleccionadas cinco áreas de interés que generaron la creación de Programas de Investigación Institucional con núcleos problema, ideas, fuerza y líneas de investigación articuladas en pregrado y posgrado.

Es importante destacar en esta fecha la adquisición de la edificación situada en la carrera 59 No. 59-92 adecuándose como sede administrativa.

El Rector fundador de la Universidad Simón Bolívar José Consuegra Higgins presidió la Federación de Universidades de la Costa.

11. Para el año 1986, se logró conformar la **Hemeroteca**, ubicada en la carrera 59 No. 59-92, la cual sirvió de base para el desarrollo del proyecto del Centro de Documentación e Información en Ciencias Sociales y Humanas. Actualmente la Hemeroteca funciona en sus amplias instalaciones ubicadas en la sede número dos; alberga una valiosa colección de documentos, tesis de grado, publicaciones periódicas y modernas bases de datos electrónicas que sirven de apoyo a los diferentes programas que ofrece la Universidad.

12. En 1986 se comenzó la construcción de la sede del Colegio en el municipio de Isabel López bajo la dirección del ingeniero Gustavo Raad y el arquitecto Ignacio Consuegra Bolívar, inaugurándose en el mes de abril de 1988. Hasta el año 1990 los alumnos eran becados. A partir de 1990 todos los alumnos aportaban una módica suma de \$2.000,00 mensuales. Posteriormente, el colegio cambió de razón social por el de “Institución Educativa José Consuegra Higgins de Isabel López-Atlántico”.

15. En la década de los 90 se impulsó el crecimiento y diversificación de la

oferta académica con los Programas de Licenciatura en Educación Básica Primaria, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Psicología, Fisioterapia, Enfermería, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Mercados, Medicina y Arquitectura, se crea el Centro de Idiomas y la consolidación del Instituto de Investigaciones y Posgrado.

En 1991 asume sus funciones como Rector Ejecutivo de la Universidad Simón Bolívar el médico e hijo mayor del Rector fundador, doctor José Consuegra Bolívar.

16. La génesis de las Facultades de Administración de Empresas y Contaduría Pública se produce mediante los Acuerdos 01 y 02 de mayo de 1993, de la Sala General de la Corporación.

17. El 2 de agosto de 1993, con 399 estudiantes de Contaduría Pública y 195 de Administración de Empresas, se da comienzo a la actividad académica en dos acápites de la infraestructura de la educación superior de la Corporación.

18. El doctor José Consuegra Bolívar, Rector Ejecutivo de la Universidad, fue el promotor de la creación del Programa de Psicología; en 1994 la Sala General aprueba el proyecto, comenzando las actividades académicas en el mes de febrero de 1995.

19. Por otro lado, en el año 1994, de acuerdo al Plan Trienal de Desarrollo Institucional de la Universidad, se crean nuevos Programas académicos de Pregrado y Posgrado, permitiendo promover un nuevo proyecto de Biblioteca Especializada para el Instituto de Posgrado y el Instituto de Investigaciones y Educación Continua.

20. En junio de 1995, se firma convenio con una institución en Cartagena de Indias, se abren los Programas de Administración, Contaduría, Economía y Derecho. La Universidad en esta ciudad tiene una fuerte acogida en poco tiempo.

21. La Facultad de Fisioterapia fue creada de acuerdo con el sistema de seguridad social, consignada en la Ley 100 de 1993, y luego de analizar la situación de salud de la región, los directivos, encuentran propicio el momento para irrumpir en esa área, a través del subsistema académico de Fisioterapia, el Programa formativo se presenta al ICFES el 13 de septiembre de 1995, siendo aprobado con el Registro No. 280546150800800111400, iniciando sus actividades académicas en agosto de 1996.

22. La Facultad de Ingeniería de Sistemas fue creada por el Acuerdo No. 009 de marzo 13 de 1996, originada en la Sala General de la Universidad, iniciando actividades académicas el 2 de febrero de 1998.

23. En el año 1997 se consolidan los Programas de Investigación en Ciencias Sociales y Humanas; Ciencia, Salud y Sociedad; Educación, Pedagogía y Cultura e Innovación y Desarrollo Empresarial, fortaleciéndose los siguientes grupos: Estudios Espacio Ambientales del Caribe Colombiano; Educación, Pedagogía y Cultura en el Caribe Colombiano; Salud, Cultura y Sexualidad; Innovación y Desarrollo Empresarial; Violencia, Criminalidad y Familia en el Caribe Colombiano y, Ciencia, Salud y Sociedad.

24. Siguiendo con la historia es importante ver, cómo se inicia el Programa de Enfermería que en su proyecto de consolidación académica, fue aprobado mediante Acuerdo No. 30 del 4 de julio de 1997 por los miembros de la Sala General; este programa sale con las características de la formación de una filosofía bolivariana y el desarrollo humano, con una dimensión holística sobre la salud pública coherente con las necesidades del contexto regional y nacional y con un perfil humanizado, ético y de competencias científicas, técnicas y tecnológicas.

25. Mediante Acuerdo No. 008 del 14 de julio de 1998, la Sala General de la Universidad dispuso la instauración del Programa de Ingeniería Industrial, el cual inició labores académicas en el primer semestre de 1999. La Facultad comenzó con 7 docentes y 52 alumnos distribuidos en dos jornadas.

26. Con la fundación de una sede en Cúcuta (1999) la Universidad Simón

Bolívar abrió un nuevo frente científico y cultural en Norte de Santander y en la actualidad se adelanta la modernización y organización de los procesos académicos y administrativos con el fin de consolidar una cultura de calidad y una excelencia académica.⁹ Con los siguientes programas académicos: Ingeniería de Sistemas y Administración de Empresas inicialmente; recientemente, se han abierto los programas de Derecho y Trabajo Social y la especialización en Gerencia Social.

27. A finales de 1998, la Universidad decide crear la **Biblioteca Central José Martí**, integrando las colecciones de las bibliotecas de las facultades de Derecho, Fisioterapia, Enfermería, Psicología e Ingenierías, quedando como Bibliotecas Satélites: la Biblioteca del Departamento Jurídico, la Biblioteca de Humanidades y las Bibliotecas de Psicología y de Posgrado con sus colecciones especializadas.

28. La Biblioteca Central **José Martí** de la Universidad Simón Bolívar funciona actualmente en la primera sede académica, en la antigua Casa Colonial, cuenta como área de especialidad principal la de Ciencias Sociales y Humanas; además campos especializados en las áreas de las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ciencias de la Salud, Ciencias Jurídicas, e Ingenierías: Comercial, Industrial y de Sistemas; Ciencias de la Educación: Básica Primaria, Sociología y otras.

29. En 1999 se instituye la División de Ciencias Básicas con el propósito de erigir un soporte fundamental en los nuevos programas a establecerse en la Universidad, rápidamente esta iniciativa encabeza el proceso de fortalecimiento en las áreas de las Ciencias de la Salud y las Ingenierías.

El Departamento está conformado por las siguientes áreas: Matemáticas, Física, Biología y Química, Sociales, Humanas, Competencias Comunicativas y Ofimática.

9. *Ibidem*, p. 6.

Cada una de estas facetas académicas congregó equipos atendidos por coordinadores y docentes que laboran en los espacios afines del entendimiento y son elementos de realización de la Sección de Ciencias Básicas y Humanas.

El Departamento de Ciencias Básicas es de carácter interdisciplinario, pues recogió los aportes de todas las áreas del conocimiento. Además, dentro de sus ejecutorias se encontró la postura epistemológica que acepta la pluralidad de enfoques y paradigmas filosóficos, pedagógicos y científicos que interactuaban mediados por un horizonte socio-crítico.

El Programa de Ingeniería de Mercados fue creado mediante Acuerdo N° 010 de julio 4 de 2001 e inició actividades en el primer semestre de 2004.

30. En el 2002 la Universidad se vinculó al poder legislativo prestando a su rector ejecutivo José Consuegra Bolívar en calidad de Senador de la República (2002-2004); la Sala General de fundadores encargó durante ese periodo al economista Eugenio Bolívar Romero, quien continuó con los proyectos iniciados por el Rector Titular.

31. El Museo de Autores del Caribe posee alrededor de 1.700 textos recopilados a través de 35 años de vida institucional y se presenta ante la comunidad como un baluarte de la ciudad de Barranquilla. En su recinto se llevan a cabo conferencias y todo tipo de actos concernientes a la vida académica y cultural de la ciudad.

Este museo se proyecta desde la Casa de la Cultura de América Latina, en una edificación que ostenta el título de Patrimonio Arquitectónico de la Ciudad.

Esta Institución se reinauguró en el 2002 y tiene como fin preservar y mostrar a la comunidad caribeña colombiana su extensa bibliografía de autores nacidos en el Litoral Atlántico y que han sido de una forma u otra exponentes de las ciencias, las artes, la literatura y la historia de esta región del país.

Su interior está dividido en seis salas que comprenden diferentes áreas del conocimiento: Gran Caribe y Autores Costeños, que a su vez, se subdivide en las obras de escritores consagrados y autores contemporáneos. Además, Sala de publicaciones universitarias, publicaciones docentes, Área de Historia, Periodismo y Sociología y Salón de exposición gráfica de personajes de la vida política y cultural de la ciudad.

32. La Gobernación del Atlántico designó a la Universidad, en el año 2003, miembro del Consejo Regional de Micro, Pequeña y Mediana Empresa, en representación de las universidades del departamento del Atlántico. De esta manera, la Facultad de Ingeniería Industrial ha venido adelantando una tarea de apoyo en los programas y proyectos de las Mipymes del Departamento.

33. En junio de 2004 se firma un acuerdo para coordinar regionalmente el Programa de Cultura Empresarial y Exportadora en el Departamento del Atlántico. En ese mismo mes fue nominado el proyecto COOPEZ, presentado por estudiantes del programa en el III Concurso Anual de Negocios, CEINFI. Mediante Resolución 4458 de noviembre 30 de 2004; el Ministerio de Educación le otorga el Registro Calificado al Programa.

34. El Programa de Ingeniería de Mercados es el primero a nivel nacional en contar con Registro Calificado expedido bajo Resolución No.159 del 30 de enero de 2004. Este logro nos da un alto nivel de estabilidad en el mercado y nos sitúa a la vanguardia de esta modalidad de programas en el país.

35. La Facultad de Ingeniería de Sistemas obtiene su Registro Calificado, según Resolución No. 158 de enero 30 de 2004, del Ministerio de Educación Nacional.

36. Después de un proceso constante de construcción y trabajo académico-administrativo encaminado a la calidad total se busca el objetivo programado por sus fundadores de tener la Universidad más importante de la región Caribe, se recibe visita de evaluación del Ministerio de Educación Nacional con resultados muy positivos, estimulantes de reconocimiento

académico e investigativo; es así, como mediante Resolución No. 5424 de 2 de noviembre de 2005 se hace reconocimiento institucional como UNIVERSIDAD, la tercera en ser reconocida en la región Caribe después de la Universidad del Norte y la Escuela Naval de Cadetes Almirante Padilla en Cartagena, acontecimiento que llena de orgullo a todos los egresados bolivarianos de Colombia; la Ministra de Educación Cecilia Vélez White hizo entrega de la resolución en acto especial en el auditorio Nicolás Guillén de la Institución, recibió la resolución el rector ejecutivo José Consuegra Bolívar y luego la entregó a la Presidenta de la Sala General señora Ana Bolívar de Consuegra; también estuvo presente, el Rector fundador José Consuegra Higgins quien recibió el reconocimiento público de los asistentes y directivos de la Institución.

37. En el año 2005, comenzó operaciones el primer Tribunal Académico de la costa Caribe, el cual está equipado con las últimas exigencias que, su naturaleza internacionalista, impone a tales recintos. En esas mismas calendas, se estableció el Centro de Estudios e Investigación en Derechos Humanos, el cual inicialmente operó en calidad de Centro de Documentación para la información de docentes, egresados y en general de la colectividad universitaria.

Se inauguró el Centro de Investigaciones Biomédicas en convenio con la Clínica de la Costa; la Universidad es sede del Festival Nacional Universitario de Danzas Folclóricas con participaciones de universidades de todas las regiones del país.

38. En el 2006, el Programa incursiona en actividades de internacionalización con dos proyectos: Pasantías a Cuba y Misión Tecnológica a China. En el mes de octubre de 2006 trece estudiantes y una docente realizan la pasantía en Producción y Calidad en La Habana. El segundo viaje se hizo gracias a la aprobación del proyecto “Misión Tecnológica a China”, presentado conjuntamente por la Facultad y el Centro de Productividad y Competitividad del Caribe por parte de Colciencias.

El futuro del Programa de Derecho está íntimamente ligado a los proyectos

de evolución científica de la Universidad Simón Bolívar, constituyéndose hacia el futuro, en uno de los pilares del quehacer académico de nuestra Alma Mater.

39. El Programa de Medicina comenzó el 1° de agosto de 2006, con 88 estudiantes, en la sede de Posgrado. Ya el Ministerio de Protección Social había expedido los Acuerdos, por medio de los cuales asignaba cupos del Programa de Medicina y otros programas de salud a la Clínica La Asunción, y así mismo, para estudiantes del área de la salud faculta a la Clínica de la Costa y Clínica Reina Catalina, para abrir cupos en igual sentido.

En ese orden de ideas, la Facultad de Medicina de la Universidad Simón Bolívar, orientó su acción hacia la implementación de un profesional médico que tenga un compromiso real con una atención de salud de calidad, y como objetivo final, el bienestar del individuo, la familia y la comunidad, convirtiéndose así mismo, en opción del Caribe para el mejoramiento de la calidad de vida de todos los colombianos.

40. En sus 35 años de existencia, la Universidad Simón Bolívar ha respondido a las necesidades académicas y educativas que el medio requiere. Actualmente existe el Centro de Idiomas, adscrito al Departamento de Ciencias Básicas, Sociales y Humanas creado a través de la Resolución No. 009 de septiembre de 2006, con el cual se busca contribuir al proceso de desarrollo humano, establecido en el decreto del Ministerio de Educación Nacional.

Para ello, posee un cuerpo de docentes altamente calificados y la creación de su propio Programa de Inglés *English Made Easy*. Además, cuenta con la infraestructura necesaria, entre estas un laboratorio dotado con las ayudas audiovisuales de última generación. Así mismo, proporciona clases de tutorías para sus estudiantes, sin costo alguno para el discente.

El Centro de Idiomas fue estructurado por su primer director doctor Ramón Juliao Vergara, quien además, es autor de los seis tomos para enseñanza del idioma inglés, editados por la Universidad.

41. En el año 2006, mes de junio, la Universidad participó en la convocatoria de medición de grupos de Colciencias, logrando escalafonar 27 grupos de investigación, quedando ocho en categoría A, once en categoría B, cinco en categoría C, y uno reconocido, lo cual fue un gran acontecimiento para esta Alma Mater.

42. En el 2007, se crean las maestrías propias en Educación bajo la coordinación del doctor en Educación Reynaldo Mora Mora, la de Administración de Empresas e Innovación con la orientación del proyecto del sociólogo Hernán Saumeth, se firma convenio con la Universidad de Medellín para la maestría en Derecho Procesal y la maestría en convenio con la Universidad Nacional de Colombia en Enfermería; todas estas maestrías se están desarrollando con varias cohortes de docentes, administrativos y personal externo.

De igual manera, en este tiempo, se crean los programas técnicos y tecnológicos, tales como Análisis y Programación de Computadores, Cuidado Infantil, Contabilidad Sistematizada y Publicidad con énfasis en Comunicación Visual. Para constituir estos programas, se realizó un estudio de mercado ejecutado por el grupo de investigación Democracia y Modernización del Estado Colombiano, avalado por esta misma Universidad.

Se hacen los registros calificados de todos los programas y se implementan las acciones para las labores de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad.

43. En el 2008, se registran grandes acontecimientos: Se inaugura el Teatro José Consuegra Higgins con asistencia del señor Presidente de la República de Colombia doctor Álvaro Uribe Vélez.

Se reciben las resoluciones para las maestrías en Educación dirigidas por el doctor en Educación Reynaldo Mora Mora, y la de Administración de Empresas e Innovación dirigida por Hernán Saumeth, actualmente manejada por el doctor José María Mendoza; esta maestría fue soportada por el grupo

de investigación Democracia y Modernización del Estado Colombiano, en lo atinente a Gerencia Financiera y Proyectos.

44. El 2009 se inicia con las autorizaciones y registros calificados para las maestrías en Gerencia de Proyectos Sociales, Ingeniería Industrial y Sistemas.

Como conclusión, en el nuevo siglo la Institución ha emprendido el proceso de modernización curricular que se enmarca en los siguientes aspectos; por un lado el externo, el cual hace referencia a las políticas de reforma educativa que a partir de la década de los 90 del siglo pasado impulsan la modernización de la educación superior, debido a que se considera a esta como factor de desarrollo; de él depende en gran parte la posibilidad de insertarnos en el escenario de la globalización y en la sociedad del conocimiento, evitando en lo posible efectos nocivos.

Para el siglo XXI se espera contribuir a construir “una sociedad justa, abierta y flexible”. Bajo este principio definido por el Ministerio de Educación Nacional y el ICFES como “Base para una política de Estado en materia de educación superior”. En el marco del trabajo colectivo de la “Movilización social por la educación superior”, se reconoce en las nuevas realidades situaciones que afectan el transcurrir cotidiano de las Instituciones de educación superior, tales como la responsabilidad con lo público, la globalización, la sociedad del conocimiento con el impacto de las nuevas tecnologías y mediaciones pedagógicas, la educación permanente y espacios de aprendizaje para la misma, las nuevas tendencias profesionales y el desarrollo de nuevos oficios con la aparición de otros campos de acción en el mundo del trabajo.

En la actualidad, la Universidad se vincula a los nuevos desarrollos pedagógicos y curriculares, lo que implica, a partir de una organización de los saberes, competencias que articulan el pensamiento actitudinal-posicional con el conocimiento útil y actuado en la perspectiva de un concepto de formación integral que enriquezca el proceso de socialización del estudiante en todos los ámbitos de la vida.

La Universidad, en el marco de su misión social y cultural de la defensa de una teoría de lo propio, no puede estar ajena a esas realidades. De manera que, por otra parte, a nivel interno, la Institución en su voluntad de cambio generado y liderado desde la alta dirección, promueve este proceso de modernización curricular, que en el ejercicio de su autonomía y responsabilidad social busca consolidar un excelente servicio académico, sustentado en un concepto de calidad que hace visible el principio del Fundador de la Corporación en el sentido de que **“Uno puede dudar de lo que ve, y de lo que toca, pero nunca dudar de lo que hace con sus propias manos”**, implícito en un modelo pedagógico socio-crítico que promueve el aprendizaje auténtico y el desarrollo humano en ambientes socio-culturales determinados.

Este proyecto está articulado a la modernización administrativa y organizacional que por más de dos décadas se viene gestando en esta Institución, reflejada en un proceso ascendente de transformación acompañado por un mejoramiento continuo y el fortalecimiento de sus procesos tanto académicos como administrativos.

La Universidad Simón Bolívar es un patrimonio de la ciudad de Barranquilla, pertenece ya a su historia, no solo pedagógica sino cultural, por cualquier parte que se le mire su cuerpo es abrumador, ya porque tiene un poderío y una prodigalidad difícil de superar por instituciones de semejante índole.

Tiene retos que asumir, eso es evidente, pero casi todos, es claro afirmar, han sido superados y emergen con mayores bríos que los que actualmente asume para sobrevivir en este medio tan acuciante y excesivamente competitivo.

Fueron estas, ciertamente, apreciaciones sobre la Institución, orgullo de la costa Caribe; se requiere que el tiempo madure más los temas para que una nueva visión de ella salga y prospere de esta manera cómo valió la pena el esfuerzo de un iconoclasta en pos de sacar adelante un plan de vida. Que se traduce en el proyecto educativo de la familia bolivariana. ¡Simón

Bolívar, tenemos que sentirnos orgullosos de nuestra Universidad, donde brilla el pensamiento con claridad y seguridad!

1.1.2 Historia del Programa de Administración de Empresas

El Programa de Administración de Empresas, creado bajo Acuerdo No. 002 de mayo 31 de 1993 de la Sala General de la Universidad (**Soporte 01-01**) cobijado por la Ley 60 de 1981 (**Soporte 01-02**) por la cual se reconoce la profesión de Administrador de Empresas a nivel superior universitario y se dictan normas sobre su ejercicio en el país, en coherencia con la Resolución No. 2767 de 2003 (**Soporte 01-03**). De acuerdo con las normas anteriores, la denominación académica del Programa se enmarca en la categoría de denominación académica básica por tipo de gestión. Con 195 estudiantes de Administración de Empresas, se da comienzo a la actividad académica del Programa de Administración y en esta forma se engrandece la infraestructura de la educación superior de la Universidad.

El Programa propende formar profesionales aptos para enfrentar la dinámica económica de los actuales escenarios que ha originado nuevos paradigmas, en donde la Ciencia Administrativa, ha venido desempeñando un rol muy significativo y obligando a que las empresas se evalúen, analicen, actualicen y se redefinan a fin de poder alcanzar los objetivos sociales, culturales o económicos para los cuales fueron creadas, y esto solo se puede lograr bajo la dirección de ese profesional de la administración que es el indicado para direccionar el desarrollo de la empresa. Por tanto el Administrador de Empresas bolivariano está perfilado a ser un profesional con elevado compromiso ético, de manejo eficaz e integral de su vida, promotor de procesos de gestión humana y de creación de empresas que impulsan el desarrollo regional con visión global apoyado en la comunicación efectiva e integración productiva de equipos interdisciplinarios. La duración del Programa es de diez semestres con periodos de admisiones semestrales, jornada diurna, de nivel profesional y con modalidad presencial, como garantía para el desarrollo del proceso.

La denominación responde a una tradición académica de otros centros educativos superiores tanto en Colombia, como en el resto de América y en

Europa (más exactamente España). El Programa mantiene criterios fundamentales, los cuales permiten relacionarlo en el ámbito internacional.

La titulación de Administrador de Empresas está reconocida y avalada a nivel nacional por la Ley del Administrador, con trayectoria en el ámbito internacional, lo que posibilita la convalidación y homologación de títulos profesionales.

1.2. MARCO TEÓRICO

Marco de antecedentes

La Teoría Financiera es compleja sobre todo en entornos como el nuestro, también es difícil abordarla, enseñarla, discutirla y aplicarla, ya que existen situaciones producto de su naturaleza y el amontonamiento de teorías y conceptos, para lo cual se requiere revisar, evaluar y ajustar criterios financieros, así como metodologías y enfoques en el proceso de enseñabilidad, es preciso articular la Teoría Contable con las Finanzas, es decir, la pedagogía financiera, el reto más grande es conseguir un enfoque pedagógico de aprendizaje-construcción de la teoría financiera, donde converjan el pensamiento metódico, analítico, la agudeza de la reflexión ética, la satisfacción de aprender trabajando, la capacidad crítica y creativa para imaginar y encontrar soluciones a los complejos problemas financieros públicos y privados que vive el país (Gómez, M., 2007).

Hace décadas se practica la enseñanza de las Finanzas con fundamento en el análisis estructural, dejando a un lado el diagnóstico coyuntural y de vigencia; por esta razón, una propuesta pedagógica para la enseñabilidad de las Finanzas en un Programa de Administración de Empresas permitirá determinar estrategias pedagógicas para abordar la temática bajo tres puntos de vista: Análisis estructural, coyuntural y de gestión. El estructural: análisis de tendencias históricas, el segundo análisis de vigencia y el tercero de cómo se hacen las cosas en el manejo financiero (Rico, F., 2000). A nivel gerencial el diagnóstico Administrativo, Financiero, Contable y Fiscal se inicia con el análisis coyuntural y su resultado se constituye en etapa previa para la planeación financiera. Actualmente el diagnóstico financiero

se hace sobre la base para valorar realizaciones de la gerencia, mediante aplicación de relaciones e instrumentos matemáticos fundamentados en cifras extraídas de los estados financieros. Para resolver el dilema se plantea una propuesta pedagógica para la enseñabilidad de las Finanzas en un Programa de Administración de Empresas.

Cuatro grandes paradigmas han influenciado el estatuto epistemológico de las Finanzas:

El funcionalista, basado en la existencia real de la sociedad y el carácter sistémico de la organización inmersa en ella orientado a producir un estado de cosas ordenado y regular. La perspectiva funcionalista es pragmática, y su orientación básica se preocupa por entender la existencia de la organización en la sociedad. Este enfoque hace presencia en la estructura curricular del Programa a través del estudio de los procesos de gestión en la organización.

El interpretativo, basado en el presupuesto de que las organizaciones son construcciones sociales en las que impera la búsqueda de metas. La filosofía de este paradigma se traduce en el Programa, a través del estudio de la búsqueda de resultados que está explícito en el proceso de formación institucional que guía el quehacer del Administrador.

El humanista-radical, que analiza la interacción de los individuos al interior de la organización, cuyas culturas son realidades heterogéneas y diferenciadas, y es un estudio del contexto en el que se desarrolla la cultura organizacional.

El estructuralista social, que predica una visión de la sociedad como fuerza dominante dentro del sistema.

Estos cuatro enfoques se manifiestan en el Programa a través de la formación en competencias generales y en el proceso de gestión humana en las organizaciones, que apuntan a los principios filosóficos plasmados en la visión y misión institucional y del Programa, en los cuales se privilegia

la formación de líderes emprendedores competitivos y humanos, capaces de crear valor para sus organizaciones en concordancia con la comunidad empresarial.

La ciencia administrativa ha recorrido un extenso camino, recibiendo aportes de pensadores como Taylor con su Administración Científica; Fayol con su Escuela Universalista y Weber con su Burocracia Ideal, hasta la época contemporánea, cuando la empresa pasa a ser una entidad social con nuevas responsabilidades hacia su personal y su entorno, y se hace claro que la cotidianidad de la empresa tiene la complejidad propia de los fenómenos sociales.

1.3. MARCO CONCEPTUAL

La enseñabilidad puede plantearse con varios interrogantes: ¿Es un saber en sí enseñable? ¿En qué medida es enseñable? ¿Qué condiciones previas se requieren para pensar en esas posibilidades de enseñabilidad? ¿A quién es enseñable? ¿Para qué y por qué ha de enseñarse? ¿Qué se requiere para ser factible esa enseñanza? (Gallego, R. y Pérez, R., 2005).

Enseñabilidad: Es la posibilidad que tiene cada ciencia o cada área del saber, de ser enseñada de acuerdo con los métodos y técnicas de su construcción original. Aprehensión del conocimiento específico de un área del saber así como de sus métodos, técnicas y procedimientos que le son inherentes, lógica de la comprensión y explicitación de la estructura profunda de un área del saber (Ilva Acosta Suárez).

Didáctica: El arte de saber transmitir los conocimientos de manera adecuada para su asimilación (s.g.v.). Etimológicamente didáctica viene del griego *didastékene* que significa *didas*-enseñar y *tékene*-arte entonces podría decirse que el arte de enseñar también es considerado una ciencia ya que investiga y experimenta nuevas técnicas de enseñanza que se basan en la Biología, Sociología y Filosofía (Bernardino Ocampo). La didáctica es el campo disciplinar de la pedagogía que se ocupa de la sistematización e integración de los aspectos teóricos metodológicos del proceso de comu-

nicación que tiene como propósito el enriquecimiento en la evolución del sujeto implicado en este proceso (Nivia Álvarez Aguilar). Es el proceso de interacción comunicativa entre sujetos y actores educativos implicados en el quehacer pedagógico, que posibilita a través de la investigación, el desarrollo de acciones transformadoras para la construcción de un saber pedagógico como aporte al conocimiento (Hermes de Jesús Henríquez Algarín).

El arte de saber explicar y enseñar con mayores recursos para que el alumno entienda y aprenda. Se explica para que el alumno entienda (primer contacto con el conocimiento), se enseña para que el alumno aprenda (que asimile, que lo haga suyo) (Javier Ramírez).

La didáctica es el arte de enseñar o dirección técnica del aprendizaje, es parte de la pedagogía que describe, explica y fundamenta los métodos más adecuados y eficaces para conducir al educando a la progresiva adquisición de hábitos, técnicas y formación integral. La didáctica es la acción que el docente ejerce sobre la dirección del educando, para que este llegue a alcanzar los objetivos de la educación. Este proceso implica la utilización de una serie de recursos técnicos para dirigir y facilitar el aprendizaje (Cecilia A. Morgado Pérez).

Pedagogía: Es el arte de transmitir experiencias, conocimientos, valores, con los recursos que tenemos a nuestro alcance, como son: experiencia, materiales, la misma naturaleza, los laboratorios, los avances tecnológicos, la escuela, el arte, el lenguaje hablado, escrito y corporal (Jaime Rodríguez Mendoza).

La pedagogía es la disciplina que organiza el proceso educativo de toda persona, en los aspectos psicológico, físico e intelectual, tomando en cuenta los aspectos culturales de la sociedad en general (Elio Cuiza).

El desarrollismo pedagógico: La meta educativa es que cada individuo acceda, progresiva y secuencialmente, a la etapa superior de desarrollo intelectual, de acuerdo con las necesidades y condiciones de cada uno. El maestro debe crear un ambiente estimulante de experiencias que faciliten en el aprehendiente su acceso a las estructuras cognoscitivas de la etapa

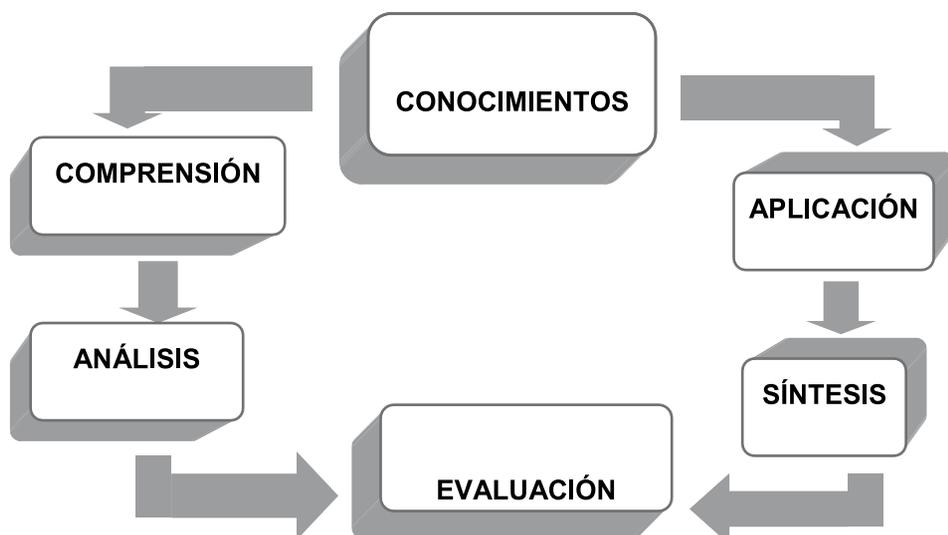
inmediatamente superior. En consecuencia, el contenido de dichas experiencias es secundario siempre y cuando contribuya al afianzamiento y desarrollo de las estructuras mentales del apprehendiente. Dewey y Piaget son los máximos exponentes de este modelo.

La Pedagogía debe plantear seriamente los problemas de las finanzas, de la comunicación y de la información del hombre como ser viviente en relación con la red de sistemas y sus efectos sobre la cultura y las formas del poder saber (Quiceno, H., 2004).

EL MODELO CONSTRUCTIVISTA

Está centrado en la persona, en sus experiencias previas de las que realiza nuevas construcciones mentales, considera que la construcción se produce: Cuando el sujeto interactúa con el objeto del conocimiento (Piaget); cuando esto lo realiza en interacción con otros (Vigotsky) y cuando es significativo para el sujeto (Ausubel).

Gráfico 1
Esquema de la taxonomía de Bloom.
Diagrama original de R. Brent y R. Felder



Una estrategia adecuada para llevar a la práctica este modelo es: “El método de proyectos”, que permite interactuar en situaciones concretas y significativas y estimula el “saber”, el “saber hacer” y el “saber ser”, es decir, lo conceptual, lo procedimental y lo actitudinal.

El constructivismo supone también un clima afectivo, armónico, de mutua confianza, ayudando a que los alumnos(as) se vinculen positivamente con el conocimiento y sobre todo con su proceso de adquisición. El profesor como mediador del aprendizaje debe: Conocer los intereses de alumnos(as) y sus diferencias individuales (Inteligencias múltiples); conocer las necesidades evolutivas de cada uno de ellos y los estímulos de sus contextos: familiares y comunitarios.

1.3.1. El estado del arte de las Finanzas

Las Finanzas, ciencia aplicada de la Economía, campo de estudio relativo, se encarga de la eficiente administración del capital de trabajo y los presupuestos de capital dentro de un equilibrio de riesgo y rentabilidad, orientada a la estrategia financiera de garantizar la disponibilidad de fuentes de financiación y proporcionar el registro debido de las operaciones como herramientas de control de la gestión de la empresa, cuyo objetivo es el manejo óptimo de recursos humanos, financieros y físicos que hacen parte de las organizaciones a través de las áreas de Contabilidad, Presupuesto y Tesorería, Servicios Administrativos y Talento Humano; el área de Contabilidad maneja los Estados Financieros, el área de Presupuesto administra el movimiento de los Recursos Financieros, el área de Servicios Administrativos se dedica a la coordinación relacionada con la Contabilidad generadora de reportes financieros (siglo XX).

Las Finanzas hacen parte de la Economía y surgen como campo de estudio independiente a principios del siglo XX, relacionadas con la Contabilidad de partida doble (Pacciolo, L., 1492). Como generadoras de reportes financieros e insumo de las finanzas, a comienzos del siglo XX empezaron a surgir en todo el mundo las asociaciones de contadores que además de sus propias normas establecieron una serie de convenios y pautas para el ejercicio de las actividades contables en Suecia, 1899; en Suiza, 1916 y en

Japón, 1917, estableciendo bases para el ejercicio de las Finanzas; en 1934 surgieron las primeras seis reglas de los principios contables de hoy; en los años 1936, 1941, 1948 y 1957 se publicó y adicionó por parte de la American Accounting Association (AAA), todo lo relacionado con los principios contables (Sinisterra, G., 2001).

La constitución de la US Stell Corporation en 1900, marca la pauta de las combinaciones, originando la emisión de títulos valores de rentas fijas y variables, en 1920, las innovaciones tecnológicas y las nuevas industrias crearon la necesidad del estudio de las Finanzas por la demanda de fondos y la escasez de los mismos, haciendo énfasis en el financiamiento externo antes que en la administración interna (Stone, D., 1920); a finales de la década se aprecia el interés por los valores como las acciones, donde el banquero inversionista es considerado el zar de las Finanzas; con la llegada de la gran crisis de 1930 y años sucesivos las Finanzas se hacen necesarias para la supervivencia y la preservación de la liquidez, evitar o manejar las quiebras y liquidaciones, la preocupación era protegerse, predominando el criterio conservador de mantener una estructura financiera sólida; esta situación provocó la necesidad de diseñar medidas y regulaciones para evitar problemas financieros.

Durante 1940-1950, las Finanzas se mantuvieron bajo el enfoque conservador tradicional prevaleciente entre 1920-1930, todavía no se enfatizaba en la toma de decisiones dentro de la empresa, el estudio de financiamiento seguía siendo descriptivo, se hablaba de la planeación y el control; esto permitió desarrollar en 1950 el estudio de los presupuestos de capital en lo atinente a valor actual neto, técnicas de evaluación de proyectos (Vera, L., 1951), el gerente financiero se encargaba del manejo de los fondos totales de la empresa y la distribución del capital en forma individual, luego al final de la década llega la era de la computación donde se puede recopilar información y tomar decisiones sobre la base de una información confiable; se aplican herramientas de análisis poderosas, con la presencia de la investigación de operaciones y análisis financiero disciplinado.

La electrónica inicia un proceso de acondicionamiento para las empresas

por las transferencias electrónicas de fondos. El desarrollo tecnológico, las nuevas teorías administrativas y los acontecimientos modernos enfrentaron al gerente financiero ante la necesidad de valorar empresas y tomar decisiones con base en el tratado de Finanzas clásico de John Burr William. Es digno resaltar que durante 20 años no se tuvo en cuenta este trabajo, pero la necesidad llevó a una evaluación crítica de este, en lo referente a la estructura de capital y políticas de dividendos,¹⁰ el proceso histórico obliga a resaltar los aportes de Mondigliani y Miller en 1958 y 1961 cuando afirmaron: que en los mercados financieros suficientes y sin imperfecciones las políticas de dividendos y endeudamiento carecían de importancia desde la perspectiva de la valuación.¹¹

En 1960 se destaca la teoría de la administración de la cartera, su aplicación en la gerencia financiera fue un acontecimiento al ser presentada por Markowitz en 1952, perfeccionada por Sharpe, Fama, Lintner y otros (Markowitz, H., 1952). Se plantea que el riesgo de un activo individual se juzga sobre la base de correlación de este activo con los demás que componen la cartera.

En 1970 al perfeccionarse el modelo de Sharpe de fijación de precios de los activos de capital, la Gerencia Financiera comenzó a aplicarlo teniendo en cuenta que el modelo insinuaba, que parte del riesgo no era importante para los inversionistas, se podía diluir en la cartera de las acciones en su poder; el modelo ha sufrido críticas fuertes por empírico, poco a poco ha mejorado y sirve de fundamento a la gerencia financiera; aporte valioso en la década constituye el modelo de fijación de precios de opciones para la evaluación relativa de los derechos financieros (Fischer, B. y Scholes, M., 1973).

10. *The Theory of Investment Value* (Amsterdam: North Holland Publishing, 1964).

11. "The cost of capital, Corporation Finance and the Theory of Investment", *American Economic Review*, 48, (Junio de 1958), 261-297 y "Dividend Policy, Growth, and the Valuation of Shares" *Journal of Business*, 34, (Octubre 1961), 411-433, de Franco Mondigliani y M. H. Miller.

En 1980 fuimos testigos de los grandes avances en la valuación de empresas en un mundo donde reina la incertidumbre, se aplican los indicadores financieros como forma para conocer la situación económica y financiera de las empresas, mejoran las Finanzas, se toman decisiones sobre la base de información confiable y las Finanzas tienen en cuenta el entorno económico interno y externo.

Se aprecia en la década del 80 avances significativos en la Contabilidad como insumo de las Finanzas, abolición de normas de los servicios financieros en Estados Unidos, fuerte competencia entre proveedores de capital y de servicios financieros, presencia de inflación y tasas de interés volátiles, cambios en normas fiscales, recesiones económicas, **se demanda un gerente financiero adaptativo a cambios del entorno para supervivencia de las empresas, se pasa de unas Finanzas de estudio descriptivo a Finanzas rigurosas y estratégicas con teorías normativas**, se cambia su misión de obtención de fondos por administración de activos y surgen nuevas ideas y cambios técnicos ajustados al medio cambiante cuando se conoce el funcionamiento de las empresas; el uso de la contabilidad electrónica sistematizada como soporte de las finanzas originando volumen de información a velocidad indispensable para tomar decisiones, se generaliza en todas las empresas.

Las finanzas estudian decisiones administrativas que conducen a la adquisición y financiamiento de activos circulantes y fijos, combinación de los mismos y pasivos, aplicados a los problemas de tamaño y crecimiento de la empresa (Philippatos, G., 1974); otros autores definen Finanzas como la asignación de fondos dentro de la empresa y la adquisición de los mismos (Van Horne, J., 1988).

Las Finanzas para efecto de esta investigación es la ciencia y arte de administrar dinero (Gitman, L., 2000), hace énfasis en dos áreas: servicios financieros y las finanzas para la administración, lo cual surge de la fusión del enfoque clásico y el operacional (Rico, F., 2000). En esta forma cumple un amplio radio de funciones y el equipo de investigación se detendrá en el diagnóstico financiero como eje central de la misma.

Desde hace tres décadas, se practica el diagnóstico financiero a partir del análisis estructural; para determinar el diagnóstico financiero, el análisis se aborda desde tres puntos de vista: análisis estructural, coyuntural y de gestión. El estructural, análisis de tendencias históricas; el segundo análisis de vigencia y el tercero de cómo se hacen las cosas en el manejo financiero (Rico, F., 2000). Se piensa a nivel gerencial que en cualquier diagnóstico administrativo, financiero, contable y fiscal el resultado alcanzado constituye la etapa final del ciclo que deben desarrollar las finanzas, como diagnóstico dirigido a valorar las realizaciones de la gerencia, mediante aplicación de relaciones e instrumentos matemáticos fundamentados en cifras frías extraídas de los estados financieros.

Las Finanzas tienen responsabilidad en los niveles de rentabilidad, para lo cual se utiliza el denominado modelo Dupont de aplicación en los conceptos de planeación y control financiero, y se basa en razones financieras y estándares previamente determinados para observar desviaciones, tomar medidas correctivas, aumentar utilidades, responder qué es lo que se quiere hacer y las estrategias cómo se va a lograr el objetivo propuesto.

Las empresas no crecen porque tengan todo el dinero del mundo; lo logran, primordialmente, por participar en el mercado, siendo competitivas, ofrecer productos con calidad, servicios adicionales, garantías, mantenimiento y soporte técnico, esto permite crecimiento y permanencia en el mercado.

Las Finanzas demandan conocimientos de fenómenos económicos internos y externos para diseñar estrategias financieras, gestionar capital de trabajo para maximizar el valor de la empresa en el mercado, captación de mercado, solidificación financiera y generación de utilidades.

El ejecutivo financiero del siglo XXI actúa en un entorno de especulaciones económicas y financieras, realiza el uso adecuado de fondos evaluando ventajas de su empleo potencial a fin de poder alcanzar metas dentro de una Planeación Estratégica Financiera, lo cual implica aprovechamiento de fondos canalizados para inversiones fijas y capital de trabajo, la acción principal en las inversiones fijas son previas a la incorporación de estas al

funcionamiento de la unidad económica, no sucede lo mismo en las inversiones en capital de trabajo, las cuales son propias de la intensidad del uso del capital fijo.

Las Finanzas diseñan estrategias para maximización del valor empresarial: cobertura de las exigencias del mercado, adecuadas decisiones de financiamiento, investigación constante de mercado, desarrollo de productos, capacidad de adaptación a cambios del entorno, cumplir compromisos, modernización de los procesos, efectividad en la asignación de los recursos, claridad y objetividad en la decisiones de inversión, desarrollo del talento humano y satisfacción de expectativas de los inversionistas.

La función financiera contribuye al logro de objetivos para maximizar el valor de las acciones de la compañía, al crecer el valor de la acción se aumenta el valor de la empresa. El área financiera tiene influencia en las divisiones organizacionales, relacionada con las políticas de administración de cartera, formas de efectuar su recaudo, manejo y control de inventarios para minimizar costos, producción en la estructura de costos para el apalancamiento operativo, nivel de endeudamiento y la estructura óptima de capital para minimizar el costo de capitalización total.

Cuando en una empresa, sus fuentes de fondo provienen de origen interno y las aplica en actividades corrientes, significa que la empresa realiza negocios rentables, la actividad genera la mayor parte de los fondos, no hace falta recurrir demasiado a las fuentes externas, se trata de una empresa rentable y autofinanciada con fuerte expansión y necesidad de invertir.

Existen empresas con alta participación de fuentes internas en el financiamiento total y aplicaciones externas frente a la destinación global de los fondos obtenidos. Empresas que hacen buenos negocios y se autofinancian, obtienen rentabilidad con pocas inversiones y la mayor parte de las aplicaciones son externas, son empresas bien administradas que guardan un mínimo de fondos para mantenerse rentables. Los excedentes se canalizan hacia nuevas oportunidades de inversión y a la investigación; son empresas de integración empresarial.

Las empresas en formación o en proceso de expansión se caracterizan por buscar fuentes externas de financiación, para ser usadas internamente, la actividad operacional absorbe la mayor parte de las aplicaciones con bajo rendimiento, empresas que se encuentran en fase de despegue o captación inicial de mercado; la tendencia de estas empresas es perder autonomía financiera.

Una empresa puede presentar elevado grado de endeudamiento cuando obtiene financiación externa para aplicarla externamente, empresas “pignoradas externamente”, consecución de recursos externos que se reinvierten fuera de la empresa, lo cual consiste en atraer dinero usufructuado en generación de utilidades (mercado financiero); maniobra especulativa respaldada por imagen o prestigio mercantil. Los recursos renovables y no renovables demandan mejor combinación para alcanzar efectividad; el principio de la escasez razón de ser para cualquier gestión financiera y la solución de problemas económicos y financieros, obligan al gerente a jerarquizar objetivos por disponer de recursos insuficientes. Los ejecutivos de empresas que se desempeñan en diferentes áreas de dirección, enfrentan cotidianamente análisis de problemas, toma de decisiones y aseguramiento de la comprensión de dichas decisiones. Dentro de los enfoques estratégicos: operacional, clásico y el de la gerencia financiera resultante de la fusión de los enfoques clásico y operacional. El enfoque clásico centra atención en la elipse de problemas de financiamiento de nuevas empresas; de fusión y métodos alternativos de valoración de empresas. El enfoque operacional, analiza problemáticas de la gestión financiera que día a día se genera en la empresa por la administración del capital de trabajo.

El diagnóstico en la nueva gerencia financiera, se hace en el mismo sentido del planeamiento estratégico, se inicia con el análisis de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de las fuerzas de la empresa, continúa con la fijación de objetivos, establecimientos de políticas congruentes con las metas mercantiles y fabriles para culminar con la expresión cuantitativa y monetaria de los programas trazados, o sea con el presupuesto que se encuentra materializado en los estados financieros proyectados.

La evaluación financiera se fundamenta en ellos y en la cotización de los planes con las realizaciones, si el diagnóstico recorre las etapas del planeamiento, es evidente que sus propósitos no estén enraizados en la alabanza cuando la gestión directiva es positiva o en el simple enjuiciamiento cuando ocurre el incumplimiento de los planes. Este enfoque no es muy frecuente en los tratados de Finanzas, la mayoría abordan el tema del análisis financiero con base en cifras frías, extraídas de los estados financieros (Resultados y Estado de Situación), distorsionándose las ejecutorias de la gestión gerencial, se ocultan problemas inflacionarios, las cifras muestran valores de activos fijos subestimados y niveles de utilidad basados en sistemas de inventarios inflados.

Poca importancia tiene para el análisis la evaluación de resultados de los logros de la empresa individual frente a los alcanzados por el sector competitivo, cuantificación del grado de participación de la firma respecto al PIB; lo común es encontrar prototipos de evaluación gerencial que solo recogen operaciones matemáticas de cruce entre cifras del balance y del estado de resultado; caso típico las cacareadas razones financieras que determinan el crecimiento monetario de las ventas como indicador de eficiente labor productiva.

Los coeficientes financieros en términos monetarios no constituyen por sí solos, patrones de medida de buena o deficiente dirección, y por lo tanto han sido objeto de valorizaciones (terreno y empleo) o la experimentación de depreciación u obsolescencia de los activos no corrientes o fijos, el simple incremento de las ventas puede considerar los reajustes de precios o tarifas en respuesta al crecimiento de los costos o la pérdida de mercados.

Después de tantos años, se hace un reconocimiento al estado de cambio de posición financiera, orientación y manejo de recursos percibidos en un ciclo de operaciones, concepto de equilibrio financiero, calculado en función de la utilización real de la capacidad; lo lógico es estimarlo en función de la capacidad potencial de producción o de servicio.

El análisis actual conlleva a detectar inconsistencias al practicarse evalua-

ción gerencial financiera, analizar liquidez sin tener en cuenta periodo de recuperación real de los componentes del activo corriente y el grado de exigibilidad de los compromisos financieros a corto plazo. Extraer datos de los estados financieros para practicar el diagnóstico sin contemplar los aspectos que influyeron en su obtención: como las políticas fijadas por las empresa, las repercusiones del medio ambiente, cifras presentadas en términos nominales sin ser deflactadas y reexpresadas para trabajar en términos reales económicos.

No es conveniente considerar signos de bonanza y solidez financiera el mostrar bajos niveles de endeudamiento externo, sin estudiar antes a profundidad el costo inherente de las fuentes que integran el financiamiento, porque se puede comprometer en el futuro la participación destacada del capital social como canal principal de financiamiento, provocando aumento en los costos y disminución en los dividendos comunes, tampoco se deben ignorar manifestaciones importantes de mercadeo, considerar posición de equilibrio con base en la producción de bienes o servicios. Se afirma que la operación fue benéfica a partir de un determinado volumen de venta y así se evalúa la gestión gerencial con fundamento en lo que se hizo, pasando por alto la cotización de las acciones y el nivel de las utilidades planeadas u obtenidas.

Evitar engañarse ante el cálculo de elevadas tasas de rentabilidad interpretativas de activos fijos o no corrientes, que no son objeto de desvalorización económica (la teoría económica plantea que la inflación, especialmente la imprevista, produce incertidumbre sobre los precios futuros, afecta las decisiones sobre el gasto, el ahorro y la inversión, ocasionando asignación deficiente de recursos y dificultando el crecimiento económico).

Cuando sube la inflación se reduce el crecimiento económico, la reducción es pequeña, entre un 0,02% y 0,03% por cada punto que sube la inflación (Barros, R., 1990), con la inflación un equipo viejo que figura con valor en libro de cero tiende a parecer mucho más lucrativo en los libros que el equipo nuevo, que en realidad produce a un costo mucho menor.

Establecer comparaciones con resultados en campos diferentes como el periodo medio para recuperación de cartera, la rotación de inventarios y la liquidez teniendo en cuenta parámetros numéricos definidos por los promedios de empresas disímiles, conduce a desaciertos interpretativos, tales parámetros no consultan la naturaleza operacional del negocio: producción, comercialización, capacidad de compra, capacidad de inversión, ciclo de venta y políticas de crédito, por ejemplo: negocios comerciales de rápida rotación de inventarios, requieren el sostenimiento de fuertes grados de liquidez, no pueden evaluarse en igualdad de condiciones respecto a empresas que comercialicen bienes costosos o que por conceder créditos a largo plazo necesitan una menor participación de fondos líquidos sobre la inversión total por lo que no se tiene en cuenta la planeación estratégica financiera, labor íntimamente ligada con las demás áreas de la empresa.

En el estudio financiero de la organización se estudian solamente las relaciones entre los diferentes niveles de la realidad financiera (activos, deudas, ventas, créditos, dividendos, inversiones), con base en ese estudio se pronostican situaciones financieras y recomendaciones sin tener en cuenta las variables capacidad de inversión, compra, comercialización y producción.

Es interesante hacer un recorrido por los Premios Nobel de Economía para mirar sus aportes a la enseñanza de las Finanzas. El premio suele ser citado como Premio Nobel de Economía, pero no es exactamente parte de los premios instituidos en 1895 por Alfred Nobel (distribuidos desde 1901), lo que ha dado lugar a una creciente polémica. Los críticos, entre los que se encuentran miembros de la familia Nobel, consideran que el historial de concesiones está sesgado hacia la Economía Neoclásica, especialmente la Escuela de Chicago, y que el 80% de los premiados son estadounidenses (65%) o británicos (15%).

Se ha alegado también que después de los primeros años no ha habido suficientes economistas de mérito como para justificar la concesión. Otro tipo de críticas procede de las ciencias, desde las que se discute el carácter científico del discurso económico. El Premio Nobel de Economía se llama en

realidad Premio del Banco de Suecia en Ciencias Económicas en memoria de Alfred Nobel.

Se entrega desde 1969 y es concedido anualmente a aquellas personalidades cuyos estudios han contribuido de forma notable al avance de esta disciplina. Este premio es diferente de los demás, puesto que no forma parte de los nombrados en el testamento de Alfred Nobel.

1.4. MARCO LEGAL

Para la realización de la propuesta investigativa se tiene como marco legal lo siguiente:

- Constitución Política de Colombia de 1991, en sus Artículos 69, 70, 365, y 189.

Artículo 69. “Se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley. La ley establecerá un régimen especial para las universidades del Estado. El Estado fortalecerá la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecerá las condiciones especiales para su desarrollo. El Estado facilitará mecanismos financieros que hagan posible el acceso de todas las personas aptas a la educación superior.”

Artículo 70. “El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.”

- Plan de desarrollo de Colombia y sus aspectos generales de la educación Ley 152 de 1994 (julio 15) por la cual se establece la Ley orgánica del Plan de Desarrollo.
- Artículo 1o. Propósitos. La presente Ley tiene como propósito establecer los procedimientos y mecanismos para la elaboración, aprobación, ejecución, seguimiento, evaluación y control de los planes de desarrollo, así como la regulación de los demás aspectos contemplados por el Artículo 342, y en general por el capítulo 2° del título XII de la Constitución

Política y demás normas constitucionales que se refieren al plan de desarrollo y la planificación.

- Plan de desarrollo del departamento del Atlántico.
- Plan de desarrollo del Distrito de Barranquilla.
- La Ley 30 de diciembre de 1992 en lo referente al Artículo 1°. “La educación superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional”.
- Artículo 2o. “La educación superior es un servicio público cultural, inherente a la finalidad social del Estado. Artículo 6o. Son objetivos de la educación superior y de sus instituciones.”
- Ley 115 de febrero 8 de 1994, Artículos 5 y 109 sobre la finalidad de la formación de los educadores de conformidad con el Artículo 67 de la Constitución Política. La educación en la formación de los educadores tendrá como fines generales: a) Formar educadores de la más alta calidad científica y ética; b) Desarrollar la teoría y la práctica pedagógica como parte fundamental del saber del educador; c) Fortalecer la investigación en el campo pedagógico y en el saber específico, y d) Preparar educadores a nivel de pregrado y de posgrado para los diferentes niveles y formas de prestación del servicio educativo.

El proyecto de investigación se desarrolló atendiendo a los siguientes fines:

- Proyecto educativo institucional.
- La bitácora del docente en la Universidad.
- La visión de la Institución universitaria.
- La ley de Ciencias y Tecnologías, Ley 29 de febrero de 1990. Ley marco de Ciencia y Tecnología. Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias.
- Ley 1188 sobre registros calificados. Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones.

- Ley 1101 sobre los criterios mínimos de calidad para los posgrados.
- Decreto 1295 del 20 de abril de 2010 por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.
- Plan Decenal de la Educación 2006-2016.
- El estudio de los sabios sobre Colombia al filo de las oportunidades.
- Ley que reglamenta la profesión del Administrador de Empresas.
- Ley sobre el talento humano.
- Los reglamentos y proyectos del Programa de Administración de Empresas.

CAPÍTULO II

2. DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación fue abordada desde la perspectiva interpretativa, la etnografía, la etnometodología y la hermenéutica, y desde una perspectiva explicativa de investigación-acción y la teoría fundada; además, se trabajó con elementos cualitativos.

2.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Los instrumentos de recolección:

1. La revisión bibliográfica de los estudios existentes en las diferentes épocas, libros, revistas, folletos, magazines, periódicos y actas de Comité Curricular, proyecto educativo institucional, indagación detenida de todos los datos e informaciones complementarias, ampliación e investigación de aquellos puntos que considere oscuros o confusos, y ya de lleno en la investigación, formule las preguntas y contéstelas ampliamente: ¿Es normal o anormal el proceso de pedagogía-enseñanza de las Finanzas que se aplica en el Programa de Administración de Empresas? ¿Qué grado de anormalidad y/o desviación se ha presentado en la enseñabilidad de las Finanzas? ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del Programa en el proceso de pedagogía-enseñanza? ¿Cuáles son las amenazas y oportunidades que tiene el Programa de Administración de Empresas en el desarrollo de los currículos? ¿Existe generación de nuevos conocimientos y desarrollo de nuevas tecnologías educativas?

ESTRATEGIAS FENOMENO-LÓGICAS	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN FOCO	PARTICIPANTE INFORMANTE	TAMAÑO MUESTRAL	MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	TIPO DE RESULTADOS
	¿Cómo debe ser la enseñabilidad de las Finanzas en el Programa de Administración de Empresas dentro de la sociedad del conocimiento?	Facilitadores educativos, Directores, jefes de docencia, miembros de comité curriculares, estudiantes, egresados y empresarios	De acuerdo a la población en la Universidad y empresarios	Conversaciones en profundidad. Diálogos y entrevistas	Reflexiones en profundidad y la experiencia del investigador. ¿Qué impacto tiene en la vida económica las nuevas formas de las prácticas docentes de las finanzas en la sociedad del conocimiento?

ESTRATEGIAS Etnografía	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN FOCO	PARTICIPANTE INFORMANTE	TAMAÑO MUESTRAL	MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	TIPO DE RESULTADOS
	¿Cómo ha sido la enseñabilidad de las Finanzas en el Programa de Administración de Empresas?	Facilitadores educativos, Directores de Programas, jefes de docencia, miembros de comité curriculares, estudiantes, egresados y empresarios	De acuerdo a la población en la Universidad y empresarios	Entrevistas de profundidad. Observación participante, estadísticas, registros académicos, mallas curriculares y programas académicos	Descripción de procesos de enseñanza, preparadores de clases, registros de clases y bitácora

ESTRATEGIAS	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN FOCO	PARTICIPANTE INFORMANTE	TAMAÑO MUESTRAL	MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	TIPO DE RESULTADOS
Teoría	Las finanzas administradoras del dinero y eje central decisoria, en la vida empresarial y personal en la sociedad del conocimiento	Facilitadores educativos, Directores de Programas, jefes de docencia, miembros de comité curriculares, estudiantes, egresados y empresarios	De acuerdo a la población en la Universidad y empresarios	Entrevistas de profundidad y observación	Descripción del proceso de la práctica docente de las Finanzas

2.2. LA REVISIÓN ESTADÍSTICA

Revisar, actualizar, deducir, inducir, construir soporte, analizar errores en la base de datos que se elaboren y se obtengan del proceso de recolección de datos estadísticos, los cuales fueron analizados y procesados de acuerdo al uso dado y el objetivo que se buscaba en la investigación; estos datos se tabularon llegando a conclusiones importantes en el proceso de evaluación y en el diseño de las nuevas estrategias pedagógicas, que sustentan las prácticas docentes de las Finanzas.

2.3. LAS OBSERVACIONES DIRECTAS E INDIRECTAS

Para la recolección de la información y fundamentación teórico-conceptual del trabajo, se utilizaron dos tipos de fuentes de información: primaria y secundaria.

Primaria: Identificar aquellos aspectos en los cuales se debe profundizar, tales como, los diálogos directos y **entrevistas** a jefe de docencia, jefe de áreas del programa, docentes, investigadores, estudiantes, personal administrativo del programa, egresados. Fueron entrevistas de características no estructuradas, para un análisis completo y recopilar información complementaria mediante el análisis de las variables pertinentes en una investigación de esta naturaleza. De igual forma se aplicaron **encuestas** para recolectar en forma dirigida la información pertinente para la investigación.

Secundaria: Las herramientas en la investigación:

Entendiéndose por herramientas la información que sirvió de punto de partida para la investigación:

- La malla curricular del Programa de Administración de Empresas.
- Información de los parceladores de cada una de las asignaturas relacionadas con las Finanzas, Contabilidad, Proyectos y Administración e Investigación.
- Información sobre el Programa en las diferentes asignaturas de Finanzas, Proyectos, Contabilidad y Administración.
- Horarios de las asignaturas relacionadas con las Finanzas.
- Acta de las reuniones del comité curricular.
- Hoja de vida de los docentes relacionados con las Finanzas.
- Proyecto educativo institucional.
- Programa de cualificación docente de la Universidad.

2.4. LAS HERRAMIENTAS DEL ANÁLISIS

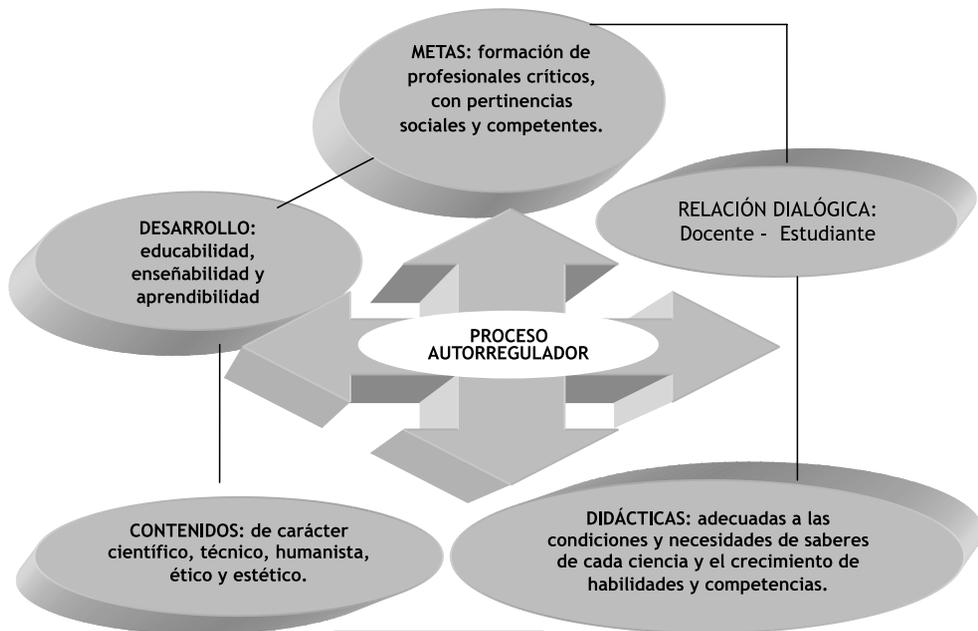
Los planes de estudio fundamentados en la aplicación de los métodos y las técnicas modernas utilizadas internacionalmente en las Finanzas, apoyándose en una ventajosa articulación de las Finanzas Corporativas tradicionales, la Economía Financiera y los Métodos Cuantitativos usados en la Ingeniería.

El proyecto pedagógico constituyó soporte como sistema donde se integraron los componentes filosóficos, ontológicos, epistemológicos, pedagógicos, sociológicos y psicológicos que permitieron caracterizar en un contexto determinado la acción educativa, expresada en las metas de formación que persiga el Programa de Administración de Empresas.

Para el logro del desarrollo del proceso de pensamiento crítico se demandó el PDI que permitió la participación activa y crítica del estudiante, el diálogo académico, la actitud positiva frente a la investigación y las posiciones críticas frente a la realidad.

El modelo pedagógico al responder a las necesidades del estudiante y a las necesidades del entorno sociocultural, interacciona cinco componentes:

Gráfico 2
Modelo Pedagógico



2.5. USUARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS POTENCIALES DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Usuarios directos: Utilización de las estrategias pedagógicas que sustentan la práctica docente de las Finanzas en el Programa de Administración de Empresas y su correspondencia con la práctica pedagógica acorde con el modelo pedagógico.

- La Universidad, de manera general utiliza como herramienta la investigación propuesta, para el proceso de acreditación del Programa de Administración de Empresas, a fin de determinar las fortalezas o debilidades en la enseñabilidad de las Finanzas en los programas de Ciencias Sociales aplicadas.
- Los docentes que tendrán la oportunidad de conocer las nuevas estrategias didácticas y pedagógicas que sustentan la práctica docente de las Finanzas.

- c. Los estudiantes del Programa de Administración de Empresas que recibirán de sus docentes en su formación, las nuevas formas didácticas y estrategias pedagógicas en la enseñanza de las Finanzas, teniendo en cuenta el estilo de enseñabilidad como son: transmisor, nutritivo, aprendiz, desarrollo y reformador social.

Usuarios indirectos: Universidades públicas y privadas, Cámara de Comercio, Departamento Nacional de Planeación, Departamento Nacional de Estadística, ANDI, ACOPI, Ministerio de Hacienda, Desarrollo Económico, ICFES, Banco de la República, Organismos internacionales: BID, OEA, BM, FMI.

2.6. IMPACTOS ESPERADOS A PARTIR DEL USO DE LOS RESULTADOS

El proyecto permite a los directivos de la Universidad, aplicar las estrategias didácticas y pedagógicas que sustentan las prácticas docentes de las Finanzas en el Programa de Administración de Empresas. La propuesta conduce a que se solucionen los problemas de enseñabilidad.

La propuesta investigativa con los resultados alcanzados ha sido materia de análisis y documentación para estudios de problemas académicos de enseñabilidad de las Finanzas y material de consulta para los centros académicos, investigativos, entidades públicas y privadas, Cámaras de Comercio, gremios económicos y organizaciones profesionales. Fuente bibliográfica: DNP, DANE, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Desarrollo, medios de comunicación y consulta en sistema de información Internet, lo cual permite mejorar las formas de aprendizaje de las finanzas de manera virtual, como aula extendida.

La magnitud de la investigación es de tal naturaleza, que de los resultados que se han alcanzado, se derivaron nuevas investigaciones para resolver el dilema de la pedagogía-enseñanza de las Finanzas, teniendo en cuenta la política educativa que adopten los rectores de las universidades públicas y privadas, ya que la revisión de las diferentes teorías, modelos y experiencias de los expertos educativos son marco de referencia para situar el problema de la enseñanza-pedagogía de las Finanzas en una vivencia presente y de solución inmediata.

CAPÍTULO III

3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

3.1.1. Etapa cualitativa

Conocer las realidades que sustentan la práctica docente de las Finanzas en un Programa de Administración de Empresas. Para el estudio se aplicó el método cualitativo de investigación, como el más apropiado para identificar, analizar y comprender los fenómenos del proceso de enseñanza de las Finanzas, ya que este método de investigación utilizado es adecuado para el estudio de los fenómenos propios de la educación.

3.1.2. Tipo de estudio

El estudio fue descriptivo, por la utilización del marco general de diferentes investigaciones acerca de las prácticas docentes en la enseñabilidad de otras disciplinas. Se procedió a identificar las experiencias didácticas y pedagógicas (explicar, entender, enseñar y aprender), con el propósito de que a través de estas, se diseñen estrategias que contribuyan a promover nuevas prácticas de enseñanza de las Finanzas, previa determinación de conocer causas, efectos y problemas que enfrenta la pedagogía-enseñanza de las Finanzas, para llenar el vacío que existe en la enseñabilidad de la economía financiera, factor prioritario en el orden académico para docentes, estudiantes y autoridades universitarias. Se revisaron los contenidos de los módulos y/o asignaturas del plan de estudio y su coherencia con la malla curricular y la denominación del Programa Académico de Administración de Empresas, monitoreando secuencias en los procesos de enseñanza de las Finanzas con fundamento en los insumos básicos para su aprendi-

zaje, hasta lograr cambios necesarios que contribuyan al fortalecimiento de la enseñanza de las Finanzas, de acuerdo con el modelo pedagógico. Las observaciones, registros y clasificaciones de las variables seleccionadas para el estudio, fueron básicas para la propuesta educativa.

3.1.3. Tratamiento de la investigación

Población: La población objeto de investigación estuvo integrada por los diferentes docentes, directivos, estudiantes y egresados del Programa de Administración de Empresas.

Muestra: El estudio de campo se realizó con los diferentes docentes, directivos, estudiantes y egresados del Programa de Administración de Empresas, mediante la aplicación de una encuesta. Ver Formato de Encuestas, en página 104.

3.1.4. Metodología

De acuerdo a la naturaleza de la investigación se acudió a las fuentes primarias y secundarias, apoyado en las siguientes técnicas de recolección de información, las cuales permitieron obtener valiosa información de primera mano sobre las formas pedagógicas de enseñanza de los diferentes docentes del programa en estudio, así:

Observación: Para la verificación, revisión o confrontación directa de las formas de pedagogía-enseñanza de las Finanzas de los diferentes docentes del Programa de Administración de Empresas, se procedió a revisar el microcurrículo de las asignaturas, los horarios de clases, los créditos académicos, el grado de participación de las Finanzas en el plan de estudio, bibliografías básicas y referencial de los módulos, la estructura del plan de estudio, los perfiles profesionales y ocupacionales del Programa, justificación del módulo, las competencias que se desean alcanzar en cada módulo del área financiera y la didáctica utilizada en la enseñanza.

Revisión bibliográfica. Esta técnica sirvió para consultar o acceder a infor-

mación básica, la cual se encontró en libros, periódicos y otros materiales documentales. Por medio de esta técnica se obtuvo información general sobre las características más importantes y generales de la educación superior a nivel de pregrado en lo referente a la enseñanza de las disciplinas en los programas académicos de varias universidades.

CAPÍTULO IV

4. CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA

4.1. DIAGNÓSTICO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El diagnóstico para la propuesta se fundamentó en la verificación de las condiciones de calidad del Programa de Administración de Empresas, tal como se desprende de la Ley 30 de 1992 y la Ley 1188 de 2008. De acuerdo con el Decreto 1295 de 2010, se hizo un diagnóstico objetivo con la información existente, donde se apreció y constató su calidad, garantizando la enseñabilidad de las Finanzas, tema de la propuesta investigativa, se proporcionaron los elementos de juicio que contribuyeron a tener una visión completa. Se pretendió en el estudio el apoyo al proceso de consolidación institucional.

Para el diagnóstico realizado se consideró el siguiente marco legal:

Las cuatro acciones que transformaron la educación en Colombia: Fortalecimiento de las instituciones educativas, Educación para la innovación y la competitividad y la paz, Educación durante toda la vida permanente del sector y la Gestión participativa.

- La Constitución de 1991 señala lo siguiente sobre la autonomía: “Se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley.
- La Ley 30 de 1992, dentro de la cual se resaltan los artículos siguientes: Artículo 4. La educación superior se desarrollará en un marco de

libertades de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra. Artículo 28. La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional. Artículo 29. La autonomía de las instituciones universitarias o escuelas tecnológicas y de las instituciones técnicas profesionales estará determinada por su campo de acción y de acuerdo con la presente ley en los siguientes aspectos: a) Darse y modificar sus estatutos. b) Designar sus autoridades académicas y administrativas. c) Crear, desarrollar sus programas académicos, lo mismo que expedir los correspondientes títulos. d) Definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión. Artículo 31, de conformidad con los Artículos 67 y 189, numerales 21, 22 y 26 de la Constitución Política de Colombia y de acuerdo con la presente ley, el fomento, la inspección y vigilancia de la enseñanza que corresponde al Presidente de la República, estarán orientados: a) Proteger las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra. b) Vigilar que se cumpla e impere plena e integralmente la garantía constitucional de la autonomía universitaria.

- La Ley 1188 de 2008 en la cual se hizo énfasis especial en materia de aseguramiento de la calidad del sistema de la educación superior y en la que se consignaron las condiciones.
- El Decreto 1295 de 2010

El Programa de Administración de Empresas, hace parte del conjunto de programas que integran el Alma Mater como unidad académica acorde con los estatutos y lineamientos institucionales.

El proyecto educativo del Programa acoge entonces en su misión, estructura axiológica e ideario el Propósito Institucional convirtiéndolo en los principios fundantes del Currículo, Extensión, Investigación y la Internacionalización.

Actualmente el Programa tiene registro calificado y se prepara para someterse a la revisión de alta calidad ante el Ministerio de Educación Nacional. Se analizó la misión y visión del programa y la Institución. Se aprecia coherencia y consistencia.

4.2 ANÁLISIS DE LA MISIÓN Y VISIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y EL PROGRAMA

Misión de la universidad

Es una institución de educación superior, sin ánimo de lucro, no oficial y de utilidad común, dedicada al proceso de formación integral en los campos de las ciencias, las humanidades y la tecnología, al desarrollo de la investigación científica y a la promoción cultural e ideológica de la sociedad, teniendo como fundamento el ideario bolivariano de un ser ético, culto, autónomo y líder, constructor de una sociedad democrática, justa y solidaria.

Misión del Programa de Administración de Empresas

El Programa de Administración de Empresas propende por la excelencia en la educación superior, formando profesionales integrales capaces de llevar a cabo procesos de gestión que permitan generar cambios acordes con las nuevas tendencias en las diferentes organizaciones, fomentando una conciencia crítica innovadora y emprendedora; apoyado en un capital humano altamente capacitado y comprometido con los valores institucionales, que promueve la calidad y la responsabilidad social en la comunidad del Caribe colombiano, con proyección nacional e internacional.

Visión del Programa

El Programa de Administración de Empresas, será reconocido por su Alta Calidad académica e impacto social por la comunidad en general, y especialmente por el sector productivo de la costa Caribe y a nivel nacional e internacional.

Perfil Ocupacional

- Crear diversas unidades empresariales.
- Dirigir, asesorar y coordinar organizaciones públicas, privadas y asociativas.
- Dirigir las áreas funcionales de Finanzas y Mercadeo en las empresas.
- Elaborar y gestionar planes de negocios y proyectos de inversión.
- Diseñar e implementar planes estratégicos en las empresas.
- Gestionar planes de desarrollo del talento humano.

El Administrador de Empresas, será un profesional de desempeño eficaz, con elevado sentido ético, ecológico y trascendente, que aplicará sus conocimientos científicos, técnicos y competencias gerenciales, privilegiando el talento humano, en la creación y gestión de diversas organizaciones con visión globalizada en un contexto local, nacional e internacional.

Se aprecia que el paradigma por el que propende el pensamiento institucional indica que, el Administrador de Empresas que se forme en la Universidad, sea un profesional con sentido humanista y su formación tendrá alto componente investigativo y de responsabilidad social. En su actuación profesional se inclinará por la búsqueda de soluciones a problemas de nuestra sociedad, acompañado de un gran espíritu humano y sentido ético que se harán presentes en su desempeño con excelencia.

4.3. PRINCIPIOS EPISTEMOLÓGICOS, METODOLÓGICOS, PEDAGÓGICOS Y VALORES EN LA INSTITUCIÓN

Principios epistemológicos

La Institución considera que el conocimiento humano no se recibe pasivamente, sino que es construido y procesado activamente por el sujeto que conoce, se deriva de las condiciones del contexto social, donde se dan y se adquieren funciones de lenguaje, el pensamiento y la conciencia que permiten viabilizar la producción de conocimiento progresivo e hipotético, perfectible.

Principios metodológicos

La Institución en los aspectos metodológicos considera que construir el co-

nocimiento implica acercarse a los objetos de conocimiento utilizando las vías de experimentación y argumentación, permitiendo problematizar la realidad social, cultural y natural. El estudiante se humaniza construyendo conocimiento, pero esto no lo hace independiente, ni por fuera de la sociedad y su cultura, por tanto, el entorno académico debe ser enriquecido incorporado como objeto y medio para reconocer y aprehender, explicar y comprender el mundo natural y social. Es necesario entrar en contacto con la realidad, con los grupos humanos portadores de ella y con la naturaleza para producir conocimiento real. La socialización del conocimiento está en permanente producción por la sociedad, debe contar con procedimientos que permitan el debate, la argumentación para garantizar la difusión del conocimiento, y la construcción del mismo saber con mayor rigor.

Desde los principios metodológicos, se derivan principios y procedimientos que deben coordinarse con los principios pedagógicos, a saber:

Deben diseñarse caminos para que el sujeto construya conocimientos desde diferentes contextos y dialogando diferentes saberes y disciplinas.

- Las metodologías colectivas, centradas en los debates o en la solución de tareas deben dinamizar estrategias de pensamiento para indagar la realidad.
- La interacción social se utiliza para la construcción de saberes.
- Los recursos tecnológicos son mediaciones al servicio de la actividad y el debate colectivo como camino por excelencia para construir conocimientos.

Principios pedagógicos

Es con la propia actividad consciente como el educando construye sus propias herramientas conceptuales y su propia producción de conocimientos en cuanto a aprendizaje teórico se refiere.

La actividad consciente del estudiante contribuye considerablemente a que, mediante esquemas de coordinación y reelaboración interior, avance a niveles superiores de racionalidad y de libertad.

El estudiante eleva su potencial de desarrollo al lado del maestro si este le muestra posibilidades de acción, horizontes de interrogación y discuten las soluciones siempre hipotéticas que ha dado el conocimiento científico.

La base fundamental para la actividad pedagógica en la sociedad del conocimiento es que el maestro reflexione de manera sistemática sobre la enseñabilidad de las ciencias.

El enseñar, en el ámbito de la educación para lo superior, siempre será una actividad teleológica-axiológica pues su sentido será generar en los aprendientes un aprendizaje consciente valioso y significativo en el orden de adquirir y desarrollar conocimientos, destrezas de pensamientos superiores, destrezas motrices, habilidades sociales y valores que le permitan desempeñarse de manera inteligente, autónoma y solidaria en el medio social y cultural.

La labor pedagógica trasciende a la labor de la clase, cuando se articula con la sociedad en la solución de sus problemas como pretexto valioso para la producción de conocimiento y para la formación general del futuro profesional.

Principios y valores

El Programa de Administración de Empresas, con el fin de alcanzar su misión, orienta sus esfuerzos y recursos hacia la efectividad, respeto por los demás y amor por la naturaleza para formar profesionales de alta calidad humana, dotados de los más sólidos valores éticos y morales, capaces de enfrentar exitosamente los riesgos inherentes a su profesión, así como de interpretar y transformar la realidad.

Con base en lo anterior, se expone la escala de principios y valores.

Principios

Justicia: Es la actitud de reconocer lo que le corresponde a todos aquellos que interactúan interna o externamente en el quehacer empresarial.

Equidad: Hace referencia a la moderación y templanza en la conducta que debe asumir el profesional de la Administración en la gestión de sus funciones.

Convivencia: El profesional debe tener la capacidad de gestionar ambientes laborales que sean favorables y permitan crear condiciones apropiadas para llevar armoniosamente una vida en comunidad.

Autoridad: Es la construcción estructurada del conocimiento profesional que reviste a la persona de un poder de mando que se legitima en el reconocimiento de sus capacidades y habilidades como profesional.

Comprensión: Es la actitud de apropiación que debe poseer el Administrador para tener un conocimiento o imagen fiel de todas aquellas circunstancias y eventos que giran en torno de la realidad empresarial.

Valores

Honestidad: Se refiere a la honradez y escrupulosidad en el cumplimiento del deber, manifestación de conductas ajustadas a la moral que debe acompañar el ejercicio del profesional en la Administración de Empresas.

Responsabilidad: La actitud moral que obliga a dar cumplimiento a todo aquello en que se ha comprometido u obligado frente a la comunidad empresarial con entusiasmo, equidad y buena fe.

Respeto: Es la manifestación de acatamiento y reconocimiento que se hace de toda acción o relación que implique un orden estructural u organizacional.

Lealtad: Se entiende como una de las características que debe poseer el Administrador de Empresas, haciéndolo ganar confiabilidad y credibilidad debido a su disposición de respeto por lo establecido.

Entre los valores mencionados se destacan la responsabilidad y el respeto

del Administrador de Empresas formado por la Institución, asumiendo como marco axiológico de comportamiento las normas que se dictan en el Código de Ética del Administrador y la Ley 60 del 4 de noviembre de 1981 en la cual están consagrados los siguientes requisitos para ejercer la profesión dentro del territorio nacional:

- Poseer el título de Administrador de Empresas expedido por una universidad cuyo programa esté debidamente aprobado por el Ministerio de Educación Nacional;
- Tener el registro del título profesional en la forma legalmente prevista y
- Poseer tarjeta profesional expedida por el Consejo Profesional de Administración de Empresas.

4.4. MATRIZ DOFA: PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LA MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL

Para el diagnóstico se tomó en cuenta la matriz DOFA, por ser una técnica valiosa en estos tipos de análisis. Los resultados fueron los siguientes: Ver Tabla 1.

4.5. PROCESO HISTÓRICO DE LAS FINANZAS EN LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTADURÍA PÚBLICA (1980-2007)

Como se puede apreciar en el proceso de la enseñanza de las Finanzas en el Programa de Administración de Empresas, encontramos que el insumo de las Finanzas para tomar decisiones oportunas se ha mantenido constante desde el periodo (1994-2007), demostrándose que la Contabilidad como lenguaje internacional de los negocios se mantiene con fundamento en la partida doble de Lucas Pacciolo (1492), pero con un solo módulo, no así los costos que han sido más intensos; pero el esquema de módulos en el Programa de Administración de Empresas desde 1994 a 1999, solamente sufre variaciones en el cambio de nombre de algunas asignaturas, Análisis Financiero por Análisis de Estados Financieros, el módulo Presupuesto y Costeo en 1994 se mantiene con el nombre de Presupuesto, el módulo de Administración Financiera en 1994 cambia en 1999 por Finanzas Avanzadas hasta

Tabla 1

Matriz DOFA: Programa de Administración de Empresas sobre las características asociadas a la Misión y Proyecto Institucional

CARACTERÍSTICA	DEBILIDADES	OPORTUNIDAD	FORTALEZA	AMENAZAS
Misión Institucional	Falta que en los espacios propios del Programa como aulas, Dirección, esté visible la Misión y Visión de la Institución.	Se cuenta con una plataforma virtual e-learning (Moodle), donde se difunden mediante foros virtuales la coherencia y pertinencia de la Misión y Visión con la institucional, con participación de estudiantes, y docentes del Programa.	La Misión de la Universidad está difundida en las zonas de acceso a la comunidad, sitio Web. Folletos, carteleras en sitios visibles, procesos de inducción al Programa semestralmente, dirigidos a todos los estudiantes de primer semestre y programa televisivo en canales regionales.	Existen pocos espacios físicos propios del Programa para publicar la Misión y Visión de este.
Proyecto Institucional	Existe el PEI pero no es conocido por la mayoría de los docentes y mucho menos por los estudiantes.	Aprovechar los espacios virtuales, organizar foros permanentes para socializar el PEI institucional.	La mayoría de los docentes no han participado en los programas de formación pedagógica y en la socialización del PEI, Horizonte pedagógico socio-crítico.	Los eventos que se realizan de parte del Programa hacia los estudiantes son muy pocos en cada semestre.
Proyecto Educativo del Programa PEP	No existe una apropiación por parte de los docentes y estudiantes sobre el PEP.	Aprovechar el proceso de acreditación para que se realice la apropiación.	El PEP, se encuentra publicado en el sitio Web institucional, es de conocimiento de los docentes. Se socializa en el proceso de inducción semestral a todos los estudiantes del Programa en el cual se explicitan aspectos básicos del Proyecto Educativo.	
Relevancia Académica y Pertinencia Social del Programa	No se evidencia un estudio sobre la pertinencia social del Programa desde su creación hasta hoy.	Se puede realizar un estudio sobre cuáles serían las competencias que deben tener los Administradores de Empresas, para satisfacer las necesidades de la región Caribe (perfil profesional).	No evidencia la realización de investigación formativa actual con los estudiantes de octavo semestre del Programa sobre la definición de las competencias del Programa de Administración de Empresas	Existen muchas universidades en la región Caribe que también ofrecen este Programa y que necesitan acreditarse.

Tabla 2
Proceso histórico de Contabilidad y Finanzas en los Programas Economía,
Administración de Empresas y Contaduría Pública

1980	1986	1994	1999	2003	2007
Contabilidad	Contabilidad General	Contabilidad General	Contabilidad General	Contabilidad General	Contabilidad General
Administración Costos	Administración Costos	Costos I	Costos I	Costos I	Costos I
Administración Costos	Costos Generales	Costos Generales	Costos Generales	Costos Generales	Costos Generales
Matemática Financiera	Matemática Financiera	Matemática Financiera	Matemática Financiera	Matemática Financiera	Matemática Financiera
Análisis Financiero	Análisis Financiero	Análisis Financiero	Análisis de Estados Financieros	Análisis de Estados Financieros	Análisis de Estados Financieros
Presupuesto y Costeo	Presupuesto y Costeo	Presupuesto y Costeo	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto
Finanzas I	Finanzas I	Administración Financiera	Finanzas Avanzadas	Finanzas II	Gerencia Financiera
Diseño de Proyectos de Inversión	Diseño de Proyectos de Inversión	Formulación de Proyectos de Inversión	Gestión de Proyectos de Inversión	Gestión de Proyectos de Inversión	Gestión de Proyectos de Inversión

el 2003, que pasa a ser Finanzas II hasta el 2007, hoy se llama Gerencia Financiera; lo que se aprecia en este proceso de cambio de nombre de los módulos, son solamente pequeñas variaciones en los temas sin repercusión en las competencias que debe alcanzar el egresado del Programa.¹²

El módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos iniciado en 1994 se mantiene hasta el año 1999 cuando se cambia por Gestión de Proyectos de Inversión hasta la fecha, lo que significa que no se tiene claridad sobre la importancia de la Formulación y la Evaluación de Proyectos, como herramienta en la toma de decisiones.

Los Costos en el Programa se inician como Costos I desde (1994-2007); en

12. Las competencias: Interpretativas, Argumentativas y Propositivas.

el Programa de Economía se llamaba Administración de Costos, es decir, se hace una distinción en los Costos para agruparlos en Costos por órdenes de producción en su primera fase y luego Costos II, donde se tratan los Costos por procesos aplicados a las empresas industriales con producción continua y luego se avanza hasta llegar a Costos III, llamado Costos Estándar, lo cual corresponde a un nivel más avanzado y aplicado con anticipación para poder tomar decisiones en la fabricación y contrato de pedidos; se hace un cambio en la enseñanza de los Costos para crear una asignatura de Costos Generales, donde se genera confusión en cuanto al contenido de la asignatura y el tiempo dedicado para su enseñabilidad, es decir, los Costos Generales se han mantenido hasta el 2007; de allí se cambia por Introducción a los Costos, en general para los módulos del área Contable y Financiera su proceso de asignación de créditos no ha sido programado teniendo en cuenta el contexto de la región en su desarrollo económico y social, dirigido hacia la formación de un profesional con un perfil ocupacional capaz de gestionar empresas, evaluar alternativas de inversión, la administración de capital de trabajo de una empresa, mantener el equilibrio entre rentabilidad-riesgo-liquidez, aprovechar las oportunidades de inversión, como ingredientes de la competitividad dentro de la globalización. Luego la didáctica de la formación profesional supone que no todo lo que existe en el módulo es para enseñarlo o aprenderlo, sino que hay que poner en primer plano el análisis y aplicación didáctica. Respondiendo a la pregunta ¿Qué contenidos vale la pena aprender?, pero al mismo tiempo, ¿qué tiene que pasarse por alto, para facilitar la comprensión y simplificar el aprendizaje?¹³

13. Las competencias solo progresan si las actividades de aprendizaje fomentan el aprendizaje autónomo, el trabajo colaborativo, el acceso a diversas fuentes de conocimiento, y la capacidad de solucionar problemas de modo independiente. En este sentido, el pedagogo de la formación profesional renuncia a dictar clases y opta por crear situaciones de aprendizaje en las que los alumnos pueden ensayar, actuando de forma independiente y dirigiendo ellos mismos su proceso. El desarrollo de competencias es sostenible si permite una participación activa del alumno en su proceso de aprendizaje, y fomenta el aprendizaje autónomo, para crear una estructura propia de generación de conocimientos que conecte lo nuevo con lo conocido, que implique la aplicación concreta en una situación, y actividades de aprendizaje compartidas o trabajo colaborativo.

Se reconoce que las instituciones de educación superior desarrollan sus programas con la autonomía que le concede la Constitución.

De igual forma se tomó como referencia para el análisis, que los aspectos de denominación, justificación del Programa, el currículo, organización de las actividades académicas y la investigación están relacionadas y agrupadas y dependen en gran parte de los recursos financieros existentes en el Programa y de la cultura de la autoevaluación existente; estas variables son fundamentales en el diseño de las estrategias pedagógicas y didácticas que se aplicaron en la enseñabilidad de las Finanzas en el Programa de Administración de Empresas.

El análisis detallado de cada una de las asignaturas que hacen parte del plan de estudio del Programa en cuanto al Área Contable y Financiera, permitió apreciar cada una de las variables básicas para el estudio de las didácticas en la enseñabilidad de las Finanzas, desde los créditos hasta la bibliografía utilizada por los docentes del Programa.

El diagnóstico realizado permitió detectar que no existe correspondencia entre la denominación del Programa, perfil de formación, contenidos curriculares y el logro de las metas para la obtención del correspondiente título. Ya que el plan de estudio analizado presentó distorsión en los módulos en cuanto a contenido, ubicación y el proceso lógico de fluidez del conocimiento; en lo atinente a formaciones previas para recibir nuevos conocimientos; caso típico en el Área Contable y Financiera que es el tema del cual se ocupó la propuesta investigativa. Ver Tabla 3.

4.6. ANÁLISIS DE LAS ASIGNATURAS CORRESPONDIENTES AL ÁREA FINANCIERA Y CONTABLE SEGÚN PLAN DE ESTUDIO ACTUAL. PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

No se puede asimilar una formación en Costos si previamente no se tienen los conceptos contables básicos de la contabilidad general con los créditos correspondientes adecuados; se revisó el contenido de los módulos de Introducción a la Contabilidad y Contabilidad Gerencial.

En los módulos de Introducción a la Contabilidad y la Organización Conta-

ble, los temas allí desarrollados no garantizan los conocimientos que requiere un Administrador de Empresas para su perfil profesional de dirigir, asesorar y coordinar organizaciones públicas, privadas y asociativas en las áreas funcionales de Finanzas y Mercadeo en las empresas. Se aprecia mala distribución y asignación de los créditos, ya que cada módulo tiene solamente dos créditos, lo que significa que el Área Contable se suple con seis créditos lo cual es insuficiente para proporcionar las competencias en el Área Contable. Además, se aprecia la falta de secuencia en el proceso de competencias y discontinuidad en su colocación en el plan de estudio.

Se detectó que la justificación del Programa se ajusta parcialmente a las tendencias de la actividad económica moderna; por otra parte, los temas quedan cortos y falta lógica en el proceso de la enseñabilidad de las Finanzas, se enfatiza en aspectos jurídicos mas no en la parte de la información contable que necesita el Administrador de Empresas para tomar decisiones oportunas y con efectividad. Los objetivos fueron formulados, pero al revisar los temas a tratar no concuerdan, no hay claridad en los propósitos formativos en ambos módulos, el uno es una copia del otro; en el planteamiento del problema se falló en su formulación, lo que afecta lógicamente los objetivos, por lo tanto los contenidos son deficientes; la didáctica separada de los contenidos incide en su proceso de enseñabilidad y evaluación de los aprendientes, la bibliografía básica y complementaria considerada en el módulo está muy desactualizada.

Los nombres de los módulos no concuerdan con sus contenidos, estos fueron colocados obedeciendo a criterios subjetivos del contexto.

El módulo Introducción a los Costos, con dos créditos, y la ausencia de competencias en la Contabilidad básica, genera discontinuidad en su colocación en el plan de estudio, lo que no tiene argumentos para su justificación afectando los propósitos de formación, el planteamiento del problema, los contenidos, los objetivos y la didáctica a utilizar, al igual que la evaluación de los aprendientes. La bibliografía es corta y desactualizada, y la actualizada corresponde al módulo de 2001.

Tabla 3
Análisis de las asignaturas correspondientes al área Financiera y Contable según plan de estudio actual. Programa de Administración de Empresas

Asignaturas	Créditos	Justificación	Propósito formativo	Planteamiento del problema	Objetivos	Contenido	Didáctica	Evaluación	Bibliografía
Introducción a la Contabilidad	2	Deficiente y no justifica	No hay claridad, es difusa	Mal formulado y desfasado con el Programa académico de Administración	No se ajusta al Programa de Administración por los temas	Muy corto y no apropiado para un Administrador	El contenido y la didáctica están separados	No concuerda con el contenido	Desactualizada, la nueva 2003
Organización Contable	2	Deficiente y no justifica	Igual a la anterior copia	Mal planteado el problema	No se ajusta al Programa de Administración	No es viable por falta de temas anteriores	Igual a lo planteado en la anterior copia	No concuerda con el contenido	1981-2001 2003-2004
Introducción a los Costos	2	No hay argumentos	Deficiente	Mal planteado el problema	No se ajusta al Programa de Administración	No es viable por falta de temas anteriores y corto	El contenido y la didáctica están separados	No concuerda con el contenido	1981 1999 2001
Análisis de Estados Financieros	2	Argumentos Confusos conceptos	Deficiente	Mal planteado el problema	Dispersión en el Programa y mala ubicación	Confusión entre Análisis Financiero y Finanzas	El contenido y la didáctica están separadas	No concuerda con el contenido	Desactualizada, la nueva 2000
Instituciones Financieras	3	No hay argumentos	Deficiente	Mal formulado el problema	Dispersión en el Programa y mala ubicación	Falta ordenar las ideas	El contenido y la didáctica están separados	No concuerda con el contenido	1974 1998 2007 2000
Presupuesto	3	Existencia de argumentos	Aceptable y se puede mejorar	Se debe reformular el problema	Faltó concretar los objetivos - cortos	Falta ordenar ideas	El contenido y la didáctica están separados	Aceptable y se puede mejorar	2000 2001 2002
Control de Gestión	1	Faltan argumentos	Aceptable y se puede mejorar	Aceptable y se puede mejorar	Se ajustan al Programa	Aceptable y se puede mejorar	Aceptable y se puede mejorar	No concuerda con el contenido	Poca bibliografía (2)
Gerencia Financiera	3	Aceptable y se puede mejorar	Deficiente	Mal formulado el problema	No se ajusta al Programa de Administración	Muy corto y no apropiado para un Administrador	El contenido y la didáctica están separados	Aceptable y se puede mejorar	2003 2001 2000
Matemáticas Financieras	3	Faltan argumentos	Aceptable y se puede mejorar	Aceptable y se puede mejorar	Se ajustan al Programa	Aceptable y se puede mejorar	Aceptable y se puede mejorar		1997 2007

Fuente: Plan de Estudio del Programa de Administración de Empresas. Tabla elaborada por el investigador Florentino Rico Calvano. Junio de 2010.

El módulo de análisis de Estados Financieros con dos créditos no garantiza las competencias. La falta del insumo básico de la Contabilidad para los reportes financieros, inciden en este módulo, que no se ajusta en el plan de estudio a las competencias de un administrador de empresas, ya que si se plantea una contabilidad gerencial y/o administrativa, se trata el tema del análisis de Estados Financieros, pero revisando el módulo, se aprecia que los argumentos para justificar el módulo están confusos y dispersos, impidiendo el planteamiento del problema de manera correcta de acuerdo a los objetivos y el contenido del módulo con la confusión entre Análisis Financiero y Finanzas, ya que el análisis como síntesis está dentro del campo de las Finanzas, si no hay claridad en los objetivos y demás elementos que hacen parte de un módulo, mucho menos se puede dar una verdadera enseñabilidad de las Finanzas porque se falla en la didáctica a desarrollar en el proceso de evaluación del aprehendiente. La bibliografía más actualizada para este módulo es del año 2000.

La Institución presenta un módulo de Instituciones Financieras con tres créditos, cuando este puede desarrollarse con un crédito y se alcanzan las competencias sobre este tema para el Administrador de Empresas. Sin embargo, el módulo no tiene argumento de justificación, ni propósitos formativos, con deficiencias en el planteamiento del problema, en los objetivos, contenidos y la didáctica que se debe utilizar, afectándose el proceso de evaluación de los aprehendientes. Se aprecia la bibliografía variada desde 1974-2000-2007, la Institución ha sacrificado módulos en créditos, al dejar de ponerle más créditos al Área Contable para asignarlos al módulo de Instituciones Financieras, lo que permite afirmar la existencia de una mala distribución de créditos en el Programa de Administración de Empresas. Lo que incide en la meta de la Institución para alcanzar el perfil ocupacional del profesional, que le facilite dirigir, asesorar y coordinar en las organizaciones públicas, privadas y asociativas, las áreas funcionales de Finanzas y Mercadeo, gestionar planes de negocios y proyectos de inversión y diseñar e implementar planes estratégicos.

El módulo de Presupuesto con tres créditos, se puede desarrollar en dos créditos, según el contenido del módulo; los argumentos de justificación

son válidos, el propósito formativo se puede mejorar y por consiguiente el planteamiento del problema se debe reformular con dos créditos, al igual que los objetivos, el contenido y por consiguiente la didáctica a utilizar, además el sistema de evaluación del módulo y la actualización de la bibliografía básica y complementaria. Solamente el módulo de Presupuesto hace referencia al Presupuesto Privado cuando el Administrador debe tener competencia en Presupuesto Público para poder alcanzar el perfil ocupacional que le permita dirigir, asesorar y coordinar organizaciones públicas, privadas y asociativas, gestionar planes de negocios y proyectos de inversión y diseñar e implementar planes estratégicos en las empresas. Se trata de justificar que se puede ubicar en el módulo de Gestión Pública, que con los créditos asignados es imposible por la temática que contiene el Presupuesto Público.

El módulo de Gerencia Financiera se desarrolla con tres créditos, y no es secuencial, ya que después de revisar los módulos anteriores, no se aprecian las competencias claras que se necesitan para difundir un módulo de Gerencia Financiera, si se tiene en cuenta que este módulo es para tomar decisiones de problemas financieros, tales como, los de administración de capital de trabajo de una empresa, presupuestos de capital, estructura de capital, costo promedio de capital, fuentes de financiamiento a corto, mediano y largo plazo. Es decir, problemas de altas finanzas, como quiebra, liquidación, fusión de empresas. No se aprecia secuencia en los módulos precedentes para garantizar este módulo de Gerencia Financiera, los argumentos son válidos en cualquier tipo de programa académico de Ciencias Económicas y Administrativas, sin embargo el propósito formativo y su presentación es deficiente, al igual que el planteamiento del problema, los objetivos y el contenido del módulo, la didáctica a utilizar, la evaluación de los aprendientes, la bibliografía básica y complementaria desactualizada, 2001-2002 y 2003. La falta de competencias en este módulo afecta lógicamente el perfil ocupacional del Administrador de Empresas en cuanto a elaborar y gestionar planes de negocios y proyectos de inversión, implementar planes estratégicos en las empresas y gestionar planes de desarrollo del talento humano.

En cuanto al módulo de Matemáticas Financieras con tres créditos, no tiene

argumentos de justificación, su propósito de formación se puede mejorar para alcanzar las competencias que necesita un Administrador de Empresas y se acople a su perfil ocupacional, de igual forma se debe mejorar el planteamiento del problema para ajustar el contenido, los objetivos, la didáctica del mismo y la evaluación del educando, además actualizar la bibliografía del módulo en mención. De esta forma, el futuro Administrador de Empresas puede elaborar y gestionar planes de negocios, proyectos de inversión y diseñar e implementar planes estratégicos en las empresas.

Los ajustes que se hagan en el plan de estudios conducen a la obtención del perfil profesional del Administrador de Empresas con un desempeño eficaz, con elevado sentido ético, ecológico y trascendente, y aplicará sus conocimientos científicos, técnicos y competencias gerenciales, privilegiando el talento humano, en la creación y gestión de diversas organizaciones con visión globalizada en un contexto local, nacional e internacional.

La justificación del Programa no es viable para que sea pertinente frente a las necesidades del país y el desarrollo cultural y científico de la nación, por cuanto se encontró: mala ubicación de los módulos, créditos mal asignados, falta de justificación de los programas, objetivos, contenidos, fallas en las didácticas en el plan de estudio, la falta de mostrar el estado y avance del campo del saber en el cual se inscribe el educando. El Programa no precisa y sustenta los aportes académicos, científicos, tecnológicos, sociales y culturales realizados, y si efectivamente dichos aportes son significativos y pueden considerarse como un valor social agregado del Programa.

El establecimiento de los contenidos curriculares acordes con el Programa que se ha determinado y que permitan garantizar el alcance de los objetivos y sus correspondientes metas, no se logrará por la falta de diseño de los módulos de estudios y la ausencia de coherencia con la didáctica, evaluación y los objetivos de formación que se proponen en el módulo.

Se aprecia en cada módulo la ausencia de fundamentación teórica y metodológica, la coherencia entre esta fundamentación y las metas formativas no están explícitas, como tampoco la especificidad de su orientación, ni sus efectos en la malla curricular, ni en su plan de estudio.

Los propósitos formativos no son específicos, claros y mucho menos coherentes con la naturaleza del campo de conocimiento del programa de Administración de Empresas, no se fomenta el aprendizaje autónomo para desarrollar habilidades de pensamiento, de interpretación, ni acceso, a la valoración y el uso apropiado de diversos recursos de información. Se pierde coherencia en el plan de estudio.

La organización de todas aquellas actividades académicas que fortalecen los conocimientos teóricos y facilitan las metas del proceso formativo, no se pueden alcanzar por la fallas en la justificación de los módulos, planteamiento del problema, objetivos, contenidos, didácticas, y no se puede comprobar la relación que hay entre la estructura del módulo y el plan de estudio; hace falta la articulación con los lineamientos sobre currículo para este tipo de programas porque se afectó la coherencia en la orientación teórica y metodológica con el campo de la Administración.

La organización del plan de estudio por créditos académicos no se refleja en cada una de sus asignaturas. A pesar de que el crédito es una manera sistemática de describir un Programa asignándole valor a sus componentes con parámetros, tales como: el trabajo independiente y autónomo del estudiante con el tiempo requerido para completar todas las actividades de aprendizaje planeadas y horas de contacto con el profesor.

El plan de estudio asigna poca flexibilidad por la forma como expresa la organización de las actividades de formación y prácticas que fomentan y estimulan el aprendizaje autónomo. No es explícita la forma de abordar la interdisciplinariedad en el plan de estudio. No están bien definidas las estrategias de enseñanza y de aprendizaje como las mediaciones pedagógicas-didácticas que apoyan la consecución de las metas formativas.

La adecuada formación en investigación que establezca los elementos esenciales para desarrollar una actitud crítica, la capacidad de buscar alternativas para el desarrollo del país, no permitieron desarrollar la cultura investigativa y el pensamiento crítico entre profesores y estudiantes. Ya revisados los contenidos de los módulos en el plan de estudio no se aprecia

la formación para este tipo de actividad, la cual solo se puede desarrollar en el quehacer mismo de la investigación y bajo orientadores (docentes) que hayan sido exitosos en esa actividad y se mantengan todavía en el ejercicio de ella.

La formación investigativa se relaciona con distintas condiciones de calidad, pero especialmente con las condiciones de: Justificación, aspectos curriculares, organización de las actividades académicas, personal académico, medios educativos, estructura administrativa y recursos financieros.

A su vez se relaciona con la coherencia existente entre el tipo de investigación que se hace y el nivel en el que se desarrolla el módulo, los tipos de vinculación que hay entre la investigación que se hace en el Programa y las necesidades del país.

Una adecuada relación efectiva con el sector externo, que proyecte el Programa con la sociedad se aprecia en los módulos, ya que señala la manera en que se espera que el impacto genere y beneficie al sector externo.

El fortalecimiento del número y calidad del personal docente para garantizar, de una manera adecuada, las funciones de docencia, investigación y extensión (Enseñabilidad). La dedicación de los académicos, es adecuada y suficiente para el funcionamiento del Programa.

Existencia de criterios, políticas y normas institucionales definidos para la selección y vinculación del profesorado. El uso adecuado y eficiente de los medios educativos de enseñanza, donde el profesor es un guía y orientador y el estudiante un ser autónomo y participante para facilitar la enseñanza de las finanzas.

Existencia de políticas y estrategias de vinculación y de contratación del profesorado, que permiten generar un clima de estabilidad laboral, asegurar mayor sentido de pertenencia de los docentes y la continuidad en el desarrollo de sus tareas.

Ausencia de políticas del Programa que contemplen el reconocimiento a la calidad a través de incentivos, premios y distinciones al personal docente.

El Programa no garantiza el uso adecuado y eficiente de los medios educativos para facilitar el proceso de enseñabilidad, teniendo en cuenta la pertinencia, suficiencia, actualidad y accesibilidad de medios educativos, la concepción de currículo, los fines formativos y la organización de las actividades para alcanzarlos, entre ellos la formación en la actividad científica, la cual exige disponer de los medios educativos apropiados para ello.

En cuanto al material de consulta bibliográfica y de hemeroteca, se encuentra actualizado en medio físico y electrónico en el área de estudio, de acuerdo con el número de estudiantes.

La existencia de equipos de hardware y software son suficientes a disposición de la comunidad académica facilitando el acceso a los miembros de la comunidad educativa con conectividad a bases de datos de revistas y libros electrónicos a través de Internet, sin embargo hay ausencia de programas de capacitación en el uso de la tecnología disponible a la comunidad académica.

La infraestructura física en aulas, bibliotecas, auditorios, laboratorios y espacios para la recreación y la cultura garantizan la formación integral de los estudiantes, lo que fortalece el Programa para la enseñabilidad de las Finanzas con calidad.

El Programa goza de adecuados mecanismos de selección y de evaluación de estudiantes y profesores, escogencia por méritos y se impide cualquier discriminación por raza, sexo, credo, discapacidad o condición social.

Se verificaron las estrategias y técnicas de evaluación de estudiantes que se siguen (tipos de pruebas, variedad) y la coherencia de estas con el enfoque del Programa, la existencia de los reglamentos y demás normas que garanticen el ejercicio de los derechos de los docentes y estudiantes.

El Programa posee una estructura académico-administrativa estable y en esta última es clara la línea de autoridad y los sistemas de coordinación.

El Programa posee una estructura académico-administrativa que garantiza la prestación de los servicios a los estudiantes con calidad.

El personal encargado de la estructura académico-administrativa es suficiente en número y formación profesional, en conformidad con la naturaleza, tamaño y complejidad del Programa.

La Institución posee sistemas de información y base de datos que permiten atender debidamente los servicios académicos y administrativos que presta a los estudiantes.

En opinión de la comunidad académica, la gestión del Programa satisface sus expectativas de calidad.

Garantizar la existencia de prácticas institucionales orientadas a procurar e incentivar el bienestar personal de la comunidad académica.

4.7. ANÁLISIS DE LA CUALIFICACIÓN DOCENTE

Se aprecia en el Programa un proceso de cualificación docente, el cual analizamos en la propuesta con el fin de ver su impacto en el proceso de enseñanza de las Finanzas en el Programa de Administración de Empresas, caso patético el seminario **“Manejo Pedagógico y Didáctico de las Competencias Laborales y Empresariales en el Marco de la Educación Superior”**, diseñado para el personal administrativo conformado por decanos, responsables de docencia, coordinadores de área, jefes de investigación, jefes de docencia-servicio y coordinadores de prácticas, al cual asistieron 60 funcionarios, este programa es continuo en la Institución para los próximos años; la tendencia es capacitar en promedio 50 funcionarios hasta lograr el 100% de cobertura, se agrega al programa de cualificación el diplomado en **“Investigación, Pedagogía y Didáctica en la Educación Superior”**, como se puede apreciar de este programa depende en gran parte la enseñabilidad de las Finanzas en el Programa de Administración de Empresas. Se escogió

al azar el diplomado para apreciar el nivel de asistencia de los docentes y directivos de acuerdo a la cualificación docente en cada uno de los módulos dictados con los siguientes resultados:

DIPLOMADO

Investigación, Pedagogía y Didáctica en la Educación Superior”
(92 horas)
Módulos

1. Filosofía y epistemología de la ciencia.
2. Aspectos epistemológicos de los paradigmas de investigación.
3. Aspectos metodológicos del proceso de investigación.
4. Aspectos técnico-administrativos del proceso de investigación.
5. Discursividad e investigación.
6. Introducción a la computación.
7. PEI y legislación educativa colombiana.
8. Currículo y teorías curriculares.
9. Modelos pedagógicos.
10. Aprendizaje autónomo.
11. Didáctica general y aprendizaje de la ciencia.
12. Evaluación por competencias.
13. Enseñanza problémica.
14. Diseño curricular de áreas y asignaturas.

Análisis

1. A través de una media aritmética calculamos un promedio de 40 docentes por módulo que asistió a este diplomado.
2. En el primer módulo la mayor participación fue para Enfermería con el **25%** de asistencia.
3. La menor asistencia al módulo para Filosofía y Epistemología de la Ciencia, fue del Programa de Ciencias Económicas y Administrativas con el **2,77%**.
4. En el segundo módulo de Aspectos Epistemológicos de los Paradigmas de Investigación, la mayor asistencia fue por parte del Programa de Enfermería con el **34,28%**, seguido de los Programas de Derecho y Fisioterapia con el **17,14%**, y la menor asistencia correspondió a Ingeniería

Tabla 4
Relación de módulos y asistencias de programas académicos

Código	Programas	Módulos de Capacitación													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
01	Administración y Contaduría	1	2	2	2	2	1	3	0	2	3	1	0	1	0
02	Derecho	4	12	8	4	7	7	4	3	5	5	5	9	6	5
03	Economía	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
04	Educación	3	3	3	2	2	2	0	1	1	2	3	1	2	1
05	Enfermería	9	24	22	14	13	17	12	9	10	9	9	2	12	10
06	Fisioterapia	7	12	16	9	12	15	7	4	3	6	4	4	7	5
07	Ingeniería Industrial	5	5	5	6	8	7	2	2	2	4	4	3	2	2
08	Ingeniería de Mercado	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1
09	Ingeniería de Sistemas	2	3	2	2	2	1	1	1	0	0	1	1	0	1
10	Psicología	2	3	2	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1
11	Trabajo Social	2	5	5	3	4	3	2	3	4	4	4	1	4	4
SUBTOTAL		36	70	66	44	52	55	31	24	28	35	32	21	34	30

de Mercado y Ciencias Económicas y Administrativas con el **2,85%** y **1,48%**, respectivamente.

- En el módulo Aspectos Metodológicos del Proceso de Investigación la mayor asistencia fue del programa de Enfermería con el 33,33%, seguido del Programa de Fisioterapia con el 24,24%, y la menor asistencia fue de Ingeniería de Mercado y Ciencias Económicas y Administrativas con el 3,03% y 1,51%, respectivamente.

En el seminario “Estrategias para la Enseñanza y Estrategias para el Aprendizaje en la Educación Superior” se aprecia una participación de los docentes del Programa de Administración de Empresas con un 14,96% en el módulo de Didácticas del Aprendizaje de las Ciencias, lo que demuestra que poco a poco los docentes entran en etapa de capacitación. En el módulo de Diseño Curricular la participación de los docentes de este programa fue del 29,12%, lo cual refleja aumento en esta actividad. Se evidencia un plan de desarrollo profesoral con los programas de especialización y maestría.

4.8. ANÁLISIS DE LOS PROPÓSITOS DEL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

El Proyecto Educativo del Programa de Administración de Empresas consi-

**Seminario “Fundamentos Pedagógicos
y Estrategias para la Enseñanza
y el Aprendizaje en la Educación Superior”**

(100 horas)

(Para personal administrativo)

Módulos

1. Modelos Pedagógicos
2. Desarrollo del Pensamiento Formal, Crítico y Competencias mediante Estrategias en el Aula
3. Evaluación por Competencias
4. Metodología para la Construcción de Preguntas de las Pruebas ECAES
5. La enseñanza Problémica y la Pedagogía de la Comprensión
6. Enseñanza Problémica
7. Paradigmas de la Formación en la Construcción Curricular
8. Diseño Curricular

Asistieron: **16 administrativos**

**Seminario “Epistemología para la Enseñanza y Estrategias
para el Aprendizaje en la Educación Superior”**

(72 horas)

Módulos

1. Evaluación por Competencias
2. Diseño de Áreas y Asignaturas
3. Destrezas del Pensamiento, V Heurística y Mapas Conceptuales
4. Enseñanza Problémica
5. Epistemología para la Enseñanza

Asistencia: **92 docente**

Seminario “Fundamentos Pedagógicos y Estrategias para la Enseñanza y el Aprendizaje en la Educación Superior”

(100 horas)

(Para personal administrativo)

Módulos

1. Modelos Pedagógicos.
2. Desarrollo del Pensamiento Formal, Crítico y Competencias mediante Estrategias en el Aula
3. Evaluación por Competencias
4. Metodología para la Construcción de Preguntas de las Pruebas ECAES
5. La Enseñanza Problémica y la Pedagogía de la Comprensión
6. Enseñanza Problémica
7. Paradigmas de la Formación en la Construcción Curricular
8. Diseño Curricular

Asistieron: **16 administrativos**

Seminario “Epistemología para la Enseñanza y Estrategias para el Aprendizaje en la Educación Superior”

(72 horas)

Módulos

1. Evaluación por Competencias
2. Diseño de Áreas y Asignaturas
3. Destrezas del Pensamiento, V Heurística y Mapas Conceptuales
4. Enseñanza Problémica
5. Epistemología para la Enseñanza
6. PEI y Legislación Educativa Colombiana
7. Modelos Pedagógicos
8. Currículo y Teorías Curriculares
9. Educación Virtual

Asistieron: **143 docentes**

DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA
PLAN DE DESARROLLO PROFESORAL
2005

Seminario “Estrategias para la Enseñanza y Estrategias
para el Aprendizaje en la Educación Superior”
(110 horas)

1.	Módulos: Epistemología para la Enseñanza
2.	Enseñanza Problemática
3.	Destrezas del Pensamiento
4.	Didácticas del Aprendizaje de las Ciencias
5.	Evaluación por Competencias
6.	Diseño Curricular
7.	Educación Virtual
8.	Currículo y Teorías Curriculares
9.	Modelos Pedagógicos
10.	Contexto Epistemológico
11.	Aprendizaje Autónomo

Asistieron: 104 docentes

Tabla 5
Relación de módulos y asistencias de programas académicos

Código	Programas	Asistencia de Docentes/Módulo										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
01	Administración	23	24	14	22	24	30	20	17	20	8	13
02	Derecho	4	9	1	5	1	1	5	3	4	1	5
03	Educación	0	1	0	3	0	1	0	0	2	0	2
04	Enfermería	27	16	8	35	22	19	12	16	20	7	2
05	Fisioterapia	33	29	12	30	29	22	20	34	32	15	10
06	Ingeniería	12	34	11	18	14	7	32	2	6	1	12
07	Psicología	16	17	12	19	16	11	14	13	14	5	10
08	Trabajo Social	5	5	0	0	18	0	5	2	6	0	1
09	Contaduría	11	10	8	13	14	12	7	6	9	1	9
10	Ciencias Básicas	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
11	Centro de Investigaciones	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
	TOTAL	131	145	66	147	138	103	106	93	113	38	70

dera que el hombre es una posibilidad histórica en la perspectiva individual y social, capaz de trascender a la inmediatez con su razón, y con su voluntad, y puede dominar sus acciones instintivas a través de acciones humanas; de esta forma la comunidad educativa está en permanente construcción de su condición humana, cada uno de sus miembros es un ser siempre en proyecto, capaz de autodeterminarse y construir su propio proyecto de vida en un contexto cultural determinado.

El Proyecto Educativo propone:

Planear, organizar, dirigir y controlar experiencias de formación integral de manera que el educando, se autoconozca, y posea dominio de sí mismo para participar en el proceso de formación en valores que lo lleven a buscar su autodesarrollo y mejore su condición humana.

Favorecer la cultura académica consolidando sus competencias generales, tales como el desarrollo de competencias comunicativas, el manejo de un segundo idioma, el trabajo en equipo, el manejo de herramientas de interpretación y de información, al igual que el manejo del recurso informático y de los medios de comunicación.

Estimular en el estudiante y los docentes el desarrollo de su capacidad para comprender y administrar sus potencialidades y limitaciones cognitivas-cognoscitivas para ponerlas al servicio de su proceso de formación disciplinar por lo que deberá desarrollar la capacidad de aprender y la de autorregular sus propios procesos de aprendizaje.

Desarrollar experiencias formativas que logren en los estudiantes y los docentes la responsabilidad de desplegar en los grupos donde se desenvuelven como la familia, la vecindad, los compañeros de estudio, compañeros de trabajo y en la comunidad en general su solidaridad, su sentido de justicia, su vocación de servicio y responsabilidad social en la búsqueda del desarrollo humano, incluyendo el cuidado y la relación responsable con el medio ambiente natural y social.

Implementar estrategias sinérgicas del currículo que definen las tareas de docencia, investigación, extensión y proyección social e internacionalización, como escenarios privilegiados del proceso de formación integral.

POLÍTICAS

Las pautas del Programa están sustentadas en las políticas institucionales, que enmarcan, regulan y cualifican las interacciones entre los miembros de la comunidad educativa, con el objeto de crear, desarrollar y consolidar un estilo de organización, de actuaciones en la relación pedagógica y en la gestión de los procesos y recursos necesarios para el acto educativo. Estas políticas son de dos clases: Políticas Académicas y Políticas Administrativas.

Políticas Académicas

Se refieren al quehacer básico de la educación superior, la docencia, la investigación, la extensión y la internacionalización.

Políticas de Docencia

El Programa de Administración de Empresas ofrece para el logro de su misión diferentes estrategias fundadas en el principio de la formación Integral; por lo tanto, los estudiantes deben participar activamente en todas las actividades, que para tal fin se programen en el plan de estudio. Se aprecian políticas de docencia generalizadas en la formación integral y en el plan de estudio.

Toda actividad académica está diseñada para favorecer el logro del perfil del egresado comprometido con el seguimiento de los elementos constitutivos de las competencias.

En el décimo semestre los estudiantes participan en el Proceso de Prácticas Profesionales, actividad para la cual serán preparados previamente con el objetivo de orientarlos en la escogencia racional del Campo de Prácticas a partir del análisis de sus habilidades prácticas y motivacionales personales para garantizar un óptimo desempeño en esta fase de su formación.

Todo estudiante tiene derecho a optar a su título previa presentación de los requisitos estipulados para ello.

Políticas de Investigación

Apoyar la actividad investigativa de docentes y estudiantes a través de las actividades académicas, curriculares y de formación.

Fortalecimiento de las competencias en la formación del Administrador de Empresas desde las dimensiones científicas y profesionales.

La concientización de docentes y alumnos sobre la importancia de integrar la investigación a la cátedra en la búsqueda de generación de ideas nuevas, convertibles en proyectos de investigación.

La organización y difusión de líneas de investigación acordes con el saber administrativo basadas en los temas de actualidad y en las necesidades del entorno social a fin de colocarlas a disposición de docentes y discentes, para que a través de sus temas se dé inicio a nuevos proyectos investigativos.

Estímulo en la creación de grupos de investigación en el saber disciplinar del Administrador sin perder de vista la importancia de la interdisciplinariedad y de la transdisciplinariedad.

La divulgación de trabajos de docentes y alumnos en los diferentes eventos programados en cada período académico.

La vinculación de docentes y alumnos en proyectos que inicien como investigación formativa y que sean sujetos de ser convertidos en investigaciones institucionales.

Para administrar el proceso de desarrollo de las líneas de investigación y para racionalizar el recurso humano, el programa prevee mecanismos de control del proceso.

Políticas de Extensión

Son componentes constitutivos de la extensión: el servicio y la proyección social, la divulgación y publicación, la formación continuada y la investigación.

Las acciones de extensión y proyección social tendrán como propósito básico el contribuir con el desarrollo social.

La extensión y el servicio social integrarán las tareas de docencia e investigación.

La divulgación y publicación del pensamiento y conceptualización general del Programa, así como el de sus actores en particular, será un objetivo de extensión del Programa.

El desarrollo de todos sus programas y proyectos de extensión serán respaldados por el cuerpo directivo y docente del Programa, y de la Institución.

Incrementar la relación existente con el sector productivo, a fin de fortalecer el vínculo programa-empresa desarrollando nuevos convenios y acciones conjuntas.

Impulsar la proyección social y ambiental, a través de la gestión de proyectos, para lograr una mayor cercanía a los sectores privados y oficiales.

Estimular la vinculación de la docencia y la investigación con los proyectos de proyección social.

Fomentar y respaldar la presentación de trabajos y artículos resultados de investigaciones realizadas en el entorno empresarial.

Promover la participación de los docentes y egresados del Programa en las actividades de consultoría programadas por el Centro de Servicios y Consultorías a través de la unidad de negocios del Programa.

Programar conferencias y seminarios permanentemente sobre temas de actualidad para los estudiantes, egresados, y empresarios.

Realizar estudios permanentes de seguimiento y evaluación de los egresados.

Programar, al menos una vez al año, encuentros empresariales (ferias, foros) donde participen egresados, empresarios y la comunidad académica en general.

Fortalecer la intermediación laboral dirigida a egresados y estudiantes del Programa.

Evaluar el impacto que ha tenido el Programa en el entorno con los proyectos sociales desde el programa de Empresa y medio ambiente.

Promover investigaciones con la participación de la comunidad y los sectores productivos a fin de contribuir en el mejoramiento de sus procesos o aportar soluciones a problemas concretos.

Políticas de Internacionalización

La política de internacionalización del Programa, en concordancia con la política institucional.

Contribuir de manera efectiva al conocimiento y manejo de la dimensión internacional estimulando la formación integral de los estudiantes.

Proporcionar a los estudiantes competencias y elementos de análisis, y de opinión sobre las tendencias y desarrollo de sus áreas ocupacionales en el mundo.

Apoyar, fomentar y estimular los convenios de intercambio de alumnos y docentes, en programas de formación científica que contribuyan al desarrollo personal, a la proyección social y al mejoramiento de nuestro proceso académico.

Facilitar los espacios necesarios para el desarrollo de las actividades y proyectos, por parte de alumnos y docentes partícipes de convenios con instituciones amigas, previa revisión y aprobación del comité coordinador.

Direccionar los esfuerzos en pro de la homogenización del currículo del Programa de Administración de Empresas, fortalecimiento de la investigación y coordinación de las actividades de extensión con el plan de internacionalización. Como complemento a las políticas de internacionalización antes mencionadas, el Programa de Administración de Empresas ha diseñado varias estrategias para generar procesos de internacionalización del conocimiento sin salir del aula, tales como:

Presentaciones de situaciones problema en diferentes contextos nacionales e internacionales, donde los estudiantes deben analizar cada una de ellas y hacer propuestas de solución, teniendo en consideración las diferencias planteadas en los contextos.

Realización de lecturas de artículos escritos en otro idioma para analizar una problemática en particular.

Análisis de películas o videos de otros contextos para interpretar y entender las condiciones especiales de cada uno.

Políticas de Administración y Gestión del Talento Humano

La calidad de la enseñanza se respalda con un proceso permanente de valoración del desempeño de los docentes.

Recursos Didácticos, Bibliográficos y Otros

El Programa de Administración de Empresas reconoce que los recursos didácticos y bibliográficos son necesarios para el desarrollo de la enseñanza, por tanto gestiona su consecución y su cuidado.

4.8.1 Docencia Instancia Real

Esta dimensión supone la definición del objeto de estudio, la programación y organización de las acciones de aula, comprende la fase de organización y puesta en escena de la evaluación, entendida esta como un proceso re-

ferido e inherente a las actividades del aula y a todas las instancias del proyecto.

La programación de los actos en las aulas debe ser definida con un enfoque participativo flexible y situacional, e interpretar los elementos de la misión, visión expresada en los principios, políticas, propósitos, logros formativos y articularlos de forma coherente y pertinente con los contenidos culturales. El qué, el cómo, el cuándo y el con qué darán origen a las situaciones de aprendizaje significativo.

4.9. RESULTADO DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A DOCENTES, EGRESADOS Y DIRECTIVOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.9.1 Encuestas a egresados

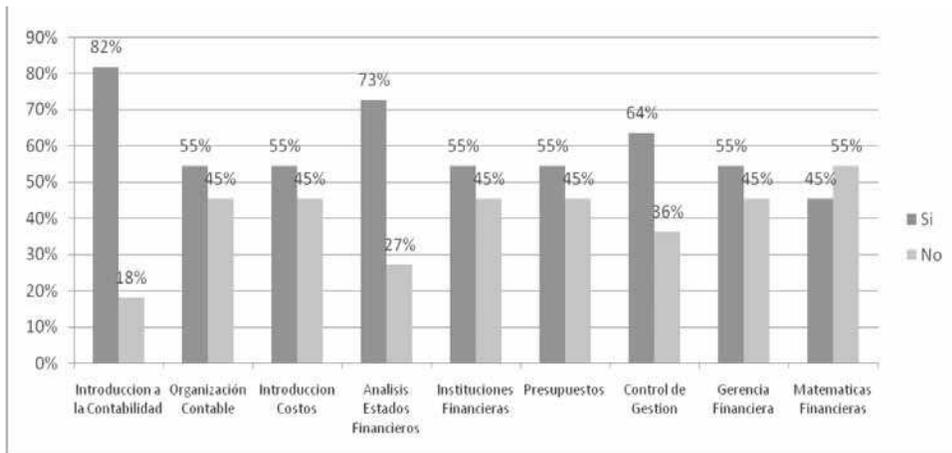
Las preguntas formuladas a los egresados fueron 20, seleccionadas y analizadas con pruebas previas a su aplicación. Los resultados se presentan a continuación:

Resumen de las diferentes preguntas a egresados del Programa de Administración de Empresas:

Formato de Encuesta

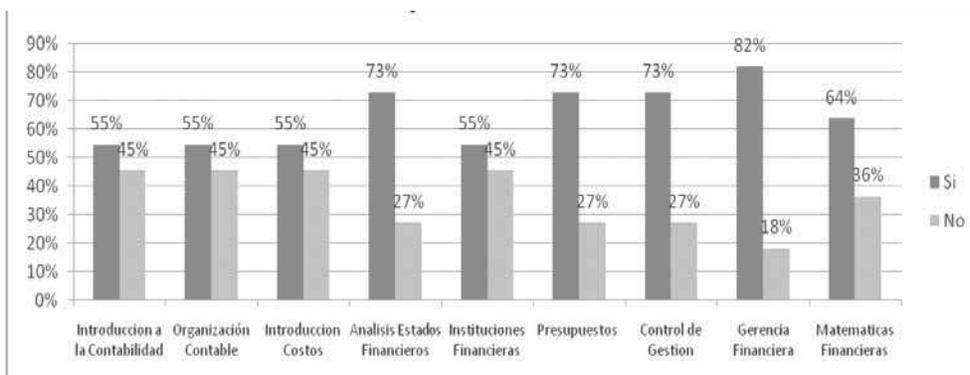
No.	Descripción
1.1	¿Permitieron los módulos cursados durante su carrera avanzar en su desarrollo personal (autorrealización)?
1.2	¿Logró asimilar en los módulos cursados durante su carrera conocimientos en el área Financiera y Contable?
1.3	¿Alcanzó con los módulos cursados del área Financiera y Contable nuevos horizontes en su formación profesional?
1.4	¿Permitieron los módulos cursados aprovechar oportunidades laborales?
1.5	¿Los módulos llenaron sus expectativas en la carrera?
1.6	¿La didáctica del módulo fue la adecuada para sus conocimientos básicos en su carrera?
1.7	¿La motivación del módulo por parte del docente fue suficiente para el desarrollo del curso?
1.8	¿Quedó usted satisfecho con el proceso de evaluación del módulo de Principios?
1.9	¿Los módulos vistos en la carrera han servido para la creación y evaluación de empresas?
1.10	¿Los módulos vistos han servido para desempeñarse en el área Contable y Financiera en empresas públicas y privadas?
1.11	¿El docente al iniciar los módulos socializó el programa a desarrollar?
1.12	¿El docente al iniciar el módulo presentó la justificación del mismo?
1.13	¿El docente al iniciar el módulo presentó la bibliografía básica y complementaria?
1.14	¿El docente al iniciar el módulo presentó la relación de lecturas recomendadas para foros, seminarios, mesas redondas y conversatorios?
1.15	¿El docente durante el desarrollo de los módulos utilizó las ayudas didácticas?
1.16	¿El docente durante el desarrollo de los módulos utilizó como metodología la clase magistral?
1.17	¿El docente durante el desarrollo de los módulos utilizó como metodología el análisis de casos, vivencias financieras y ejercicios en el aula?
1.18	¿El docente durante el desarrollo de los módulos utilizó como didácticas pedagógicas el trabajo en grupos?
1.19	¿El docente durante el desarrollo de los módulos presentó cambios en el programa?
1.20	¿Considera usted que los créditos que tienen los módulos son suficientes para la formación de un Administrador de Empresas?

Gráfico 3
¿La didáctica del módulo fue la adecuada
para sus conocimientos básicos?



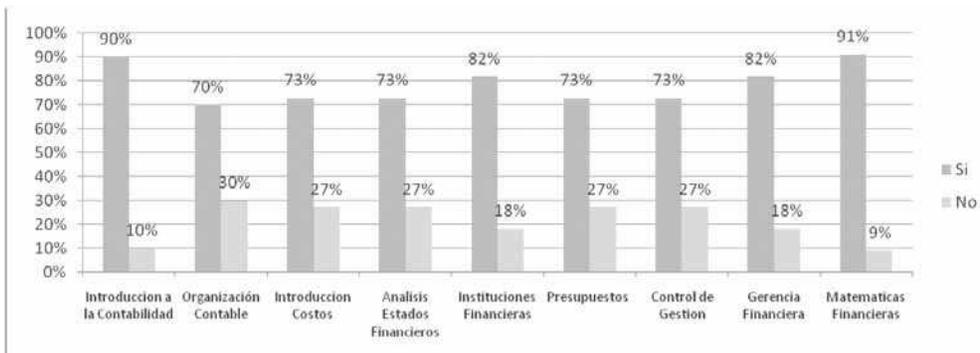
En lo referente a las didácticas aplicadas por los docentes del Programa, los egresados en el módulo de Introducción a la Contabilidad en un 82% manifestaron que fue adecuada para sus conocimientos básicos, mientras que en el módulo de Gerencia Financiera un 55% lo considera adecuada, y un 45% considera que no se utiliza la didáctica en su enseñanza, igual situación se presenta en los módulos de Presupuesto, Organización Contable y Costos. Por otra parte en el módulo de Matemáticas Financieras un 55% considera que en esta asignatura no se utilizó ningún tipo de didáctica. Ver gráfico 3.

Gráfico 4
¿El docente durante el desarrollo de los módulos utilizó las ayudas didácticas?



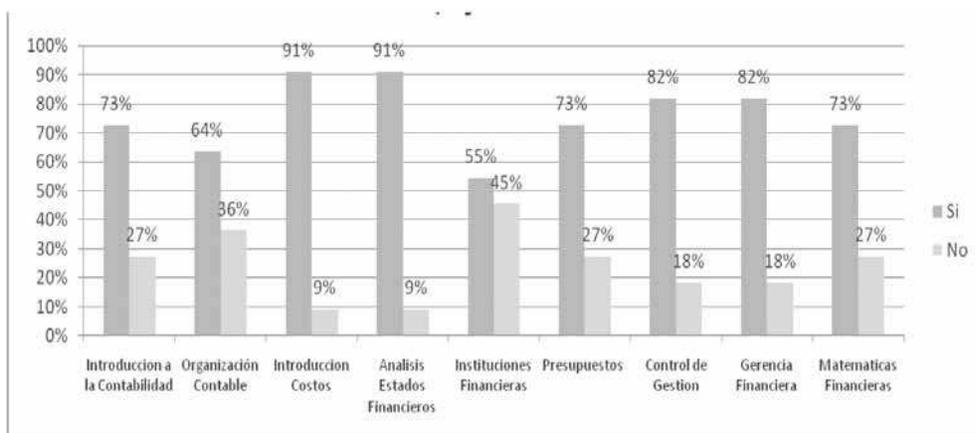
El docente durante el desarrollo de los módulos utilizó las ayudas didácticas. En este aspecto los egresados manifiestan que en el módulo de Introducción a la Contabilidad en un 55% se hizo uso de las ayudas didácticas, igual para Organización Contable, Costos e Instituciones Financieras, se resalta que un 82% de los encuestados en Gerencia Financiera manifiesta que en su módulo se utilizaron las ayudas didácticas. Ver gráfico 4.

Gráfico 5
¿El docente durante el desarrollo de los módulos utilizó como metodología la clase magistral?



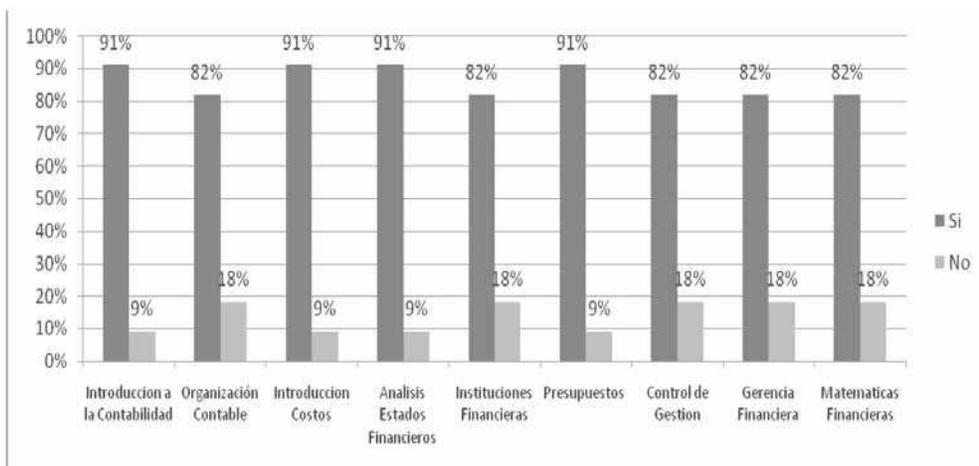
¿Los docentes durante el desarrollo de los módulos utilizan como metodología la clase magistral? Según los egresados en el módulo de Introducción a la Contabilidad en el 90% de la asignatura el estilo de enseñanza fue transmisor de conocimientos, cuando es un módulo de práctica y el estilo debe ser de aprendiz; en el módulo de Matemáticas Financieras el 91% de la asignatura, la clase fue magistral, en Gerencia Financiera lo fue el 82%, y en Presupuesto y Control de Gestión el 73%. Ver gráfico 5.

Gráfico 6
¿El docente durante el desarrollo de los módulos utilizó como metodología análisis de casos, vivencias financieras, ejercicios en clase?



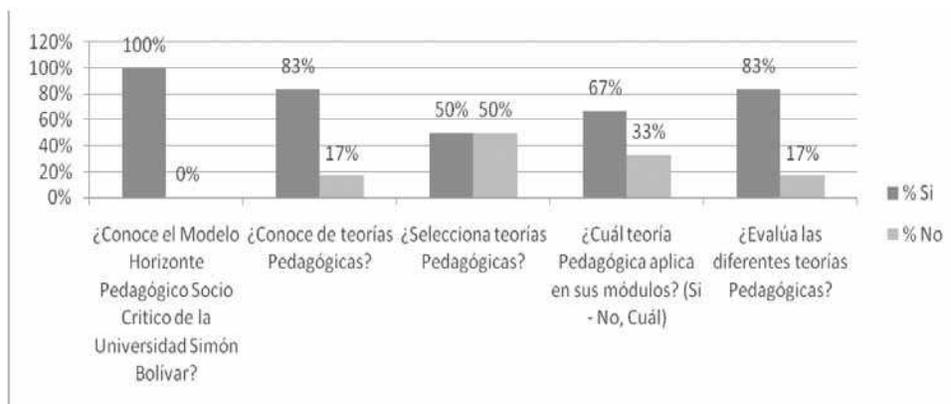
Los egresados en la encuesta aplicada manifiestan que los docentes en su mayoría durante el desarrollo de los módulos utilizaron como metodología: análisis de casos, vivencias financieras y ejercicios en clase; en los módulos de Costos y Análisis de Estados Financieros, un 91% aplicó metodologías de esta naturaleza, mientras que en Control de Gestión y Gerencia Financiera lo fue en un 82%; el módulo que tiene la menor aplicación de esta metodología es el de Instituciones Financieras con el 55%. Ver gráfico 6.

Gráfico 7
¿El docente durante el desarrollo de los módulos utilizó como didácticas pedagógicas el trabajo en grupos?



Los egresados del Programa manifiestan que sus docentes durante el desarrollo de los módulos utilizaron como didácticas pedagógicas el trabajo en grupos; en los módulos de Introducción a la Contabilidad, Costos, Presupuestos, el 91% se desarrolló en trabajos en grupo, estilo de enseñanza nutritivo. En los otros módulos se utilizó esta metodología de enseñanza en el 82% de las clases. Ver gráfico 7.

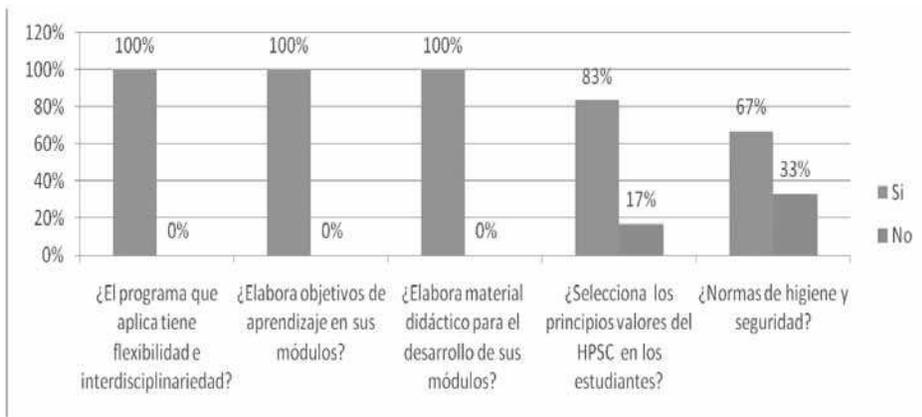
Gráfico 8
Aplicación de teorías pedagógicas
en el Programa de Administración de Empresas



4.9.2. Encuesta a docentes y directivos del Programa

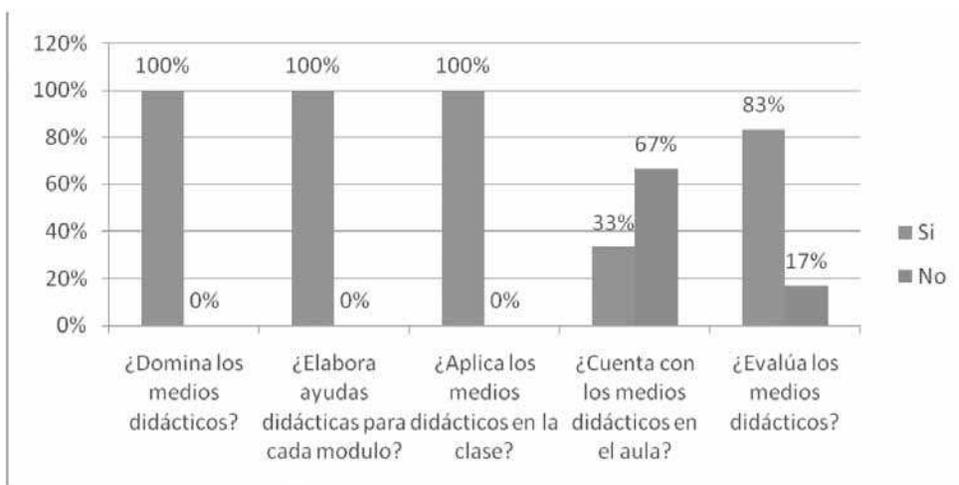
EL 100% de los docentes del Programa de Administración de Empresas conocen el Modelo Pedagógico de la Universidad; el 83% conoce de teorías pedagógicas; un 50% selecciona teorías pedagógicas; un 67% aplica teorías pedagógicas y un 83% evalúa diferentes teorías pedagógicas. Ver gráfico 8.

Gráfico 9
Planificar las clases y/o tutorías



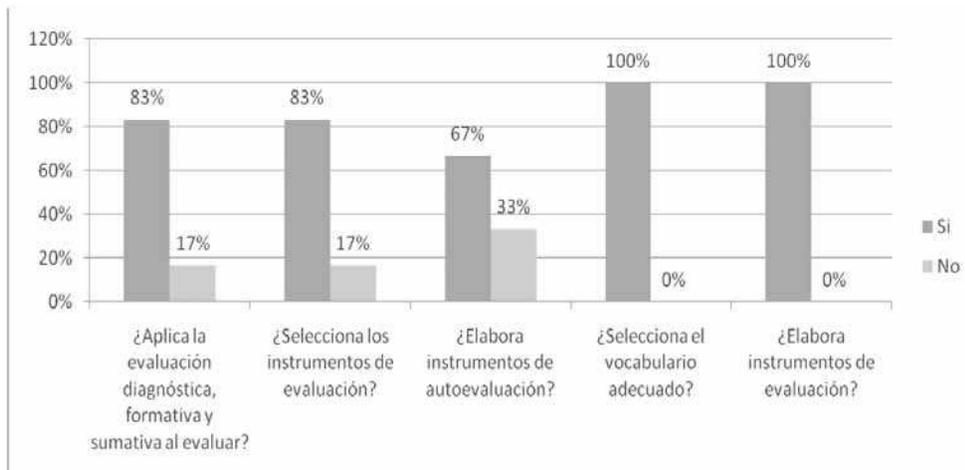
Los docentes y directivos encuestados manifiestan que en un 100% del módulo que desarrollan tienen flexibilidad e interdisciplinariedad, al igual elaboran objetivos de aprendizaje en sus módulos y material didáctico. Seleccionan los principios valores del Modelo Pedagógico en los estudiantes en un 83% y las normas de higiene y seguridad en un 67%. Ver gráfico 9.

Gráfico 10
Utilización de medios didácticos



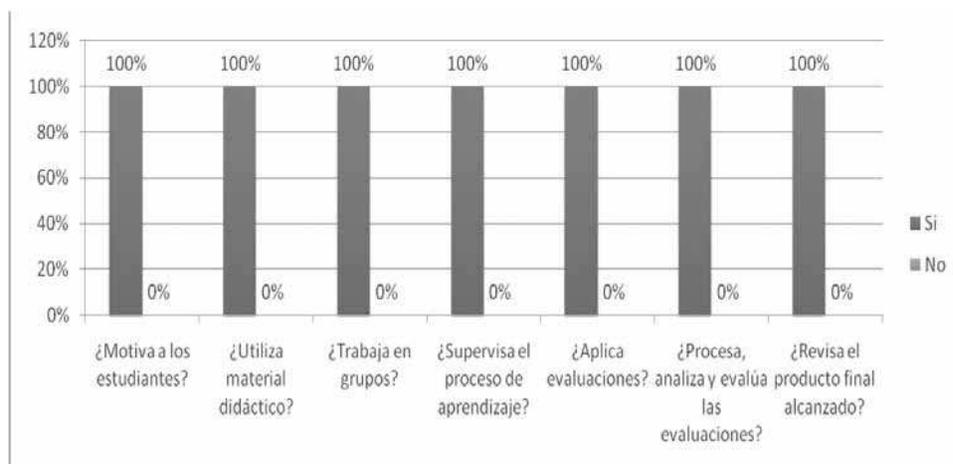
Dominan los medios didácticos en un 100%. Los docentes encuestados en el Programa, elaboran ayudas didácticas para cada módulo y aplican los medios didácticos en la clase. El 67% cuenta con los medios didácticos en el aula, y el 83% evalúa los medios didácticos. Ver gráfico 10.

Gráfico 11
Diseña instrumentos de evaluación



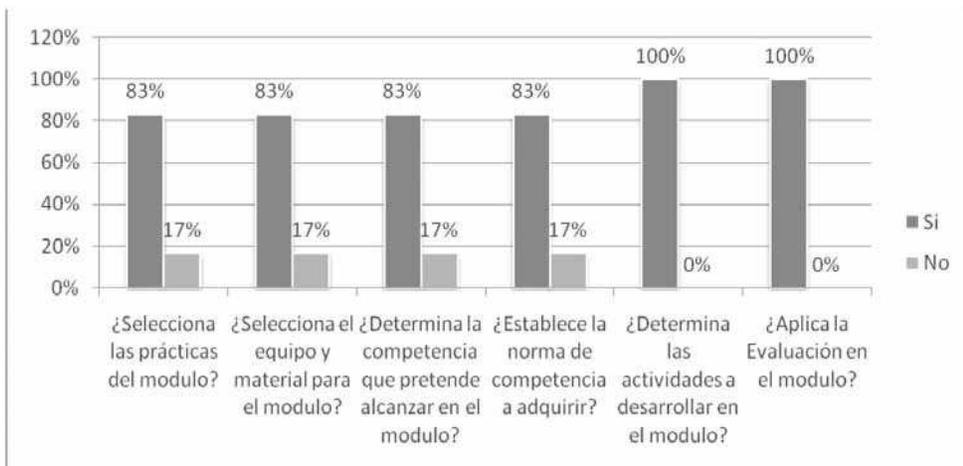
El 83% de los docentes y directivos del Programa de Administración de Empresas aplica la evaluación diagnóstica, formativa y sumativa al evaluar a sus estudiantes al igual que al seleccionar los instrumentos de evaluación. El 67% elabora sus instrumentos de autoevaluación. El 100% selecciona el vocabulario adecuado al estilo de enseñanza utilizado, de la misma manera elabora sus instrumentos de evaluación. Ver gráfico 11.

Gráfico 12
Desarrolla o imparte la clase y/o tutorías



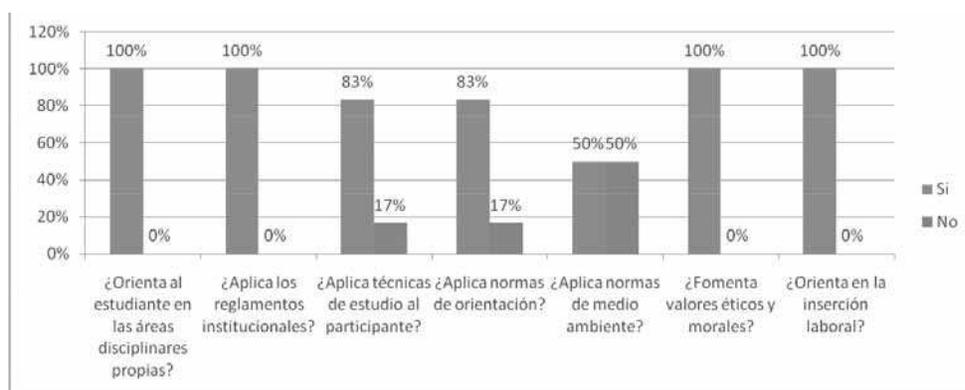
Los docentes y directivos fueron contundentes al manifestar que en un 100% motivan a los estudiantes, utilizan material didáctico, trabajan en grupos, hacen supervisión del proceso de aprendizaje, aplican evaluaciones, procesan, analizan y evalúan hasta llegar a revisar el producto final alcanzado. Ver gráfico 12.

Gráfico 13
Desarrolla las prácticas de laboratorio o taller



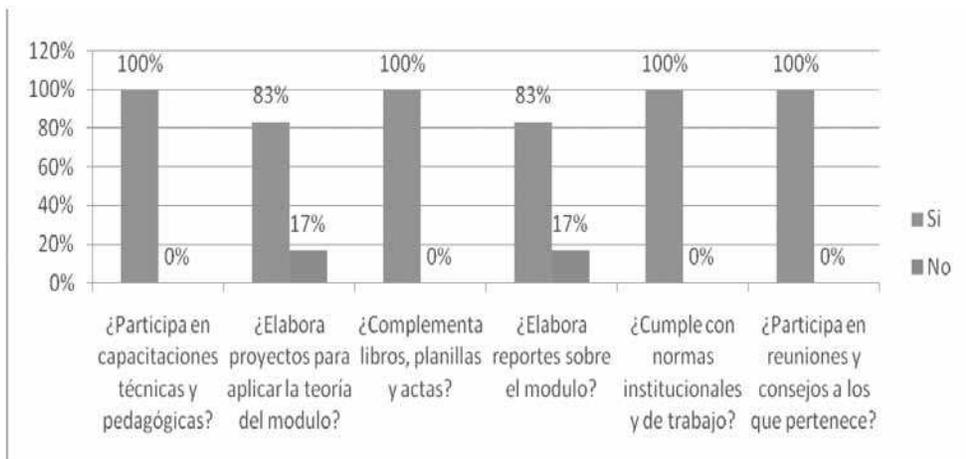
El 83% de los docentes del Programa selecciona las prácticas de su módulo, el equipo y material, determina las competencias que pretenden alcanzar y establece las normas de competencia a adquirir. El 100% determina las actividades a desarrollar y aplica la evaluación en el módulo. Ver gráfico 13.

Gráfico 14
Realiza acciones de seguridad e higiene



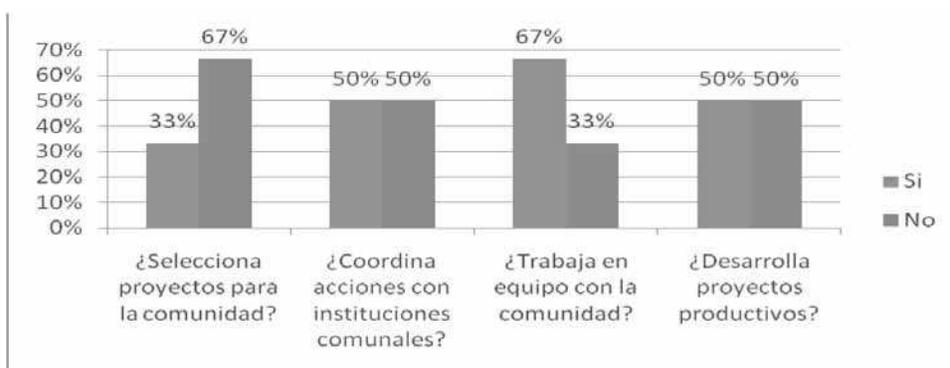
La orientación al estudiante en las áreas disciplinares propias y la aplicación de los reglamentos institucionales son en un 100% realizadas por los docentes del Programa en estudio. Mientras que las técnicas de estudio al participante y las normas de orientación la aplican los docentes en un 83%. La aplicación de normas de medio ambiente en un 50%; por otra parte, la fomentación de valores éticos y morales y la orientación en la inserción laboral se cumple en un 100% por parte de los docentes. Ver gráfico 14.

Gráfico 15
Realiza actividades administrativas docentes



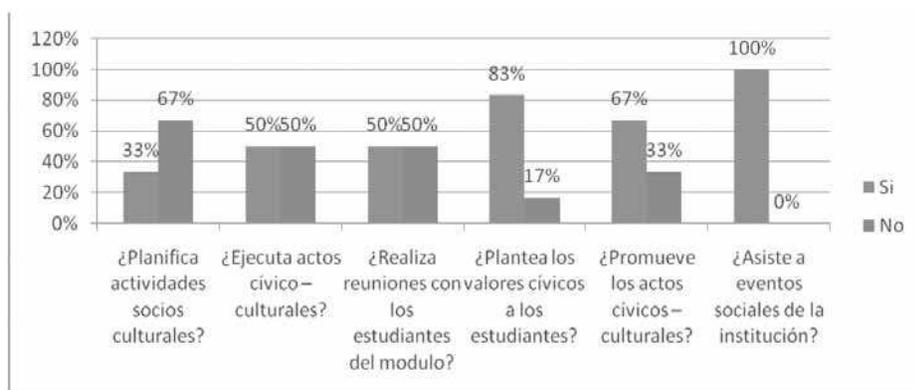
Los docentes encuestados manifiestan que han participado en los procesos de capacitaciones técnicas y pedagógicas en un 100%, al igual que complementan libros, planillas y actas, cumplen con las normas institucionales y de trabajo, participan en reuniones y consejos a los que pertenecen. Elaboran proyectos para aplicar la teoría y reportes sobre el módulo en un 83%. Ver gráfico 15.

Gráfico 16
Realiza acciones con y para la comunidad



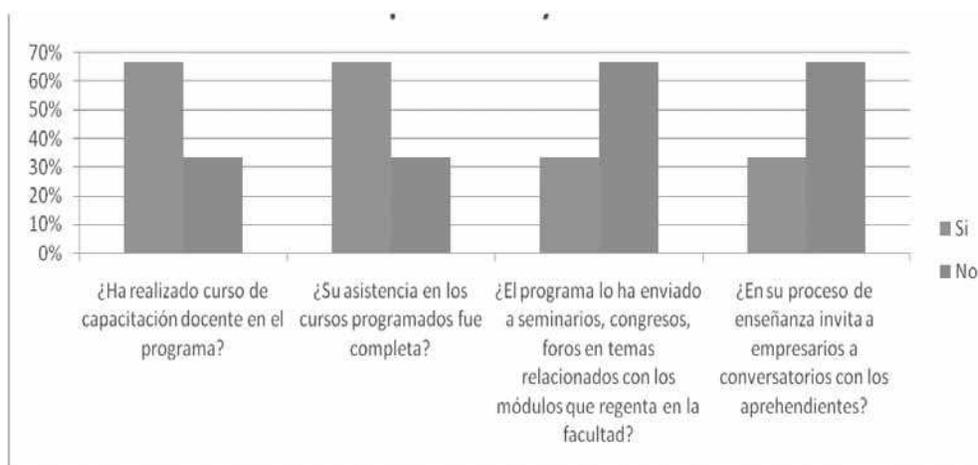
Solamente el 33% de los docentes selecciona proyectos para la comunidad; un 50% coordina acciones con instituciones comunales. El 67% trabaja en equipo con la comunidad y el 50% desarrolla proyectos productivos. Ver gráfico 16.

Gráfico 17
Realiza actividades socioculturales



Solo el 33% de los docentes y directivos del Programa planifica actividades socioculturales; el 50% ejecuta actos cívico-cultural y realiza reuniones con los estudiantes del módulo. El 83% plantea los valores cívicos a los estudiantes y el 67% promueve los actos cívico-cultural, y el 100% asiste a eventos sociales de la Institución. Ver gráfico 17.

Gráfico 18
Actividades de capacitación y cualificación docente



Un 65% de los docentes ha realizado cursos de capacitación en el Programa, con asistencia del 65%. El 65% de lo encuestados del Programa manifestó no haber sido enviado a seminarios, congresos, foros en temas relacionados con los módulos que regenta en la Facultad y el 65% de los docentes en su proceso de enseñanza no ha invitado a empresarios a conversatorios con los aprendientes. Ver gráfico 18.

El 100% de los docentes del Programa desde su vinculación ha revisado el contenido de su módulo; el 83% considera que su módulo está bien ubicado en la malla curricular. El 67% argumenta que están las competencias dadas para el desarrollo de su módulo en la malla curricular del Programa. El 83% sostiene que con los créditos que tiene su módulo en la malla curricular y Plan de estudio se pueden lograr las competencias esperadas, la didáctica que aplica para su módulo es óptima para alcanzar los objetivos propuestos; y los créditos que tienen los módulos son suficientes para la formación de un Administrador de Empresas. Ver gráfico 19.

Gráfico 19
Actividades curriculares en el programa



4.10. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El trabajo de investigación tiene el propósito de diseñar estrategias pedagógicas y didácticas que contribuyan a promover nuevas prácticas de enseñanza de las Finanzas en la Facultad de Administración de Empresas; conocer causas, efectos y problemas que enfrenta la pedagogía-enseñanza de las Finanzas para llenar el vacío que existe en la enseñabilidad de la Economía Financiera, hoy es prioritario en el orden académico para docentes, estudiantes y autoridades universitarias al lograr conceptualizar y aplicar modelos para mejorar la **pedagogía-enseñanza** de las Finanzas, para lo cual se pretende desarrollar módulos-asignaturas en los planes de estudio

y su coherencia con la malla curricular y la denominación de los programas académicos en las Ciencias Económicas y Administrativas, buscando secuencias en el proceso de enseñanza de las Finanzas con fundamento en los insumos básicos para su aprendizaje; de igual forma, lograr cambios que contribuyan al fortalecimiento de la docencia y la investigación.

La propuesta investigativa sirve para empezar a desentrañar la realidad en las prácticas **pedagogía-enseñanza de las Finanzas en la Facultad de Administración de Empresas**, con fundamento en la malla curricular, plan de estudio, denominación del Programa y el horizonte pedagógico.

Los cambios estructurales, coyunturales y de gestión de la economía mundial en las últimas décadas han generado procesos inciertos y complejos en la toma de decisiones de inversión y financiación de las organizaciones. La didáctica y pedagogía utilizada en la formación del profesional en las Ciencias Económicas ha originado falta de capacidad para evaluar financieramente empresas, proyectos y alternativas de financiamiento mediante la aplicación de criterios y técnicas financieras y estadísticas.

La pedagogía-enseñanza de las disciplinas y saberes producida por la humanidad, en el marco de sus dimensiones históricas, epistemológica, social y cultural y su transformación en contenidos y estrategias formativas, en virtud del contexto cognitivo, valorativo y social del educando; lo mismo que el currículo, la didáctica, la evaluación, el uso pedagógico de los medios interactivos de comunicación e información y el dominio de una segunda lengua juegan un papel importante en la educación. La pedagogía y la didáctica integran los saberes como estructuras conceptuales, metodológicas, estéticas y axiológicas que son decodificables, interpretables, discutibles y compartibles en cada uno de los entornos en donde un sujeto esté interactuando, es imprescindible que cada uno de ellos se halle enriquecido de posibilidades y de acción, que permita construir tales estructuras.

El conocimiento de lo financiero, demanda en su etapa inicial la necesidad de conocer los aspectos de la Contabilidad Gerencial, la Administración de Costos, la Matemática Financiera, el Análisis de Estados Financieros y el

Presupuesto, continuando con la Administración y Gerencia Financiera y culminando con el Diseño y Evaluación de Proyectos de Inversión; lo cual, constituye herramienta fundamental de información para la toma de decisiones en las organizaciones con miras a maximizar sus resultados.

Las universidades están formando hombres sin capacidad y competencia para analizar la situación económica y financiera de una empresa, desde su estructura de capital y financiera, en cuanto a liquidez, rentabilidad, endeudamiento, solvencia y cobertura, capacidad de inversión, compra, comercialización y operatividad. Sin capacidad y competencias para optimizar los riesgos financieros mediante las técnicas financieras y estadísticas convencionales y la selección de los instrumentos disponibles en los mercados para la cobertura de los riesgos financieros.

No se están generando en la época actual de la sociedad del conocimiento proyectos investigativos dirigidos a la enseñabilidad de las Finanzas y los docentes se han rezagado en el proceso de enseñanza de las Finanzas, se carece de estrategias para la enseñabilidad de esta área del programa. Se plantea que la formación y el desempeño profesional de los docentes es uno de los factores de la calidad de la educación, el Decreto 278 de 1998 y la Resolución 236 de 2004, establecen que la formación de profesionales de la educación debe hacerse con base en la pedagogía como disciplina fundante de la profesión y en cuatro núcleos pedagógicos: Educabilidad del ser humano, pedagogía-enseñanza de las disciplinas y saberes producidos por la humanidad, estructura histórica y epistemológica de la pedagogía, sus posibilidades de interdisciplinariedad, las realidades y tendencias sociales educativas institucionales, las dimensiones éticas, culturales y políticas de la profesión educativa. Los docentes de la educación superior, no han sido formados en la Pedagogía-Enseñanza de las Finanzas como disciplina que fundamenta su desempeño profesional, de acuerdo a estos aspectos relacionados: **¿Cuáles son las estrategias pedagógicas que sustentan las prácticas didácticas de los docentes de las Finanzas en el Programa de Administración de Empresas y su correspondencia con la práctica pedagógica acorde con el Modelo Pedagógico?**

4.10.1. Objetivos

4.10.1.1. General

Diseñar estrategias pedagógicas y didácticas que contribuyan a promover prácticas de la enseñanza de las Finanzas en el Programa de Administración de Empresas.

4.10.1.2. Específicos

Identificar las teorías pedagógicas y didácticas que fundamentan las prácticas de la enseñanza de las Finanzas por los docentes del Programa de Administración de Empresas.

Articular y confrontar la coherencia entre los fundamentos pedagógicos que poseen los docentes del Programa de Administración de Empresas y el acto pedagógico que realizan en la práctica de la Didáctica-Pedagogía-Enseñanza de las Finanzas.

Implementar conjuntos de acciones pedagógicas y didácticas que conduzcan a que la práctica docente sea crítica y reflexiva, acorde al Modelo Pedagógico en el plan de estudios de este Programa de Administración de Empresas.

4.10.2. Conceptos ordenadores

Las preguntas ordenadoras que se van delineando son: ¿Cómo se (re)construye la enseñanza y pedagogía en el Programa de Administración de Empresas: se hace o se aprehende?, ¿cuál es el discurso oficial sobre la pedagogía-enseñanza de las Finanzas en la Facultad de Administración de Empresas que define el enfoque de pedagogía-enseñanza?, y ¿de qué manera las políticas educativas del Modelo Pedagógico influyen en el proceso de la enseñabilidad?

La enseñanza y pedagogía en el Programa de Administración de Empresas: se hace o se aprehende mediante un proceso lógico de aprendizaje donde la pedagogía: es el arte de transmitir experiencias, conocimientos, valores, con los recursos que tenemos a nuestro alcance, como son: experiencia,

materiales, la misma naturaleza, los laboratorios, los avances tecnológicos, la escuela, el arte, el lenguaje hablado, escrito y corporal (Rodríguez, J., 2000).

El discurso oficial sobre la pedagogía-enseñanza de las Finanzas en el Programa de Administración de Empresas define el enfoque de pedagogía-enseñanza, se desarrolla dentro del esquema del Modelo Pedagógico. Este campo es discursivo, en un lugar de lenguaje específico, un lugar fuera del sujeto y del Estado. Son estas relaciones las que definen qué es la educación y la pedagogía en una sociedad. La Institución tiene lugar en un campo discursivo lo mismo que el sujeto. La práctica es lugar o espacio que se abre donde el sujeto se produce como voluntad o determinación. Lo que hace es demandado, producido y subjetivo, este hacer no está en línea directa con su conciencia, sino que ha de pasar por los discursos y la Institución, para revelarse como tal (Quiceno, H., 2008).

4.10.3. Comparación entre el plan actual y el plan de mejoramiento del Programa de Administración de Empresas

4.10.4. Diagnóstico de la metodología de la enseñanza utilizada en el Programa de Administración de Empresas

Para que un docente pueda aplicar cualquiera de los estilos de enseñanza (transmisor, nutritivo, aprendiz, desarrollador y reformador social), tiene que definir el tipo de metodología a utilizar en el proceso de enseñanza, teniendo en cuenta el Modelo Pedagógico de la Institución. El caso particular del Programa de Administración de Empresas exige más que simplemente “enseñar y aprender”, el “enseñar a aprender”, “enseñar a desaprender”¹⁴ y “enseñar a desenvolverse”. Para lo cual en cada diseño analítico de área y en las correspondientes asignaturas del Programa de Administración de Empresas se deben tener en cuenta los siguientes principios metodológicos:

14. Castillo Clavero, A. M. (dir. y coord.) (2003). *Introducción a la Economía y Administración de Empresas*. Madrid: Ed. Pirámide.

Tabla 6
Comparación entre el plan actual y el plan de mejoramiento
del Programa de Administración de Empresas

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMPARACIÓN PLANES DE ESTUDIO				
SEMESTRE	PLAN DE ESTUDIO ACTUAL		PLAN DE MEJORAMIENTO	
	ASIGNATURA	CRÉDITOS ACADÉMICOS	ASIGNATURA	CRÉDITOS ACADÉMICOS
I	Álgebra	2	Álgebra y Trigonometría	3
	Competencias Comunicativas	1	Competencias Comunicativas en Lengua Castellana I	3
	Historia, Cultura y Globalización	1	Cultura y Deportes	1
	Cátedra Bolivariana	2	Crecimiento Intragrupal I	2
	Instituciones jurídicas	2	Contabilidad Financiera	4
	Epistemología	2	Fundamentos de Administración y Gerencia	4
	Introducción a la Contabilidad	2		
	Introducción a la Economía	2		
	Introducción a la Administración	2		
	TOTAL CRÉDITOS	16	TOTAL CRÉDITOS SEMESTRE	17
II	Cálculo Diferencial	2	Cálculo Diferencial	2
	Estadística Descriptiva	2	Competencias Comunicativas en Lengua Castellana II	3
	Competencias Comunicativas II	1	Electiva Socio-humanística I	2
	Formación en Valores y Autodesarrollo	2	Educación para la Democracia	2

	Paradigmas Investigación Científica	2	Crecimiento Intragrupal II	2
	Procesos Administrativos	3	Costos	2
	Ofimática	2	Teorías y enfoques Contables de la Administración	4
	Electiva I	2		
	TOTAL CRÉDITOS	16	TOTAL CRÉDITOS SEMESTRE	17
	Cálculo Integral	2	Cálculo Integral	2
	Estadística Inferencial	2	Electiva Socio- humanística II	2
	Sociología	2	Crecimiento Intragrupal III	2
	Metodología de la Investigación Científica	2	Gestión de Costos y Presupuestos	2
III	Organización Contable		Procesos Administrativos	4
	Teorías y Enfoques de la Administración	4	Introducción a la Economía	2
	Microeconomía	3	Electiva Ciencias I	2
	Derecho Comercial	2		
	TOTAL CRÉDITOS SEMESTRE	17	TOTAL CRÉDITOS SEMESTRE	16
IV	Deportes	1	Estadística descriptiva	3
	Metodología de la Investigación Cuantitativa	3	Electiva Socio- humanística III	2
	Introducción a los Costos	4	Cátedra Bolivariana	2
	Psicología Organizacional		Crecimiento Intragrupal IV	2
	Gestión Pública	2	Presupuestos	2
	Gestión Ambiental	2	Microeconomía	3
	Macroeconomía	2	Ofimática	2
	Sistemas de Información I	3	Electiva Ciencias II	2

	TOTAL CRÉDITOS	17	TOTAL CRÉDITOS SEMESTRE	18
V	Métodos Cuantitativos	3	Estadística Inferencial	3
	Propuesta Inicial de Investigación	2	Matemática Financiera	3
	Matemática Financiera	3	Desarrollo y Comportamiento Organizacional	2
	Desarrollo y Comportamiento Organizacional	2	Macroeconomía	3
	Economía Colombiana	3	Derecho Comercial	3
	Sistemas de Información II	2	Electiva Ciencias III	2
	Electiva	2	Electiva I	2
	TOTAL CRÉDITOS SEMESTRE	17	TOTAL CRÉDITOS SEMESTRE	18
VI	Administración de la Producción	3	Métodos Cuantitativos de Operación	3
	Anteproyecto de Investigación	1	Administración Financiera	3
	Análisis de Estados Financieros	2	Instituciones Financieras	2
	Presupuesto Empresarial	3	Marketing	2
	Desarrollo Empresarial	2	Psicología Organizacional	3
	Fundamentos de Mercado	3	Electiva II	4
	Derecho Laboral	3		
	TOTAL CRÉDITOS SEMESTRE	17	TOTAL CRÉDITOS SEMESTRE	17
VII	Creación de Empresas	3	Administración Operaciones	3
	Proyecto de Investigación	1	Gerencia Financiera	3
	Gerencia Financiera	3	Fundamentos e Investigación de Mercados	2

	Instituciones Financieras	3	Derecho Laboral	3
	Investigación de Mercados	3	Gestión del Talento Humano	13
	Fundamentos de Personal	3	Electiva III	4
	Electiva	2		
	TOTAL CRÉDITOS SEMESTRE	18	TOTAL CRÉDITOS SEMESTRE	18
VIII	Proyecto Final de Investigación	1	Control de Gestión	2
	Gestión de Proyectos	3	Gerencia Estratégica	
	Inversión		Mercado	2
	Gerencia Estratégica	3	Régimen de Obligaciones Tributarias	2
	Control de Gestión	2	Gestión del Talento Humano II	3
	Régimen Tributario	3	Gestión Tecnológica	2
	Desarrollo de Personal	3	Electiva IV	4
	Electiva	2		
	TOTAL CRÉDITOS SEMESTRE	17	TOTAL CRÉDITOS SEMESTRE	15
IX	Ética Profesional	2	Gerencia Estratégica	4
	Gerencia de la Calidad	2	Economía Colombiana	2
	Economía Solidaria	2	Gerencia de Servicios	2
	Comercio Internacional	3	Formulación y Evaluación de Proyectos	2
	Gerencia del Servicio	2	Negocios Internacionales	2
	Gerencia del Cliente	2	Electiva	4
	Electiva	4		
	TOTAL CRÉDITOS SEMESTRE	17	TOTAL CRÉDITOS SEMESTRE	16
X	Práctica Empresarial	14	Práctica Empresarial	14
	Electiva	4	Electiva	4
		18	TOTAL CRÉDITOS SEMESTRE	18
	TOTAL CRÉDITOS	170	TOTAL CRÉDITOS	170

- Diseñar caminos para que el sujeto construya conocimientos desde diferentes contextos y diálogo de saberes y disciplinas diversas.
- Metodologías colectivas como estrategias dinamizadoras de pensamiento para indagar la realidad a través de debates y solución de tareas.
- Utilizar la interacción social para la construcción de saberes y los recursos tecnológicos con mediaciones al servicio de los procesos de enseñanza/aprendizaje como camino para construir conocimiento.

El Programa de Administración de Empresas asume el Modelo Pedagógico, estructurado bajo la concepción de que no es posible entender la educación separada de la cultura y de las particularidades del desarrollo de los discentes y docentes. Para lograr lo anterior, el Programa basa sus metodologías en la formación investigativa y en evaluación permanente. El contexto de formación en Administración está cimentado en la alta competitividad, la sociedad y economía del conocimiento y la globalización, que otorga gran importancia al conocimiento para crear valor, aumentar la productividad y reducir los costos, justificándose la aplicación de las teorías pedagógicas cognoscitivas (Omhae, 2005, p. 273). Ha planteado la importancia en la formación de los hombres de negocios de la apertura de pensamiento y la versatilidad para afrontar una sociedad de grandes cambios y riesgos (Drucker, 1986, p. 85). A su vez, insiste en que las organizaciones basadas en el conocimiento requieren trabajadores de conocimiento, lo cual implica alto grado de especialización y necesidad de mantenerse a tono con la dinámica de los saberes; esto es, habilidades de actualización.

La Administración como disciplina tiene como objeto la coordinación en las empresas para cumplir su misión, tiene que basarse en elementos de carácter psico-social: el liderazgo, la motivación y el trabajo en equipo que exigen además el fortalecimiento emocional.

La formación del Administrador se identifica con el manejo de las funciones continuas y secuenciales para tomar decisiones y prevenir problemas antes que solucionador de los mismos (Rico, 2006, p. 82). Tanto en la solución de

problemas como en el aprovechamiento de las oportunidades es necesario utilizar la creatividad, la cual es indispensable para la identificación y causas del problema y las alternativas de solución.

El administrador de empresas es exitoso en la toma de decisiones y en el aprovechamiento de oportunidades, cuando la pedagogía tradicional aplicada es sustituida por la didáctica y pedagogía del conocimiento que tiene en cuenta la formación por competencias.

Las experiencias de las primeras investigaciones sobre las competencias directivas se deben a Boyatzis¹⁵ quien preguntó a un conjunto de directivos por los comportamientos específicos que les habían ayudado a ser eficaces en su puesto, proponiendo veintiún tipos de competencias agrupadas en cinco clusters: competencias de dirección de metas y acción, de liderazgo, de dirección de recursos humanos, de dirección de subordinados y de relación con otros. A partir de ahí, se han elaborado diversas propuestas (Levy-Leboyer, 1997; Mitrani, Dalziel y Suárez, 1992; Vargas, Casanova y Montanero, 2001).

El diseño analítico de áreas y asignaturas del Programa de Administración de Empresas debe privilegiar en el estudiante la formación de las siguientes competencias:

Competencias de acción: Relacionadas con la capacidad para decidir, tomar riesgo, actuar proactivamente, capacidad de trabajo y tenacidad.

Competencias de inteligencia formal y práctica: Cómo conceptuar, inferir, investigar, contrastar y evaluar factibilidad.

Competencia de imaginación: Para generar alternativas de acción, diseñar procesos, métodos y rutinas, formular estrategias empresariales, diseñar modelos organizacionales, y proponer negocios.

15. Boyatzis, R.E. (1982). *The competent manager*. Londres: Ed. Willey.

Capacidades para transformar las organizaciones para alcanzar resultados especiales.

Habilidades de dirección para conducir a la gente a visiones formuladas.

Capacidad para mantener la motivación de la gente.

Habilidades para trabajar en equipo.

El Programa de Administración de Empresas acoge el pensamiento de los estudiosos de la Administración, tales como Fayol, Levingston, y Drucker para quienes el aprendizaje es más importante que la enseñanza, y esta última debe buscar descubrir las fortalezas o el talento en los estudiantes, no sus debilidades. En la enseñanza de la Administración es clave combinar el conocimiento con el humanismo, favorecer el aprender a aprender y educarse de manera continua. Pero todo dependiendo del estilo de enseñanza del docente. Entre las innovaciones didácticas más importantes implementadas en el desarrollo de asignaturas de Administración de Empresas se encuentra la resolución en el aula de numerosos casos prácticos (APC), de forma intensiva y no meramente anecdótica, como forma de mostrar la relación teoría-práctica, orientando la docencia hacia el desarrollo de habilidades y competencias que capaciten para la actividad directiva y de gestión.

Con ello se persigue facilitar la comprensión de la materia, utilizando situaciones ficticias o reales, donde el estudiante sea capaz de identificar los conceptos estudiados previamente; desarrollar las habilidades de análisis y diagnóstico de la realidad y la capacidad de tomar decisiones eficaces y adecuadas en situaciones reales, con información insuficiente, racionalidad limitada, riesgo y ambigüedad; y capacitar más eficazmente a los futuros profesionales mediante el desarrollo de las competencias necesarias para su futura inserción en el mundo laboral. En definitiva, se trata de hacer que aprendan a localizar lo esencial y comprendan la estructura de un problema complejo.

Las asignaturas del Programa de Administración de Empresas incluyen ne-

cesariamente estrategias, técnicas pedagógicas y didácticas muy especiales, ajustadas a su carácter disciplinar tales como: conferencias, estudio de casos, los juegos gerenciales, los juegos de roles y trabajos de aplicación. Se recomienda para el desarrollo de asignaturas relacionadas con toma de decisiones el *estudio de casos* (AC-APBP) como una de las técnicas pedagógicas más validas en Administración, impulsada por la Universidad de Harvard. Esta metodología se debe desarrollar en los siguientes pasos:

- Investigación de la realidad problémica: Una empresa en la cual se presentan problemas de gestión, o situaciones en la que una variable empresarial se ha salido del comportamiento convencional requiere de cierto nivel de investigación.
- Redacción del caso por parte del profesor, en forma sencilla y comprensible a los estudiantes, pero a la vez retadora para que pueda provocar una discusión rica.
- Solución del caso por los estudiantes en forma individual o en grupos, lo cual se puede desarrollar en clase o como trabajo independiente.
- Discusión del caso en la clase, en plenaria, por parte de los estudiantes con la facilitación del profesor.

El papel del docente en este método es fundamental, más allá de la práctica tradicional o expositiva donde el alumno se limita a depender del docente este orienta la discusión hace preguntas y provoca la interrelación efectiva de los alumnos.

Desde el punto de vista pedagógico, el método de casos se ubica en la línea del modelo activo de enseñanza para fortalecer o desarrollar competencias cognoscitivas, persiguiendo adicionalmente competencias socio-afectivas como la autonomía, el estudiante debe asumir la responsabilidad por sus planteamientos y el trabajo en grupo.

Como es sabido, el método de caso es una de las modalidades más populares de la enseñanza práctica, y trata de poner a quienes carecen de expe-

riencia profesional en disposición de ejercitar los conocimientos adquiridos con el estudio, mediante una aplicación participativa en el aula se trata de que el alumnado trabaje en grupos y aprenda a generar respuestas mediante la discusión y la deliberación.

Sin embargo, el método de caso no sirve para dar soluciones categóricas, pues su propósito no es generar respuestas definitivas a problemas específicos. Parte de la idea de que cuanto mayor sea la experiencia y la sabiduría, mejores serán las decisiones, pues el conocimiento está formado por una base de casos compuesta por los problemas resueltos en el pasado.

Para que esta metodología sea eficaz, debe emplearse con suficiente extensión como para rebasar el nivel de lo anecdótico, constituyendo cuando se utiliza correctamente una herramienta muy útil para desarrollar las competencias directivas y, sobre todo, para adquirir determinadas habilidades transversales o genéricas: se aprende a seleccionar y usar información, a especular razonadamente, a manejar la ambigüedad, a argumentar, a tener que tomar decisiones aunque no disponga de información perfecta, a generar soluciones creativas, a discutir y defender sus propuestas razonadamente.

Sin embargo y pese a su utilidad, el método de caso no debe ser considerado como una técnica de uso exclusivo, sino complementaria de las clases teóricas, a las que no puede sustituir, desprovista de exposición teórica no se adapta a las necesidades actuales de un curso de Administración de Empresas.

Otra herramienta importante en la formación del Administrador son los **juegos gerenciales**, los cuales aplican la simulación por computador formando grupos para enfrentar una situación ficticia de la empresa; allí los estudiantes procesan información y delinean acciones acerca de cómo determinar niveles de venta, producción, precios, endeudamiento y demás indicadores, a manera de intervención en el sistema; el computador procesa y arroja los nuevos resultados.

Los juegos tienen características que los hacen atractivos para la enseñan-

za: provocan un alto nivel motivacional, se aprende a manejar los propios sentimientos frente a otros y a tomar decisiones en grupo, permiten percibir alternativas de decisión en un marco de totalidad; los estudiantes pueden ejercitarse en el desarrollo de estrategias gerenciales. Por lo tanto, garantizan un desarrollo de todas las facultades del ser humano, tanto las de carácter intelectual, como volitivas y afectivas.

Por otra parte, los *proyectos desarrollados en la empresa* también son considerados dentro del Programa de Administración como una técnica metodológica válida; consisten en analizar una situación real de una compañía, a la luz de la teoría vista en clase y eventualmente realizar una propuesta de intervención. Tienen la ventaja de llevar al estudiante a la empresa en la vida real, pero no existe vivencia con la situación; el estudiante actúa como un analista externo, más específicamente como un consultor.

Los *juegos de roles*, tan populares en psicología también se utilizan en Administración sobre todo para entrenamiento en competencias emocionales, tales como liderazgo y conducción de grupos.

Otra técnica importante en la enseñanza de la Administración es el *aprendizaje en acción* que es basado en las teorías de aprender haciendo (por experiencia) de Dewey. Este enfoque prioriza la parte de acción mediante la vinculación del alumno de Administración con la experiencia directa, e incluye técnicas como aprendizaje en el puesto de trabajo.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los egresados del Programa manifestaron que sus docentes durante el desarrollo de los módulos utilizaron como didácticas pedagógicas el trabajo en grupos en los módulos de Introducción a la Contabilidad, Costos, Presupuestos, el 91% los desarrolló en grupos de trabajo, estilo de enseñanza nutritivo. Los otros módulos se desarrollaron en un 82% con el mismo estilo de enseñanza.

EL 100% de los docentes del Programa de Administración de Empresas conoce el Modelo Pedagógico de la Universidad, el 83% conoce de teorías pedagógicas, un 50% selecciona teorías pedagógicas, un 67% aplica teorías pedagógicas y un 83% evalúa diferentes teorías pedagógicas.

Los docentes durante el desarrollo de los módulos utilizan como metodología la clase magistral; según los egresados en el módulo de Introducción a la Contabilidad en el 90% de la asignatura, el estilo de enseñanza fue transmisor de conocimientos para el módulo de Matemáticas Financieras el 91% de la asignatura, la clase fue magistral, Gerencia Financiera el 82% y Presupuesto y Control de Gestión el 73%.

Los docentes y directivos encuestados manifestaron que un 100% del módulo que desarrollan tiene flexibilidad e interdisciplinariedad, al igual elaboran objetivos de aprendizaje en sus módulos y material didáctico para el desarrollo de estos módulos. Seleccionan los principios valores del Modelo Pedagógico en los estudiantes en un 83% y las normas de higiene y seguridad en un 67%.

El 83% de los docentes y directivos del Programa de Administración de Empresas aplica la evaluación diagnóstica, formativa y sumativa al evaluar a sus estudiantes al igual que al seleccionar los instrumentos de evaluación. El 67% elabora sus instrumentos de autoevaluación. El 100% selecciona el vocabulario adecuado al estilo de enseñanza utilizado, de la misma manera elaboran sus instrumentos de evaluación.

Solamente el 33% de los docentes selecciona proyectos para la comunidad, un 50% coordina acciones con instituciones comunales. El 67% trabaja en equipo con la comunidad y el 50% desarrolla proyectos productivos

Solo el 33% de los docentes y directivos del Programa planifica actividades socio-culturales, el 50% ejecuta actos cívico-culturales y realiza reuniones con los estudiantes del módulo. El 83% plantea los valores cívicos a los estudiantes y el 67% promueve los actos cívico-culturales y el 100% asiste a eventos sociales de la Institución.

Un 65% de los docentes ha realizado cursos de capacitación en el Programa; el 65% de los encuestados manifestó no haber sido enviado a seminarios, congresos, foros en temas relacionados con los módulos que regenta en la Facultad y el 65% de los docentes en su proceso de enseñanza no han invitado a empresarios a conversatorios con los aprehendientes.

El 100% de los docentes del Programa desde su vinculación ha revisado el contenido de su módulo y el 83% considera que su módulo está bien ubicado en la malla curricular. El 67% argumenta que están las competencias dadas para el desarrollo de su módulo en la malla curricular del Programa.

El 83% sostiene que con los créditos que tiene su módulo en la malla curricular y el plan de estudio se pueden lograr las competencias esperadas, y que la didáctica que aplica para su módulo es óptima para alcanzar los objetivos propuestos; y los créditos que tienen los módulos son suficientes para la formación de un Administrador de Empresas.

El Programa de Administración de Empresas asume su Modelo Pedagógico,

estructurado bajo la concepción de que no es posible entender la educación separada de la cultura y de las particularidades del desarrollo de los discentes y docentes. Para lograr lo anterior el programa basa sus metodologías en la formación investigativa y en la evaluación permanente.

El Programa de Administración de Empresas acoge el pensamiento de los estudiosos de la administración, tales como Fayol, Levingston, y Drucker para quienes el aprendizaje es más importante que la enseñanza, y esta última debe buscar descubrir las fortalezas o el talento en los estudiantes, no sus debilidades.

Las asignaturas del Programa de Administración de Empresas incluyen necesariamente estrategias, técnicas pedagógicas y didácticas muy especiales, ajustadas a su carácter disciplinar, tales como: conferencias, estudio de casos, los juegos gerenciales, los juegos de roles y trabajos de aplicación.

Los proyectos desarrollados en la empresa también son considerados dentro del Programa de Administración como una técnica metodológica válida; consisten en analizar una situación real de una compañía, a la luz de la teoría vista en el aula de clase, y eventualmente realizar una propuesta de intervención.

5.1. PROPUESTA DE PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PRIMER SEMESTRE		
ASIGNATURA	CRÉDITOS	APRECIACIONES
Epistemología	2	
	1	Disminuir los créditos
Álgebra	2	
Introducción a la Administración	2	
Administración I (Introducción)	3	Aumentar créditos
Introducción a la Economía	2	
Introducción a la Contabilidad	2	
Contabilidad I	3	Aumentar créditos
Instituciones Jurídicas	2	
Derecho Constitucional		Cambio de nombre
Competencias Comunicativas	1	Cambio de nombre
Comunicación I		
Historia de la Cultura y Globalización	1	
Cátedra Bolivariana	2	

Fuente: Plan de estudio del Programa

Se recomienda disminuir los créditos de la asignatura Epistemología a un crédito, para aumentar los créditos de Introducción a la Administración y cambiar su nombre por Administración I (Introducción) por tratarse de una asignatura básica del Programa. Cambiar el nombre de la asignatura Introducción a la Contabilidad por Contabilidad I con 3 créditos, que se asemeja más a un Programa de Administración de Empresas; de igual manera, la asignatura Instituciones Jurídicas se debe llamar Derecho Constitucional; la asignatura Competencias Comunicativas se debe cambiar por Comunicación I, es más acorde para un Programa de Ciencias Económicas Administrativas. Es decir, los créditos en el primer semestre serían de 17. Ver Anexo 1.

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
SEGUNDO SEMESTRE			
ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO	CO-REQUISITO
Cálculo Diferencial	2	Álgebra	
Estadística Descriptiva	2		
Competencias Comunicativas II Comunicación II	1	Competencias Comunicativas I Comunicación II	
Paradigmas de la Investigación Científica	2	Epistemología	
Formación en Valores y Autodesarrollo Contabilidad II	2	Introducción a la Administración Contabilidad I	
Informática	2		
Procesos Administrativos Administración II	3	Administración (Introducción)	
Electiva Institucional	2		

Fuente: Plan de estudio del Programa

En el segundo semestre se recomienda cambiar algunas asignaturas: Competencias Comunicativas II por Comunicación II, reemplazar la asignatura de Formación en Valores y Autodesarrollo por Contabilidad II, ya que Formación en Valores y Autodesarrollo se puede introducir en la asignatura de Administración I y/o Administración II; sustituir la asignatura Procesos Administrativos por Administración II.

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
TERCER SEMESTRE			
ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO	CO-REQUISITO
Teoría y Enfoques de la Administración	2	Procesos Administrativos	
Administración III (Teoría y Enfoques de la Administración)	3	Administración II	
Organización Contable Costos I	2 3	Introducción a la Contabilidad Contabilidad II	
Cálculo Integral	2	Cálculo Diferencial	
Estadística Inferencial	2	Estadística Descriptiva	
Microeconomía	2	Introducción a la Economía	
Sociología	2 1		
Derecho Comercial	2	Instituciones Jurídicas Derecho Constitucional	
Metodología de la Investigación Cualitativa	2	Paradigmas de la Investigación Científica	

Fuente: Plan de estudio del Programa

La asignatura de Teoría y Enfoques de la Administración, se recomienda cambiar por Administración III para mantener la secuencia del proceso administrativo, además aumentarle un crédito de 2 a 3. La asignatura Organización Contable de 2 créditos sustituir por Costos I aumentándole un crédito; esta competencia es básica para la toma de decisiones en las empresas; bajar Sociología a un crédito; el semestre sería de 17 créditos.

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
CUARTO SEMESTRE			
ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO	CO-REQUISITO
Psicología Organizacional	3 2		
Introducción a los Costos Costos II	2	Contabilidad I Contabilidad II Costos I	
Gestión Ambiental	2		
Gestión Pública	3		
Sistemas de Información Administración IV (Sistemas de Información)	2 3	Administración III (Teoría y Enfoques de la Administración) Ofimática	
Macroeconomía	2	Microeconomía	
Metodología de la Investigación Cuantitativa	2 1	Metodología de la Investigación Cualitativa	
Deportes			

Fuente: Plan de estudio del Programa

En el cuarto semestre sustituir Introducción a los Costos con 2 créditos por la asignatura Costos II, de igual manera sustituir la asignatura Sistemas de Información por Administración IV con el aumento de un crédito de 2 a 3 para esta última, de esta mantiene en forma secuencial el proceso administrativo; bajar los créditos de la asignatura Psicología Organizacional de 3 a 2 créditos para transferirlos a Administración IV (Sistemas de Información).

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
QUINTO SEMESTRE			
ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO	CO-REQUISITO
Métodos Cuantitativos	3		
de Operación	2		
Investigación Operativa I			
Desarrollo y Comportamiento Organizacional	2		
Electiva Profesional	3		
Sistemas de Información II	2	Sistemas de Información	
Administración V		Administración IV	
(Sistemas de Información II)	3	(Sistemas de Información)	
Matemáticas Financieras	3		
Economía Colombiana	2		
Propuesta de Investigación	2	Metodología de la Investigación Cuantitativa	

Fuente: Plan de estudio del Programa

En el quinto semestre es recomendable ajustar el crédito y el nombre de la asignatura *Métodos Cuantitativos de Operación* descomponiéndolo en dos asignaturas de 2 créditos cada una, en este semestre bajar de 3 a 2 créditos e introducir la asignatura con el nombre de *Investigación Operativa I*, *Sistemas de Información II* reemplazarla por *Administración V (Sistemas de Información II)*.

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
SEXTO SEMESTRE			
ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO	CO-REQUISITO
Presupuesto Empresarial Finanzas I (Administración del Capital de Trabajo)	3	Contabilidad I Contabilidad II Costos I Costos II	
Fundamentos de Mercados	3		
Administración de la Producción	3	Métodos Cuantitativos de Operación	
Desarrollo Económico Empresarial	2		
Derecho Laboral	3		
Análisis de Estados Financieros Análisis Financieros	2	Contabilidad I Contabilidad II Costos I Costo II	
Anteproyecto de Investigación	1	Propuesta de Investigación	

Fuente: Plan de estudio del Programa

En el sexto semestre es preciso sustituir la asignatura presupuesto Empresarial por Finanzas I (Administración del Capital de Trabajo) para hacer énfasis en los presupuestos públicos y privados, como estrategia para la Planeación Financiera y el desarrollo económico y social; de igual manera con los prerrequisitos correspondientes.

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
SÉPTIMO SEMESTRE			
ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO	CO-REQUISITO
Creación de Empresas	3		
Diseño de Proyectos (Formulación de Proyectos)			
Gerencia Financiera	3		
Instituciones Financieras	3		
	2		
Investigación de Mercados	3	Fundamentos de Mercados	
Electiva Profesional	2		
Finanzas II	3		
Fundamentos de Administración de Personal	3		
Proyecto de Investigación	1	Anteproyecto de Investigación	

Fuente: Plan de estudio del Programa

Sustituir en el séptimo semestre la asignatura Creación de Empresas que tiene 3 créditos, por Diseño de Proyectos que contiene desde la materialización de la idea del proyecto pasando por todas las etapas hasta llegar a la organización y la forma como se crea una empresa. Bajarle un crédito a la asignatura de Instituciones Financieras para colocarla a la asignatura Finanzas II, que se complementa con los dos créditos que se le quitan a la Electiva Profesional.

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
OCTAVO SEMESTRE			
ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO	CO-REQUISITO
Electiva Profesional	2		
Gerencia Estratégica	3	Gerencia Financiera	
Gestión de Proyectos de Inversión Evaluación de Proyectos	3		
Régimen de Obligación Tributaria Legislación Tributaria	3		
Desarrollo de Personal	3	Fundamentos de Administración de Personal	
Control de Gestión	2		
Informe de Avances de Investigación	1	Proyecto de investigación	

Fuente: Plan de estudio y aportes del investigador

En el octavo semestre sustituir Gestión de Proyectos de Inversión por Evaluación de Proyectos con 3 créditos. Cambiarle el nombre de la asignatura Régimen de Obligación Tributaria por Legislación Tributaria con los mismos créditos. Cambiar el nombre de la asignatura Desarrollo de Personal por Fundamentos de Administración de Personal.

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
NOVENO SEMESTRE			
ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO	CO-REQUISITO
Electiva Profesional	2		
Gerencia Estratégica	3	Gerencia Financiera	
Gestión de Proyectos de Inversión	3		
Evaluación de Proyectos			
Régimen de Obligación Tributaria	3		
Legislación Tributaria			
Desarrollo de Personal	3	Fundamentos de Administración de Personal	
Control de Gestión	2		
Informe de Avances de Investigación	1	Proyecto de Investigación	
Gerencia del Servicio	2		
Economía Solidaria	2		
Comercio Internacional	3		
Ética Profesional	2		
Gerencia del Cliente	2		
Gerencia de la Calidad	2		
Electiva de Énfasis	4		
Mercado de Capitales	2		
Proyecto final de Investigación	1	Informe de avances de Investigación	

Fuente: Plan de estudio del Programa

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DÉCIMO SEMESTRE			
ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO	CO-REQUISITO
		El estudiante debe haber terminado todos los nueve semestres del Programa y estar a paz y salvo académicamente	
Práctica Empresarial	14	Epistemología	
		Álgebra	
		Introducción a la Administración	
		Introducción a la Economía	
		Introducción a la Contabilidad	
		Instituciones Jurídicas	
		Competencias Comunicativas	
		Historia de la Cultura y Globalización	
		Cátedra Bolivariana	

Fuente: Plan de estudio del Programa

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Se recomienda bajarle dos créditos a las electivas para introducir la asignatura Mercado de Capitales y Portafolio de Inversiones con dos créditos.

Después de realizado el diagnóstico respectivo de manera detallada, presentada la propuesta del Plan de Estudio del Programa de Administración de Empresas, teniendo en cuenta la denominación del Programa, el perfil profesional y ocupacional, el entorno económico y social, los contenidos curriculares, la articulación de la misión y visión del Programa y la Institución, la cualificación, selección y vinculación de los docentes y el estatuto docente y conociendo de igual forma las metodologías y estilo de enseñanza utilizados por los docentes en la enseñabilidad de las Finanzas en el Programa. Se propone como requisito previo para recomendar las estrategias didácticas y pedagógicas que deben aplicar los docentes del Programa en la enseñanza de las Finanzas, varios cambios, supresión, revisión y ubicación de algunas asignaturas para alcanzar un proceso secuencial lógico y claro en la enseñabilidad de las Finanzas en el Programa. Dentro de la coherencia que debe existir entre la denominación, justificación, contenidos curriculares, organización de los créditos y actividades académicas y los medios educativos.

5.2. PROPUESTA DE MÓDULOS DEL ÁREA FINANCIERA Y CONTABLE DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tabla 7
Propuesta de módulos del área Financiera y Contable del Programa de Administración de Empresas

Contabilidad I	Contabilidad II	Costo	Matemáticas Financieras
Marco conceptual de la Contabilidad; la Contabilidad y la Administración	Disponibles (caja y banco), inversiones temporales Laboratorios teórico-prácticos	Introducción: Definición de Contabilidad de Costos. Diferencias entre Contabilidad de Costos y Financiera. Diferencia entre costos y gastos. Elementos del costo de producción. Clasificación de los costos.	Definición. Matemáticas Financiera, representación gráfica
Conceptos generales, tipos de empresas, Ecuación contable, partida doble	Deudores: manejo y provisión para deudas malas. Ejercicios Los inventarios (sistemas y costos)	Estado de los productos manufacturados y vendidos Determinación del costo de venta en las empresas industriales y de servicios. Casos problema y ejercicios	Interés simple, valor presente, número de periodos, tasa de interés, anualidades. Ejercicios de aplicación, casos prácticos
Libro diario, asientos contables. Libro mayor. Ejercicio de aplicación	Activo fijos: Características. Depreciación. Métodos. Clasificación: tangibles e intangibles, Depreciables, no depreciables, agotables y no agotables Activos diferidos	Costos por orden específica de producción y los tres elementos del costo: materiales, mano de obra y costos generales de fabricación. Ejercicio de aplicación	Interés compuesto, valor presente, número de periodos, tasa de interés, anualidades. Ejercicios de aplicación, casos prácticos

Balance de prueba, Asientos de cierres en el diario y mayor	y otros activos. Laboratorios teórico-prácticos	Sistema de costos y clases. Bases de costos. Costo primo, costo de conversión. Costo de operación. Costo total y precio de venta	Interés. Tasa de interés nominal, efectiva, interés continuo. Ejercicios de aplicación. Casos prácticos
		Materiales directos e indirectos. Compra de materiales. Uso de materiales, Casos especiales. Fletes y devoluciones. Ejercicio de aplicación, casos prácticos	
Estados financieros sin ajustes tradicionales	Obligaciones financieras, cuentas por pagar, bancarias, laborales	Definición e importancia de la mano de obra: directa e indirecta. Distribución de la nómina y provisión para prestaciones sociales.	Interés anticipado, tasa de inflación, devaluación, tasa real
	Pasivos estimados Laboratorios teórico-prácticos	Los costos generales de fabricación. Cálculo de la tasa predeterminada para determinar los costos aplicados y reales. Análisis de los costos reales. Análisis de las diferentes clases de variaciones. Ejercicio de aplicación	Gradientes, aritmético, geométrico, planes de amortización Ejercicios de aplicación. Casos prácticos
Asientos de ajustes acumulados y diferidos en el libro diario y el libro mayor. Laboratorios teórico-prácticos	Pasivos contingentes y especiales (moneda extranjera), Laboratorios teórico-prácticos	Resumen del ciclo de costos: contabilización en el diario y mayor. Ejercicio de aplicación, casos problema, toma de decisión. Asientos de ajustes	Inversiones. Tasa de descuento. Método para analizar factibilidad de un proyecto

<p>Balance de prueba ajustados, asientos de cierre en el diario y mayor</p>	<p>Patrimonio, definición, clasificación: Superávit ganancias retenidas. Superávit de capital. Superávit donado</p>	<p>y cierre y estados financieros ejercicios de aplicación Casos problema. Toma de decisión. Costo de productos y subproductos</p>	<p>Tasa promedio de rentabilidad. Periodo promedio de recuperación de una inversión real. Valor presente neto(VPN). Razón Beneficio-Costos (B/C) - Tasa Interna de Retorno (TIR)</p>
<p>Los estados financieros básicos: estado de situación. Resultados y estado de cambio de posición financiera. El IVA y la Retención en la Fuente. Laboratorios teórico-prácticos</p>	<p>Reservas: Legal, para contingencia. Desarrollo económico. Fluctuación de inventarios. Laboratorios teórico-prácticos</p>		<p>Laboratorios. Casos prácticos de aplicación. Excel. Simulaciones financieras.</p>

Tabla elaborada por el investigador Florentino Rico Calvano

Propuesta de módulos del área Financiera y Contable del Programa de Administración de Empresas			
Análisis Financiero	Presupuestos	Gerencia Financiera	Instituciones Financieras
Marco Teórico: La administración y el diagnóstico. Objetivos del Análisis Financiero. Utilización del Análisis Financiero. Herramientas del Análisis Financiero. Ámbito del Análisis Financiero, diagnóstico financiero	Definición y clasificación de los Presupuestos, la planeación y el Presupuesto. Importancia del Presupuesto en la Administración	Capital de trabajo. Administración del efectivo. Cuentas por cobrar. Administración de inventarios	Origen, funciones y tipos de monedas
Marco conceptual del Análisis Financiero, argumentos necesarios para el análisis financiero. Estrategias para desarrollar rentabilidad en la empresa. Reflexiones estratégicas claves en el Análisis Financiero. El diagnóstico financiero y su entorno. Áreas de influencias y parámetros involucrados en un plan de Análisis Financiero Estratégico	Presupuesto Maestro. Estructura de un Presupuesto privado y público y sus componentes básicos	Administración de las cuentas por pagar. Financiamiento a corto plazo	Origen de la moneda en Colombia
TÉCNICAS DE ANÁLISIS FINANCIEROS: Lectura vertical de estados financieros (análisis estático). Caso práctico real aplicado en empresas. Lectura horizontal de estados financieros (análisis dinámico). Caso práctico real aplicado a empresas, Lectura estática/dinámica de estados financieros. Caso práctico.	Presupuesto de ventas: Programa de producción e ingresos. Presupuesto de consumo de materiales, mano de obra, costos indirectos, horas de mano de obra directa	Presupuesto de capital, activo de capital. Método para evaluar proyectos	Origen de la práctica bancaria en el mundo

<p>RAZONES E INDICADORES FINANCIEROS: Razones de liquidez. Razones de actividad. Razones de endeudamiento y de rentabilidad. Determinación de indicadores financieros (Caso práctico). Resumen general de indicadores financieros del caso práctico. Indicadores financieros del sector industrial en Colombia. Razones financieras de los sectores económicos en Colombia</p>	<p>Presupuesto de costo unitario de producción. Presupuesto de costos de productos vendidos</p>	<p>Factores adicionales de los flujos de efectivo</p>	<p>Banca Central</p>
<p>Estado de fuentes y usos de fondos (Caso práctico). Forma tradicional, con base a la variación en el capital de trabajo y con base a caja. Laboratorio teórico-práctico</p>	<p>Presupuestos de gastos de operación: gastos de administración, ventas y distribución</p>	<p>Costo de capital. Costo de capital ponderado. Apalancamiento</p>	<p>Banco de la República. Estamentos bancarios</p>
<p>APALANCAMIENTO: Apalancamiento Operativo. Riesgo empresarial. Análisis del punto de equilibrio, Análisis del equilibrio. Tipos de costos y determinación. Relaciones de cambio. Otros enfoques para el análisis del equilibrio. Casos ilustrativos. Deficiencias en el análisis del punto de equilibrio</p>	<p>Presupuesto de pérdidas y ganancias. Presupuestos de superávit, ganancias retenidas y/o ganancias acumuladas. Presupuesto del Estado de situación</p>	<p>Clasificación del apalancamiento</p>	
<p>Apalancamiento Financiero: Riesgo financiero. Medición del grado de apalancamiento total. Relaciones entre apalancamiento operativo, financiero y total. Comentarios económicos y financieros</p>	<p>Presupuesto de caja</p>	<p>Clasificación del apalancamiento</p>	<p>Creación primaria, expansión secundaria, y encaje requerido</p>

<p>Presupuesto de caja: Componentes, estructura de ingresos y de gastos. Programación de pagos y de cobros. Rotación de los inventarios de la unidad económica.</p> <p>Ejercicio de aplicación práctico, desde el Presupuesto de producción hasta la elaboración de los Estados Financieros</p>	<p>Ejercicio de aplicación sobre Proyección de Estados Financieros: Estado de resultados, estado de situación. Flujo de caja</p>		<p>La oferta de dinero y el papel de la Banca Central. Euro vs. Dólar</p> <p>La política monetaria bajo el régimen de flotación cambiaria.</p>
--	--	--	--

Plan actual de las Finanzas en el Programa de Administración de Empresas

Economía y Finanzas	Introducción a la Contabilidad	2	22
	Organización Contable	2	
	Introducción a los Costos	2	
	Matemática Financiera	3	
	Presupuestos	3	
	Análisis de Estados Financieros	2	
	Gerencia Financiera	3	
	Economía Solidaria	2	
	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	

Propuesta de la enseñabilidad de las Finanzas en el Programa de Administración de Empresas

Economía y Finanzas	Contabilidad Financiera	4	21 Programa 170
	Costos	2	
	Gestión de Costo y Presupuesto	2	
	Presupuesto	2	
	Matemática Financiera	3	
	Administración Financiera	3	
	Gerencia Financiera	3	
	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	

5.3. DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA LOS MÓDULOS DEL ÁREA FINANCIERA Y CONTABLE DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tabla 8
Didácticas recomendadas para los módulos del área Financiera y Contable del Programa de Administración de Empresas

MÓDULOS	DIDÁCTICA UTILIZADA PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	DIDÁCTICA PROPUESTA	ESTILO DE ENSEÑANZA
Contabilidad I	<p>La estrategia metodológica está basada en los principios de construcción del conocimiento a través del método de análisis-síntesis, teórico-práctico e investigativo. El núcleo de Introducción a la Contabilidad busca desarrollar en el alumno las competencias comunicativas (interpretación, argumentación y proposición) y socio-afectivas. El conocimiento se generará a partir del análisis e interpretación de cada uno de los modelos, técnicas y teorías básicas contables mediante el análisis de situaciones problemáticas motivando al alumno para que profundice en los nuevos conocimientos que ha adquirido a través de la investigación bibliográfica y la exploración del tema en Internet. Una vez este se apropia del fundamento desarrollará otras habilidades por medio de talleres, exposiciones, mesas redondas, foros, ensayos y el estudio de casos empresariales en grupo, de tal manera que esté en capacidad de diseñar e implementar los modelos y normas contables básicas necesarias para una gestión eficaz de las organizaciones y aprenda a trabajar en equipo con tolerancia, colaboración, y responsabilidad. Se proyectarán acetatos o videos en algunas actividades específicas.</p> <p>Nivel de prácticas Las prácticas de observación se realizan mediante laboratorio en el aula, en los cuales el alumno identifica y aplica los principios, conceptos, normas, técnicas y modelos explicados por el profesor.</p>	<p>Comunicativa Organizativa Trabajo colaborativo y Aplicación de las TIC</p>	<p>Transmisor Aprendiz Desarrollador nutritivo</p>

Contabilidad II	<p>La estrategia metodológica está basada en los principios de construcción de conocimiento a través del método de análisis-síntesis e investigativo. El núcleo busca desarrollar en el alumno las competencias comunicativas (interpretación, argumentación y proposición) y socio-afectivas. El conocimiento se generará a partir del análisis e interpretación de cada una de las teorías, técnicas, modelos y normas contables que son necesarios para analizar y gestionar los recursos económicos en las organizaciones, mediante lecturas y clases magistrales motivando al alumno para que profundice los nuevos conocimientos que ha adquirido a través de la investigación bibliográfica y la exploración del tema en Internet. Una vez este se apropia del fundamento desarrollará otras habilidades por medio de talleres, exposiciones, mesas redondas, foros, ensayos y solución a problemas mediante el estudio de casos empresariales en grupo, de tal manera que por medio de todo esto, establezca el aporte a la disciplina administrativa, las ventajas y desventajas de su aplicación dentro de las organizaciones y aprenda a trabajar en equipo con tolerancia, colaboración, y responsabilidad. Se proyectarán acetatos o videos en algunas actividades específicas.</p> <p>Niveles de prácticas Nivel I. A través de laboratorios en el aula, se desarrolla la práctica para que el estudiante aplique los principios, conceptos, normas, técnicas y modelos explicados por el profesor.</p>	Comunicativa Organizativa Trabajo colaborativo y Aplicación de las TIC	Transmisor Aprendiz Desarrollador nutritivo
Costos	<p>La estrategia metodológica está basada en los principios de construcción de conocimiento a través del método de análisis-síntesis e investigativo. El conocimiento se generará a partir del análisis e interpretación de cada una de las técnicas, teorías y modelos de la Gerencia Estratégica de Costos, para comprender aspectos relacionados con Estructura de Costos</p>	Comunicativa Organizativa Trabajo colaborativo y Aplicación de las TIC	Transmisor Aprendiz Desarrollador nutritivo

	<p>de cualquier organización, mediante lecturas y clases magistrales, motivando al alumno para que profundice los nuevos conocimientos que ha adquirido a través de la investigación bibliográfica y la exploración del tema en Internet. Una vez este se apropia del fundamento desarrollará otras habilidades por medio de talleres, exposiciones, mesas redondas, foros, ensayos y solución a problemas mediante el estudio de casos empresariales en grupo, de tal manera que por medio de todo esto aprenda a trabajar en equipo con tolerancia, colaboración, y responsabilidad. Se proyectarán acetatos o videos en algunas actividades específicas.</p> <p>Niveles de prácticas Nivel I. El estudiante observará la aplicación de los métodos y estrategias pedagógicas que tienen lugar en el salón de clases; se realizará una visita a una empresa comercial o industrial del sector privado, bibliotecas, consultas en páginas de Internet, trabajo independiente y otros talleres individuales o grupales.</p>		
<p>Matemáticas Financieras</p>	<p>La estrategia metodológica está basada en los principios de construcción de conocimiento a través del método de análisis-síntesis e investigativo. El conocimiento se generará a partir del análisis e interpretación de cada una de las técnicas, teorías y modelos de Ingeniería Económica, para comprender aspectos relacionados con la toma de decisiones en alternativas de inversión y del valor del dinero en el tiempo, mediante lecturas y clases magistrales, motivando al alumno para que profundice los nuevos conocimientos que ha adquirido a través de la investigación bibliográfica y la exploración del tema en Internet. Una vez este se apropia del fundamento desarrollará otras habilidades por medio de talleres, exposiciones, mesas redondas, foros, ensayos y solución a problemas mediante el estudio de</p>	<p>Comunicativa Organizativa Trabajo colaborativo y Aplicación de las TIC</p>	<p>Transmisor Aprendiz Desarrollador nutritivo</p>

	<p>casos empresariales en grupo, de tal manera que por medio de todo esto aprenda a trabajar en equipo con tolerancia, colaboración, y responsabilidad.</p> <p>Niveles de prácticas Nivel I. El estudiante observará la aplicación de los métodos y estrategias pedagógicas que tienen lugar en el salón de clases, bibliotecas, consultas en páginas de Internet, trabajo independiente y otros talleres individuales o grupales.</p>		
<p>Análisis de Estados Financieros</p>	<p>Está basado en los principios de construcción del conocimiento teniendo en cuenta el modelo socio-crítico a través del método de estudio de casos. Se genera el nuevo conocimiento por el análisis de situaciones problemáticas que surgen de la realidad para la recopilación, interpretación, comparación, análisis, conclusión y recomendación de la información tomada tanto de los Estados Financieros básicos y complementarios como de los datos arrojados por los indicadores de participación y razones financieras que se presenten frecuentemente en las organizaciones mediante la aplicación de teorías, técnicas y modelos para que se tome la decisión, motivando de esta forma al alumno al estudio y profundización apropiándose de los nuevos contenidos.</p> <p>Una vez que el discente se apropia de los fundamentos científicos se desarrollarán las habilidades a través de debates, discusiones mediante la sociabilización entre alumnos en las cuales pueden tener puntos de vista diferentes acerca de la situación. Se presentan casos o modelos financieros de otras empresas para que el estudiante observe y se familiarice con la terminología del análisis de los Estados Financieros para poder diagnosticar. Se muestran situaciones en las cuales el estudiante tiene que hacer análisis para la asignación de recursos a través de indicadores, tasas y proyecciones de los Estados Financieros.</p>	<p>Comunicativa Organizativa Trabajo colaborativo y Aplicación de las TIC</p>	<p>Transmisor Aprendiz Desarrollador nutritivo Reformador social</p>

	<p>Niveles de prácticas Nivel I. A través de talleres en el aula, con lo cual se espera que el estudiante aplique preliminarmente los principios, conceptos, normas, técnicas y modelos explicados por el profesor. Mediante el trabajo en la hoja de cálculo, para el análisis de los Estados Financieros aplicando los indicadores de participación, razones financieras, tasas efectivas y rentabilidad en la sala de informática con la orientación del profesor.</p>		
Presupuestos	<p>La estrategia metodológica está basada en los principios de construcción de conocimiento a través del método de análisis-síntesis e investigativo. El conocimiento se generará a partir del análisis e interpretación de cada una de las técnicas, teorías y modelos de Planificación y Control de Utilidades o Presupuesto, para comprender aspectos relacionados con la planificación y el control dentro de cualquier organización, mediante lecturas y clases magistrales, motivando al alumno para que profundice los nuevos conocimientos que ha adquirido a través de la investigación bibliográfica y la exploración del tema en Internet. Una vez este se apropia del fundamento desarrollará otras habilidades por medio de talleres, exposiciones, mesas redondas, foros, ensayos y solución a problemas mediante el estudio de casos empresariales en grupo; de tal manera que por medio de todo esto aprenda a trabajar en equipo con tolerancia, colaboración, y responsabilidad. Se proyectarán acetatos o videos en algunas actividades específicas.</p> <p>Niveles de prácticas Nivel I. El estudiante observará la aplicación de los métodos y estrategias pedagógicas que tienen lugar en el salón de clases; se realizará una visita a una empresa manufacturera del sector privado, bibliotecas, consultas en páginas de Internet, trabajo independiente y otros talleres individuales o grupales.</p>	<p>Comunicativa Organizativa Trabajo colaborativo y Aplicación de las TIC</p>	<p>Transmisor Aprendiz Desarrollador nutritivo</p>

	<p>Nivel II. A través de una sesión semanal en una de las salas de informática, se pondrá en práctica la construcción de los distintos esquemas presupuestales, que permitirán en su conjunto, la configuración del presupuesto maestro de una organización.</p>		
Gerencia Financiera	<p>La estrategia metodológica está basada en los principios de construcción de conocimiento a través del método de análisis-síntesis e investigativo. La asignatura busca desarrollar en el alumno las competencias comunicativas (interpretación, argumentación y proposición) y socio-afectivas. El conocimiento se genera a partir del análisis e interpretación de cada una de las técnicas, normas, teorías y modelos financieros que son necesarios para gestionar los recursos económicos y financieros de las organizaciones, mediante lecturas, clases magistrales motivando al alumno para que profundice los nuevos conocimientos que ha adquirido a través de la investigación bibliográfica y la exploración del tema en Internet. Una vez se apropia del fundamento desarrollarán otras habilidades mediante talleres, exposiciones, mesas redondas, foros, ensayos y solución de problemas aplicando el estudio de casos empresariales en grupo, de tal manera que por medio de todo esto, establezca el aporte de la gerencia financiera a la disciplina administrativa y las ventajas y desventajas de su aplicación dentro de las organizaciones.</p> <p>Niveles de prácticas</p> <p>Nivel I. A través de talleres en el aula, se desarrolla una práctica con seguimiento del docente para conceptuar sobre las instituciones financieras, el análisis de capitales nacionales e internacionales, la relación empresas-finanzas, el análisis de estados financieros. La aplicación de indicadores, la proyección financiera y la administración del efectivo. Posteriormente el estudiante realizará una práctica independiente, con carácter profesional, mediante la utilización de salas de informática.</p>	<p>Comunicativa Organizativa Trabajo colaborativo y Aplicación de las TIC</p>	<p>Transmisor Aprendiz Desarrollador nutritivo Reformador social</p>

<p>Control de Gestión</p>	<p>La estrategia metodológica está basada en los principios de construcción de conocimiento a través del método de análisis-síntesis, teórico-práctico e investigativo. La asignatura de Control de Gestión busca desarrollar en el alumno las competencias comunicativas (interpretación, argumentación y proposición) y socio-afectivas. El conocimiento se generará a partir del análisis e interpretación de cada una de las etapas del proceso de control de gestión mediante el análisis de situaciones problemáticas motivando al alumno para que profundice los nuevos conocimientos que ha adquirido a través de la investigación bibliográfica y la exploración del tema en Internet. Una vez este se apropia del fundamento desarrollará otras habilidades con talleres, exposiciones, mesas redondas, foros, ensayos y el estudio de casos empresariales en grupo, de tal manera que esté en capacidad de diseñar e implementar sistemas de control de gestión dentro de las organizaciones y aprenda a trabajar en equipo con tolerancia, colaboración, y responsabilidad. Se proyectarán acetatos o videos en algunas actividades específicas.</p> <p>Nivel de prácticas Nivel I. Las prácticas de observación se realizan mediante visitas a empresas, las cuales le permitirán al alumno identificar las etapas del proceso de control y la forma como se implementan los sistemas de control y los indicadores de gestión.</p>	<p>Comunicativa Organizativa Trabajo colaborativo y Aplicación de las TIC</p>	<p>Transmisor Aprendiz Desarrollador nutritivo</p>
<p>Gestión de proyectos de inversión</p>	<p>Estrategias didácticas (métodos, técnicas y estrategias pedagógicas). Niveles de prácticas (relacionados con lo establecido institucionalmente).</p>	<p>Comunicativa Organizativa Trabajo colaborativo y Aplicación de las TIC</p>	<p>Transmisor Aprendiz Desarrollador nutritivo Reformador social</p>

<p>Valoración de empresas</p>	<p>La estrategia metodológica está basada en los principios de construcción de conocimiento a través del método de análisis-síntesis e investigativo. El conocimiento se generará a partir del análisis e interpretación de cada una de las técnicas, teorías y modelos de la Valoración de Empresas, para comprender aspectos relacionados con la planificación, el control y el entorno económico de cualquier organización, mediante lecturas y clases magistrales, motivando al alumno para que profundice los nuevos conocimientos que ha adquirido por medio de la investigación bibliográfica y la exploración del tema en Internet. Una vez este se apropia del conocimiento desarrollará otras habilidades a través de talleres, exposiciones, mesas redondas, foros, ensayos y solución a problemas mediante el estudio de casos empresariales en grupo, de tal manera que por medio de todo esto aprenda a trabajar en equipo con tolerancia, colaboración, y responsabilidad. Se proyectarán acetatos o videos en algunas actividades específicas.</p> <p>Niveles de prácticas (relacionados con lo establecido institucionalmente).</p> <p>Nivel I. El estudiante observará la aplicación de los métodos y estrategias pedagógicas que tienen lugar en el salón de clases; se realizará una visita a una empresa comercial o industrial del sector privado, bibliotecas, consultas en páginas de Internet, trabajo independiente y otros talleres individuales o grupales.</p>	<p>Comunicativa Organizativa Trabajo colaborativo y Aplicación de las TIC</p>	<p>Transmisor Aprendiz Desarrollador nutritivo Reformador social</p>
-------------------------------	---	---	--

Aprendizaje basado en proyectos, casos y problemas

Crterios	Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas	Aprendizaje basado en casos
Objetivo	Obtener (diseñar o construir) un producto particular a partir de un proceso investigativo	Buscar la alternativa de solución más pertinente a una situación problemática que se convierte en un reto	Analizar un caso o situación particular próximo a la realidad
Pasos	Idea general, investigación, pruebas, propuesta final, producto	Análisis, investigación, alternativas de solución, selección, verificación y conclusiones	Análisis, documentación, identificación de alternativas de actuación en dicho caso y conclusiones.
Origen	Inicia por una necesidad o tema/actividad de interés	Parte de una situación por resolver	Parte de una situación particular o un caso
Usos	Creación de artefactos, elaboración de obras, realización de actividades	Revisión de alternativas de solución y selección de la más pertinente para una situación problemática planteada	Revisión de alternativas de acción en casos particulares

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los docentes del Programa incluir en sus actividades curriculares proyectos para la comunidad y coordinar acciones con instituciones comunales con trabajos en equipo y desarrollo de proyectos productivos.

Se recomienda a los docentes del Programa incluir en sus actividades curriculares la planificación de actividades socios-culturales, ejecutar actos cívico-culturales y realizar reuniones con los estudiantes del módulo, plantear en el aula los valores cívicos y promover los actos cívico/culturales y asistir a los eventos sociales de la Institución y el Programa.

Se recomienda a los docentes del Programa incluir en sus actividades, los cursos de capacitación que se hacen en el Programa.

Las directivas del Programa y la Institución deben diseñar y presupuestar en el Programa el plan de asistencia a seminarios, congresos y foros en temas relacionados con los módulos que regenta el docente en la Facultad.

Se recomienda a los docentes del Programa incluir en sus actividades curriculares la invitación de empresarios a conversatorios con los aprehendientes para alcanzar motivación y aprendizaje.

Se recomienda a los docentes del Programa incluir en sus actividades curriculares la necesidad de conocer las teorías pedagógicas, seleccionarlas, aplicarlas y evaluarlas para el mejoramiento de las didácticas y estilo de la enseñanza de diferentes teorías pedagógicas.

Continuar con el estudio y aplicación en el Programa de Administración de Empresas del Modelo Pedagógico.

Para la aplicación de los estilos de didácticas en la enseñanza es recomendable que los docentes del Programa conozcan las experiencias de los teóricos de la Administración: (Fayol, 1980, pp. 122-124) argumentaciones que han generado un marco teórico que incluye principios y procedimientos de gestión, los cuales permiten conformar un cuadro de experiencia para los empresarios y un cuerpo doctrinario de administración.

Levingston (1975, p. 96) sostiene que para formar realmente a un Administrador hay que tener una orientación práctica didáctica más que escolástica, que hay tres esferas que deben trabajarse: la necesidad de gestionar, la de poder y la empatía, las cuales deben cultivarse en la educación de los administradores.

Drucker (1989, p. 229) muestra la importancia de que la educación en Administración supere el enfoque cognoscitivo para dar cabida a elementos socio-afectivos que son claves para el desempeño social y profesional de los futuros administradores e insiste en la importancia de la educación continuada, sobre todo tomando como referencia la sociedad de conocimiento, que exige trabajadores de conocimientos que necesitan actualización permanente.

Los planteamientos de Drucker se pueden sintetizar en dos grupos: primero está su apreciación de la educación en general, en lo cual su pensamiento se resume en la siguiente posición: El aprendizaje es más importante que la enseñanza, y esta última debe buscar descubrir las fortalezas o el talento en los estudiantes, no sus debilidades. Esto implica que el profesor se concibe más bien como una ayuda que como un líder del proceso docente educativo.

El Programa de Administración debe acoger y consolidar los planteamientos de Drucker, en cuanto a la formación del Administrador, poniendo en práctica en su didáctica los siguientes postulados:

- La educación en Administración debe combinar el conocimiento con el humanismo, se trabaja con la gente y para la humanidad. En un mundo cambiante, como el actual, es importante aprender a aprender y educarse de manera continua.
- Las tecnologías de la información y la comunicación son básicas en la educación de hoy, realizando las adaptaciones pedagógicas necesarias para aprovecharlas efectivamente.

Es necesario considerar que las finanzas han desarrollado técnicas pedagógicas especiales, ajustadas a su carácter disciplinar como son los casos problema, los juegos financieros y simuladores, los trabajos de aplicación y los foros.

Los casos problema se deben aplicar como una de las técnicas pedagógicas en la enseñabilidad de las Finanzas en el Programa de Administración de Empresas.

La metodología en la enseñabilidad de las Finanzas se debe hacer con base en la Investigación de la realidad problémica. Redacción del caso por parte del profesor. Solución del caso por los estudiantes en forma individual o en grupo, lo cual se puede desarrollar en clase o como trabajo independiente y la discusión del caso en la clase, en plenaria, por parte de los estudiantes con la facilitación del profesor.

Es necesario que en los trabajos desarrollados por los estudiantes la didáctica se debe concentrar en afrontar situaciones reales en un contexto particular. Analizar datos e información acerca de la realidad problémica. Sintetizar. Generar alternativas de acción. Evaluar las decisiones desde el punto de vista práctico. Aprender a presentar las ideas. Saber sustentar las posiciones frente a los demás y desarrollar el diálogo en grupo, aprendiendo a escuchar y proponer.

Dentro de la didáctica para la enseñabilidad de las Finanzas en la formación del Administrador es obligatoria la utilización de los juegos financieros y simuladores. Y de esta manera hay sustentación de las teorías del aprendizaje como el cognitivismo, el constructivismo y el humanismo.

Se deben considerar los proyectos desarrollados en la empresa por los estudiantes con la asesoría de los docentes como práctica didáctica en la enseñabilidad de las Finanzas y metodología válida.

Otra técnica importante en la enseñanza de las Finanzas es el aprendizaje en acción, basado en las teorías de aprender haciendo (por experiencia) de Dewey (1978, p. 158).

Se recomienda continuar con los **proyecto de aula como** estrategia educativa integral (holística); por ser parte importante del proceso de aprendizaje y en cuya aplicación se utilizan diferentes estilos de aprendizajes, privilegiando las fortalezas individuales de los estudiantes y su capacidad de explorar sus áreas de interés dentro del marco de un currículo establecido; ya que se desarrolla el pensamiento sistémico complejo; se liga el pensamiento a la acción y la creación; lo cual constituye una situación generadora de aprendizajes de carácter pluridimensional, favoreciendo el desarrollo de la autonomía por fortalecer habilidades de trabajo en grupo.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía referencia para ser consultada

Acevedo, M.; Jurado, F.; Miñana, C. y Rodríguez, J. G. (1998). La investigación en el Programa RED. En: *La investigación en la escuela*. Memorias del Seminario. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

- Altbach, Philip G. *et al.* (1989). *Nuevos enfoques en educación comparada*. Madrid: Mondadori.
- Álvarez, J. M. (1985). *Didáctica, currículo y evaluación*. Barcelona: Alamedex.
- Assael, J. (1996). Innovación, investigación y perfeccionamiento docente. En: *Encuentro entre innovadores e investigadores en educación*. Bogotá: Convenio Andrés Bello. pp.44-57.
- Bachelard, Gastón (1972). *La formación del espíritu científico*. México: Siglo XXI Editores. 302 pp.
- Bachelier, L. (1900). *Théorie de la Spéculation*. *Annales de l'Ecole Normale Supérieure*. Translated in Cootner, P. H., Ed. (1964). *The Random Character of the Stock Market Prices*, MIT Press, Cambridge, (Massachusetts).
- Battan, A. Aguirre (1995). *Etnografía, metodología cuantitativa en la investigación sociocultural*. Barcelona: Marcombo.
- Baxter, M. y A., Rennie (1996). *Financial Calculus. An Introduction to Derivative Pricing*. Cambridge University Press.
- Belanger, J. (1992). Teacher as researcher: roles and expectations. An annotated bibliography.
- Birgin, A. (1999). *El trabajo de enseñar*. Buenos Aires: Troquel.
- Black, F.; Sholes, M. (1973). "The Pricing of Options and Corporate Liabilities". *Journal of Political Economy*, 81: 637-654.
- Blanco, R. y Messina, G. (2000). Estado del arte sobre las innovaciones educativas en América Latina. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Bourdieu, P. y Passeron, J. (1981). *La reproducción*. Barcelona: Laia.
- Braslavsky, C. (1999). *Rehaciendo escuelas. Hacia un nuevo paradigma de la educación latinoamericana*. Buenos Aires: Convenio Andrés Bello/Santillana.
- Brindley, G. (1991). *Becoming a researcher: teacher-conducted research and professional growth*. En: Sadtono, E. (ed.). *Issues in Language Teacher Education*.
- Briones, G. (2000). "Tendencias recientes de la investigación en pedagogía. Áreas, problemas y formas de relación". En: *Memorias del Simposio Internacional de investigadores en educación "La investigación como práctica pedagógica"*. Santa Marta, Colombia 8-10 de noviembre de 1999. Bogotá: Convenio Andrés Bello.

- Carr, W. y Kemmis, S. (1988). *Teoría crítica de la enseñanza. La investigación-acción en la formación del profesorado*. Barcelona: Martínez Roca.
- Castañeda, E. (2000). La caja de herramientas, sus usos en la escuela y la formación permanente de docentes. En: *Informe final del estudio de seguimiento y evaluación del impacto de los materiales de la Caja de Herramientas. Vida de Maestro para la formación permanente de docentes en Bogotá, Distrito Capital*. Bogotá, IDEP, Programa RED Universidad Nacional de Colombia.
- Consejo Nacional de Acreditación (1998). Criterios y procedimientos para la acreditación previa de los programas académicos de pregrado y especialización en educación. Bogotá: Consejo Nacional de Acreditación, Ministerio de Educación Nacional.
- Courtault, J. M. et al. (2000). Louis Bachelier on the Centenary of Theorie de la Speculation. *Mathematical Finance*, 10(3), 341-353.
- Chabannes, R. (1997). La formación de profesores en Francia. En: *Revista Educación y Pedagogía*, Vol. 9, núm. 17, pp. 29-48. Medellín.
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Madrid: UNESCO/Santillana.
- Díaz, A. (1997). El sistema de formación inicial y continua del personal docente en Cuba. En: *Revista Educación y Pedagogía*, Vol. 9, núm. 17, pp. 139-151.
- Díaz, M. (1993). *El campo intelectual de la educación en Colombia*. Cali: Universidad del Valle.
- Díaz, M. (1993). *La formación de profesores en la educación superior colombiana. Problemas, conceptos, políticas y estrategias*. ICFES. Bogotá, Colombia.
- Dubet, F. y Martuccelli, D. (1998). *En la escuela. Sociología de la experiencia escolar*. Buenos Aires: Losada.
- Ducoing, W. y Serrano, J. A. (1996). La investigación de los maestros. Una aproximación a su estudio. En: *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, Vol. 1, núm. 1, pp. 88-106.
- Durkheim, E. (1990). *Educación y pedagogía, ensayos y controversias*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Duschatzky, S. (1999). *La escuela como frontera*. Buenos Aires: Paidós.

- Echeverri, J. A. (1997). Editorial. En: *Revista Educación y Pedagogía*. Vol. 9, núm. 17, pp. 9-12, Medellín.
- Egido, I.; Castro, M. y Lucio-Villegas, M. (1993). *Diez años de investigación sobre profesorado*. Madrid: Mec-cide.
- Fabara, E. (2000). El Foro Andrés Bello de Integración y su influencia en los procesos de cambio educativo que se llevan a cabo en los países del Convenio Andrés Bello. En: *El maestro, protagonista del cambio educativo*, pp. 15-28. Bogotá: Convenio Andrés Bello, Cooperativa Editorial Magisterio.
- Fama, Eugene F. y Miller, Merton H. (1972). *The Theory of Finances*. Nueva York.
- Fischer, Black y Sholes, Myron. The Pricing of Option and Corporate Liabilities. *Journal of Political Economy*, 81 (Mayo-Junio de 1973), 637-654.
- Flores, Rafael (2006). *El pensamiento pedagógico de los maestros*. Medellín: Ed. Universidad de Antioquia.
- Freire, P. (1971). *Pedagogía del oprimido*. Bogotá: Studio 3.
- Galván, L. E. (1997). La formación de maestros en México: entre la tradición y la modernidad. En: *Revista Educación y Pedagogía*, Vol. 9, núm. 17, pp. 51-74. Medellín.
- Gallego, Rómulo y Pérez, Roiman (2000). *Aprendibilidad, enseñabilidad y educabilidad una discusión*. Profesores de la Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá, Colombia.
- Giroux, H. (1997). *Los profesores como intelectuales: hacia una pedagogía crítica del aprendizaje*. Madrid: Paidós/mec.
- Gitman, Lawrence J. (2000). *Principios de Administración Financiera*. Octava edición. México D. F.: Editorial Prentice-Hall. ISBN No. 968-444-342-0, pp. 3-4.
- Gómez, Mauricio (2004). *Construcción de la teoría contable*. Candidato a Magíster en Administración Universidad Nacional. Bogotá.
- Hull, J. C. (2000). *Options, Futures, and Other Derivative*. Fifth Edition, Prentice-Hall.
- Itô, K. (1944). Stochastic Integral. Proceedings of the Imperial Academy. Tokyo, 20: 519-524.
- Itô, K. (1950). Stochastic Differential Equations in a Differentiable Manifold. *Nagoya Mathematics Journal*, 1: 35-47.

- Karatzas, I.; Shreve, S. E. (1998). *Methods of Mathematical Finance*. New York: Berlin Heidelberg: Springer.
- Lutz, Vera (1951). *The Theory of Investment of the Firm* Princeton University Press, su trabajo se basa en el célebre libro *Capital Budgeting* de Joel Dean (Nueva York). Columbia University Press, estos trabajos constituyeron el fundamento de los desarrollos teóricos y administrativos de las finanzas.
- Magendzo, A. (2000). Investigación de la práctica pedagógica en el contexto de las reformas curriculares. En: *Memoria del Simposio internacional de investigadores en educación «La investigación como práctica pedagógica»*. Santa Marta, Colombia 8-10 de noviembre de 1999, pp. 65-78. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Malliari, I. G. (1995). *Stochastic Methods in Economics and Finance*. North Holland, Amsterdam: Seventh Impression.
- Markowitz, Harry M. (1959). *Portfolio Selection Efficient Diversification of Investments*. Nueva York: Wiley.
- Markowitz, H. M. (1959). *Portfolio Selection: Efficient Diversification of Investments*. New York: John Wiley & Sons.
- Meisel, Roberto; Almanza, Maury; Chinchilla, Carmen; Angarita, Ancizar. (2009). Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.
- Merton, R. C. (1971). Optimum Consumption and Portfolio Rules in a Continuous-Time Model. *Journal of Economic Theory*, 3: 373-413.
- Merton, R. C. (1973). Theory of Rational Option Pricing. *The Bell Journal of Economics and Management Science*, 4: 141-183.
- Merton, R. C. (1976). Option pricing when underlying stock returns are discontinuous. *Journal of Financial Economics*, 3: 125-144.
- Messina, G. (1999). Investigación acerca de la formación docente: un estado del arte en los noventa. En: *Revista Iberoamericana de Educación*, 19: 145-207.
- Mills, Wright C. (1983). *La imaginación sociológica*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Mockus, A.; Hernández, C.; Granés, J.; Charum, J., y Castro, M. (1995). *Las fronteras de la escuela*. Bogotá: Sociedad Colombiana de Pedagogía.

- Montaigne, Michael de (2007). *Los ensayos* (según la edición de 1595 de Marie de Gournay). Prólogo de Antoine Compagnon. Edición y traducción de J. Bayod Brau. Cuarta edición. Barcelona.
- Mora M., Reynaldo (2005). *Diccionario de educación y pedagogía*. Material de prensa, inédito. Barranquilla, Colombia.
- Mora M., Reynaldo (2006). *Prácticas curriculares, cultura y procesos de formación*. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Mora M., Reynaldo (2007). *Revista Desarrollo Indoamericano* No. 119. Hacia la configuración y organización del diccionario de educadores del Caribe colombiano (tercera parte).
- Mora, Reynaldo (2008). Artículo en *Revista Electrónica*. Barranquilla, Atlántico.
- Parra, R.; Castañeda, E.; Tedesco, J. C.; Calonje, P. y Rueda, R. (2001). *La vida de los maestros colombianos: diversidad y modernidad*. Colciencias, Fundación Antonio Restrepo Barco, Secretaría de Educación de Bogotá.
- Pérez-Gómez, A. (1995). Comprender la enseñanza en la escuela. Modelos metodológicos de investigación educativa. En: Gimeno, J. y Pérez Gómez, A. I. *Comprender y transformar la enseñanza*. Madrid: Morata. pp. 115-136.
- Philippatos, G. C. (1974). *Fundamentos de administración financiera*. México: Editorial McGraw-Hill. ISBN 968-6046-33-X, p.19.
- Piñeres Royero, Fernando (2006). Pedagogía y saberes en la práctica profesional del docente. En: *Epistemología y pedagogía de los saberes en la sociedad del conocimiento*. Barranquilla, Atlántico: Editorial Mejoras.
- Postman, N. (1999). *El fin de la educación. Una nueva definición del valor de la escuela*. Barcelona: Eumo, Octaedro.
- Publicación Universidad Simón Bolívar (1972-2008). Barranquilla: Editorial Mejoras.
- Quiceno, H.; Foucault, M. (1993). *El pensamiento francés contemporáneo*.
- Quiceno, H. (1993). *Los intelectuales y el saber*. Universidad del Valle.
- Quiceno, H. (2004). *Crónicas históricas de la educación en Colombia*. Bogotá: Magisterio, GHPP.
- Quiceno, H. (1994). *De la pedagogía como ciencia a la pedagogía como acontecimiento*.

- Quiceno, H. (1997). *Revista Educación y Pedagogía*, ISSN 0121-7593, Vol. 9-10, N°. 19-20, 1997 (Ejemplar dedicado a: Grupo Federici Universidad Nacional).
- Reimer, K. y Bruce, B. (1993). *Building teacher-researcher collaboration: dilemmas and strategies*. 13 p.
- Restrepo, B. (1996). La colaboración entre innovadores e investigadores. Clave para potenciar el desarrollo y la productividad de la innovación. En: *Encuentro entre innovadores e investigadores en educación*. Bogotá: Convenio Andrés Bello. pp. 57-72.
- Rico, L. (1990). *Diseño curricular en educación, matemáticas, elementos y evaluación*.
- Rico Calvano, Florentino (2000). *Finanzas públicas*. Cartagena de Indias: Editorial Tecnigraf.
- Rico Calvano, Florentino (2003). *Finanzas a corto plazo*. ISBN No. 958-95656-2-6. Cartagena de Indias: Editorial Tecnigraf.
- Rico Calvano, Florentino (2006). Reflexiones de la academia sobre el concepto de universidad y su impacto en la sociedad. *Revista Investigación Bolivariana*. Barranquilla: Editorial Mejoras.
- Rodríguez, A. (2000). Cambio y reformas en educación: el papel de los maestros. En: *El maestro, protagonista del cambio educativo*. Bogotá: Convenio Andrés Bello, Cooperativa Editorial Magisterio. pp. 79-159.
- Rodríguez, E. (1997). Dimensiones de la formación de profesores en Chile, en un contexto de reprofesionalización. En: *Revista Educación y Pedagogía*, Vol. 9, núm. 17, pp. 97-135, Medellín.
- Rodríguez, J. G. (1997). La escuela: casa de estudio. En: *Alegría de enseñar* núm. 31, pp. 12-19.
- Rodríguez, M. M. (1997). Las comunidades discursivas y el cambio educativo. En: *Heuresis*.
- Salazar, M. C. (1992). *La investigación-acción participativa. Inicios y desarrollos*. Buenos Aires: Paidós.
- Sharpe, Willians F. (1964). *Journal of Finances*, 425-442. Lintner Jhon. Security Prices, Risk and Maximal Gains from Diversification. *Journal of Finances*, (20 diciembre de 1965).
- Sierra, Jorge E. (2007). *José Consuegra Higgins, el maestro*. Bogotá D. E.: Plaza & Janés.

- Sinisterra V., Gonzalo; Polanco, Luis E.; Henao G., Harvey (2001). *Contabilidad sistema de información para las organizaciones*. Cuarta edición. Editorial McGraw-Hill.
- Stenhouse, L. (1998). *La investigación como base de la enseñanza*. Madrid: Morata.
- Stone Dewing, Arthur. The financial Policy of Corporation, texto clásico de 1920. Pionero de las finanzas, reunió las ideas dispersas existentes, fijando las pautas para la enseñanza de las finanzas durante muchos años.
- Taylor, S. J. y Bodgan, R. (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación y de la investigación-acción participativa. La búsqueda de significados. En: *Magendzo, A. Op. cit.*
- Tedesco, J. C. (1995). *El nuevo pacto educativo*. Madrid: Anaya.
- The cost of capital. Corporation Finance and the Theory of Investment, *American Economic Review*, 48, (Junio de 1958), 261-297 y Dividend Policy, Growth, and the Valuation of Shares. *Journal of Business*, 34, (Octubre 1961), 411-433, de Franco Modigliani y M. H. Miller.
- The Theory of Investment Value (Amsterdam: North Holland. Publishing 1964).
- Thorpe, S. (2001). *Cómo pensar como Einstein, maneras simples de resolver problemas imposibles*. Bogotá: Editorial Norma.
- Torres, R. M. (2000). Reformadores y docentes: el cambio educativo atrapado entre dos lógicas. En: *El maestro, protagonista del cambio educativo*. Bogotá: Convenio Andrés Bello, Cooperativa Editorial Magisterio. pp. 161-312.
- Van Horne, James C. (1988). *Fundamentos de Administración Financiera*. Sexta edición. México: Editorial Prentice-Hill. ISBN No. 968-880-131-3. p. 7.
- Varela, J. y Ortega, F. (1984). El aprendiz de maestro. Estudio sociológico sobre los procesos de socialización, innovación y adaptación de los estudiantes de las escuelas universitarias de formación del profesorado de e.g.b. En: Egido, I.; Castro, M. y Lucio-Villegas, M. (1993). *Diez años de investigación sobre profesorado*. Madrid: Mec-cide. pp. 58-59.
- Westbrook, R. (1993). John Dewey. En: *Perspectivas UNESCO*, pp. 85-86; 289-305.

Zavala Ruiz, Roberto (1991). *El libro y sus orillas*. México: UNAM.

Zibas, D. (1997). ¿Un juego de espejos rotos? La vida escolar cotidiana y las políticas educativas en América Latina. En: *Revista Iberoamericana de Educación*, núm. 15, pp. 121-137.

Consultas electrónicas:

Acosta Suárez, Ilva: [www.psicopedagogia.com/definicion/ensenabilidad - 10k](http://www.psicopedagogia.com/definicion/ensenabilidad-10k)

(2004), Robert F. Engle (2003), D. Vernon L. Smith (2002), G. A. Michael Spence y Joseph E. Stiglitz (2001), James J. Heckman y Daniel L. Mcfadden (2000), Robert A. Mundell (1999), Amartya Sen (1998), Robert C. Merton y Myron S. Scholes (1997), James A. Mirrlees y William Vickrey (1996), Robert Lucas (1995), John C. Harsanyi, John F. Nash y Reinhard Selten (1994), R. y Douglass C. North (1993), Gary S. Becker (1992), Ronald H. Coase (1991), Harry M. Markowitz, Merton M. Miller y William F. Sharpe (1990), Trygve Haavelmo (1989), Maurice Allais (1988), Robert M. Solow (1987), Maurice Allais (1988), Robert M. Solow (1987), James M. Buchanan Jr.(1986), Franco Modigliani (1985), Sir Richard Stone (1984), Gerard Debreu (1983), George J. Stigler (1982), James Tobin (1981), Lawrence R. Klein (1980), Theodore W. Schultz y Sir Arthur Lewis (1979), Herbert A. Simon (1978), Bertil Ohlin y James E. Meade (1977), Milton Friedman (1976), Leonid Vitaliyevich Kantorovich y Tjalling C. Koopmans (1975), Gunnar Myrdal y Friedrich August von Hayek (1974), Wassily Leontief (1973), Sir John R. Hicks y Kenneth J. Arrow (1972), Simon Kuznets (1971), Paul A. Samuelson (1970), Ragnar Frisch y Jan Tinbergen (1969).

Anexo 1 MÓDULO PROPUESTO DE CONTABILIDAD I

1. IDENTIFICACIÓN

ÁREA DE CONOCIMIENTO	Código
ECONOMÍA Y FINANZAS	

ASIGNATURA	Código
CONTABILIDAD I	

No. Créditos Académicos	No. Horas Teóricas	No. Horas Prácticas	No. Horas Independientes	No. Total Horas Presenciales
3	2	1	4	3

Semestre	Período Académico	Número de Semanas	Horas Semestrales
I		16	48
PRE-REQUISITOS			

Nota: Total Horas Presenciales = No. Horas Prácticas + No. Horas Teóricas

2. JUSTIFICACIÓN

Porque la globalización de la Economía, la apertura económica y la competitividad e innovación, demandan cambios dinámicos en las estructuras de las unidades económicas para poder enfrentar el reto del siglo XXI tanto a nivel nacional como internacional; la incertidumbre y el cambio se convierten en las únicas constantes del mundo actual, por lo que se hace necesario un sistema de comunicación y de información contable que sea

la base para la toma de decisiones. Es en este contexto donde la disciplina contable adquiere su máxima dimensión prospectiva. En esta nueva realidad empresarial se hace necesario un talento humano que soporte la gestión de los administradores de empresas para la optimización de los escasos recursos. Luego el estudiante de las Ciencias Administrativas necesita conocer la información contable para poder tomar decisiones financieras, mediante la interpretación, análisis y aplicación de los principios contables como la ecuación contable, el proceso contable desde que se origina una transacción hasta la preparación de los Estados Financieros; conocimientos necesarios e indispensables para formular políticas financieras. Ya que la Contabilidad en el mundo de las finanzas se constituye en el insumo de los administradores financieros, analistas y asesores para poder tomar decisiones de costos, presupuestos, diagnóstico financiero y proyecciones. Donde los conceptos asimilados con sentido ético permiten afianzar sus competencias gerenciales para la interpretación de estados financieros básicos. La asignatura permite a los futuros profesionales desempeñarse a cabalidad en su respectiva área.

Porque el área de las Ciencias Básicas contribuye a que el Administrador de Empresas se apropie y comprenda los procesos contables administrativos para poder articular todo lo relacionado con su entorno empresarial, así como las normas que regulan la contabilidad de una empresa, para lograr que ella sea una herramienta básica que satisfaga las necesidades de los usuarios internos y externos.

3. PROPÓSITOS FORMATIVOS EN COMPETENCIAS (METAS)

Socio-afectivos

- Adopción de una postura crítico-analítica con proyección profesional, aprovechando los adelantos tecnológicos, con actitudes positivas que le permitan la adaptación exitosa a diferentes ámbitos.
- Fortalecimiento de la honestidad, responsabilidad e integridad social que reflejen su comportamiento profesional consigo mismo, y para con la sociedad.
- Reconocer las operaciones del ciclo contable con autonomía y sentido crítico-analítico, trabajo en equipo, y compromiso empresarial y social.

- Inducir en el estudiante los valores de honestidad, responsabilidad e integridad para que se desempeñe correcta y profesionalmente, tanto en su vida particular como en los lineamientos contables.

Cognitivo-cognoscitivos

- Comprensión, aplicación, interpretación, análisis, registro y evaluación del ciclo contable inherente a la organización empresarial y administrativa; aplicando los principios fundamentales de la Contabilidad en la solución de ejercicios sobre el ciclo contable, en empresas de servicios y comerciales.
- Reconocimiento y aplicación del Plan Único de Cuentas (PUC) en el ciclo contable, la utilización de herramientas interdisciplinarias como la Matemática durante la introducción al proceso contable y a los Estados Financieros básicos.
- Clasificar las organizaciones empresariales desde el punto de vista de la actividad económica y de forma de asociación, y reconocer la importancia tanto de organizarse de acuerdo con la ley, como de llevar un control financiero de la empresa.
- Interpretar, explicar y aplicar los ajustes y cierres contables y su incidencia en los Estados Financieros en un ciclo según los principios de Contabilidad generalmente aceptados.

4. PLANTEAMIENTO Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE CONOCIMIENTO

¿Cuáles son los conceptos y teorías básicas que se necesitan para la comprensión e interpretación del ciclo contable dentro de las empresas para lograr efectividad en la gestión administrativa?

5. CONTENIDOS ANALÍTICOS DEL ÁREA

- Unidades, horas semestrales por unidad y temas en orden secuencial dentro de cada unidad.

UNIDADES	HORAS SEMESTRALES	TEMAS
La Contabilidad y los tipos de negocios, el proceso contable	24	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos generales. Tipos de empresas. Ecuación contable. Partida doble. Libro diario. Asientos contables. Mayor. Balance de prueba. Asientos de cierres en los libros diario y mayor
Ajustes acumulados y diferidos Estados Financieros básicos de una empresa	24	<ul style="list-style-type: none"> • Asientos de ajustes acumulados y diferidos en los libros diario y mayor • Balances de prueba ajustados • Asientos de cierre en los libros diario y mayor • Los Estados Financieros básicos: Estado de Situación, Resultados y Estado de Cambio de Posición Financiera y las nociones de IVA y Retención en la fuente.

6. METODOLOGÍA

Estrategias didácticas (métodos, técnicas y estrategias pedagógicas)

La estrategia metodológica está basada en los principios de construcción del conocimiento a través del método de análisis-síntesis, teórico-práctico e investigativo. El núcleo de Contabilidad I, busca desarrollar en el alumno las competencias comunicativas (interpretación, argumentación y proposición) y socio-afectivas. El conocimiento se generará a partir del análisis e interpretación de cada uno de los ciclos contables, técnicas y teorías básicas contables mediante el análisis de situaciones problema, motivando al alumno para que profundice las nuevas técnicas que ha adquirido a través de la práctica contable y la exploración del tema en Internet; una vez este se apropie de la técnica, desarrollará otras habilidades por medio de laboratorios y el estudio de casos contables empresariales en grupo; de tal manera que esté en capacidad de diseñar e implementar las técnicas contables básicas necesarias para una gestión del proceso contable eficaz, en la unidad económica administrada. Además, se proyectarán acetatos y videos para apreciar el ciclo contable de una empresa.

Nivel de prácticas: Las prácticas de observación se realizan mediante laboratorios en el aula, en los cuales el alumno identifica y aplica los principios, conceptos, técnicas y modelos explicados por el profesor.

Propósito de formación, fundamentación conceptual, procedimental y aplicación en el saber específico.

Competencias a desarrollar: Interpretativas y argumentativas.

Uso del conocimiento: Capacidad para reconocer equivalencias, y capacidad para recordar objetos y sus propiedades.

Uso de procedimientos: Habilidad y destreza para los procedimientos de rutina y procedimientos complejos.

Sistema de evaluación específico: Se adoptarán criterios de evaluación sumativa y formativa haciendo un seguimiento al desarrollo de las competencias comunicativas (interpretativa, argumentativa y propositiva) y socio-afectivas; se tendrá en cuenta la participación oportuna y pertinente del discente en el estudio y de cómo soluciona los problemas inherentes al análisis y aplicación de los modelos básicos contables simples dentro de las organizaciones; se valorarán los exámenes escritos, talleres individuales y grupales, exposiciones, ensayos, mesas redondas, foros y la resolución de casos individuales y grupales a través de los cuales se presente la posibilidad de alcanzar consensos o la oportunidad de manejar disensos de manera objetiva.

En el proceso de desarrollo de competencias, se tendrá en cuenta los niveles de comprensión, asimilación y exposición, pertinencia en la solución de problemas, sustentación de problemas, así como también la coherencia en la expresión oral, el grado de atención, los aportes a las temáticas desarrolladas en clases y su asistencia a las actividades académicas.

Se aplicará la evaluación participativa a través de la autoevaluación (el mismo alumno), la coevaluación (entre los mismos alumnos) y la heteroevaluación (el profesor al alumno-el alumno al profesor).

Evaluación	Desempeño	Criterios	Valoración %	% total
Test orales y escritos	Interpretación Argumentación Análisis	Manera de explicar Claridad en conceptos Capacidad de análisis Sustentación	25 25 25 25	20
Resolución de casos a través de talleres en grupo	Solución de problemas y toma de decisiones Argumentación Sustentación	Aplicación de respuestas Pertinencia en la solución Sustentación de propuestas	50 25 25	40
Elaboración de casos	Creatividad Comprensión	Mejor alternativa Innovación, viabilidad	50 50	20
Participación en clases Asistencia	Interpretación Asistencia	Conceptos Asistencia	70 30	20

7. RECURSOS

Los recursos necesarios para el eficaz desempeño de las actividades son:

Didácticos

- Tablero acrílico, marcador.
- Borrador.
- Proyector, acetatos.
- Televisor, DVD, videos.
- Sala de Internet.
- Biblioteca y Hemeroteca.

Locativos

- Aulas de clases.
- Biblioteca José Martí, Hemeroteca.
- Auditorio Jorge Artel.
- Auditorio Meira del Mar.

Talento Humano

Docentes: Economistas y Administradores de Empresas con especialización en el área	Docentes con nivel de Maestría
75%	25%

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS ESPECÍFICOS Y COMPLEMENTARIOS

Específicos

- Bolaño, César A. (2004). *Contabilidad Comercial*. Bogotá: Editorial Norma.
- Coral Delgado, Lucy del Carmen; Gudiño Dávila, Emma Lucía (1998). *Contabilidad universitaria*. Editorial MacGraw-Hill. Interamericana S. A.
- Gómez Bravo, Óscar (2000). *Contabilidad financiera*. Bogotá.
- González Vargas, Eustorgio (2000). *Principios de Contabilidad*. Cartagena: Editorial Universidad de Cartagena.
- Gudiño, Emma y Coral, Lucy (2001). *Contabilidad 2000*. 4 ed. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana. 284 p.
- Hardagon, Bernard (2007). *Principios de contabilidad*. Bogotá: Editorial Norma.
- Horngren, Charles T.; Harrinson Jr., Walter T. (2003). *Contabilidad*. Prentice-Hall Hispanoamericana S. A.
- Horngren, Charles (2005). *Contabilidad Administrativa: Introducción*. México: Englewood Prentice-Hall Internacional.
- Montoya Mendoza, Francisco; Montilla Galvis, Omar (2008). *Fundamentos de contabilidad pública*. Cali: Editoriales Universidad Libre y Universidad del Valle.
- Régimen contable colombiano. Legis Editores S. A.
- Rico Calvano, Florentino (2005). *Módulo sobre Contabilidad general*. Cartilla y diapositivas. Universidad Simón Bolívar.
- Sinisterra, Gonzalo; Polanco I., Luis Enrique y Henao G., Harvey (2007). *Contabilidad: Sistema de información para las organizaciones*. 4 ed. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana. 399 p.
- Vásquez Posada, Jorge (2002). *Contabilidad Comercial*. Editado Publicaciones Ltda.
- Warren Reeves, Fess (2002). *Contabilidad Administrativa*. Sexta edición. Bogotá: Thompson Editores.

Complementarios

PUC: Plan Único de Cuentas para comerciantes. Estatuto de la profesión de Contador Público. *Reglamento general de la Contabilidad*. 11 ed. Bogotá: Legis, 2003. 345 p.

Código De Comercio, Legis 2004. Bogotá.

Código Laboral/Cartilla Laboral, Legis 2004. Bogotá.

WEBSITES

Nombre/clasificación núcleo de Contabilidad	Dirección
Superintendencia Bancaria-Colombia	http://www.superbancaria.gov.co
Superintendencia de Valores-Colombia	http://www.supervalores.gov.co
Colegio de Contadores Públicos de Antioquia-Colombia	http://www.ccpa.org.co
Instituto Nacional de Contadores Públicos Colombia, INCP	http://www.incp.org.co

Nombre/clasificación núcleo de Contabilidad	Dirección
Dirección de Impuestos y Aduanas de Colombia (DIAN)	http://www.dian.gov.co
Revista <i>Dinero</i>	http://www.dinero.com
Superintendencia de Sociedades-Colombia	http://www.supersociedades.gov.co
Revista <i>Semana</i>	http://www.semana.com
Presidencia de la República de Colombia	http://www.presidencia.org.co

Anexo 2

MÓDULO PROPUESTO DE CONTABILIDAD II

1. IDENTIFICACIÓN

ÁREA DE CONOCIMIENTO	Código
ECONOMÍA Y FINANZAS	

ASIGNATURA	Código
CONTABILIDAD II	6651

No. Créditos Académicos	No. Horas Teóricas	No. Horas Prácticas	No. Horas Independientes	No. Total Horas Presenciales
2	1	1	4	2

Semestre	Periodo Académico	Número de Semanas	Horas Semestrales
TERCERO		16	32
PRE-REQUISITOS			

2. JUSTIFICACIÓN

Permite formar en el Administrador de Empresas una cultura contable para analizar, interpretar, aplicar las técnicas de la Contabilidad en la administración de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos y egresos, determinación de los resultados financieros de una empresa en un periodo contable. El estudiante puede evaluar y registrar las transacciones económicas y financieras de un ente. Los procesos se desarrollan a través de etapas en donde se identifica, se clasifica, se registra y se revelan las transacciones contables, solucionando problemas inherentes.

Porque la Contabilidad II contribuye a que el profesional en Administración de Empresas comprenda y desarrolle operaciones económicas y financieras en todo tipo de organizaciones, a través de la utilización e interpretación de la información contable dentro de un contexto de globalización económica, y con sentido crítico-analítico, de innovación, de honestidad, y de responsabilidad social.

Porque la información contable que arroja la Contabilidad, se constituye en insumo para que el Administrador de Empresas tome decisiones en forma oportuna y constituye el soporte fundamental sobre el cual se deben analizar los cambios que ocurren en activos fijos, corrientes, diferidos, tributarios, costos, presupuestos, saldos mínimos en caja, conciliaciones bancarias, cartera, sistemas de inventarios, pasivos estimados, contingentes y en moneda extranjera en el contexto de globalización y competitividad. Este es el fundamento principal de esta asignatura, que busca la adecuada preparación y presentación de Estados Financieros como herramientas básicas para la toma de decisiones.

3. PROPÓSITOS FORMATIVOS EN COMPETENCIAS

Socio-afectivos

- Adopción de una postura crítico-analítica en el entorno profesional, aprovechando los adelantos tecnológicos, con actitudes positivas que le permitan la adaptación exitosa a diferentes entornos.
- Fortalecimiento de la honestidad, responsabilidad e integridad social que reflejen su comportamiento profesional, consigo mismo, y para con la sociedad.

Cognitivas-cognoscitivas

- Comprensión, interpretación, aplicación, análisis, registro y evaluación de los reportes financieros inherentes a las empresas.
- Reconocimiento y aplicación de los reportes financieros en la toma de decisiones, la utilización de herramientas interdisciplinarias como la Matemática, la Economía, el Derecho Laboral y Tributario, durante el desarrollo del proceso contable.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Qué principios, procesos y procedimientos son indispensables para el manejo de los activos, pasivos y patrimonio, como medio para evaluar la gestión y la situación financiera de un ente económico?

5. OBJETIVOS

Socio-afectivos

- Reconoce los hechos económicos con autonomía y sentido crítico-analítico, trabajo en equipo y compromiso empresarial y social.
- Induce en el estudiante los valores de honestidad, responsabilidad e integridad para que se desempeñe correcta y profesionalmente, tanto en su vida particular como en los lineamientos contables y financieros.

Cognitivo-cognoscitivos

- Presentar los métodos y procedimientos de contabilización de los activos corrientes, fijos, otros activos y diferidos, pasivos corrientes y no corrientes y rentas diferidas y patrimonio.
- Desarrollar una serie de procedimientos contables que sirvan de soporte a la administración de la empresa en el control y registro de: caja, cuentas por cobrar e inventario de mercancías.
- Presentar la clasificación y el tratamiento contable de los activos no corrientes.
- Comprender, interpretar, analizar, registrar y evaluar las operaciones contables y financieras, disponiendo de las herramientas interdisciplinarias que le brinda la Matemática, la Estadística y el Derecho Comercial en el marco empresarial.

6. CONTENIDO

UNIDADES	HORAS	TEMAS
	SEMESTRALES	
UNIDAD I ESTUDIO Y CONTABILIZACIÓN DEL ACTIVO	16	La Contabilidad y la Administración Activos Corrientes, fijos y otros activos. Disponible: Manejo del efectivo (caja y banco). Inversiones, Cuentas por cobrar. Inventarios: Sistemas y costeo. Activos Fijos: Depreciaciones. Activos intangibles y diferidos. Toma de decisiones (Indicadores).
UNIDAD II ESTUDIO DEL PASIVO Y PATRIMONIO	16	Pasivos corrientes, mediano plazo y largo plazo. Pasivos contingentes, estimados y en moneda extranjera. Obligaciones financieras. Obligaciones laborales y patrimonio.

7. METODOLOGÍA

Estrategias didácticas

La estrategia metodológica está basada en los principios de construcción de conocimiento a través del método de análisis-síntesis e investigativo. El núcleo busca desarrollar en el alumno las competencias comunicativas (interpretación, argumentación y proposición) y socio-afectivas. El conocimiento se generará a partir del análisis e interpretación de cada una de las teorías, técnicas y modelos contables que son necesarios para analizar y gestionar los recursos económicos en las organizaciones, mediante exposiciones, clases magistrales motivando al alumno para que profundice los nuevos conocimientos que ha adquirido a través de la investigación bibliográfica y la exploración del tema en Internet. Una vez, este se apropia del fundamento desarrollará otras habilidades a través de talleres, exposiciones, solución de problemas contables mediante el estudio de casos empresariales en grupo, de tal manera que por medio de todo esto, establezca el aporte a la disciplina administrativa, las ventajas y desventajas de su aplicación dentro de las organizaciones y aprenda a trabajar en equipo

con tolerancia, colaboración, y responsabilidad. Se proyectarán acetatos o videos en algunas actividades específicas.

Niveles de prácticas

Nivel I. Lograr que a través de los laboratorios en el aula se desarrolle la práctica para que el estudiante aplique los principios, conceptos, técnicas y modelos explicados por el profesor.

Propósito de formación, fundamentación conceptual, procedimental y aplicación en el saber específico.

Competencias a desarrollar: Interpretativas y argumentativas.

Uso del conocimiento: Capacidad para reconocer equivalencias y capacidad para recordar objetos y sus propiedades.

Uso de procedimientos: Habilidad y destreza para los procedimientos de rutina y procedimientos complejos.

Sistemas de evaluación

Se adoptarán criterios de evaluación sumativa y formativa haciendo un seguimiento al desarrollo de las competencias comunicativas (interpretativa, argumentativa y propositiva) y socio-afectivas; se tendrá en cuenta la participación oportuna y pertinente del discente en el estudio y solución de problemas inherentes a la normatividad para gestionar los costos dentro de las organizaciones; se valorarán los exámenes escritos, talleres individuales y grupales, exposiciones, ensayos, mesas redondas, foros y la resolución de casos individuales y grupales a través de los cuales se presente la posibilidad de alcanzar consensos o la oportunidad de manejar disensos de manera objetiva, con tolerancia y responsabilidad.

En el proceso de desarrollo de competencias se tendrá en cuenta los niveles de comprensión, asimilación y exposición, pertinencia en la solución de problemas, sustentación de problemas, así como también la coherencia en la expresión oral, el grado de atención, los aportes a las temáticas desarrolladas en clase y la asistencia.

Se aplicará la evaluación participativa a través de la autoevaluación (el mismo alumno), la coevaluación (entre los mismos alumnos) y la heteroevaluación (el profesor al alumno-el alumno al profesor):

Evaluación	Desempeño	Criterios	Valoración %	% total
Test orales y escritos	Interpretación Argumentación Análisis	Manera de explicar Claridad en conceptos Capacidad de análisis Sustentación	25 25 25 25	20
Solución de casos a través de talleres en grupo	Solución de problemas y toma de decisiones Argumentación Sustentación	Aplicación de respuestas Pertinencia en la solución Sustentación de propuestas	50 25 25	40
Elaboración de casos	Creatividad Comprensión	Mejor alternativa Innovación, viabilidad	50 50	20
Participación en clases Asistencia	Interpretación Asistencia	Conceptos Asistencia	70 30	20

8. RECURSOS

Didácticos

Tablero acrílico, marcador, borrador, proyector de acetatos, acetatos, televisor, DVD, videobeam, PC Lap top, videos, sala de Internet, biblioteca, hemeroteca, Auditorio Jorge Artel y Meira del Mar.

BIBLIOGRÁFICOS ESPECÍFICOS Y COMPLEMENTARIOS

Específicos

Bolaño, César A. (2005). *Contabilidad Comercial*. Bogotá: Editorial Norma.
 Elizondo López, Arturo. (2003). *Contabilidad I*. México: Thompson Learning. 386 p.
 Forero Mojica, Betty (2005). *Contabilidad para todos*. Intermedio Editores.

- González Vargas, Eustorgio (2000). *Principios de Contabilidad*. Cartagena: Editorial Universidad de Cartagena.
- Granados Pakacio, Rosa Silva (2003). *Contabilidad Intermedia*. México: Thompson Learning. 386 p.
- Gudiño, Emma y Coral, Lucy (2001). *Contabilidad 2000*. 4 ed. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana. 284 p.
- Hargadon Junior, Bernard J. y Múnera Cárdenas, Armando (2004). *Principios de contabilidad*. 4 ed. Bogotá: Norma. 660 p.
- Horngrén, Charles (2002). *Contabilidad Administrativa: Introducción*. México: Englewood Prentice-Hall Internacional. 655 p.
- Macías Pineda, Roberto y Santillana González, Ramón (1995). *El análisis de los Estados Financieros: las deficiencias en las empresas*. 16 ed. México: Thompson Learning. 256 p.
- Pérez Harris, Alfredo (1995). *Los estados financieros: su análisis e interpretación*. 7 ed. México: Thompson Learning. 99 p.
- Rico Calvano, Florentino (2005). Módulo sobre Contabilidad general. Cartilla y diapositivas. Universidad Simón Bolívar.
- Sinisterra, Gonzalo; Polanco I., Luis Enrique y Henao G., Harvey (2006). *Contabilidad: Sistema de información para las organizaciones*. 4 ed. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana. 399 p.
- Warren Reeves, Fess (2003). *Contabilidad Administrativa*. Sexta edición. Bogotá: Thomson Editores.

Complementarios

- PUC: Plan Único de Cuentas para comerciantes. Estatuto de la profesión de Contador Público. *Reglamento general de la Contabilidad*. 11 ed. Bogotá: Legis. 2003. 345 p.
- Código de Comercio, Legis 2004. Bogotá.
- Código Laboral/Cartilla Laboral, Legis, 2004. Bogotá.

Nombre/clasificación núcleo de Contabilidad	Dirección
Superintendencia Bancaria-Colombia	http://www.superbancaria.gov.co
Superintendencia de Valores-Colombia	http://www.supervalores.gov.co
Colegio de Contadores Públicos de Antioquia-Colombia	http://www.ccpa.org.co
Instituto Nacional de Contadores Públicos Colombia, INCP	http://www.incp.org.co
Dirección de impuestos y de Aduanas de Colombia (DIAN)	http://www.dian.gov.co
Revista <i>Dinero</i>	http://www.dinero.com.co
Superintendencia de Sociedades-Colombia	http://www.supersociedades.gov.co
Revista <i>Semana</i>	http://www.semana.com.co
Presidencia de la República de Colombia	http://www.presidencia.gov.co

PÁGINAS WEB

Revistas de Economía y Finanzas: *Banco de la República*, *Dinero*, *La nota económica*, *Economía Colombiana*, *Emprepreneur*.

Periódicos de Economía y Finanzas: *Portafolio*, *La República*.

Textos especializados de finanzas (Ver bibliografía).

UNIDAD I: ESTUDIO DEL ACTIVO

Competencias

- Presentar los métodos y procedimientos de contabilización, así como los medios de control de los activos corrientes, mercancías y activos no corrientes.
- Desarrollar una serie de procedimientos contables que sirvan de soporte a la administración de la empresa en el control y registro del inventario de mercancías.
- Presentar la clasificación y el tratamiento contable de los activos no corrientes.

Criterios de desempeño

- Identifica las transacciones que originan las cuentas y los documentos por cobrar.

- Utiliza los procesos de contabilización y control de efectivo.
- Comprende el proceso contable de la empresa comercial.
- Explica cuáles conceptos hacen parte del inventario.
- Diferencia los activos corrientes de los no corrientes.
- Comprende el tratamiento contable de las inversiones no corrientes.
- Utiliza los diferentes métodos de depreciación de las propiedades, planta y equipos.

UNIDAD II: ESTUDIO DEL PASIVO Y PATRIMONIO

Competencias

Presentar la naturaleza, el tratamiento, los procedimientos, el registro y el control contable de los pasivos más importantes que afectan las transacciones económicas de una empresa.

Conocer las características de la estructura del patrimonio según la constitución legal del ente económico.

Criterios de desempeño

- Comprende la naturaleza de las obligaciones futuras que puedan presentarse en una empresa por circunstancias ajenas o no a la misma.
- Contabiliza los pasivos que se derivan de la liquidación de la nómina, las prestaciones sociales que define la legislación y los aportes patronales que originan los salarios. Pasivos estimados y contingentes, y en monedas extranjeras.
- Conoce las normas técnicas específicas sobre el patrimonio.
- Comprende la descripción y dinámica de las diferentes clases y grupos de cuentas sobre el patrimonio.

Anexo 3 MÓDULO PROPUESTO DE COSTOS I

1. IDENTIFICACIÓN

ÁREA DE CONOCIMIENTO	Código
ECONOMÍA Y FINANZAS	

ASIGNATURA	Código
COSTOS I	6653

No. Créditos Académicos	No. Horas Teóricas	No. Horas Prácticas	No. Horas Independientes	No. Total horas presenciales
2	1	1	4	3

Semestre	Período Académico	Número de Semanas	Horas Semestrales
TERCER	16	48	

PRE-REQUISITOS	CONTABILIDAD II
----------------	-----------------

2. JUSTIFICACIÓN

La complejidad de los procesos utilizados en el desarrollo de la actividades empresariales, encaminada al logro de objetivos fundamentados en el mejoramiento de la información basados en técnicas y modelos de aplicación de la contabilidad de costos, genera la necesidad en el profesional de Administración de Empresas, de hacer un análisis pormenorizado sobre los diferentes sistemas y procesos de costos que permitan determinar los costos reales en las operaciones y sirvan de base analítica en la toma de decisiones.

Los problemas de las empresas industriales, comerciales y de servicios son de costos y presupuestos, luego el administrador de empresas debe manejar las técnicas de los costos fijos y variables, y tasas predeterminadas para tomar decisiones oportunas; por eso, esta asignatura proporciona las herramientas, habilidades y destrezas, y forma parte del perfil profesional del administrador de empresas para el uso adecuado de los costos y otros datos económicos que sirvan para la toma de decisiones sobre costos en el análisis, planeación y control interno de las empresas.

3. PROPÓSITOS FORMATIVOS EN COMPETENCIAS

Socio-afectivos

- Gestión integral de los recursos económicos y financieros de todo tipo de organización con sentido analítico.

Cognitiva-cognoscitivas

- Comprender e interpretar los procedimientos que son aplicables a las diferentes actividades desarrolladas por los entes económicos, con el fin de establecer información adecuada sobre los costos de las operaciones y poder establecer presupuestos de inversiones futuras, en procura de fortalecer su crecimiento institucional.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Qué procesos y postulados son necesarios para el administrador en la interpretación de la información basada en la cuantificación de los costos, frente a la evaluación y control empresarial?

5. OBJETIVOS

Socio-afectivo

- Introducir cambios renovadores y concertados en la gestión empresarial.

Cognitivo-cognoscitivos

- Analizar procedimientos basados en la aplicación de los costos.

- Revisar los resultados obtenidos en la aplicación de los diferentes procedimientos del costo.
- Reconocer los elementos básicos de los costos.
- Interpretar los resultados obtenidos en los análisis de la información de costos.

6. CONTENIDO

Este curso consta de tres unidades, que se discriminan de la siguiente manera:

La primera unidad: Introducción a la Contabilidad de Costos.

La segunda unidad: Costos por orden específica de producción y los tres elementos del costo: Materiales, mano de obra y costos generales de fabricación.

La tercera unidad: Resumen del ciclo contable.

Unidad: Tema

I Introducción a la Contabilidad de Costos

- Definición de Contabilidad de Costos. Diferencias entre Contabilidad de Costos y Financiera. Diferencia entre costo y gasto, elementos del costo de producción, clasificación de los costos y estado de los productos manufacturados y vendidos, determinación del costo de venta en las empresas industriales y de servicios.

II Costos por orden específica de producción y los tres elementos del costo

- Materiales, mano de obra y costos generales de fabricación.
- Sistema de costos y clases, bases de costos, costo primo, costo de conversión.
- Costo de operación, costo total y precio de venta materiales directos e indirectos.

- Compra de materiales, uso de materiales, casos especiales, fletes y devoluciones.
- Definición e importancia de la mano de obra, mano de obra directa e indirecta.
- Distribución de la nómina y provisión para prestaciones sociales.
- Identificar los costos generales de fabricación, cálculo de la tasa pre-determinada para determinar los costos aplicados y reales. Análisis de los costos reales.
- Análisis de las diferentes clases de variaciones.

III Resumen del ciclo de costos

- Contabilización en el diario y el mayor.
- Asientos de ajustes y cierre, y estados financieros.
- Ejercicios de aplicación.

7. METODOLOGÍA

Estrategias didácticas

Método inductivo-analítico, basado en estrategias, tales como: Clases dirigidas por el docente y participación del estudiante, técnicas de trabajos grupales, consulta de textos (enseñanza problémica), exposición de casos extractados de situaciones reales investigadas por el estudiante en su entorno social. Se maneja el concepto de enseñanza a través de procesos que integren el modelo de aplicación de los costos en las empresas.

Nivel de prácticas

Nivel I. A través de laboratorios en el aula, se desarrolla la práctica para que el estudiante aplique los principios, conceptos, técnicas explicadas por el profesor, actividades complementarias de seminarios que refuercen el conocimiento de los temas que son base para el desarrollo de los costos (Manejo de los costos, inventarios y nómina).

Sistemas de evaluación específica

Se utilizan como sistemas de evaluación específica, la que está basada en competencias, la cual comprende los siguientes elementos:

Diagnóstico: Conocer ideas de los estudiantes, errores que cometen, principales dificultades y logros alcanzados más importantes.

Contención: Interpretar, argumentar y proponer sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Desarrollar actividades para superar las debilidades y afianzar las fortalezas.

Exposición de trabajos realizados por los estudiantes a través del desarrollo de un esquema básico fundamentado en los principios de costos.

8. RECURSOS

	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	
DESCRIPCIÓN	MATERIAL DE EVALUACIÓN	PORCENTAJES
Primer parcial	Unidad No. 1	30%
Segundo parcial	Unidad No. 2 -3	30%
Examen final	Unidad No. 4	40%

Didácticos

Uso de formatos definidos para los informes de los costos; formas Minerva de documentos contables.

BIBLIOGRÁFICOS ESPECÍFICOS Y COMPLEMENTARIOS

Textos sobre el área contable (costos-aplicados)

Específicos

Bavker y Jacobsen. *Contabilidad de costos en un enfoque administrativo y de gerencia*. Editorial McGraw-Hill.

Cashin, James A. y Polimen, Ralphs. *Fundamentos y técnicas de Contabilidad de Costos*.

Cashin, James A. y Poliment, Talpha (2007). *Introducción al estudio de la Contabilidad de Costos*.

Gómez Bravo, Óscar (2003). *Contabilidad de Costos*. Tercera edición. Bogotá. Gudiño, Emma y Coral, Lucy (2001). *Contabilidad 2000*. 4 ed. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana.

Gudiño, Emma y Coral, Lucy (2001). *Contabilidad 2000*. 4 ed. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana.

Hargadon, Bernard; Múnera, Armando (2003). *Contabilidad de costos*. Bogotá: Editorial Norma.

Hargadon, Bernard (2005). *Principios de Contabilidad*. Bogotá: Editorial Norma.

Hornngren, Charles (1991). *Contabilidad Administrativa: Introducción*. México: Englewood Prentice-Hall. Internacional.

Neuner, Jhon (2000). *Principios y Prácticas de Contabilidad de Costos*.

Reyes Pérez, Ernesto (2001). *Contabilidad de costos*. Bogotá.

Complementarios

Granados Pakacio, Rosa Silva (2003). *Contabilidad Intermedia*. México: Thomson Learning.

Warren Reeves, Fess. *Contabilidad Administrativa*. Sexta edición. Bogotá: Thomson Editores.

PÁGINAS WEB

www.portafolio.com.co

www.observatorio-iberoamericano.com

www.fasb.org

www.futuresource.com

Anexo 4
MÓDULO PROPUESTO DE GERENCIA FINANCIERA

1. IDENTIFICACIÓN

ÁREA DE CONOCIMIENTO	Código
ECONOMÍA Y FINANZAS	

ASIGNATURA	Código
GERENCIA FINANCIERA	6660

No. Créditos Académicos	No. Horas Teóricas	No. Horas Prácticas	No. Horas Independientes	No. Total de Horas Presenciales
3	1	2	6	3

Semestre	Período Académico	Número de Semanas	Horas Semestrales
SÉPTIMO		16	48

PRE-REQUISITOS	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
-----------------------	--

2. JUSTIFICACIÓN

Las transacciones y fenómenos económicos y financieros han preocupado al hombre a través de la historia, desarrollando conceptos y categorías para el estudio e interpretación de las relaciones empresariales, mediante teorías, técnicas, normas y modelos económicos, financieros y contables en un contexto globalizado, pluralista y altamente competitivo.

La internacionalización y globalización de la economía, ha obligado a las organizaciones a pensar en términos de competitividad y de calidad en

sus operaciones, para aprovechar las oportunidades que brindan los tratados y acuerdos internacionales a través de los procesos de integración económica, derivados de la creación de zonas de libre comercio, uniones aduaneras, económicas y políticas, facilitándose el intercambio comercial de bienes y servicios.

Las Finanzas han experimentado un gran desarrollo reciente con la globalización económica, la apertura de mercados y el avance tecnológico, lo cual presiona a los empresarios y ejecutivos a implementar estrategias que necesariamente deben involucrar la aplicación de conceptos financieros como el flujo de caja libre, el valor económico agregado (EVA) *Economic Value Added*, por sus siglas en inglés) y el estado de fuentes y aplicación de fondos, para la solución de los problemas de liquidez, rentabilidad y endeudamiento.

Todos estos aspectos epistemológicos y prácticos concurren en la gestión integral de los aspectos económicos comerciales y financieros en todo tipo de organización.

La Administración Financiera por tanto, es vital en el conocimiento y práctica de todo profesional de la Administración de Empresas, por cuanto le sirve de base para realizar diagnósticos sobre la situación económica-financiera de las empresas públicas y privadas, y proponer acciones y soluciones a cada situación particular, soportadas en términos financieros para la toma de decisiones adecuadas.

3. PROPÓSITOS FORMATIVOS EN COMPETENCIAS

Socio-afectivos

- Impetración de cambios renovadores y concertados en la gestión empresarial, aplicados en el campo administrativo, fundamentados en la flexibilidad de la ciencia contable y en la competencia del profesional en los principios, en el compromiso y la responsabilidad social, en el desempeño profesional y ante todo, para conservar y propender por un sentido honesto y de respeto a la comunidad.

Cognitiva-cognoscitivas

- Conocimiento, comprensión e interpretación de las normas, reglas, teorías, herramientas, leyes, códigos de la Contabilidad como pilar fundamental del registro de operaciones que dan origen a los estados financieros a fin de generar información útil para la toma de decisiones.
- Evaluación, aplicación de las herramientas financieras, así como de las interdisciplinarias durante el proceso de revelación de todo tipo de información financiera, económica y social en las diferentes organizaciones, a fin de generar utilidad en las decisiones que se toman en las empresas.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Qué técnicas, teorías, modelos y herramientas debe conocer e implementar el Administrador de Empresas en la interpretación, análisis de la información contable, para plantear soluciones a problemas empresariales con el propósito de generar mayor valor agregado y para que los directivos financieros tomen las mejores decisiones, y así contribuyan con el desarrollo y gestión eficiente de la evaluación y el control empresarial?

5. OBJETIVOS**Socio-afectivos**

- Gestionar integralmente los recursos económicos y financieros de cualquier tipo de organización, con sentido crítico, de innovación, de honestidad y de responsabilidad social.
- Adopción de una postura crítica y aprovechamiento de los adelantos tecnológicos que sistematizan la labor administrativa, según la necesidad y criterios individuales, fortaleciendo los valores, el intercambio de nuevos conceptos tecnológicos y epistemológicos, propiciando seguridad en sus relaciones interpersonales.
- Inducción profesional a valores como la responsabilidad, la honestidad, transparencia e integridad, para que se actúe correcta y profesionalmente dentro de los lineamientos y parámetros contables y financieros

en beneficio de la comunidad en general y particularmente para que se integre y trabaje en grupos.

Cognitivo-cognoscitivos

- Conocer las normas, reglas, leyes, códigos de la Contabilidad como pilar fundamental del registro de operaciones que dan origen a los Estados Financieros a fin de generar información útil para la toma de decisiones.
- Comprender, interpretar y registrar todas las operaciones contables y financieras con fundamento en las leyes, códigos y técnicas contables para contribuir con el desarrollo de las empresas nacionales e internacionales en general.
- Aplicar las herramientas interdisciplinarias como la Contabilidad, las Matemáticas y la Economía, durante el proceso de preparación y evaluación de Estados Financieros en las diferentes organizaciones, especialmente en el diagnóstico de tal información, relevante para la toma de decisiones.

6. CONTENIDO

Ver página siguiente.

7. METODOLOGÍA

Estrategias didácticas

La estrategia metodológica está basada en los principios de construcción de conocimiento a través del método de análisis-síntesis e investigativo. La asignatura busca desarrollar en el alumno las competencias comunicativas (interpretación, argumentación y proposición) y socio-afectivas. El conocimiento se genera a partir del análisis e interpretación de cada una de las técnicas, normas, teorías y modelos financieros que son necesarios para gestionar los recursos económicos y financieros de las organizaciones, mediante lecturas, clases magistrales motivando al alumno para que profundice los nuevos conocimientos que ha adquirido a través de la investigación bibliográfica y la exploración del tema en Internet. Una vez se apropia del fundamento desarrollará otras habilidades mediante talleres, exposicio-

UNIDADES	HORAS SEMESTRALES
I. ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO <ul style="list-style-type: none"> • Terminología del capital de trabajo. • El concepto del capital de trabajo cero. • Administración del efectivo. • Administración de inventarios. • Administración de cuentas por cobrar. • El ciclo de conversión de efectivo. • Políticas alternas de financiamiento. • Cuentas por pagar. • Préstamos bancarios a corto plazo. 	15
II. PRESUPUESTO DE CAPITAL <ul style="list-style-type: none"> • Estructura de capital neta. • El presupuesto de capital. • El activo de capital. • Métodos para evaluar proyectos. • Factores adicionales de los flujos de efectivo. 	15
III. ESTRUCTURA DE CAPITAL <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de costo de capital. • Estructura de capital neta. • Costo de capital promedio ponderado. • Concepto de apalancamiento. • Clasificación del apalancamiento, conceptos, aplicación e interpretación 	12
IV. ESTRATEGIA DEL FINANCIAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> • Créditos comerciales. • Mercado de capitales. • Acciones comunes, acciones ordinarias, bonos. • CAPM. 	6

nes, mesas redondas, foros, ensayos y solución de problemas aplicando el estudio de casos empresariales en grupo de tal manera que por medio de todo esto, establezca el aporte de la gerencia financiera a la disciplina administrativa y las ventajas y desventajas de su aplicación dentro de las organizaciones.

Niveles de prácticas

Nivel I. A través de talleres en el aula, se desarrolla una práctica con seguimiento del docente para conceptuar sobre las instituciones financieras, el análisis de capitales nacionales e internacionales, la relación empresas-finanzas, el análisis de Estados Financieros. La aplicación de indicadores, la proyección financiera y la administración del efectivo. Posteriormente el estudiante realizará una práctica independiente, con carácter profesional, mediante la utilización de salas de informática.

Sistemas de evaluación específico

Se realizarán tres momentos evaluativos, el primero y el segundo con un valor de 30% cada uno, y el final con un valor de 40%. El profesor realizará pruebas cortas o talleres, solución de casos-problemas, con sus respectivas sustentaciones, cuyo promedio se computará con los exámenes parciales, a criterio del profesor, pero con previo conocimiento por parte de los estudiantes.

8. RECURSOS

Didácticos

Tablero acrílico, marcador, borrador, proyector de acetatos, acetatos, televisor, VHS.

Teniendo en cuenta que las circunstancias de la problemática social globalizada exige una capacidad investigativa de parte del instructor comprometido con la formación del estudiante, se presentan las proyecciones de especialista, maestría y doctorado.

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS ESPECÍFICOS Y COMPLEMENTARIOS

Específicos

Gallagher, Timothy J. (2001). *Administración Financiera, teoría y práctica*. 2ª ed. México: Pearson Educación.

García S., Óscar León (1999). *Administración financiera: Fundamentos y aplicaciones*. 3 ed. Cali: Prensa Moderna Impresores.

- Gitman, Lawrence J. (2003). *Principios de administración financiera*. 10^a. ed. México: Pearson Educación.
- Rico C., Florentino (2005). *Finanzas a corto plazo*. Cartagena, Colombia: Editorial Tecnigraf.
- Rico C., Florentino (2007). *Administración capital de trabajo*. Cartagena, Colombia: Editorial Gráficas El Cheque.
- Rico C., Florentino; Puche V., Ricardo; Rico F., Florentino (2009). *Administración Financiera Global*. Barranquilla, Colombia: Editorial Mejoras.

Complementarios

- Madura, Jeff (2001). *Administración financiera internacional*. 6 ed. México: International Thomson Editores.
- Perdomo Moreno, Abraham (2001). *Planeación financiera para épocas normal y de inflación*. 6 ed. México: Thomson Learning. 363 p.
- Player, Steve y Lacerda, Roberto (2001). *Gerencia basada en actividades: cómo construir una organización más fuerte, más rentable y más efectiva*. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana.

PÁGINAS WEB

Bank Rate Monitor/Información financiera y económica	http://www.bankrate.com
Bolsa de Valores de Colombia (BVC)	http://www.bvc.com.co
CNN Financial Network/Información financiera y económica	http://www.cnnfn.com
Financial Times/Información financiera y económica	http://www.ft.com
Future sources/Información sobre futuros (activos derivados)	http://www.futuresource.com
Merryl Linch/Firma de corredores	http://www.ml.com
Patagon/Portal financiero latinoamericano	http://www.patagon.com
Portafolio/Periódico económico y financiero	http://www.portafolio.com.co
Revista <i>Dinero</i>	http://www.dinero.com
Revista <i>Semana</i>	http://www.semana.com
Superintendencia de Valores-Colombia	http://www.supervalores.gov.co
The Wall Street Journal Interactive Edition	http://www.wsj.com

Anexo 5

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS SEGÚN CAMPBELL (1999, citado en Henao 2002)

Henao, Octavio (2002). *La enseñanza virtual en la educación superior*. Bogotá: Icfes.

AUTOR	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	CARACTERÍSTICAS
Campbell 1999	Representaciones múltiples de la realidad	Reflexión y curiosidad. Experimentación de la realidad desde diferentes perspectivas.
	Tareas auténticas	Enseñanza en contextos reales. Orientación cognitiva articulada a dominios afectivos y psicomotores. Tareas ligadas con asuntos prácticos.
	Contextos y casos del mundo real	Se aprovechan las historias de casos. Simulación de prácticas reales. Se tiene acceso a tutor o facilitador experto.
	Fomento de prácticas reflexivas	Estudiantes seleccionan y plantean acceso a facilitadores y expertos. Cobra mayor importancia el proceso y la interacción. Se cuestiona y debate la propia práctica.
	Construcción de conocimiento	Aprendizaje situado (Transferencia de conocimiento a la vida real de los estudiantes). Diversidad de perspectivas y puntos de vista. Interacción social. Solución de problemas. Esquemas conceptuales previos. Oportunidades para el diálogo.

	Aprendizaje colaborativo	Trabajo en pequeños grupos. Interdependencia positiva. Interacción cara a cara. Negociación para el diálogo. Enseñanza de habilidades sociales y comunicativas. Explicación a los compañeros. Creación colectiva de productos más complejos.
Pedagogía constructivista	Uso de organizadores previos	Suministrar previamente diagramas o esquemas que representen el conocimiento, para ayudarles en su proceso de comprensión y asimilación. Aprendizaje activo.
	Actividades interactivas y de trabajo en grupo	Fomenta la discusión entre estudiantes y con el docente. Aplicación de relaciones empáticas, consideración del punto de vista del otro. Genera cooperación, reciprocidad, tolerancia y respeto mutuo.
	Modelación	Brindar pautas para el trabajo y la autorregulación. Facilitan la autoevaluación. Favorecen el aprender a aprender. Facilitan el desarrollo conceptual autónomo. Presentación de ejemplos y contraejemplos en la solución de otros problemas. Pautas secuenciadas con pasos y procedimientos. Esquemas o diagramas que muestren los momentos, etapas y/o fases cruciales en la toma de decisiones. Realimentación de parte del tutor.
	Tutoría y seguimiento	Ayuda y apoyo ajustado a las necesidades de cada persona. Evitar el desgaste del estudiante y su pérdida de motivación. Orientar el proceso del autoaprendizaje del estudiante.
	Enseñanza a la medida	Reconocer la motivación, habilidades y estilos de aprendizaje del estudiante para crear rutas de aprendizaje particulares.
	Meta-aprendizaje	Fomento de la autorreflexión sobre su propio aprendizaje y conocimiento adquirido. Revisión constante de procedimientos y pautas disponibles para solucionar problemas.

DIDÁCTICAS PARA ENSEÑAR PROPOSICIONES Y CONCEPTOS

Seis didácticas revolucionarias para enseñar conceptos, Miguel de Zubiría Samper, Fundación Internacional Alberto Merani

DIDÁCTICA	DESCRIPCIÓN	TIPOS DE ACTIVIDADES
Didáctica Constructivista	<p>Didácticas preposicionales</p> <p>Estimula la operación intelectual de proposicionalizar. Involucran activamente y motivacionalmente a los alumnos en la actividad escolar. Sus cambios tardan mucho tiempo en madurar.</p> <p>Ventajas: Involucrar activamente al grupo, optimizar el trabajo curricular partiendo de lo que el estudiante sabe.</p>	<p>El profesor parte siempre de proponer hechos, ejemplos y enunciados para llegar a descubrir los pensamientos o enunciados que se desea.</p> <p>Proponer una situación a observar y los estudiantes concluyen la proposición.</p>
Didáctica Anticonstructivista o Popperiana	<p>Desventajas: Lentitud en el proceso de aprendizaje, el avance del grupo se puede ver afectado por diferencias en ritmos de aprendizaje.</p> <p>Va de los pensamientos hacia los hechos.</p> <p>Se favorece el proceso de ejemplificación. Mantiene muy motivado al estudiante en especial en etapa de la adolescencia y la juventud por sus características naturales.</p> <p>Funciona bien con estudiantes autónomos y críticos.</p> <p>Beneficios: Aprendizaje rápido, elevar la motivación.</p> <p>Desventajas: requiere un alto nivel de creatividad, autonomía y criticidad en el estudiante.</p> <p>Desarrollan la operación de decodificar.</p> <p>Basada en la lectura.</p> <p>Ponen en funcionamiento las sub-operaciones lectoras e interpretativas.</p>	<p>Ejemplificar los hechos o fenómenos.</p> <p>Presentar la afirmación que se va a enseñar, axioma y buscar que los alumnos la refuten o la aprendan como verdadera.</p> <p>A partir de un texto escrito se infiere la proposición que se desea.</p>

<p>Didáctica comprensiva</p>	<p>Requiere de buenos hábitos de estudio autónomo y operaciones decodificadoras.</p> <p>El aprendizaje discurre a buena velocidad.</p> <p>Requiere de lecturas pedagogizadas que no son usuales y no son sencillas de producir.</p> <p>Requiere en los estudiantes una buena formación en operaciones de decodificación secundaria y alta responsabilidad.</p>	
<p>Didáctica expresiva</p>	<p>Activa operaciones codificadoras y se despierta la expresión original de las ideas y la creatividad.</p> <p>Puede resultar muy motivante.</p> <p>Es muy lento el aprendizaje.</p> <p>El docente requiere tener una formación estética mínima.</p>	<p>Se suministra un pensamiento dicho para finalizar en obras expresivas, maneras de representarla (escrito, gráfico, dramatizado).</p>
<p>Didáctica expositiva</p>	<p>Didácticas conceptuales.</p> <p>Etapas:</p> <p>Pretéptica (pro: primero, trepo: cambiar).</p>	
<p>Didáctica socrática - Epagógica</p>	<p>Irónica (ironía = interrogación).</p> <p>Mayéutica (<i>mayeuein</i>, parís) o Heurística (<i>heuristché</i>, arte de descubrir)</p>	

MECANISMOS BÁSICOS DEL APRENDIZAJE

<p>Mecanismos</p> <p>Senso-percepción</p> <p>Motivación</p> <p>Atención</p> <p>Memoria</p>	<p>Descripción</p>

Tipos de motivaciones involucradas con el aprendizaje

Motivaciones	Descripción
Motivaciones cognitivas o motivaciones intrínsecas	Inherentes al placer mismo de comprender, de descubrir, de descifrar.
Motivaciones extrínsecas	Basadas en premios o refuerzos positivos exteriores, brindados por el medio.
Motivaciones asociativas o solidarias	Derivadas de compartir con otros seres humanos. El gusto y la satisfacción que reporta el interactuar con otros seres humanos.
Motivaciones yoicas	Relacionadas con la oportunidad de vencer y compararse con otros semejantes. Representan una ocasión para poner en escena las fuerzas intelectuales para vencer o superar a los compañeros, refuerzo derivado para el propio ego.
Motivaciones según etapa de desarrollo	<p>Motivación nocional: Para los niños preescolares la mayor motivación consiste en conocer y manipular objetos (preferiblemente nuevos y desconocidos de su realidad), comunicar sus pensamientos a otros (lenguaje) y procesar imágenes mentales: dibujar e identificar objetos que representan un recurso (foto, cuadro, película). Todo lo que le permita conectar el mundo real, con el mundo de las imágenes y con el mundo del lenguaje.</p> <p>Motivación proposicional: Toda actividad escolar que requiera explicar o generalizar hechos y acontecimientos, comunicar pensamientos y/o comprender lenguajes que envuelven pensamientos.</p> <p>Motivación conceptual: Interés por el debate y las discusiones conceptuales que favorezcan reflexiones y explicaciones pre-filosóficas y precientíficas.</p>

Según Ausubel solo existen tres formas para motivar a un estudiante a aprender:

FORMAS DE MOTIVAR	CARACTERÍSTICAS	ACTIVIDADES
Apelar al interés por el conocimiento mismo o interés cognitivo	Plantear situaciones que despierten el interés por encontrar respuestas o soluciones a algo.	Preguntas formuladas por el maestro son: retadoras, atractivas y estimulantes.
Apelar a la competencia	Plantear situaciones que generen un reto por superar, por ganar estatus, reconocimiento, prestigio, fama o una retribución económica concreta. Refuerzos positivos al final.	Preguntas ni sencillas, ni difíciles de resolver. Retos, juegos, concursos, dinámicas o actividades planteados para hacerse acreedor a un incentivo o reconocimiento por estatus social.
Apelar a la cooperación	Mecanismo motivador es la competencia. Asociada a las motivaciones yoicas. Plantear escenarios en los cuales se interactúe con pares para alcanzar una meta o logro conjunto. Favorecer el gusto por dialogar, ayudar y cooperar.	Trabajos grupales, proyectos, retos colectivos.

Los campesinos aran la tierra y la preparan antes de sembrar, pues saben que sin ello la tierra rechazará las semillas.

Se abre el debate sobre las didácticas de las finanzas en los Programas de Administración de Empresas.



FLORENTINO RICO CALVANO. Magíster en Educación. Becario del BID-OEA. Doctor Honoris Causa en Economía, Universidad Simón Bolívar, Economista. Experto en Política Fiscal de la Escuela Interamericana de Administración Pública EIAP-FGV (Río de Janeiro, Brasil) y Política Tributaria del Centro Interamericano de Tributación y Administración Financiera CITAF (Buenos Aires, Argentina). Especialista en Gestión Gerencial de la

Universidad de Cartagena. Formulación y Evaluación de Proyectos Universidad de Cartagena-ESAP, Director del Grupo de Investigación "Democracia y Modernización del Estado Colombiano" Categoría A Colciencias, avalado por la Universidad Simón Bolívar, Editor de las Revistas *Investigación Bolivariana* y *Documentos Bolivarianos de Investigación*. Comisionado de la Sala Técnica y Tecnológica del Ministerio de Educación Nacional-CONACES. Docente de Posgrado y Pregrado de las Universidades Simón Bolívar, Libre Barranquilla y Fundación Tecnológica Antonio Arévalo TECNAR

La didáctica de las finanzas se debe hacer con investigación de la realidad problémica, afrontando situaciones en el contexto, analizando, sintetizando y generando alternativas de acción, evaluando decisiones prácticas con ideas y sustentando posiciones frente a los demás, aprendiendo a escuchar y proponer. En la formación del administrador es obligatoria la utilización de los juegos financieros y el aprendizaje en acción, basado en las teorías de aprender haciendo.

"Como docente e investigador del Programa de Maestría en Educación, tuve la fortuna de haber tenido como estudiante al doctor Florentino Rico Calvano, satisfacción que llega a su clímax al dirigir su trabajo de grado para optar el Título de Magíster en Educación" (Reynaldo Mora Mora).



ISBN 978-958-8431-88-8



9 789588 431888