

PROPUESTA EDUCATIVA PARA LA FORMACION EN
TURISMO DE LOS JOVENES DEL MUNICIPIO DE
PUERTO COLOMBIA

MABEL EDITH BARRIOS WHARFF

MYRIAM CASTILLO HERNANDEZ

CORPORACION MAYOR DEL DESARROLLO SIMON BOLIVAR
INSTITUTO DE POSTGRADOS Y EDUCACION CONTINUA
ESPECIALIZACION EN GESTION DE PROYECTOS EDUCATIVOS
BARRANQUILLA

1997

0121

PROPUESTA EDUCATIVA PARA LA FORMACION EN
TURISMO DE LOS JOVENES DEL MUNICIPIO DE
PUERTO COLOMBIA

MABEL EDITH BARRIOS WHARFF

MIRYAM CASTILLO HERNANDEZ

Proyecto de Investigación presentada como
requisito para optar el título de
Especialista en Gestión de Proyectos
Educativos.

Director: Adalberto Reales Utria
MCS Proyectos de Desarrollo Social

CORPORACION MAYOR DEL DESARROLLO SIMON BOLIVAR
INSTITUTO DE POSTGRADOS Y EDUCACION CONTINUA
ESPECIALIZACION EN GESTION DE PROYECTOS EDUCATIVOS
BARRANQUILLA

1997

NOTA DE ACEPTACION

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Barranquilla, 25 de Enero de 1997

DEDICATORIA

Merecidamente este trabajo se lo dedicamos a la comunidad porteña y en especial a aquellas personas que subsisten por medio de la actividad turística, los Propietarios de Negocios, Administradores y Meseros, cuyas labores se desarrollan en Puerto Colombia, Pradomar y Salgar.

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo es producto de la reflexión y participación de un grupo de personas que colaboraron con el aporte de sus ideas para que se hiciera posible. Las autoras expresan sus agradecimientos a:

ADALBERTO REALES UTRIA, Sociólogo, Educador, con Postgrado en Proyectos de Desarrollo Social, Catedrático Universitario, por su constante e incondicional apoyo.

RUBEN FONTALVO PERALTA, Sociólogo, Educador, Master en Filosofía Educativa Latinoamericana, director del Postgrado de Gestión de Proyectos Educativos de la Universidad Simón Bolívar, por su apoyo y orientación para gestación de la idea de llevar a cabo la presente investigación.

MONITZ PANDEY VANEGAS, Decano de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Autónoma del Caribe, por su acogida, atención y colaboración.

Los estamentos de la comunidad del municipio de Puerto Colombia: Directores, Educadores, Concejales, Funcionarios Públicos, Estudiantes, Padres de Familia, Líderes comunitarios, caseteros, meseros y todas aquellas personas que de una u otra forma contribuyeron a la realización de la obra.

CONTENIDO

	Pág
INTRODUCCION	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
2. JUSTIFICACION	8
3. OBJETIVOS	10
3.1 OBJETIVO GENERAL	10
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	10
4. MARCO TEORICO	11
5. DISEÑO METODOLOGICO	33
6. ASPECTO FINANCIERO	34
6.1 PRESUPUESTO	34
6.1.1 Elementos administrativos	34
6.1.2 Recursos humanos	35
6.1.3 Recursos físicos	36
6.2 ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL TRANCURSO DE LA INVESTIGACION	36
6.2.1 Fase de planeación	36
6.2.2 Fase operativa	37
1. EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE PUERTO COLOMBIA Y SUS INCIDENCIAS EN EL TURISMO	39
1.1 PROBLEMAS IDENTIFICADOS	48
1.1.1 Acueducto	48
1.1.2 Alcantarillado	48

1.1.2 Alcantarillado	48
1.1.3 Aseo urbano	49
1.1.4 Transporte	49
1.1.5 Vías urbanas	49
1.2 QUE HACE FALTA POR HACER EN PUERTO COLOMBIA EN LO RELACIONADO CON SU DESARROLLO	50
2. TURISMO EN EL MUNICIPIO DE PUERTO COLOMBIA	53
2.1 FORMACION DE LOS JOVENES EN TURISMO	63
3. LA EDUCACION EN TURISMO EN PUERTO COLOMBIA, SU CULTURA Y ECOLOGIA	66
3.1 LA CULTURA	80
3.2 ECOLOGIA	88
CCNCLUSION	91
RECOMENDACIONES	93
PROPUESTA	94
BIBLIOGRAFIA	98
ANEXOS	101

INTRODUCCION

La Propuesta Educativa para la Formación en Turismo de los Jóvenes del municipio de Puerto Colombia surgió inicialmente como una idea, que luego en el proceso de investigación, mediante la utilización de entrevistas a los diferentes estamentos de la comunidad, dió como resultado que éstos ameritan educación en el campo turístico, que incida más tarde positivamente en el desarrollo del municipio.

Se tuvieron en cuenta para el manejo de esta problemática ejes conceptuales como el desarrollo, la educación, el turismo, la ecología y la cultura, buscando siempre la relación existente entre éstos, la realidad y su incidencia en un futuro mediano e inmediato.

Los datos se obtuvieron a través de una guía de entrevista practicada a las diferentes organizaciones de base y a los estamentos de la comunidad que junto con la observación participativa permiten la interacción permanente.

Sin existir otras alternativas diferentes a las actividades del muelle, los porteños orientaron sus intereses hacia el turismo como una forma de supervivencia sin que este fenómeno haya mostrado a través de los tiempos un avance significativo

como se puede observar en lo referente a:

-Los planes educativos, culturales y ecológicos

-La recreación y la forma de atención al turista

-La prestación eficiente de los servicios públicos, básicos para esta forma de economía.

La educación en términos de relación escuela-comunidad debe ser orientada hacia el aprendizaje de los aspectos relevantes para la satisfacción de las necesidades de la comunidad. Sin embargo, con relación al turismo, apenas en 1996 se comenzó con la modalidad de bachillerato turístico en uno de los colegios oficiales del municipio.

Este trabajo, se constituye en una fuente de ideas, conceptos, formas de concebir lo referente a la vida cotidiana en cuanto al turismo. Logramos detectar que una población con las características de la comunidad porteña, necesita no sólo capacitación, sino sensibilización en general.

Los datos obtenidos servirán de referencia teórica sobre futuros estudios que se hagan en lo concerniente a curriculum, planes de estudio o proyectos pedagógicos para las instituciones educativas del municipio de Puerto Colombia en

lo referente al turismo.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Puerto Colombia, municipio fundado en 1888, con 26.089 habitantes hasta el censo de 1.993 ha sido desde sus inicios una población con peculiaridades que le han permitido a través de los años tener un mejor y diferente futuro en relación con otros municipios del departamento. Sin embargo, luego de su época de oro, su acontecer no ha sido sino un ir y venir de días sin gloria y sin mayor trascendencia a nivel nacional.

Situado al norte de la ciudad de Barranquilla, se encuentra rodeado de cerros que le dan un aire pintoresco y agradable, cerros que a orillas de la carretera, el hombre en su afán de poder económico, ha ido desmontando e impidiendo que el transeunte pueda admirarlo dentro del paisaje que él recorre. Grave daño ha ocasionado a nuestra población este desmonte, pues ha quitado parte de nuestros recursos naturales y la protección que ellos constituían en un momento dado ante la presencia de un tornado, un huracán, otros. Es que el hombre no puede destruir el medio, debe ante todo conservarlo por su bien y el de los demás; el hombre como ser vivo tiene el compromiso de mantener una relación armónica con la naturaleza y por ende con el medio ambiente.

El hecho de que el municipio está convertido en un punto turístico, le brinda oportunidades que de explotarse incrementarían su desarrollo; sin embargo, se observa que la educación no ha sido dinámica frente a esta realidad, pues si se tienen presentes las directrices normativas para una política de educación se sabe que se hace necesario "un diagnóstico de la realidad y una apreciación crítica de ella= Una educación para la promoción de la dignidad humana, para el cambio social, para la autonomía nacional y el desarrollo integral, para la formación de una conciencia histórica, para la democracia y para el desarrollo de la región"¹.

Ante esta situación es urgente disponernos a ser actores del cambio social. Pensar en estrategias educativas para este problema conlleva a situar el turismo dentro de la relación desarrollo-educación-ecología, pues la visión hacia el futuro indica que la utilización de sus recursos naturales integrados en un plan de desarrollo no sólo para la región sino que manejados a través de la educación y preparación turística de la comunidad le proporcionaría diversas oportunidades.

El trazar líneas de acción conllevaría imperiosamente a la

¹ GUEDEZ, Víctor. Educación y Proyecto Histórico-Pedagógico. Fondo Editorial. Universidad Nacional Abierta, 1987. Capítulo 3. Orientaciones para la definición de una política educativa. Caracas. 1987. p.p.68-170.

capacitación de los docentes para que asuman y cumplan una labor eficiente y entusiasta que obtenga personas que en su formación tengan no sólo claridad sobre su entorno y realidad, sino que sean capaces de tomar decisiones que cambien el curso de sus vivencias y que les permitan "mirar el turismo como elemento que favorezca la verdadera relación humana y un rico intercambio cultural"².

Inicialmente se debe preparar a los estudiantes y la comunidad, he aquí una noble tarea para que el maestro sea partícipe de esta transformación paulatina en la educación del municipio, para propender por un mayor desarrollo que abriera amplias coberturas en los aspectos social-económico, turístico y cultural.

Se hace necesario que los profesionales, líderes de la comunidad y ciudadanos, conjuntamente con las autoridades tomen conciencia y mantengan una actitud enérgica para que mediante proyectos puedan defender lo propio.

Dentro del contexto sobre el cual gira el municipio sería conveniente incentivar el turismo recreativo y cultural. Este

2

Último comprende una amplia gama de aspectos que ofrecen posibilidades para estructurar una oferta atractiva. Aspectos como la gastronomía, la música, las expresiones artísticas, los recursos del patrimonio histórico, son elementos que podrían emplearse de manera constructiva y respetuosa para el desarrollo de las comunidades regionales.

Además de la falta de educación turística existe la ausencia de formación y de toma de conciencia en los habitantes de Puerto Colombia, de su privilegio natural, de sus valores culturales y de la fuente de ingresos que ocasionaría el turismo mejor desarrollado, teniendo en cuenta que éste sobrevive a pesar de todo.

No hay liderazgo para la incentivación del turismo en cualquier otra clase de éste, por ejemplo en el recreativo, no existe liderazgo que asuma evitar el desmonte progresivo de los cerros, como tampoco lo hubo para evitar el traslado del puerto a Barranquilla.

Ante el incipiente desarrollo las autoridades locales no prestan atención para presentar planes de desarrollo, igual ocurre con las instituciones educativas; carecen de proyectos en este campo. Es que el porteño también hace parte de la identidad de ese costeño al que se refiere Orlando Fals Borda, cuando dice que es simplemente "dejao", descuidado, indisciplinado, informal, perezoso, gritón.

2. JUSTIFICACION

Puerto Colombia posee en su suelo el muelle que fue considerado el 3o. más grande del mundo, el cual podría llevarla en algún momento a la categoría de Monumento Histórico; a principios del presente siglo y por muchos años fue reconocida por su actividad portuaria, tuvo renombre nacional e internacional y llegó a considerarse como una pequeña metrópoli, dadas sus condiciones geográficas y ese maravilloso contraste de la naturaleza con su serranía, sus playas, su brisa y su clima que invitan al forastero a que la visite, ya que es un lugar obligado de conocer estando cerca al Distrito de Barranquilla. Todo el conjunto ofrece posibilidades para que la industria del turismo se desarrolle.

Estas riquezas naturales, históricas y culturales no han sido suficientemente valoradas, reconocidas ni resaltadas por sus habitantes, que le hayan permitido evolucionar en el aspecto turístico. Hasta el momento no existe ningún proyecto educativo concreto que reúna las condiciones para una propuesta del Desarrollo Regional de esta zona.

El desarrollo de Puerto Colombia no ha sido mayor porque ha faltado de parte de las autoridades locales más interés y conciencia de valorar lo propio. Cuando trasladaron el muelle a la ciudad de Barranquilla no hubo gente que defendiera

esto, tal vez por falta de preparación, fueron pocos los ciudadanos conscientes de lo que generaría esto para el futuro de la población. Tuvieron que pasar muchos años para que la gente contagiada del modernismo se preparara y así existe hoy un número de profesionales conscientes de la realidad de su terruño. Se hace necesario que estos profesionales, los líderes de la comunidad y ciudadanos, conjuntamente con las autoridades tomen una actitud enérgica y mediante proyectos hagan defensa de lo propio. No es fácil pues esto trae una lucha con grupos económicos y políticos consolidados y con mucha fuerza.

El turismo como fenómeno que surge en la práctica cultural específica trae implícitos elementos ideológicos y simbólicos, debe ser comprendido como un hecho real inserto en las relaciones sociales de producción económica y cultural, que contribuye quiérase o no, al mantenimiento o al cambio de una cotidianidad.

El contacto con todos estos elementos le permite al joven en formación incorporarse al desarrollo socioeconómico y cultural de su entorno.

Dado el abandono y descuido por parte del gobierno para propiciar alternativas de mantenimiento y mejoramiento de esas riquezas, es necesario crear conciencia sobre la importancia de promover políticas que apunten a un desarrollo

integral, es decir, que contemplen actividades diferentes a las puramente económicas, tales como las culturales y turísticas, así como el reconocimiento de la universalidad manifiesta precisamente en la pluralidad y diversidad cultural.

La tradición cultural en una sociedad determinada se constituye en un elemento que va a incidir en la educación a través de la cual el individuo alcanza un desarrollo integral si se tiene en cuenta que la cultura se constituye en el contexto de la acción educativa como un proceso axiológico, teleológico, social e histórico, a través del cual tanto el hombre como la sociedad logran un desarrollo integral.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Concretar una propuesta educativa para la formación en turismo de los jóvenes del municipio de Puerto Colombia.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

-Generar espacios de reflexión para el reconocimiento de las riquezas naturales, históricas y culturales por parte de los habitantes de la zona y de las personas que la visitan.

-Establecer prioridades, estrategias y determinar líneas de acción en turismo para implementar una cultura futurista en esta materia.

-Estimular a los habitantes para que creen la necesidad de educación en turismo para su autoformación y contribución al desarrollo de la región en los aspectos social, cultural, económico, recreativo y deportivo.

-Reflexionar sobre la potencialización que ha tenido la zona norte incluyendo los municipios vecinos, en el aspecto turístico, para darle auge a la capacidad en este aspecto.

-Proponer a los organismos gubernamentales estrategias educativas acordes con la necesidad de la región y de acuerdo con las políticas de desarrollo.

4. MARCO TEORICO

En la elaboración de un concepto sobre educación, intervienen diferentes criterios que acumulan una sustentación sobre éste.

La educación, ese baluarte que ha hecho al hombre diferente entre los muchos, es sin duda un aspecto relevante en el contexto de su desarrollo. La Constitución Política de Colombia del 4 de julio de 1991 hace referencia en su

artículo 67 cuando dice: "La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social, con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura"³.

La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia, y en la práctica del trabajo y la recreación para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente. Así mismo el sociólogo Emilio Durkheim plantea que la "educación es un medio empleado por la sociedad para renovar continuamente las condiciones de su existencia propia"⁴.

Un ciudadano cualquiera diría "la educación es el proceso mediante el cual el hombre va aprendiendo conocimientos, instruyendo ideas, reflexionando, en fin cambiando su mundo mental"⁵.

A través de todos los tiempos la educación ha constituido para el individuo y la sociedad un elemento fundamental para

3

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA. Constitución Política de Colombia 1991. Santafé de Bogotá, 1991. p.22.

4

DURKHEIM, Emilio. Educación y sociedad. p.235.

5

Op.cit.

su desarrollo total, entendiendo éste como la integración de la realización del hombre en el marco del desarrollo social.

De esta manera la educación debe tener en cuenta las necesidades para el desarrollo social, en el sentido en que estos últimos definirán y determinarán a través de sus necesidades, la preparación del elemento humano para llevar a cabo la empresa del desarrollo.

Es que la educación del hombre no tiene límites en el tiempo ni en el territorio. Mediante ella el hombre va creando hábitos, costumbres, en fin es capaz de crear. A todo esto es lo que llamamos cultura "El modo de vivir de un grupo de personas. Porción de la conducta humana que se aprende, la parte del medio ambiente que ha sido hecha por el hombre"⁶.

La cultura de una población debe manejarse con cautela y esmero, más ante un inminente desarrollo y cambio. Al respecto la Constitución Política de Colombia en su artículo 70 hace defensa "del deber que tiene el Estado de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y

6

BIEZANZ, John. y BIEZANZ, Mavis. La sociedad moderna. Introducción a la Sociología. Editorial Letras, S.A. p. 25.

profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional"⁷, así mismo los artículos 71 y 72 de la Constitución Política de Colombia dan respaldo a la cultura.

Respecto a los efectos del turismo sobre el patrimonio cultural de los pueblos debe decirse que éstos presentan diferentes características, según se trate de los valores históricos, culturales o de los usos y costumbres, imperantes en la población local. Pero con relación a los impactos del turismo en los usos y costumbres de la población local surge la inquietud de si el impacto del turismo podría distorsionar la cultura autóctona, así como también el desarrollo industrial y el desarrollo de los medios de comunicación, los cuales ejercen una gran influencia sobre los valores culturales.

Se podría definir también cultura como el "conjunto de conocimientos, modos de vida y costumbres que se dan en un pueblo o una época. Asimilamos una serie de valores sin percatarnos de ello. Es que la cultura es el lente a través del cual miramos el mundo"⁷.

Desde el momento en que el niño nace las costumbres en que se

⁷ BORRERO, Juan Carlos. Seminario taller, turismo recreativo realidades y perspectivas. Santa Marta, 1996.

ve inmerso, comienzan a moldear su experiencia y comportamiento. Cuando empieza a hablar, ya es producto de su cultura, y cuando ha crecido y participa en su sociedad, las costumbres de su cultura son ya sus costumbres, las creencias de ésta sus creencias y los impedimentos de ésta sus impedimentos.

Dentro de los elementos en que se ve involucrado el proceso de formación está la cultura.

El hombre a través de ella ha establecido valores y a la vez esos valores han conformado ésta, por este hecho para conocer el proceso de formación integral es necesario tener una idea clara de cultura.

"Desde el punto de vista de la autorrealización de la persona, cultura no es únicamente conocer muchas cosas, ni solamente predecir o dominar muchos fenómenos, sería poseer una estructura personal para luchar por la humanización de la realidad, con un comportamiento ético y socialmente responsable"⁸.

La cultura se expresa mediante las formas de percibir,

⁸

Sociedad, Educación y Desarrollo. Universidad Estatal Abierta y a Distancia UNISUR. Publicación Universitaria, 1995.

representar y transformar la realidad, las normas y los valores que resultan del comportamiento humano, y los modos de expresión y comunicación de la sensibilidad, de la afectividad y de los sentimientos.

Ser culto no significa poseer toda la información posible sobre un determinado sector de la realidad, sería aprehender de manera reflexiva y coherente el propio proceso vital y cultural, para desarrollar proyectos dignos de vida, adecuados a las aspiraciones individuales y colectivas. La apropiación del proceso vital y cultural de la persona está íntimamente vinculado a la socialización. Día a día el mundo en que vivimos está más poblado y proporcionalmente a la explosión demográfica se generan nuevas necesidades poniendo en peligro el equilibrio ecológico de la naturaleza. Frente a esta situación el hombre ha tratado de establecer mecanismos para contrarrestar los problemas generados por su propio desarrollo, buscando que éste no riña con la armonía de la naturaleza.

Se reconoce el principio sobre la calidad de vida del ser humano, desde el punto de vista ambiental ya que la ley 23 de 1973, artículo 211 plantea que la atmósfera y los recursos naturales son patrimonio común; la acción y conservación de éstos son responsabilidad del Estado y de la comunidad; el decreto 2811 de 1974 (Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente) también refleja

este mismo principio; por ejemplo, se da vía libre para negar la autorización de obras que pongan en peligro una colectividad y enfatiza sobre la máxima participación social. La Constitución del 91 plantea claramente que se debe planificar el manejo de los recursos naturales y con base en el estudio de éstos se podrán llevar a cabo los proyectos. Respecto a los derechos colectivos establece el derecho de todas las personas a gozar de un ambiente sano que le permita llevar una vida digna.

la Ley 99 de 1993 basada en la Constitución se refiere a los principios generales ambientales, artículo 10. dice que toda la comunidad, las entidades de tipo privado y el Estado están comprometidos con la acción de protección y recuperación ambiental (artículo 107) se declaran de utilidad pública la adquisición de bienes para ejecución de obras destinadas a la protección y manejo del medio ambiente y los recursos naturales renovables. En la ley 60 de 1994 (Artículo 59 a 62) expresa que la explotación ecológica inadecuada de la tierra es causal de extensión de dominio.

Vemos pues que las disposiciones del Estado, respecto a la Legislación en asuntos medios ambientales y la Constitución ofrecen garantías para su conservación y recuperación.

En el estudio de impacto ambiental de una población con una proyección de desarrollo turístico debe tenerse en cuenta la

repercusión en habitantes de la región, puesto que se afectan los suelos, el agua, la fauna y la flora y por ende su hábitat; implicando una serie de cambios para restablecer o adaptarse a un nuevo medio de subsistencia, ya que podría afectar el patrimonio cultural.

Dentro de este desarrollo turístico se pueden presentar personas de otros lugares a colonizar parte de las tierras que correspondan a las pobladores que ya están establecidos allí, aprovechando la situación de crisis e invadiendo sus territorios y debilitando éste.

Colombia líder en el mundo en lo referente a la legislación ambiental ha tenido leyes desde años anteriores a la Constitución del 91 que le permiten las acciones populares pero la participación de la comunidad en materia de medio ambiente ha sido mínima, pues la sociedad en general no tiene vocación participativa. El artículo 41 del decreto 2811 de 1974 asegura el apoyo de la conformación de organizaciones no gubernamentales para la protección ambiental, también el fomento de asociaciones y grupos cívicos; el artículo 314 dice que se podrían crear asociaciones de conservación de cuentas; el artículo 337 sobre asociaciones de usuarios de recursos naturales y defensa del medio ambiente; por último el artículo 338 sobre empresas comunitarias para la

utilización de recursos naturales renovables.

En la Carta Constitucional del 91 para los grupos étnicos y el ordenamiento territorial propone la elaboración de un capítulo con especial énfasis en que los derechos territoriales reconozcan sus aspiraciones. También en la Constitución del 91, el artículo 88 consagra un mecanismo judicial para la protección del medio ambiente, por medio de las acciones populares y acciones de clase.

La Constitución del 91 da la opción para que los individuos actúen en defensa de sus propios derechos. Una persona considerada individualmente que pruebe la causa de perturbación del medio ambiente como amenaza directa de sus derechos fundamentales y que pone en peligro su vida, su integridad o salud, puede hacer uso de la acción de tutela. Las acciones populares fueron consagradas para proteger intereses colectivos, éstas pueden tener propósitos colectivos de legitimación, diferente al de pertenecer a una comunidad específica. Esto exige que la población sea informada de manera clara y concisa sobre las disposiciones de sus terrenos para la realización de obras de orden público.

Para realizar obras que afecten el medio ambiente se deben estudiar disposiciones contenidas en la resolución 0243 del 93 que ofrece las siguientes:

Consultar a los pueblos interesados mediante procedimientos apropiados y en particular a través de sus instituciones representativas, cada vez que se prevean medidas legislativas o administrativas susceptibles de afectarles directamente (artículo 6o).

Las consultas llevadas a cabo en aplicación de este convenio deberán efectuarse de buena fe y de una manera apropiada a las circunstancias, con la finalidad de llegar a un acuerdo o lograr el consentimiento de las medidas propuestas (artículo 6o.).

En el artículo 15 plantea el derecho de los pueblos interesados a participar en la utilización, administración y conservación de los recursos naturales. En este mismo artículo dice sobre el deber de los gobiernos de mantener procedimientos para la consulta de los pueblos competentes para establecer si serán perjudicados, y en que medida, antes de autorizar cualquier programa de prospección y explotación de los recursos existentes en sus tierras.

Con base en la Ley 99/93 se puso en marcha en el año 1994 el Ministerio del Medio Ambiente con el propósito de propender por el desarrollo sostenible, donde se logre el buen uso de los recursos naturales en equilibrio con el desarrollo socioeconómico. Pero es menester tomar conciencia de que cada

ciudadano puede colocar su granito de arena en procura de mejorar las condiciones medio ambientales (altamente deterioradas) y conservar los recursos naturales con los que aún contamos, además hacer buen uso de los derechos de participación cuando lo considere pertinente con sentido ético y responsable. Muchas estrategias se pueden plantear para la educación y concientización ciudadana pero también cada persona ya sea a nivel individual o grupal puede ser participe en la difusión y educación ambiental.

Puerto Colombia por sus recursos naturales contribuye a que su población tenga la oportunidad de tener un sistema de vida saludable, amparado por las leyes anunciadas anteriormente debe preocuparse por mantener el medio ambiente.

Sobre turismo y viajes internacionales la Confederación de las Naciones Unidas reunida en Roma en 1963 definió al turista así "visitante cualquiera que va de un país que no es su lugar de residencia habitual, por cualquier otra razón que la de ejercer una profesión remunerada en ese mismo país. Los turistas son los visitantes temporales que se quedan por lo menos 24 horas en el país visitado y cuyos motivos de viaje pueden ser: ocio, placer, vacaciones, salud, estudios, religión, deporte, negocios, misiones y reuniones.

Se puede también definir el turismo como el desplazamiento de una persona o grupo de personas sin ánimo de lucro a un lugar

distinto al de su residencia. El desplazamiento o cambio de "habitat", tiene que producirse en condiciones muy favorables, en ningún momento inferiores siempre dando una sensación de mayor libertad para el disfrute pleno de todo cuanto se le ofrece, y para que se sienta retribuido con creces por el dinero que con esfuerzo muchas veces está dispuesto a pagar.

El Congreso Internacional de Sociología, celebrado en México en 1965, lo define como el conjunto de interacciones humanas, como transporte, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanzas, derivados de los desplazamientos, transitorios, temporales o de transéuntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como múltiples los deseos humanos y que abarca gamas variadas de motivaciones.

En consecuencia el turismo es un fenómeno complejo que comprende el conjunto de desplazamientos realizados por razones de distracción o de conocimientos, sus causas y sus múltiples repercusiones sobre la economía y el paisaje de las zonas o localidades afectadas. Varias ciencias entre ellas la economía y la geografía principalmente estudian el turismo en sus más diversas manifestaciones.

Para los economistas el turismo puede considerarse como una categoría más de la circulación económica, esto es un fenómeno de transferencia de rentas entre distintas áreas

geográficas; este fenómeno reviste una importancia especial cuando tales áreas pertenecen a estados diferentes porque en tal caso las transferencias de rentas o lo que es lo mismo, los gastos efectuados por los turistas de un determinado territorio o país en un extranjero, se contabilizan en los llamados "partidos invisibles de la balanza de pagos".

La ley 300 de 1996 por la cual se expide la Ley General de Turismo, en su artículo 10. hace referencia a que el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias, etc que cumplen una función social a la cual el estado le dará protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional. El artículo 20. se refiere a los principios generales de: a) CONCERTACION entre sectores estatales y privados mediante acuerdos para asumir responsabilidades aunar esfuerzos y recursos que beneficien el turismo.

b) PLANEACION, DESCENTRALIZACION Y COORDINACION porque las actividades turísticas formarán parte del Plan Nacional de Desarrollo, pertenecen a los diferentes niveles del Estado en sus áreas de competencia desarrollándose por las empresas privadas y estatales que trabajarán coordinadamente.

c) DESARROLLO SOCIAL Y PROTECCION AL MEDIO AMBIENTE, debido a que es una industria que permite la recreación y el

aprovechamiento del tiempo libre derecho social del colombiano permitiendo que el turismo se desarrolle en armonía con el desarrollo del medio ambiente.

d) FOMENTO Y LIBERTAD DE EMPRESA, ya que el Estado protegerá y otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades turísticas, recreacionales porque el turismo es una industria de servicios de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia, sujetas a la ley en sus normas reglamentarias.

e) EL PRINCIPIO DE PROTECCION AL CONSUMIDOR también es objeto de esta ley con miras al desarrollo cabal del turismo.

Mediante la sanción de la Ley 300 de 1996 se crea un viceministerio de turismo que dependerá del Ministerio de Desarrollo, en el cual su artículo 3 hace referencia al sector turismo en el cual participará el sector oficial, el mixto y privado (prestadores de servicios turísticos sus asociaciones gremiales y formas asociativas de promoción). En el párrafo correspondiente a este mismo artículo se expresa que existirá un subsector de educación turística formal en sus diferentes modalidades, técnica universitaria, y de postgrado el cual es considerado como soporte turístico y de su competitividad, por lo que se propiciará su fortalecimiento y participación. No hay ningún artículo que se relacione con la creación de la cultura del turismo, que

debería iniciarse en los primeros años escolares y aún desde la iniciación de la comprensión y expresión lingüística del niño⁹.

Para los geógrafos en cambio, el turismo es un factor que contribuye a modificar o a veces a transformar el paisaje y como tal, entra en las actividades especiales del hombre que son objeto de la geografía general y regional.

Si el turismo se considera en relación con el espacio se puede comprobar que el fenómeno turístico afecta preferentemente a algunas zonas o regiones, esto es, aquellas áreas en las cuales se manifiestan el turismo activo y el turismo receptivo, y a determinadas direcciones que enlazan dicha área, es decir existen polos de expansión y polos de atracción, y líneas que los unen. Las zonas de turismo activo son, por lo general, las urbanizadas e industrializadas en las que las rentas son mayores, el interés cultural más elevado y más fuerte la tendencia a la evasión. El fenómeno turístico encuentra en ellas su origen psicológico, y su impulso para la acción, la situación geográfica de estas zonas con respecto a las regiones turísticas propiamente dichas determinan con frecuencia el mayor o menor desarrollo

⁹ BOLETIN INFORMATIVO COTELCO (Asociación Hotelera de Colombia). Resolución Ministerio de Gobierno No.1379-31-03-89. Julio 1996. p.p.1 y 2.

de estos últimos; en efecto, las distancias con los gastos e incomodidades que llevan consigo, condicionan el grado de afluencia de turistas desde las áreas de producción de riqueza hasta las de consumo.

Se conoce las siguientes categorías de turismo, según el diccionario general de turismo:

- Turismo activo
- Turismo acuático
- Turismo aéreo
- Turismo automovilístico
- Turismo de recuperación
- Turismo de salud
- Turismo deportivo
- Turismo dirigido
- Turismo doméstico
- Turismo agresivo
- Turismo escénico
- Turismo estudiantil
- Turismo facultativo
- Turismo familiar
- Turismo ferroviario
- Turismo fronterizo
- Turismo individual
- Turismo insular
- Turismo interno

- Turismo libre
- Turismo pasivo
- Turismo político
- Turismo popular
- Turismo receptivo
- Turismo social
- Turismo sociológico
- Turismo vacacional
- Turismo técnico
- Turismo cultural
- Turismo científico
- Turismo de placer
- Turismo recreativo.

En el municipio de Puerto Colombia el turismo es constante acentuándose mayormente los fines de semana, feriados y épocas de vacaciones de mitad y final de año. En general es un turismo popular, pues el elemento humano que llega casi siempre se desplaza del sur del Distrito de Barranquilla. En un porcentaje menor se dirigen turistas de otros lugares del país y mediante transporte particular. Asimismo Salgar es un balneario donde la mayor parte de sus visitantes lo hacen por transporte particular; existe acceso a transporte colectivo pero en menor proporción que el que se desplaza a Puerto Colombia. Pradomar es un balneario eminentemente popular cuyo elemento humano utiliza siempre el ¹⁰ transporte colectivo para su desplazamiento.

10

Opiniones verbales de Mabel Barrios Wharff y Miriam Castillo Hernández.
Autoras de la Propuesta.

La palabra "desarrollo" aparece en el siglo XV y su uso se propagó en los siglos XVII- XVIII. Pero es al final del siglo XIX que la palabra ha conocido su uso científico central, en Biología, en la teoría de Darwin. El uso metafórico en sociología comenzó en el siglo XX, la representación está ligada a la idea de progreso.

Desarrollo significa una secuencia de cambio continuo en un sistema que, se extiende desde su origen hasta su madurez y extensión, confiriendo un grado de diferenciación y complejidad internos al sistema. Esta connotación tiene aplicación en diferentes ciencias por ejemplo en sociología, se refiere al estudio de las relaciones sociales y del cambio social vinculados a las transformaciones económicas. En Psicología se refiere al conjunto de los diferentes estadios por los que pasa un ser vivo para llegar a su madurez para crecer y desarrollarse. En economía se define como una tendencia dinámica de su sistema económico a aumentar sus recursos de la forma más proporcional al desarrollo de la población, es decir, potenciar y regular la actividad económica para que siga un ritmo de crecimiento previsto de estabilidad con miras a evitar el estancamiento y la depresión. En educación tiene que ver con el establecimiento de líneas de acción para enriquecer y asegurar los valores culturales promoviendo la formación de las personas para la vida social posibilitando el desarrollo económico y por ende un mejoramiento de la calidad de vida.

Sin embargo,

El desarrollo no se puede reducir a una simple definición teórica, ni a una acción mecánica, porque se fundamenta en una imagen viva, en una acción vital y en una experiencia social, pues tanto los seres vivos como los hombres se desarrollan y éstos buscan la plenitud de su ser. El desarrollo significa transformación, despliegue y madurez plena de las potencialidades de las personas y de la comunidad a partir de la satisfacción de sus necesidades fundamentales relacionadas con la existencia humana y con los valores éticos y morales¹¹.

El desarrollo entonces es un proceso complejo de cambios mentales y sociales que le permiten a la comunidad responder, en forma creciente, acumulativa, autosostenida e integral a las necesidades e intereses, problemas y aspiraciones sociales de las personas y grupos sociales que lo conforman, por lo tanto, el desarrollo integral articula lo material, lo vital y lo espiritual, es decir combina armónicamente lo económico, lo político y lo cultural, así como al hombre, la naturaleza y la tecnología.

El desarrollo no se puede confundir solamente con el crecimiento económico, ni con el incremento de la productividad o con el aumento de las cosas o el avance de la

11

ENTREVISTA a Miguel Ramón Martínez, Sociólogo. 1993.

técnica porque las cosas no le proporcionan la calidad a la vida, si no se transforma quien las produce y utilizan según Miguel Ramón Martínez, asimismo la técnica no mejora la existencia humana, si quien la maneja no es dueño de su propio destino.

El desarrollo es un fenómeno que se acrecienta, se amplifica, se inscribe en una cadena lógica de sucesiones y prolongaciones, éste no depende de las fuerzas macrosociales sino de la capacidad de acción a todos los niveles, su representación no será vinculada a un movimiento vertical y centralizado sino a una dinámica horizontal de negociación y encuentro.

La promoción de un nuevo desarrollo exige impulsar la autoindependencia, entendida como un proceso capaz de fomentar la participación de las decisiones, creatividad social, la autonomía política, la justa distribución de la riqueza y la tolerancia frente a las diversas identidades e ideologías.

Además de la autoindependencia se concibe en función de la articulación e interdependencia horizontal entre las comunidades locales, unidades productivas, regiones geográficas, culturales e instituciones públicas y organismos no gubernamentales, así como entre las dimensiones sociales básicas de la comunidad tales como la familia, la escuela y el municipio.

Por otra parte, en el nuevo enfoque de desarrollo el trabajo humano adquiere un valor singular como generador no sólo de recursos convencionales o materiales que se agotan cuando se usan, sino de recursos no convencionales o inmateriales, los cuales se incrementan cuando se utilizan. Entre los recursos no convencionales se destacan: la cultura organizativa, la capacidad de autogestión, la creatividad popular, la participación comunitaria, la ayuda mutua, el conocimiento técnico y la capacidad para movilizar el poder laboral en función de nuevas formas de organización social e interpretación de la realidad.

Esta estrategia de la autonomía colectiva es la expresión de una solidaridad política, especialmente en el plano regional, supone la política estructural planificada que considera la industrialización y la integración de diversas fuerzas orientadas, hacia un objetivo común y dinámico y sin descuidar las necesidades esenciales.

"Una verdadera recomposición se inicia con las relaciones del trabajo y la educación, así como en la formación"¹².

La formación herramienta estratégica del desarrollo, no puede

12

PARIAT, Marcel y GOUTET, Marie. Formación y desarrollo social. Barranquilla, Uninorte, 1995. p.4.

ser eficaz sin una verdadera participación de los diferentes actores locales que pueden ser elegidos por voto popular, jefes de empresa, administraciones locales, establecimientos de enseñanza, educación, formación y calificación, asociaciones de tipo social y/o educativo.

Ultimamente se ha considerado al Atlántico como un polo de desarrollo, siendo ésta una constante entre los administradores, teniendo en cuenta el proceso de apertura e internalización de la economía y de los principios de desarrollo sostenido. Este propósito se fundamenta en aumento de manera cuantitativa y cualitativa de las condiciones de vida de la población y al mismo tiempo reincorporar a este departamento en la corriente principal de desarrollo del país.

Los indicadores sociales del departamento del Atlántico muestran y refuerzan la ciencia generalizada de un insuficiente desarrollo social que obliga a seguir avanzando para mejorar su actual situación.

Puerto Colombia siendo un municipio con 26.890 habitantes dentro de 22 municipios del departamento ocupa el sexto lugar por su población y el cual no está al margen de subdesarrollo social.

Un plan de desarrollo del sector educativo para hacerle frente a estas realidades sociales y económicas debe plantearse

frente a un orden de principios valorativos que le sirvan de marco conceptual para el conjunto de acciones.

5. DISEÑO METODOLOGICO

El enfoque de la investigación es socio-crítica orientado metodológicamente por un diseño de investigación acción participativa.

La recolección de información se hizo por medio de los diferentes estamentos de la comunidad, a través de la observación participante que permite la interacción de los sujetos con los investigadores.

Los sujetos son: concejales, funcionarios públicos, líderes comunales, directores, educadores, secretarios de educación, gobierno y salud, estudiantes, asociación de padres de familia, jefe de la estación de policía, profesionales, turistas, dueños de casetas y meseros.

Los datos obtenidos se han recopilado mediante entrevistas construidas a través de un cuestionario guía con preguntas abiertas, en diferentes etapas para que las personas dijeran lo que tenían que decir o lo que pensaban.

Primera etapa: Inicialmente se realizó una recopilación, sistematización, interpretación y análisis de la información

teórica sobre los temas relacionados con desarrollo, turismo y recreación, educación, cultura y ecología, contratada esta información con entrevistas a personajes claves conocedores de la problemática.

Segunda etapa: Con base en la investigación preliminar se procedió a realizar una aplicación piloto del cuestionario guía de entrevista a algunos de los personajes claves, con el objeto de establecer si la manera en que se formulan las preguntas es de fácil comprensión o para construir nuevas preguntas que complementen la información requerida. Luego se hizo una sistematización de esta información.

6. ASPECTO FINANCIERO

6.1 PRESUPUESTO

Se acordó y se manejó el presupuesto de común acuerdo con los recursos de las autoras para poder ejecutar las diferentes etapas de la investigación.

6.1.1 Elementos administrativos

Recolección de información	\$ 50.000
Tratamiento y análisis	100.000
Producción teórica	1.000.000
Reproducción de formato para entrevista	20.000

Recuperación bibliográfica	\$	30.000
Compra bibliografía		50.000
Fotocopiado		50.000
Transporte		150.000
Alimentación		150.000
Papelería (5 resmas de papel)		30.000
Transcripción de los trabajos (trabajo final, diseño y borradores)		150.000
Acetatos, marcadores		<u>12.000</u>
TOTAL		\$1.792.000

6.1.2 Recursos humanos. Las personas que intervinieron en la presente investigación fueron:

Investigadores principales:

- Mabel Barrios Wharff y
- Miriam Castillo Hernández.

Mabel Edith Barrios Wharff: Socióloga, Docente y Directora de Grupo. Instituto de Bachillerato Comercial Francisco Javier Cisneros de Puerto Colombia. Básica Secundaria. Entidad de carácter oficial.

Vinculación laboral: Nombramiento Departamental

Tiempo de servicio: 3 años

Estudios realizados: Análisis de la Reforma Post-Secundaria (Decreto 080 de enero de 1980).

Miriam Castillo Hernández: Psicóloga, Coordinadora General de Servicios, Centro de Rehabilitación Infantil. Directora Ejecutiva Corporación de Rehabilitación del Atlántico, Catedrática.

Tiempo de servicio: 10 años

Estudios realizados: Estudio descriptivo sobre pautas de crianza en niños de 0-4 años en uno de los barrios de estrato 2 de Barranquilla.

Director: Adalberto Reales: Sociólogo, Especializado en Proyectos de Desarrollo Social.

Rubén Fontalvo Peralta. Sociólogo, Educador, Master en Filosofía Educativa, Director de Post-grado en Gestión de Proyectos Educativos.

6.1.3 Recursos físicos. Universidad Simón Bolívar: Instituto de Postgrado. Especialización Gestión de Proyectos Educativos.

Sede del Proyecto: Puerto Colombia, Salgar y Pradomar.

6.2 ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL TRANSCURSO DE LA INVESTIGACION

6.2.1 Fase de planeación.

-Búsqueda de material bibliográfico.

- Lectura y análisis del mismo
- Entrevistas a conocedores del tema
- Diseño de la propuesta de investigación y presentación de la propuesta en la primera quincena del mes de julio de 1996.
- Elaboración de formatos para recolectar información secundaria.

6.2.2 Fase operativa.

- Diseño y validación de los cuestionarios a utilizar con los diferentes estamentos de la comunidad.
- Sistematización de la información obtenida
- Redacción de los diferentes capítulos para presentar los resultados en Enero de 1997.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENER
FASE DE PLANEACIÓN												
Escogencia del tema	■											
Búsqueda del material bibliográfico	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Lectura y análisis del mismo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Entrevista a conocedores del tema			■	■								
Diseño de la propuesta de investigación		■	■	■								
Presentación de la propuesta						■	■					
FASE OPERATIVA												
Diseño y validación de los cuestionarios para los diferentes estratos de la comunidad						■	■	■				
Entrevistas para recolección de información								■	■	■		
Sistematización de la información obtenida										■	■	
Redacción de los capítulos para presentación de los resultados											■	■
Transcripción del texto												■
Presentación del documento final												■

1. EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE PUERTO COLOMBIA Y SUS INCIDENCIAS EN EL TURISMO

En una definición de desarrollo encontramos diversos conceptos, asociados todos con la idea de progreso. Desde su aparición en el Siglo XV hasta su uso metafórico en Sociología en el Siglo XX.

No es lo mismo hablar del desarrollo de una metrópoli, de una ciudad pequeña o de una provincia. Sin lugar a dudas el desarrollo surge por una serie de condiciones que aparecen en el tiempo, en el lugar y en el conjunto de las relaciones sociales del hombre en el contexto de su medio.

La concepción de desarrollo en estos momentos, finales del siglo, tiene una connotación que lleva implícito el desarrollo a escala humana, orientado en gran medida hacia la satisfacción de las necesidades humanas y exige un nuevo modo de interpretar la realidad. Esto nos obliga a ver y a evaluar el mundo, las personas y sus procesos, de una manera distinta de la convencional, si queremos aproximarnos a un mundo más justo, armónico y menos violento.

Un desarrollo orientado hacia la satisfacción de las necesidades humanas no puede imponerse por Ley ni por decreto. El rescate hacia la diversidad, es el mejor camino para estimular los potenciales que

existen en toda sociedad. El desafío consiste en que políticos, planificadores, promotores y, sobre todo, los actores del desarrollo sean capaces de manejar el enfoque de las necesidades humanas, para orientar sus acciones y aspiraciones¹³.

Referirse a Puerto Colombia es preguntarse ante el inminente desarrollo urbanístico de Barranquilla hacia éste, que será de el futuro desarrollo del municipio?

El mirar y vislumbrar a la población y su desarrollo económico, cultural, ecológico y social a fines de este siglo e inicios del próximo en relación con la cercanía de la ciudad de Barranquilla y sus entornos dentro de la región, teniendo presente el avance vertiginoso de la ciencia, de la tecnología y del conocimiento en general y de cómo Puerto Colombia podría utilizar sus fortalezas para no quedar relegado con los años en un barrio de Barranquilla, sino mediante éstas y con la formación turística de su comunidad lograr salvar su identidad dentro del contexto histórico y social y poder asumir un papel dinámico en el fuerte desarrollo que se ve venir.

Funcionarios públicos hicieron la siguiente connotación al ser entrevistados:

13

MAX-NEEF, Manfred. Desarrollo a escala humana: Una opción para el futuro p.p. 23-65.

El Municipio de Puerto Colombia es la expresión de lo que Colombia es y en relación específica a su desarrollo, los proyectos y planes municipales están de espaldas al mar y al turismo. Sólo se trabaja en mejorar el servicio de agua. Con frecuencia se trabaja micropuntualmente para satisfacer deficiencias muy específicas y provisionalmente sin comprometerse con lo macro y sin política concreta en turismo, con nuestra única posibilidad de desarrollo: el mar, nuestra historia y arquitectura¹⁴.

"Las administraciones han hecho grandes inversiones para mejorar el servicio de acueducto, pero éstas no han respondido a las expectativas creadas en la comunidad porque sigue siendo deficiente el servicio, al ser racionada el agua entre 8 y 15 días"¹⁵.

El gremio de los líderes de la comunidad se refirió al desarrollo de Puerto Colombia de la siguiente manera:

Puerto Colombia es la reserva residencial de la zona norte de Barranquilla y turística de los sectores menos favorecidos del Departamento. Nuestro desarrollo ha sido lento e incompleto, éste viene hacia acá, pero no estamos preparados para ello. El alcantarillado no presta las garantías necesarias. Se realiza la pavimentación de calles sin el concurso y veeduría directa de la comunidad con los resultados de un rápido deterioro. Excelente carretera pero pésimo parque automotor. Recientemente se inauguró la vía alterna a la

14

ENTREVISTA a Funcionarios públicos del municipio de Puerto Colombia. Septiembre 27 de 1996.

15

ibid.

autopista para el que desee utilizarla, obviando el pago del peaje; energía eléctrica que no mejora, sin embargo los servicios de teléfono, gas y tevecable son buenos¹⁶.

Las Juntas Comunales están a la espera que se acabe el divorcio que existe entre la administración y los organismos de base, sabemos que no se ha dado la descentralización administrativa. El Alcalde no convoca al comité de participación comunitaria, actualmente está toda la normatización quieta¹⁷.

En el municipio no le han puesto interés a los problemas turísticos y comunales, los cuales con la debida atención, entusiasmo e interés de esta comunidad, podrían obtener no sólo expectativas y anhelos en la ciudadanía, sino cambios en la actitud de ésta, que les llevaría a obtener logros para el futuro y su calidad de vida.

Los concejales respondieron acerca del desarrollo de Puerto así:

Se han logrado muchas cosas, pero también faltan otras por realizar, ya se empezó con la creación de una empresa de economía mixta en aras de optimizar el servicio de acueducto y saneamiento ambiental. Hay proyectos cofinanciados que están cursando sus trámites, están relacionados con aspectos de tipo social como la educación, salud, plan vial, etc. Todo esto en forma planificada y responsable aunando esfuerzos y capacidad tanto del sector oficial como

16

Op.cit. Puerto Colombia, Septiembre 28 de 1996.

17

ENTREVISTA a Líderes de la comunidad, Puerto Colombia, Octubre 3 de 1996.

privado. En la consecución de recursos para sacar adelante los proyectos generadores de empleo, se aprueban acuerdos y se buscan socios. Es nuestro deber como coadministradores propender por el desarrollo de la comunidad¹⁸.

El sector educativo debería ser uno de los sectores mejor informados y con claridad sobre la problemática del municipio; sin embargo observamos que se encuentra distante de su realidad y poco consecuente para responder a la ayuda solicitada. Un Director comentó "que en Puerto se estaban pavimentado vías, se estaban construyendo parques recreativos y conformándose microempresas"¹⁹. El grupo de los maestros enunció que "en Puerto Colombia en relación a su desarrollo no se está haciendo casi nada, nuestro municipio se encuentra olvidado por completo por parte de la administración municipal, se necesita de un mayor empuje para que el pueblo salga adelante de esta burocracia que lo está acabando"²⁰. Se están adelantando estudios para la construcción del Camellón Turístico, el cual pretende adecuar vías próximas al mar y a los sitios turísticos; se está llevando a cabo el programa de recolección de basuras. Se creó el Banco de Proyectos y Planeación a cargo de las diferentes Secretarías: salud, educación. Todas son buenas intenciones llenas de buena fe pero nada dentro de los parámetros de planeación institucional.

18

ENTREVISTA a Concejales del municipio de Puerto Colombia. Octubre 5 1996

19

ENTREVISTA a Un Director. Puerto Colombia, Octubre 5 1996.

20

ENTREVISTA a Maestros de Puerto Colombia. Octubre 5 1996.

El Malecom Turístico, proyecto presentado mediante estudio y diseño de la firma Lamar Ltda., y cuya ejecución está a cargo de la Gobernación y la Nación, con recursos de Findeter, tiene una longitud de 2 kilómetros, 200 metros comprendidos entre la carrera la., cerca al muelle, bordeando la playa para llegar a Pradomar, insertando la vieja carretera al mar y el Hotel Pradomar. Los trabajos de construcción se iniciarán próximamente en su primera etapa desde el frente del muelle hasta un kilómetro. Será una vía peatonal en concreto rígido, con una amplia zona de parqueo y casetas a lo largo de esta vía, con ello se persigue mejorar la calidad de vida de sus habitantes y favorecer el turismo social.

Todas las casetas y negocios tanto de Pradomar como de Puerto Colombia, en la entrada del muelle como en la isla serán reubicadas, la mayor parte de manera lineal paralelamente a la vía, para garantizar el acceso a la playa. La longitud de las casetas será de 7 metros de frente por 15 de fondo y tendrán dos plantas; serán construídas en material resistente y tejas de eternit para conservar el estilo caribe. En la parte final del muelle, se ubicarán kioskos por módulos de 6 con una batería de servicios que permitirá proporcionar comidas rápidas.

La reubicación de estas casetas tiene un costo de 1.050 millones según estudio socioeconómico realizado por los gestores del proyecto, de acuerdo al tipo de materiales y los

metros cuadrados de construcción.

Los padres de familia respondieron acerca del desarrollo del Municipio de la siguiente manera:

Hasta el momento no se hace casi nada por la negligencia administrativa a nivel nacional, departamental y municipal. Han mejorado los parques y las diversiones para los niños, se han hecho actividades de las juntas comunitarias para mejorar los barrios. Ellos consideraron que hace falta una "persona seria que en verdad se interese por los valores culturales y centros turísticos del pueblo. Pavimentar algunas calles que hacen falta y un mejor alumbrado en algunos barrios del municipio"²¹.

Los estudiantes concibieron el desarrollo de una forma clara. A pesar de ser apenas adolescentes fueron portadores de información y de ideas acerca de su entorno. Dijeron: "todas las obras que requiere nuestro municipio no se ejecutan en su totalidad, falta más inversión". Alguien dijo: "Puerto es un montón de gente que ve como se cae el muelle, el tercero más largo del mundo"²².

Esta oración llamó nuestra atención, pues conjuga la desidia y pasividad de la mayor parte de los habitantes de este

21

ENTREVISTA a Padres de familia del municipio de Puerto Colombia.
Octubre 7 de 1996.

22

ENTREVISTA a Estudiantes de diversos centros educativos del municipio de Puerto Colombia. Octubre 8 1996.

municipio; por consiguiente, refleja la ausencia de proyectos para mejorar la calidad de vida de esta comunidad.

Fue enriquecedor conversar con más de un dueño de negocio de Puerto Colombia, Pradomar, y Salgar, escuchar sus ideas acerca del desarrollo de estos alrededores y lo que constituye su supervivencia. Los dueños de negocios a la entrada del muelle coincidieron en informar "que hace falta alcantarillado y un mejor mecanismo para la recolección de basuras y desechos de toda clase", el servicio de agua en éstos con el mismo racionamiento que en el casco del municipio.

En Salgar y Pradomar el agua es bombeada desde la Estación de Las Flores hacia el municipio de Puerto Colombia, por lo que llega con mayor fuerza a los corregimientos y barrios más cercanos a esta estación. En su recorrido, el contenido va aminorándose y todavía más al existir grandes instituciones en el tramo de la carretera y casas de veraneo con grandes aljibes que poseen sistemas de control, que impiden que al revisar los contadores, no se den cuenta de la cantidad de agua almacenada en éstas.

El dueño de un negocio en Salgar expresó: "el servicio es bueno", los de los negocios situados en Pradomar apuntaron que "es bueno", el agua llega todos los días durante un rato, es

decir, no se padece por problemas de agua"²³.

La luz en el sector de Pradomar es deficiente y cara, no se hace mantenimiento de ésta. Horacio Jiménez, Presidente de la Junta de Turismo de Pradomar manifestó que las 16 lámparas que están funcionando actualmente, las consiguió él mismo, siendo Gobernador Gustavo Bell²⁴. En Salgar un mesero expresó: "Este servicio es malo, hay continuos racionamientos"²⁵. Se observó que tampoco en Salgar y Pradomar existe un servicio de alcantarillado, por lo que también recurren a la poza séptica.

En Pradomar y Salgar el servicio de baños también es deficiente, no hay baños en los negocios, si alguien necesita utilizarlos acude donde el dueño del negocio y éste lo conduce al baño que él y su familia utilizan, pues la mayoría de estos negocios sirven de vivienda a sus dueños.

También los dueños de negocio expresaron que: "se proyecta una ciclovía que se inicia en el Hotel Merey hasta Urba-Terminal y que llegará hasta los cerros del lado Oeste del municipio, donde se construirán unos miradores en forma de escalera y

23

ENTREVISTA a Dueño de un Negocio en el municipio de Puerto Colombia.
Octubre 9 de 1996.

24

ENTREVISTA a Horacio Jiménez, Presidente de la Junta de Turismo de Pradomar. Puerto Colombia, Octubre 10 de 1996.

25

ENTREVISTA a Un mesero de un negocio en Salgar. Puerto Colombia
Octubre 11 de 1996.

canchas para diferentes deportes. También está proyectado la reconstrucción del muelle y del castillo de Salgar. Todo esto aprobado por Findeter.

1.1 PROBLEMAS IDENTIFICADOS

1.1.1 Acueducto.

De los 113 litros por segundo producidos, se estima que al casco urbano llega apenas un 30% o menos, por los grandes consumidores conectados a la tubería de conducción. Se presenta una descompensación de diámetros en la red de distribución. No existe micromedición, lo que, en parte, dificulta el cobro efectivo del agua consumida por los usuarios del sistema, aunados los problemas de cobranza que no permiten la autocosteabilidad del mismo. Falta la implementación del laboratorio, no hay cotización de equipos de bombeo y falta la terminación de los estudios contratados para solucionar las dificultades en el suministro de agua potable de los habitantes del municipio y al mismo tiempo atender las demandas de carácter metropolitano provenientes de las diferentes actividades que hoy se asientan dentro de sus límites municipales y ejecución de la denominada segunda etapa en el Estudio de Optimización del Acueducto²⁶.

1.1.2 Alcantarillado.

Obstrucción en las líneas de recolección, transporte y conducción por el inadecuado mantenimiento, se presentan problemas en los equipos de bombeo y filtraciones en la laguna de oxidación. Hay taponamiento en ciertos sectores de la red de distribución, es factible que el sistema de alcantarillado no funcione por no haber un servicio de agua potable las 24 horas diarias. Se hace necesario introducir por parte del Instituto de

Servicios Básicos Municipal (I.S.B.M.) la implementación de un programa de mantenimiento preventivo de las diferentes áreas y maquinarias de las cuales consta el sistema de alcantarillado municipal²⁷.

1.1.3 Aseo urbano.

En vista de que no disponen de un sistema de recolección de desechos y disposición final de los mismos, se hace necesario disponer de una entidad pública o privada debidamente organizada destinada a prestar este servicio y gestionar la licencia ambiental para proceder a la construcción de un relleno sanitario²⁸.

1.1.4 Transportes.

El parque automotor de las empresas que prestan el servicio de transporte se encuentran en mal estado. La frecuencia de viajes en días festivos se incrementa pero no logran satisfacer la demanda de pasajeros que utiliza el servicio. Otro problema es que en los días festivos se incrementa el número de personas y vehículos provenientes principalmente de Barranquilla, generando congestión por falta de vías adecuadas²⁹.

1.1.5 Vías urbanas. "Falta de mantenimiento de las vías existentes. Se

27

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PUERTO COLOMBIA. Programa de Gobierno. Junio de 1995, p.p. 36-38.

28

Ibid.

29

Ibid.

necesita implementar un plan para pavimentar la malla vial"³⁰.

1.2 QUE HACE FALTA POR HACER EN PUERTO COLOMBIA EN LO RELACIONADO CON SU DESARROLLO

Hacen falta por hacer muchas cosas, porque lo que se tiene está inconcluso. Hay muchas necesidades en Puerto Colombia:

- "Estabilizar el servicio de agua las 24 horas".

- Lograr un buen servicio de alcantarillado en lo que se refiere al tratamiento de aguas negras. Deben corregirse los desagües, que no viertan éstas a la Laguna de Balboa, la cual están utilizando para que sirva de pozo de oxidación desde la Urba-terminal hasta Pradomar. La administración conoce este problema y no hace nada para darle solución. Esto afecta a todos los porteños y al personal flotante que visita Puerto los fines de semana".

- "Más empleo".

- "Mejorar el transporte y ampliar el horario que no se cumple". "Crear líneas de colectivos que son necesarios".

- "Iluminación de las calles con luces mercuriales". "Ampliar la red de vigilancia nocturna en cada uno de los barrios". "Mejor recreación para los niños. Parques en los barrios. No descuidar a los niños más necesitados e integrar más a la familia". "Aplicar el código del menor en cuanto a los horarios nocturnos". "Mano dura con la delincuencia". "Prevenir y erradicar la drogadicción". "Evaluación institucional de los servicios públicos". "Construir hoteles. Rescatar las playas, interés de las autoridades. Hay que impulsar el turismo". "Hacer seguimiento de los planes de trabajo, sensibilizar a la comunidad y capacitarla para la toma de conciencia de sus problemas". "Falta establecimiento de programas y convenios de educación".

Podríamos lograr lo que hace falta "con una mayor inversión, con verdadera vocación de servicio, voluntad política y participación comunitaria. Con concertación y no divorcio, es el paso a seguir, así construiremos un mejor presente para que la comunidad viva un futuro halagador".

- "Con auxilios del departamento y de la Nación y por medio de acciones comunales, comunidad educativa y empresa privada".

- "Pagando los impuestos de comercio e impuesto predial".

- "Dando la oportunidad o permitiendo la oxigenación en el manejo de nuestro municipio".

- "Con la conformación de empresas o microempresas para lograr obtener empleo".

- "Con proyectos y convenios realizables".

- "Que el Alcalde solicite a todas las personas o instituciones nuevas que se encuentran en el trayecto de la carretera la colocación de gente del pueblo en un % determinado para diferentes cargos".

- "Creando comités; formando en el Municipio una Escuela de Padres, nombrando personas especializadas y que se dediquen únicamente a esto".

2. TURISMO EN EL MUNICIPIO DE PUERTO COLOMBIA

Puerto Colombia posee peculiaridades propias que le han podido permitir desde su fundación, un futuro mejor para el campo turístico. Sus fortalezas dadas por la posición geográfica, sus cerros, su naturaleza en general, los paisajes, la historia, su muelle, sus monumentos arquitectónicos, su cultura y su supervivencia en turismo popular y social que no ha decaído desde principios del siglo, todos estos factores han sido suficientes para una mejor explotación que le haya permitido un desarrollo más favorable, tanto para el nativo como para el turista, que por una sola vez o con alguna frecuencia, acude a visitarlo de acuerdo a su curiosidad o necesidad de esparcimiento.

"Puerto Colombia es una mina de oro que no han explotado" comentó un turista. A pesar de que es un núcleo turístico, no se le ha sacado partido al paisaje natural, no se ha dado auge a las actividades de tipo turístico por no adecuar ni mejorar los sitios de atención al turista, actualmente hay crisis por las deficiencias en los servicios públicos. Esta zona ha sido tratada como la "Cenicienta del Caribe" apuntó un dueño de caseta " mientras que en Cartagena y Santa Marta se invierten grandes cantidades de dinero para desarrollar el turismo, aquí se reciben agresiones como la destrucción de la Bahía de

Puerto Colombia, de la Isla Verde y la Ciénaga de Mallorquín, Cantagallo y la Playa, para llevarse el Puerto a Barranquilla. Los constantes trabajos de Bocas de Ceniza mantienen a las playas del municipio en un panorama desolador con la acumulación de basuras ante la indolente mirada de propios y extraños".

De acuerdo a lo anterior, el turismo, tiene un futuro muy grande pero está en decaimiento por no decir que en descenso, los líderes de la comunidad comentaron, "este municipio sigue viviendo de espaldas al mar, no posee la infraestructura suficiente para explotar este renglón de la economía ni tampoco una política clara de alto nivel en turismo que lo haga atractivo, eficiente, seguro y de buena calidad, que convierta a este sector en un verdadero polo de desarrollo". Nada bueno se le puede brindar al turismo nacional e internacional en cuanto a comodidades y calidad en turismo, los que vienen del resto del país lo visitan por una sola vez y le dicen adiós al Puerto . Los que vienen en época de vacaciones deben regresarse porque no tienen donde hospedarse.

El turismo de Puerto Colombia, es incipiente, dado más bien al esparcimiento de la gente de escasos recursos que llegan más que todo del sur de la capital del Atlántico.

Un líder comunitario explicó su concepción acerca del Turismo de Puerto Colombia de la siguiente manera: "no existe como

tal, a no ser que se llame turismo al hecho de que cada domingo cuando a nuestro municipio llega gran cantidad de gentes de los estratos medio bajo y bajo de la ciudad de Barranquilla, en destartalados buses a unas descuidadas playas, ocasionando acumulación de basuras en ellas y que no generan beneficios económicos a quienes se dedican a la venta de comidas, bebidas, etc., porque ellos lo traen todo". Un maestro le llamó "turismo de olla". Este comentario fue reforzado por uno de los dueños de negocio mejor presentado y de mayor estrato.

Con la actividad del Muelle la aspiración de los porteños durante muchos años fue la de trabajar en Colpuertos, hoy muchos de ellos gozan de una pensión, los más jóvenes o los que no tenían la oportunidad de pertenecer a esa empresa, no se preocuparon por buscar una economía alternativa. Con el traslado del Muelle a Barranquilla, se trasladó el empleo pero no la gente, los porteños que no tenían otra forma de subsistir se dedicaron a la economía informal, a la apertura de tiendas y negocios de ventas de comida, licores y otras bebidas. Hoy el municipio cuenta con un promedio de 35 negocios en Puerto Colombia, 70 en Pradomar entre casetas y kioskos pequeños y un promedio de 70 en Salgar. A pesar de que existen dos asociaciones de caseteros en Salgar y Pradomar, éstas no se relacionan entre sí, no hay unión entre los dueños de negocios, uno de ellos expresó: "casi todos piensan en beneficios propios, no en el común".

Hay diferencias en los negocios de Puerto Colombia en su presentación, perteneciendo algunos a un estrato y naturaleza diferente como también existen diferencias en la forma de subsistir entre los dueños que están a la entrada del muelle y los que están en la isla, estos últimos tienen que hacer travesía por el muelle con los ingredientes e implementos necesarios para la preparación y venta de alimentos y bebidas.

En los negocios no se factura, se manejan familiarmente como una especie de famiempresa; se encuentran atendiendo a los turistas el dueño y uno o dos meseros, algunos de ellos trabajan porque les gusta atender a la gente y otros por necesidad. Estos meseros a veces mal presentados cuentan con una organización propia en "Pradomar" pero no tienen sueldo fijo, trabajan por porcentaje por lo que con frecuencia pueden alterar los precios, no hay compromiso laboral que les obligue a ser más responsables y respetuosos, la mayoría posee una escasa cultura y muy pocos son bachilleres o universitarios. El sistema de trabajo entre los meseros llega a ser desleal porque existe mucha competencia, a veces hasta se regala el servicio.

A las personas que llegan a Puerto Colombia se les ofrecen diferentes clases de pescado de mar como lebranche, mojarra, sierra, cojinua. también huevas y sopas de pescado, arroz con coco, etc. También bebidas como cerveza y gaseosas de las más populares, en cuanto a licores, no son muchos los que ofrecen

variedad.

El dueño de un negocio a la entrada del muelle expresó: "la gente popular es la que pide almuerzos, comida; la que tiene vehículo pide licor, bebidas, pero no come porque se da cuenta de las pocas condiciones de higiene de los negocios. Las gentes de estrato más alto, se desplazan a las playas de Salgar, Caño Dulce, Santa Verónica.

Un porteño que tiene 18 años de estar viviendo y manejando su negocio a la entrada del muelle dice: "esta zona de atención al turista está descuidada, la mayoría de los que tenemos negocios vivimos aquí mismo" hay hacinamiento y algunos tienen poza séptica. En este sector se encuentran los kioskos de la Corporación Nacional de Turismo donde se atiende al público y tampoco cuenta con alcantarillado.

Algunas casetas se encuentran mal ubicadas por falta de planeación, las que son portátiles producen una entrada mínima al municipio, la mayoría no cuenta con parasoles.

Hay mala presentación, falta de aseo e higiene en los negocios y casetas, se observa basura por todas partes.

Los propietarios de negocios expresan "la mayor amenaza de esta zona se da por la arremetida del mar en ciertas épocas del año, por esto se han perdido playas y a los dueños de caseta les va mal, deben

suspender las ventas o abandonarlas ya que mientras esto sucede, se va reduciendo el espacio, "los espolones constituyen la protección de nosotros y nuestros negocios, al mismo tiempo que no permiten que los desechos lleguen a la orilla del mar o playa". Hasta el momento se han construido cuatro espolones, dos en Pradomar y dos en Salgar que en algo los han favorecido, pero no son la solución definitiva, al construirlos, no se tuvo en cuenta la longitud que ameritaban con la técnica precisa, para que fueran mejor aprovechados.

Actualmente con la apertura de la llamada Barra, el mar ha robado gran parte de la isla dificultando el acceso al personal que viene de Pradomar hacia el muelle o viceversa, es decir, que se restringe uno de los atractivos para el turista y posibilidad de venta para los caseteros de esta zona.

Anteriormente se expresó que los turistas que llegan a esta zona son de clase media, media baja y baja. Pradomar sobre todo es visitada por vendedores del mercado, muchachas de servicio, trabajadores, dueños de tienda, etc. Ultimamente llegan pandillas de la ciudad de Barranquilla.

Mientras que al muelle llegan con cierta frecuencia homosexuales aparejados, el personal que llega a Salgar es de un status un poco más alto y buscan sobre todo la tranquilidad.

Existe una mala y pobre atención hacia el turista en la llegada como en la estadía en lo referente al ofrecimiento de los productos y de los estaderos, en lo relacionado con los precios y en los servicios. Unos turistas comentaron "Es agradable sentarse aquí a la entrada del Muelle, la atención en este sitio es buena, pero deben mejorarse los servicios públicos, los baños tanto de hombres como de mujeres están en mal estado".

Hay deficiencias en el servicio de transporte, no hay control del número de pasajeros los fines de semana y en temporadas altas (período de vacaciones estudiantiles con mayor afluencia durante el primer trimestre del año), en ocasiones los buses transportan a los pasajeros de Barranquilla a Puerto Colombia pero no programan los viajes de regreso para que se devuelvan. Por otro lado "no se le ha dado el apoyo necesario a las personas del municipio para que atiendan la cantidad de turistas que vienen a visitarlo".

A pesar de todo expresa el jefe de la policía, "existe una reglamentación de vendedores ambulantes y aplicación de normas legales y vigentes para mejorar la atención al visitante y crear una buena imagen, esto se hace en coordinación con la administración municipal, policía y comunidad".

Muchos de los entrevistados expresaron "no se ha tomado conciencia de lo valioso que es Puerto Colombia como

balneario", al respecto un asesor de la gobernación considera que esta zona no podrá constituirse nunca como un verdadero balneario porque no reúne las condiciones necesarias para que haya bañistas fuera de peligro, el hecho de que se haya presentado en los reportes de estadística un alto número de ahogados es suficiente para no incentivar este tipo de actividad".

No hay salvavidas, por épocas se ofrecen algunos voluntarios, otras veces son costeados por los propios caseteros pero no prestan el servicio en forma permanente, tampoco hay señalización en las playas ni equipos de primeros auxilios.

En un futuro, Puerto Cclombia no contará con el apoyo económico de Colpuertos y la única alternativa que le queda es el fomento y la explotación del turismo. La parte de la población que se beneficia con el turismo no ha hecho nada por salir de la monotonía, la falta de concientización impide poner el interés necesario para tener un turista óptimo. Se deben implementar acciones encaminadas hacia la búsqueda de la explotación del mismo.

Hace falta la asistencia de organismos como la Corporación Nacional de Turismo que concerte otras entidades para establecer programas de turismo y promoverlos. Los líderes comunitarios expresan que "se debe buscar mayor participación de la comunidad y solicitar el apoyo necesario de las

entidades que pueden asesorar eligiendo líderes capaces de velar por los derechos de los pueblos, se necesita que éste salga adelante sin distinción de colores". "Con acciones de sensibilización al Concejo Municipal, de las fuerzas vivas de la comunidad, atrayendo capital de otros lugares para que se monte la infraestructura que permita un turismo de calidad, falta mayor motivación por parte de la administración porque a mayores eventos, mayores impuestos".

Estas fueron las expresiones de algunos actores del sector educativo "hace falta voluntad política de las administraciones municipales para adecuar los servicios públicos a través de la presentación de proyectos bien elaborados que plasmen y permitan el desarrollo turístico de la población. "Se necesita dinamismo, y trabajar duro". Para que el turismo mejore deben fusionarse el pasado con el presente, es necesario tener conciencia de las posibilidades del municipio tanto materiales como naturales, fortalecer la teoría histórica y proteger mediante acuerdos el patrimonio cultural. Como líderes comunales; apunta un concejal, "tenemos que fortalecer a los porteños que trabajan sobre la zona turística y ayudarlos a que mejoren el entorno de las playas y buscar solución a los que laboran con el turismo negro de Puerto Colombia."

En los planes de desarrollo del Municipio está contemplado lograr el rescate, despegue y desarrollo residencial y

turístico entre Pradomar y el muelle de Puerto Colombia a través de un moderno Camellón. Para los gestores del proyecto de construcción, éste tiene como finalidad "cualificar la diversión, garantizar el disfrute de la gente, se pretende que su comportamiento sea diferente".

También se busca la reconstrucción del muelle y el Castillo de Salgar. "No hay que esperar que el Estado lo dé todo" comentó un turista, "se necesita un fervor popular, amor por su terruño, hay que amar lo que se pisa; John F. Kennedy decía: No preguntes que puede hacer el país por mí, pregúntate que puedes hacer tú por tu país".

Además del dinamismo para cambiar de actitud y buscar la motivación para los planes y ejecución de proyectos de turismo, se debe propender por cambiar las casetas y mejorar su presentación, así como el mantenimiento. Crear la mentalidad en los ciudadanos de no tirar las cosas, que haya higiene, canecas, aseo, buena presentación de los meseros, de los que venden frutas y otros alimentos (gorro, uniforme).

"Se debe reglamentar el uso de las playas, la vigilancia, señalización y aseo de las mismas". "Debe buscarse la arborización de las playas de acuerdo al suelo y al clima. La construcción de un parque natural a orillas de la laguna de Balboa".

Crear fondos y organizar lugares de esparcimiento existentes y

crear otros que sean motivo de visita para los turistas proponiéndoselo a la administración y concejo municipal con ideas que redunden realmente en beneficio del turismo.

2.1 FORMACION DE LOS JOVENES EN TURISMO

A pesar de las fortalezas que posee el Municipio de Puerto Colombia en el aspecto material y natural que le ha permitido durante un siglo la supervivencia del turismo que en este momento es solo popular, sus gentes a nivel administrativo, educativo, comunitario y cultural hacen muy poco para que el turismo social mejore mediante la preparación de sus jóvenes. Después de casi un siglo hace seis años se intentó crear un Bachillerato Turístico que fracasó. En 1996 el Colegio Simón Bolívar aprovechando la nueva ley sobre educación en su planeamiento educativo institucional introdujo la Cátedra de Turismo para sus estudiantes.

"La estación de Policía tiene en el momento 110 patrulleritos, quienes desarrollan campañas para mejorar la imagen del puerto y allí se les inculca la necesidad de trabajar por el buen trato al no residente o visitante y se fomenta la necesidad de ejecutar obras para embellecer el municipio. Se ha creado la policía cívica juvenil, actualmente se programa la educación en salvamento.

Con respecto a los jóvenes que trabajan en las casetas como

meseros tampoco se les ha capacitado, su aprendizaje en el manejo de la gente es empírico de acuerdo a lo que ven en los compañeros.

Los caseteros manifestaron "que muy esporádicamente han hecho algún curso con el sena". Los meseros entrevistados conceptuaron que "sería bueno que les dictaran cursos para mejorar el servicio. Tampoco los caseteros se preocupan por preparar a los meseros en relación a esto".

Desde el punto de vista de la administración del municipio hay buenas perspectivas para el turismo tanto para los que trabajan en esta actividad como para la población en general con la construcción del Camellón, sin embargo, a nivel educativo la formación que hay en el momento es insuficiente para enfrentar las consecuencias que acarreará el desarrollo del municipio en el aspecto turístico.

En Puerto Colombia las actividades deportivas y recreacionales se prestan en las instalaciones deportivas y canchas que se encuentran en un regular estado. Cuentan con la Cancha General Santander para la práctica del fútbol, dos canchas utilizadas para microfútbol y basket localizadas en el barrio La Rosita y en el parque Lázaro Bravo Maury.

El sector de la educación cumple este papel a través de los planteles educativos en sus respectivas instalaciones: la

recreación, los deportes y la cultura se han circunscrito en su mayoría a la población estudiantil, dejando de lado los demás pobladores del municipio.

Los entrevistados comentan que se han construido más parques y hay proyectos para otros, así mismo le daría más vistosidad al municipio la ciclovia, trabajo que concluiría en el cerro. En este momento el municipio no cuenta con una recreación atractiva para el turista, como tampoco para el habitante del municipio. Por lo tanto, consideramos debería incentivarse el turismo recreativo. Este sería una opción para que el que desee utilizar neumáticos, balsas y lanchas de motor, elementos con los cuales disfrutaría sanamente el visitante.

3. LA EDUCACION EN TURISMO EN PUERTO COLOMBIA, SU CULTURA Y ECOLOGIA

Hablar de educación es referirnos a "un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes"³¹.

Intentar avanzar en los tiempos sin ella se convierte en un camino incierto y sin brújula.

En el municipio de Puerto Colombia la educación formal comenzó también a principios de siglo y hasta el momento no se ha incluido en la programación académica de la primaria ni del bachillerato materias que le permitan al joven estudiante una formación o una implementación para la cultura general del turismo y sus valores, que les permitan mejorar su entorno natural y social.

Es que la educación en el municipio desde sus inicios ha

venido aparejada a su incipiente desarrollo. Actualmente se encuentran consolidadas cinco escuelas de primaria oficiales y cinco instituciones de Bachillerato. A nivel privado existen varias escuelas de primaria y preescolar. Todas ellas albergan la mayor parte de la población estudiantil del municipio, sin incluir aquellos estudiantes que se desplazan a los colegios de Bachillerato privado en su mayoría y a los pocos oficiales en la ciudad de Barranquilla.

A la pregunta: ¿Qué están haciendo los colegios del municipio por preparar a sus jóvenes para enfrentar lo relacionado con el turismo? El sector educativo en manos de los directores contestó: "Los colegios del municipio hacen muy poco. Se trabaja sobre contenidos pero alejados sobre su aplicación municipal, el turismo es muy aislado sobre el contexto socioeconómico municipal y nacional. Una sola institución está trabajando en este aspecto, el bachillerato Básico Simón Bolívar, el cual ya inició la modalidad turística. Esto se está haciendo incluyendo en el Plan de Estudios el turismo como una asignatura más. Con capacitación de docentes para la aplicación de programas y con asesoría del Sena".

El gremio de los maestros manifestó lo siguiente: "Actualmente existe la posibilidad de prestar un servicio mejor al turismo de Puerto Colombia con la modalidad de bachillerato turístico del Colegio Simón Bolívar, convirtiéndose en una opción viable para resolver en parte los problemas del turismo". Considera

otro maestro que "los jóvenes que se dedican a estos estudios son los que no tienen recursos para estudiar una profesión o por falta de trabajo". Otro dijo: "en materia turística no se está haciendo nada. Igual que cualquier otra institución educativa capacitando y formando jóvenes. Nuestras instituciones están acéfalas de proyectos educativos que estén íntimamente ligados con su entorno y población". Esto se está haciendo capacitando a la comunidad estudiantil con personal preparado en el área, a través del currículo" y mediante acciones futuras bien definidas y con la colaboración de todos; parte oficial, privada y particular, con el apoyo de las autoridades municipales, con talleres coordinados por el Sena, con acciones que permitan la ejecución de programas que orienten tal actividad. También "aprovechando el servicio a la comunidad que deben prestar los estudiantes de últimos grados. Ejemplo Programa del Vigía de la Salud. Si los alumnos del Bachillerato Simón Bolívar reciben instrucciones, están en capacidad de ser multiplicadores y capacitadores de alumnos de otros planteles educativos y de la comunidad en general". Asimismo se incrementarían estas acciones "convocando a la comunidad y dando a conocer los propósitos y objetivos que se deseen y que hagan parte del Plan de Desarrollo, informándoles las ventajas que podría traer para nuestro turismo y nuestro municipio una sólida infraestructura que permita tener una mayor afluencia de turistas".

Los maestros respondieron que los colegios no están haciendo

"nada" para que los estudiantes aprendan sobre turismo. En cultura "poco", se manejan los proyectos prensa-escuela, se realizan exposiciones de trabajo para recuperar el folclor nacional y se realiza la semana de la ciencia a nivel municipal. En recreación se trabaja "básicamente en lo deportivo", se hacen campeonatos intercolegiales. En cuanto a las riquezas naturales "poco", aunque existen comités del medio ambiente con proyectos de educación ambiental en los colegios, pero su trabajo se queda corto. En el aspecto ecológico mediante "charlas a los alumnos, recuperación de parques", falta incrementar las acciones al respecto. En Comportamiento y Salud "los alumnos son guiados hacia la ecología". Todo esto mediante proyectos educativos que forman parte del PEI.

Todo esto se podría lograr "haciendo un llamado a entidades públicas y privadas, involucrando a las autoridades del municipio en los proyectos escolares, con cambio de actitud de parte de la ciudadanía porteña y con recursos".

Consideraron los maestros que "los educandos no tienen mayor claridad y expectativas acerca del turismo, de la cultura, de la recreación y de la ecología, porque ha habido ausencia de foros, talleres y otros". Debe haber cambio de actitud, que se interesen realmente por mejorar su medio a través de las acciones comunitarias, falta más concientización de las necesidades personales.

Los profesionales consideran que los colegios del Municipio por preparar a sus jóvenes a enfrentar lo relacionado con el turismo están haciendo muy poco, "en muchos países antes que el joven termine su bachillerato se le pide que se dedique a prácticas en talleres de acuerdo al ramo que más le guste. Se podría alcanzar esta preparación con participación de la comunidad y solicitando el apoyo de las entidades que más pueden asesorar".

Los funcionarios públicos manifestaron que los colegios del municipio están haciendo "muy poco" para preparar a los jóvenes a enfrentar lo relacionado con el turismo. Se trabaja sobre contenidos pero alejados sobre su aplicación municipal. El trabajo es muy aislado del contexto socioeconómico nacional y municipal y se hace individualmente y no como expresión colectiva e institucional. Sólo algunos intentos pedagógicos en el Colegio Simón Bolívar para definir su PEI hacia el turismo con énfasis en pesca o en turismo. Se están definiendo las condiciones materiales para las prácticas en los hoteles, bares y áreas de estudio del 10^o. y 11^o. grado; en ese colegio lo hacen para darle un norte o personalidad al municipio.

Se ha creado la policía cívica juvenil y actualmente se programa la educación en salvamento, en este momento se crea un grupo organizacional. Hay 10 patrulleritos entre 8 y 15 años que desarrollan campañas para mejorar la imagen de Puerto Colombia. Tienen derechos de recibir educación y se les

inculca la necesidad de trabajar por el buen trato al residente o visitante y se les ha acentuado la necesidad de fomentar obras que embellezcan el municipio, trabajan en equipo con la comunidad o viceversa. Son inscritos con la autorización de sus padres para que sean hombres de bien.

Con el Sena se está coordinando la creación de un organismo para capacitar jóvenes en Hotelería y Turismo. En Puerto Colombia y Salgar, especialmente con personas vinculadas a la actividad del turismo.

Se podría lograr esto "concertando con otras instituciones para establecer programas de turismo y promocionarlos. También vinculando en un gran proyecto histórico a las escuelas, colegios, administración municipal, juntas cívicas y todo lo que pueda contribuir con el rescate de nuestra población". Se observa falta de "conciencia y sensibilización de lo que tenemos, lo que nos hace falta y de nuestro potencial humano y material".

Los concejales del municipio respondieron a la pregunta qué están haciendo los colegios del municipio por preparar a sus jóvenes para enfrentar lo relacionado con el turismo de la siguiente manera: "es poco lo que se está haciendo, mas que todo por las políticas educativas que se planifican con un sentido centralista y generalizado, sin tener en cuenta la idiosincracia y característica de cada región, llámense

departamentos o municipios. Esto significa el cumplimiento de un curriculum escolar ceñido a unas pautas de carácter nacional. Se está rompiendo ese esquema y tratando de implantar en los colegios oficiales la temática pertinente. Se haría empezando desde ya e involucrando a las autoridades y entidades que manejen el aspecto turístico en todo el país, ya que el proyecto a seguir requiere de una buena inyección económica". Falta "unir esfuerzos y acelerar a través de las gestiones pertinentes el inicio de las obras proyectadas con dineros nacional, departamental y municipal en cuanto al malecón y remodelación del muelle en su estructura, así como también, la reconstrucción del Castillo de Salgar".

Los estudiantes conceptuaron que los colegios no están haciendo "nada, ni siquiera nos han dado una charla sobre turismo, cómo marcha y en qué condiciones está. En un tiempo se estuvo hablando de llevar a cabo reuniones con el propósito de capacitar a la comunidad interesada para el desarrollo turístico de nuestra localidad". Esto se está haciendo "dialogando con las personas y con la Junta de Acción Comunal de cada barrio con capacitaciones en el Club Náutico y encuestas sobre el tema para conocer la opinión de la comunidad en general".

Según consenso de los estudiantes, "el primer paso a seguir sería llevara cabo una reunión con el Alcalde y darle a conocer las expectativas de la comunidad para mejorar el

turismo. Presentarle un proyecto y dialogar con la administración departamental para que considere la propuesta. El turismo sería un gran progreso". Como también "agrupándose toda la comunidad para tratar todos los problemas que tiene Puerto Colombia y Salgar". Falta ayudar a los jóvenes más necesitados en el sentido económico y social, también se observa ausencia de campañas e interés por mantener limpias y con vigilancia nuestras playas. Se necesita mayor inversión y tratar de que el alcalde se interese más por nuestro desarrollo turístico, consiguiendo la participación seria y responsable de toda la comunidad. Un estudiante dijo: "Como en mi colegio no nos han dado ninguna información sobre como marcha el turismo, yo creo que hace falta por hacer mucho".

Podría lograrse mejorar esta situación "creando centros de rehabilitación para jóvenes drogadictos, dándoles trabajos dignos de su condición social".

El turismo mejorará en la medida en que los estudiantes del presente, conozcan la historia de su pueblo, comprendan y asimilen conocimientos sobre el turismo mediante esta asignatura. Esto mediante un proceso gradual creará condiciones diferentes y logrará que el estudiante se convierta en un generador de cambio en un futuro".

"En relación con la formación en turismo de los jóvenes, los colegios deben valorar su entorno, quererlo y tratar de

mejorarlo con una visión de progreso y desarrollo de todos estos recursos que brinda la naturaleza, hasta llegar a formar el joven con una actitud crítica y reflexiva de nuestra sociedad".

Los padres de familia conceptuaron que "la educación que se imparte en los colegios es buena, con algunos cambios como la informática. Otros consideraron que la formación es incipiente, aquí los jóvenes no se dedican a nada y la drogadicción está acabando con ellos".

"La formación no está muy bien pero depende la modalidad a que el colegio se dedique para formar un alumno bueno. Es buena porque se está preparando bien para servirme en un futuro. Sirve para que más tarde haya mejor desarrollo de él mismo y del municipio".

Se observó desconocimiento del área de educación en turismo y por ende de la actitud crítica de la realidad. Con respecto a lo que está haciendo un colegio de la localidad en su modalidad turística, se encontró, que aún hay personas que desconocen las acciones individuales que está realizando dicha institución.

Consideraron los padres que "los colegios podían incluir en sus programas de estudio aspectos relacionados con la cultura, con la vida de los pueblos, llevar a los alumnos a museos y

dictarles charlas sobre la educación de ellos mismos".

El Presidente de la Asociación de Padres de Familia de una institución privada expresó "que los colegios deben incluir el área de educación turística". En todo lo relacionado con la cultura "entregar los recursos económicos a las personas naturales y/o jurídicas para el enriquecimiento cultural, ya que nuestro municipio tiene valores culturales y humanos". En cuanto a la recreación manifestó que deben "crearse las respectivas canchas y sitios indicados para que se lleven a la práctica todos los deportes como fútbol, voleybol, tenis, basquet, esquí náutico, natación y así frenar tantos vicios que están afectando a la población juvenil". Dijo: "que los recursos naturales sean manejados directamente por el municipio, con seriedad y honestidad".

"Todo esto se podría lograr con educación, voluntad y seriedad para así proporcionarle a esta comunidad todo lo que nuestros gobernantes anteriores nos han dejado de brindar".

A la pregunta ¿piensa usted que los educandos tienen claridad y expectativas acerca de los conceptos anteriormente expresados?, este presidente de la Asociación de Padres de familia consideró "que debido a las pocas oportunidades que ofrecen los gobernantes para hacer cursos de capacitación e investigación, los educandos siempre estarán rezagados a los conocimientos que les puedan brindar sus educadores".

Con respecto a lo que han estado haciendo en el Municipio de Puerto Colombia para la formación con relación al desarrollo del turismo, el sector de los líderes comunales expresó: "Casi nada, el señor Plinio Orozco, rector del Instituto Comercial Francisco Javier Cisneros informó desde el año 1995 sobre la creación de un colegio de Bachillerato Turístico, pues la zona lo permite, pero después no se supo nada más. Secretaría de Educación no le ha dado la importancia a Puerto Colombia en la recuperación de su vocación turística que éste se merece y no ha sido capaz de implementar un programa de capacitación turística en los diferentes establecimientos educativos". "En los establecimientos educativos de la localidad no se da ninguna instrucción sobre esta actividad, es más ni siquiera se menciona. Tal vez porque no aparece en el pñsum académico y también por la falta de interés del cuerpo docente".

Lo poco que se está haciendo es "a través del Bachillerato del Colegio Simón Bolívar, el cual ya está trabajando sobre el área de turismo, consultando a sus alumnos. "Tendremos que trabajar mucho todos los porteños sobre la creación de un proyecto con todas las alternativas que amerita lo macro de la construcción de la obra donde se capacite al ser humano, bachilleres y estudiantes en las carreras administrativas en turismo nacional. Dejando que los grandes capitalistas aprovechen estas circunstancias, dejando a un lado a los residentes y sin permitir resultados benéficos para ellos".

Según el sector de los líderes hace falta por hacer "mucho o casi todo". "Lo existente no beneficia a la comunidad porteña directamente. Será bueno un bulevar que pueda suplir las casetas y ranchos que existen actualmente, donde se expende bazuco y se cometen hurtos. Los porteños tenemos que luchar con el monstruo del desarrollo que se infiltra a este territorio y la clase alta de la sociedad. Este desarrollo es muy incierto para nosotros, acostumbrados a vivir sin problemas de altos costos en los servicios públicos".

Expresaron: "hace falta organización en la comunidad, pues Puerto Colombia se ha convertido en un pueblo conformista, "falta mayor interés por parte de la administración municipal, concientización de la población beneficiada que no pone el debido interés para tener un turismo óptimo". "En un tiempo funcionó una Secretaría de Turismo y ¡oh paradojas que da la vida! fue abolida".

Hace falta "desde iniciar en la escuela o colegio a valorar nuestro entorno, quererlo y tratar de mejorarlo con una visión de progreso y desarrollo de todos estos recursos que nos brinda la naturaleza". Hace falta voluntad política de la administración municipal para hacer de Puerto Colombia un verdadero polo de desarrollo turístico capaz de atraer un verdadero turismo social que genere empleos para los nativos".

Esto se podría lograr "utilizando como debe ser los recursos

asignados en el presupuesto municipal para el mejoramiento de los servicios de acueducto y alcantarillado, limpieza de playas y vigilancia policiva. Creando en el pñsum de estudios en el área de turismo, solicitando colaboración al Sena para la capacitación de los jóvenes estudiantes y el personal involucrado en el medio. Creando lo que no hay y que se necesita, mejorando lo poco que se tiene y estableciendo un verdadero compromiso de las autoridades para darle un vuelco a la economía del municipio, ya que en un futuro este pueblo en parte no seguirá dependiendo de Colpuertos por su liquidación como tal y la única alternativa que queda es el fomento y explotación del turismo, aprovechando lo que la naturaleza nos dio y que hemos ignorado".

Hace falta motivación de parte de la gente beneficiada, ayudas económicas y sobre todo propaganda a nivel regional. También hace falta la elección de líderes capaces de velar por los derechos de un pueblo que necesita gente con deseos de que éste salga adelante, sin distinción de colores. Como ciudadanos y líderes comunales "tenemos que proteger a los porteños que trabajan sobre esta zona turística y ayudarlos a que trabajen por el mejoramiento del entorno de las playas y que mejoren la calidad de vida los involucrados en este turismo negro de la costa, que es Puerto Colombia".

Hace falta inversión en centros de recreación y en mejorar lo que hay. Se observó desinformación de parte de los dueños de

negocios acerca de si sabían si hay preparación para los jóvenes en el municipio en lo relacionado con el turismo. Conceptuaron que en Puerto Colombia hace falta por hacer "todo, porque no se ha hecho nada". "En Puerto Colombia se creó una Secretaría de Turismo que fue totalmente inoperante, empleó varios funcionarios que no tenían nada que ver con turismo".

Se convierte en una necesidad inmediata educar a los dueños de negocios y a los que atienden el turismo negro que es el que más visita las playas. Es necesaria la formación y capacitación de quienes están involucrados en el turismo. Dueños y administradores de negocios expresaron que "sería bueno que nos capacitaran para mejorar la calidad del negocio". Se requiere capacitar a la comunidad en turismo de alta calidad para presentarle a los turistas mejores playas.

Por información obtenida directamente de la Directora y Coordinador del Bachillerato Turístico Simón Bolívar en el año 1996 se dictó la asignatura de Turismo de 6o. a 10o. en el segundo semestre del año, porque aún estaban en un proceso de organización y empalme con el Sena, organismo asesor. Para este año 1997, el Plan de Estudios contempla turismo para los grados 9o. con 16 horas mensuales y 11o. con 12 horas al mes, para un total de 44 horas mensuales.

3.1 LA CULTURA

Siendo la cultura el conjunto de valores, modos de vida y costumbres que se dan en un pueblo o una época y el hecho educativo "la expresión de la cultura de una sociedad, sus efectos deben reflejarse a nivel individual, grupal, organizacional e institucional mediante políticas de expresión de desarrollo³² y siendo que para el Estado todas las personas tienen derecho a una educación integral que las habilite para conservar y participar en justa y solidaria vida social y cívica dentro de los principios democráticos; se debe participar enriquecedoramente en la vida económica, en el proceso técnico, científico y artístico en todas sus manifestaciones. La cultura en sus diferentes formas de expresarse es fundamento de la racionalidad.

La cultura es también el conjunto de saberes y creencias tanto filosóficas, científicas, como religiosas y estéticas que se han construido a lo largo de la vida, simbolizando una naturaleza social e histórica que consta de estructuras simbólicas que regulan la vida cotidiana y por consiguiente la interacción entre los sujetos, se constituye en una manera de ser, de percibir y de percibirse uno mismo, una manera de

32

PLAN DE DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL, 1995-1997. Secretaría de Educación, Cultura, recreación y deporte. Julio 10. de 1995.

sentir, de expresarse, de crear; todo esto se centra en el desarrollo humano que caracteriza a cada comunidad ³³.

El patrimonio cultural de Puerto Colombia, está conformado por un conjunto de bienes constituidos en lugares, tradiciones y manifestaciones artísticas que históricamente se han creado y expresado permitiendo la configuración de procesos propios y asimilados, lo que constituye la memoria colectiva de la comunidad. En general, este patrimonio está compuesto por elementos materiales como los arquitectónicos que denotan épocas pasadas que regresan al nativo y al visitante a otra época o que marcaron un momento en la historia por las labores que allí se desarrollaron. En el municipio se convierten en atractivos el muelle, símbolo de Puerto Colombia construido en 1888, la alcaldía de estilo arquitectónico republicano, la iglesia con un estilo gótico, la casa de la cultura, antigua estación del ferrocarril, algunas construcciones antiguas y los monumentos, en especial el de Francisco Javier Cisneros, su fundador, que le dan vistosidad a la cabecera del municipio por donde se inició el servicio de correos y de pasajes para Colombia y Sur América en 1919.

"Al estimular la protección de la arquitectura tradicional,

33

FONTALVO PERALTA, Rubén. Documentos para una historia ecológica y cultural. Editorial Efemérides. Palmar de Varela. p.p. 96-99.

los monumentos y otras manifestaciones, el turismo ayuda a que los pueblos adquieran conciencia de sus propios valores culturales y contribuye a fortalecer el orgullo nacional".³⁴.

El Plan de Desarrollo Educativo del Departamento está orientado a enriquecer y asegurar los valores culturales y promover la educación de las personas para la vida posibilitando la creación de un bienestar social como ingrediente para el desarrollo humano expresado en procesos cognitivos, afectivos, comunicativos, y de interacción generados por la dinámica de las comunidades a las cuales pertenecen las escuelas, los colegios y universidades.

En lo cultural, el Plan de Desarrollo de Puerto Colombia describe que el municipio solo cuenta con una biblioteca central localizada en la cabecera del mismo, existe una banda de paz conformada por 150 estudiantes de los diferentes colegios, se cuenta con la Casa de la Cultura Municipal localizada en el parque central Francisco Javier Cisneros.

En ese mismo documento se registra que el municipio cuenta con organizaciones comunitarias como: la Asociación de Viejos

34.

ACERENZA, Miguel Angel. Administración del turismo. Vol. L 3a. Editorial Trillas. Octubre de 1988. p.p. 115-116.

Chéveres, la Asociación de Artesanos, la Sociedad de Choferes y Cobradores, las Juntas Comunales, las Sociedades de Padres de Familia de los diferentes planteles educativos; los grupos juveniles que realizan algunas actividades deportivas y culturales y la Junta de Turismo constituida por los caseteros.

Las expresiones artísticas como las comparsas, las representaciones callejeras de teatro, los títeres y otros, son expresiones populares que forman parte de la identidad de un pueblo y se convierten en una atracción para el visitante sobre todo en la época carnestoléndica. En el municipio existió la comparsa de adultos "Fanfarria Costeña" llena de colorido y de movimientos armónicos digna de verla; posteriormente reapareció con una nueva coreografía "Fantasía Porteña", es otra comparsa juvenil e infantil y la más antigua, la comparsa Caribe Juvenil con 20 años de tradición. Todo esto permite al nativo valorar su tradición cultural y al extranjero conocer la identidad cultural.

Las fiestas patronales religiosas son parte de las creencias del pueblo que se manifiestan en forma de celebración dentro de la comunidad. En Puerto Colombia se convierte en una tradición arraigada los preparativos de todos sus habitantes para el 16 de Julio cuando se festeja el día de la Virgen del Carmen, patrona de la población, de los choferes y pescadores; se ofrecen varias misas en el Santuario Mariano de Puerto

Colombia y se realiza una solemne procesión con la efigie de la Virgen que es una joya artística de la imagenería española.

Así mismo, desde el inicio de las novenas se escucha en los amaneceres música de banda y cohetes que recuerdan al habitante la proximidad de su fiesta patronal. Concomitantemente con las festividades de la Virgen del Carmen, los pescadores hacen regatas y programas especiales en la playa, organizando un recorrido con la misma imagen que es llevada en una lancha el 14 de julio, día en que celebran la novena los pescadores.

Algunos pintores elaboran en lienzo paisajes alusivos a Puerto Colombia y sus alrededores, es decir hay representantes de la pintura, pero falta un sitio para la exposición de las obras, común a todas las gentes, lo que se convertiría en un atractivo para el visitante.

Las artesanías en chuvas y caracoles marinos elaborados por los habitantes del municipio se convierte en souvenirs para el turista. Asimismo los adornos en madera son hermosos.

La gastronomía se convierte en uno de los mayores atractivos de los paquetes turísticos, pues coloca al visitante frente a la posibilidad de escoger la comida más agradable o frente a la posibilidad de conocer acerca de los diferentes platos que ofrece una región o país del mundo. Ella es un reflejo de la

cultura de los pueblos y de su economía. A través de todos los tiempos, el hombre ha hecho esfuerzos por preparar y presentar platos diversos para degustar y para brindar a sus invitados. En Puerto Colombia la gastronomía puede ser uno de los atractivos para el turista de clase media baja, puede escoger entre los estaderos, casetas o restaurantes el que más le agrade por su presentación, precios o atención para degustar platos de pescado de mar como lebranche, mojarra, sierra, cojinua, picadas, sopas y huevas de pescado, arroz con coco, ensalada y patacones. Hay otro tipo de turistas de clase baja que llevan los alimentos desde su casa en sus propios recipientes ya preparados para repartirlo entre las familias.

Acerca de la música en nuestra área Caribe, a principios de siglo, fueron introducidos los ritmos dominicanos y hoy se escuchan multiplicidad de estos ritmos que aunque en forma estridente halagan el estar del turista de clase media baja.

En ese mismo documento se resalta que la cultura se ha circunscrito a la población juvenil y estudiantil dejando de lado a los demás pobladores del municipio. Sin embargo, el gestor de la creación de la licenciatura en Básica Primaria para el municipio indica "el educador porteño está cada vez más alejado de este aspecto, él mismo no está consciente de ser partícipe en el liderazgo de los procesos culturales, se limita al reloj y a la parte mecánica, entonces si el mismo no está consciente, le queda más difícil concientizar".

En general el sector educativo por su parte no es amplio en expresar la conceptualización que posee sobre la cultura en general y sobre todo la del municipio; algunos expresan: "La cultura está abandonada por completo; con respecto a la época de su fundación Puerto Colombia está atrasada en este aspecto; tuvo una época de apogeo que en la actualidad sufre un estancamiento. Falta de dotación y remodelación de la Casa de la Cultura, se han dado algunos aportes significativos de personas que han querido rescatar valores, historia, etc., pero no se ha visto apoyo por parte de las administraciones municipales, el aspecto cultural no corresponde al que un pueblo con un patrimonio histórico tan maravilloso debe tener. Nuestro municipio tiene muchos valores culturales y humanos". Mientras tanto un estudiante expresó: "lo veo muy bien porque tiene su historia en la memoria de todas sus gentes". Los padres por su parte coinciden en opinar que los jóvenes carecen de cultura.

Combinando conceptos como educación, cultura y desarrollo observamos que "Puerto Colombia es un conglomerado social más que refleja la dificultad del momento que tiene que ver con la promoción cultural, mediante la acción pedagógica a partir de su propia naturaleza sociocultural, para que así pueda responder con mayor eficiencia a las necesidades y expectativas sociales. El avance en estos procesos implica la construcción de su propia identidad cultural que le permitirá un desarrollo humano en el futuro para una mayor

concientización de su problemática, lo cual traería un mejor desarrollo del turismo. Dada su naturaleza los habitantes del municipio de Puerto Colombia deberían estar preparados para que todos y cada uno mediante una cultura adquirida puedan "ser huéspedes" o guías turísticos de los que vengan a visitarlo, comentó un turista".

El municipio de Puerto Colombia en el aspecto cultural debería ser más dinámico y conocido. Hay que convertirse en investigadores y gestores de la cultura liderando procesos y proponiendo proyectos culturales de impacto social. Los proyectos deben salir de la comunidad que debe trabajar mancomunadamente como veedores de los bienes culturales, sin olvidar que los planes de desarrollo en este sentido deben ser coherentes con las necesidades y recursos.

A pesar de que el Plan de Desarrollo Educativo Departamental acentúa lo relacionado con la cultura, la ciencia y la tecnología, observamos que en el municipio de Puerto Colombia el sector educativo está iniciándose en esto; apenas se conoce por información de un docente que en el año 1996 se realizó la "semana de la ciencia a nivel municipal" así mismo en este gremio no se conoció otro concepto que indicara mayor dedicación y énfasis a la transmisión y formación cultural.

3.2 ECOLOGIA

En Ecología más que beneficios, se han detectado problemas como por ejemplo en lo que respecta a la música sobre todo en el sector de Pradomar cada negocio posee su "gran" equipo de sonido o Pick up a tal volumen de competencia que se constituye en una contaminación de tipo ambiental y un peligro para el oído de los que atienden los negocios, como de los turistas también, ya que puede afectar la audición por las ondas que éstos generan, el ruido proveniente de los diferentes tipos de música de las casetas no permite una recreación sana ni agradable.

Los caseteros expresan que la "música reemplaza la playa sobre todo si el mar está revuelto o sea las playas por la acometida del mar", lastimosamente se convierte en un medio de supervivencia para los negocios, porque los turistas cambian o complementan su manera de recrearse o divertirse ya sea escuchando música o bailando. La mayoría agrega a estos momentos de estadía el licor.

En Salgar el ambiente es más tranquilo, no se escucha música.

En el Plan de Desarrollo se mencionan otros problemas como el aseo, pues este servicio no se presta. Los dueños de casetas expresan que "cada uno es responsable del manejo de los desechos". En ocasiones, "las basuras son recogidas y quemadas

en forma individual o conjunta o acuden a vehículos inclusive los de tracción animal costeados por ellos mismos, pero también pueden arrojar las basuras en los arroyos que luego van a parar a las ciénagas o en lotes baldíos que se encuentran en el sur del municipio, es decir existe la necesidad de construir un relleno sanitario.

En este documento también se menciona que la planta de tratamiento de aguas residuales no tiene funcionamiento óptimo por lo que se pueden presentar olores desagradables y producirse focos de enfermedades con el consiguiente deterioro de la gestión urbana ambiental.

Existen también áreas dispersas y deforestadas en diferentes grados las que se observan asociadas a la explotación de canteras, lo cual se convierte en un generador de agentes contaminantes del aire.

Es notorio además el problema causado por los desechos marinos los cuales pasan a ser un peligro para los bañistas comentó un maestro "el Río Magdalena trae muchas basuras al mar".

Importante recordar que al describir el desarrollo se menciona que los habitantes han creado una microempresa de reciclaje.

El presente gobierno en su plan de desarrollo se propone ejecutar proyectos de reforestación, eliminación de quemas,

defensa de especies vegetales y animales que permitan que haya equilibrio ambiental y que permitan la armonía necesaria para futuras comunidades, al igual que poner freno a la depredación del entorno geográfico de Puerto Colombia que se viene haciendo indiscriminadamente por la extracción de calizas.

Falta realizar obras que "contrarresten los efectos erosivos del dique direccional y los tajamares de Bocas de Ceniza para estabilizar las Playas de Puerto Colombia, Salgar y Sabanilla, comentó un administrador de negocios en el sector de Pradomar".

En el corregimiento de la Playa, se necesita que las autoridades competentes visiten esa comunidad que posee la Ciénaga de Mallorquín que podría explotarse, la cual con la instalación del muelle carbonífero podría desaparecer con las consecuencias ambientales y sociales de ésta en relación a la comunidad.

También convendría una política de turismo que apunte a la sensibilización de la comunidad a nivel ecológico para que los mismos ciudadanos enseñen al turista a mejorar su entorno.

CONCLUSION

-Pensar en una alternativa educativa para la preparación en turismo de los jóvenes del Municipio es una necesidad, ante el inminente y progresivo desarrollo del país y del mundo.

-La educación integrada al turismo traería recursos humanos disponibles para actuar en un desarrollo que se aproxima, con la realización del proyecto de la construcción del Camellón Turístico.

-No existe la infraestructura adecuada en Puerto Colombia para que se constituya en un verdadero balneario que permita el sano esparcimiento para el turista.

-El consenso de diferentes estamentos de la comunidad de Puerto Colombia indica que ha hecho falta la asignatura de Turismo en los Planes Educativos del Municipio.

-Hacen falta proyectos educativos que estén ligados con el entorno y población que permitan el desarrollo del turismo, ya que el trabajo es muy aislado del contexto socioeconómico nacional y municipal, sin tener en cuenta la expresión colectiva e institucional.

-Falta mayor interés en la comunidad educativa para promover una mejor identidad cultural de sus jóvenes que le permita un mejor desarrollo en el campo turístico.

-Las condiciones de subdesarrollo del municipio en cuanto a servicios básicos contribuyen al estancamiento del desarrollo y a las condiciones ecológicas que presenta el municipio y por ende a su escaso desarrollo turístico.

-Hace falta sensibilización y actitud decisoria en el sector de los maestros para proponer cambios que transformen la realidad cultural, educativa, económica y turística del municipio, estimulando el desarrollo del educando y su preparación para el futuro.

-De parte de los padres de familia se observó desconocimiento del área de Educación y por consiguiente de una actitud crítica de la realidad que contribuya en un futuro a un mejoramiento en el aspecto cultural del municipio.

RECOMENDACIONES

-Realizar cursos de capacitación en Turismo y Sensibilización acerca de sus recursos naturales y valores culturales a todos los estamentos de la ciudadanía porteña.

-Especial tratamiento para la capacitación en Relaciones Humanas y en Turismo a los dueños de negocios a orillas de Puerto Colombia, a los administradores de éstos y a los meseros.

-A las autoridades municipales atender más el desarrollo humano de los habitantes del municipio en sus programas de gobierno, que estén acordes con el desarrollo material.

-Que la educación, cultura y ecología de los jóvenes en turismo debe vivirse desde los primeros años escolares para un desarrollo progresivo en las diferentes fases.

turísticos del municipio y de otros lugares; promoviendo una cultura de turismo de la cual adolece la Ley General de Turismo. Esto se oficializaría mediante resolución decretada por la Secretaría de Educación Municipal tal como lo contempla el artículo 77 de la Ley General de Educación cuando anota: "Dentro de los límites fijados por la presente Ley y el Proyecto Educativo Institucional, las instituciones de educación formal gozan de autonomía para organizar las áreas fundamentales del conocimiento definidas para cada nivel, introducir asignaturas optativas dentro de las áreas establecidas en la ley, adaptar algunas áreas a las necesidades y características regionales, adoptar métodos de enseñanza y organizar actividades formativas, culturales y deportivas, dentro de los lineamientos que establezca el Ministerio de Educación Nacional".

La propuesta de insertar en los planes de estudio de acuerdo al grado que curse el educando, las áreas mencionadas anteriormente comprenderían los siguientes aspectos: Area turística: Historia de Puerto Colombia y del Turismo y la importancia que tiene el desarrollo del municipio. Conciencia turística comprende la hospitalidad, el diálogo, ofrecimiento de servicios de buena calidad. Así como también lo relacionado con el medio ambiente del municipio, la importancia que tiene el correcto manejo de éste, inserto en un turismo desarrollado, aprovechando y acatando los lineamientos de la Ley 115.

Tocando la parte humanística como fundamento del hombre en su desarrollo, consideramos necesario que se incluya en el plan de estudios de estas instituciones educativas los aspectos relacionados con la psicología social, ética y relaciones humanas y técnicas de la comunicación para mejorar las interrelaciones grupales de la comunidad, contribuyendo así a un óptimo turismo. Es importante hacer énfasis en la funcionalidad de la enseñanza de otros idiomas (inglés y francés), lo que generaría actores capaces de solucionar situaciones que presente el medio en momentos específicos.

Teniendo como patrón el 10o. y llo. del Colegio Simón Bolívar, el cual define su perfil de modalidad turística con los aspectos referentes a la industria hotelera, gastronómica y turística; alimentos y bebidas y técnicas de ventas, sería conveniente incluir contabilidad y recreación sin olvidarse de la importancia que tienen los aspectos relacionados anteriormente, pues la industria turística en Puerto Colombia se convertiría en un polo de desarrollo organizado para la economía que generaría grandes beneficios económicos para sus habitantes. Se considera también que esta propuesta se encamine a la necesidad que existe de realizar cursos de capacitación en turismo y sensibilización acerca de sus recursos naturales y valores culturales a todos los estamentos de la ciudadanía porteña.

Así también recomendamos un especial tratamiento para la

capacitación en relaciones humanas y en turismo a los dueños de negocios a orillas de Puerto Colombia, a los administradores de éstos y a los meseros.

La investigación debe continuar con la metodología de participación acción bajo el paradigma socio-crítico mediante foros, seminarios, análisis de videos, entre los diferentes grupos, juntas de acciones comunales, profesores, alumnos, padres de familia como una forma de tomar conciencia para luego implementar un nuevo plan de estudios con un currículum adecuado a las necesidades del municipio.

Con este cambio se pretende llevar al alumno, futuro ciudadano a un proceso de cambio mental que lo sitúe en la realidad de su lugar de origen y lo convierta en un hombre capaz de liderar y gestar procesos para el beneficio de su región y de su comunidad y porqué no mediante estrategias educativas pensar en un potencial de líderes que tanto necesita el país, investigando nuevos patrimonios turísticos y creando y descubriendo las necesidades del turista.

BIBLIOGRAFIA

- ACERENZA, Miguel Angel. Administración del turismo. Vol. 1. Conceptualización y organización. 3a. edición. México, Editorial Trillas, 1988.
- ARENAL, Justo. Investigación educativa. Fundamentos y metodología, Barcelona, Labor 1992. p.p.35-43.
- BIEZAN Z., John. BIEZAN Z., Mario. La sociedad moderna. Introducción a la Sociología. 1a. edición, México, Editorial Letras, S.A. 1958.
- BONILLA, Elsy. RODRIGUEZ, Penélope. La investigación en Ciencias Sociales, Más allá del Dilema de los métodos, Bogotá, Cedes, Uniandes, 1995. p.p.65-131.
- BORRERO, Juan Carlos. Seminario-Taller Turismo Recreativo, Realidades y Perspectivas, Santa Marta, 1996.
- COLINA, Cástulo. COLINA, Luisa. 100 años de Puerto Colombia. p.76.
- CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA 1991. República de Colombia, Escuela Superior de Administración Pública. 3a. Edición. p. 304.
- DIAGNOSTICO SOCIAL DEL MUNICIPIO DE PUERTO COLOMBIA. Desarrollo comunitario VI Semestre de Educación Especial. CIAC, Barranquilla, 1995.
- ENCICLOPEDIA, Salvat. Fascículo 249 y otros.
- ENTREVISTAS A LOS DIFERENTES ESTAMENTOS DE LA COMUNIDAD DE PUERTO COLOMBIA.
- FECODE, Bogotá. Revista Educación y Cultura No.41 "Renovar la formación docente, Centros de estudios e investigación docente. Revista trimestral.
- FONTALVO PERALTA, Rubén. Documentos para una historia ecológica y cultural. Editorial Efemérides. Palmar de Varela. p.p. 96-99.

HERNANDEZ DIAZ, Edgar. 2a. Edición México, Editorial Trillas, 1990.

INFORMADOR ECONOMICO No.1 y 2. Puerto Colombia.

LEY GENERAL DE EDUCACION, Ley 115. Ministerio de Educación Nacional, Junio 1995.

MAGENDZO, Abraham. Curriculum, educación para la democracia en la modernidad.

MARTINEZ BONAFE, Jaime. Procesos curriculares y práctica docente. Serie práctica investigación y enseñanza. Diada Editora. España, 1995.

MARROQUIN DE LA ROTTA, Marina. Investigación evaluativa.

MURCIA FLORIAN, Jorge. Características de la investigación-acción participante del libro Investigar para cambiar.

NEEFF, Max Antonio. Desarrollo a escala humana. Una opción para el futuro. Elizalde.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL. Municipio de Puerto Colombia. Junio de 1995.

PLAN DE ESTUDIOS PARA LA BASICA SECUNDARIA, 1997. Colegio Básico Simón Bolívar de Puerto Colombia.

PLAN EDUCATIVO DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO, 1995-1997.

PROYECTO TURISTICO. Formulación y evaluación.

RESTREPO, Marta Cecilia. Educación en Tecnología y Turismo y Recreación. Programa Experimental de 6o. a 9o. grado.

RODRIGUEZ, María Inés. Programa de turismo y recreación 10o. grado.

STEPHENS, Kemmis. Improving education through accion research in accion-research for change develoment. Editado por O. Zuber, 1990. Universidad de Frifith, Bustane, Australia, Traducido por María Cristina Salazar, Universidad Nacional de Colombia.

UTRIA REALES, Adalberto. Socio-investigación, Edición Barranquilla- Editorial Efemérides, 1996.

A N E X O S

ANEXO 1. GUIA DE CUESTIONARIO PARA ENTREVISTAS

Nombre: _____

Lugar de nacimiento: _____

Ocupación: _____ Lugar: _____

Desde cuándo: _____

Ha tenido experiencia en actividades comunitarias?

Si _____ No _____

Por cuánto tiempo?

En qué han consistido esas actividades?

Qué hace falta por hacer?

Cómo se podría lograr lo que hace falta?

Situándose en el municipio de Puerto Colombia, cuál es su opinión acerca de:

a. Turismo?

b. Cultura?

c. Ecología?

d. Recreación?

Qué están haciendo los colegios del municipio en su Plan de Estudios para preparar a los jóvenes para enfrentar lo relacionado con el turismo?

Cultura?

Ecología?

Recreación?

Qué falta por hacer?

Piensa usted que los educandos tienen claridad y expectativas acerca del turismo, cultura, ecología, recreación?

Si _____ No _____

Explique:

Además de los colegios que realizan, qué más se está haciendo en Puerto Colombia para la formación de los jóvenes con relación al desarrollo del turismo?

Ha tenido usted alguna idea o proyecto que no haya podido realizar con relación al turismo?

Si _____ No _____

Cuál ha sido -su idea?

Cómo la pondría en práctica?
