

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
INVESTIGACIÓN



FACTORES QUE INCIDEN EN LA INFORMALIDAD EN LOS NEGOCIOS
UBICADOS EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA.

PAULA MERCADO TORRES
ANDRES SANDOVAL PEÑARANDA

AUTORES

RUZ GOMEZ ALEXANDER

HERAZO CARLOS

DOCENTE

BARRANQUILLA, ATLÁNTICO

2019

FACTORES DE INFORMALIDAD DE LOS NEGOCIOS EN EL SECTOR
COMERCIAL EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA.

INTRODUCCION

Se estará tratando de unas de las mayores ineficiencias dentro de la economía como lo es la economía subterránea, también llamada economía informal, estaremos presentando las diferentes causas que conllevan a las personas a la informalidad desde el punto de perspectiva comercial y tanto como esto influye en el crecimiento económico de la ciudad de Barranquilla, que según los estudios que realiza el Dane En barranquilla la Economía Informal presenta un número significativo con un 56,7% de personas las cuales representan a 528.000 personas en trabajos informales; estos datos son tomados de El departamento administrativo nacional de estadísticas (DANE), dicho esto la económica informal se toma como una forma de vida que toman muchas personas para sobrevivir en esta sociedad, tomamos conceptos como; economía informal y sector comercial como definiciones que nos ayudaran a desarrollar este trabajo; este trabajo presenta los siguientes temas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desempleo es un fenómeno que atenta contra el bienestar de la sociedad, ya que su repercusión está íntimamente vinculada a la familia, siendo el eje central de la misma. Una vez que se origina la pérdida del empleo formal, el siguiente paso pudiera consistir en acometer actividades comerciales en el sector informal de la economía (Huerta, 2004).

Teniendo en cuenta la definición del estado futuro de cualquier empresa (visión, misión, objetivos estratégicos y las actividades que contribuirán en el día a día a la consecución de los mismos), es importante que los empresarios cuenten con las herramientas y los conocimientos necesarios que no solo les permitan definirlo, sino que dirijan sus acciones de la mejor manera para su cumplimiento, independientemente del tamaño o de la complejidad de la firma (Mora-Riapira, 2015).

La economía informal colombiana representa aproximadamente un 33% del PIB (Cigüenza Riaño, 2019), siendo una cifra significativa a tener en cuenta por las repercusiones que trae consigo, lo cual no solo supone un limitante al crecimiento económico, en reducción significativa de la base tributaria y lleva una competencia desleal para empresarios y comerciantes formales.

Por otro lado, se ha generado dos importantes consecuencias adversas sobre el sistema financiero: reducción de los depósitos bancarios y mayores costos operacionales asociados al efectivo, que han tendido a encarecer las fuentes de financiamiento de las entidades de crédito, con el consecuente impacto sobre el margen de intermediación financiera. (Portafolio, 2018)

Por otro lado, según el dane la informalidad en la ciudad de Barranquilla, mostro una disminución, pero eso no es un factor para poder decir que ya esto ha acabado cuando el 50,3% de la población en la ciudad está desarrollando sus labores de una manera no adecuada o bajo la ley, esto demostrado entre el último trimestre entre los años 2018 y 2019 respectivamente, en este último año las personas que laboran en condición de informalidad de 904 mil personas en el último reporte del año 2018 a 908 mil en el periodo 2019. (Heraldo, 2019)

Así, estos negocios informales generan consecuencias para el estado y para la sociedad tales como:

- Generan empleos de baja calidad.
- Reduce la base impositiva.
- Actúa como competencia desleal.
- Congestiona los servicios públicos sin contribuir a su financiación.

Es por ello que el grupo investigador se ha planteado la siguiente pregunta problema ¿Cuáles son los factores que inciden en la informalidad en los negocios ubicados en la ciudad de barranquilla?

Aunque la informalidad se considere un sector residual en términos de contribución a la economía, se ha mostrado evidencia de que el crecimiento de la informalidad no es del todo despreciable para el Estado, puesto que ha sido capaz de disimular problemas estructurales de la economía y generar empleo (Schneider y Klinglmair,2004; Charmes, 2000).

En este sentido, Feige (1990) distingue entre cuatro formas de informalidad: la economía ilegal, que comprende las actividades ligadas a la elaboración y distribución de artículos y servicios no contemplados en la legislación; la economía no declarada, que comprende las acciones de evasión de las normas impositivas establecidas en los códigos tributarios; la economía no registrada que comprende las actividades que no son registradas en las cuentas nacionales; y por último, la economía informal incluye las actividades económicas que no toman en consideración el costo de cumplimiento de las leyes y las normas administrativas que organizan las actividades comerciales y quedan excluidas de ellas, como son las condiciones laborales, el acceso al crédito y los sistemas de seguridad social.

1.1 TEMA DE INVESTIGACION

Tema:

FACTORES QUE INCIDEN EN LA INFORMALIDAD EN LOS NEGOCIOS UBICADOS EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA.

OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores que inciden en la informalidad de los negocios comerciales ubicados en la ciudad de Barranquilla.

1.3. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer la causa de la informalidad en emprendedores o en negocios en la ciudad de Barranquilla
- Revisar el impacto de la informalidad en el sector comercial
- Revisar como la informalidad afecta a la contribución de la nación.

1.4 JUSTIFICACION

Este artículo presenta las características socioeconómicas de los trabajadores informales de la ciudad de Barranquilla, particularmente de los vendedores ambulantes de la zona norte de la ciudad. Para ello, se utilizan datos de una encuesta realizada por la Universidad del Norte, donde se detalla aspectos de la educación, salud, vivienda y perfil ocupacional, entre otros aspectos. Con el objeto de encontrar los factores que caracterizan a esta población, se realizó un Análisis de Correspondencias Múltiples, destacándose los factores asociados a la informalidad laboral, tal es el caso de la intensidad horaria, ingreso, estado civil y estrato socio económico. Con base en estos resultados se concluye que este fenómeno de reciente data en las economías latinoamericanas, es el resultado de la ausencia de políticas públicas dirigidas hacia la población vulnerable (J.Ramos; Ruiz; L Angulo; J.Ramos; Camargo; 2013).

De esta manera buscamos analizar el impacto que generan los vendedores informales en la economía colombiana y del mismo modo como influyen en las pequeñas y medianas empresas de Barranquilla, teniendo en cuenta los diferentes factores causantes de la economía informal.

1.5 DELIMITACION DE LA INVESTIGACION

Esta investigación se desarrollará hasta tal punto en el cual se identifiquen, analicen los factores que conllevan a la informalidad en el sector comercial de la ciudad de Barranquilla.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

En nuestro marco teórico, daremos revisión a los antecedentes o investigaciones previas realizadas con lo relacionado a nuestro tema desarrollado y la variada información que encontramos sobre nuestras variables de estudios que serán: Sector comercial y Economía informal

1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACION

Este trabajo de investigación tiene como objetivo determinar los factores que llevan a las personas, emprendedores o negocios a no formalizar sus negocios y para esto es importante resaltar que tendremos como referencia otro trabajo de investigación relacionado con nuestra temática, para así poder comparar las distintas conclusiones a las que se puede llegar.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, presentamos el trabajo de investigación de Katherine Hernández Martínez (2016) titulado, “ANALISIS DE LOS PROBLEMAS QUE CONLLEVA A LA ECONOMIA INFORMAL EN COLOMBIA”. El tema principal de el titulo anteriormente mencionado fue analizar los orígenes causas de la economía informal en la actualidad, además se analizaron los diferentes entes reguladores de la economía, los que estos brindan como beneficios a los negocios formales y los impuestos que estos aportan a un sector del país en el que se desempeña una actividad económica que genere recursos económicos, que como objetivo general de este trabajo de investigación fue “definir las implicaciones que conllevan a una economía informal frente al

desarrollo de un municipio”, tanto que se lleva a cabo para analizar las posibles soluciones al crecimiento elevado de la economía informal en Colombia, Porque sus consecuencias y efectos frenan el desarrollo del país, convirtiéndose así en un problema ya sea para el país y para el municipio ya que no se recauda o se logran los ingresos tributarios esperados en los periodos fiscales.

También tomó autores como Camargo (2012) y Maul Hugo (2015)

El documento “Informalidad empresarial en Colombia: problemas y soluciones”, publicado en la revista Desarrollo y Sociedad, Cárdenas y Rozo (2009) estudian el comportamiento de los negocios informales, llegando a la conclusión a través de evidencias que las empresas informales en Colombia tienen en promedio menor acceso al crédito y a programas de capacitación, mayores problemas tecnológicos y menores utilidades por trabajador que las empresas formales con características similares.

Estudia el fenómeno de informalidad empresarial en Colombia con el objetivo de aportar algunos elementos para el análisis de sus determinantes y consecuencias.

En este trabajo toman conceptos claves como; Economía Informal: “es el nombre que se le da a un gran grupo de actividades económicas que están catalogados fuera de aquella economía que se encuentra bajo unos parámetros establecidos administrados por el estado”.

agrega qué se llega a la conclusión que la economía informal va en aumento, debido a la alta tasa de desempleo que actualmente se encuentra, según estudios realizados por el DANE, se puede decir que el gobierno debe

buscar otras formas o métodos de incentivar a las personas a formalizar sus negocios o facilitar herramientas a las personas de escasos recursos que llegan a constituir un negocio informal con el fin de que estos hagan legal sus actividades comerciales, facilitar más empleos dignos para personas que están en un extremo nivel de pobreza, ya que esta es una de las causas por las cuales se genera esta economía.

2. BASES TEORICAS

Para esta investigación debemos tener en cuenta los diferentes conceptos o términos que citaron algunos autores con relación al temario que se está desarrollando, teniendo en cuenta distintas variables como Economía informal y Sector Comercial.

2.1. ECONOMIA INFORMAL

La economía informal consiste en una economía o actividades que no está gravada ni regulada por un gobierno, esto entra en contraste con la economía formal que es la que sí está regulada normalmente por un gobierno que establece una normatividad la cual los comerciantes o actores de la economía deben seguir y para poder aportar al crecimiento del PNB (PRODUCTO NACIONAL BRUTO), que el mencionado anteriormente es el valor de todos los bienes y servicios producidos por las empresas de un país en un periodo.

Según Hernando de Soto (1987), el sector informal es como un elefante que podemos no estar en condiciones de definir con precisión, pero que reconocemos cuando lo vemos” en referencia a lo que menciona Soto (1987), señala que la economía informal tiene una dificultosa definición pero cuando la apreciamos o vemos una de estas se puede distinguir sin ningún inconveniente, ya que esta posee características propias como: relación con la pobreza, falta de producción, aumento masivo de desempleo y masivo movimiento de efectivo.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado para nuestro título de investigación y evidenciando lo visto en las distintas partes de la ciudad de Barranquilla, podemos mencionar que la economía informal en el distrito de Barranquilla ha llegado a crecer mucho en los últimos años, debido a la necesidad que tienen muchas familias para cubrir sus necesidades buscan una alternativa para poder generar ingresos en su núcleo y también por la baja oferta laboral que se puede evidenciar en esta región.

2.2. SECTOR COMERCIAL

Para poder hablar sobre el sector comercial debemos tener claro el significado de comercio, entendido en el amplio sentido de la actividad económica e interposición entre el que ofrece y el que demanda para realizar o facilitar la realización de intercambio, obteniendo generalmente un beneficio económico, así aclaramos que el comercio es una actividad o grupo de actividades, que tienen como fin “el cambio de bienes o servicio

que están en el dominio de los hombres y que son necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas” (Montoya, 2012)

Teniendo en cuenta lo planteado por Ulises Montoya, el comercio consiste en 2 partes, una que sirve como canal para poder realizar esta clase de intercambios y la otra parte consiste en el propósito o el ánimo de lucro que motiva a la persona que está de mediador para realizar el comercio.

El sector comercial ha ido disminuyendo paulatinamente su participación porcentual del Producto bruto comercial total. Según Juan Esteban Giraldo (2002) el comercio interno de Colombia es un sector muy heterogéneo, en el que se está produciendo un proceso de cambio desde unas estructuras tradicionales, con la incorporación de una tecnología comercial nueva y de formas comerciales adaptadas a la evolución del mercado. Tendencias de largo aliento como el incremento de los niveles de ingreso disponible, la recomposición de los gastos familiares, la mayor urbanización, la incorporación de la mujer al mercado laboral, la disminución del tamaño de la familia, la penetración de los medios de comunicación masivos, etc., han supuesto un cambio profundo en los hábitos de compra del consumidor colombiano.

Respecto a la permanencia de las empresas en el mercado, Rodríguez y Rodríguez (2017) manifiestan que los cambios continuos que enfrentan las organizaciones les exigen estrategias efectivas para poder

mantenerse latentes en el tiempo. A su vez, las están obligando a identificar y desarrollar ventajas competitivas que les permitan ofrecer servicios y/o productos de alta calidad. Para Díaz (2007), la competitividad empresarial no se trata de un problema de tipo tecnológico y económico, implica otros aspectos como el territorio, elementos sociales, ambientales y políticas. Debe de integrar la tecnología, con los aspectos ecológicos, con la finalidad de equilibrar la rentabilidad económica con los objetivos de bienestar social; todo esto basado en el buen uso de los recursos naturales. La incidencia de la dificultad del sector comercial junto con la informalidad es que la baja generación de empleo de los otros sectores de la economía ha hecho que en el comercio se desarrolle un amplio sector informal de bajos ingresos y condiciones laborales ilegales.

“Es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio de bienes y servicios entre diversas personas o naciones. El termino también hace referencia al conjunto de comerciantes de un país o una zona, lugar, o establecimiento donde se realiza el intercambio de bienes y servicios”. (SCIAN 2002)

También conocida como una actividad socioeconómica que consiste en intercambiar bienes y servicios, sea para su uso, venta o para un proceso de transformación, a cambio de un pago o una rentabilidad esperada por el intercambio de estos bienes.

En conclusión, sobre el sector comercial se podría decir que para el tema que estamos desarrollando podremos decir que es muy importante tener claro este sector económico, debido a que hay mucha actividad

comercial en la ciudad de Barranquilla y esto puede aportar mucho al crecimiento económico del distrito tanto como el del país y buscar las formas de incentivar a las personas que se encuentran desarrollando esta actividad de manera informal, legalizar sus negocios o actividades ya que esto perjudica también al recaudo o ingresos tributarios esperados por el ente regulador.

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

La metodología de esta investigación es de carácter descriptivo, explicativo y bibliográfico, ya que buscamos analizar los factores que conllevan a llegar a la informalidad y de tal manera llegar a una explicación lógica de ello.

Las investigaciones cualitativas se fundamentan más en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general. (Sampieri)

TIPO DE INVESTIGACION

Esta investigación es de tipo descriptiva, ya que mediante esta buscamos analizar y a su vez analizar los diferentes factores que conllevan a los comerciantes a no formalizar el negocio del cual esperan unos beneficios o utilidades durante un periodo, nos vamos a enfocar en un sector específico el cual es conocido como el sector comercial, ya que en este sector es donde se puede evidenciar con más claridad la situación planteada, podemos ver claro ejemplo como son los vendedores ambulantes, locales sin los respectivos documentos como lo

pide la ley colombiana al momento de establecer un negocio o realizar alguna actividad económica lícita.

UNIVERSO

Este estudio se realiza teniendo en cuenta libros y documentos de investigaciones previas, artículos de revista en bases de datos que se refieran a las ventas ambulantes y/o locales comerciales que no se encuentren formalizados o estén en estado de informalidad comercial.

POBLACION

En este caso la población será libros y documentos de investigaciones previas, artículos de revista en bases de datos con temas referentes a locales comerciales en situación de informalidad y las ventas ambulantes, los cuales por su difícil situación económica le es difícil establecer un establecimiento de comercio formalmente ante la ley en la ciudad de Barranquilla, lo cual de estos analizaremos los pro y contras que esto conlleva.

MUESTRA

La muestra serán autores de libros y documentos de investigaciones previas, artículos de revista en bases de datos con temas referentes a locales comerciales en situación de informalidad y las ventas ambulantes en la ciudad de Barranquilla.

Mediante esta consulta de datos, se mostrará cómo se afecta las ventas ambulantes y los locales comerciales, si existe alguna consecuencia en el desarrollo de su actividad, saber si no afectan los

ingresos de los distintos negocios en la zona, teniendo en cuenta la capacidad de pago de sus clientes y precio que se está ofreciendo ya sea por un servicio o un bien.

FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECIÓN DE DATOS

Las fuentes y técnicas para desarrollar esta investigación de acuerdo al tipo de investigación que estamos desarrollando serian:

- Contenidos encontrados en Diferentes textos académicos o de información.
- Repositorio – Universidad Simón Bolívar.
- Biblioteca – Universidad Simón Bolívar.
- Revistas – Universidad Simón Bolívar.
- Cámara de Comercio Barraquilla

RESULTADOS Y ANÁLISIS

El sector informal de una economía puede ser visto como una opción de generar ingresos para los menos educados dentro de una sociedad, en momentos recesivos, la economía informal o informalidad existe por consecuencia de la poca capacidad del sector formal por la poca generación de empleo, lo mencionado anteriormente se puede notar cuando la economía se encuentra en crecimiento donde debido a este acontecimiento podemos notar como la informalidad disminuye un poco, debido a que en algunos casos no es vista como opción laboral real, lo ven es como un escape al desempleo.

Los elevados costos de producción que deben enfrentar las empresas del sector formal y el sinnúmero de trámites y aprobaciones a los que deben someterse, desestimula en muchos casos la constitución formal, por lo que, ante la dificultad para la formalización, ellas deciden mantenerse en la informalidad. Un claro ejemplo de este fenómeno (costos de producción elevados) es la situación que se vive en la actualidad, la cual nos muestra que mientras los costos por trabajador han aumentado, la productividad no. Esto nos lleva a pensar que el trabajador colombiano cada vez es menos competitivo, por lo que la demanda de los trabajadores más calificados va en ascenso (Departamento Nacional de Planeación, Boletín de divulgación económica, una mirada al mercado laboral colombiano, Otra variable que debe ser tomada en cuenta es la alta incidencia de la carga impositiva, en la decisión de llegar a ser un productor formal o no. Para el

caso colombiano, la relativamente alta tributación y las constantes reformas fiscales constituyen una clara y fuerte barrera de entrada al sector formal.

El concepto de informalidad ha tomado importancia, de modo que no solo se relaciona con el entorno comercial, sino que también tiene relación con la economía en general según Ramos; Ruiz (2013) Vol. 21

En barranquilla la Economía Informal presenta un número significativo con un 56,7% de personas las cuales representan a 528.000 personas en trabajos informales; estos datos son tomados de El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE).

Como se puede observar; Barranquilla no es ajena a la informalidad laboral; la cual hoy en día puede ser considerada como una forma de vida que como un problema socio económico según lo menciona García (2008), en su trabajo

“Informalidad laboral regional en Colombia evidencia y determinantes”.

La encuesta realizada al sector informal del Norte de Barranquilla (ESINB) Realizada por estudiantes de la Universidad del Norte, Ramos (2013); sobre el tema, se manifiesta que el crecimiento económico, en países de economía emergentes, es observado como incremento de la informalidad laboral, que esto es consecuencia a la poca oferta de empleos generados por el sector y también que son de baja remuneración y de poco impacto en la competitividad de la economía (Bonet 2015); situación que no es ajena a lo que está sucediendo en la ciudad de Barranquilla, donde a diario se puede observar las distintas personas en las calles de diferentes edades, y sexo, prestando distintos servicios bajo un

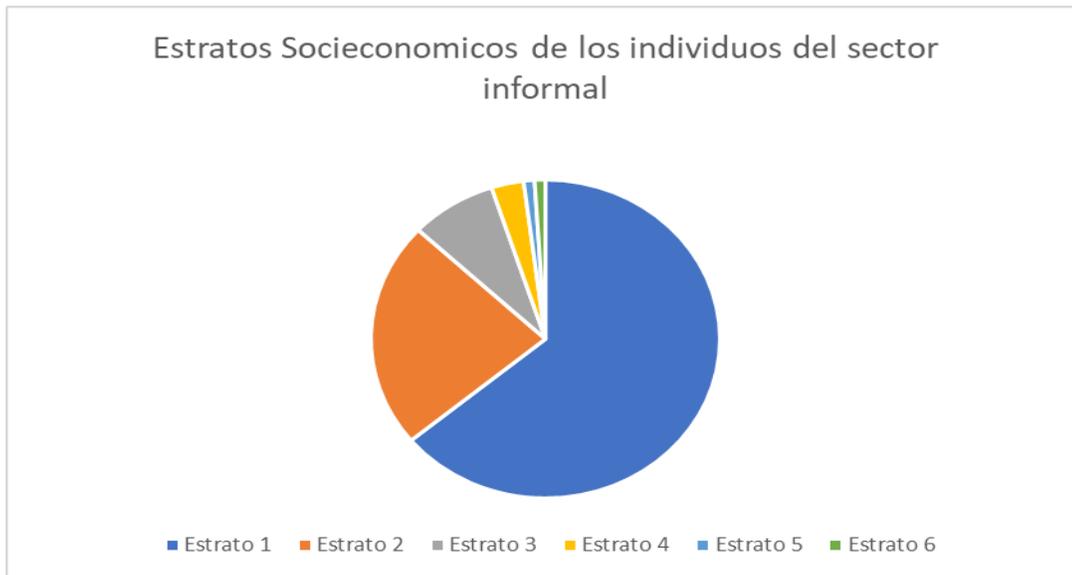
ámbito de informalidad lo que conlleva a ellos condiciones desfavorables para estos agentes.

Según el análisis a la encuesta realizada por la ESINB, se dan a conocer las condiciones estrato económicas de los vendedores en informalidad.

Estos resultados dieron a reflejar que en su mayor parte de esta población tienen un nivel socioeconómico bajo, el 87% de las personas hacen parte de los estratos 1 y 2; mientras que el otro 2% de la encuesta realizada se encuentran entre los estratos socio económicos 4 y 5.

Ahora, el efecto de los niveles educativo de este grupo de personas en como este factor puede conllevar a la informalidad, situación que se confirma que el nivel educativo que predomina es el ciclo de bachillerato completo con un 35,2 %, seguido de un 25,5% de los individuos con estudios con estudio realizados del bachillerato incompleto y por último el 17,3% hasta los estudios de primaria realizados.

Resultados preocupantes ya que estos estudios arrojan una alarmante situación debido a que puede ser uno de los factores a los que estas personas optan por la informalidad, puede ser un problema de exclusión laboral o simplemente estas personas realizaron el análisis de costo beneficio y simplemente optan por estar sumergidos en estas condiciones



El resultado del estudio anteriormente realizado muestra el género de las personas involucradas en el comercio informal según la encuesta realizada por la ESINB, mencionan que el 85,1% son hombres y el otro 14,9% son mujeres, estos resultados coinciden con lo mencionado por Uribe, Ortiz y Correa (2004) y Figueroa (2010), quienes mencionan que la condición de ser mujer disminuye las probabilidades de entrar al sector comercial.

También los resultados dan a conocer que la mayoría que se encuentran son personas jóvenes que, por falta de ofertas laborales, debido a falta de experiencia o que no cuentan con las aptitudes necesarias para calificar a un trabajo formal.

Analizando la actividad económica a la que las personas se dedican según el estudio muestra que el 47% de las personas encuestadas se dedican a la venta de alimentos, bebidas y cigarrillos, el 31% de las personas encuestadas se dedican a la venta de servicios telefónicos tales como; recargas y minutos, el 8% se dedica a la venta de revistas, periódicos y libros, el 3% realiza actividades de ventas de accesorios para el hogar, un 2% se dedica a la venta de billetes de loterías y otro 2% a la venta de ropa y accesorios, todas las actividades económicas mencionadas anteriormente no generan ningún crecimiento en la economía de la ciudad y agregando a esto al no pago de los impuestos correspondientes.

Debido que el sistema tributario se caracteriza por imponer cargas elevadas y bases gravables bajas como lo explican Cárdenas, Mercer, Blackman (2006), a esto se le suma la diferentes cargas tributarias y beneficios que reducen en las distintas regiones y tipos de ingresos.

A diferencia de la experiencia en la mayoría de países en desarrollo, la tasa máxima del ISR(Impuesto Sobre la Renta) en Colombia aumentó considerablemente entre 1990 y 2006, al pasar de 30% a 38.5%¹⁵. Aunque la reforma tributaria aprobada en diciembre de 2006 la redujo a 33% a partir de 2008 (34% en 2007), las tarifas marginales y las efectivas continúan siendo unas de las más altas de América Latina, lo cual, sumado a la inestabilidad y complejidad del código tributario, pueden ser una causa importante de los crecientes niveles de informalidad.

También podemos notar como está afectando a este sector la actual crisis de salud en la que se ve involucrada todo el mundo.

En medio de la cuarentena los que mas se ven afectados han sido los trabajadores informales, esto debido a que no cuentan con unos ingresos necesarios para cubrir sus necesidades sin tener que abandonar sus hogares y también al no estar afiliados al sistema de seguridad social y tampoco cuentan con un apoyo económico para mantenerse durante esta crisis según menciona el diario el TIEMPO (2020)

el coordinador de la unidad de análisis de ciencias económicas el señor camilo Díaz, señala que una crisis como la que se presenta por el coronavirus deja ver la fragilidad de las personas que se considera “tienen empleo”, teniendo en cuenta que la informalidad del país se encuentra en un 50%

“todas las personas se ven afectadas porque solo tienen un ingreso informal, del día a día y si este se altera no pueden acceder a ningún dinero. Por eso, es importante que el Gobierno ponga rápidamente en marcha los mecanismos de ayuda que traten de cubrir a la mayor cantidad de población posible y que este ingreso se les permita tener acceso a los elementos básicos”, explica Camilo Diaz

Por su parte, el profesor César Giraldo, de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAL, destaca que la afectación que ha tenido esta pandemia en diversas partes del mundo es muy diferente en Colombia: “acá las 2/3 partes de la población económicamente activa es informal, y por lo tanto no pueden entrar a los beneficios que brinda el Estado porque no pertenecen a un régimen de seguridad social, y cuando hay un confinamiento surge la incertidumbre de cómo pagar arriendo, deudas o la comida”.

Llegando a una conclusión de este trabajo, revisando todos los datos e informes encontrados los cuales presentamos anteriormente y teniendo en cuenta los objetivos planteados en este informe se podría decir que hay muchas causas por lo que las personas no llegan a formalizar sus negocios buscar otra opción de ingresos como es de la manera informal en la ciudad de Barranquilla, esto es consecuencia de los distintos factores mencionados anteriormente que como lo manifiestan como son sus faltas de estudios intermedios, a diferencia de una buena educación les permitiría generar un emprendimiento con mayor potencial de crecimiento y no como en el que se encuentran desarrollando en estos momentos como los que están siendo revisados en este documento como lo son los negocios informales con poca proyección de crecimiento y de subsistencia.

A lo mencionado anteriormente se le puede agregar los estratos socioeconómicos ya que la mayoría de los individuos inmersos en estas actividades son de estratos 1 y 2, posiblemente a que estos sean de mayor vulnerabilidad social y siendo estos con la mayor dificultad de encontrar un empleo formal, por lo que encuentran esta opción de informalidad para así conseguir su sustento diario y generar ingresos que ayuden a cubrir sus necesidades, aunque también se observa que personas dentro de los estratos 5 y 6 participan dentro de estas actividades lo cual también el inconveniente de la informalidad puede ser consecuencia coyunturales de la economía local.

Con respecto a nuestros objetivos sobre la revisión del impacto de la economía informal dentro de la economía, el ministerio de hacienda y crédito público (2011) nos da a conocer las características básicas del trabajo informal y su impacto en el desarrollo económico son las siguientes:

“La economía informal presenta impacto negativo al crecimiento en diversos sectores económicos y diversos canales.

Disminuye los ingresos fiscales, disminuye la posibilidad de proveer servicios de seguridad social (Salud-Pensión).

También presenta un obstáculo para el crecimiento de la productividad laboral y por lo tanto para la competitivas internacional disminuyen sus beneficios económicamente potenciales del comercio.

Otro seria la fuente de crecimiento de inestabilidad laboral.

Afecta negativamente los ingresos de los individuos que se encuentran dentro de estas actividades, ya que normalmente los ingresos en este sector son bajos con respecto a los del sector formal.

Aumenta la vulnerabilidad de los derechos laborales de estos individuos, aumenta el subempleo, afecta el crecimiento de la economía, tiene que ver con la frecuencia del crecimiento que tiende a aumentar con el progreso de la economía informal.”

Consideramos que la economía informal en la ciudad es inevitable, pero se puede decir que con las políticas adecuadas a la economía se podrían adecuar estas actividades a la economía formal y que le den un empujón al crecimiento de la economía de la ciudad o ya sea del país.

Jóvenes que bien, para clasificar este proyecto entre el grupo de artículos deben concluir mejor los dos últimos objetivos específicos. Por favor escríbanme al celular whatsapp.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Feije, S., 1990, Defining and Estimating Underground and Informal Economies: The New Institutional Economics Approach. World Development.
2. Schneider, F. y Klinglmair, R., Marzo 2004, Shadow economies around the world: What do we know? IZA-Discussion Paper 1043.
3. Portes, A., y Haller, W., 2004, La economía informal. Recuperado el 15 de marzo de 2016 de febrero de 2012, del sitio web de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), [www. cepal.org/es/publicaciones/6091-la-economia-informal](http://www.cepal.org/es/publicaciones/6091-la-economia-informal).
4. Mora-Riapira, E. H., Vera-Colina, M. A., & Melgarejo-Molina, Z. A. (2015). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá. *Estudios gerenciales*, 31(134), 79-87.
5. Cigüenza Riaño, N. (19 de 02 de 2019). *Estos son los efectos que tiene la informalidad en la economía local*. Obtenido de La Republica: <https://www.larepublica.co/economia/estos-son-los-efectos-que-tiene-la-informalidad-en-la-economia-local-2829576>

6. Portafolio. (30 de 07 de 2018). *El peso de la economía informal en el PIB del país* . Obtenido de Portafolio: <https://www.portafolio.co/economia/el-peso-de-la-informal-en-el-pib-del-pais-519503>
7. El heraldo. (14 de marzo 2019). La informalidad en Barranquilla. Obtenido de el periódico el heraldo: <https://www.elheraldo.co/economia/la-informalidad-en-barranquilla-baja-su-minimo-en-2-anos-607414>.
8. Giraldo G. Juan Esteban. (2002, junio 27). El comercio en la economía de Colombia. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/el-comercio-en-la-economia-de-colombia/>
9. Cárdenas S, Mauricio, & Rozo V, Sandra. (2009). Informalidad empresarial en Colombia: problemas y soluciones. *Desarrollo y Sociedad*, (63), 211-243. Retrieved November 19, 2019, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35842009000100006&lng=en&tlng=es.
10. Dinero (22 de noviembre de 2018). Devastadoras consecuencias de la informalidad. De la revista dinero: <https://www.dinero.com/economia/articulo/los-problemas-y-las-consecuencias-de-la-informalidad-en-colombia/239203>
11. Katherine Hernandez Martinez ;(2016); Universidad Militar Nueva Granada; Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14518/?sequence=1>

12. Concepto definición. De, Redacción. (Última edición: 26 de julio del 2019). Definición de Economía Informal. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/economia-informal/>. Consultado el 12 de noviembre del 2019
13. Prieto Sánchez, Ana, Zerpa López, Leiniz, & Martínez Ramírez, Marle. (2008). La actividad económica informal y el negocio de franquicia en Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(2), 333-345. Recuperado en http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000200009&lng=es&tlng=es.
14. Edwin H. Mora-Riapiraa*, Mary A. Vera-Colinab, Zuray A. Melgarejo-Molina; (2014); Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio; recuperado en https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/1931/html_10
15. A Portes - (2004); La economía Informal; Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/38673033.pdf>
16. Ramos-Ruiz, J., Angulo, L., & Ramos-Camargo, J. (2013). La expansión de la informalidad laboral en las ciudades colombianas: Barranquilla. *Panorama Económico*, 21, 113 - 129. doi:<https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.21-num.0-2013-815>
17. Camargo, E. L. (2012). El comercio informal en Colombia: causas y. In *Vestigium Ire*. Vol. 5

18. Maul, Hugo. (24 de 02 de 2014). youtube.com. Recuperado el 14 de 05 de 2016, de <https://www.youtube.com/watch?v=Z0nVtSogGvQ>
19. Gonzalo Gomez(2015), ¿Por qué las pequeñas empresas no quieren formalizarse?; Revista Dinero; Recuperado de; <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/opinion-sobre-pequenas-empresas-no-quieren-formalizarse/216166>
20. Quejada Perez(2014); Investigacion y Desarrollo, Vol22, N1; Recuperado de;<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/viewArticle/3078/5647>
21. Ramos-Ruiz, J., Angulo, L., & Ramos-Camargo, J. (2013). La expansión de la informalidad laboral en las ciudades colombianas: Barranquilla. Panorama Económico, 21, 113 - 129.
22. Soto, Hernando de. El otro sendero. Editorial Oveja Negra. Bogotá-Colombia, 1987.
23. Toledo, Alejandro; Chanlat, Alain. Las otras caras de la sociedad informal. ESAN/IDE: Lima- Perú, 1991.
24. Henao, Marta Luz. El mercado laboral urbano y la informalidad en Colombia: evolución reciente. En Planeación y Desarrollo, No. 2, V30, abril-junio, 1999.
25. OCHOA VALENCIA, DAVID, & ORDÓÑEZ, AURA. (2004). INFORMALIDAD EN COLOMBIA: CAUSAS, EFECTOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA DEL REBUSQUE. Estudios Gerenciales, 20(90), 105-116. Retrieved June 04, 2020, from

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232004000100005&lng=en&tlng=es.

26. El tiempo (20 de abril de 2020); Trabajadores Informales, los mas afectados por crisis del coronavirus; recuperado de; <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/coronavirus-asi-afecta-a-los-trabajadores-informales-la-crisis-por-economica-481878>