

IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS IDENTITARIOS DE LA CULTURA LOCAL,
CONSTRUIDOS EN LOS ESPACIOS DONDE EL EQUIPO DE FUTBOL
PROFESIONAL DE LA CIUDAD DE CÚCUTA, DESARROLLA SUS PRÁCTICAS
DEPORTIVAS.

ARIADNA ALEJANDRA MARÍA CATALINA MALAVER SUAREZ

ANDRÉS FELIPE RAMÍREZ AYALA

GISEL GABRIELA GALVAN GONZALEZ

JEANIS JESUS MOJICA BUENO

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2021-1

IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS IDENTITARIOS DE LA CULTURA LOCAL,
CONSTRUIDOS EN LOS ESPACIOS DONDE EL EQUIPO DE FUTBOL
PROFESIONAL DE LA CIUDAD DE CÚCUTA, DESARROLLA SUS PRÁCTICAS
DEPORTIVAS.

ARIADNA ALEJANDRA MARÍA CATALINA MALAVER SUAREZ

ANDRÉS FELIPE RAMÍREZ AYALA

GISEL GABRIELA GALVAN GONZALEZ

JEANIS JESUS MOJICA BUENO

*PROYECTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO
PRERREQUISITO PARA OBTENER TÍTULO DE TRABAJADOR SOCIAL*

TUTOR:

JHORMAN YAROKSSI ORTEGA ORTEGA
MAGISTER EN EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2021-1

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	5
Introducción.....	7
Problema	8
Planteamiento del problema	8
Formulación del problema	9
Delimitación	10
Delimitación espacial.....	10
Delimitación temporal	10
Delimitación conceptual	10
Justificación.	11
Objetivos	13
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos.	13
Marco referencial.....	14
Marco teórico	17
Marco conceptual.....	21
Identidad	23
Espacialidad	23
Espacio.....	23
Marco contextual	24
Marco legal	26
Marco metodológico	28
Paradigma de la investigación	28
Diseño de la investigación	28
Enfoque de la investigación.....	29
Población – muestra.....	30
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
Técnicas	31
Hallazgos	33
Capítulo I: influencias de los escenarios socializadores de la identidad deportiva	33

Capítulo II: La importancia del fútbol en Colombia, para la construcción de identidades en grandes sectores sociales.....	34
Capítulo III: Identificación de los principales aspectos identitarios del Estado General Santander	39
Conclusiones	41
Recomendaciones	42
Referencias bibliográficas	43
Apéndices	45
Apéndice 8. Evidencia de validación de instrumentos	64

Lista de tablas

<i>Apéndice 1. Tabla 1. mapeo de actores</i>	<i>45</i>
<i>Apéndice 2 Tabla 2. cuadro categorial</i>	<i>46</i>
<i>Apéndice 3 Tabla 3 rutas de recolección</i>	<i>47</i>
<i>Apéndice 4. Tabla 4 formato de entrevista.....</i>	<i>48</i>
<i>Apéndice 5. Tabla 5 diario de campo</i>	<i>49</i>
<i>Apéndice 6. Tabla 6 triangulación</i>	<i>55</i>
<i>Apéndice 7. Tabla 7 formato de validación de instrumentos</i>	<i>61</i>

Tabla de ilustración

<i>Evidencia de validación de instrumentos 1</i>	<i>64</i>
--	-----------

Resumen

Esta investigación busca comprender los principales aspectos identitarios aportados a la cultura local, de la ciudad de Cúcuta desde los diferentes actores que se identifican con el equipo, para dar respuesta a dicha problemática el cuál es la pérdida de identidad. Para el desarrollo de ésta; se utilizaron teorías tales como la de identidad deportiva de Brewer, Van Reaale y Linder, por medio de la metodología histórico hermenéutico o interpretativa de acuerdo a la clasificación presentada por Habermas (1975) se busca aportar elementos que permitan comprender e interpretar y dar sentido a la representación simbólica de los referentes identitarios construidos en un espacio icónico de Cúcuta como el estadio general Santander, por ende se lleva a cabo con un selecto grupo de hinchas representativos y con aspectos identitarios notables para realizar el trabajo investigativo en la ciudad de Cúcuta norte de Santander; con diseño cualitativo etnográfico y con enfoque cualitativo, por tal motivo se emplearán técnicas e instrumentos de investigación propios de este tipo, es decir entrevistas, observación participante, revisión bibliográfica, taller con grupo focales, historias de vida, encuestas. Lo cual permitió comprender que la sociedad les da significado a los fenómenos culturales basándonos en las interacciones producidas por los hinchas del Deportivo Cúcuta, dando a entender esto como una identidad deportiva, es por esto que dicha identidad recoge las diferentes maneras de expresión a través del tiempo, para autoconstruirse. La elección de un equipo de fútbol marca una identificación con un grupo determinado por consecuente el escenario deportivo es un espacio donde se generan identidades, lo cual ocurre la asociación entre equipo y territorios vinculando numerosos sectores populares. Es importante abordar si debido a esa identidad y a esa fidelidad al

equipo el cual se representa como hinchas, tiene como consecuencia intolerancia a otros grupos de hinchas fieles por ende, es de vital importancia intervenir para mejorar la calidad de la administración ya que debido esto puede generar una desestabilidad al equipo desde dentro, frente a lo planteado por hinchas dando a entender el sentido de pertenencia se debe apuntar a desarrollar acciones que permitan la colaboración de los hinchas para el mejoramiento del estadio.

Introducción

El fútbol es el deporte más popular del mundo alrededor de 4000 millones de personas lo son aficionados y de estos existen alrededor unos 1000 millones lo practican (Prieto, s.f.) alrededor de este y de los miles de equipos que existen en el mundo en más de los cientos de países adscritos a la FIFA equipos profesionales de fútbol tienen un componente significativo el cual son esas personas que alientan a los jugadores en el campo de juego (los hinchas) dichas personas con canticos y demás arengas alusivas a los días gloriosos de estos equipos denotan un aspecto que identifica al equipo en cada partido que libra, así mismo los colores que están en las camisetas e uniformes tanto de los hinchas como de los jugadores resaltan en muchas ocasiones los colores de la ciudad provincia país y demás el cual representan, a su vez en estos escenarios sin embargo en el caso específico en el cual se desarrollara esta investigación será el Cúcuta deportivo el cual es el equipo profesional de fútbol de la ciudad de San José de Cúcuta y los espacios que construye la dinámica de este equipo en la cultura local y los aspectos identitarios que resaltan la cultura, costumbres, gastronomía de la ciudad entre otros aspectos de la cultura local.

Problema

Planteamiento del problema

Actualmente el problema es la pérdida de identidad; en el mundo se presentan interrogantes sobre si verdaderamente se identifican en sí mismos, Para Laing (1961) afirma

La identidad es el sentido que un individuo da a sus actos, percepciones, motivos e intenciones" el autor hace referencia a que cada persona actúa de una manera distinta y si les da sentido a sus actos es una identidad, de ahí vemos que hay un grupo colectivo que crea su propia identidad, y estos son llamados aficionados. (s.p)

La identificación es la mayor motivación de los aficionados tanto para asistir a los estadios como para ver fútbol televisado(Torregrosa & Cruz, 2009) el autor nos afirma

Los aficionados o también llamados hinchas de cualquier club se identifican con él, ellos sienten los colores del club y su escudo es apropiado por ellos, siendo esto un vínculo emocional que hace que ellos vean los partidos, también asistan en un gran grupo identificado colectivamente con el club. (s.p)

Nuestra investigación va dirigida al El club Cúcuta deportivo, fue fundado el 10 de septiembre de 1924 en la ciudad de San José de Cúcuta capital del departamento de norte de Santander, y a sus aficionados este club es reconocido como el cuarto club más antiguo del país, sin embargo, no fue sino hasta el año de 1949 que se reconoció como un club profesional, este club se caracteriza por tener en su indumentaria deportiva los colores rojo y negro que representan la bandera de Cúcuta y el departamento de norte de Santander, su estadio es el general Santander con una capacidad aproximada de 42000 personas, el Cúcuta deportivo ha obtenido reconocimientos y títulos nacionales debido a que ha sido

campeón en primera división en el año 2006 ;participó en la copa libertadores, este club es un icono muy importante para la ciudad ya que allí convergen una serie de agrupaciones de personas con una identidad reconocida como lo son las barras bravas donde podemos encontrar la popularmente conocida barra del indio (LBI) ASOBAC (asociación de barras bravas del Cúcuta deportivo, actualmente el club de Cúcuta deportivo, pasa por un periodo de pérdida de identidad, necesitamos construcción de identidades desde los procesos de especialización que se desarrollan en el marco de este espacio llamado estado general Santander donde convergen, tanto los aficionados, hinchas de barra brava, vendedores ambulantes, e incluso los habitantes del barrio donde se encuentra ubicado el estadio. y necesitamos resolver las razones que afectan esa pérdida de identidad del Cúcuta deportivo.

Formulación del problema

¿Por qué la ciudadanía norte santandereana no reconoce al equipo de futbol profesional Cúcuta deportivo cómo identidad cultural?

Delimitación

Delimitación espacial

La investigación se llevará a cabo en la ciudad de San José Cúcuta capital del departamento Norte de Santander Colombia, en el estadio general Santander ubicado en el barrio Lleras limita al norte de la calle 2 al a oriente con la avenida primera, al sur y al occidente con la diagonal Santander.

Delimitación temporal

El siguiente proyecto de investigación será desarrollado en el periodo comprendido entre 01 febrero del año 2020 y 01 de mayo del año 2021. Durante este periodo se ejecutará el cronograma planteado, y se entregará el informe final de la investigación

Delimitación conceptual

En la presente investigación se tendrá en cuenta, como referentes conceptuales las definiciones sobre: Cultura, Identidad colectiva, interacción cultural, identidad deportiva, especialización, hinchas, aficionados.

Justificación.

El presente trabajo de investigación hace referencia a un macro proyecto el cual tiene como fin un objetivo y es analizar cuáles son las identidades culturales que aporta el equipo de Cúcuta deportivo a la capital del Norte de Santander y reconocer la importancia de los sitios icónico de la ciudad en este caso sería, el estadio General Santander y a su vez también poder indagar si estos espacios se construyen identidades debido a la convergencia de los mismos y también por parte de los vendedores ambulantes, hinchas del equipo el cual, cada cierto tiempo se reúnen a ver los encuentros deportivos que se realizan en este escenario, así mismo como ciudadanos y estudiantes de la Universidad Simón Bolívar, por ende tiene un interés en común el cual es conocer las subculturas que se crean allí mismo y para ver cómo estas departen para abundar más en nuestro quehacer como investigadores sociales, ésta sería una de las razones por el cual se da la importancia que tiene éste escenario que crean identidades para, así construir desde nuestro trabajo investigativo, nuevos escenarios de construcción de identidad que existen en la ciudad, vale aclarar que en Cúcuta según una cifra del DANE 703mil habitantes el cuál en los últimos 7 partidos del año 2019 según un sondeo que hizo Pulzo hay 131.000 hinchas el cual tiene un promedio 18,714 aficionados.

Ésta investigación pretende buscar ya que como bien es sabido en la ciudad aún no hay una cifra exacta de cuántas personas ven al equipo Cúcuta deportivo como identidad deportiva, es decir, no se sabe cuántas personas ni de que comuna son en realidad las aficionadas a este equipo el cuál, como estudiantes nos trae como beneficio, indagar a profundidad por qué y para qué las personas lo siguen. Como trabajadores sociales nos trae en un fin y es que ésta profesión promueve el cambio social, la asamblea de la federación internacional de trabajadores sociales en Canadá (2000) nos afirma que:

La profesión de Trabajo Social promueve el cambio social, la resolución de problemas en las relaciones humanas y el fortalecimiento y la liberación del pueblo para incrementar el bienestar. Mediante la utilización de teorías sobre el comportamiento humano y los sistemas sociales, el Trabajo Social interviene en los puntos en los que las personas interactúan con su entorno. Su misión es la de facilitar que todas las personas desarrollen plenamente sus potencialidades, enriquezcan sus vidas y la prevención de las disfunciones.

Por lo tanto, para la investigación nos aporta que desde lo social mirar cómo se puede generar esa transformación social, es decir, desde el deporte que haya inclusión por parte de los aficionados a personas que aún no lo vean como identidad y que se apropien del equipo para que haya una cultura desde el equipo.

Objetivos

Objetivo general.

Comprender los principales aspectos identitarios aportados a la cultura local, de la ciudad de Cúcuta desde los diferentes actores que se identifican con el equipo.

Objetivos específicos.

1. Reconocer las identidades y elementos culturales que se construyen por los diferentes actores que participan alrededor del equipo de fútbol, Cúcuta deportivo, en la ciudad de Cúcuta departamento Norte de Santander
2. Identificar los principales aspectos que permiten reconocer el estadio general Santander como uno de los lugares icónicos de la ciudad de Cúcuta
3. Identificar la proyección que pueden generar los principales aspectos identitarios en el comportamiento de los integrantes de las barras futboleras de la ciudad.

Marco referencial

Antecedentes

De acuerdo con Mercado y Hernández (2010) el primero que incorporó el concepto de identidad al campo de las ciencias sociales fue el psicoanalista austriaco Erick Erickson, quien a mediados del siglo XX empleó el término ego-identidad en sus estudios sobre los problemas que enfrentan los adolescentes y las formas en que pueden superar las crisis propias de su edad. Este define la identidad como

“Un sentimiento de mismidad y continuidad que experimenta un individuo en cuanto tal”
(Erickson, 1977: 586)

Al avanzar en la definición de la identidad se concibe esta como un proceso de auto reflexión donde el individuo hace conciencia de lo que es como persona; sin embargo, como él no está solo, sino que convive o interactúa con otros, el autoconocimiento implica reconocerse como miembro de un grupo; lo cual, a su vez, le permite diferenciarse de los miembros de otros grupos, construyendo allí su identidad colectiva (Mercado y Hernández, 2010). Estos autores afirman que la identidad se genera en las interacciones sociales cotidianas que mantienen los sujetos entre sí, a través de las cuales van delimitando lo propio contra lo ajeno.

Estas definiciones iniciales sobre la identidad y la explicación de cómo se originan sus elementos constitutivos, dan fundamento conceptual a la presente investigación que pretende identificar los aspectos identitarios desarrollados por los diferentes actores que confluyen e interactúan periódicamente en un espacio común como el estadio donde juega el equipo que representa a la ciudad de Cúcuta

El aporte de la investigación de Alexandra, Verónica y Devís (2016) al desarrollo de la presente investigación se concentra en la identidad deportiva la cual es una característica psicosocial clave para conocer el comportamiento, las actitudes y los intereses deportivos de las personas y los grupos humanos. Ya que, a lo largo del proceso de socialización, una persona interactúa con agentes, contextos, actividades, sentimientos y experiencias diversas que van construyendo las afecciones y desafecciones con el deporte, dando una identidad a los aficionados tanto culturales como afectivos dentro de lo deportivo.

Segura (2005) realizó una investigación en San José Costa Rica que, mediante la observación y revisión sistemática de los medios de información, y entrevistando a los diferentes periodistas deportivos construyó un diccionario usual del fútbol costarricense donde recopilaba la mayoría de palabras empleadas por quienes tenían relación con el fútbol en Costa Rica. Esta investigación enfatiza en el lenguaje propio que se genera en esos prácticas y espacios deportivos

En Colombia Villanueva 2013, investigo origen del fenómeno del barrismo, específicamente en Bogotá, y sobre los efectos que estas asociaciones de jóvenes han generado en los imaginarios de los ciudadanos, de las instituciones estatales y de la academia, para esta investigación el autor desarrollo trabajos de campo aplicación de entrevistas y revisión histórica de hechos en los diferentes estadios del país, llegando a la conclusión de que las barras bravas son una expresión de rebeldía de los jóvenes que buscan reconocimiento y llamar la atención y lo apropiado es oírlos, tenerlos en cuenta y canalizar sus insatisfacciones de forma oportuna. Al analizar los énfasis, las metodologías y técnicas de investigación presentados por los anteriores autores, para adelantar sus trabajos de investigación en diferentes contextos, sobre la práctica del fútbol y la construcción de elementos identitarios

que enriquecen las culturas locales se observa que existe un amplio repertorio de opciones para ser empleadas en el desarrollo de la presente investigación Alexandra Valencia-Peris, Verónica Fos-Ros y José Devís-Devís (2013).

Este estudio pretende determinar las propiedades psicométricas de la Athletic Identity Measurement Scale en su versión traducida al español y la identidad deportiva (ID) de una muestra de adolescentes españoles. El cuestionario se administró a 441 adolescentes de 12-18 años, clasificados en: adolescentes del Programa de Especialización Deportiva (PED), adolescentes no-PED activos y adolescentes no-PED inactivos. El aporte de la investigación de Alexandra, Verónica y Devís al desarrollo de la presente investigación se concentra en la identidad deportiva la cual es una característica psicosocial clave para conocer el comportamiento, las actitudes y los intereses deportivos de las personas y los grupos humanos. Ya que a lo largo del proceso de socialización, una persona interactúa con agentes, contextos, actividades, sentimientos y experiencias diversas que van construyendo las afecciones y desafecciones con el deporte, dando una identidad a los aficionados tanto culturales como afectivos dentro de lo deportivo; los aficionados que vimos desde pequeños a nuestros héroes como son los jugadores del Cúcuta deportivo, los cuales ganaron dos campeonatos de la liga colombiana, se puede decir que nos conectamos con ese sentimiento de ciudad e identidad, nos hacen identificar como cucuteños, y muchos de los jóvenes en condiciones de vulnerabilidad se identifican con su ciudad mediante el club que los representa, lo que yo veo es que la hinchada se va construyendo una familia, en el documento nos habla que los jóvenes van construyendo esa identidad y van creciendo intelectualmente y generando dependencia emocional con sus características poco definidas, intentan buscar los roles al cual desempeñar, el líder, el que los convoca, el que lleva los instrumentos,

también la persona que más grita y anima a saltar; tanto es ese sentimiento que une incluso a los géneros, he podido evidenciar como la hinchada se llena de mujeres empoderadas que saltan más que cualquier otra hombre, mientras la persona pertenezca a los mismos colores será integrada como familia, la exclusión existe cuando ya no pertenece o no se identifica con los colores del equipo, llegando a agredir, no hemos encontrado casos de muerte por parte de aficionados del Cúcuta deportivo.

Marco teórico

La identidad deportiva es el producto de la cultura producida por cada sociedad Brewer, Van Reaalte y Linder (1993) afirman

Hace referencia al grado en que una persona se identifica con su rol como deportista. También al nivel de importancia, la fuerza o intensidad, y la exclusividad que van asociados a ese papel, que es mantenido por el deportista y sometido a influencias ambientales. (s.p)

Los usamos para referirnos y dar significado a fenómenos basados en nuestras creencias, para interactuar entre nosotros y gestionar mejor la realidad y el mundo en el que vivimos, también es el grado de reconocimiento de una persona de su papel como deportista. Para ellos es pertinente saber el término de deporte según Olivera (2006) afirma

Aunque ha habido una gran cantidad de intentos por parte de asociaciones del deporte, autores de renombre y de organizaciones académicas internacionales, para definir el concepto, éste, por su complejidad simbólica, realidad social y cultural, resulta indefinible. (s.p)

Por consiguiente, el término de deporte abarca sobre lo social, lo político, lo cultural por ende los autores dicen que se resulta casi imposible redactar sobre el deporte, porque son muchos puntos de vista, según Cieslak (2004) afirma:

En el contexto deportivo, el deportista inicia su carrera generalmente eligiendo la actividad por sentirse apto o habilidoso para ella, y a partir de ese momento se inicia un proceso de socialización hacia el mismo, donde los familiares, amigos, maestros y entrenadores apoyan su desarrollo en este nuevo ámbito. (s.p).

En los últimos años, los individuos han dado ese reconocimiento sobre el impacto del ejercicio físico en la salud de los deportistas, y este efecto puede practicar un papel positivo o negativo de acuerdo con la forma y el propósito del ejercicio en el deporte.

También sería conveniente dar una explicación sobre identidad que es aquello de cómo nos identificamos en lo personal, es decir, como actúan}, piensan y viven las personas dentro de la sociedad, es un proceso dinámico el cual se va construyendo al pasar de los años con las experiencias vividas Tajfel (1981) afirma

Como aquella parte del auto concepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia. Asimismo, asocia esta noción con la de movimiento social, en la que un grupo social o minoría étnica promueve el derecho a la diferencia cultural con respecto a los demás grupos y al reconocimiento de tal derecho por las autoridades estatales y los ex grupos. (s.p).

Históricamente, la identidad de la sociedad ha sido estudiada desde diversas disciplinas tales como, la antropología, la sociología, y la psicología social. Debido a que esta disciplina es compleja y heterogénea es fácil realizar investigaciones desde diversos campos de análisis, que a su vez nos da una comprensión de los diferentes niveles de acción social es por esto que María Ana Portal (2003) afirma

El segundo tipo de publicaciones presentadas —aunque en menor volumen—, da cuenta de procesos de construcción de identidades particulares en grupos sociales específicos, ya sea desde la perspectiva sociológica o desde la etnográfica. Aquí, aunque se incluyen experiencias diversas, se ha procurado hacer énfasis en el caso de México, y en investigaciones relativamente recientes. (P.122)

La presente investigación pertenece a la segunda clase por cuanto busca indagar desde la perspectiva sociológica, y etnográfica la construcción de aspectos identitarios al grupo de personas relacionadas con un espacio definido y un equipo de futbol profesional determinado, que representa a la ciudad de Cúcuta, en el futbol profesional colombiano según Eduardo Archetti citado por Bundio (2018) afirman que

Sostuvo que en el fútbol es posible encontrar una serie de símbolos que ayudan a las personas a pensar y categorizar sus relaciones sociales, y que esto tiene consecuencias en las maneras en que los actores sienten y perciben el mundo que los rodea. El supuesto de que por medio del fútbol es posible analizar y comprender aspectos de la realidad social implica que los actores que participan del deporte son capaces de comunicar, mediante sus prácticas, una visión del mundo (cosmovisión) y unas orientaciones valorativas (ethos).

Los anteriores elementos hacen parte de la construcción de identidad específica de un grupo de personas, que comparten o tiene relación con el equipo y estas tiene su mayor desarrollo y expresión en el lugar común de encuentro como es el estadio donde se desarrollan las prácticas deportivas del equipo, en este caso en el Estadio General Santander de la Ciudad de Cúcuta por lo tanto Pablo Alabarces (2006) Citado por Abundio (2018) afirma

Sus aportes teóricos guiaron las primeras etnografías de hinchadas, y contribuyeron a formar y a consolidar una nueva generación de investigadores que centraron su atención en las subculturas de los hinchas, con énfasis en el análisis del comportamiento simbólico, de los códigos morales y de las prácticas violentas. (P.197)

La presente investigación se enfocará hacia la identificación de los principales aspectos identitarios que se construyen por parte de estos grupos de personas vinculada al equipo considerando lo afirmado por Archetti (1985), citado por Abundio (2018) afirma

“Mediante esta performance, los hinchas son capaces de escenificar moralidades y, de esta manera, reafirmar identidades sociales” (P.197).

La importancia del fútbol en Colombia, para la construcción de identidades en grandes sectores sociales es resaltada por Castro (2013), de la siguiente forma:

El fútbol se ha convertido en uno de los deportes de mayor aceptación en el planeta pues en gran parte de este se ha instalado sin distinguir color, ideología, religión o género. En Colombia no fue, no es, ni será la excepción porque en nuestro país se disputan actualmente tres torneos profesionales: Liga: Primera A, Torneo: Primera B; y la Copa Colombia, que enfrenta a los

equipos de la categoría A y B. Estas competencias son organizadas por la División Mayor del Fútbol Colombiano (DIMAYOR) y son patrocinadas por Postobón S.A.³ Los campeones de liga tienen el derecho a participar en la Copa Libertadores de América⁴, y el campeón de esta en la Copa Sudamericana (P.168).

Con los anteriores fundamentos teóricos, se orientará la presente investigación para realizar un aporte al conocimiento de la construcción de identidad que se realiza con esta actividad a la cual se vinculan números sectores populares de la ciudad de Cúcuta.

Marco conceptual

Para la presente investigación se toman como referentes conceptuales los siguientes términos con sus respectivos autores.

Cultura

Para la definición del concepto de cultura en el presente trabajo de investigación, he tomado como referente básico lo afirmado por Jesús Moreira y Ángel Maya es por esto que, Jesús Moreira define la cultura en tres niveles conceptuales de la siguiente manera; en un primer nivel la vemos utilizada casi como una jerga, ya que se refiere a cualquier expresión, tanto de humor, de gusto musical, de vestimenta, de preferencia culinaria, de refinamiento intelectual o simplemente de estatus sociocultural y también de discriminación o exclusión. Desde esta perspectiva la cultura es como la máscara muy visible de un grupo humano, definida por los símbolos, descubierta por el uso o amplificada en el estereotipo. Es un comportamiento congelado. (Jesus, 2008)

En un segundo nivel la “cultura” se registra en el uso como una serie interdependiente de expresiones humanas. Entonces se combinan el idioma, las vestimentas, los símbolos, los rituales y la expresión artística como el soporte de los hábitos y comportamientos de una sociedad. La máscara se extiende y se conecta con otros fenómenos que asociados entre sí nos permiten descubrir un universo de identidades. (Jesus, 2008)

En el tercer nivel la idea de cultura abandona la materialidad y la esencialidad para internarse en una discusión que comprometió a varias disciplinas como la Lingüística, la Antropología y la propia Sociología. Desde la Antropología Social podemos observar de modo muy simplificado como C. Geertz (1999, p. 20-51)

Trató de explicarla desde una red de significados, o N. García Canclini (2006, p. 34) como

El conjunto de los procesos sociales de significación, o para L. White Harris (1997, p. 550-563) una plataforma instrumental de adaptación. (Jesus, 2008)

Estas definiciones de cultura se complementan por las utilizadas por Ángel Maya (1998) en su texto sobre el retorno a la tierra, que citando varios autores define la cultura como:

El complejo que comprende conocimiento, creencias, arte, derecho, moral, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre, como miembro de la sociedad Taylor 1871, citado por (Angel Maya, 1998, pág. 14)

“El conjunto aprendido y transmitido de reacciones, hábitos, técnicas, valores y comportamientos sociales” Kroeber 1948, citado por (Angel Maya, 1998, pág. 14)

Identidad

Para la definición del concepto de identidad en el presente trabajo de investigación, he tomado como referente básico lo afirmado por Morelba Rojas de Rojas que define el concepto de identidad de la siguiente manera y esta la define como:

La definición de identidad en el ser humano se refleja en la solución de problemas y en el afrontar retos de manera clara y precisa. Así, cuando la identidad está definida se hace posible lograr nexos de identificación con otros (individuos, grupos, instituciones). En el plano profesional las actitudes, intereses, capacidades, metas y logros caracterizan esta identificación. (Rojas de Rojas, 2004).

Espacialidad

Según Wallon, citado por Romero (1994), se define como

La espacialidad es el conocimiento o toma de conciencia del medio y sus alrededores, es decir, la toma de conciencia del sujeto, de su situación y de posibles situaciones del espacio que le rodea, su entorno, y los objetos que en él se encuentran (E.I y su didáctica I p.3,4).

Espacio

Según Santos citado por Montañez (1999) afirma que:

“El espacio está formado por dos componentes que interactúan continuamente: Una configuración territorial y una dinámica social”
(cuadernos de geografía VIII 1999 p.60). 1999, Departamento de Geografía

*-Universidad Nacional de Colombia Ciudad Universitaria, Santafé de
Bogotá, Colombia*

Marco contextual

El problema es la pérdida de identidad es lo que abordamos, para tener una identidad clara hay diversos factores que la comprende, (Mordini, 2007) él nos afirma que:

El problema de comprender y explicar cómo una persona puede seguir siendo la misma, incluso cuando pasa por los cambios físicos, mentales y existenciales que experimenta a lo largo de su vida.

Esto nos dice que para una persona se le es difícil comprender en la búsqueda de su propia identidad lo cual debe tener ya que todo es cambiante a lo largo de la vida se va estar experimentando constantes cambios, tanto físicos y mentales, es complicado ser la misma persona, y es posible que esa identidad se vaya perdiendo o permeando según el tiempo que pasa, el mismo (Mordini, 2007) nos afirma que:

Cada ser humano tiene la necesidad básica de conocer su propia identidad, es decir, saber quién es, tener una imagen general y real de sí mismo que pueda dar sentido a sus actos y a su vida en general.

Entonces puede el problema para el individuo es no encontrar esa identidad la cual debe tener y aferrarse, pero es fácil perder debido, a los así los cambios que se presentan en todo el mundo es lo que da sentido a su vida, en eso se encuentra la motivación para su vida como actuar en ella

En Colombia también se ha perdido parte de su identidad que le corresponde (Pinzón, 1997) nos dice que:

No haber asimilado nuestra historia, sino haberla ignorado, nos ha hecho ajenos a nosotros mismos y ha impedido reconocer la multiplicidad que encierra nuestro espíritu.

Ubicando el problema de la investigación en el contexto colombiano esta cita nos dice que los colombianos han perdido su identidad al no mirar hacia atrás, lo cual causa que cometan mismos errores, y no valoren, lo que es de ellos, como las culturas que existen en el territorio, las mismas culturas que lo identifican como colombiano, y esto puede ser llamado pérdida de identidad, en norte de Santander la pérdida de identidad es algo que se presenta en gran cantidad por la informalidad y la falta de conocimiento de lo que les corresponde, (José Joaquín Guerrero Vargas, 2017)

Los espacios de esparcimiento son unidades físicas de carácter privado o público en los cuales una población interactúa, genera vínculos o reacciones y obtiene beneficios o vínculos identitario de orden lúdico, cultural o patrimonial que se alinean dando así el carácter de la ciudad (s.p).

Es por esto que con esta cita aterrizamos en el contexto de Cúcuta y su identidad no solo deportiva que es en la cual estamos trabajando en la presente investigación, y es que para que las personas desarrollen vínculos y generen motivación y sentimientos positivos para su ciudad aceptar que de donde vienen y cuidarlo, para esto es necesario lo que le rodea que son los ambientes deportivos, y más un ambiente tan grande como lo es el estadio general Santander tanto que no solo es para jugar sino como un patrimonio, en donde se desarrollan nuestras investigaciones el estadio, comprendido por el barrio lleras y la diagonal Santander, y cómo la hinchada allí se desarrolla toda su identidad, su cultura su pasión, hallaremos es la respuesta al problema de la pérdida de identidad por parte de los cucuteños como hinchas como su lugar de encuentro para reuniones o pasar un buen rato

con sus amigos algunos más cercanos y discutir sobre el siguiente partido y cosas sobre todo lo que tengan en común y en el estadio justa su posición en la cual desafortunadamente hay momentos no muy favorables como o son las barras bravas y peleas en donde alguien salga herido solo por ese lugar.

Marco legal

En el presente proyecto se pueden distinguir los siguientes medios legales a los cuales se pueden comprobar a lo que tenemos acceso, es por esto que nuestro proyecto va dirigido a el deporte así que será directo al comportamiento, estos serían nuestros derechos dependiendo de cierta acción que estemos haciendo, la ley siempre nos ampara y se divide de la siguiente manera;

Art: 13 CPC: Todos somos iguales ante la ley y tenemos, sin distinción, derecho a igual protección de la ley es por esto que no podemos dejar a nadie atrás sea por lo que sea, y si se presenta un problema.

La ley¹². Toda persona acusada de delito tiene derecho a la presunción de su inocencia mientras se lleva a cabo el proceso en caso de algo, por otra parte, a veces el orgullo llega muy lejos tanto que llega al punto de ser irracional para eso está la ley que controla salvando a esa persona de el abusador lo que nos lleva al artículo 12 CPC

Artículo 12 CPC: Nadie será objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia, ni de ataques a su honra o a su reputación.

Artículo 13 DDHH: Toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un Estado. En cuanto a desplazamiento este articulo siempre bueno a veces que los equipos se apoderan de terreno como si esa parte del mundo sea

fuera solo de ellos los admiradores lo llevan lejos como en las tribunas empezando pelea llegando a las barras bravas

Artículo 20 CPC: Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión.

Nadie se puede meter en la cabeza del otro amenazándolo con cosas importantes allí estarían los hinchas que a veces quieren cambiar a su amigo para que piense como ellos manipulando, como el grupo, pero cada persona es quien es por el mismo

Artículo 38: Toda persona tiene derecho a la libertad de reunión y de asociación pacíficas.

Eso es lo que generalmente hacemos siempre tiene una razón entonces pueden las reuniones de los seguidores del equipo para charlar y planear cosas de como en donde se van a encontrar el día del partido o salida a comer hamburguesas en tal sitio y hablar de cómo estuvo el partido

Artículo 42: Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, se puede tener otros intereses en otras cosas como lectura o dibujo sin ser juzgado por nadie por gustarle otra cosa además del fútbol.

Marco metodológico

Paradigma de la investigación

El paradigma de la presente investigación es histórico hermenéutico o interpretativa de acuerdo a la clasificación presentada por Habermas (1975)

En su teoría de la ciencia distingue tres categorías de procesos de investigación a saber empírico analítica, ciencia histórico hermenéuticas, ciencias orientadas críticamente o ciencias sistemáticas de la acción, a las que ordena tres diferentes intereses directores del conocimiento: interés técnico, interés práctico o interés emancipatorio (Habermas, Conocimiento e interés, 1977)

Desde el paradigma interpretativo la presente investigación busca aportar elementos que permitan comprender e interpretar y dar sentido a la representación simbólica de los referentes identitarios construidos en un espacio icónico de Cúcuta como el estadio general Santander

Diseño de la investigación

Para el diseño de la presente investigación por tratarse de ser cualitativa etnográfica se emplearán técnicas e instrumentos de investigación propios de este tipo de investigación, es decir entrevistas, observación participante, revisión bibliográfica, taller con grupo focales, historias de vida, encuestas (Ramirez, 2008, pág. 49).

Enfoque de la investigación

La presente investigación presenta un enfoque cualitativo de acuerdo a por lo descrito por Denzin y Incoln (1994-2) citados por De Gialdino (2006) que afirma es:

La investigación cualitativa es, para Denzin y Lincoln (1994: 2), multimetódica, naturalista e interpretativa. Es decir, que las investigadoras e investigadores cualitativos indagan en situaciones naturales, intentando dar sentido o interpretar los fenómenos en los términos del significado que las personas les otorgan. La investigación cualitativa abarca el estudio, uso y recolección de una variedad de materiales empíricos -estudio de caso, experiencia personal, introspectiva, historia de vida, entrevista, textos observacionales, históricos, interaccionales y visuales- que describen los momentos habituales y problemáticos y los significados en la vida de los individuos. (De Gialdino, 2006, pág. 3)

El interés de este estudio es de tipo social y está relacionado con la identificación de los referentes identitarios contruidos por varios grupos sociales que interactúan en un espacio definido y considerando lo afirmado por Ramírez 2008 quien enfatiza que este es un enfoque se aplica principalmente en el campo de las ciencias sociales y se enfoca en el proceso y significado de las relaciones con el entorno y son de índole interpretativa. Los tipos de investigación cualitativa más comunes son los siguientes: teoría fundada, etnografía, investigación participativa, observación. (Ramírez, 2008, pág. 43)

Población – muestra

De acuerdo a lo expresado por (jesus arias gomez, 2016) La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminados, en el caso específico de la investigación que estamos desarrollando la población serían los hinchas de la barras bravas del equipo así como los vendedores informales que allí laboran cuando se presenta el equipo local Cúcuta deportivo para disputar los partidos de liga y copa águila también se incluye todos estos hinchas icónicos y representativos de la ciudad que año tras año asisten al estadio a disfrutar del espectáculo del futbol. La muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia (Hernández *et al* 2008, p.562). basándose en esta definición se tomará como muestra un selecto grupo de hinchas representativos y con aspectos identitarios notables para realizar el trabajo investigativo.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La metodología a desarrollar para la presente investigación será de acuerdo a cada uno de los objetivos planteados como se describe a continuación

Objetivo 1: Reconocer las influencias de los escenarios socializadores de la identidad deportiva en los hinchas del equipo de futbol, Cúcuta deportivo, en la ciudad de Cúcuta departamento Norte de Santander

Para alcanzar el presente objetivo se aplicarán técnicas de investigación cualitativa mediante la aplicación de los siguientes instrumentos:

- a. Entrevista a diferentes actores que interactúan periódicamente en el estadio general Santander para animar el equipo de la ciudad
- b. Un instrumento de observación a los diferentes actores al momento de desarrollarse los eventos deportivos

Objetivo 2: Identificar los principales aspectos que permiten reconocer el estadio general Santander como uno de los lugares icónicos de la ciudad de Cúcuta

- a. Revisión de bibliográfica y de antecedentes acerca del equipo, su actividad deportiva e interacción social con los diferentes actores
- b. Realizar encuestas semiestructurada a diferentes actores significativos que interactúan en el estadio general Santander

Objetivo 3: Identificar la proyección que pueden generar los principales aspectos identitarios en el comportamiento de los integrantes de las barras futboleras de la ciudad

- a. Realizar una observación participante durante un periodo de tiempo evaluando el comportamiento de los diferentes actores con unas variables definidas
 - b. Entrevistas focalizadas a integrantes de las barras más representativas del equipo
 - c. Entrevistas a personas significativas con estrecha relación con la historia del equipo
- Revisión de bibliográfica y de antecedentes acerca del equipo, su actividad deportiva e interacción social con los diferentes actores.

Hallazgos

En el siguiente apartado encontraremos los hallazgos que se lograron determinar aplicando las técnicas de recolección en el desarrollo de la presente investigación. A continuación, se van a desarrollar una serie de capítulos, donde se describe cada categoría con sus respectivas subcategorías por ende da respuesta a la pregunta que da como orientación a el proceso investigativo, dándole una respuesta a la metodología que se propuso.

Capítulo I: influencias de los escenarios socializadores de la identidad deportiva

La identidad deportiva es el producto de la cultura producida por cada sociedad Brewer, Van Reaale y Linder (1993)

El cual desde su conocimiento se comprende, cómo se produce la identidad deportiva y como la sociedad les da ese significado a los fenómenos culturales basándonos En las interacciones producidas por los hinchas del Deportivo Cúcuta, principalmente realizadas dentro del entorno del Estadio General Santander, siendo este su escenario de socialización.

Esto nos hace referencia a la tesis del sociólogo Augusto Ángel maya donde nos hablaba de las expresiones visibles de la cultura el escenario construido (Estadio General Santander) es una expresión o lugar icónico visible de la cultura en forma arquitectónica que sin estar el nombre del equipo en él ya nos traslada todo el trasegar del tiempo y lo que ha pasado y como las personas van allá a departir mediante las distintas manera de expresarse como lo son canticos arengas alusivas al equipo y demás, estas interacciones le dan sentido a la cultura y la identidad también es importante resaltar que esta se va construyendo a medida con el

que pasa el tiempo y este legado va siendo más grande cada vez, la identidad deportiva recoge las diferentes maneras de expresión que durante el trasegar del tiempo influyen de manera directa en la construcción de identidad y la identidad del equipo y en este caso en el escenario socializador del mismo.

Capítulo II: La importancia del futbol en Colombia, para la construcción de identidades en grandes sectores sociales

Tomando en consideración lo dicho por Castro-Lozano, John Alexander (2013) en donde denota la importancia del futbol en Colombia y como este puede construir identidades en los territorios donde estos realizan sus prácticas deportivas; este capítulo trata, en un primer momento, de poner en relación la importancia del fútbol en Colombia, con, un segundo momento, la construcción de identidades en grandes sectores sociales. Todo esto para mostrar que el futbol va más allá de ser un simple juego, a través del que se movilizan valores de identidad con los cuales se puede transformar a un aficionado y con él a un país. Aficionado para quien

“La elección de un equipo de fútbol marca una identificación con un grupo determinado lo que a su vez es uno de los elementos intervinientes en la construcción de la propia identidad” (Dosal Ulloa, 2006).

Construcción de identidad en los hinchas del Cúcuta

Se puede ver reflejado en lo que nos afirma el #3 hincha fiel del Cúcuta deportivo “significa para mi algo grande en mi vida, es como si fuese una parte de ella, es una institución que me ha dado alegrías, tristezas, de todas las emociones que se puedan hablar.” Y esto a su vez nos da a entender que el fútbol se ha convertido en uno de los deportes de mayor aceptación en el planeta, pues en gran parte de este se ha instalado sin distinguir color, ideología, religión o género. En Colombia no fue, no es, ni será la excepción porque en nuestro país se disputan actualmente que enfrenta a los equipos de la categoría A y B. Estas competencias son organizadas por la División Mayor del Fútbol Colombiano (DIMAYOR) y son patrocinadas por Postobón S.A. Los campeones de liga tienen el derecho a subir de categoría de la B, automáticamente el primero a la A, por un lado y por otro, en los dos primeros de la categoría A, el cual participa en la Copa Libertadores de América, y el campeón de esta en la Copa Sudamérica

Lo anterior no es de menor importancia, pues esta competición en la que participa el Cúcuta (como equipo), es tan fundamental, que se puede desde allí (desde lo que implica la competición para cualquier individuo o grupo), tomar como base para realizar un aporte al conocimiento de la construcción de identidad con la que, y desde la que, se realiza esta actividad a la cual, por la dinámica con la que se realiza desde la misma organización (de la DIMAYOR), se vinculan números sectores populares, como ocurre en el país y en la ciudad de Cúcuta. Sectores que se sienten representados e identificados con este equipo (su equipo),

Para estos sectores en términos de representación e identificación con su equipo, cobra relevancia, entre otras, las asociaciones entre equipo y territorio, el espacio en el que su equipo tiene su sede para sus contiendas en la ciudad de Cúcuta. Tal escenario deportivo es un espacio donde se generan estas identidades. Hablamos en este caso de un espacio que además de representar con su nombre a un hombre de los destacados de la historia de la gesta libertadora de gran parte del continente sur americano, del país y del departamento. Este hombre físico, con su nombre y con su gesta, se asocia, en tales representaciones (y están presentes) con el espacio físico del estadio General Santander, espacio que genera un sentido de pertenencia, lo que, a su vez, junto a todo lo anterior, se asocia con el equipo del Cúcuta Deportivo. Este espacio como lugar icónico que recoge toda una tradición (el nombre con la historia de un prócer) es a donde confluyen distintos grupos de personas, entre ellos las barras bravas que alientan al equipo y le dan un sentido de pertenencia al club y le inyectan un importante ánimo a los jugadores cuando estos juegan de local en dicho estadio, pues como señala Dosal Ulloa (2006) citando a Morales (1999):

El concepto de identidad de lugar trata de poner en relación los aspectos socio físico del entorno y los procesos de teorías acerca de la identidad. La idea básica para encuadrar la perspectiva de Proshansky es que lo que hemos sido y lo que somos incluye también los lugares en los que hemos sido y somos. En definitiva, y hablando en términos psicosociales, Proshansky entiende el concepto de identidad de lugar como una subestructura de la estructura general del self de una persona, formando parte ineludible de su identidad.

Importancia de la Espacialidad en los hinchas del Cúcuta deportivo

Vale la pena señalar, como ejemplo, que en una de las entrevistas realizadas (12/10/2020)

, se le preguntó a uno de los hinchas fieles del Cúcuta deportivo qué importancia tenía para él el estadio General Santander y este contestó que era un lugar icónico en el que podía sentir cuando el equipo local jugaba, una euforia y emoción que hacían de este lugar, un lugar icónico en la ciudad y que debería hacerse unas inversiones para mejorar su infraestructura ya que el mismo carecía de un adecuado mantenimiento, vale aclarar que dicha entrevista se hizo mediante la vía telefónica. En tal sentido, “La consideración del espacio construido desde una perspectiva que supera lo meramente físico arquitectónico pasa a considerarse como producto social y adquiere un significado relevante para las personas y grupos relacionados con él en el espacio” (Dosal Ulloa, 2006).

Lo anterior muestra como esta identificación genera valores en los aficionados con los que se podrían trabajar antivalores en el país y en la ciudad y el mismo lugar donde ocurren las contiendas de sus equipos. El hecho de que un aficionado como el anterior quiera mejorar un espacio físico al cual le siente pertenencia demuestra que un valor de pertenencia se podría aprovechar para mejorar las cosas, incluso, las de las actitudes que se manifiestan contrarias a la armonía de una sociedad.

Ahora bien, como no hay que olvidar que, en sentido estricto, la identificación con el grupo se forma cuando se establecen barreras frente a otros grupos. Por un lado, se fomenta la conformidad a las normas grupales, censurándose cualquier divergencia dentro del grupo y se espera muestras públicas de lealtad al grupo; por otro lado, se estimula la competición con

ex grupos y se restringen los contactos con sus integrantes. La pertenencia de esta manera al grupo adquiere un gran peso en la identidad del individuo. (Dosal Ulloa, 2006).

Frente a lo anterior se podría, además, usar el valor de la tradición histórica del lugar: General Santander, para generar valores desde esa tradición histórica que confronten cualquier antivalor. Además reiteramos que como el estadio General Santander para los hinchas fieles es un lugar icónico de la ciudad, al cual la confluencia de distintos grupos de personas como las barras bravas, los hinchas fieles del club se podría mediante los canticos e iconos y demás, desatar el sentimiento del aficionado que llevan dentro asociado a estos lugares que son de nostalgia para los hinchas y demás; ya que en ellos tienen diferentes anécdotas y este lugar con sus características únicas trae a estos aficionados una sentimiento de euforia pero ésta sería mejor canalizada, pues sin lugar a duda, el estadio general Santander es un lugar con aspectos identitarios de la ciudad de Cúcuta. En este sentido también se podría entender lo que nos afirma el #3 hincha fiel del Cúcuta deportivo y, por otro lado, exigir el reconocimiento de una identidad propia significa expresar una diferencia en oposición o contraste a otros grupos. Las identidades son construcciones sociales formuladas a partir de diferencias reales o inventadas que operan como signos diacríticos, esto es signos que confieren una marca de distinción. En ese sentido Levi-Strauss afirma que la identidad es algo abstracto, sin existencia real, pero indispensable como punto de referencia. (Levi-Strauss en Oliven y Damo, 2001)

Todo lo anterior, y ya para concluir este capítulo 2, serviría para entender y poder, desde allí mejorar en los ámbitos regionales, nacionales e internacionales, qué es lo que moviliza el sentimiento profundo de los hinchas cuando funcionan como sociedades primitivas, pues tal como señala (Dosal Ulloa, 2006) citando a Oliven y Damo (2001):

Con relación al aspecto emocional uno de los modos de explicar por qué el fútbol moviliza sentimientos profundos, al punto de que a veces los hinchas apelen a la violencia, se debe al hecho de que los equipos en juego son mucho más que once jugadores y representan sentimientos colectivos de aquellos que los apoyan. Esto puede ocurrir tanto en el ámbito local como en el ámbito mundial. A nivel local, hay clubes que son de una escuela o un barrio, o una ciudad. Existen ciudades, estados o regiones, donde hay dos o más clubes entre los cuales se divide la lealtad de los hinchas. Estas localidades quedan prácticamente divididas, en términos simbólicos, en dos mitades, a semejanza de lo que ocurre en varias sociedades primitivas. Confiendo además cohesión de la sociedad.

Capítulo III: Identificación de los principales aspectos identitarios del Estadio General Santander

Para el presente capítulo se va a tener en cuenta la identificación de los aspectos identitarios desde el comportamiento de los integrantes de las barras futboleras de la ciudad. Ya con base a los aportes teóricos se puede comprender que “Mediante esta performance, los hinchas son capaces de escenificar moralidades y, de esta manera, reafirmar identidades sociales” (Archetti, 1985, P.197) es por esto que los hinchas de un equipo pueden representar su honestidad, su bondad y su unión, que esto a su vez lleva a una identificación

con el estadio y su equipo. En el desarrollo de este capítulo se va a encontrar la descripción de los resultados de las subcategorías que son identificación de los aspectos identitarios.

Identificación de los aspectos identitarios

En base a esta propuesta, podemos aclarar que hinchas del Cúcuta deportivo necesitan que se le brinden valor a su identidad para que desde allí se pueda fomentar el cuidado del estadio, para Archetti 1985 desde su cita se puede comprender que los hinchas son personas activas que se benefician del entorno, a su vez el apoyar al Cúcuta Deportivo en el Estadio general Santander, genera emociones y sentimientos que logran identificar a su hinchada. Por consiguiente, vemos como los hinchas se quejan del mal manejo que le han dado a la entidad deportiva, que se logra evidenciar en el Estadio General Santander, ya que son los hinchas a los que les duele ver el Estadio General Santander en malas condiciones de gramado, o camerinos dañados, pero son quienes se alegran cuando su estadio está bien cuidado, esto da a entender su identidad con el escenario.

En efecto, vemos como el Hinchas 2 expresa: “Tenerlo limpio siempre, arreglar la gradería y pintarlo” Dando a conocer que existe una inconformidad al manejo que se le ha dado al escenario, y también que hay aspectos por mejorar, y esto lo logra reconocer, porque se identifica cómo hincha perteneciente al escenario. En conclusión, el escenario es importante porque es prueba física de las emociones y sentimientos que genera en un colectivo, siendo estos los aspectos identitarios que genera ser hincha del Cúcuta Deportivo y a su vez corresponde a esa identidad colectiva, perteneciente al escenario deportivo

Conclusiones

Tras el proceso de recolección de información y su respectivo análisis se puede concluir de manera concreta, lo siguiente:

- la sociedad les da significado a los fenómenos culturales basándonos En las interacciones producidas por los hinchas del Deportivo Cúcuta, dando a entender esto como una identidad deportiva
- la identidad deportiva recoge las diferentes maneras de expresión a través del tiempo, para autoconstruirse.
- La elección de un equipo de fútbol marca una identificación con un grupo determinado
- el escenario deportivo es un espacio donde se generan identidades y ocurre la asociación entre equipo y territorios vinculando numerosos sectores populares
- Un espacio construido en este caso El estadio general Santander pasa a considerarse como producto social y adquiere un significado relevante para los hinchas fieles del Cúcuta deportivo
- La población entrevistada nos dio a entender que existe esa inconformidad emocional debido a la presencia de una deficiente administración que se le ha dado a la entidad deportiva, y viéndose reflejado en el Estadio General.

Recomendaciones

En concordancia con los resultados obtenidos en el proceso de investigación y con base a la metodología adoptada para dicha investigación, se realizan las siguientes recomendaciones

- Es importante abordar si debido a esa identidad y a esa fidelidad al equipo el cual se representa como hinchas, tiene como consecuencia intolerancia a otros grupos de hinchas fieles.
- Es de vital importancia intervenir para mejorar la calidad de la administración ya que debido esto puede generar una desestabilidad al equipo desde dentro.
- Frente a lo planteado por hinchas dando a entender el sentido de pertenencia se debe apuntar a Desarrollar acciones que permitan la colaboración de los hinchas para el mejoramiento del estadio

Referencias bibliográficas

- Bundio, Javier Sebastián (2018). La construcción del otro en el fútbol. Identidad y alteridad en los cantos de las hinchadas argentinas. Cuadernos de antropología social, (47), 195-212. [Fecha de consulta 2 de mayo de 2020]. Issn: 0327-3776. Disponible en: <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/cas/article/view/3733/4466>
- Dosal Ulloa, Rodrigo (2006). En: <http://www.efdeportes.com/> revista digital - buenos aires - año 10 - n° 92 - enero de 2006. (2021). Última consulta, 16 de febrero.
- Carmenpeiró-velertalexandravalencia-perisverónicafos-rosjosédevís-devís. (2016). Identidad deportiva en adolescentes españoles: propiedades psicométricas de la versión en español de la escala athletic identity measurement scale-eathletic identity in spanish adolescents: psychometric properties of the spanish version of the athletic id. Revista latinoamericana de psicología, 8-17.
- Castañeda Julián (2019). América lidera tabla de asistencia de hinchas del fútbol colombiano; así está el top 6, *pulzo* p1.
- Castro-lozano, John Alexander (2013). El aguante en una barra brava: apuntes para la construcción de su identidad. Revista folios, (38), 167-184. [Fecha de consulta 2 de mayo de 2020]. Issn: 0123-4870. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/folios/n38/n38a13.pdf> 703 mil personas hay en Cúcuta: Dane. (9-11-2018). *La opinión*, p1.
- Habermas, j. (1977). Conocimiento e interes. En j. Habermas, *introduccion a la teoria de la ciencia* (págs. 443-444). Barcelona: herder.
- Fernández, Federico (2010). "cuerpos endurecidos": fútbol, violencia ritual y tensiones identitarias en los valles orientales de jujuy. Cuadernos de la facultad de humanidades y ciencias sociales - universidad nacional de jujuy, (38), 111-126. [Fecha de consulta 2 de mayo de 2020]. Issn: 0327-1471. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=185/18516804008>
- Lasheras, j (2012) ¿el trabajo social puede utilizar el deporte como herramienta de intervención? *Zaguar.unizar*. P43
- Mercado Maldonado, A y Hernández oliva, alejandrina v. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. Convergencia revista de ciencias sociales, 17 (53), 229-251. [Fecha de consulta 2 de mayo de 2020]. Issn: 1405-1435. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105/10513135010>
- Morales, j. Francisco (1999) *psicología social*. Madrid: mcgraw- hill/interamericana de España.

Oliven, roben g. Y Damo, Arlei s. (2001) *fútbol y cultura*. Colombia: grupo editorial norma.

Portal Ariosa, María Ana (1991). Diversas perspectivas en la construcción teórica de la identidad: una bibliografía básica. *Alteridades*, 1 (2), 122-125. [Fecha de Consulta 10 de Mayo de 2021]. ISSN: 0188-7017. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74745539015>

Portal, maría ana (2003). La construcción de la identidad urbana: la experiencia de la pérdida como evidencia social. *Alteridades*, 13 (26), 45-55. [fecha de consulta 2 de mayo de 2020]. Issn: 0188-7017. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=747/74702605>

Ramírez Grajeda, Beatriz (2017). La identidad como construcción de sentido. *Andamios*, 14 (33), 195-216. [fecha de consulta 2 de mayo de 2020]. Issn: 1870-0063. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=628/62849641009>

Ramirez, a. (2008). Metodología de investigacion científica. En r. G. Alberto, *metodologia de investigacion científica* (pág. 111). Bogota: universidad javeriana .

Rojas de rojas, m. (27 de octubre- diciembre de 2004). *Www.redalyc.com*. Obtenido de *www.redalyc.com*: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35602707>

Sofía, m. O., Cantú-berrueto, a., & Berengüí-gil, r. (2017). Propiedades psicométricas de la escala de identidad deportiva en el contexto mexicano / psychometric properties of the sports identity scale in the mexican context. *Revista de psicología del deporte*, 26, 99-105. Retrieved from <http://ezproxy.unisimon.edu.co/docview/2258198570?accountid=45648>

Apéndices

Apéndice 1. Tabla 1. Mapeo de actores

MAPEO		
SUJETOS	ESCENARIOS	TECNICAS
5 hinchas fieles del equipo	Contacto vía telefónica	Encuesta semi-estructurada
3 líderes de bandas de representativas del equipo como ASOBAC LBI	Virtual mediada (correo electrónico u otro medio)	Encuesta semi-estructurada
2 comerciantes informales de que icónicos de estos espacios deportivos	Uso de aplicativo digital	Encuesta semiestructurada

Apéndice 2 Tabla 2. Cuadro categorial

Ámbito temático	Problema de investigación	Preguntas de investigación	Objetivos generales	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías
Identificación de aspectos identitarios de la cultura local, contruidos en los espacios donde el equipo de futbol profesional de la ciudad de Cúcuta, desarrolla sus prácticas deportivas.	la pérdida de identidad	¿Cuáles son los principales aspectos identitarios contruidos en el escenario local donde la hinchada del equipo de fútbol de la ciudad de Cúcuta Norte de Santander desarrolla sus actividades?	comprender los principales aspectos identitarios aportados a la cultura local, de la ciudad de Cúcuta desde los diferentes actores que se identifican con el equipo	Reconocer las identidades y elementos culturales Identificar los principales aspectos que permiten reconocer el estadio general Santander	Identidad Espacialidad Hinchada Cultura Deporte Cúcuta	Deportiva Cultural Local Municipal -Con pérdida de identidad - Identificada -Deportiva -Sin identificar -Equipo -Hinchada Área metropolitana Área del estadio

Apéndice 3 Tabla 3 rutas de recolección

RUTAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN						
RUTA	FICHA	PROPÓSITO	TÉCNICA	ACTORES	ESCENARIO	FECHA
	1	Reconocer las identidades y elementos culturales que se construyen por los diferentes actores que participan alrededor del equipo de futbol, Cúcuta deportivo, en la ciudad de Cúcuta departamento Norte de Santander	Encuesta semi-estructurada	5 hinchas fieles representativos del equipo	Contacto por vía telefónica	10 de septiembre del 2020 al 10 de Mayo del 2021
	2	Identificar los principales aspectos que permiten reconocer el estadio general Santander como uno de los lugares icónicos de la ciudad de Cúcuta	Encuesta semi-estructurada	2 comerciantes representativo del sector (la tienda de doña Marina)	Virtual mediada (correo electrónico u otro medio)	16 al 17 de septiembre del 2020
	3	Identificar la proyección que pueden generar los principales aspectos identitarios en el comportamiento de los integrantes	Encuesta semi-estructurada	3 líder de la banda de representativas del equipo como ASOBAC LBI	Uso de aplicativo digital	23 al 24 de septiembre del 2020

		de las barras futeboleras de la ciudad				
--	--	--	--	--	--	--

Apéndice 4. Tabla 4 formato de entrevista

Formato para entrevista semi-estructurada o estructurada	
Objetivo: 1. Reconocer las identidades y elementos culturales que se construyen por los diferentes actores que participan alrededor del equipo de futbol, Cúcuta deportivo, en la ciudad de Cúcuta departamento Norte de Santander 2. Identificar los principales aspectos que permiten reconocer el estadio general Santander como uno de los lugares icónicos de la ciudad de Cúcuta 3. Identificar la proyección que pueden generar los principales aspectos identitarios en el comportamiento de los integrantes de las barras futboleras de la ciudad.	
Categoría	Preguntas orientadoras
Espacio	1. ¿Por qué es importante para usted el estadio general Santander como hincha fiel del Cúcuta deportivo? 2. Para usted, ¿qué representa el estadio general Santander en función de la ciudad?
Economía	1. ¿Para usted como hincha qué importancia tiene el equipo Cúcuta deportivo en su vida? 2. Siendo hincha fiel del equipo, ¿qué simboliza el estadio para usted?
Identidad	1. ¿Qué sentimiento transmite el estar apoyando en un encuentro al Cúcuta Deportivo? 2. ¿Cómo hincha fiel del Cúcuta deportivo, qué factor lo hace sentir más identificado con el equipo? 3. Como cucuteño, ¿qué piensa del equipo de Cúcuta deportivo como representante de su ciudad en la división mayor del futbol profesional colombiano? 4. ¿Qué te motiva a estar en el estadio cada vez que el Cúcuta deportivo juega de local? 5. ¿Que sientes cuando el equipo Cúcuta deportivo pierde un partido de local?

	6. ¿Cuáles son los aspectos que representan para usted el Cúcuta deportivo?
--	---

Apéndice 5. Tabla 5 diario de campo

DIARIO DE CAMPO		
DIARIO DE CAMPO N:2 FECHA 15/10/2020 RESPOSABLES: Andrés Felipe Ramírez Ayala, Jeanis Jesús Mojica Bueno, Gisel Galván González, Ariadna Alejandra Malaver ACTOR: #2 Hinchas fiel Cúcuta deportivo OBJETIVO: Comprender la construcción de identidades en San José de Cúcuta a partir de los procesos de especialización de los hinchas del Cúcuta deportivo TECNICA DESARROLLADA: Entrevista semiestructurada- vía llamada telefónica		
CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCIÓN
Identidad	cosmovisión	¿QUÉ SIGNIFICA PARA USTED EL CÚCUTA DEPORTIVO? R/ Cúcuta Deportivo significa para mi algo grande en mi vida, es como si fuese una parte de ella, es una institución que me ha dado alegrías, tristezas, de todas las emociones que se puedan hablar. Además, El equipo es un símbolo de la ciudad, es un patrimonio de la tierra, lo amamos mucho, ya que es uno de los equipos más antiguos de Colombia, hemos tenido figuras mundialistas en nuestra plantilla.
Espacialidad	Ubicación	¿QUÉ REPRESENTA PARA USTED EL ESTADIO GENERAL SANTANDER? R/ Es mi segunda casa, es un lugar en el cual he sonreído,

		llorado de tristeza y alegría, me atrevo a decir que es un templo para mí.
Identidad	cosmovisión	¿QUÉ ARREGLOS SE LE DEBERÍAN HACER AL ESTADIO? R/ La verdad es unos de los estadios con mejor diseño de Colombia, en cuestión de forma. Pero deben mejorar la gramilla que se dice que en diciembre se empieza a cambiar, los camerinos, los baños, las cabinas de transmisión, iluminación, pantalla gigante, esas son unas de las cosas que debemos mejorar si queremos tener un evento de talla internacional a nivel de selección, ya que en la última visita de la FIFA tuvimos un puntaje muy bajo.
Emocionalidad	Percepción	¿QUÉ SENTIMIENTO TRANSMITE EL ESTAR APOYANDO EN UN ENCUENTRO AL CÚCUTA DEPORTIVO? R/ El estar apoyando me hace olvidar de los problemas que pueda tener en ese momento, por más de cual sea el resultado del partido, siempre estaré feliz de ir a un partido del Cúcuta.
Identidad	Cosmovisión	¿CÓMO HINCHA FIEL DEL CÚCUTA DEPORTIVO, QUE LO IDENTIFICA CON EL EQUIPO? R/ Desde que tengo uso de razón he ido al estadio, lo he acompañado en las malas y en las buenas, y por más de los malos momentos por los que estamos pasando ahora, se apoya al equipo, lastimosamente no tenemos un buen presidente, pero

		confiamos que esto mejor a corto plazo.
--	--	---

DIARIO DE CAMPO

DIARIO DE CAMPO N: 3

FECHA 12/10/2020

RESPOSABLES: Andrés Felipe Ramírez Ayala, Jeanis Jesús Mojica Bueno, Gisel Galván González, Ariadna Alejandra Malaver

ACTOR: #3 Hinchas del Cúcuta deportivo

OBJETIVO: Comprender la construcción de identidades en San José de Cúcuta a partir de los procesos de especialización de los hinchas del Cúcuta deportivo

TECNICA DESARROLLADA: Entrevista semiestructurada-vía mensajes de voz

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCIÓN
Identidad	Cosmovisión	¿QUÉ SIGNIFICA PARA USTED EL CÚCUTA DEPORTIVO? R/ Cúcuta Deportivo significa para mí algo grande en mi vida, es como si fuese una parte de ella, es una institución que me ha dado alegrías, tristezas, de todas las emociones que se puedan hablar. Además, El equipo es un símbolo de la ciudad, es un patrimonio de la tierra, lo amamos mucho, ya que es uno de los equipos más antiguos de Colombia, hemos tenido figuras mundialistas en nuestra plantilla.
Espacialidad	Ubicación	¿QUÉ REPRESENTA PARA USTED EL ESTADIO GENERAL SANTANDER? R Es mi segunda casa, es un lugar en el cual he sonreído, llorado de tristeza y alegría, me atrevo a decir que es un templo para mí.

		¿Por qué es importante para usted el estadio general Santander del Cúcuta deportivo? Es importante ya que es la casa del equipo, es donde el equipo se hace fuerte y como dicen los equipos de otras ciudades, ir a jugar al General Santander contra el Cúcuta deportivo es muy difícil.
Identidad	Cosmovisión	¿QUÉ ARREGLOS SE LE DEBERIAN HACER AL ESTADIO? R/ La verdad es unos de los estadios con mejor diseño de Colombia, en cuestión de forma. Pero deben mejorar la gramilla que se dice que en diciembre se empieza a cambiar, los camerinos, los baños, las cabinas de transmisión, iluminación, pantalla gigante, esas son unas de las cosas que debemos mejorar si queremos tener un evento de talla internacional a nivel de selección, ya que en la última visita de la FIFA tuvimos un puntaje muy bajo.
Emocionalidad	Percepción	¿QUÉ SENTIMIENTO TRANSMITE EL ESTAR APOYANDO EN UN ENCUENTRO AL CÚCUTA DEPORTIVO? R El estar apoyando me hace olvidar de los problemas que pueda tener en ese momento, por más de cual sea el resultado del partido, siempre estaré feliz de ir a un partido del Cúcuta.
Identidad	Cosmovisión	¿CÓMO HINCHA FIEL DEL CÚCUTA DEPORTIVO, QUE LO IDENTIFICA CON EL EQUIPO? R/ Desde que tengo uso de razón he ido al estadio, lo he acompañado en las malas y en las buenas, y por más de los malos momentos por los que estamos pasando ahora, se apoya al equipo, lastimosamente no tenemos un buen presidente, pero confiamos que esto mejor a corto plazo.

DIARIO DE CAMPO

DIARIO DE CAMPO N: 4

FECHA 15/10/2020

RESPOSABLES: Andrés Felipe Ramírez Ayala, Jeanis Jesús Mojica Bueno, Gisel Galván González, Ariadna Alejandra Malaver

ACTOR: #2 Hinchas del Cúcuta deportivo

OBJETIVO: Comprender la construcción de identidades en San José de Cúcuta a partir de los procesos de especialización de los hinchas del Cúcuta deportivo

TECNICA DESARROLLADA: Entrevista semiestructurada- vía llamada telefónica

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCIÓN
Identidad	cosmovisión	¿QUÉ SIGNIFICA PARA USTED EL CÚCUTA DEPORTIVO? R/ Un escape que tienen los jóvenes para no caer en las drogas, porque Al alguien juega en el club no tiene esa necesidad, ya que tienen una ilusión de salir adelante, lo mismo va para los hinchas querer ser como ellos y tener un momento de despejar su mente en un partido
Espacialidad	Ubicación	¿QUÉ REPRESENTA PARA USTED EL ESTADIO GENERAL SANTANDER? R Es como un símbolo que quedo en la corrupción de la ciudad, ya que no se le ha hecho ningún mantenimiento
Identidad	Cosmovisión	¿QUÉ ARREGLOS SE LE DEBERÍAN HACER AL ESTADIO? R/ Tenerlo limpio siempre, arreglar la gradería y pintarlo
Emocionalidad	Percepción	¿QUÉ SENTIMIENTO TRANSMITE EL ESTAR APOYANDO EN UN ENCUENTRO AL CÚCUTA DEPORTIVO?

		R Apoyar la ciudad y la cultura de las personas
Identidad	Cosmovisión	¿CÓMO HINCHA FIEL DEL CÚCUTA DEPORTIVO, QUE LO IDENTIFICA CON EL EQUIPO? R/ Nunca rendirse para llegar al final

Apéndice 6. Tabla 6 triangulación

ACTOR	PARRAFO	CATEGORIA E IDENTIDAD	PARRAFO	CATEGORIA Y ESPACIALIDAD	PARRAFO	CATEGORIA EMOTIVIDAD
HINCHA 1	DC1 P1	significa una pasión además de un hobby es un sentimiento el poder seguir el equipo seguir sus jugadores además del hobby es una pasión un sentimiento	DC1 P2	El estadio general Santander es una segunda casa es un sitio que nos identifica con el equipo el cual podemos desatar esa adrenalina, desatar todos esos sentimientos que se tienen en favor del equipo y es importante porque es un emblema para el Cúcuta deportivo y para la ciudad	DC1 P4	se puede sentir diferentes emociones adrenalina, alegría tristeza rabia amor mucha pasión
	DC1 P3	Arreglar la fachada la gramilla las zonas donde se lleva en si el espectáculo deportivo y la silletería es una plaza que está en deuda con las remodelaciones	DC2 P2	Es mi segunda casa, es un lugar en el cual he sonreído, llorado de tristeza y alegría, me atrevo a decir que es un templo para mí	DC2 P5	El estar apoyando me hace olvidar de los problemas que pueda tener en ese momento, por más de cual sea el resultado del partido, siempre estaré feliz de ir a un partido del Cúcuta.
					DC3	Apoyar la ciudad y la cultura de las personas

HINCHA 2	DC1 P4 DC2 P1	s que se le puedan garantizar a los estadios ya que somos una ciudad bastante futbolera y un equipo con alta trayectoria merece un estadio más acorde principalmente los colores la camiseta los caticos las barras bravas, así como el himno de la ciudad que se entona al empezar el espectáculo del futbol Un escape que tienen los jóvenes para	DC3 P2	Es como un símbolo que quedo en la corrupción de la ciudad, ya que no se le ha hecho ningún mantenimiento	P4	
----------	-------------------------------------	--	-----------	---	----	--

	DC2 P3 DC2 P5	no caer en las drogas, porque Al alguien juega en el club no tiene esa necesidad, ya que tienen una ilusión de salir adelante, lo mismo va para los hinchas querer ser como ellos y tener un momento de despejar su mente en un partido Tenerlo limpio siempre, arreglar la gradería y pintarlo Nunca rendirse para llegar al final				
--	---	--	--	--	--	--

HINCHA 3	DC3 P1 DC3 P3	Cúcuta Deportivo significa para mi algo grande en mi vida, es como si fuese una parte de ella, es una institución que me ha dado alegrías, tristezas, de todas las emociones que se puedan hablar. Además, El equipo es un símbolo de la ciudad, es un patrimonio de la tierra, lo amamos mucho, ya que es uno de los equipos más antiguos de Colombia, hemos tenido figuras mundialistas				
----------	---	---	--	--	--	--

	DC3 P5	en nuestra plantilla La verdad es unos de los estadios con mejor diseño de Colombia, en cuestión de forma. Pero deben mejorar la gramilla que se dice que en diciembre se empieza a cambiar, los camerinos, los baños, las cabinas de transmisión, iluminación, pantalla gigante, esas son unas de las cosas que debemos mejorar si queremos tener un evento de talla internacional a nivel de selección, ya que en la última visita de la FIFA tuvimos un				
--	-------------------	--	--	--	--	--

		puntaje muy bajo. Desde que tengo uso de razón he ido al estadio, lo he acompañado en las malas y en las buenas, y por más de los malos momentos por los que estamos pasando ahora, se apoya al equipo, lastimosament e no tenemos un buen presidente, pero confiamos que esto mejor a corto plazo.				
--	--	---	--	--	--	--

Apéndice 7. Tabla 7 formato de validación de instrumentos

[illegible]

3. Identificar la proyección que pueden generar los principales aspectos identitarios en el comportamiento de los integrantes de las barras futboleras de la ciudad	4 ¿Qué sentimiento transmite el estar apoyando en un encuentro al Cúcuta Deportivo?	x		x		X		x			
	5 ¿Cómo hincha fiel del Cúcuta deportivo, Que lo identifica con el equipo?	x			x		x	x			Me parece que esta pregunta corresponde más al primer objetivo. Además de ser necesaria una revisión de la redacción, de manera simple podría ser: "Como hincha fiel del Cúcuta Deportivo, ¿qué lo identifica con el equipo?"

Observaciones Generales:

Me parece interesante la temática a abordar, en general, son sólo algunos detalles de redacción los que se deben revisar. Tal vez harían falta preguntas que profundicen en esos comportamientos que se proyectan al identificarse con el Cúcuta Deportivo (objetivo específico 3), preguntas alrededor de esas actitudes, practicas o expresiones por fuera del partido de fútbol o del estadio como el escenario donde éste se da (cómo se manifiesta esa identidad con el equipo en las calles, en los hogares, en los barrios).

Nombre y Apellido: Edward Ortiz García

Grado Académico: Magíster

Cargo que desempeña: Docente de Trabajo Social

Apéndice 8. Evidencia de validación de instrumentos



Evidencia de validación de instrumentos 1