

Evaluación de los beneficios económicos que brinda la ambientación dentro y fuera de los locales comerciales.

**ALBERTO MARIO ACUÑA CORONADO
OMAR ANDRES ANAYA BENITEZ
WULFRAN ANDRES CHAVES DURAN
JAIRÓ ENRIQUE JARAMILLO ANCINEZ
GERMÁN ALBERTO URUETA MARTÍNEZ**

Trabajo de Investigación del Programa **Ingeniería Industrial**

Tutores
ISABEL CRISTINA NIÑO CAMACHO

RESUMEN

Principalmente para el desarrollo de esta investigación se propuso como objetivo principal evaluar los beneficios económicos que brinda la ambientación dentro y fuera de los locales comerciales, así mismo identificar un grupo específico de locales donde exista la necesidad de una mejora en la ambientación. esta investigación se lleva a cabo mediante un estudio prolongado donde se estudiaron y analizaron en su mayoría de casos tesis dónde explican concretamente que factores incurren en la mejora de la ambientación de un local comercial. Generalmente en bares, restaurantes u hoteles. El método a utilizar será analizar los espacios dentro y fuera del local, así mismo proponer al cliente los diferentes tipos de ambientación y ver cuál iría más acorde con este mismo. Los resultados que obtendrá el cliente al cual se le realice el trabajo serán: tener una buena señalización y/o fachada, incitar a las personas a que accedan y cumplir con las expectativas pertinentes, de igual manera que pueda tener un incremento en la parte económica.

Antecedentes: Comúnmente la mayoría de los locales comerciales hoy en día poseen una buena ambientación, ya sea para lograr incrementar las ventas, por cuestiones de posicionamiento dentro y fuera del tipo de industria en que se compita o simplemente por razones de estética. Pero falla algo y es el tipo de ambientación que estos locales utilizan sin realizar un estudio o investigación previa. Por otro lado, otra problemática caería en aquellos locales que no tiene buena señalización, es decir, son poco llamativos y que, además, se encuentran



en lugares poco frecuentados. Es ahí donde surge la idea de ofrecer un cambio de imagen que vaya que la mano con una buena ambientación, luego de mencionar esto surge una incógnita la cual es si ¿En realidad una buena ambientación en un local comercial haría que las ventas en este aumentaran?

Objetivos:

Objetivo General.

Evaluar los beneficios económicos que brinda la ambientación dentro y fuera de los locales comerciales.

Objetivos específicos:

- Identificar un grupo de locales comerciales donde exista la necesidad de mejorar la ambientación para promover las ventas.
- Elaborar indicadores que permitan comparar el número de ventas antes y después de las mejoras en la ambientación del local comercial.
- Implementar adecuaciones dentro de las instalaciones del local para mejorar el confort de los clientes dentro y fuera del establecimiento.
- Medir el impacto económico de las adecuaciones realizadas en los locales estudiados.

Materiales y Métodos:

Para poder cumplir con cada uno de los objetivos propuestos lo primero que debemos hacer es estudiar los diferentes tipos de ambientación, que empresas ofrecen esos servicios, el costo de la obtención de Materiales, presupuesto del cliente. Así mismo realizar una proyección del capital dispuesto y las ganancias previstas, las cuales deberán ser comparadas con los indicadores que se realizaran con respecto al antes y después de las ventas y gastos de cada local, con el fin de analizar si las ganancias previstas son iguales, inferiores o superiores a lo que genero cada local después de realizar dicha mejora en su ambientación.

Resultados:

En este caso también el dueño del establecimiento le gusto tanto y vio el aumento en aforo, incremento importante que se comunicó con nosotros para otros trabajos ya terminados y garantizados.

Los dueños del lugar quedaron tan a gustos, que se realizaron otras adecuaciones en el lugar, les gusto mucho el trabajo y notaron un cambio muy notable en los clientes como venían más a gusto y seguido al lugar además de que en las redes sociales subieron mucho seguidore por el diseño y las selfis que se toman los clientes y se etiquetan y comparten.

Conclusiones:

El objetivo de este artículo está en analizar los beneficios económicos en locales comerciales gracias a una buena ambientación, en el cual se logró evidenciar una mejoría en tales beneficios gracias a la ambientación en 3 restaurante donde en ellos se incrementaron sus ventas y son más visitados gracias a estas mejoras que se realizaron en cada uno de ellos.

Palabras clave: Investigación, evaluar, ambientación, locales comerciales, tesis, resultado, señalización, incremento

ABSTRACT

Mainly for the development of this research, the main objective was to evaluate the economic benefits provided by the setting inside and outside the commercial premises, as well as to identify a specific group of premises where there is a need for an improvement in ambition. This research is carried out by means of a prolonged study where theses were studied and analyzed in most cases where they specifically explain what factors incur in the improvement of the atmosphere of a commercial premises. Generally in bars, restaurants or hotels. The method to be used will be to analyze the spaces inside and outside the premises, also to propose to the client the different types of setting and see which one would be more agreed with the same. The results that the client to whom the work is carried out will obtain will be: have good signage and / or facade, encourage people to access and meet the relevant expectations, in the same way that it can have an increase in the economic part.

Background:

Renewable energies are those that are obtained from natural and inexhaustible sources such as the sun. [1] Solar energy is one of the sources of life and the origin of most other known forms of energy. Every year solar radiation contributes to the Earth the energy equivalent to several thousand times the amount consumed by all of humanity. Hence, solar radiation, collected properly with solar panels, can be transformed into other forms of energy.

This project was carried out with the interest of offering a more environmentally friendly alternative for a community that does not have electricity, choosing as an energy source solar energy through photovoltaic solar panels that are responsible for directly transforming energy that comes from solar radiation by electricity. All the antecedents were examined at the local, national and global levels, giving us a great balance of investigation.

Objectives:

General objective.

Evaluate the economic benefits provided by the setting inside and outside the commercial premises.

Specific objectives:

- Identify a group of commercial premises where there is a need to improve the atmosphere to promote sales.
- Prepare indicators that allow the number of sales to be compared before and after the improvements in the commercial premises.
- Implement adjustments within the premises of the premises to improve the comfort of customers inside and outside the establishment.
- Measure the economic impact of the adjustments made in the premises studied.

Materials and methods:

In order to meet each of the proposed objectives, the first thing we must do is study the different types of settings, which companies offer these services, the cost of obtaining Materials, the client's budget. Likewise, carry out a projection of the capital available and the expected profits, which should be compared with the indicators that will be carried out with respect to the before and after the sales and expenses of each premises, in order to analyze if the expected profits are equal. , lower or higher than what each place generated after making said improvement in its setting.

Results:

In this case, the owner of the establishment also liked me so much and saw the increase in capacity, an important increase that he contacted us for other works already completed and guaranteed.

The owners of the place were so comfortable, that other adjustments were made in the place, they liked the work a lot and they noticed a very noticeable change in the customers as they came more comfortable and followed to the place besides that in social networks they went up a lot follower for the design and selfies taken by clients and tagged and shared.

Conclusions:

The objective of this article is to analyze the economic benefits in commercial premises thanks to a good setting, in which it was possible to show an improvement in such benefits thanks to the setting in 3 restaurants where their sales increased and they are more visited thanks to these improvements that were made in each of them.

Keywords: Research, evaluate, setting, commercial premises, thesis, result, signage, increase

REFERENCIAS (colocar a cada artículo el DOI o la URL en caso de no tener DOI)

- <https://www.ledprojects.es/ventajas-de-la-iluminacion-led-para-empresas-y-negocios/>
- Emb.cl/electroindustria/articulo.mvc?xid=2034ni=iluminación-led-la-tecnologia-del-futuro-aplicada-hoy
- <https://www.efimarket.com/blog/lo-necesitas-saber-la-iluminacion-led/>