

Creatividad y currículo: emergencias en tiempos de caos e incertidumbre*

*Creativity and curriculum: emergencies in times of chaos and
uncertainty*

Mariluz Negrete Agámez¹

Maribel Sofía Morales Camacho²

Resumen

En un planeta que cada día refleja situaciones humanas, sociales y ambientales más caóticas e inciertas, que demandan el despliegue del potencial creativo de todas las personas-sociedades, y siendo la escuela un espacio no solo de formación sino para la transformación, resulta importante estudiar la relación que entre creatividad y escuela se ha gestado, la forma en que la creatividad ha sido concebida y desarrollada en estos escenarios, las metodologías de enseñanza y aprendizaje creativas, el rol de los diversos actores escolares; en sí, su inextricable vinculación con el currículo. Lo anterior, producto de avances de un proceso de revisiones teóricas, desde un análisis documental, en el marco de desarrollo de una tesis doctoral.

* Capítulo de libro derivado del proyecto de investigación: Currículo polinizador de creatividad en entornos de sostenibilidad en educación básica primaria.

1 Estudiante del Doctorado en Ciencias de la Educación -Universidad Simón Bolívar mariluz.negrete@unisimon.edu.co marynegrete80@gmail.com - ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6602-7615>

2 Docente Universidad Simón Bolívar mmorales31@unisimonbolivar.edu.co - ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9660-1967>

Palabras clave: creatividad, currículo, metodologías enseñanza y aprendizajes creativos, Actores escolares creativos.

Abstract

In a planet that every day reflects more chaotic and uncertain human, social and environmental situations, which demand the deployment of the creative potential of all people-societies, and since the school is a space not only for training but for transformation, it is important to study the relationship between creativity and school has developed, the way in which creativity has been conceived and developed in these settings, creative teaching and learning methodologies, the role of the various creative educational actors; in itself, its inextricable link with the curriculum. The above, product of advances in a process of theoretical reviews, from a documentary analysis, within the framework of development of a doctoral thesis.

Keywords: creativity, curriculum, creative teaching and learning methodologies, creative school actors.

INTRODUCCIÓN

Los seres humanos, en su diario existir, afrontan un sinnúmero de problemáticas, tales como, contaminación, pobreza extrema, necesidades básicas insatisfechas, migraciones, enfermedades, entre muchas otras. Ante estas situaciones, las sociedades no pueden permanecer impávidas e inmunes; se requiere actuar, generar cambios, transformaciones, algo que demanda la formación de personas con capacidades críticas, propositivas, creativas, no solo desde una postura individualista sino con alto grado de conciencia, con sentido humano, social y con sensibilidad ambiental.

La escuela, ese escenario complejo en el que convergen diversas formas de pensar, sentir y actuar, se constituye en un micro-mundo social, cultural y ambiental, en el que los niños que llegan a ella deberían desarrollar al máximo todas sus potencialidades más allá de lo cognitivo, destacar los aspectos de socialización y humanismo que tanto se requieren hoy día, y cómo a través de

estos generar procesos de creación y cocreación para la transformación de los entornos. Sin embargo, algunos contextos escolares parecieran ir en contravía ante estas demandas, quizás han optado por una posición de encapsulamiento de espalda a las diversas realidades que los circundan y finalmente, los permean.

Otro aspecto que según Menchén (2018) se relaciona con esta indiferencia a los procesos de cambio en la escuela, es la existencia de una tendencia natural hacia la inercia organizacional, predomina una especie de isomorfismo institucional que coarta todo proceso de innovación. De igual forma, en cuanto a los maestros, el excesivo autoritarismo, la exigencia al cumplimiento de lineamientos, la poca tolerancia al error, el castigo o represión por medio de una nota a estos mismos, la motivación hacia la preparación por y para resultados en pruebas estandarizadas, más que, hacia su propio proceso de aprendizaje, resultan ser elementos agravantes para el despliegue de una escuela social-creativa.

Resulta innegable que estos escenarios de formación realicen una organización de su proceso formativo desde la organización de currículos. Ahora bien, donde radica la preocupación es la forma en que estos mismos son concebidos, construidos y realmente vivenciados, hasta qué punto en ellos sigue predominando la enseñanza reproductiva, estandarizada, lineal; la desvinculación de las familias y el contexto; el divorcio entre lo que se dice (Teoría) y lo que se hace (Práctica); sumado a esto, el exceso de buscar estándares de homogenización, que en su pretensión alejan las posibilidades para la emergencia de la creatividad y el reconocimiento de su valor transformador.

MÉTODO

Este artículo surge a partir de los avances de revisiones teóricas en el marco de una investigación doctoral cuyo propósito es construir de forma colectiva un currículo que coadyuve en el desarrollo de la creatividad en entornos de sostenibilidad de la educación básica primaria. En este estudio, se aborda parte de uno de sus objetivos específicos, el cual consiste en develar los elementos teóricos, epistemológicos y metodológicos para la construcción del currículo en mención. Se realiza un análisis documental acerca de la relación histórica que se ha dado entre la creatividad y los currículos escolares, la forma en que esta ha sido concebida en estos escenarios, sus posibilidades de desarrollo en los contextos, las metodologías de enseñanza y aprendizaje creativas y las actitudes que se asumen desde cada uno de los diferentes actores escolares corresponsables en todo el proceso.

RESULTADOS

Se presentan los resultados parciales obtenidos en materia de revisiones teóricas y algunos trabajos investigativos que apuntalan el proceso investigativo que se desarrolla, de tal manera que se configuran cuatro aspectos: en primera instancia, se describe una mirada a la complejidad del concepto creatividad y su misma imbricación en los fenómenos complejos planetarios, que de igual forma se reflejan en el micromundo escolar; en segunda instancia, se realiza una síntesis de aquellos postulados teóricos que apuntalan procesos de construcción curricular, que promueven la emergencia de la creatividad, afrontando escenarios de caos e incertidumbre desde la participación colectiva de los actores; la tercera instancia, está dada a una reflexión acerca de las metodologías de enseñanza-aprendizaje creativas en escenarios escolares en diversos contextos mundiales; y, en última instancia, se plantea

el rol de diversos actores escolares creativos, que resulta fundamental para llevar a cabo cualquier proceso curricular.

Creatividad: concepto complejo en escenarios complejos

En relación con la creatividad y su desarrollo en y desde el currículo en las escuelas, se hace necesario revisar cómo la creatividad resulta ser un concepto complejo, con múltiples acepciones, ¿En quiénes se produce?, ¿Es una capacidad exclusiva humana?, ¿Es un proceso o un producto?, ¿Es individual o colectiva?, entre otras inquietudes, han conllevado a que su consideración y desarrollo en los escenarios escolares, específicamente desde sus currículos resulte aún más complejo; esta falta de conocimiento ha dado paso a la implementación de programas de entrenamiento o actividades aisladas, fragmentadas, que promueven el desarrollo del pensamiento creativo de ciertos grupos de estudiantes, anotando que, aunque estas estrategias sean válidas, apresuradamente no resultan ser procesos participativos generalizados, sistemáticos y permanentes que impacten la colectividad y su entorno.

En el devenir histórico de este concepto se ha transitado desde enfoques psicológico-cognitivos Guilford (1983, 1986), Maslow (1985), psicométricos como Test de Pensamiento Creativo de Torrance (1966), otros que incluyen el contexto, llamados sistémicos y también modelos componenciales (Amabile, 1983; Sternberg, 1977; Csikszentmihalyi, 1998); sin embargo, estos enfoques no logran integrar en un todo la mirada compleja de la innegable religación que existe entre los históricos cuatro componentes de la creatividad propuestos por MacKinnon (1975) que son: persona, proceso, producto y ambiente; siendo aquí de gran interés los nuevos enfoques emergentes, tales como la teoría interactiva psicosocial propuesta por De la Torre (2006) y,

también, retomando de este mismo autor, la mirada de una creatividad resiliente capaz de potenciarse frente a las adversidades o situaciones problemáticas De la Torre (2009); en esta misma línea de nuevos enfoques, teniendo en cuenta el vínculo del ser humano como parte integrante de la naturaleza, y concebida esta misma como creativa, desde el paradigma ecosistémico, se destacan en este estudio los postulados de Moraes (2005, 2006).

Finalmente, a partir de los planteamientos de estos dos autores, este estudio opta por asumir la creatividad como un potencial que posee todo ser de la naturaleza y que es susceptible de ser desarrollado desde las interacciones internas y externas, individuales y colectivas, emocionales y racionales, es una fuerza motriz que fluctúa y fluye entre todos estos factores y posibilita la generación de cambios que, desde la sensibilidad humana, redunden en el bien planetario.

Currículo y creatividad

Históricamente los currículos escolares se han fundamentado desde una visión técnica, prescriptiva para el desarrollo del conocimiento, coincidiendo con González (2012) al referir de manera crítica que “El diseño tradicional del currículo se ha dado mediante el establecimiento de programas de estudio rígidos con un conjunto de acciones que deben ser ejecutadas sin variación en entornos asumidos como estables” (p.44). Es así como, un currículo asumido desde una dimensión cerrada resulta incoherente con las dinámicas socio-históricas de un mundo en constante evolución, lleno de incertidumbre y complejidades donde abundan un “tejido de eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, azares, que constituyen nuestro mundo fenoménico” tal como asevera (Morin, Ciurana & Motta, 2002, p.40).

Dado que el interés de este estudio en la relación creatividad y currículo, este se interesa por aquellos aportes que en materia de esta última categoría proponen autores, que en concordancia con los intereses rectores planteados por Habermas, se enfocan desde una concepción crítica, emancipatoria, resultando pertinentes en este caso, tales como Carr y Kemmis (1988) quienes afirman que “Bajo el criterio crítico los problemas y cuestiones educacionales no siempre se reducen a la esfera individual, sino que pueden asumir una dimensión social, y su resolución satisfactoria exigir una acción colectiva o común” (p.48), consecuente con este planteamiento Kemmis (1993) en cuanto a la innegable relación permanente que debe existir entre la escuela, sus fenómenos y la sociedad en general sostiene que “El problema central de la teoría del currículum debe ser entendido como el doble problema de las relaciones entre la teoría y la práctica, por un lado y el de las relaciones entre educación y sociedad” (p.30). Y de igual forma, Grundy (1998), quien asume el currículo más que como un concepto estático como una construcción sociocultural.

Los referentes citados, cimentan las bases para la construcción de un currículo desde la colectividad, que emerja de las reales condiciones de actores y su contexto en pos del desarrollo de la creatividad, asumiendo que el currículo es acción y reflexión sobre la práctica, tal como plantea Sacristán (2007). En esta misma línea teórica que trasciende hacia lo complejo, se tienen en cuenta planteamientos de autores como González (2012, 2013), Correa (2013), quienes desde un abordaje complejo y transdisciplinar de los currículos abren posibilidades de preparar para las incertidumbres, el caos, para lo dialógico, lo sistémico, escenarios propicios para el fluir de la creatividad. Se resalta como un constructo destacado para esta investigación el Aula Mente Social (González, 2012, 2019) dada su estrecha relación con los procesos

creativos, al concebir el aula como un espacio sin limitaciones impuestas por el tiempo y el espacio.

Estos últimos planteamientos, en relación con el currículo, al superponerse con los enfoques emergentes de creatividad antes mencionados, representan una apuesta hacia la emergencia de una creatividad sistémica y desde procesos sistemáticos, que permita generar procesos de formación que impacten –desde un enfoque humano sensible con la naturaleza– los contextos glocales con los que todo ser se encuentra interrelacionado.

Metodologías de enseñanza-aprendizaje creativas

Desde diversos contextos mundiales, se han develado ciertas tendencias en cuanto a las metodologías para abordar la creatividad en la escuela, evidenciándose la persistencia en su énfasis cognitivo, centrado en la persona, sus rasgos de personalidad, emociones, talentos excepcionales (Romo, Benlliure & Sánchez, 2016; Krumm, Lemos & Richaud, 2018; Preiss, 2019; López-Fernández, Arias, González & García, 2018), aun cuando otros se acercan a enfoques más sociales, de interacción con su entorno (Urteaga, Padilla, Negrete, Morales, Santos & Montes, 2019; Lucas, 2012; Valbuena, 2018), no son claras y sobre todo integrales las estrategias a desarrollar desde los procesos de enseñanza-aprendizaje, entendida la escuela como un espacio amplio, abierto y de múltiples interacciones.

Sin embargo, en los últimos años, especialmente desde España se identifica una tendencia investigativa a proponer metodologías para el abordaje de la creatividad en el ámbito escolar y con trascendencia más allá de este, desde enfoques que apuntan a la complejidad y a los niveles de conciencia, entre ellos, (Cabrera, 2015, 2018), los cuales revisten relevancia para la investigación,

como un referente para el objeto de estudio, currículo creativo, y para la creatividad, más allá de la individualización y falta de religación de los diversos componentes implicados en ella.

A partir de estos rastreos investigativos, se hace palpable la necesidad de construir propuestas curriculares que se den a la tarea de indagar a fondo las complejidades implícitas que conlleva la creatividad como capacidad (persona), estímulo (ambiente), secuencia (proceso) y valor (producto), y la misma imbricación entre estas aristas (De la Torre, 2006); además, considerando estos aspectos, indagar las posibilidades para su desarrollo desde procesos que generen una sinergia entre todos los actores involucrados en el contexto educativo escolar, de manera que se generen dinámicas sistemáticas y perdurables que conlleven impacto realmente transformador para todo, todos y no solo una parte de ello.

Creatividad y rol de los actores escolares

Al hablar de los actores escolares quizás se remite de inmediato a los maestros y estudiantes, pues sin lugar a dudas estos son los que permanecen la mayor parte del tiempo de manera visible en los escenarios escolares; sin embargo, cuando se hace referencia a la escuela no se puede delimitar dicho concepto a una dimensión física determinada por un espacio; esta más bien se concibe como un micromundo de convergencias interactuantes de personas, familias, organizaciones, culturas, costumbres, etc.; por lo tanto, todos estos participantes de los procesos educativos se convierten en responsables del tipo personas, sociedades, mundo que se construye, y por ende, de los desarrollos curriculares llevados a cabo dentro y fuera de ella.

Teniendo en cuenta esta acepción, todos estos actores deben asumir de algún modo actitudes que contribuyan al desarrollo de la creatividad en y desde las dinámicas curriculares; los maestros deben valorar las potencialidades, contribuir a su cultivo en todos y cada uno de los niños con los que interactúan, deben “hacer de la participación, la creatividad y la innovación, parte fundamental de su práctica pedagógica, reconocerse como sujeto histórico, capaz de asumir el reto de su propia transformación permanente, la de sus estudiantes y del entorno donde se desenvuelve” (Correa, 2013, p.264). En cuanto a los niños o jóvenes creativos, se espera que estos sean sensibles a las problemáticas sociales, entusiastas, que asuman el riesgo y el error como parte del proceso de aprender y descubrir cosas nuevas, indaguen, se complazcan más en la imaginación, transformación y creación que en la reproducción (De la Torre, 2003, 2006).

Por último, pero con igual grado de responsabilidad, se destaca el papel de las familias, Barcia (2006) plantea la importancia de conocer las acciones y variables familiares que favorecen el desarrollo de la creatividad, los estilos educativos, familiares, interacciones, ambientes cogniciones parentales, creencias, entre otros; de este modo se conoce más cómo se estimula y la escuela puede articularse incorporando todo aquello que haga crecer esta capacidad, o cómo es concebida en este estudio, potencial.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los avances hasta este punto, permiten plantear algunos aspectos de reflexión más que concluyentes en el devenir del proceso investigativo en cuanto a la relación de creatividad y currículo; entre estos, el hecho de la inminente necesidad de avivar la conciencia planetaria creativa frente a los fenómenos de caos e incertidumbre

que también impactan en las comunidades escolares, al evidenciarse que muchos de estos contextos de formación siguen enfocados de forma unidimensional en los aspectos cognitivos.

Finalmente, se destaca la necesidad de construcciones curriculares que den cabida al desarrollo de la creatividad de manera compleja, que vinculen disciplinas escolares, además, de la importancia de vincular a todos los actores escolares desde su rol creativo, de esta forma se articularían todos los escenarios de formación y el mismo entorno de cada uno, propiciando quizás, una creatividad más fructífera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amabile, T. (1983). *The Social Psychology of Creativity*. New York: Sprenger Verlag.
- Barcia, M. (2006). Creatividad y Familia. Condiciones familiares de la creatividad. En S. De la Torre, & Violant (Coord), *Comprender y evaluar la creatividad* (Vol. I, pp. 507-516). Málaga: Aljibe.
- Cabrera, J. (2018). Epistemología de la creatividad desde un enfoque de complejidad. *Educación y Humanismo*, 20(35), 113-126. doi:<http://dx.10.17081/eduhum.20.35.3127>
- Cabrera, J., & De la Herrán, A. (2015). Creatividad, complejidad y formación: un enfoque transdisciplinar. *Revista Complutense de Educación*, 26(3), 505-526. doi:https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.n3.43876
- Carr, W., & Kemmis, S. (1988). *Teoría Crítica de la enseñanza*. Barcelona-España: Martínez Roca.

- Correa, C. (2013). *Currículo transdisciplinar y práctica pedagógica compleja. Emergencias y religantes de la educación del siglo XXI*. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.
- Csikszentmihalyi, M. (1998). *Creatividad, el flow y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona, España: Paidós.
- De la Torre, S. (2003). *Dialogando con la creatividad*. España: Octaedro.
- De la Torre, S. (2006). Teoría Interactiva Psicosocial. In S. De la Torre, & Violant(Coord), *Comprender y Evaluar la creatividad* (Vol. I, pp. 123-154). Málaga: Aljibe.
- De la Torre, S. (2009). Adversidad Creadora: Teoría y práctica del rescate de potencialidades latentes. *Encuentros Multidisciplinares*, 31(2009), 1-13. Retrieved from <https://repositorio.uam.es/handle/10486/679422>
- González, J. M. (2012). *Teoría Educativa Transcompleja. Tomo I*. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.
- González, J. M. (2013). *Currículo Transcomplejo. Pensamiento Transcomplejo Tomo IV*. Barranquilla-Colombia: Ed. Universidad Simón Bolívar.
- González, J. M. (2019). El Aula Mente Social como potencial creativo en la Educación. *Educación Superior*, VI(1), 34-38.
- Grundy, S. (1998). *Producto o Praxis del currículum* (3ra. ed.). Madrid: Ediciones Morata.
- Guilford, J. (1986). *La naturaleza de la inteligencia*. Barcelona, España: Paidós.
- Guilford, Lagemann, Eisner, Singer, Wallach, Kogan, . . . Torrance. (1983). *Creatividad y Educación*. Barcelona, España: Paidós.

- Kemmis, S. (1993). *El Currículum más allá de la teoría de la reproducción* (2da. ed.). España: Morata.
- Krumm, G., Lemos, V., & Richaud, M. C. (2018). Personalidad y Creatividad: Un estudio en niños de habla hispana. *International Journal of Psychological Research*, 11(1), 33-41. doi:10.21500/20112084.2867
- López-Fernández, V., Arias-Castro, C., González Restrepo, K., & García, K. (2018). Un estudio de la relación entre la empatía y la creatividad en alumnos de Colombia y sus implicaciones educativas. *Revista Complutense de Educación*, 1133-1149. doi:https://doi.org/10.5209/RCED.54881
- Lucas, A. (2012). *Pedagogía para una ciudadanía Creativa*. (Tesis Doctoral). Universidad de Barcelona, España. Retrieved from <https://www.tdx.cat/handle/10803/96169#page=122>
- Mackinnon, D. (1975). IPAR's Contributions to the conceptualization and study of creativity. In A. Taylor, & J. Getzels, *Perspectives in creativity* (pp.60-89). Chicago: Aldine.
- Maslow, A. (1985). *La personalidad creadora*. Barcelona: Kairós.
- Menchén, F. (2018). Escuelas y Maestros Creativos. En D. Mosquera, I. Valencia, C. Correa, D. Rodríguez, O. Rodríguez, E. Guerra, . . . M. C. Domínguez, *Reflexiones y Prácticas: La creatividad en la educación* (pp.39-70). Barranquilla: Eds. Universidad Simón Bolívar.
- Moraes, M. C. (2005). Más allá del aprendizaje: un paradigma para la vida. En S. De la Torre, & M. C. Moraes, *Sentipensar. Fundamentos para reencantar la educación* (pp.23-61). Málaga: Aljibe.
- Moraes, M. C. (2006). Creatividad en la Naturaleza, la creatividad como evolución. En DeLaTorre, & Violant, *Comprender y Evaluar la Creatividad* (pp.101-113). Málaga: Aljibe.

- Morin, E., Ciurana, E., & Motta, R. (2002). *Educación en la Era planetaria: El pensamiento complejo como método de aprendizaje en el error y la incertidumbre/ Elaborado para la UNESCO*. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Preiss, D. (2019). Recent advances in the psychology of creativity / Avances recientes en psicología de la creatividad. *Studies in Psychology*, 40(3), 491-496. doi:10.1080/02109395.2019.1679456
- Romo, M., Alfonso-Benlliure, V. A., & Sánchez, M. J. (2016). El Test de Creatividad Infantil (TCI): Evaluando la creatividad mediante una tarea de encontrar problemas. *Psicología Educativa*, 22(2016), 93-101. doi:http://dx.doi.org/10.1016/j.pse.2016.01.005
- Sacristán, J. G. (2007). *El currículum: Una reflexión sobre la práctica* (9na. ed.). Madrid: Morata.
- Sternberg, R., & Lubart, T. (1997). *La creatividad en una cultura conformista. Un desafío de las masas*. España: Paidós.
- Torrance, P. (1966). *Torrance Test of creative thinking*. Lexington, MA: Personnel Press.
- Urteaga, E., Padilla, J. A., Negrete, E., Morales, A., Santos, J., & Montes-Rodríguez, C. (2019). Invisibilidad, caos y creatividad colectiva: reconstrucción de coherencias emergentes y racionalidad en procesos de aula abierta. *Foro de Educación*, 17(26), 300-326. doi:http://dx.doi.org/10.14516/fde.610
- Valbuena, V. (2018). Prefigurar, co-crear, entretejer. Diseño, creatividad, interculturalidad. *Arte, Individuo y Sociedad*, 31(1), 111-129. doi:https://doi.org/10.5209/ARIS.59369

Cómo citar este capítulo:

Negrete Agámez, M. y Morales Camacho, M. S. (2021). Creatividad y currículo: emergencias en tiempos de caos e incertidumbre. En: H. E., Correa Álvarez, M., Ortiz Padilla, D. Santamaría Gamboa y Y. C. Villadiego (Comp.) *Futuros de la educación en contextos de incertidumbres: construcciones desde las nuevas humanidades*. (pp.173-186) Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.