

ANÁLISIS DOCUMENTAL DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN PANAMÁ

Nombre de los estudiantes

Angélica De la Rosa Ulloque

CC. 1234095779

Código estudiantil: 20181493596

Correo: angelica.delarosa@unisimon.edu.co

Martha Serrano Sánchez

CC. 1002343562

Código estudiantil: 20181494481

Correo: martha.serrano@unisimon.edu.co

Sirly Padilla Escorcía

CC. 1010126888

Código estudiantil: 20181490648

Correo: sirly.padilla@unisimon.edu.co

Maicol Escobar Flórez

CC. 1010146494

Código estudiantil: 20181490302

Correo: maicol.escobar@unisimon.edu.co

Trabajo de Investigación en el Programa de Administración de Empresas como requisito de formación para la investigación.

Tutores

Enrique Melamed Valera

RESUMEN

Antecedentes: Actualmente, el emprendimiento social se reconoce como una gran alternativa para fomentar los cambios sociales y colectivos anhelados por diversos gobiernos. En esta ocasión, se estudia este tema dentro del contexto de Panamá, para reconocer cómo en ese país se puede fomentar el cambio y la creación de valor para la sociedad, de qué manera se ofrecen soluciones creativas frente a diferentes problemas de índole socioeconómico.

Objetivo: Realizar un análisis documental acerca de las características y el estado del emprendimiento social en Panamá, para identificar oportunidades que favorezcan en el mercado.

Materiales y Métodos: Se aplica una investigación documental, basada principalmente en la literatura académica, gubernamental e internacional acerca los aspectos característicos del emprendimiento social en Panamá. La investigación será de corte descriptivo, ya que se busca especialmente particularizar qué aspectos caracterizan el emprendimiento social y los factores que inhiben su desarrollo. Por lo tanto, para recolectar la información se utilizan fuentes secundarias provenientes de bases de datos académicas y gubernamentales de internacional.

Resultados: Los resultados encontrados ayudan a reconocer que el país tiene un nivel de emprendimiento de un 13,8%, en comparación a países como Colombia, Guatemala y Chile donde tienen más del 30%. La falta de ayuda estatal y gubernamental es un factor que inhibe su desarrollo. Igualmente, según estudios de la OIT (2016) Panamá posee una capacidad emprendedora del 8,5%, lo que quiere decir que se encuentra en un nivel bajo en comparación a otros países latinos como Ecuador, Chile y Colombia.

Conclusiones: El emprendimiento social en Panamá necesita seguirse afianzando. Los resultados indican que este aspecto está decadente dada a la falta de incentivos y recursos por parte de las instituciones públicas del Estado. La falta de oportunidades estatales y poco reconocimiento en las agendas políticas, hacen que los emprendimientos se enfoquen meramente desde una visión muy económico, pero desde el aspecto social se encuentra ausente.

Palabras clave: Emprendimiento, emprendimiento social, Panamá.

ABSTRACT

Background: Currently, social entrepreneurship is recognized as a great alternative to promote social and collective changes desired by various governments. On this occasion, this topic is studied within the context of Panama, to recognize how in that country change and the creation of value for society can be promoted, in what way creative solutions are offered to different problems of a socio-economic nature.

Objective: The purpose of this article is to apply a documentary and theoretical analysis about the aspects that characterize social entrepreneurship in Panama, to identify what types of practices favor its consolidation or not. For this, it is proposed as a specific goal to characterize its current state, to investigate what types of social enterprises have been developed in that country and to analyze how it is consolidated in that country.

Materials and Methods: A documentary research is applied, based mainly on academic, governmental and international literature about the characteristic aspects of social entrepreneurship in Panama. The research will be descriptive in nature, since it seeks especially to particularize what aspects characterize social entrepreneurship and the factors that inhibit its development. Therefore, to collect

the information, secondary sources from international academic and governmental databases are used.

Results: The results found help to recognize that the country has an entrepreneurship level of 13.8%, compared to countries such as Colombia, Guatemala and Chile where they have more than 30%. The lack of state and government aid is a factor that inhibits its development. Likewise, according to ILO studies (2016), Panama has an entrepreneurial capacity of 8.5%, which means that it is at a low level compared to other Latin countries such as Ecuador, Chile and Colombia.

Conclusions: Social entrepreneurship in Panama needs to continue strengthening. The results indicate that this aspect is in decline due to the lack of incentives and resources on the part of the public institutions of the State. The lack of state opportunities and little recognition in the political agendas mean that the undertakings are approached merely from a very economic perspective, but from the social aspect it is absent.

Keywords: Entrepreneurship, social entrepreneurship, Panama

REFERENCIAS

1. Briceño, J. C. P., Pereira, S. E. J., & Cabrera, O. A. G. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 3-18
2. De Bonilla, Y. M. P., & Carrillo, A. G. (2018). Emprendimiento en Panamá: Una década de estadísticas GEM. *Pymes, Innovación y Desarrollo*, 6(2), 42-58.
3. Gómez, E. (2021). Factores que promueven el interés por el emprendimiento social en los estudiantes de educación especial. *Redes*, 1(13), 125-138.
4. Marín, A., & Rivera, I. (2014). Revisión teórica y propuesta de estudio sobre el emprendimiento social y la innovación tecnológica. *Acta Universitaria*, 24(1), 48-58
5. Mora, M. J., & Martínez, F. R. M. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y desarrollo*, (31), 27-46
6. Palacios Núñez, G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(4), 579-590
7. Reyes, G. E. (2001). Principales teorías sobre el desarrollo económico y social. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, (4)
8. Salem, O. M. (2014). Variables explicativas de la intención emprendedora de los estudiantes universitarios y la importancia de la materia emprendimiento como un factor. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 1(1), 62-85
9. Salinas, F y Osorio, L (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación CIRIEC-España. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 75, pp. 128-151
10. Santos, F. J., Barroso, M. D. L. O., & Guzmán, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales. *Revista de economía mundial*, (35), 177-196