

Perfil emprendedor del estudiante *de las Facultades de Administración, adscritas al Capítulo Oriente de Ascolfa*

María Jenny Albornoz Silva - Argenis Ramírez Ramírez - Ariel Gómez Mantilla
Gladys Elena Rueda Barrios - Maryi Adriana Cadrazco Suárez
Helio Armando Fernández Aranda - Andrés Mauricio García Gómez
Henry Orlando Luna Pereira - José Gregorio Arévalo Ascanio
Gilberto Enrique Cabra Arango - Carolina Mujica Granados
Mary Luz Ordóñez Santos - Diana Oliveros Contreras - José Enrique Giraldo Pacheco -
Jina Mayerly Suárez - Germán Darío Leuro Casas - Jean Pierre Anchicoque Cadena

***Perfil
emprendedor
del estudiante***

*de las Facultades de Administración,
adscritas al Capítulo Oriente de Ascolfa*

PERFIL EMPRENDEDOR DEL ESTUDIANTE DE LAS FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN, ADSCRITAS AL CAPÍTULO ORIENTE DE ASCOLFA

© María Jenny Albornoz Silva • Argenis Ramírez Ramírez • Ariel Gómez Mantilla • Gladys Elena Rueda Barrios • Maryi Adriana Cadrazco Suárez • Helio Armando Fernández Aranda • Andrés Mauricio García Gómez • Henry Orlando Luna Pereira • José Gregorio Arévalo Ascanio • Gilberto Enrique Cabra Arango • Carolina Mujica Granados • Mary Luz Ordóñez Santos • Diana Oliveros Contreras • José Enrique Giraldo Pacheco • Jina Mayerly Suárez • Germán Darío Leuro Casas • Jean Pierre Anchicoque Cadena

ASCOLFA

Red de Investigadores de ASCOLFA Capítulo Oriente-RIACO

Proceso de arbitraje doble ciego

Recepción: Febrero de 2017

Evaluación de propuesta de obra: Mayo de 2017

Evaluación de contenidos: Julio de 2017

Correcciones de autor: Septiembre de 2017

Aprobación: Octubre de 2017

Impreso en Barranquilla, Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995. El Fondo Editorial Ediciones Universidad Simón Bolívar se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, bajo una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



©Ediciones Universidad Simón Bolívar

Carrera 54 No. 59-102

<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/edicionesUSB/>

dptopublicaciones@unisimonbolivar.edu.co

Barranquilla - Cúcuta

Impresión

Editorial Mejoras

Calle 58 No. 70-30

info@editorialmejoras.co

www.editorialmejoras.co

A este libro se le aplicó Patente de Invención No. 29069

Noviembre de 2017

Barranquilla

Print and Made in Colombia

Perfil emprendedor del estudiante

*de las Facultades de Administración,
adscritas al Capítulo Oriente de Ascolfa*

María Jenny Albornoz Silva - Argenis Ramírez Ramírez - Ariel Gómez Mantilla
Gladys Elena Rueda Barrios - Maryi Adriana Cadrazco Suárez
Helio Armando Fernández Aranda - Andrés Mauricio García Gómez
Henry Orlando Luna Pereira - José Gregorio Arévalo Ascanio
Gilberto Enrique Cabra Arango - Carolina Mujica Granados
Mary Luz Ordóñez Santos - Diana Oliveros Contreras - José Enrique Giraldo Pacheco
Jina Mayerly Suárez - Germán Darío Leuro Casas - Jean Pierre Anchicoque Cadena



R.I.A.C.O
RED DE INVESTIGADORES DE ASCOLFA
CAPÍTULO ORIENTE



Perfil emprendedor del estudiante de las Facultades de Administración, adscritas al capítulo Oriente de ASCOLFA / María Jenny Albornoz Silva... [et al.] -- Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2017.

96 p.; 17x24cm.
ISBN: 978-958-5533-82-0

1. Educación superior – Investigaciones 2. Formación profesional 3. Orientación estudiantil en educación superior 4. Estudiantes universitarios I. Albornoz Silva, María Jenny II. Ramírez Ramírez, Argenis III. Gómez Mantilla, Ariel IV. Rueda Barrios, Gladys Elena V. Cadrazco Suárez, Maryi Adriana VI. Fernández Aranda, Helio Armando VII. García Gómez, Andrés Mauricio VIII. Luna Pereira, Henry Orlando IX. Arévalo Ascanio, José Gregorio X. Cabra Arango, Gilberto Enrique XI. Mujica Granados, Carolina XII. Ordóñez Santos, Mary Luz XIII. Oliveros Contreras, Diana XIV. Giraldo Pacheco, José Enrique XV. Suárez, Jina Mayerly XVI. Leuro Casas, Germán Darío XVII. Márquez Pinilla, Humberto, coord. XVIII. Ramoni Perazzi, Josefa, ase. XIX. Tit.

378,01 P438 2017 SCDD 21 ed.
Universidad Simón Bolívar – Sistema de Bibliotecas



PRESIDENTA SALA GENERAL
ANA BOLÍVAR DE CONSUEGRA

RECTOR FUNDADOR
JOSÉ CONSUEGRA HIGGINS (q.e.p.d.)

RECTOR
JOSÉ CONSUEGRA BOLÍVAR

VICERRECTORA ACADÉMICA
SONIA FALLA BARRANTES

**VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN**
PAOLA AMAR SEPÚLVEDA

VICERRECTORA FINANCIERA
ANA CONSUEGRA DE BAYUELO

VICERECTOR DE INFRAESTRUCTURA
IGNACIO CONSUEGRA BOLÍVAR

SECRETARIA GENERAL
ROSARIO GARCÍA GONZÁLEZ

DIRECTORA DE INVESTIGACIONES
ALIZ YANETH HERAZO BELTRÁN

DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES
MILENA I. ZABALETA DE ARMAS

MIEMBROS DE LA SALA GENERAL

ANA BOLÍVAR DE CONSUEGRA
OSWALDO ANTONIO OLAVE AMAYA
MARTHA VIVIANA VIANA MARINO
JOSÉ EUSEBIO CONSUEGRA BOLÍVAR
JORGE REYNOLDS POMBO
ÁNGEL CARRACEDO ÁLVAREZ
ANTONIO CACUA PRADA
PATRICIA MARTÍNEZ BARRIOS
JAIME NIÑO DÍEZ †
ANA CONSUEGRA DE BAYUELO
JUAN MANUEL RUISECO
CARLOS CORREDOR PEREIRA
JORGE EMILIO SIERRA MONTROYA
EZEQUIEL ANDER-EGG
JOSÉ IGNACIO CONSUEGRA MANZANO
EUGENIO BOLÍVAR ROMERO
ÁLVARO CASTRO SOCARRÁS
IGNACIO CONSUEGRA BOLÍVAR

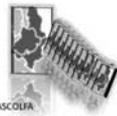
Perfil emprendedor del estudiante

*de las Facultades de Administración,
adscritas al Capítulo Oriente de Ascolfa*

María Jenny Albornoz Silva - Argenis Ramírez Ramírez - Ariel Gómez Mantilla
Gladys Elena Rueda Barrios - Maryi Adriana Cadrazco Suárez
Helio Armando Fernández Aranda - Andrés Mauricio García Gómez
Henry Orlando Luna Pereira - José Gregorio Arévalo Ascanio
Gilberto Enrique Cabra Arango - Carolina Mujica Granados
Mary Luz Ordóñez Santos - Diana Oliveros Contreras - José Enrique Giraldo Pacheco
Jina Mayerly Suárez - Germán Darío Leuro Casas - Jean Pierre Anchicoque Cadena



R.I.A.C.O
RED DE INVESTIGADORES DE ASCOLFA
CAPÍTULO ORIENTE





CONSEJO DIRECTIVO NACIONAL ASCOLFA 2016-2018

PRESIDENTE

OCTAVIO EDUARDO IBARRA CONSUEGRA
UNIVERSIDAD DEL NORTE- BARRANQUILLA

VICEPRESIDENTE

RUBÉN DARÍO ECHEVERRY ROMERO
UNIVERSIDAD DEL VALLE- CALI

SECRETARIO

ERIC FERNANDO RODRÍGUEZ LÓPEZ
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES- BOGOTÁ

PRESIDENTE Y REPRESENTANTE CAPÍTULO

ANTIOQUIA
BERNARDO BALLESTEROS DÍAZ
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA- MEDELLÍN

PRESIDENTE Y REPRESENTANTE CAPÍTULO

BOGOTÁ
JOSÉ LUIS SANDOVAL DUQUE
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA- BOGOTÁ

PRESIDENTE Y REPRESENTANTE CAPÍTULO

CENTRO
NORMA CONSTANZA BELTRÁN MUÑOZ
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA- FLORENCIA

PRESIDENTE Y REPRESENTANTE CAPÍTULO

CARIBE
NETTY CONSUELO HUERTAS CARDOZO
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR-CARTAGENA

PRESIDENTE Y REPRESENTANTE CAPÍTULO

ORIENTE
CARMEN ELISA THERÁN BARAJAS
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIA Y
DESARROLLO UNICIENCIA- BUCARAMANGA

PRESIDENTE Y REPRESENTANTE CAPÍTULO

SUROCCIDENTE
JHON JAIRO SÁNCHEZ CASTRO
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA- PEREIRA

REPRESENTANTES ANTE EL CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS CPAE
ANA PATRICIA HERNÁNDEZ BERNAL
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS- BOGOTÁ
JAVIER DE JESÚS MORENO JUVINAO
UNIVERSIDAD DE LA COSTA- BARRANQUILLA

REVISORÍA FISCAL

CLAUDIA PATRICIA MATEUS CASTELLANOS
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA- BOGOTÁ

DIRECTORA EJECUTIVA

GISELE EUGENIA BECERRA PLAZA

CONTADORA

CLAUDIA PATRICIA BALLESTEROS VARGAS
UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA

COORDINADORA DE PROYECTOS ESPECIALES

ANDREA BIBIANA MERCHAN BERNAL

CONSEJO DIRECTIVO ASCOLFA CAPÍTULO ORIENTE

PRESIDENTE

CARMEN ELISA THERÁN BARAJAS
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE
CIENCIA Y DESARROLLO UNICIENCIA -
BUCARAMANGA

VICEPRESIDENTE

DIANA MARCELA SANTOS PULIDO
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE SAN GIL –
UNISANGIL – SEDE SAN GIL

SECRETARIA

DIANA PATRICIA ESCAMILLA NARVÁEZ
UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR – SEDE
CÚCUTA

TESORERO

JORGE RAÚL SERRANO DÍAZ
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARA-
MANGA - UNAB

EQUIPO DIRECTIVO RED DE INVESTIGADORES DE ASCOLFA CAPÍTULO ORIENTE - RIACO

COORDINADOR

ARIEL GÓMEZ MANTILLA
ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRA-
CIÓN PÚBLICA – ESAP – TERRITORIAL
SANTANDER

COORDINADOR ADJUNTO

HUMBERTO MÁRQUEZ PINILLA
UNIVERSIDAD DE SANTANDER – UDES

ASESORA ESTADÍSTICA

JOSEFA RAMONI PERAZZI
UNIVERSIDAD DE SANTANDER – UDES

REVISIÓN DE TEXTOS

MARÍA JENNY ALBORNOZ SILVA
UNIVERSIDAD DE SANTANDER – UDES
ARGENIS RAMÍREZ RAMÍREZ
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE SAN GIL –
UNISANGIL – SEDE SAN GIL
ARIEL GÓMEZ MANTILLA
ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRA-
CIÓN PÚBLICA – ESAP – TERRITORIAL
SANTANDER

Perfil emprendedor del estudiante
de las Facultades de Administración, adscritas al Capítulo Oriente de ASCOLFA
.....

Análisis de resultados por cada una de las variables	65
Conclusiones del Perfil emprendedor de los estudiantes de Administración capítulo Oriente	79

Anexo 1

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	89
--	-----------

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	95
--	-----------

ción integral de sus profesionales, con pertinencia social que incluye una serie de competencias de sus egresados que les permitan no solo insertarse en la economía de la región y país en general, sino que también sea el insumo para que se conviertan en actores principales en el diagnóstico y planteamiento de las soluciones a sus necesidades.

En ese orden de ideas y ante la problemática de desempleo y pobreza en el país, el identificar los elementos que incentivan la formación emprendedora es una buena estrategia para hacer una autoevaluación al interior de las universidades, en este caso las que corresponden al Capítulo Oriente de ASCOLFA, para ver los efectos de las acciones que se han diseñado al interior de cada institución para responder de manera efectiva al espíritu del fomento de la cultura del emprendimiento.

Es así, que la investigación sobre la identificación del perfil emprendedor de los estudiantes de las Facultades de Administración adscritas al Capítulo Oriente de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración, ASCOLFA, busca contribuir a la generación de políticas y estrategias que fortalezcan el espíritu emprendedor y la generación de proyectos que impacten positivamente en la academia y en los diferentes sectores productivos de la región y el país.

En este sentido, para la presente etapa del proceso investigativo se realizó un estudio de tipo descriptivo, con enfoque cuantitativo. RIACO se propuso caracterizar el perfil emprendedor de los estudiantes de las Facultades de Administración adscritas al Capítulo Oriente de ASCOLFA, para lo cual se determinaron los factores asociados a la creación e innovación de empresas, y se evaluaron las aptitudes y actitudes que conforman las competencias emprendedoras de los estudiantes, mediante la aplicación de un instru-

mento tipo encuesta a toda la población; consecutivamente, se clasificaron los perfiles emprendedores, lo cual permitirá a los investigadores continuar con futuros estudios, en los que se podrá profundizar la indagación con la utilización de otro tipo de metodologías y muestras más específicas.

De esta forma, se contribuirá a los alcances y principios de la Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento (2006). Por lo tanto, los resultados del proyecto realizado por RIACO, se tendrán en cuenta en el territorio, pues las investigaciones posteriores tendrán relación con la educación en el tema empresarial, acciones que incrementarán el crecimiento de la economía y la productividad en las nuevas empresas, el sostenimiento de las ya creadas y la consolidación de la zona de influencia.

María Jenny Albornoz Silva
Argenis Ramírez Ramírez
Investigadoras Red RIACO

5. Obtención de crédito
6. Protección de los inversionistas
7. Pago de impuestos
8. Comercio transfronterizo
9. Cumplimiento de contratos
10. Resolución de la insolvencia

Otro estudio es el informe GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*), que se focaliza “en el análisis de los procesos asociados con la concepción, creación, puesta en marcha y desarrollo de las iniciativas empresariales”, con énfasis en el emprendedor, y Herrmann, Marmer, Dogrultan y Holtschke, (2012) con el *Startup Ecosystem Report*, que describe y caracteriza los 20 mejores ambientes (ecosistemas) del mundo para crear empresas.

Examinados los factores de análisis de estos tres informes, se encontró que los dos últimos ofrecen mayores elementos de juicio concordantes con los propósitos de la investigación y, por tanto, fueron utilizados para intentar describir la situación del emprendimiento en el Oriente colombiano.

Perfil del emprendedor colombiano

Según el GEM Colombia en su reporte del año 2014, hace un análisis de este perfil teniendo en cuenta variables tales como: género, edad, educación y nivel de ingresos. Este estudio define que el emprendimiento en Colombia está determinado por el género masculino con un porcentaje del 22,8 % en comparación con el género femenino 14,6 %, manteniendo una relación de dos a uno; es decir, por cada dos emprendedores de género masculino tan solo una mujer emprende. Referente a la variable Edad, el reporte del GEM 2014 para Colombia muestra la tendencia constante, en donde el emprender se manifiesta en la edad juvenil entre los 25 a 34 años, y muy por debajo en las edades adultas 55 a 64 años; estos dos componentes en edad se relacionan en los tres grupos de economía: impulsada por recursos, por eficiencia y por innovación, que demuestran una tenden-

.....

cia de emprendimiento en los niveles juveniles. Referente a la variable Educación, el comportamiento del emprendedor colombiano está ligado en niveles de formación técnico, tecnológico y universitario, estableciendo una paridad en estos niveles en un porcentaje del 28,2 % (GEM, 2014). En la variable Ingreso el estudio se enfoca en el familiar más no en uno *per cápita*, en valores de un salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV). La tendencia del emprendimiento en Colombia relacionada con esta variable se direcciona hacia un nivel de clase media, con ingresos superiores a dos SMMLV.

En Colombia, el promedio de crecimiento del 78 % de las empresas del país genera un decrecimiento económico, ya que su crecimiento promedio es de -2.2 %. Actualmente solo el 22 % de las empresas crecen a doble dígito, generan el 57 % de los ingresos y el 63 % de la utilidad operativa, cuya correlación es directa con el crecimiento de la economía colombiana (iNNpulsas, 2014)

Según el informe de gestión, iNNpulsas Colombia (2014) brinda a los empresarios emprendedores herramientas para innovar y crecer:

1. Promover un cambio de mentalidad para superar las barreras que impiden más crecimiento empresarial extraordinario. Las dificultades para emprender e innovar radican en actitudes frente a la quiebra o el fracaso, la legitimidad del emprendimiento como forma para alcanzar riqueza y de la percepción de los emprendedores sobre su capacidad de obtener grandes éxitos y recursos.
2. Corregir las fallas del mercado. Durante los tres años de existencia, se han focalizado esfuerzos en tres grandes fallas: financiación para empresas en etapas tempranas, para lo cual se ha activado una industria con mayor participación del sector privado; conocimiento, para lo cual se fortalecen las capacidades de los empresarios con alto potencial de crecimiento, factores necesarios para competir y ganar, e información, para lo cual se han generado instrumentos de acceso y conexiones de valor.

3. Promover el crecimiento empresarial extraordinario en las diferentes regiones del país. Se trabaja con las organizaciones que pueden apalancar el desarrollo de empresas con potencial de crecimiento rápido, rentable y sostenido en sus territorios. Para lograrlo, se han enfocado tres objetivos: i) Fortalecer las capacidades de las organizaciones para que identifiquen y acompañen el desarrollo de empresas con potencial de crecimiento extraordinario en las regiones en las que operan; ii) Contribuir a la definición e implementación de estrategias regionales para el crecimiento empresarial extraordinario, y iii) Generar capacidades y oportunidades de liderazgo, articulación y conexión para las organizaciones, entre ellas y con entidades nacionales e internacionales.

Dentro de este contexto de variables y de las herramientas necesarias que aportan instituciones como iNNpulsa, se tiene variedad de componentes para profundizar y generar estrategias de mayor alcance y lograr la consolidación emprendedora en el país.

Análisis del emprendimiento en el departamento de Santander

En primer lugar, se hará uso del informe GEM Colombia 2013, para realizar un ejercicio con Bucaramanga y su Área Metropolitana, teniendo en cuenta la disponibilidad de información en detalle, y la importancia que tiene para comprender la naturaleza del emprendimiento y del emprendedor.

Los hallazgos permiten analizar el potencial de los individuos para emprender, así como la tasa de actividad emprendedora, motivaciones para emprender, razones para salir del mercado y otras características socioeconómicas. También se encuentra en el informe, que los investigadores han desarrollado una tipología para los emprendedores, de acuerdo con la etapa de desarrollo en que se encuentren sus emprendimientos. El siguiente es un resumen de acuerdo con GEM (2010-2013):

Emprendedores nacientes son aquellas personas que han estado involucra-

das en la puesta en marcha de un negocio entre 0 y 3 meses, reflejando la facilidad para crear una empresa en el país y en cada ciudad; en la medida en que la tasa sea más alta, mayor será la facilidad para hacer negocios.

Los nuevos empresarios son aquellos que poseen o gestionan una empresa que se encuentra en marcha y han pagado salarios por un período entre 3 y 42 meses.

Empresarios establecidos son aquellos que poseen o gestionan un negocio instituido y han venido pagando salarios por un período de tiempo superior a los 42 meses.

Empresarios por necesidad son individuos que toman la decisión de emprender, basados en esta como única opción de generar ingresos.

Empresarios por oportunidad son aquellos que toman la decisión de emprender, basados en la elección de una mejor oportunidad de ingresos.

De acuerdo con el análisis comparativo que realizó GEM basado en la información de Bucaramanga, se encuentran los resultados en la siguiente tabla:

Tabla 1
TEA* y Emprendedores según su etapa de desarrollo en Bucaramanga

Año	TEA %	TEA Por Oportunidad	TEA Por Necesidad	Emprendedores Nacientes	Nuevos Emprendedores	Empresarios Establecidos	Empresarios Discontinuos
2010-2011	17,4	12,7 %	4,6 %	4,4 %	13,7 %	20,9 %	3,5 %
2011-2012	21,0	15,5 %	5,0 %	7,0 %	15,0 %	7,0 %	N/D
2012-2013	22,5	18,7 %	3,8 %	15,2 %	7,3 %	6,9 %	4,2 %

Fuente: GEM (2010- 2013)

*TEA: Tasa de Actividad Empresarial Temprana (del inglés *Total Early-Stage Entrepreneurial Activity*)

Entre los factores que más destaca este grupo analizado, es la expectativa de generación de empleo, ingresos, internacionalización e innovación. Adicionalmente, se analizaron las actitudes de los emprendedores en relación con creencias y valores que tienen las personas respecto a la actividad emprendedora.

La misma fuente indagó sobre la percepción de buenas oportunidades para iniciar una empresa, el reconocimiento social del empresario, la actitud frente al riesgo y la percepción de las habilidades y conocimientos empresariales que posean.

En lo referente a las actitudes de los individuos respecto a la creación de empresas, un alto porcentaje de personas vislumbra buenas oportunidades en la ciudad de Bucaramanga para poner en marcha una empresa (79.8 %), el cual supera el promedio nacional (71.8 %). A su vez, 58.6 % de los bu-mangueses tiene la percepción de que posee conocimientos y habilidades para emprender. En este aspecto fueron la percepción más alta del 2012 al nivel nacional. No obstante, el porcentaje que considera el miedo al fracaso como un impedimento para crear una empresa (35.9 %) es superior al promedio nacional (34.7 %).

También es importante analizar las diferencias de género en lo referente a la creación de empresa, con el fin de evidenciar el impacto de las políticas y programas públicos que buscan una mayor inserción del género femenino en la actividad empresarial. A nivel nacional, el ratio hombre/mujer es de 1,2.

Con respecto a lo anterior, de acuerdo al artículo publicado en el periódico *El Tiempo* denominado “La mujer arriesga menos cuando decide emprender” (Iglesias, 2014), donde describen los resultados de un estudio reali-

zado por el Fondo Multilateral de Inversiones, FOMIN, en nueve países de América Latina y el Caribe, las mujeres se concentran en sectores tradicionales en su género (alimentos, bebidas y servicios), mientras que los hombres que deciden emprender tienden a apostar por áreas de innovación como Internet, *software* y otros rubros vinculados a computación.

En Colombia existen alrededor de 790 organizaciones de apoyo al emprendimiento. Son de carácter público, privado, lideradas por las Cámaras de Comercio, las Gobernaciones y las Alcaldías. En el país funcionan 31 redes, una por departamento, con excepción de Guainía (Portafolio, 2013).

Además de INNpuls¹, hay organizaciones de apoyo como la Unidad Especial Administrativa para Organizaciones Solidarias; los Laboratorios Sociales de Cultura y Emprendimiento “Laso”, del Ministerio de Cultura; Valle Impacta, programa liderado por la Cámara de Comercio de Cali en compañía de Endeavor Colombia; + ideas + empresas, de Bucaramanga; Avanza Atlántico, de Barranquilla. Otras iniciativas privadas son: Destapa Futuro, Corporación Ventures, Endeavor Colombia, Andi del Futuro; así mismo, varias incubadoras como la Fundación Incubar Colombia, Incubadora Gestando y empresas de financiación de proyectos como el Banco de la Mujer, el Banco Caja Social y Bancolombia (Portafolio, 2013).

Por su importancia, a continuación (Tabla 2) se muestran Unidades de Emprendimiento registradas en el Fondo Emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, correspondientes a los dos departamentos de la región: Santander y Norte de Santander con algunos comentarios relativos al papel que vienen cumpliendo y a otras acciones público-privadas que se vienen adelantando para el fomento del emprendimiento.

1 Institución del Gobierno Nacional, creada en febrero de 2012, para apoyar y promover el crecimiento empresarial extraordinario, es decir, emprendimientos innovadores y de alto impacto y de las 116 Unidades de Emprendimiento del Fondo Emprender, a nivel gubernamental y mixto

Tabla 2
Unidades de Emprendimiento de Santander registradas
en el Fondo Emprender

Unidad de emprendimiento	Ciudad
Centro Industrial de Mantenimiento Integral (SENA - Santander)	Girón
Centro Atención Sector Agropecuario (SENA - Santander)	Piedecuesta
Centro Agroempresarial y Turístico de los Andes (SENA - Santander)	Málaga
Centro de Gestión Agroempresarial del Oriente (SENA - Santander)	Vélez
Centro de Servicios Empresariales y Turísticos (SENA - Santander)	Bucaramanga
Cámara Comercio Bucaramanga	Bucaramanga
Corporación Universitaria de Investigación y Desarrollo (UDI - Sede Bucaramanga)	Bucaramanga
Universidad de Santander (UDES Sede Bucaramanga)	Bucaramanga
Fundación Instituto Tecnológico Cooperativo de Coomultrasan (FITECDE-COOM)	Bucaramanga
Unidades Tecnológicas de Santander (UTS)	Bucaramanga
Universidad Cooperativa de Colombia (Sede Bucaramanga)	Bucaramanga
Universidad Santo Tomás (Sede Bucaramanga)	Bucaramanga
Universidad Pontificia Bolivariana (Sede Bucaramanga)	Bucaramanga
Corporación Interamericana de Educación Superior (CORPOCIDES)	Bucaramanga
Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB)	Bucaramanga
Corporación Bucaramanga Emprendedora (Incubadora de Empresas)	Bucaramanga
Centro Industrial y del Desarrollo Tecnológico (SENA - Santander)	Barrancabermeja
Instituto Universitario de la Paz (UNIPAZ)	Barrancabermeja
Universidad Cooperativa de Colombia (Sede Barrancabermeja)	Barrancabermeja
Corporación Universitaria de Investigación y Desarrollo (UDI - Sede Barrancabermeja)	Barrancabermeja
Universidad Libre (Sede Socorro)	Socorro
Fundación Universitaria de San Gil (UNISANGIL - Sede San Gil)	San Gil
Centro Industrial del Diseño y la Manufactura (SENA - Santander)	Floridablanca
Tecnoparque Centro Industrial del Diseño y la Manufactura	Floridablanca

Fuente: Fondo Emprender, 2013

A pesar de la gran cantidad de unidades de emprendimiento y de los recursos del Fondo Emprender, según información de la Cámara de Comercio

de Bucaramanga, de las más de 9.500 empresas que en promedio anualmente se están creando en Santander, solo alrededor del 36.9 % alcanzan a sobrevivir hasta los seis años. En respuesta a esta problemática, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con el apoyo del SENA, la Gobernación de Santander y la Red de Emprendimiento de Santander, ha diseñado el programa “+ Ideas + Empresas”, que tiene como objetivo “velar por la sostenibilidad de las nuevas empresas generadas en el Departamento, a fin de convertir a Santander, en una región más competitiva y una mayor generadora de riqueza, en beneficio de las personas y la comunidad.” (Cámara de Comercio de Bucaramanga, s.f). Es el primer programa regional de acompañamiento a aquellas personas que han decidido crear empresa.

Como parte de este desarrollo, en agosto de 2013, la Cámara de Comercio y la Gobernación de Santander formalizaron una Alianza para la Competitividad Regional con el propósito de impulsar conjuntamente siete programas, de los cuales cuatro se suman al anteriormente descrito en favor del emprendimiento:

- Programa de Internacionalización de Empresas de Santander, dirigido a empresas productoras de bienes y/o servicios de Santander.
- Emprendimiento de Alto Impacto en Santander, dirigido a fortalecer las capacidades institucionales de las entidades que promueven el emprendimiento de alto impacto en Santander, con el acompañamiento del Instituto IC2 de la Universidad de Texas.
- Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas (PAAP), dirigido a vincular a organizaciones de pequeños productores rurales a mercados, a través de un aliado comercial formal.
- Proyecto Ecosistema de Innovación e Investigación Articulada con la Región. Santandereanos en TIC, dirigido a fortalecer el desarrollo en habilidades técnicas, de mercado y estrategia que permita la consolidación de emprendimientos enfocados en tecnologías de la información y de la comunicación (Cámara de Comercio de Bucaramanga, s.f.).

Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, la dinámica del emprendimiento con posibilidades de alto impacto, comparada con otras regiones del país no se destaca, según se desprende de las cifras suministradas por iNNpulsa (ver Tabla 3) y que se presentan en el siguiente cuadro que incluye algunos departamentos aledaños:

Tabla 3
Emprendimientos promovidos por iNNpulsa

Departamento	Emprendimientos promovidos	Inversión (millones de pesos)
Santander	244	5.245
Boyacá	680	2.114
Norte de Santander	191	1.775
Tolima	856	4.350
Bolívar	1112	6.253
Cesar	255	2.157
Caldas	2.442	6.903

Fuente: Autores del proyecto con información de iNNpulsa (2013)

Como puede apreciarse, el número de emprendimientos en Santander es bajo en comparación con los de otros departamentos de nivel económico similar o inferior.

Análisis del emprendimiento en el departamento de Norte de Santander

En Norte de Santander se destacan varias acciones conducentes al fortalecimiento y consolidación del emprendimiento, siendo actores principales las universidades y las instituciones públicas y privadas, entre las cuales se destacan: Universidad de Pamplona, Universidad Francisco de Paula Santander-Cúcuta y Ocaña; Cámaras de Comercio de Cúcuta, Pamplona y Ocaña.

La línea de emprendimiento es un tema importante en la agenda interna de competitividad, el plan regional de competitividad y los planes estratégicos de la Gobernación y las Alcaldías del departamento de Norte de Santander.

El dinamismo en la distribución de unidades de emprendimiento de Norte de Santander se evidencia en los municipios de Cúcuta con un 64 %, Ocaña, con un 13 % y Pamplona con un 13 % (ver Tabla 4).

En busca del fomento a la cultura del emprendimiento, promovida desde la Ley 1014 de 2006 (Congreso de Colombia), se organiza la Red Regional de Emprendimiento para Norte de Santander, conformada por representantes de la Gobernación Departamental, instituciones de educación superior, SENA, cámaras de comercio, oficinas departamentales de juventud, cajas de compensación familiar, Alcaldía de Cúcuta, un delegado de las demás alcaldías, incubadoras de empresas regionales, banca de desarrollo y microcrédito, gremios y asociaciones.

Tabla 4
Unidades de Emprendimiento registradas en el Fondo Emprender

Unidad de Emprendimiento
Centro Atención Sector Agropecuario (SENA - Norte de Santander)
Cámara Comercio Cúcuta
Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios (SENA - Norte de Santander)
Centro Tecnológico de Cúcuta (Centro Tecnológico de Cúcuta)
Corporación Bolivariana de Educación Superior (CORBES)
Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC)
Universidad Francisco de Paula Santander (Sede Cúcuta)
Universidad Libre (Sede Cúcuta)
Universidad de Santander (UDES)
Universidad Simón Bolívar (Sede Cúcuta)
Tecnoparque Centro de la Industria, la empresa y los servicios
Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS Sede Ocaña)
Cámara de Comercio de Pamplona (CCP)
Universidad de Pamplona (UNIPAMPLONA)

Fuente: Fondo Emprender, 2013

Sin embargo, el centralismo ha afectado notablemente el desarrollo del emprendimiento en Norte de Santander; las diferentes entidades, instituciones y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo responsables del emprendimiento en Colombia, agenda actividades con base en la ciudad de Bucaramanga, hecho que en diferentes oportunidades es difícil para las instituciones ubicadas en la capital del departamento Norte de Santander.

Las universidades públicas y privadas han demostrado su compromiso con el tema, al incorporar en sus planes académicos el estudio del emprendimiento, e incentivar en sus estudiantes la participación en convocatorias nacionales y regionales, tales como Ventures, Fundación Corona, Destapa Futuro, Inicia Colombia, Ángeles Inversionistas y Fondo Emprender, todo en busca de la financiación de sus proyectos, ideas y planes de negocio.

Adicionalmente, dentro de las estrategias del Plan Regional de Competitividad de Norte de Santander está el fortalecer el emprendimiento como principio rector del modelo de desarrollo económico regional y al mismo tiempo promover programas de emprendimiento de base tecnológica.

En el país existen 14 Centros para la Orientación del Empleo y el Emprendimiento, COE, de los cuales uno se construyó en el municipio de Ocaña, Norte de Santander; abrió sus puertas desde el 10 de octubre de 2013 y otro en Girón, Santander; ambos con el objetivo principal de dar a conocer a todas las personas las ofertas institucionales en temas tales como: empleo, capacitaciones y convocatorias, pues se hace apremiante promover la creación de una cultura del emprendimiento, que cada día exige apoyar más a la población del municipio en la generación de oportunidades de negocios que redunden en una mejor calidad de vida, la competitividad, en pro de la retención de excedentes y la atracción de inversiones para lograr el desarrollo económico local y la construcción de sistemas productivos que propicien el desarrollo endógeno.

En los últimos años, en el país se ha realizado una serie de talleres donde se ha vinculado a los sectores público y privado, en los cuales se han determinado los bienes y servicios que pueden mejorar la competitividad del departamento Norte de Santander a nivel nacional e internacional. Las denominadas “apuestas productivas” han sido recopiladas en los documentos de Agenda Interna de cada departamento y publicados por el Departamento Nacional de Planeación, DNP.

Es por ello que se espera que los emprendimientos registrados, representados en proyectos presentados, estén claramente articulados y contribuyan con estas apuestas productivas para alcanzar las metas de desarrollo local. Los sectores económicos con mayor número de apuestas productivas en el Departamento, en primer lugar, son: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; en segundo lugar, la industria en el sector arcilla y calzado.

En el Plan Regional de Competitividad Norte de Santander se visualiza para el año 2021 como el primer departamento fronterizo reconocido a nivel nacional e internacional, como el principal centro de negocios y logística de la región Andina, por su desarrollo industrial, competitivo en carbones y cerámica, productos forestales, madera y muebles, confecciones y calzado, agroindustria y servicios a la producción, el bienestar y el entretenimiento; ser un departamento con un modelo de desarrollo económico endógeno, autosuficiente y autosostenible, cuyos principios rectores sean el emprendimiento y la asociatividad.

FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN DEL CAPÍTULO ORIENTE

A continuación, se presenta una breve reseña histórica de cada uno de los Programas o Facultades de Administración de las once instituciones participantes en el proyecto de investigación denominado “Perfil Emprendedor del estudiante de las Facultades de Administración adscritas al Capítulo Oriente ASCOLFA”.

Como otro hecho relevante se resalta la Acreditación en Alta Calidad, otorgada al Programa de Administración de Empresas de acuerdo a la Resolución 9269 de octubre 18 de 2011, expedida por el Ministerio de Educación Nacional, cuya vigencia es de cuatro años. Igualmente, el Ministerio de Educación Nacional, confirió al Programa la Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública “Luis López de Mesa”, en cumplimiento de lo dispuesto en la Resolución 10567 del 22 de noviembre de 2011.

En el primer semestre del 2014 el Programa de Administración de Empresas cuenta con más de 212 estudiantes activos y más de 290 egresados en la Sede San Gil.

Unidades Tecnológicas de Santander – UTS

Programa de Gestión Empresarial

El Programa de Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander se inicia en el mes de septiembre del año 2000 según Acuerdo 01-018 del mismo año, con el nombre de Tecnología en Administración de Empresas, bajo la modalidad de ciclos propedéuticos, como aporte a las necesidades de la región que enfrentaba el renacer de un nuevo siglo en los diferentes actores empresariales, la creciente demanda del campo laboral, en espacios administrativos, como objetivo de conseguir la sostenibilidad económica y ventaja competitiva en los mercados emergentes, que iniciaban actividades dentro de la población santandereana.

El Instituto Colombiano de Educación Superior, ICFES, otorga el permiso para el Programa de Tecnología en Administración de Empresas mediante comunicados: 029362 de 13 de marzo de 2001 con código 320126580006800111100 para la jornada diurna y 009953 de 10 de septiembre de 2001 con código 320126580006800111200 para la jornada nocturna.

En el año 2005 se solicita el Registro Calificado para el programa, y en coherencia con la comunicación de la Sala de Administración y Economía del CONACES, del Ministerio de Educación Nacional, y las Unidades Tecnológicas de Santander aprueban el cambio de denominación de Tecnología en Administración de Empresas a Tecnología en Gestión Empresarial mediante Acuerdo 01-049 de septiembre de 2005 del Consejo Directivo.

En coherencia con el proceso propuesto por la Decanatura y la Coordinación del Programa, el Consejo Directivo mediante Acuerdo Número 01-023 del 16 de noviembre de 2005, crea el Programa de Administración de Empresas en su ciclo propedéutico universitario, con la denominación: Profesional en Administración de Empresas, el cual obtiene el registro calificado mediante la Resolución 599 de 12 de febrero de 2008 del MEN e inicia labores en el segundo semestre de 2008. De esta forma el Programa Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander ha calado en la vida diaria de los ciudadanos bumanguenses como un aporte para la vida de las organizaciones al solucionar necesidades en consonancia con el nuevo proceso de la vida empresarial.

Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB

Facultad de Administración

La Facultad de Administración de la Universidad Autónoma de Bucaramanga se funda en 1969 como Escuela de Administración y Finanzas, EDAF. Desde entonces, la orientación de su accionar ha evolucionado conforme con las necesidades del medio y las transformaciones en las estructuras curriculares de las Facultades de Administración nacionales y extranjeras. Inicialmente el énfasis fue en Finanzas, en una época en que Bucaramanga se consolidó como un centro de desarrollo del sector financiero. Posteriormente, y en respuesta a las necesidades comerciales de la región

y a los requerimientos de desarrollo de pequeñas y medianas empresas, su orientación evolucionó hacia el mercado y el espíritu empresarial, y pasó, en 1982, a denominarse como Facultad de Administración de Empresas. A finales de los años 80, en momentos en que se hacían evidentes los grandes cambios que dieron origen a la denominada globalización de la economía, la Facultad se orientó a la formación de profesionales integrales, generalistas, pero con claro énfasis en el liderazgo, espíritu emprendedor y mente global. Finalmente, en 2011, asume el actual enfoque en competitividad y generación de valor.

En 1992, convenios con la Universidad EAFIT de Medellín y en 1994 con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, permitieron ofrecer los primeros diplomados en el país y una Maestría en Administración en modalidad a distancia, hoy calificada como virtual, posteriormente, con universidades como la de Talca en Chile y L'ecole Supérieure de Commerce de Montpellier en Francia para prácticas académicas de estudiantes e intercambio de docentes. En 2008, la Facultad entra a ser miembro activo de la red de Universidades de Excelencia dirigida por INCAE (Costa Rica), cuya misión es promover activamente el desarrollo integral de los países, formando líderes para los sectores clave, mejorando sus prácticas, actitudes y valores.

En su proceso de desarrollo la Facultad ha incorporado nuevos programas de pregrado y de posgrado, de tal manera que hoy cuenta con los siguientes programas:

- Programa de Administración de Empresas, modalidad presencial
- Programa de Administración de Empresas, modalidad virtual
- Programa de Administración de Empresas, modalidad dual con los parámetros de la Duale Hochschule Latino América (DHLA), modelo alemán de universidad empresarial

carreras de Administración de Empresas y Administración Educativa, que se aprobaron finalmente mediante Resoluciones número 2280 y 2281 de marzo de 1978. En 1979, treinta y tres estudiantes culminan sus estudios en Administración de Empresas.

El 20 de diciembre de 1983, el Ministerio de Educación Nacional reconoció institucionalmente como Universidad a la antes Corporación Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativismo, INDESCO. A partir de esa fecha la razón social de la institución es la de Universidad Cooperativa de Colombia y los programas ofrecidos a la fecha, quedan con el soporte de esta institución de educación superior.

Funcionalmente, en la actualidad, la Universidad Cooperativa de Colombia orienta los esfuerzos mediante la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, la cual integra los siguientes programas académicos: Contaduría, Administración de Empresas, Economía, y Mercadeo.

A diciembre de 2012 y luego de 40 años de funcionamiento ha graduado 3.093 profesionales que se desempeñan con éxito en la dirección de las diferentes áreas funcionales de las organizaciones, en su gerencia general, la consultoría, o son propietarios de sus propias iniciativas empresariales.

Universidad de Pamplona

Programa de Administración de Empresas

El Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona fue creado mediante Acuerdo No. 537 del 16 de julio de 1999 emanado del Consejo Superior Universitario en el marco de la política de ampliación de la oferta educativa, eje fundamental del Plan de Desarrollo Decenal de la Universidad de Pamplona.

Surcidos los trámites reglamentarios para su reconocimiento oficial, en febrero de 2000 el Ministerio de Educación Nacional le otorga el código ICFES 121243706585451811100 y el Programa se incorpora al SNIES. En el mismo año se oferta el programa por primera vez y se inician las actividades académicas, adecuando la visión, la misión y la estructura curricular del programa a las tendencias modernizantes en la educación superior y los lineamientos de la política gubernamental.

En atención a la importancia del emprendimiento y de la alianza tripartita Universidad-Empresa-Región, como estrategias de aprendizaje, se vincula a los programas nacionales de emprendimiento y para el efecto, diseña y desarrolla anualmente el Concurso Interno de Planes de Negocio COMPRENDER que a su vez le ha permitido ser actor importante en EMPRENDER-SENA contando con el aval del Consejo Superior Universitario para la asignación de recursos financieros, técnicos y humanos y el Fondo de Capital Semilla.

Durante las versiones del concurso interno COMPRENDER se han registrado decenas de ideas de negocios presentadas principalmente por los estudiantes del Programa de Administración de Empresas y de otras áreas del conocimiento. Por su originalidad, sus objetivos empresariales y ser verdaderas muestras de emprendimiento dentro del contexto de la economía regional, se destacan planes de negocio que recibieron financiación del Estado a través del Fondo EMPRENDER.

Con fundamento en la necesidad de preparar profesionales altamente capacitados que atiendan la demanda de talento humano dentro del marco de las condiciones socioeconómicas de la frontera colombo-venezolana, con el debido reconocimiento del MEN a partir del año 2006, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales bajo el modelo de extensión, co-

mienza a ofertar en el *campus* de Villa del Rosario el Programa de Administración de Empresas.

El significativo aumento de estudiantes y profesores del Programa en los campus de Pamplona y Villa del Rosario y la necesidad de estar permanente integrados a centros del pensamiento y asociaciones gremiales y profesionales, motivan a afiliarse a ASCOLFA Capítulo Oriente como miembro pleno a partir de 2008.

Universidad de Santander – UDES

Programa de Administración Financiera

La Universidad de Santander, UDES, inició actividades académicas en el año de 1982, como respuesta a la creciente demanda de profesionales y técnicos en las áreas de la salud, la hotelería, el turismo, el diseño textil, el mercadeo y la publicidad. En 1986 la Institución incursiona en el área de las Ciencias de la Salud y se convierte en pionera en la formación de tecnólogos, con Programas como Instrumentación Quirúrgica, Radiología y Salud Ocupacional. Para la década de los 90 la Universidad se consolida institucionalmente ofreciendo nuevos programas profesionales y de posgrado en casi todas las áreas del conocimiento; construye un moderno *campus* en el sector Lagos del Cacique y erige tres sedes, en San José de Cúcuta, Valledupar y Bogotá.

En 1991 la Institución creó el Programa de Tecnología en Administración Financiera con énfasis en Sistemas, con una duración de siete semestres, la que se llevó a cabo hasta el primer semestre de 1995. En marzo de 1996 la Institución amplió su oferta educativa con programas de modalidad profesional en diversas áreas del conocimiento, entre ellos Administración Financiera y de Sistemas, el cual se desarrolló hasta el 2005.

con la comunidad prestando diferentes servicios dada la naturaleza del mismo Programa. Para afianzar dicha proyección, se han consolidado unidades como: el Consultorio Empresarial, la Unidad de Emprendimiento y el Centro de Estudios e Investigación del Sector Solidario, lo cual permite una comunión permanente entre el programa académico y su entorno socioeconómico en la búsqueda de soluciones pertinentes que contribuyan con el desarrollo y crecimiento regional.

En este orden de ideas, los egresados del Programa de Administración de Empresas, se desempeñan en las diferentes áreas de interés profesional, el 62 % de los egresados se encuentra laborando en el sector servicios, el 20 % en el sector comercio, el 6 % en el sector producción y el 12 % no reporta ninguna actividad laboral; los cargos ocupados por dichos egresados en su mayoría son: administrador, gerente, coordinador de área, jefe de recursos humanos, entre otros.

Por resaltar, que el Programa de Administración de Empresas se ha interesado en participar en procesos de autoevaluación, que han permitido constatar la realidad del programa académico con sus aciertos, fortalezas y debilidades, y desde luego oportunidades de mejora. Producto de lo anterior el Ministerio de Educación Nacional expidió la Resolución No. 1867 del 26 de febrero de 2013 mediante la cual otorga el registro calificado al Programa de Administración de Empresas de la UFPSO, por un período de siete años con las modificaciones propuestas.

Universidad Simón Bolívar – Extensión Cúcuta ***Programa de Administración de Empresas***

La Universidad Simón Bolívar es fundada en 1972 en la ciudad de Barranquilla, por el doctor. José Consuegra Higgins, gran erudito y respetado

Universidad Pontificia Bolivariana

Facultad de Administración de Empresas

Inició el primer semestre de 1998, en el 2013 se obtuvo la renovación de Registro calificado del Programa con código SNIES 15313. El Programa se imparte en horario diurno y cuenta con 224 estudiantes. Desde su comienzo el Programa de Administración de Empresas se ha ofrecido de manera anual. La Escuela de Administración de Empresas actúa de acuerdo con la misión y los valores de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

Actualmente el plan de estudios tiene la modalidad 4+1, que les permite a los estudiantes de Administración de Empresas obtener su título de pregrado luego de adelantar su formación profesional en 8 semestres, y un año más para especializarse en las diferentes ofertas de posgrado que le ofrece la seccional. Como requisito de grado el estudiante debe optar por una práctica social o empresarial de 4 a 6 meses, lo cual le permitirá una interacción directa con la industria y una experiencia aplicada de lo visto en la carrera, que redundará en beneficio de su quehacer profesional. Esta práctica la puede adelantar en una empresa del país o del exterior.

Facultad de Administración de Negocios Internacionales

El Programa en Administración de Negocios Internacionales, código SNIES 53912, obtiene su registro calificado por el término de siete años mediante Resolución 5351 del 25 de agosto de 2008, otorgada por el Ministerio de Educación Nacional.

En el primer semestre del año 2009, inicia actividades con un currículo innovador, competitivo y adaptado a las necesidades de la región, conocido

comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo. (Schumpeter, 2000, p.57).

El emprendedor, señala (McClelland, 1961, p.239), es aquel sujeto que “presenta atributos como: originalidad e innovación, moderada aversión al riesgo, aceptación de sus responsabilidades, conocimiento de los resultados de sus actos y planificación con base en el largo plazo”. Para el autor, el emprendedor posee una alta motivación de logro, factor fundamental de su iniciativa emprendedora.

A partir de su investigación, determinó que los diez elementos para alcanzar el éxito son la búsqueda de oportunidades e iniciativa, la persistencia, el cumplimiento de los compromisos, la exigencia de calidad y eficiencia, la toma de riesgos calculados, la fijación de metas, la búsqueda de información, la planificación y seguimiento productivo, la persuasión y redes de apoyo, y la independencia y autoconfianza. Afirmó, además, que así como existían estos factores, “las personas podían aprender nuevas conductas, en especial las relacionadas con la motivación personal, y la superación de sus propios estándares” p.241.

Así mismo, (Drucker, 1986), afirma que “el emprendedor busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad. La innovación es una herramienta específica para el emprendedor ya que ellos explotan el cambio como una oportunidad para diferentes negocios o diferentes servicios” p.75.

Con la aprobación de la Ley 1014 en 2006, el tema de Emprendimiento ha cobrado importancia en el ámbito académico y empresarial y se define como:

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con

visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Ley 1014, 2006)

La misma fuente menciona que es una persona con capacidad de innovar, es decir, de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. Dadas las diferentes definiciones del concepto, se abre la puerta para un planteamiento sobre si, de acuerdo con la formación recibida, los individuos tienen un perfil particular o, por el contrario, dadas una serie de características y competencias, la fórmula puede resultar para todo tipo de emprendedores (Ley 1014, 2006).

Se puede inferir, entonces, que la educación para el emprendimiento es, no solo posible, sino necesaria desde la primera etapa hasta la formación superior. Por ello, si se toman en cuenta los postulados de los autores en lo concerniente al tema educativo, se puede afirmar que la orientación académica puede ir de la mano con la formación para el emprendimiento. Así mismo, Fuentes & Sánchez (2010) consideran el emprendimiento “como un motor de la innovación y el crecimiento”.

De acuerdo con este compendio de conceptos, existe la necesidad de entender al sujeto de emprendimiento, es decir, al emprendedor. Sin embargo, para estudiar su perfil se hace necesario comprender las dimensiones y los factores que influyen en los comportamientos y la propensión a emprender. El análisis de los anteriores planteamientos y fundamentaciones, llevó a los investigadores a determinar la necesidad de estudiar el perfil emprendedor de los estudiantes pertenecientes a las Facultades de Administración adscritas al Capítulo Oriente de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración.

DIMENSIONES Y ATRIBUTOS DEL EMPRENDEDOR

En cuanto al estudio de las dimensiones de los emprendedores, Lillo & Lajara (1999) citados por Fuentes & Sánchez (2010), señalan entre los factores determinantes para la creación de empresas, que al emprendedor se le ha estudiado con base en tres dimensiones: su perfil demográfico, su perfil psicológico y su perfil sociológico. Por ello, la figura del empresario algunas veces se ha abordado desde diversas ciencias sociales y con enfoques diferenciados.

Davidsson (1989) y Boydston (2000) también coinciden en asociar a los emprendedores con atributos como la necesidad de logro, la autoconfianza y el optimismo, la creatividad y la autonomía. Por otro lado, Lazear (2003) y Fayolle (2000), citados por Fuentes & Sánchez (2010), consideran que los rasgos demográficos son importantes para la toma de decisiones estratégicas, tanto como la formación y la experiencia.

De igual manera, (Brockhaus, 1982, p.56) y Hisrich & Brush (1986) citados por Moriano, Palací & Morales (2006), están de acuerdo en que es más fácil ser emprendedor cuando se proviene de un núcleo familiar con vinculación empresarial, lo cual hace que la persona se introduzca paulatinamente en ese mundo.

Así mismo, son importantes para esta investigación los análisis realizados por Moriano, Palací & Morales (2006), en su estudio denominado “El perfil psicosocial del emprendedor universitario”, acerca del comportamiento emprendedor, el cual distingue un ámbito de indagación múltiple y donde convergen diferentes disciplinas; los autores expresan que se debe involucrar, además del estudio de las características personales, las actividades empresariales, los efectos económicos y sociales y los aspectos culturales. Asimismo, agrega que es insuficiente el enfoque psicológico que aborda

solo el perfil descriptivo de la personalidad típica del emprendedor y, desde el enfoque de estudio de la intención emprendedora, plantea la cuestión de cómo hacer que surjan más emprendedores y analiza las variables psicosociales que inciden en el perfil emprendedor de los universitarios.

Estas dimensiones son la base para la identificación de las variables y categorías con las cuales se diseñó el instrumento de recolección de información que permitió medir, en primera instancia, el perfil emprendedor de los estudiantes. Teniendo en cuenta la percepción de los autores a este respecto, se define entonces que se tomaron para el estudio las dimensiones demográficas, psicológicas y sociológicas, como un aporte diferencial en la medición del perfil emprendedor.

FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Los programas de emprendimiento en las instituciones educativas colombianas han mostrado diferentes tendencias y resultados, a pesar de que la Ley 1014 ha marcado una directriz en el país; al respecto, en su artículo 2 esta dispone:

Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento. (Ley 1014, 2006)

En este sentido, Bechard & Toulouse (1998) y Gorman, Hanlon & King

(1997), citados por Moriano, Palací & Morales (2006), expresan que: “La conducta emprendedora puede ser estimulada a través de programas formales de educación”. Asimismo, Dyer (1994), citado por Moriano, Palací & Morales (2006), señalan que “la educación para el autoempleo pone en contacto a los estudiantes con modelos de rol que hacen que emprender resulte más atractivo como carrera profesional”.

De acuerdo con Sánchez, Ortiz & Gaytan (2009), mencionados por Román, Franco & Gordillo (2013), es importante que en las universidades la educación deba revisarse periódicamente, si se quiere brindar respuestas adecuadas a las necesidades y momentos específicos que surgen en los diversos contextos.

En el modelo educativo emprendedor del Instituto Tecnológico de Monterrey, H. Montiel (2007) muestra la manera de desarrollar la práctica empresarial articulada con la formación educativa, y enfoca su aplicación en el estímulo de las actividades relacionadas con las empresas; lo anterior, basado en querer contrarrestar la falta de habilidad de los egresados para adaptarse rápidamente al mundo de los negocios. Los rasgos que pretende desarrollar ese modelo educativo emprendedor tienen que ver con la búsqueda de oportunidades de negocio, la iniciativa, hacer que las situaciones sucedan, solución de problemas, toma de riesgos, autoconfianza, creatividad y otros relacionados con la creación de empresas.

En Chile, igualmente, se han desarrollado estudios importantes como el de C. Larroulet y M. Ramírez (2007), quienes examinan el emprendimiento y su conexión con el desarrollo económico, y resaltan las diferencias que existen entre el emprendimiento por oportunidad, que conduce al desa-

rollo, y el emprendimiento por necesidad que es signo de pobreza. Es significativo el aporte que realizan acerca de la generación de un ambiente adecuado para lograr el favorecimiento del espíritu emprendedor en los ámbitos económico, social y cultural; por lo tanto, los autores mencionan la conciencia que ha brotado en el sector empresarial y educativo para la difusión de los valores del emprendimiento que propician esta cultura.

M. Morales Parragué (2010) expresa que el tema del emprendimiento está siendo reconocido como uno de los agentes con capacidad para generar transformaciones de la realidad económica y potenciar el crecimiento de los países. Esto se logra mediante la forma de trabajar y orientar el emprendimiento durante la formación de los estudiantes, lo cual influye ampliamente en su motivación para ser emprendedores; es decir, que en la medida en que los estudiantes incrementan sus habilidades emprendedoras, asimismo, estimulan su intención emprendedora.

Es así, que Morales (2010) afirma, que el desarrollo de habilidades emprendedoras mediante la educación, conduce a la generación de un clima de emprendimiento, el cual conceptualiza como “el conjunto de condiciones y circunstancias que rodean un lugar específico y que afectan directa o indirectamente las intenciones emprendedoras de las personas que están vinculadas a este espacio” p.11.

Los anteriores planteamientos llevan a los investigadores a formularse interrogantes acerca de estos tópicos en las diferentes instituciones y a contemplar la posibilidad de continuar con la investigación en fases posteriores, con el propósito de contribuir a la solución de estos de manera integral, ya que se observa que no se ha abordado el fenómeno desde esta perspectiva.

**PERFIL DE LOS ESTUDIANTES
DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Ahora bien, dado que el objetivo fundamental de la investigación es determinar el perfil emprendedor de los estudiantes de las Facultades de Administración y afines, es de la mayor importancia la búsqueda de literatura relacionada con estas áreas del conocimiento. Es así, como se encuentra que Román, Franco & Gordillo (2013), hacen un análisis sobre la incorporación al mercado laboral de los Administradores y los Contadores. Al ser una de estas áreas el objeto de estudio, es importante revisar algunos de los aspectos más sobresalientes de esta investigación.

Los autores concluyen que

identificar las características del mercado laboral tiene utilidad, si los indicadores que desde ya se atisban van acompañados de procesos sistémicos de gestión de desarrollo curricular, capaces de interpretar e incorporar en planes y programas de estudio las exigencias planteadas por el entorno profesional en que los egresados habrán de competir; de manera que el currículo, sin descuidar la formación integral y el espíritu crítico que debe caracterizar a los procesos formativos, busque la necesaria vinculación con las exigencias del sector productivo (Román, Franco & Gordillo, 2013, p.1280).

En lo que se refiere a las actitudes y valores que deben poseer Administradores y Contadores, los empresarios opinan que resulta muy necesario que sean emprendedores y califican como indispensable el que sean persistentes y con disposición para aprender continuamente; mientras que en lo relacionado con valores que deben practicar estos profesionales, se identifica como fundamental la responsabilidad y se consideran muy importantes el respeto y la tolerancia.

Este estudio considera entonces que los Administradores y Contadores deben poseer ciertas características para empezar a trabajar, que coinciden con el tema del perfil emprendedor en lo correspondiente a la orientación por competencias. Si bien los emprendedores pueden estar ubicados laboralmente, también es importante destacar que este individuo no es, necesariamente, el creador de una empresa, y en este sentido, debe tener ciertas habilidades para desempeñarse en su campo de conocimiento.

Se deduce que, si bien es importante determinar el perfil emprendedor, se crea un reto importante a futuro para las facultades objeto de estudio, y es la medición de las actividades que desarrollan sus egresados; igualmente, el diseño y posterior aplicación de estrategias que permitan desarrollar las competencias emprendedoras de los estudiantes, para su ulterior evaluación. Los temas pueden abrir la puerta a subsiguientes investigaciones que continuarán aportando soluciones a los problemas empresariales del país. Asimismo, los análisis anteriores aportan a la identificación de las variables y categorías que esta investigación determinó incluir para la realización de la medición, mediante el instrumento de recolección de información diseñado.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DECISIÓN DE SER EMPRENDEDOR

Al momento de identificar los agentes determinantes en la decisión de crear empresa, Varela & Jiménez (2002), mencionan que estos son afectados fuertemente por factores individuales, sociales y económicos. Los factores individuales tienen relación con la selección de carrera y dependen de los rasgos de personalidad (necesidad de control, necesidad de logro, habilidad para tomar riesgos, entre otros), y los sueños o visiones que cada individuo tiene sobre su futuro.

Los factores sociales tienen estrecha relación con el ambiente del cual proviene el individuo. Al respecto, los autores señalan que determinadas características ayudan a entender el perfil del emprendedor, como los ambientes donde dominan la deserción, la muerte y la negligencia, las empresas familiares, el soporte familiar tanto financiero como psicológico; también la raza y la cultura pueden tener un impacto significativo al adoptar el rol de empresario y el apoyo de la comunidad, puesto que la misma se encargará de reconocer o generar prestigio a quien es propietario de un negocio.

De igual manera, los factores económicos influyen al momento de emprender, puesto que la falta de oportunidades de empleo o las economías crecientes generan impactos importantes en este sentido.

Asimismo, Varela & Jiménez (2002) se refieren a otro tipo de factores que logran influenciar al emprendedor, tales como las experiencias de la infancia, pues desde pequeños han asumido responsabilidades significativas y comenzado negocios desde la juventud; igualmente, tanto las experiencias de trabajo y entrenamientos, como las de trabajo negativas en compañías grandes.

Agregan los autores que algunas características se refieren a las habilidades o competencias básicas que debe tener un emprendedor, relacionadas con la necesidad de logro, de independencia/autonomía, el liderazgo/capacidad fuerte de persuasión, la toma de iniciativa, la honestidad/integridad/confiabilidad. En el mismo sentido, es atraído por retos y corre riesgos moderados, tiene confianza en sí mismo y noción de suficiencia de sus capacidades, orientación hacia metas específicas y compromiso total/determinación/perseverancia (Varela & Jiménez, 2002).

Finalmente, mencionan que los emprendedores tienen tolerancia a la in-

certidumbre, a la ambigüedad y a las presiones, buenas relaciones con empleados y con el medioambiente, un nivel energético muy alto, capacidad de trabajo prominente, creatividad/imaginación/innovación, conocimiento del negocio/experiencias y capacidad para solucionar problemas.

Moriano, Palací & Morales (2006) afirman que: “La principal dificultad que encuentran los emprendedores para crear su propia empresa es la consecución de los recursos económicos necesarios para la puesta en marcha” p.80.

Por otra parte, Pihkala & Vesalainen (2000), citados por Moriano, Palací & Morales (2006), describen los resultados de un estudio realizado en Finlandia, el cual encuentra las principales barreras inhibitoras que deben superar los emprendedores, a saber: cambio en la forma de vida que supone trabajar por cuenta propia, riesgo financiero que hace referencia al miedo a perder la propiedad privada, contraer deudas y la incertidumbre económica; falta de habilidades y capacidades para emprender, riesgo social, miedo a hacer el ridículo si la idea de negocio resulta mala, ser estigmatizado como un perdedor o fracasado y falta de compromiso con el desarrollo de la carrera profesional a través del autoempleo.

Además de las barreras inhibitoras, existen las barreras invisibles, que se denominan así porque el emprendedor normalmente no las percibe y, por tanto, no es consciente de su existencia. De acuerdo con Gasse (1985) y Michail (2000), citados por Moriano, Palací & Morales (2006), las barreras invisibles pueden ser clasificadas en intencionadas y no intencionadas así: Las primeras son creadas concretamente para reprimir el ingreso de nuevas empresas a un determinado mercado o surgen del apoyo con el que cuentan las industrias ya existentes; por lo tanto, impiden a las nuevas competir en igualdad de condiciones. Por su parte, las barreras no intencionadas nacen

de la falta de apoyo social al emprendedor o de la ausencia de una cultura donde no se valora el espíritu empresarial.

Los resultados descriptivos evidencian que:

la intención de los estudiantes de crear una empresa o trabajar por cuenta propia obtiene la puntuación más baja, mientras que muestran una alta intención de incorporarse a una empresa privada donde pueden desarrollar su carrera profesional y una intención moderada de ingresar en la administración pública; y la capacidad percibida para llevar a cabo un comportamiento, por ejemplo, iniciar un nuevo negocio. Este factor es de gran importancia y suele ser en la mayor parte de los estudios el principal componente del perfil emprendedor (Moriano, Palaci & Morales, 2006, p.85)

En cuanto a los condicionantes de la creación de empresas, Veciana, (1988), plantea los componentes principales que la condicionan y distingue los factores fundamentales de los precipitantes. En tanto que:

“los primeros se refieren a los antecedentes y atributos personales del empresario, a la organización incubadora y al entorno, los segundos aluden a una insatisfacción o el deterioro del rol y la oportunidad o la necesidad de crear una empresa” p.58.

Se concluye con esta revisión que los emprendedores poseen una combinación de atributos personales, familiares y del entorno, que permiten desarrollar una serie de competencias para exhibir un perfil emprendedor; sin embargo, también está presente el debate del tema educativo. Se hace necesario realizar un examen de los factores relacionados con la educación, pues si éstos se tienen en cuenta a través del tiempo, pueden incidir en el momento de tomar la decisión de ser emprendedor. Es importante también, destacar que algunos componentes asociados a la formación no se encuentran solamente en las aulas de clase, sino que también son particularmente adquiridos en el medio familiar y social.

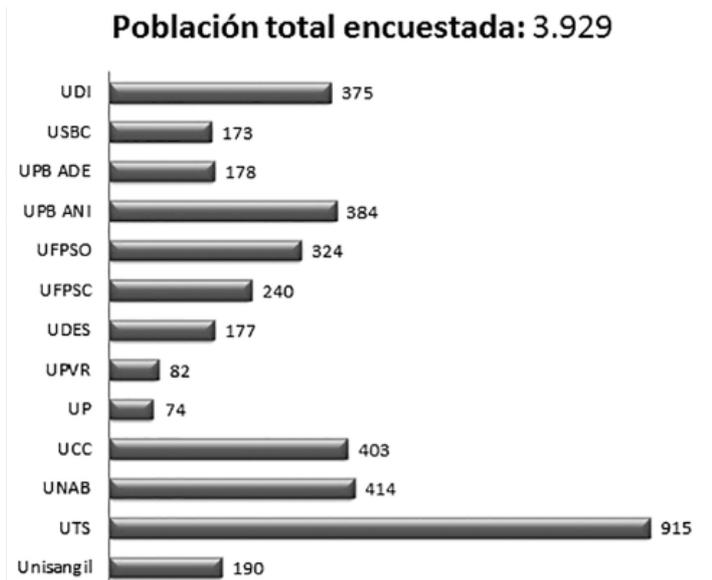


Figura 1
Población de estudiantes por Universidad
Fuente: Autores del proyecto

Para el desarrollo del proceso, cada universidad participante se encargó de desarrollar una prueba piloto, en la que se revisó el instrumento y se realizaron los ajustes pertinentes antes de su aplicación final. Posteriormente se aplicó el cuestionario a la población y las 13 instituciones utilizaron tipos de muestreo probabilístico, no probabilístico o por conveniencia, de acuerdo con sus circunstancias particulares.

El procedimiento de recolección de la información fue realizado en forma física, mediante la distribución de formularios, que bajo el consentimiento informado de la población garantizó su confidencialidad. Posteriormente, los datos fueron tabulados a través del programa SPSS para su ulterior análisis.

Se expone en la Figura 2 los porcentajes de participación que conformaron la muestra de cada institución, según la cantidad de estudiantes:

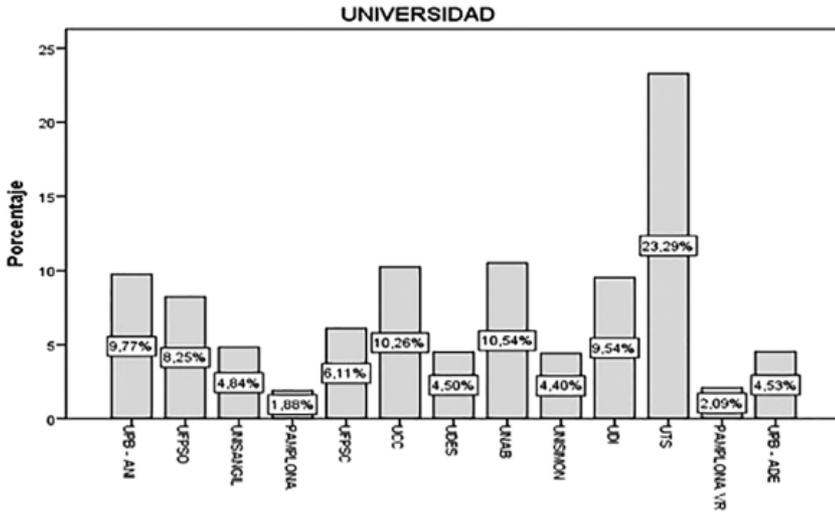


Figura 2
Porcentaje de participación
de estudiantes por Universidad

Fuente: Autores del proyecto.

Definición de Variables

Las dimensiones psicológica y sociológica-cultural fueron operacionalizadas, de manera que la primera recoge información acerca de la visión que tiene el individuo sobre sí mismo; mientras que la segunda ofrece información acerca de cómo el estudiante percibe a la sociedad y al entorno empresarial. De acuerdo con lo anterior, a continuación se define conceptualmente cada una de las categorías inmersas en las variables de investigación, de acuerdo con el significado dado a ellas por los investigadores para este estudio en particular, lo cual permitió identificar sus referentes empíricos para la medición.

Iniciativa

Tiene relación con el impulso de realizar las actividades por cuenta propia y sin esperar órdenes sobre qué hacer, ser proactivo y tener las metas y pro-

.....

Capacidad de aprendizaje

Es la persistencia y la disposición para formarse, educarse continuamente y aprovechar las oportunidades para hacerlo; la afinidad con las ideas nuevas y la capacidad para asociarlas con los conocimientos que se posee, inclusive con los relacionados con la gestión de empresas; capacidad de escucha y percepción del entorno como forma de educarse e instruirse.

Organización y planificación del tiempo y del trabajo

Capacidad para ordenar tareas y actividades, identificar oportunidades, organizar los recursos necesarios para trabajar con la optimización del tiempo, así los quehaceres sean cotidianos; esmero por el cumplimiento de labores y por disponer cada cosa en su lugar; afectación por la desorganización.

Confianza en sí mismo

Autoconfianza y vitalidad en el desarrollo de tareas y actividades; autopercepción de capacidad para asumir desafíos con eficacia y para persuadir a los demás acerca de la viabilidad de sus proyectos. Serenidad ante los resultados o efectos de las decisiones tomadas.

Afán de logro

Capacidad de autoconocimiento de habilidades y uso de ellas para el alcance de metas, motivación y convicción por la consecución de resultados; alto cumplimiento de labores asignadas, facilidad para encontrar razones para cumplir propósitos y satisfacción por el triunfo obtenido por los propios medios.

Visión de empresa-negocio

Inclinación por ser empleador y no empleado, por crear empresa en un futuro próximo o haberlo experimentado en años anteriores. Participación de la familia en la creación de nuevas empresas y contribución propia como inversor de capital semilla en negocios de otras personas.

Percepción del entorno social y del proceso emprendedor

Apreciación de oportunidades de negocio y conocimiento de personas emprendedoras en el pasado próximo; sentimientos positivos acerca del propio negocio como elección profesional, así como del buen estatus social por la exitosa creación de una empresa. Percepción de habilidades para crear empresa y no sentir el temor al fracaso como obstáculo para hacerlo.

Visión frente a los mecanismos que motivan el emprendimiento

Percepción de alto prestigio social y reconocimiento por ser empresario exitoso, y observación habitual de estos en los medios de comunicación. Inclinación por ser empresario, como excelente opción profesional y no solo como creación de riqueza. Pensamiento sobre opiniones de la gente acerca de los empresarios como personas competentes e ingeniosas; así mismo, sobre las muchas y buenas oportunidades para crear nuevas empresas.

Visión frente a las normas sociales y culturales que motivan el emprendimiento

Percepción acerca de la valoración y apoyo de las normas sociales y culturales existentes en una sociedad con relación a: el éxito individual conseguido por el esfuerzo de un emprendimiento, la toma de riesgos empresariales, la creatividad y la innovación; la autosuficiencia, autonomía e iniciativa personal. Igualmente, la concepción acerca de las mismas normas respecto al espíritu competitivo de una sociedad no igualitaria desde el punto de vista de la renta y de la responsabilidad del individuo para gestionar su propia vida.

De acuerdo con las anteriores definiciones, se presenta en la Figura 3 la definición operacional de las variables, con las categorías de análisis e indicadores empleados en el desarrollo del proyecto:

.....



<p>Iniciativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espera de órdenes. • Claridad en metas o propósitos. • Gusto por la investigación. • Proactividad. • Responsabilidad por las acciones propias. • Propuesta de nuevas alternativas. 	<p>Fortaleza ante las debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ánimo ante los obstáculos. • Percepción de los fracasos como oportunidades. • Ánimo ante el trabajo. • Corrección de errores con facilidad. • Vencimiento de obstáculos con facilidad. • Ánimo ante las tareas difíciles. 	<p>Capacidad para asumir riesgos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimismo ante la ejecución de nuevas ideas. • Temor ante situaciones de inseguridad. • Identificación de riesgos al iniciar nuevos proyectos. • Gusto por los desafíos. • Capacidad de identificar riesgos. • Decisión para afrontar los desafíos.
<p>Capacidad para toma de decisiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Practicidad y rapidez al tomar decisiones. • Gusto por la toma de decisiones. • Conciencia de las implicaciones por la toma de decisiones. • Capacidad para tomar decisiones en incertidumbre. • Capacidad para tomar decisiones por conveniencia. • Capacidad para resolución inmediata de problemas. 	<p>Flexibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para soportar situaciones confusas. • Capacidad para adaptación a situaciones nuevas. • Tolerancia ante personas con ideas diferentes. • Capacidad para debatir opiniones. • Capacidad para admisión de los propios errores. • Capacidad para adaptación rápido al cambio. 	<p>Capacidad de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gusto para aprender cosas nuevas. • Interés por la gestión de empresas. • Aprovechamiento de oportunidades para aprender. • Atracción por las ideas nuevas. • Capacidad para asociar lo nuevo con lo que ya conoce. • Capacidad para escuchar.
<p>Organización y planificación del tiempo y del trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para tareas ordenar. • Afectación por la desorganización. • Responsabilidad por el cumplimiento de tareas. • Capacidad para optimizar el tiempo. • Facilidad para encontrar lo que se busca. • Capacidad de organización en la cotidianidad. 	<p>Confianza en sí mismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vitalidad en el desarrollo de las actividades. • Auto consideración sobre la capacidad para asumir desafíos con eficacia. • Autoconfianza en todas las tareas desarrolladas. • Capacidad para demostrar viabilidad de sus proyectos. • Tranquilidad ante efectos de sus decisiones. • Autoconsideración sobre facilidad de convencimiento a los demás. 	<p>Afán de logro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para el autoconocimiento de sus habilidades. • Motivación por el cumplimiento de logros. • Gusto por el triunfo mediante los propios medios. • Facilidad para encontrar razones y cumplir metas. • Convicción para conseguir lo que se propone. • Capacidad para cumplir todas las tareas asignadas.

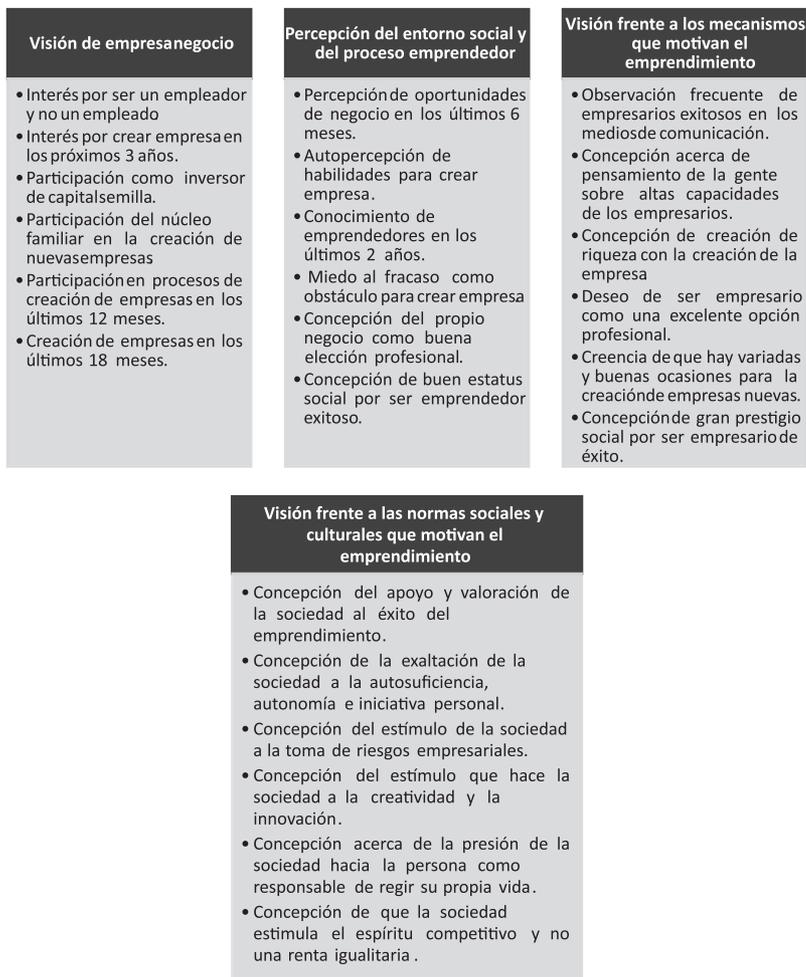


Figura 3
Categorías de análisis e indicadores

Fuente: Autores del proyecto.

Entonces, como se mencionó, la presente investigación obtiene de los planteamientos y estudios anteriormente citados, la fundamentación teórico-científica de los componentes para el análisis e identificación de las variables y categorías con las cuales se construyó el instrumento de recolección de información, que permitió medir de forma integral el perfil emprendedor de los estudiantes.



ANÁLISIS DE RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

A continuación se presenta la descripción y el análisis de los resultados obtenidos, con base en las tres opciones de respuesta (nunca, a menudo y casi siempre) presentadas para las categorías de análisis contenidas en cada una de las 13 variables en el instrumento de recolección de información aplicado.

Variable 1: Iniciativa

Los resultados en la Figura 4 muestran que los estudiantes de las Facultades de Administración siempre toman las decisiones que creen convenientes para lograr el cumplimiento de sus metas y propósitos, son autónomos al momento de tomar sus decisiones y toman con facilidad la responsabilidad que proviene de las decisiones adoptadas. Así mismo, son proactivos ya que proponen nuevas alternativas para el cumplimiento de sus objetivos. Igualmente, se puede observar que los estudiantes a menudo investigan, pero se debe fortalecer este aspecto, ya que forma parte esencial de los procesos de emprendimiento. Otro aspecto relevante es que son responsables del éxito o fracaso de sus acciones y además se preocupan por proponer alternativas nuevas para el cumplimiento de sus metas.

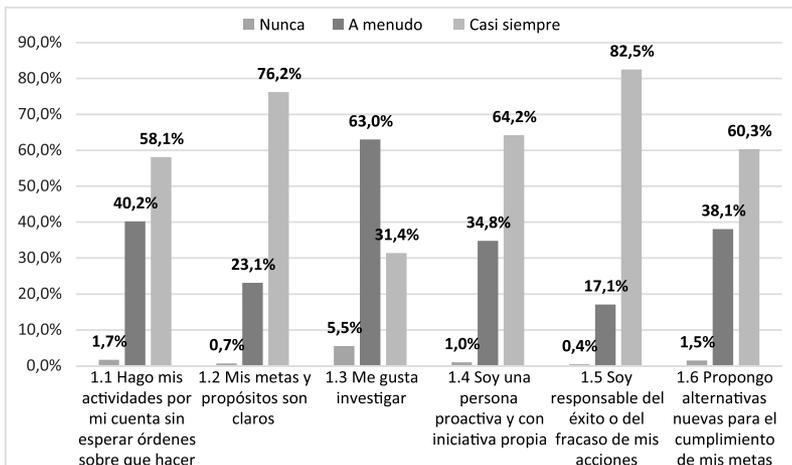


Figura 4
Iniciativa

Fuente: Autores del proyecto

Variable 2: Fortaleza ante las debilidades

Dado que un emprendedor debe enfrentarse en ocasiones a dificultades y situaciones difíciles, tales como encontrar financiación para su negocio, búsqueda de clientes, enfrentarse a la competencia, el mercado y el entorno, entre otros, es importante analizar la fortaleza ante las debilidades que pueden tener los estudiantes de las Facultades de Administración. En los resultados para esta variable se encuentra que los individuos muestran ser fuertes ante las dificultades debido a que reconocen que corrigen fácilmente los errores, los obstáculos los animan a seguir adelante y ven los fracasos como una motivación para seguir adelante. Lo anterior hace pensar que las dificultades, los problemas y conflictos que se les presentan en el diario vivir, no pueden ser una excusa para justificar un mal actuar, sino más bien una oportunidad de crecimiento, como se observa en la Figura 5.

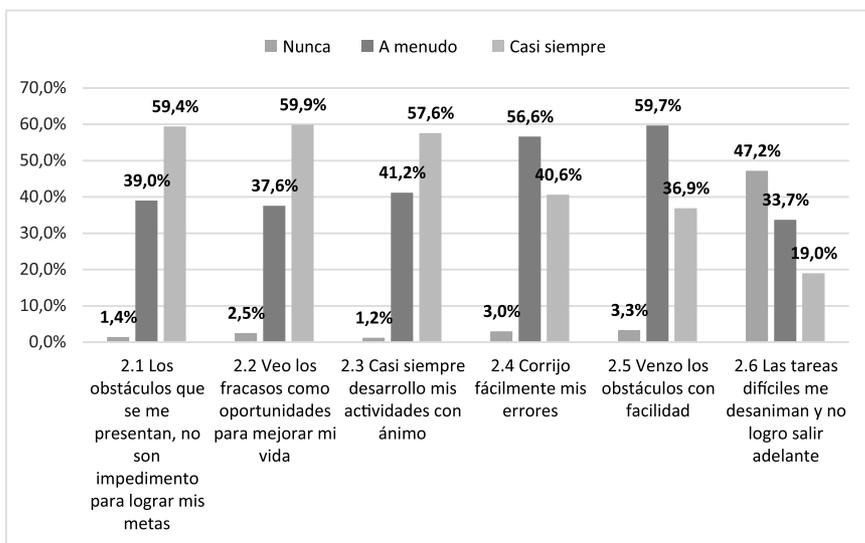


Figura 5
Fortaleza ante las debilidades

Fuente: Autores del proyecto

Variable 3: Capacidad para asumir riesgos

Los estudiantes de Administración asumen la capacidad de riesgo de una manera moderada, identifican riesgos sobre un proyecto nuevo; además, en el momento de ejecutar una idea, la capacidad para asumir riesgos disminuye cuando no existe la probabilidad de éxito. Sin embargo, al afrontar los desafíos dudan asumirlos, como se muestra en la Figura 6.

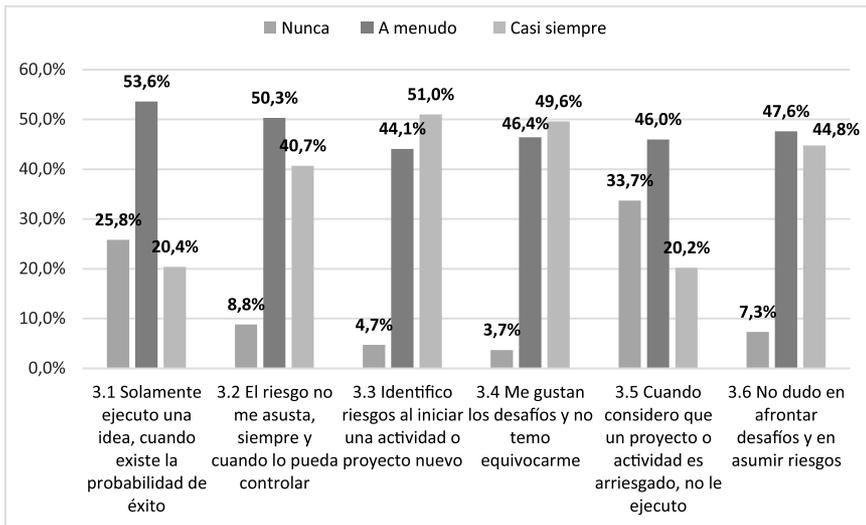


Figura 6
Capacidad para asumir riesgos

Fuente: Autores del proyecto

Variable 4: Capacidad para tomar decisiones

Los resultados en la Figura 7 muestran el alto nivel de los estudiantes en cuanto a la toma de decisiones; se puede resaltar que ejecutan decisiones para resolver problemas lo más pronto posible. Ellos mencionan que son conscientes de las ventajas y desventajas que la acción puede traer y con la claridad de la conveniencia o no de asumir la decisión tomada.

A los estudiantes les gusta tomar decisiones y asumirlas, a pesar de la rapidez con que algunas veces lo hacen, pues son conscientes de las consecuencias que esto produce. Algunos toman las decisiones que más convienen y no las que más les gusta, lo que conlleva una actitud racional en la cultura emprendedora; no obstante, las decisiones de otros se orientan hacia lo que más les gusta.

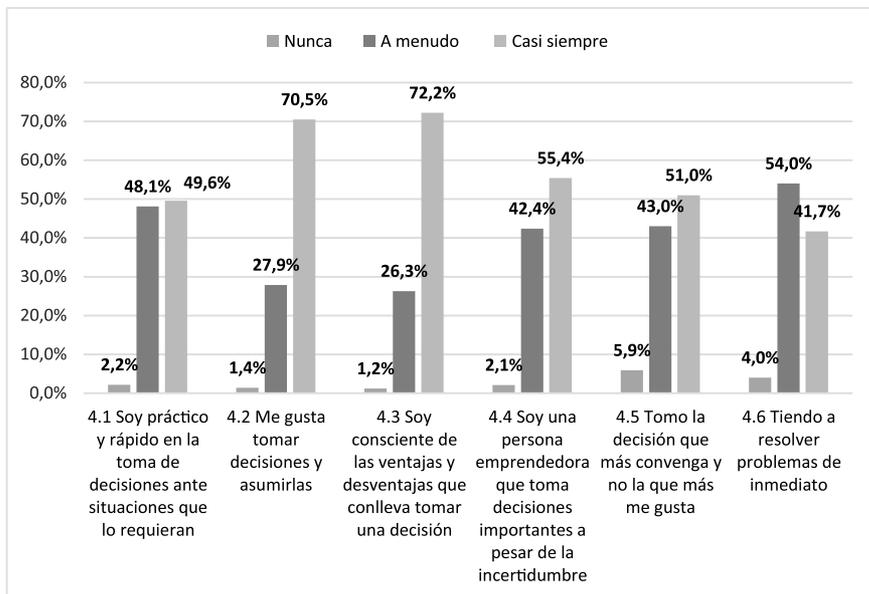


Figura 7
Capacidad para tomar decisiones
 Fuente: autores del proyecto

Variable 5: Flexibilidad

El resultado de la Figura 8 muestra un grado importante de flexibilidad por parte del grupo de estudiantes. Ellos manifiestan soportar situaciones confusas, adaptarse a personas con pensamientos diferentes, que permite la discusión de desiguales opiniones y tienen facilidades de adaptación a los cambios. Dentro de los resultados se resalta la relación existente entre la pregunta “me adapto fácilmente a las situaciones novedosas y me adapto rápidamente al cambio”, que indica la flexibilidad que poseen los estudiantes ante situaciones novedosas; es decir, frente a los cambios, este perfil posibilita las labores de emprendimiento, pues la flexibilidad es uno de los componentes necesarios para el éxito.

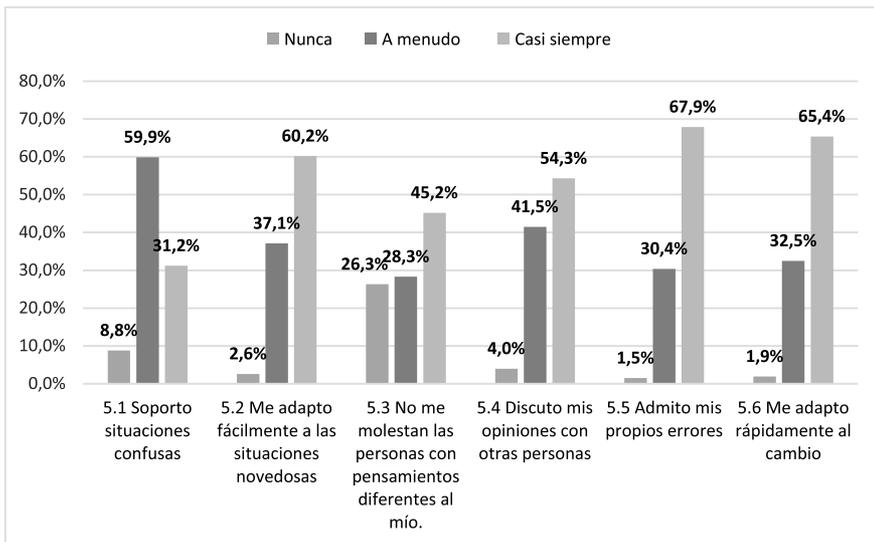


Figura 8
Flexibilidad

Fuente: Autores del proyecto

Variable 6: Capacidad de aprendizaje

La capacidad de aprendizaje se direcciona hacia los procesos empresariales al adquirir de las oportunidades presentes un estímulo para el proceso de aprendizaje; se relaciona lo que se está aprendiendo con lo que ya se conoce. Los emprendedores exitosos reconocen que cada día se puede aprender, el estar dispuestos a actualizarse, investigar, observar y escuchar, pues se puede generar muchas oportunidades. Los resultados en la Figura 9 muestran un alto nivel en la capacidad de aprendizaje de los estudiantes; igualmente, muestran el gusto o preferencia que tienen frente a la innovación a través de las nuevas ideas y al saber sobre los conocimientos de los demás.

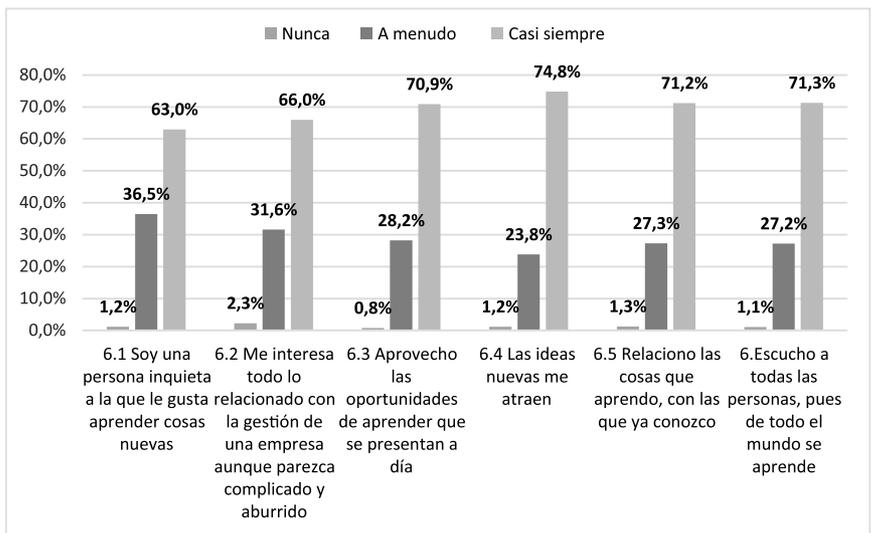


Figura 9
Capacidad de aprendizaje
 Fuente: Autores del proyecto

Variable 7: Organización y planificación del tiempo y del trabajo

Otra característica a tener en cuenta en el estudio es la organización y planificación del tiempo y del trabajo (Figura 10), ya que probablemente el emprendedor se verá obligado a realizar diversas tareas y actividades, donde deberá elegir cuáles son las prioritarias para no fracasar en el intento. Esta condición se mantiene en un buen nivel por parte de los estudiantes, lo cual permite ver el alto grado de responsabilidad que pueden tener frente a los deberes; esta tendencia presenta una disminución en los aspectos relacionados con la organización y la búsqueda de lo que se proponen. La mayoría manifiesta priorizar las tareas o actividades según su importancia cuando estas se acumulan, ser responsables con sus deberes y procurar cumplir con ellos a tiempo. Además, algunos son conscientes que la desorganización afecta su comportamiento, lo cual podría permitir el mejoramiento de la forma como los estudiantes disponen el aprovechamiento de su tiempo.

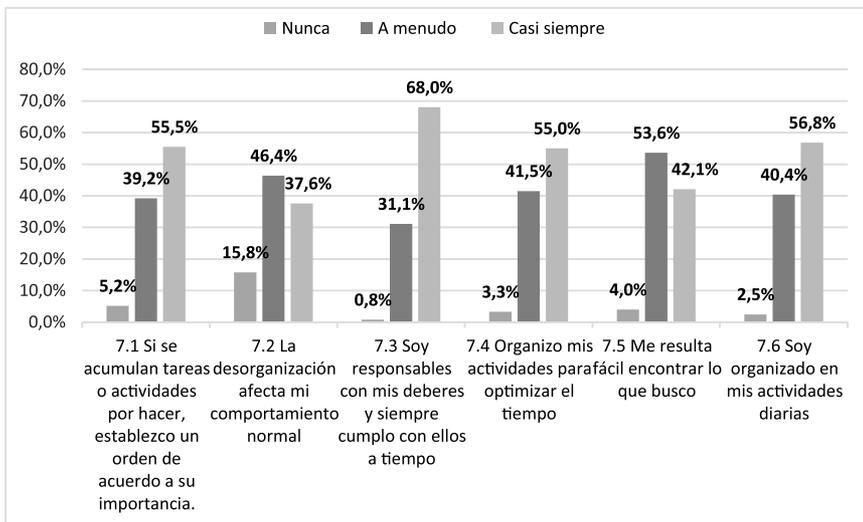


Figura 10
Organización y planificación del tiempo y del trabajo
 Fuente: Autores del proyecto

Variable 8: Confianza en sí mismo

Una variable vital para el desarrollo del espíritu emprendedor es la confianza en sí mismo, pues es potenciadora de la función emprendedora. Los estudiantes muestran en la Figura 11, tranquilidad ante las consecuencias que acarrear sus decisiones, por lo que se esmeran en tomar las mejores. También, manifiestan ser personas con mucha vitalidad en el desarrollo de sus actividades y se consideran eficaces y capaces de asumir desafíos. Sin embargo, piensan que no es tan fácil demostrar y convencer a los demás acerca de la viabilidad de sus proyectos y pensamientos.

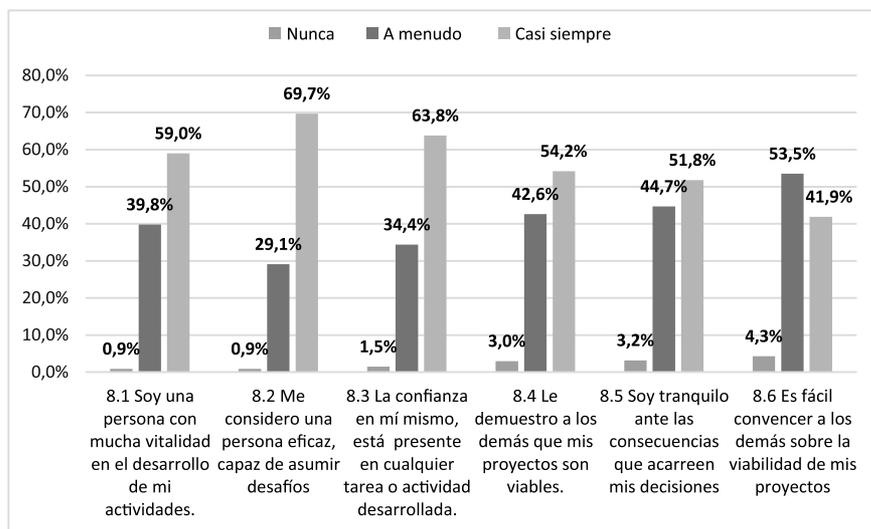


Figura 11
Confianza en sí mismo

Fuente: Autores del proyecto

Variable 9: Afán de logro

La necesidad de alcanzar las metas y la convicción de triunfo son motivaciones importantes para un emprendedor, ya que este debe saber hasta dónde quiere llegar y qué está dispuesto a hacer para lograrlo. Los resultados en la Figura 12 reflejan que los estudiantes de Administración reconocen sus principales habilidades y las utilizan para lograr sus metas y la búsqueda de sus propósitos; además, les gusta el triunfo, siempre y cuando lo hayan logrado por sus propios medios. Sin embargo, hay estudiantes que consideran que solo a menudo cumplen con todas las tareas y responsabilidades asignadas.

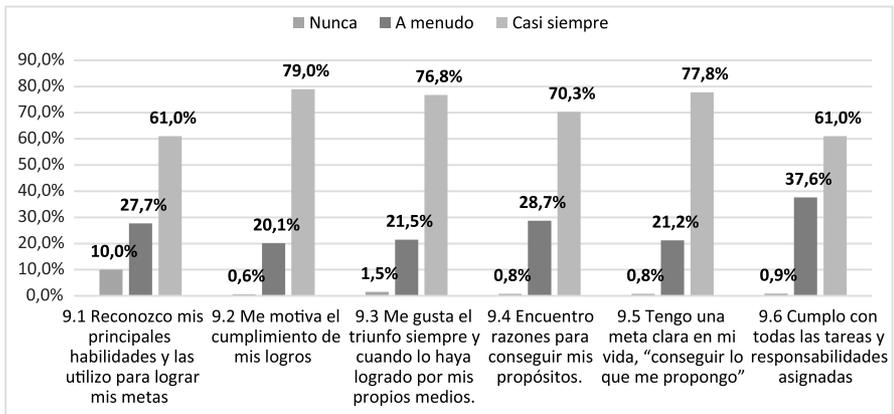


Figura 12
Afán de logro

Fuente: Autores del proyecto

Variable 10: Visión de empresa

Es preciso acotar que el estudiantado en su generalidad está interesado en crear empresa, lo cual se interpreta como el deseo de no depender de por vida de un empleo, debido a que en la actualidad se cuenta con oportunidades laborales muy limitadas. Esto se traduce en una condición positiva con la actitud que se observa hacia la creación de empresas en los próximos tres años. Sin embargo, la mayoría de los estudiantes, como se observa en la Figura 13, nunca ha estado involucrado activamente en el proceso de creación de empresa y no han creado una en los últimos 18 meses. A lo anterior se suma el hecho de que la gran mayoría de ellos con sus ahorros, nunca se han planteado invertir en nuevas empresas. Por último, se refleja que muy pocos estudiantes poseen antecedentes empresariales en sus familias, situación que dificulta la intención y la decisión de emprender algún negocio.

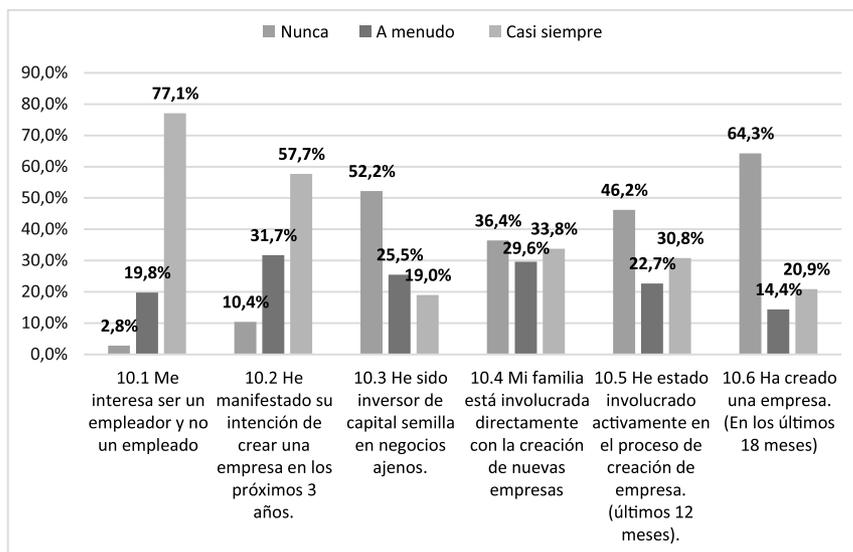


Figura 13
Visión de empresa

Fuente: Autores del proyecto

Variable 11: Percepción del entorno social y el proceso emprendedor

La Figura 14 muestra cómo la mayor cantidad de individuos piensa que ser empresario concede *estatus* social y es una buena elección profesional; así mismo, los resultados expresan que se sienten con las habilidades necesarias para la creación de empresa. Además, piensan que el ser emprendedor y generar empleo es una excelente decisión como profesionales. Sin embargo, el temor al fracaso les impide continuar con el espíritu emprendedor, aunque muy pocos opinan no sentirlo y no haber percibido oportunidades de negocio en los últimos seis meses.

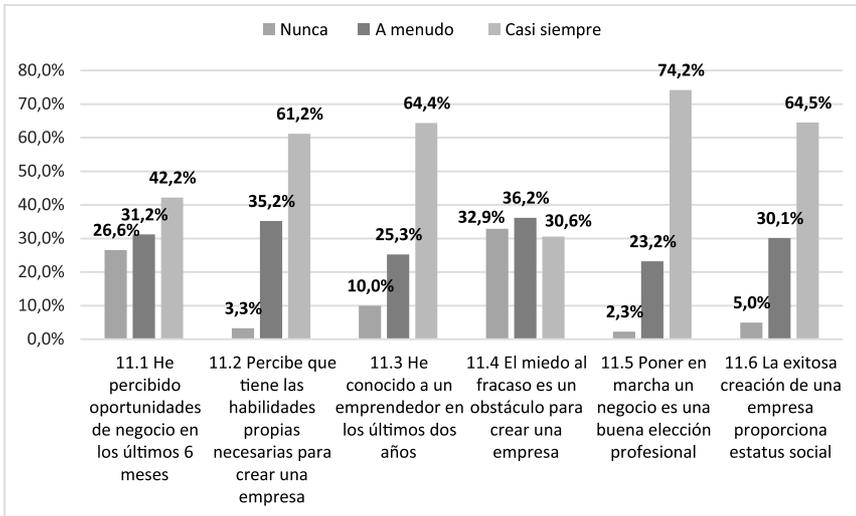


Figura 14
Percepción del entorno social y el proceso emprendedor

Fuente: Autores del proyecto

Variable 12: Visión de los estudiantes frente a los mecanismos que motivan el emprendimiento

De acuerdo con los resultados resumidos en la Figura 15, la motivación de los estudiantes hacia el emprendimiento se ve influenciada por el reconocimiento que la sociedad da a los empresarios y consideran deseable crear empresa como profesionales. Los estudiantes asocian la creación de empresa con el reconocimiento social y la generación de riqueza y piensan que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos, lo cual es conveniente para su percepción del emprendimiento.

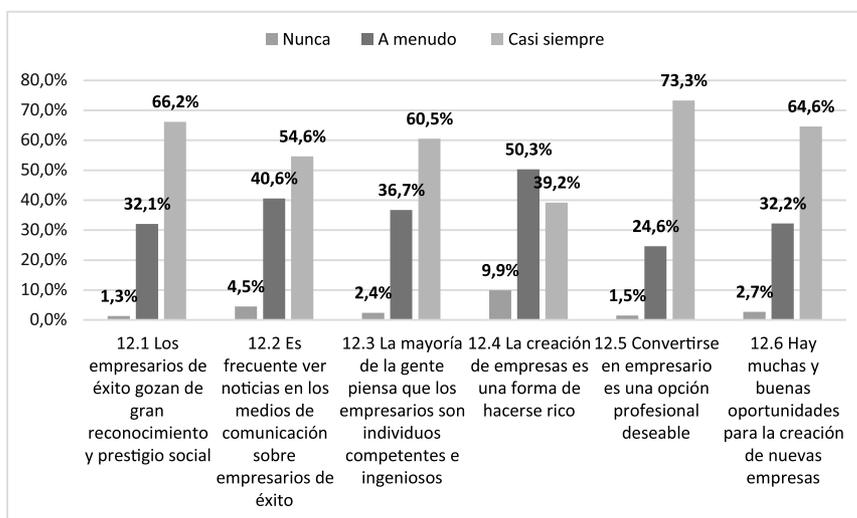


Figura 15
 Visión de los estudiantes frente a los mecanismos que motivan el emprendimiento

Fuente: Autores del proyecto

Variable 13: Visión de las normas sociales y culturales que motivan el emprendimiento

Los resultados en la Figura 16 evidencian que los estudiantes de Administración perciben que las normas sociales y culturales inciden en el comportamiento emprendedor y son un medio para estimular el espíritu competitivo, al enfatizar la autosuficiencia y fomentar la innovación, la creatividad y el éxito a través del esfuerzo personal y la autogestión.

Asimismo, son un factor que influye en la formación empresarial y personal de cada individuo. En cuanto a la toma del riesgo empresarial, interpretan que dicha norma lo estimula en menor grado.

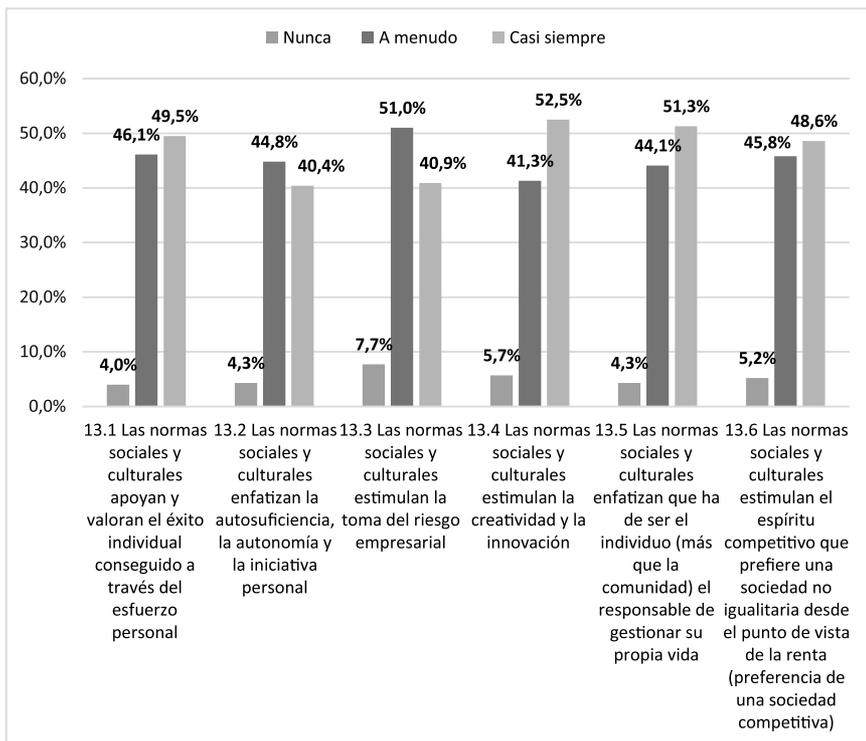


Figura 16
Visión de las normas sociales y culturales que motivan el emprendimiento
 Fuente: Autores del proyecto

CONCLUSIONES DEL PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN CAPÍTULO ORIENTE

El concepto de perfil emprendedor empleado en este estudio ha sido el producto de los análisis realizados por los investigadores a la teoría existente y al contexto, y se puede resumir como los atributos personales, familiares, culturales y las percepciones del entorno, que poseen los estudiantes y que permitieron medir sus rasgos característicos relacionados con la intención emprendedora o el espíritu emprendedor.

De esta manera, se abordó en el instrumento de recolección de información las dimensiones demográfica, psicológica y sociológica, como un aporte diferencial en la medición de este perfil, pues como se mencionó en la revisión bibliográfica, este enfoque integral no se ha empleado, aunque se ha recomendado su utilización. Las intenciones empresariales de los estudiantes fueron consideradas en el instrumento mediante categorías que permitieron medir la visión de empresa o negocio, y la percepción del entorno social y del proceso emprendedor, para ser coherentes con las dimensiones enunciadas.

Vale mencionar, que otro de los aportes importantes del estudio es la construcción del instrumento, con base en la fundamentación teórica, que permitió identificar las diferentes categorías para evaluarlas, y que articuló en él los aspectos psicológicos, sociológicos y culturales que los investigadores determinaron. Por lo tanto, para los estudiantes de Administración Capítulo Oriente, ASCOLFA, el perfil emprendedor discriminado por cada una de las variables se compone de la siguiente manera:

Iniciativa

El análisis de esta variable encuentra que los estudiantes no alcanzan a tener un alto grado de iniciativa a pesar de que son autónomos, proactivos,

responsables de sus acciones, que tienen metas claras y propuestas para alcanzar los objetivos. Por lo tanto, es un aspecto que se debe fortalecer desde los Programas de Administración, pues se halla directamente relacionado con las competencias emprendedoras y el desarrollo del espíritu emprendedor; además, es importante consolidar la capacidad y el entusiasmo para proponer y crear alternativas o posibilidades para alcanzar metas; así como, la observación y la actitud crítica ante los problemas y necesidades del entorno. De igual manera, se muestra la importancia de reforzar la capacidad relacionada con la toma de conciencia acerca de sus proyectos de vida, de sus metas y logros de acuerdo con sus capacidades y la responsabilidad por los resultados de las acciones realizadas. Para el logro de las capacidades mencionadas es fundamental propiciar el conocimiento de sí mismos, ya que éstas son características esenciales en el perfil de un emprendedor.

Fortaleza ante las debilidades

Los estudiantes poseen un menor grado de habilidad para afrontar los obstáculos que se les presentan, y buscar convertir los problemas en oportunidades o corregir de una manera acertada las falencias para alcanzar las metas. Es conveniente continuar trabajando en el fortalecimiento de esta condición, ya que se espera que los estudiantes lleguen a potencializar en ellos la fortaleza y el deseo de superación ante las inseguridades y el desánimo para desarrollar sus actividades y las tareas difíciles; de igual manera, para asumir sus errores de forma constructiva como oportunidades para mejorar y corregirlos para avanzar en sus proyectos de vida. Las condiciones anteriores también se pueden catalogar como esenciales en la orientación emprendedora.

Capacidad para asumir riesgos

Los estudiantes de las Facultades de Administración son cautelosos a la

se la mayoría de las respuestas en la opción media. Con base en lo anterior, se sugiere potenciar la capacidad para tomar determinaciones, el gusto, la practicidad y la agilidad para hacerlo, aún en situación de incertidumbre o presión. Estas son características clave de los emprendedores, puesto que en el ámbito empresarial cada decisión es importante y, por tanto, antes de tomar una de ellas, siempre es necesario realizar un análisis previo, estudiar las diversas alternativas y tener la conciencia sobre los alcances y efectos que producirán. La capacidad para tomar decisiones de la forma correcta rara vez es innata; no obstante, puede adquirirse y desarrollarse, pues también contribuye a la habilidad de solucionar problemas de manera inmediata.

Flexibilidad

En cuanto a la variable Flexibilidad, no alcanza a situarse en un alto grado como se esperaría en un emprendedor; los estudiantes se encuentran en un grado medio, es decir, son muy cautelosos a la hora de adaptarse al medio y sobre todo al tener en cuenta opiniones diferentes a las propias. Algunos de ellos no soportan situaciones confusas y se les dificulta discutir sus ideas con personas que tienen pensamientos diferentes. Lo anterior evidencia la necesidad de fortalecer las aptitudes y actitudes relacionadas con la capacidad para tolerar situaciones imprecisas, ambiguas, los cambios o los ambientes nuevos. Así mismo, el respeto a las personas e ideas diferentes, y la capacidad para debatir y admitir los propios errores, condiciones básicas para la sana convivencia, y las relaciones interpersonales y sociales, fundamentales para potencializar las actividades emprendedoras.

Capacidad de aprendizaje

Como se observó, los estudiantes sobresalen en un grado alto, lo cual muestra que se inquietan por cultivar nuevos conocimientos al relacionar lo que aprenden con la realidad que los rodea. No obstante, también se

proyectos; también, la serenidad para afrontar los resultados de las decisiones tomadas. Todas las anteriores, como características y componentes principales de una personalidad emprendedora.

Afán de logro

Se deduce que los estudiantes de Administración quieren obtener el éxito de sus acciones de acuerdo con los propósitos establecidos y a las responsabilidades asumidas; pero existen también algunos de ellos que expresan cómo se les dificulta asumir los compromisos adquiridos. Las condiciones evaluadas en esta variable son fundamentales para el perfil emprendedor de los estudiantes, pues identificar sus habilidades, así como sus falencias es de gran importancia en el momento de ejecutar procedimientos para lograr los objetivos que se proponen. Por tales razones, es fundamental fortalecer estos aspectos, sus actitudes y aptitudes que los llevarán a aceptar y analizar nuevos retos y metas a alcanzar; entre ellas están la capacidad de autoconocimiento de habilidades y uso de ellas para el alcance de metas, la motivación y convicción por la consecución de resultados; también, el alto cumplimiento de labores asignadas, la facilidad para encontrar razones para cumplir propósitos y satisfacción con el triunfo obtenido por los propios medios.

Visión de empresa

En los resultados se observa que los estudiantes quieren ser emprendedores y generar empleo, pero el contexto donde se encuentran les dificulta afianzar dicha característica, ya que la mayoría no se ha involucrado de una manera directa o indirecta en la creación de nuevos emprendimientos. Un alto porcentaje de ellos se interesa por ser empleador y pocos han manifestado su deseo real de crear empresa en los próximos tres años. Por lo tanto, se percibe en este bloque el más alto porcentaje de aspectos por desarrollar o mejorar, pues escasos estudiantes han creado empresa o han estado

el emprendimiento, lo cual contrasta con respuestas a variables anteriores. Por lo tanto, es importante fortalecer las actitudes relacionadas con esta variable, para que los estudiantes puedan cumplir dichas condiciones y aprovechar las oportunidades que se les presentan; también, para que comprendan que se requiere un proceso para lograr dicha posición en la sociedad, que es fundamental creer y proyectarse con nuevas ideas y ejecución de proyectos con viabilidad. De esta forma, podrían percibir que convertirse en empresario, si bien requiere esfuerzo, poseer ingenio y demás competencias, no es tan difícil como lo expresaron en anteriores variables.

Visión de las normas sociales y culturales que motivan el emprendimiento

Para los estudiantes son importantes los aspectos que tienen relación con las normas sociales y culturales, ya que el ser humano como ser social se ve influenciado por ellas en sus percepciones y actuaciones, lo cual puede incidir en su comportamiento emprendedor, en la comprensión de las categorías mencionadas en esta variable y que finalmente promueven o desmotivan la intención emprendedora. Tales referentes son el apoyo y valoración que brinda la sociedad al emprendimiento, la autonomía e iniciativa personal, la toma de riesgos empresariales, la creatividad e innovación, la responsabilidad del individuo como gestor de su propia vida y al espíritu competitivo. En este sentido, es importante afianzar en los estudiantes su formación personal integral y la autoconfianza para que puedan mejorar los resultados de los rangos observados, crear oportunidades, mejorar resultados y emprender acciones con base en ideas innovadoras que puedan concretar en la generación de nuevas empresas y/o fortalecimiento de las ya existentes; todo ello basado en la autorresponsabilidad y la autodirección.

Es así, que, con base en los anteriores análisis segregados, producto del comparativo entre los referentes y las actitudes, aptitudes y percepciones observadas en la población, los investigadores muestran a continuación la

consolidación del perfil emprendedor de los estudiantes de los Programas de Administración del Capítulo Oriente ASCOLFA.

Poseen buena capacidad de aprendizaje y afán de logro, iniciativa, capacidad para tomar decisiones, moderada confianza en sí mismos, son cautelosos a la hora de tomar decisiones respecto a la oportunidad de crear nuevas ideas de negocios y convertirlas en emprendimiento; asimismo, la capacidad para asumir riesgos, la fortaleza ante las debilidades, la flexibilidad, la organización y planificación del trabajo, y la visión frente a las normas sociales y culturales se encuentra en un nivel medio.

Se observó que algunas de las variables que tienen relación con las características personales de los participantes, se encuentran en situación de ser fortalecidas tales como:

- Perseverancia ante los obstáculos para el logro de metas, ver los fracasos como oportunidades, corregir errores y realizar con ánimo actividades, así estas sean difíciles.
- Capacidad para identificar riesgos al iniciar actividades o proyectos nuevos, para controlarlos y evitar equivocaciones.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Conocimiento de sí mismos para el logro de la autovaloración.
- Capacidad para identificar y priorizar actividades a desarrollar en el tiempo disponible.

De igual manera, las variables concernientes a las condiciones socioculturales de los estudiantes, que, si bien es cierto, no se podrían modificar, sí se tendría la posibilidad de influir sobre estas en cuanto a la percepción que tienen los estudiantes, y a la ascendencia que han ejercido en la formación de su personalidad y en sus actuaciones en el curso de sus vidas. A continuación, se identifica cada una de ellas:

- Visión de empresa - negocio.

- Visión frente a los mecanismos que motivan el emprendimiento.
- Visión de las normas sociales y culturales que motivan el emprendimiento.

Por lo tanto, las instituciones de educación superior pueden contribuir al desarrollo y/o fortalecimiento de dichas características, lo cual redundaría en el perfeccionamiento de las habilidades emprendedoras en los estudiantes y conducirán a la generación de un clima de emprendimiento; es decir, a crear las condiciones y entornos en los espacios educativos, que influyan directa o indirectamente en las pretensiones emprendedoras de las personas vinculadas a esos ámbitos.

En esta perspectiva, la intención de los investigadores vinculados a las Facultades de Administración adscritas a ASCOLFA, Capítulo Oriente, es la de incidir en sus comunidades educativas, con el fin de fortalecer las competencias emprendedoras mediante la formación y el aprendizaje de nuevas conductas por parte de los estudiantes, especialmente las relacionadas con el autoconocimiento, la motivación personal y la superación de sus propios estándares, entre otros mencionados a lo largo del presente trabajo.

Perfil emprendedor del estudiante
de las Facultades de Administración, adscritas al Capítulo Oriente de ASCOLFA

Bloque 1	1 – Casi Nunca	2 – A Menudo	3 – Siempre
1. Hago mis actividades por mi cuenta sin esperar órdenes sobre qué hacer			
2. Mis metas y propósitos son claros			
3. Me gusta investigar			
4. Soy una persona proactiva y con iniciativa propia			
5. Soy responsable del éxito o del fracaso de mis acciones			
6. Propongo alternativas nuevas para el cumplimiento de mis metas			

Bloque 2	1 – Casi Nunca	2 – A Menudo	3 – Siempre
1. Los obstáculos que se me presentan no son impedimento para lograr mis metas			
2. Veo los fracasos como oportunidades para mejorar mi vida			
3. Siempre desarrollo mis actividades con ánimo			
4. Corrijo fácilmente mis errores			
5. Venzo los obstáculos con facilidad			
6. Las tareas difíciles me desaniman y es difícil salir adelante			

Bloque 3	1 – Casi Nunca	2 – A Menudo	3 – Siempre
1. Solamente ejecuto una idea cuando existe la probabilidad de éxito			
2. El riesgo no me asusta siempre y cuando lo pueda controlar			
3. Identifico riesgos al iniciar una actividad o proyecto nuevo			
4. Me gustan los desafíos y no temo equivocarme			
5. Cuando considero que un proyecto o actividad es arriesgado no lo ejecuto			
6. No dudo en afrontar desafíos y en asumir riesgos			

Bloque 4	1 – Casi Nunca	2 – A Menudo	3 – Siempre
1. Soy práctico y rápido en la toma de decisiones ante situaciones que lo requieran			
2. Me gusta tomar decisiones y asumirlas			
3. Soy consciente de las ventajas y desventajas que conlleva tomar una decisión			
4. Soy una persona emprendedora que toma decisiones importantes a pesar de la incertidumbre			
5. Tomo la decisión que más convenga y no la que más me gusta			
6. Tiendo a resolver problemas de inmediato			

Bloque 5	1 – Casi Nunca	2 – A Menudo	3 – Siempre
1. Soporto situaciones confusas			
2. Me adapto fácilmente a las situaciones novedosas			
3. No me molestan las personas con pensamientos diferentes al mío			
4. Discuto mis opiniones con otras personas			
5. Admito mis propios errores			
6. Me adapto rápidamente al cambio			

Bloque 6	1 – Casi Nunca	2 – A Menudo	3 – Siempre
1. Soy una persona inquieta a la que le gusta aprender cosas nuevas			
2. Me interesa todo lo relacionado con la gestión de una empresa aunque parezca complicado y aburrido			
3. Aprovecho las oportunidades de aprender que se presentan día a día			
4. Las ideas nuevas me atraen			
5. Relaciono las cosas que aprendo con las que ya conozco			
6. Escucho a todas las personas, pues de todo el mundo se aprende			

Bloque 7	1 – Casi Nunca	2 – A Menudo	3 – Siempre
1. Si se acumulan tareas o actividades por hacer, establezco un orden de acuerdo a su importancia			
2. La desorganización afecta mi comportamiento normal			
3. Soy responsable con mis deberes y siempre cumplo con ellos a tiempo			
4. Organizo mis actividades para optimizar el tiempo			
5. Me resulta fácil encontrar lo que busco			
6. Soy organizado en mis actividades diarias			

Bloque 8	1 – Casi Nunca	2 – A Menudo	3 – Siempre
1. Soy una persona con mucha vitalidad en el desarrollo de mis actividades			
2. Me considero una persona eficaz, capaz de asumir desafíos			
3. La confianza en mí mismo está presente en cualquier tarea o actividad desarrollada			
4. Le demuestro a los demás que mis proyectos son viables			
5. Soy tranquilo ante las consecuencias que acarreen mis decisiones			
6. Es fácil convencer a los demás sobre la viabilidad de mis proyectos			

Perfil emprendedor del estudiante
de las Facultades de Administración, adscritas al Capítulo Oriente de ASCOLFA

Bloque 9	1 – Casi Nunca	2 – A Menudo	3 – Siempre
1. Reconozco mis principales habilidades y las utilizo para lograr mis metas			
2. Me motiva el cumplimiento de mis logros			
3. Me gusta el triunfo siempre y cuando lo haya logrado por mis propios medios			
4. Encuentro razones para conseguir mis propósitos			
5. Tengo una meta clara en mi vida, “conseguir lo que me propongo”			
6. Cumplo con todas las tareas y responsabilidades asignadas			

Bloque 10	1 – Casi Nunca	2 – A Menudo	3 – Siempre
1. Me interesa ser un empleador y no un empleado			
2. He manifestado mi intención de crear una empresa en los próximos 3 años			
3. He sido inversor de Capital Semilla en negocios ajenos			
4. Mi familia está involucrada directamente con la creación de nuevas empresas			
5. He estado involucrado activamente en el proceso de creación de empresa en los últimos 12 meses, pero todavía no he iniciado mis actividades			
6. He creado una empresa en los últimos 18 meses			

Bloque 11	1 – Casi Nunca	2 – A Menudo	3 – Siempre
1. He percibido oportunidades de negocio en los últimos 6 meses			
2. Percibo que tengo las habilidades propias necesarias para crear una empresa			
3. He conocido a un emprendedor en los últimos dos años			
4. El miedo al fracaso es un obstáculo para crear una empresa			
5. Poner en marcha un negocio es una buena elección profesional			
6. La exitosa creación de una empresa proporciona estatus social			

Bloque 12	1 – Casi Nunca	2 – A Menudo	3 – Siempre
1. Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio social			
2. Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito			
3. La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos			
4. La creación de empresas es una forma de hacerse rico			
5. Convertirse en empresario es una opción profesional deseable			
6. Hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas			

Bloque 13	1 – Casi Nunca	2 – A Menudo	3 – Siempre
1. Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal			
2. Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía y la iniciativa personal			
3. Las normas sociales y culturales estimulan la toma del riesgo empresarial			
4. Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación			
5. Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida			
6. Las normas sociales y culturales estimulan el espíritu competitivo, que prefiere una sociedad no igualitaria desde el punto de vista de la renta (preferencia de una sociedad competitiva)			

- Lillo, G. & Lajara, M. (1999). *La creación de nuevas empresas como motor generador de riqueza y bienestar económico: factores de éxito y fracaso*. IX Congreso Nacional de ACEDE, Burgos.
- McClelland, D. (1961). *The achieving Society*. New York: MacMillan.
- Michail, K. (2000). Exploring perceptions of a priori barriers to entrepreneurship: a multidisciplinary approach. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 59-79.
- Montiel C., H. (2007) *¿Creadores de emprendedores o creadores de empleados?: el modelo educativo emprendedor del Tecnológico de Monterrey*. CIO.
- Morales, P. M. (2010). *El clima de emprendimiento, un determinante clave en la intención emprendedora de los estudiantes de escuelas de negocio*. Facultad de Economía y Negocios Universidad de Chile.
- Moriano, J., Palací, F. & Morales, J. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*.
- Moriano, J.A., Gorgievski, M., Laguna, M., Stephan, U. y Zarafshani, K. (2012). A cross-cultural approach to understanding entrepreneurial intention. *Journal of Career Development*, 39(2), 162-185. doi: 10.1177/0894845310384481
- Pihkala, T. & Vesalainen. (2000). Barriers to entrepreneurship. Educational Opportunities (pp.11-13). Tampere: IntEnt.
- Plan Regional de Competitividad. www.datacucuta.com/.../PLANDEINNOVACIONNDS/NORTE_DE_SANTANDER_...
- Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo (2012).
- Revista Portafolio, (2013). Colombia, líder en emprendimiento.
- Román, J., Franco, R. & Gordillo, A. (2013). *Mercado laboral para administradores y contadores. Retos y oportunidades desde la visión empresarial*. Global Conference on Business and Finance Proceedings, 1277-1288.

-
- Sánchez, F., Ortiz, O. & Gaytan, E. (20 de octubre de 2009). *La inserción sociolaboral de los egresados de las Facultades de Ciencias de la Educación de la costa Caribe colombiana*. Obtenido de <http://ascofade.com.co/sites/default/files/proyecto1caribe.pdf>
- Schumpeter, J. (1935). *Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico*. Fondo de cultura económica.
- Schumpeter, J. (2000). *Entrepreneurship as Innovation. The social science view*.
- Universidad Industrial de Santander (s.f.). Obtenido de www.uis.edu.co/webUIS/es/documentos/UISEmprende.pdf
- Varela, R. & Jiménez, J. (2002). Desarrollo del espíritu empresarial en las universidades de Cali. *Revista Estudios Gerenciales*, 4-5-6.
- Veciana, J. (1988). Empresari i procés de creació d'empreses. *Revista Econòmica de Catalunya*, 53-67.

Usted tiene en sus manos el primer producto conjunto, resultado de un proyecto realizado por docentes investigadores de las Facultades de Administración, adscritas a ASCOLFA en su Capítulo Oriente y miembros de la Red RIACO.

En cumplimiento de los propósitos de la Red RIACO, se han construido varios espacios de interacción para los docentes investigadores: plenarias, encuentros y publicaciones.

En el primero se mantiene un ámbito permanente de intercambio de experiencias e iniciativas de investigación por parte de los integrantes del colectivo; en el segundo, se visibiliza en diferentes escenarios regionales, los resultados de profesores investigadores y estudiantes partícipes de los semilleros y en el tercero, se presenta el consolidado de esta interacción a través de publicaciones, memorias de los encuentros y los productos de los proyectos conjuntos, como lo es este libro.

Esta publicación se logra gracias al acompañamiento y colaboración de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA y la participación de un equipo de docentes investigadores, comprometidos con el desarrollo de la Región.