

IV JORNADA DE INTERACCION ACADÉMICA

El Psicólogo y su Formación Ética

Noviembre 20 de 2015

PROGRAMA DE
PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR

PSICOLOGÍA
CLÍNICA

PSICOLOGÍA
EDUCATIVA

PSICOLOGÍA
ORGANIZACIONAL

INVESTIGACIÓN

PSICOLOGÍA
SOCIAL

Formación Ética Transversal

**YADIRA MARTINEZ DE BIAVA
DIRECTORA**

**YOLIMA ALARCON VASQUEZ
EDITORA**

COMITÉ CIENTIFICO

LIZETH REYES RUIZ
(Líder Grupo Investigación Desarrollo Humano, Educación y Procesos Sociales)
MARLY BAHAMON MUÑETON
(Docente Investigadora Programa de Psicología USB)
YOLIMA ALARCON VASQUEZ
(Docente Investigadora Programa de Psicología USB)

COMITÉ EDITORIAL

YADIRA MARTINEZ DE BIAVA
(Directora de Programa de Psicología)
YOLIMA ALARCON VASQUEZ
(Docente Investigadora Programa de Psicología USB)

DIRECTORA

YADIRA MARTINEZ DE BIAVA
(Directora de Programa de Psicología)

EDITORA

YOLIMA ALARCON VASQUEZ
(Docente Investigadora Programa de Psicología USB)

PROGRAMA DE PSICOLOGIA

DIRECTORA DE PROGRAMA
YADIRA MARTINEZ DE BIAVA
SECRETARIA ACADEMICA
ESPERANZA AHUMADA JARAMILLO
COORDINACIONES
LUZ ELENA LOPEZ BARRIOS
(Función Docencia)
MARLYN BAHAMON MUÑETON
(Función Investigación)
LOURDES ALBOR CHADID
(Función Extensión)
ESTEFANIA DONADO DE SEKULITIZ
(Área Profesional)

GRUPO DE INVESTIGACION
DESARROLLO HUMANO, EDUCACION Y PROCESOS SOCIALES
(Categoría A)

DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES USB

TABLA DE CONTENIDO

Presentación.....	5
Yadira Martínez De Biava Universidad Simón Bolívar, Barranquilla Colombia	
Del Plagio, no me contagio:¿Qué tipo de estudiante puedes y quieres tu ser?	6
Orlando González Gutiérrez, Deytis Campo Peña, Jael Pacheco Acosta Estudiantes del Grupo O semestre IX. Electiva Profesional III: Clínica Sistémica Universidad Simón Bolívar, Barranquilla Colombia	
Suma tu voz y haz parte del Cambio...RecapaCITA, di no al plagio.....	8
María González Guzmán. Semestre VI. Grupo P. Psicopatología. Universidad Simón Bolívar, Barranquilla Colombia	
Valoro mis ideas y Respeto la de los demás...La cognición social del plagio hacia una actitud positiva.....	10
Elizabeth Salcedo Ochoa Anelys Rada, Pedro Rodríguez, Ana Avendaño, Benítez Fontalvo, Neillys De Las Aguas, Lawren Flórez, Sheyla Galvis, Luis Merlano, Rinaldy Socarrás, Alejandra Padilla, Ivinne Peñaloza y Daniel Salas. Semestre IV. Grupo B. Psicología Social. Universidad Simón Bolívar, Barranquilla Colombia	
Llegó el momento de la palabra.....	13
Zulgenis Fornaris Parejo, Olman Bula, Shanem Celi, Sandra Rodríguez y Daniela Torres. Semestre 8, Grupos A, B y P. Psicología Educativa II Universidad Simón Bolívar, Barranquilla Colombia	
Ser Personas dignas.....	17
Margarita Cardeno Sanmiguel, Camila Salas Villareal, Elheen Pérez González, Karen Aparicio Navarro y Paula Ruiz Jiménez .Semestre VI Grupo C. Modelo Humanístico. Universidad Simón Bolívar, Barranquilla Colombia	
Vacúnate contra el Plagio.....	19
Laura De Castro Lauren, Aylin Cabas Pinto, Jenny Hinojosa Ortiz, Edelmira Lozano, Y Yulieth De León Gutiérrez. Semestre 3. Grupo P. Psicobiologica II. Universidad Simón Bolívar, Barranquilla Colombia	
No al plagio, tus ideas cuentan.....	21
Mavenka Cuesta Guzmán. Estudiantes? Semestre 6. Grupo A. Desarrollo Humano II. Universidad Simón Bolívar, Barranquilla Colombia	

Fraude Académico en estudiantes del Programa de Trabajo social de la Univesidad Simón Bolívar.....	23
Miriam Castillo Hernández, Daniela Rodríguez Molina, Jean Rodríguez Vargas y José Fadul Mejía. Semestre 8, Investigación Psicológica IV Universidad Simón Bolívar, Barranquilla Colombia	
Detente...! Sé decente, no te robes las ideas de otra gente.....	26
Miguel Artel Alcázar, Ricardo De Castro, Angélica Sánchez Martínez y Francisco Weffer. Asociación de Egresados del Programa de Psicología. Universidad Simón Bolívar, Barranquilla Colombia	
Plagios, descuidos, reinterpretaciones.....	28
Marta Rambal Simanca, Semestre 4, Psicología social. Universidad Simón Bolívar, Barranquilla Colombia	
#Dile No al Plagio.....	30
Gisella Bolívar Ripoll. Estudiantes: Emil González y Tania Barrera. Semestre 4, Grupo C. Psicometría. Universidad Simón Bolívar, Barranquilla Colombia	
“Sin Plagio aprendo y mi ética fortalezco”	32
Marly Bahamón Muñeton y Vanessa Osorio Palomino, Semestre 8. Investigación Psicológica IV. Universidad Simón Bolívar, Barranquilla Colombia	
Como soy original del plagio no me dejo contagiar.....	34
Mariana Del Villar Estarita, Eney De La Barrera Cancino, Michael Arias, Vicky Miranda Bolívar y Ninfa Ramon Ramos. Semestre 9. Grupo O. Psicología Organizacional. Universidad Simón Bolívar, Barranquilla Colombia	
No te dejes asustar porque del plagio te puedes contagiar, del plagio no me contagio.....	37
Ana Porto Escorcía, John Acevedo Niebles, Carmen Cundumi Valencia, Eney De la Barrera Cancino, Ana Donado Ricardo, Kelly González Manzanett, Yolima Jiménez Lara, Andreina Machado Hernández, Vicky Miranda Bolívar, Margarita Olivo, Ninfa Ramos Ramos y Yisell Triana Barrios. Semestre 90, Psicología educativa III. Universidad Simón Bolívar, Barranquilla Colombia	
Y tú... ¿Eres un genio robando patentes o creándolas?.....	40
Elsy Mejía Segura, Natalia Ahumada, Jacqueline Castillo, Jennifer González, Shirleny Herrera, María José Olivera, José Sánchez y Jefferson Quintero. Semestre 8. Grupo C. Modelo Humanístico. Universidad Simón Bolívar, Barranquilla Colombia	

PRESENTACION

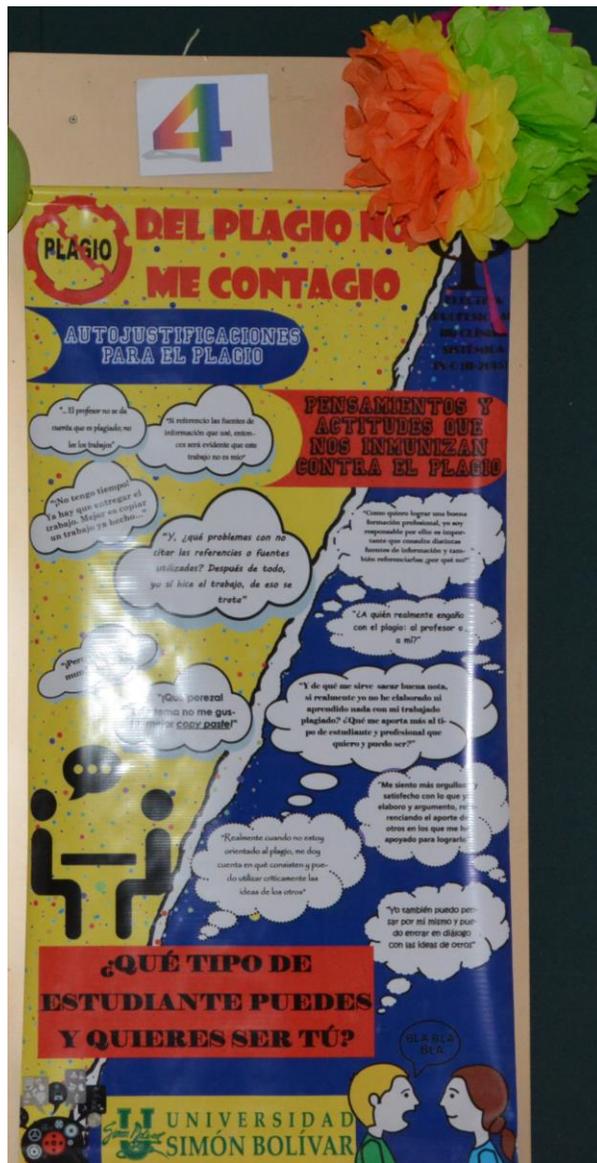
Como bien afirma Juan Carlos Monroy (2011), Director General de la Dirección Nacional de Derecho de Autor, “En Colombia, el plagio se presenta con mayor frecuencia en el entorno académico”, lo que ha generado gran preocupación y son muchos los estudios que se han realizado para conocer más acerca de las características de esta problemática.

Uno de estos estudios fue el realizado por Stheicy Paola Castellón Melgarejo, estudiante de X semestre del Programa de Psicología con la asesoría de la Doctora Zulgenis Fornaris Parejo y cuyos resultados nos han permitido continuar con esa línea de investigación con el ánimo de encontrar estrategias no solo para intervenir, sino para prevenirlo.

Por ello, el Programa de Psicología de la Universidad Simón Bolívar, con el ánimo de afianzar lazos de fraternidad y amistad con toda la comunidad psicológica en un día tan especial para todos, como lo es la celebración del Día Nacional de Psicólogo, realizará en el marco de esta celebración, la IV Jornada de Interacción Académica en la que participará toda la comunidad psicológica - Estudiantes, Docente y Egresados cuyo tema central es “**DEL PLAGIO, NO ME CONTAGIO!**”, como una invitación a que tanto Profesores como Estudiantes, reflexionen al respecto y, en este espacio, puedan socializar experiencias académicas relacionadas con el tema a través de Posters.

Título del Poster	Del plagio, no me contagio: <i>¿Qué tipo de estudiante puedes y quieres tú ser?</i>
Nombre completo persona (s) responsable (s)	Estudiantes del Grupo O semestre IX Electiva Profesional III: Clínica Sistémica Estudiantes: Deytis Campo Peña Jael Pacheco Acosta Docente: Orlando González Gutiérrez
E-mail y celular	Orlando González Gutiérrez: ogonzalez@unisimonbolivar.edu.co
Modalidad de participación-	Poster y Folleto
Presentación	A partir de la invitación de la campaña del programa de Psicología de la USB, <i>Del Plagio, no me Contagio</i> , el Grupo O del semestre IX (II-2015), de la asignatura Electiva Profesional III: Clínica Sistémica, realiza una actividad grupal (grupo de discusión) en la que los estudiantes reflexionan acerca de las razones que muchas veces llevan a realizar y justificar entre ellos el plagio académico; además, se proponen y valoran ideas críticas contra el mismo y los beneficios de no hacerlo. El resultado de esta actividad se sintetiza y da base al poster y folleto que se socializa a la comunidad estudiantil mayor del programa, en el marco de la celebración del Día del Psicólogo, los 20 años del Programa de Psicología y la IV Jornada de Interacción Académica.
Objetivo Poster	Promover la reflexión crítica entre la comunidad estudiantil del programa de psicología acerca de razonamientos, prácticas y comportamientos sociales que pueden asumir los estudiantes como autojustificaciones para el plagio académico y sus consecuencias no deseables; así como sobre las opciones alternativas al mismo, sus beneficios personales, formativos y sociales.
Breve descripción de su propuesta	Con el fin de promover la reflexión crítica entre la comunidad estudiantil del programa de psicología, el poster, de manera gráfica y llamativa, presenta un conjunto de razonamientos asumidos como autojustificaciones por parte de los estudiantes (autodiálogos) al realizar el plagio en sus actividades académicas; a su vez, en paralelo, ofrece opciones de pensamientos y perspectivas contra el mismo, y sus beneficios pragmáticos y éticos para la formación humana y profesional pretendida, cuestionando las supuestas ventajas inmediatas del plagio. Tales contenidos fueron obtenidos del trabajo conjunto con el grupo de estudiantes de la asignatura Electiva Profesional III: Clínica Sistémica (semestre IX, Grupo O, II-2015). El poster se acompaña de un breve plegable (folleto) que define al plagio académico.

<p>Bibliografía</p>	<p>Forgas, R. C., Negre, J. S., & Trobat, M. O. (2011). Prácticas de citación y plagio académico en la elaboración textual del alumnado universitario. <i>Education in the Knowledge Society (EKS)</i>, 12(1), 359-385.</p> <p>Rojas Chavarro, M. Á., & Olarte Collazos, J. M. (2010). Plagio en el ámbito académico. <i>Revista Colombiana de Anestesiología</i>, 38(4), 537-538.</p> <p>Sureda, J., Comas, R., & Morey, M. (2009). Las causas del plagio académico entre el alumnado universitario según el profesorado. <i>Revista Iberoamericana de Educación</i>, (50), 197-220.</p>
----------------------------	---



Título del Poster	Suma tu voz y haz parte del cambio... RecapaCITA, di no al plagio
Nombre completo persona (s) responsable (s)	Semestre 6. Grupo P- Psicopatología. Profesor: María González Guzmán
E-mail y celular	Andreamei0615@hotmail.com 300-873-0185
Modalidad de participación-Poster	Es una pieza de diseño cuya característica fundamental es la transmisión casi inmediata de un mensaje. Entre sus cualidades principales se encuentran las grandes dimensiones en las que se presenta y el funcionamiento ante el público masivo.
Presentación	El decirle no al plagio es saber que no se apropiara de un documento sin citas bibliográficas, es fortalecer el documento propio con aportes de otros, enriquecer ideas personales. Además se hace énfasis en las consecuencias de plagiar con el fin de notar la importancia de realizar citas y referencias bibliográficas y decir NO al plagio.
Objetivo Poster	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer qué es decirle no al plagio - Explicar la importancia que tiene la cita bibliográficas en los trabajos
Breve descripción de su propuesta (Extensión máxima de 400 palabras). El resumen debe contemplar la justificación, los referentes teóricos, las actividades o productos y los logros esperados con el Poster.	<p>Explicar de manera general que es el plagio, que son las citas y referencias bibliográficas, cual es la importancia que tiene la cita bibliográfica en un trabajo no solo por el respeto y la valoración de las investigaciones del otro, sino que además genera un gran aporte a tu crecimiento personal y profesional, es una manera de soportar, validar y mostrar confiabilidad en el documento presentado.</p> <p>No obstante, decirle no al plagio permite darle un toque de originalidad a los escritos propios. Como referente teórico se tiene en cuenta el artículo publicado por la universidad panamericana de Guatemala acerca de las citas y referencias bibliográficas, se hará entrega de una explicación rápida de cómo realizar citas.</p> <p>Con el siguiente poster se espera que los estudiantes dejen a un lado el plagio y sean más originales al redactar sus trabajos.</p>
Bibliografía	Universidad panamericana (2003). Citas y referencias bibliográficas; una guía rápida del estilo APA. Guatemala.

LA HONESTIDAD TE AYUDARA MAS



**¡Cero copias, más originalidad.
Demuestra tus aptitudes,
no seas una copia!**



FACULTAD DE
PSICOLOGIA



6° SEMESTRE:
MELISSA ARCINIEGAS
VIVIAN DIAZ
MARIA DOMINGUEZ

**IV JORNADA DE INTERACCION ACADEMICA EN PSICOLOGIA
Barranquilla / Colombia - Noviembre 20 de 2015**

Título del Poster	Valoro Mis ideas y Respeto la de los demás... La cognición Social del Plagio hacia una actitud positiva Poster No 2: ...Copia lo que piensas y pega tus ideas...
Nombre completo persona (s) responsable (s)	Profesor: Elizabeth Salcedo Ochoa y Estudiantes de la Asignatura de Psicología Social en el IV Semestre.
E-mail y celular	esalcedo1@unisimonbolivar.edu.co 3014824635
Modalidad de participación-Poster	Es una pieza de diseño cuya característica fundamental es la transmisión casi inmediata de un mensaje. Entre sus cualidades principales se encuentran las grandes dimensiones en las que se presenta y el funcionamiento ante el público masivo.
Presentación	El presente poster tiene como finalidad articular los conceptos básicos de la Psicología Social, tales como Cognición Social y Actitud, refiriéndose el primer concepto al proceso de asimilar experiencia relacionándolas una a otra dándole significado y valor y el segundo hace referencia a la disposición mental y neurológica que se organiza a partir de la experiencia que ejerce una influencia sobre las reacciones del individuo (Allport, 1924) considerándose estos conceptos como triada indisoluble, incluyendo la atribución.
Objetivo Poster	Sensibilizar a los participantes hacia las formas de pensar y de accionar, en situaciones como el plagio, que permita reflexionar y asumir las consecuencias de sus actos.
Breve descripción de su propuesta (Extensión máxima de 400 palabras). El resumen debe contemplar la justificación, los referentes teóricos, las actividades o productos y los logros esperados con el Poster.	<p>La Psicología Social se ha preocupado por comprender la manera como el psiquismo humano expresado en los comportamientos, sentimientos, pensamientos y motivaciones es producto de la influencia social y por ende de variables sociales; reflejado en las creencias, recuerdos, inferencias, conceptos, acciones y lenguaje. Como es de conocimiento, uno de los aspectos fundamentales lo representan las cogniciones sociales, en el sentido que ésta identifica los diferentes medios de asimilar experiencias y su relación con otras previas, de darle significado, valor y de ordenarlas en patrones organizados de conocimiento y sensación. A su vez, se especifican las características que la integran como la percepción organizada selectivamente y la disminución de las sorpresas.</p> <p>En este sentido, la conducta social puede estar representada como la incapacidad del individuo para controlar o inhibir impulsos hacia actos totalmente inadmisibles que, por otra parte, se originan con bases motivacionales relativamente normales; como también es el ataque directo e incondicional hacia la sociedad. A su vez es considerada en términos de la conciencia, ésta es definida como la capacidad adquirida por la persona para controlar su propia conducta a través de</p>

	<p>recompensas auto aplicadas (culpa, auto crítica y auto descontento)</p> <p>Así las cosas, la Psicología Social se ha interesado como disciplina a producir conocimientos y tecnologías mediante los cuales el ser humano se conoce a sí mismo para reinterpretarse como ser social y agente de transformación. Corresponde ahora trabajar con base disciplinar y profesional en el desarrollo de las personas y en el mejoramiento de las relaciones sociales que permite el camino para construir una sociedad mejor.</p> <p>Por lo tanto, la representación gráfica reflejara a consciencia las acciones de los seres humanos cuando disponen de conductas inapropiadas, teniendo como referente que la cognición nos lleva a la forma de pensar, de actuar y determina nuestras propias conductas, especificándose como tópicos las actitudes, los juicios sociales y las atribuciones. Considerando las actitudes estados mentales de preparación para responder ante las situaciones, en las que se integran componentes cognitivos, afectivos y comportamental, siendo la dimensión cognitiva la que involucra las ideas y las creencias, la afectiva los sentimientos y emociones evocadas que finalmente se expresan de forma específica ante un objeto, una persona o una situación.</p> <p>Lograr sensibilizar acciones sanas teniendo como punto de partida las consideraciones internas que contribuirían en la integración para la formación de los seres humanos, a través de la norma la cual desempeña un papel importante en determinar cómo actuamos.</p>
Bibliografía	<p>Allport, G. W. <i>Desarrollo y cambio</i>. Paidós. Madrid 1985</p> <p>Baron, R. y Byrne, D. (1998). <i>Psicología social</i>. Madrid: Prentice Hall. Octava Edición.</p> <p>Blanco, A. (1995) <i>Cinco Tradiciones de la Psicología Social</i>. Madrid. Morata.</p> <p>Krech, D. (1972). <i>Psicología Social</i>. Madrid. Biblioteca Nueva.</p>



**IV JORNADA DE INTERACCION ACADEMICA EN PSICOLOGIA
Barranquilla / Colombia - Noviembre 20 de 2015**

Título del Poster	Llegó el momento de la palabra...
Nombre completo persona (s) responsable (s)	Profesor: Zulgenis Fornaris Parejo . Estudiantes: Olman Bula (estudiante 8 A), Shanem Celi(estudiante 8 A), Sandra Rodríguez (estudiante 8 B), Daniela Torres (estudiante 8 P). Semestre 8, Grupos A,B y P.
E-mail y celular	Zfornaris@unisimonbolivar.edu.co celular: 3013523280
Modalidad de participación-Poster	Es una pieza de diseño cuya característica fundamental es la transmisión casi inmediata de un mensaje. Entre sus cualidades principales se encuentran las grandes dimensiones en las que se presenta y el funcionamiento ante el público masivo.
Presentación	El presente poster tiene la intención de socializar a la comunidad académica del programa de Psicología de la Universidad Simón Bolívar, la estrategia denominada “Llegó el momento de la palabra”, y mostrar el impacto que ha tenido en la población en la cual fue implementada (8° A,B, y P en la asignatura Psicología Educativa II), para que pueda ser tomada como referente para futuras acciones que pretendan fortalecer la formación integral de los educandos en el plano de la educación superior.
Objetivo Poster	<ul style="list-style-type: none"> • Propiciar el auto-conocimiento y el reconocimiento del otro como estrategia para la prevención del fraude académico. • Promover el respeto como valor fundamental en el éxito de las relaciones interpersonales.
Breve descripción de su propuesta (Extensión máxima de 400 palabras). El resumen debe contemplar la justificación, los referentes teóricos, las actividades o productos y los logros esperados con el Poster.	<p>En los diferentes contextos educativos, los estudiantes en diversas situaciones evidencian comportamientos relacionados con el fraude académico, lo cual puede ser una consecuencia de los temores y el condicionamiento que existe alrededor de la evaluación, la cual en muchos casos aún se toma por parte de los docentes como un instrumento de castigo y de condicionamiento para lograr aprendizajes en los estudiantes, lo cual se apoya en los resultados de investigación adelantados por Caballos, y Vásquez, (2008). En este punto se puede decir que existen ciertos temores de los estudiantes frente a los diferentes procesos evaluativos, los cuales exigen competencias de su parte y deben reflejar sus cualidades en el ámbito personal, y académico.</p> <p>Abordar las múltiples causas y factores de mantenimiento del fraude</p>

	<p>académico, puede resultar muy amplio, por lo cual la presente estrategia solo se apoya en la formación axiológica como fuente fundamental para los comportamientos lícitos o socialmente aceptables de los estudiantes, la cual puede determinar muchos de los comportamientos de las personas.</p> <p>Es claro que en el nivel de educación superior se obtiene el resultado que proviene de los niveles educativos que le anteceden, y éste tal como lo expresa la Ley 30/92, debe asumir las falencias que vienen con el estudiante desde otros niveles educativos, por lo que las acciones educativas en este nivel deben estar dirigidas a una formación integral que propicie el crecimiento del individuo a nivel profesional sin dejar de lado lo personal.</p> <p>La estrategia se denomina “El momento de la palabra”, y se viene implementando con los estudiantes de octavo semestre (A, B, P) desde la asignatura Psicología Educativa II, la cual tiene por objetivo fomentar el autoconocimiento y el reconocimiento de los otros como estrategia para prevenir el fraude académico.</p> <p>Esta estrategia se apoya en la necesidad de generar ambientes de apertura y comunicación en los grupos de estudiantes, ya que en la medida en que existe un nivel de reconocimiento del otro se establece un vínculo basado en el respeto, lo cual puede llegar a obstaculizar las iniciativas de fraude académico de parte de los estudiantes (esta afirmación se apoya en las diferentes experiencias compartidas por algunos estudiantes durante el semestre inmediatamente anterior. Y que constituyó la principal fuente para implementarla).</p> <p>La estrategia consiste en establecer democráticamente acuerdos de convivencia en el aula, los cuales son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El respeto en la comunicación 2. La participación activa en las clases 3. Uso limitado del celular 4. Responsabilidad en cuanto a la asistencia y la entrega de trabajos 5. Asignación de los momentos que tendrán los estudiantes para hacer uso de la “palabra” al iniciar cada clase (cada estudiante tiene la palabra durante los primeros cinco minutos de la clase a lo largo del semestre) <p>Con relación al quinto punto de la estrategia, los estudiantes han demostrado motivación por participar, comunicando en cinco minutos, aspectos relevantes para su vida, que lo autodefinen y lo proyectan hacia el futuro en el plano personal, académico, familiar, social y profesional (existe libertad al elegir el contenido de la comunicación).</p> <p>Con el desarrollo de la estrategia, todos los participantes de la clase se reconocen y valoran, lo cual puede apreciarse en afirmaciones de estudiantes, como: “Yo ahora lo pienso dos veces antes de intentar copiarme en un examen”, ya que no encuentran sentido a hacerlo porque sienten que faltarían a los acuerdos previamente concertados. Lo cual da cuenta del fortalecimiento de los valores del respeto y tolerancia, que se</p>
--	--

	<p>evidencian cada día en las acciones dentro del aula de clases y en los espacios de la práctica de la asignatura.</p> <p>En la medida en que el sujeto se conoce a sí mismo y reconoce a los demás, y además se siente reconocido por el otro, puede llegar a existir un fortalecimiento del valor fundamental del respeto, a la vez que se estimula el desarrollo de las habilidades comunicativas y la empatía, tan necesarias para el exitoso quehacer del profesional de la Psicología, lo cual se relaciona con lo planteado por Morín(2001) cuando en su texto los siete saberes para la educación del futuro propone el respeto por la condición humana.</p>
Bibliografía	<p>Caballos, Z y Vásquez, E;(2008). Comportamientos, pensamientos y sentimientos frente al fraude académico en ámbitos universitarios: Institución universitaria CESMAG - Universidad Mariana</p> <p>Código deontológico y ético del psicólogo (título 3, artículo 9), 1999. Colombia</p> <p>Ley 30 (1992), Colombia.</p> <p>Moran E. (2001) <i>Siete saberes para una educación del futuro</i>, UNESCO.</p>

NOVIEMBRE 18 2015

AUTORES:
ZULGENIS FORNARIS PAREJO (PROFESORA DE LA ASIGNATURA PSICOLOGÍA EDUCATIVA II)
ESTUDIANTES DE VIII A, B Y P

LLEGÓ EL MOMENTO DE LA PALABRA

INTRODUCCIÓN

En el nivel de educación superior se obtiene el resultado que proviene de los niveles educativos que le anteceden (Educación Básica y Media Vocacional), y éste tal como lo expresa la Ley 30/92, debe asumir las falencias que vienen con el estudiante, por lo que las acciones educativas en este nivel deben estar dirigidas a una formación integral que propicie el crecimiento del individuo a nivel profesional sin dejar de lado lo personal. Como consecuencia de lo anterior, surge la necesidad de implementar la estrategia denominada "Llegó el momento de la palabra" la cual ha tenido un impacto positivo en la población en la que fue implementada (8^a A.B. y P. en la asignatura Psicología Educativa II), por lo que pretende constituir un referente para futuras acciones que busquen fortalecer la formación integral de los educandos en el plano de la educación superior.

OBJETIVOS

- Propiciar el auto-conocimiento y el reconocimiento del otro como estrategia para la prevención del fracaso académico.
- Promover el respeto y la honestidad como valores fundamentales en el éxito de las relaciones interpersonales.

DESARROLLO

A lo largo de la implementación del "momento de la palabra", los estudiantes han demostrado motivación por participar, comunicando en cinco minutos (al inicio de la clase), aspectos relevantes para su vida, que se autodefinen y lo proyectan hacia el futuro en el plano personal, académico, familiar, social y profesional (existe libertad al elegir el contenido de la comunicación). Con el desarrollo de la estrategia todos los participantes de la clase se reconocen y valoran, lo cual puede apreciarse en afirmaciones de estudiantes, como: "Yo ahora lo pienso dos veces antes de intentar explicarme en un examen", ya que no encuentran sentido a hacerlo porque sienten que faltaron a los acuerdos previamente concertados. Lo cual da cuenta del fortalecimiento de valores como el respeto y la honestidad, que se evidencian cada día en las acciones dentro del aula de clases y en los espacios de la práctica de la asignatura.

En la medida en que el sujeto se conoce a sí mismo y reconoce a los demás, y además se siente reconocido por el otro, puede llegar a existir un fortalecimiento de valores fundamentales (respeto y honestidad), a la vez que se estimula el desarrollo de las habilidades comunicativas y la empatía, tan necesarias para el éxito que hacer del profesional de la Psicología, lo cual se relaciona con lo planteado por Morin(2001) cuando en su texto los siete saberes para la educación del futuro propone el respeto por la condición humana.



**IV JORNADA DE INTERACCION ACADEMICA EN PSICOLOGIA
Barranquilla / Colombia - Noviembre 20 de 2015**

Título del Poster	SER PERSONAS DIGNAS: NO AL PLAGIO
Nombre completo persona (s) responsable (s)	Docente: Margarita Cardeño-Sanmiguel- 6-C. Modelo Humanístico. Camila Salas Villarreal, Elheen Pérez González, Karen Aparicio Navarro y Paula Ruiz Jiménez.
Correo Modalidad de participación	gcardeno1@unisimonbolivar.edu.co POSTER
Presentación	El ser humano desde que nace requiere afectos, con un acompañamiento de escala de necesidades, fortalecido en valores que al construirse permiten ser mejor. Con el objeto de un crecimiento. La familia es la base para el desarrollo de esas pautas que en cada estadio aprobarán dichas expresiones como una lucha para resistir cada una de las altas y bajas de la vida diaria.
Objetivo	Identificar valores.
Breve descripción de su propuesta (Extensión máxima de 400 palabras). El resumen debe contemplar la justificación, los referentes teóricos, las actividades o productos y los logros esperados con el Poster.	El ser humano desde que nace requiere afecto, con un acompañamiento en valores que al construir le permitan ser mejor, generando bienestar integral respaldado con el proceso de autenticidad sin engaños, ni distorsiones de su entorno. La familia es la base para este logro. Unido al avance, físico, cognitivo, personal, familiar, sexual, laboral. En la escala de valores como un continuo en el transcurso de la vida. Maslow, 1982. Para Ser mejor se requiere mostrar fortaleza, dignidad. Lo importante es destacar en creatividad e inteligencia, así tendremos el beneficio de la: AUTORREALIZACIÓN. La importancia del posters radica en construir una verdadera Cultura de Honestidad cimentada en los valores para SER PERSONAS DIGNAS, sin tapujos ni mentiras. Di no al plagio. Lo único que nos hará libres es vivir en plenitud con valores, Canal, .2006.
Bibliografía	Canal, R. (2006). <i>Vida, Valores y Sociedad</i> . España: Gedisa. Fromm, E. (2007). <i>Podrá sobrevivir el hombre</i> . Ediciones Paidós: Buenos Aires, Fromm, E. (2005). <i>La condición Humana actual</i> . Ediciones Paidós: Buenos Aires. Keen, E. (2009) <i>Three faces of being: toward a clinical Existential Psychology</i> . New York: Appleton Century crofts. Maslow, A. (1982). <i>La Amplitud potencial de la naturaleza humana</i> . México: Trillas.

3

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

Título del Roster: SER PERSONAS DIGNAS

Objetivos: Identificar valores para ser personas dignas.

Docente: Margarita Cardeno-Sanmiguel- 6-D, Modelo Humanístico.

Estudiantes: Camila Salas Villarreal, Elheén Pérez González, Karen Aparicio Navarro y Paula Ruiz Jiménez.

E-mail: gcardeno1@unisimonbolivar.edu.co

Modalidad de participación: Poster

Breve descripción de su propuesta (Extensión máxima de 400 palabras). El resumen debe contemplar la justificación, los referentes teóricos, las actividades o productos y los logros esperados con el Poster.

El ser humano desde que nace requiere afectos, con un acompañamiento en valores que al momento de morirlos, así mismo, generando bienestar integral respetando sus propios sentimientos sin engaños, ni distorsiones de su realidad. La familia es la base para el desarrollo de esas pautas. Unido a los otros niveles: físico, moral, cognitivo, personal, familiar, sexual, libérrimo, los valores de valores. Maslow, A. 1982. No se requiere de plagios, los valores de valores: fortaleza, dignidad. El plagio: CONSTRUCCIÓN. La familia, muestra su sentido creativo, es importante es destacar la creatividad e inteligencia, para la AUTOREALIZACIÓN. La importancia del amor radica en conectar con la cultura de honestidad construida en los valores para SER PERSONAS DIGNAS. En conclusión, que el amor trascienda y permita conversaciones con las cuales se avanza, resulta en: SER PERSONAS DIGNAS. El amor que nos hace libres es vivir en plena con valores. Sanal, 8, 2004.

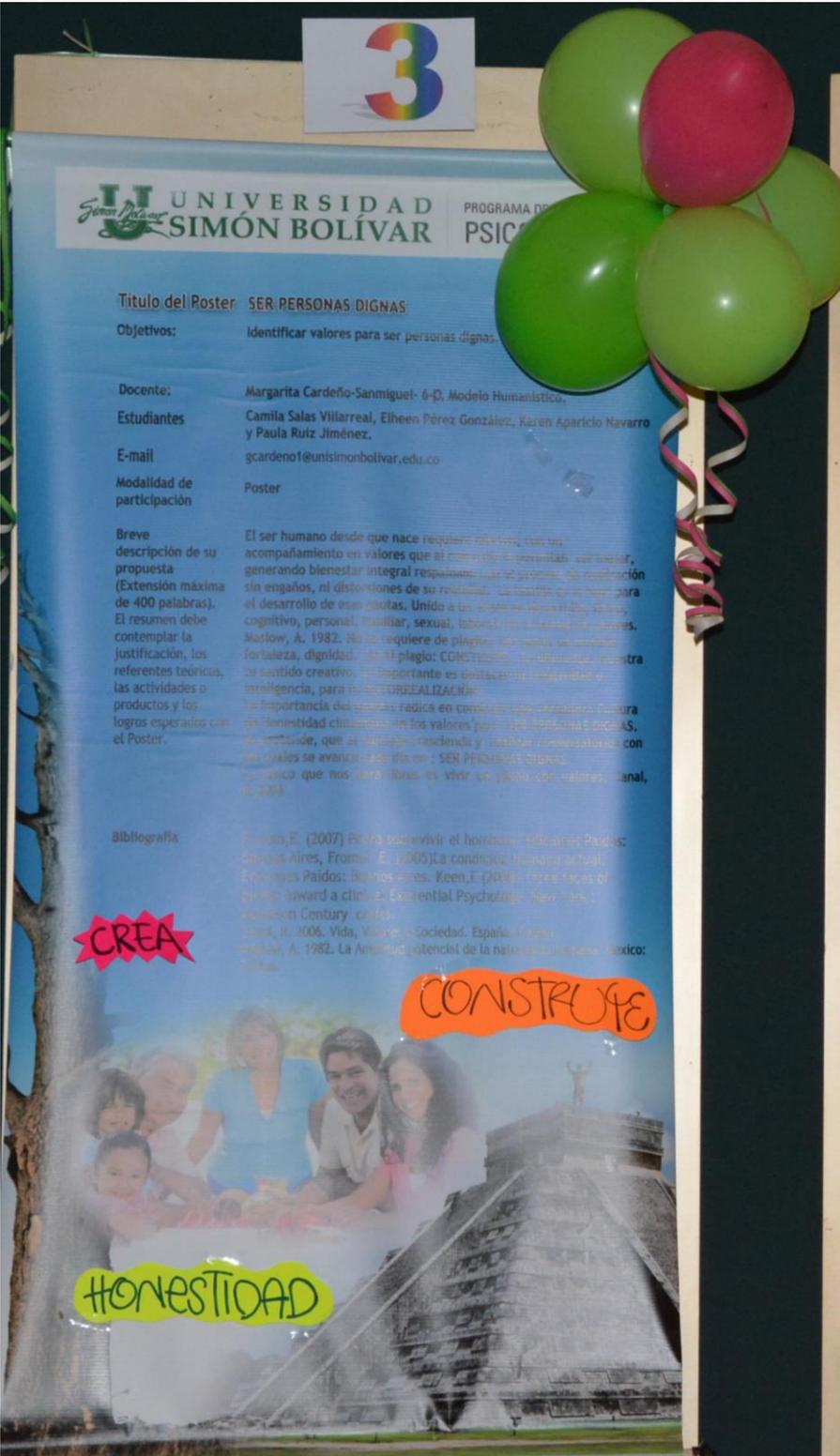
Bibliografía

Fromm, E. (2007) Para no evadir el hombre. Ediciones Paidós: Buenos Aires. Fromm, E. (2005) La condición humana actual. Ediciones Paidós: Buenos Aires. Keen, E. (2000) Three faces of being: toward a clinical Existential Psychology. New York: New York Century Books. Maslow, A. 1982. Vida, valores y sociedad. España: Ediciones Paidós. Maslow, A. 1982. La Amplitud potencial de la naturaleza humana. México: Paidós.

CREA

CONSTRUYE

HONESTIDAD



**IV JORNADA DE INTERACCION ACADEMICA EN PSICOLOGIA
Barranquilla / Colombia - Noviembre 20 de 2015**

Título del Poster	Vacúnate contra el plagio
Nombre completo persona (s) responsable (s)	Laura Jocelyn De Castro Laurens Aylin Cabas Pinto Jenny Johana Hinojosa Ortiz Edelmira Lozano Pedroza Yulieth Paola De León Gutiérrez III semestre, grupo P Psicobiológicas II
E-mail y celular	aycapi@outlook.com - 3012407879 jenny121206@hotmail.com - 3046843582 elozanotla39@gmail.com - 3017534640 julieth3278@hotmail.com - 3167436118 ldecastro1@unisimonbolivar.edu.co - 3015301852
Modalidad de participación-Poster	Es una pieza de diseño cuya característica fundamental es la transmisión casi inmediata de un mensaje. Entre sus cualidades principales se encuentran las grandes dimensiones en las que se presenta y el funcionamiento ante el público masivo.
Presentación	Sensibilización de los estudiantes de psicología de la Universidad Simón Bolívar a vacunarse contra el plagio.
Objetivo Poster	Sensibilizar a los estudiantes de la universidad Simón Bolívar a evitar el plagio y a incentivar a que nos atrevamos a plantear nuestras ideas. Informar a los estudiantes de una psicología de una forma lúdica las consecuencias de infringir en el plagio.
Breve descripción de su propuesta (Extensión máxima de 400 palabras). El resumen debe contemplar la justificación, los referentes teóricos, las actividades o productos y los logros esperados con el Poster.	Lo que se quiere con esta investigación es que los estudiantes de la Universidad Simón Bolívar se concienticen de no caer en el copia y pega, por esto debemos informar de manera lúdica algunas de las consecuencias que pueden tener al momento de incurrir en el plagio tales como ser castigado ya que es considerado como un delito, nuestro poster lo presentaremos como si fuese un virus ya que es un tema que podría ser muy lúdico teniendo en cuenta que las enfermedades virales son muy conocidas invitando a los estudiantes a vacunarse contra la pereza y que consigan utilizar más su imaginación tomando en cuenta sus propias ideas. Anderson (2012) plantea que “Capturar a los tramposos del sistema”, hay una serie de investigadores que conocen las limitaciones de los sistemas antiplagios y se aprovechan de ellas. Garner (2012) denuncia públicamente los trabajos plagiados.
Bibliografía	Repiso. R. (2012). How to stop plagiarism. <i>Nature</i> , 481 (7379), 21-23. doi:10.1038/481021a. Tomado el 10 Noviembre de 2014 de http://rafaelrepiso.com/como-detener-el-plagio-hablan-diez-expertos/



V.C.P (Virus del copia y Pega)



En los últimos tiempos se dice que este virus ha afectado principalmente a estudiantes;

- Se caracteriza por:
- Copiar total o parcial una obra sin tener autorización
- Presentación de una copia como original
- Entregar trabajos de otros compañeros como de autoría nuestras
- No citar todo aquellos que copiamos de internet

FUTUROS SINTOMAS

- PROFESIONALES SIN INNOVACIÓN, SIN CRITERIO PROPIO
- PROFESIONALES SIN CREATIVIDAD
- DIFICULTAD DE REDACCIÓN
- DESAPROBACION DE NUESTRAS PROPIAS IDEAS
- Y POR ULTIMO TAMBIÉN PUEDEN PRESENTARSE PROBLEMAS LEGALES

Es tiempo de vacunarte

METODO DE PREVENCION

- Citar todo aquello que copies
- Darles Créditos a las ideas de las demás personas
- Reconocer el esfuerzo de nuestros compañeros

Psicobiologica 2
3P

De plagio **NO** me contagio



UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR

PROGRAMA DE
PSICOLOGÍA

ATEDRA

DEPORTE

SISTEMA

PROYECTO

DISEÑO

**IV JORNADA DE INTERACCION ACADEMICA EN PSICOLOGIA
Barranquilla / Colombia - Noviembre 20 de 2015**

Título del Poster	NO AL PLAGIO, TUS IDEAS CUENTAN.
Nombre completo persona (s) responsable (s)	MAVENKA CUESTA GUZMAN. Sexto semestre. Asignatura: Desarrollo Humano II, Grupo: sexto O.
E-mail y celular	mcuesta4@unisimonbolivar.edu.co
Modalidad de participación-Poster	Es una pieza de diseño cuya característica fundamental es la transmisión casi inmediata de un mensaje. Entre sus cualidades principales se encuentran las grandes dimensiones en las que se presenta y el funcionamiento ante el público masivo.
Presentación	Mediante la realización del poster, se pretende que el lector, conozca la definición conceptual del plagio con un sustento teórico, al igual que la importancia de defender las ideas y aportes propios de cada autor, acompañado de imágenes que ilustran lo anterior.
Objetivo Poster	Informar a los estudiantes sobre las consecuencias del plagio y como evitarlo.
Breve descripción de su propuesta (Extensión máxima de 400 palabras). El resumen debe contemplar la justificación, los referentes teóricos, las actividades o productos y los logros esperados con el Poster.	<p>El plagio ocurre cuando se toman ideas o palabras escritas por otros sin reconocer de forma directa el haberlo hecho (Girón, 2008, p. 6,) por lo tanto se ha realizado en la Universidad Simón Bolívar una campaña que tiene la finalidad de sensibilizar y educar a la población sobre esta falta a nivel académico. De acuerdo a lo anterior; este poster tiene como propósito concientizar al grupo estudiantil y el cuerpo docente en la importancia de prevenir esta problemática dentro del proceso de formación del estudiante.</p> <p>De igual manera tiene el objetivo educar a los estudiantes en el sentido de responsabilidad en relación a utilizar fuentes bibliografías como propias y los resultados negativos que se generan al realizar este acto. Las actividades que se realizaran son la postura de un poster informativo y el porte de una camisa que incentive a los estudiantes a no realizar plagio.</p> <p>Por consiguiente, resulta pertinente no solo enfocarse en la sola elaboración del poster sino además en la explicación del mismo como estrategia que conduzca a incentivar un proceso reflexivo que propicie un cambio en la actitud y el accionar de los estudiantes y de la población en general, generando así un impacto dirigido en disminuir los niveles de plagio, abriendo paso a la realización de actividades académicas responsables y a la ejecución de diversas campañas y actividades lúdico educativas enfocadas en la misma temática.</p>
Bibliografía	Girón Sonia. (2008). Anotaciones sobre el Plagio, 6-7. http://www.usergioarboleda.edu.co/libro%20plagio.pdf



¡NO AL PLAGIO, TUS IDEAS CUENTAN!

Según la Real Academia Española plagiar "es copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias". Al igual que la Real Academia Española, la Doctrina del Tribunal Supremo entiende por plagio "todo aquello que supone copiar obras ajenas en lo sustancial". Así mismo, amplía la definición del concepto al presentar el plagio "como una actividad material mecanizada, poco creativa y carente de originalidad, aunque aporte cierta manifestación de ingenio". Concluyendo que "el concepto de plagio ha de referirse a las coincidencias estructurales básicas y fundamentales y no a las accesorias, añadidas, superpuestas o modificaciones trascendentales" (STS núm. 12/1995 de 28).



Las ideas solo son brillantes cuando son únicas.



**IV JORNADA DE INTERACCION ACADEMICA EN PSICOLOGIA
Barranquilla / Colombia - Noviembre 20 de 2015**

Título del Poster	Fraude académico en estudiantes de primer a octavo semestre de Trabajo Social de la universidad Simón Bolívar de la ciudad de Barranquilla
Nombre completo persona (s) responsable (s)	Daniella Rodríguez Molina Jean Carlos Rodríguez Vargas José Elías Fadul Mejía
E-mail y celular	daniellarodriguez1993@hotmail.com 3013786822 jcrv1486@hotmail.com 3008435540 jose.fadul@hotmail.com 3015450692
Modalidad de participación- Poster	Poster de investigación
Presentación	La investigación describe el fraude académico en los estudiantes del programa de Trabajo Social de primer a octavo semestre en la universidad Simón Bolívar de la ciudad de barranquilla, a cerca de los tipos, causas, frecuencia y el conocimiento que tienen acerca del fraude académico. El trabajo se orientó bajo el paradigma de investigación Empírico- Analítico, sustentada en el enfoque Cuantitativo y el alcance es Descriptivo. La recolección de la información, se realizó través de un cuestionario tipo Likert.
Objetivo Poster	Objetivo General: Describir el fraude académico en estudiantes del Programa de Trabajo Social de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla. Objetivos Específicos: -Describir las causas del fraude académico -Describir los tipos de fraude académico -Identificar el conocimiento de los estudiantes del programa de trabajo social referente al del fraude académico. -Conocer la frecuencia en que se comete el fraude entre los estudiantes del programa de trabajo social de la Universidad Simón Bolívar
Breve descripción su propuesta (Extensión máxima 400 palabras). El resumen debe contemplar la justificación, los referentes teóricos, las actividades o productos y los logros esperados con el Poster.	El Fraude Académico se considera cualquier comportamiento o práctica ilícita empleada para obtener una nota o alcanzar un objetivo en el desarrollo de una actividad académica, que vaya en contra de las normas, reglamentos y procesos pedagógicos que la institución establece y que atenta contra la integridad intelectual y moral del estudiante, por lo que se constituye en una falta disciplinaria sancionable. (Universidad del Norte, 2006). Esta conducta de fraude es considerada como inadmisibles. Importante, conocer cuáles son las causas, los tipos de fraude, la frecuencia y el conocimiento de los estudiantes acerca de las consecuencias del mismo, esto contribuiría a que el programa conozca cómo se presenta el fenómeno, los estudiantes tomen conciencia acerca del mismo. Existen varias formas de cometer fraude académico, el plagio es uno de ellos (Inraim, 2010) expone los siguientes tipos de plagio: Auto-plagio: copiar un trabajo que ya había realizado anteriormente o usar las mismas ideas expuestas en ese trabajo pero con distintas palabras. -Falsa autoría: cuando se incluye el nombre de una persona como el

	<p>autor de un artículo sin que esta persona haya hecho contribución alguna en la realización del mismo.</p> <p>-Copiar y pegar: Se da al copiar texto de una fuente y luego pegarlo en un trabajo propio sin citarlo adecuadamente.</p> <p>-Parafraseo inapropiado: ocurre cuando simplemente se intercambian palabras de una oración o un párrafo, o cuando se sigue el mismo estilo dado en la fuente original.</p> <p>-Referencia perdida: al no citar o referenciar información proveniente de otra fuente.</p> <p>-Referencia falsa: ésta se da al poner una referencia en un párrafo u oración que no corresponde a la fuente original donde se obtuvo dicha información.</p> <p>Los resultados obtenidos indican que el 44,4% de los estudiantes utilizan los escritos del material estipulado en los exámenes como el tipo de fraude más común; el 43,1% de la población encuestada se han sentido cómodos con la información que arroja el internet. Por otra parte, el 33,1% de los encuestados refiere que nunca la universidad ha dado a conocer el procedimiento disciplinar cuando se ha cometido fraude, mientras que el 29,4% de los estudiantes refieren que casi nunca la universidad les habla sobre el reglamento estudiantil o de las consecuencias del fraude, finalmente el 28,8% de los estudiantes refiere que nunca piensa en las consecuencias de cometer fraude..</p>
<p>Bibliografía</p>	<p>López Ramírez, E. A., & Rodríguez Gomez, L. E. (2009). El plagio: Practica que desprestigia, algunas de sus consecuencias y posibles soluciones. <i>Edu-Física</i>, 1-26.</p> <p>Balbuena, P. V. (2014). El plagio como ilícito penal. <i>Venta legal</i>, 1-10.</p> <p>Bolívar, Y, Pacheco, L. Prieto, L. Romero, Y.& Yee, D.(2014) Fraude Académico en estudiantes del Programa de Psicología. Trabajo de Investigación de pregrado no publicado. Universidad Simón Bolívar, programa de psicología. Barranquilla</p> <p>Imrain. (2010). Electronic media creativited. Libao, España: digital library.</p> <p>Ley N° 23 (1982). Derechos de Autor. Unal. Colombia.</p> <p>Medina Díaz, M. del R., & Verdejo Carrión, A. (2005). Encuesta acerca de la deshonestidad académica estudiantil en la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. <i>Pedagogía</i>, 48 (1), 179 204.</p> <p>Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P . (2014). Metodología de la investigación. México: McGrawHill</p> <p>Universidad del Norte, (2006). Obtenido de Fraude académico para estudiantes:https://guayacan.uninorte.edu.co/normatividad_interna/upload/File/Guia_Preencion_Fraude%20estudiantes(5).pdf</p>

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

FRAUDE ACADÉMICO

Por: Daniela Rodríguez, José Fajal, Jean Carlos Rodríguez

RESULTADOS

TIPOS DE FRAUDE

Tipo de Fraude	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	NO RESPONDE
PREGUNTAR AL COMPAÑERO	11.2	18.8	47.8	15.2	7.0	0.0
COPRAR DEL COMPAÑERO	11.2	18.8	47.8	15.2	7.0	0.0
ESCRITOS	11.2	18.8	47.8	15.2	7.0	0.0
TECNOLOGÍA	11.2	18.8	47.8	15.2	7.0	0.0

Se puede evidenciar que el 47.3% de los estudiantes a veces se preguntan al compañero para realizar un examen; por otro lado, un 44.6% usan el celular en los exámenes; un 43.3% se copian de el compañero; finalmente, un 40% usan recursos tecnológicos al momento de copiar en un examen.

TIPOS DE FRAUDE

Tipo de Fraude	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	NO RESPONDE
INCLUSION DE COMPAÑERO	11.2	18.8	47.8	15.2	7.0	0.0
PLAGIO	11.2	18.8	47.8	15.2	7.0	0.0
DOCUMENTO FALSO	11.2	18.8	47.8	15.2	7.0	0.0
CORRECCION DE TEXTO	11.2	18.8	47.8	15.2	7.0	0.0

Se puede evidenciar que el 34.7% de los estudiantes a veces copian el trabajo de sus compañeros sin citarlos; por otro lado, el 34.2% incluye a sus compañeros en sus trabajos, mientras que un 24.4% justifica su sustracción con un artículo mal escrito; finalmente se evidencia que un 18.1% corrigen directamente la nota de un compañero.

Entre las causas se puede evidenciar que el 40.6% de los estudiantes a veces tardan mucho tiempo al realizar los exámenes; por otro lado, un 39.1% no tienen suficiente conocimiento en el conocimiento; por su parte, un 38.1% trabaja y estudia, así como un 35% carece de honestidad; y finalmente, un 20.9% se ha sentido que el profesor no es cómodo con la información que arroja el sistema; un 19.4% de los estudiantes a veces se sienten cómodos con la información que arroja el sistema; un 18.4% ha sentido que el profesor no verifica la información; mientras que un 15.2% refiere que los profesores no tienen tiempo; un 14.5% refiere que los profesores no tienen tiempo.

CONOCIMIENTO DEL FRAUDE ACADÉMICO

Conocimiento	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	NO RESPONDE
LA UNIVERSIDAD COMO ENTE INFORMADORA	4.4	15.6	25.6	28.4	25.8	0.0
CONOCIMIENTO DEL REGLAMENTO ESTUDIANTIL	4.4	15.6	25.6	28.4	25.8	0.0
FOMENTAR EN LA CONCIENCIA DE COMETER FRAUDE	4.4	15.6	25.6	28.4	25.8	0.0

Se puede evidenciar que el 33.1% de los estudiantes refiere que nunca la universidad ha dado a conocer el procedimiento disciplinario cuando se ha cometido fraude; mientras que el 39.8% refiere que nunca presta en las consecuencias de cometer fraude; finalmente un 33.2% de los estudiantes nunca o casi nunca la universidad les habla sobre el reglamento estudiantil o de las consecuencias.

CONCLUSION

Describir el fraude académico en estudiantes de un Programa de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla, permitió conocer la frecuencia con que los estudiantes cometen fraude, así como las causas, los tipos y conocimiento que tienen los estudiantes del programa acerca del mismo. Se puede concluir que el 44.4% de la población encuestada utilizan los escritos del material asignado en los exámenes como el tipo de fraude más común; el 43.1% de la población encuestada se han sentido cómodos con la información que arroja el sistema; el 39.1% de los encuestados refiere que nunca la universidad les ha dado a conocer el procedimiento disciplinario cuando se ha cometido fraude; el 33.1% de los estudiantes refiere que nunca la universidad les habla sobre el reglamento estudiantil o de las consecuencias del mismo y el 45.3% de los encuestados refiere que nunca o casi nunca presta en las consecuencias de cometer fraude.

Por lo anterior se entiende que el fraude académico podría ser disminuido si se proporcionara información de las sanciones y políticas institucionales.

**IV JORNADA DE INTERACCION ACADEMICA EN PSICOLOGIA
Barranquilla / Colombia - Noviembre 20 de 2015**

Título del Poster	Detente...! Sé decente, no te robes las ideas de otra gente...!
Nombre completo persona (s) responsable (s)	Asociación de Egresados Bolivarianos Apsib
E-mail y celular	RICARDO DE CASTRO. rcastr@unireformada.edu.co , 3015121891 ANGELICA SANCHEZ MARTINEZ. angelidu@hotmail.com , 3205420526. FRANCISCO WEFFER fwefferserfeliz@yahoo.es 3004239711
Modalidad de participación-Poster	El poster, es una pieza de diseño cuya característica fundamental es la transmisión casi inmediata de un mensaje. Tamaño 60 x 120 cms.
Presentación	Esta es una propuesta comprendida en la intención de desarrollar una estrategia de formación social hacia la cultura del respeto por las ideas del otro y la búsqueda académica y disciplinada de la autonomía y la autenticidad en el discurso. En el marco de la estrategia del programa de psicología “Del Plagio no me Contagio”. Además, es el inicio de una propuesta a largo plazo para que los egresados del programa, dentro de la cátedra del egresado desarrollen la temática de la identidad profesional con respeto y autenticidad y autonomía dentro de la búsqueda del deber ser del pensamiento bolivariano y de la universidad. Se desarrolla un poster de 1.20 cms de alto por 60 cms. de ancho.
Objetivo Poster	Conocer en la ideología bolivariana el propósito de ser honest@ y autentic@ como elemento transformador de sociedades. Comprender la importancia de ser respetuosos de las ideas ajenas y de las propias, al tiempo que se halla la diferencia entre ambas y se citan los autores para reconocer ambas. Generar interés para una posible cátedra del egresado orientada a la alta productividad académica y la autenticidad creativa para el año 2016
Breve descripción de su propuesta (Extensión máxima de 400 palabras). El resumen debe contemplar la justificación, los	Lograr a través de la vida del Libertador Simón Bolívar, desde sus frases célebres y anécdotas de vida comprender dónde está el camino para ser profesionales éticos y justos, comprendiendo una parte de la Misión de la universidad como” la promoción del desarrollo humano, cultural e ideológico, fundamentada en el ideario del Libertador Simón Bolívar <u>de un ser ético</u> , culto, autónomo y líder, constructor de una sociedad democrática, <u>justa</u> , solidaria y sostenible”. Se desarrolla esta propuesta para lograr introyectar en cada educando el compromiso moral de ser

<p>referentes teóricos, las actividades o productos y los logros esperados con el Poster.</p>	<p>bolivariano y por tanto coherente con este postulado misional que es de todos y cada uno de los profesionales tanto en formación como en desarrollo.</p> <p>Este poster es una insinuación a toda una catedra sobre la misma intención de promover la cultura de la ética para-profesional y la justicia comprendida en el respeto y el reconocimiento del valor de la creación del otro.</p>
<p>Bibliografía</p>	<p>Arciniegas, G. (1979). Héroe Vital. La Gran Colombia, garantía de la libertad sudamericana. En: <i>“Bolívar. Hombre del presente, nuncio del porvenir”</i>. Auge, S. A. Editores. Lima - Perú.</p> <p>Lacroix, L.(1964). <i>Diario de Bucaramanga: vida pública y privada del Libertador Simón Bolívar, 10ª edición</i>. Editorial Bedout S.A, Medellín. ISBN. (1964)</p> <p>Lievano , I. (1988). <i>Bolívar</i>. Academia Nacional de la Historia. Caracas Venezuela. 576p.</p> <p>Polanco, T. (2001). <i>Bolívar: vida, obra y pensamiento</i>. Círculo de Lectores, Bogotá - Colombia.</p> <p>Torres, M. (1992). <i>Moderna biografía de Simón Bolívar</i>. Ed. Hardcover, 195 pages, Publishedby Ecoe Ediciones.</p>

**IV JORNADA DE INTERACCION ACADEMICA EN PSICOLOGIA
Barranquilla / Colombia - Noviembre 20 de 2015**

Título del Poster	Plagios, descuidos, reinterpretaciones Uprimny (2015)
Nombre completo persona (s) responsable (s)	Martha Cecilia Rambal Simanca
E-mail y celular	mrambal1@unisimonbolivar.edu.co 3013743291
Modalidad de participación-Poster	Es una pieza de diseño cuya característica fundamental es la transmisión casi inmediata de un mensaje. Entre sus cualidades principales se encuentran las grandes dimensiones en las que se presenta y el funcionamiento ante el público masivo.
Presentación	El presente trabajo es producto del trabajo cooperativo de los estudiantes de 4º del programa de psicología que cuentan con el acompañamiento de la docente Martha Rambal. El poster se titula "Plagios, descuidos, reinterpretaciones, Uprimny (2015)"; se realiza el diseño de la idea posterior a la revisión de lecturas tales como: las normas APA sexta versión, el código del psicólogo en Colombia y el artículo del espectador de 3 de octubre escrito por Rodrigo Uprimny que se titula de la misma forma del poster.
Objetivo Poster	<ul style="list-style-type: none"> -Esclarecer dudas sobre la diferencia entre plagio y la reinterpretación de una idea con el fin de respetar la autoría a través del uso de las normas APA. -Divulgar en la comunidad académica del programa de psicología aspectos relacionados con la correcta citación de autores en los procesos académicos. -Estimular el respeto por la autoría de las ideas presentadas de diferente presentación en los trabajos académicos.
Breve descripción de su propuesta (Extensión máxima de 400 palabras).	<p>Frecuentemente cometemos actos al escribir como descuidos al citar, o utilizar la idea de otros como base y finalmente uso intencional del producto de otros, el plagio.</p> <p>El plagio. El plagio puede considerarse como un acto poco ético que se tiene ante el abuso de tomar de forma inconsciente o consciente la propiedad intelectual de otros. Por lo tanto debemos conocer e investigar acerca del uso de referencias bibliográficas antes de darle cualquier tipo de utilidad para no caer en el error de incurrir en un descuido o lo que es peor cometer plagio, por eso ante todo es primordial el conocimiento que tengamos sobre esto para que logremos aprovechar y reinterpretar las obras de otras personas. Uprimny (2015).</p> <p>Por lo anterior se hará una breve descripción de lo que es el plagio, lo que es un descuido y lo que es una reinterpretación, acompañado de imágenes y ejemplos cotidianos se plasmará la diferencia entre estos tres elementos; finalmente estarán acompañados del correcto uso de las normas para citar desde la Asociación Americana de psicología, permitiendo hacer evidente la necesidad del respeto por la autoría en el entorno académico.</p> <p>Se espera que los asistentes a través del poster puedan tener presente el</p>

	<p>utilizar las citas cada vez que usen una idea de otros, recordando que “la cita es una expresión parcial de ideas o afirmaciones incluidas en un texto con referencia precisa de su origen o fuente. En una cita textual es necesario incluir el apellido del autor, el año de publicación y la página en la cual está el texto extraído. Cuando la cita tiene menos de 40 palabras se escribe inmersa en el texto, entre comillas y sin cursiva. Se escribe punto después de finalizar la cita y todos los datos”. American Psychological Association (2010).</p>
Bibliografía	<p>American Psychological Association (2010). <i>Manual de Publicaciones de la American Psychological Association</i> (6 ed.). México, D.F.: Editorial El Manual Moderno.</p> <p>República de Colombia. Ley 1090 de 2006.</p> <p>Uprimny, R. (2015). <i>Plagios, descuidos, reinterpretaciones</i>. Bogotá: Diario el espectador.</p>

Plagios, descuidos, reinterpretaciones Uprimny (2015)

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

AUTORES: Martha Cecilia Ranzal Sosaico Estudiantes de IV O Psicología

INTRODUCCIÓN: Se hará una breve descripción de lo que es el plagio, el descuido y la reinterpretación, acompañado de imágenes y ejemplos cotidianos se plasmará la diferencia entre estos tres elementos: ya que frecuentemente cometemos este tipo de actos al escribir: finalmente estarán acompañados del correcto uso de las normas para citar desde la Asociación Americana de psicología, permitiendo hacer evidente la necesidad del respeto por la autoría en el entorno académico. Su objetivo es esclarecer dudas sobre la diferencia entre plagio y la reinterpretación de una idea con el fin de respetar la autoría a través del uso de las normas APA.



El plagio puede considerarse como el acto poco ético que se tiene ante el abuso de tomar de forma inconsciente o consciente la propiedad intelectual de otros. Por lo tanto debemos conocer e investigar acerca del uso de referencias bibliográficas antes de darle cualquier tipo de utilidad para no caer en el error de incurrir en un descuido o lo que es peor cometer plagio, por eso ante todo es primordial el conocimiento que tengas sobre esto para que logres aprovechar y reinterpretar las obras de otras personas. Uprimny (2015).



Amigo psicólogo, ten siempre presente el utilizar las citas cada vez que hagas uso de una referencia bibliográfica y recuerda que la cita es la expresión parcial de ideas o afirmaciones incluidas en un texto con referencia precisa de su origen o fuente. American Psychological Association (6 ed.). México, D.F. Editorial El Manual Moderno. En una cita textual es necesario incluir el apellido del autor el año de la publicación y la página en la cual está el texto extraído. Cuando la cita tiene menos de 40 palabras se escribe inmersa en el texto, entre comillas y sin cursiva. Se escribe punto después de finalizar la cita y todos los datos. American Psychological Association (6 ed.). México, D.F. Editorial El Manual Moderno.

“Psicólogo no olvides tu compromiso ético”

**IV JORNADA DE INTERACCION ACADEMICA EN PSICOLOGIA
Barranquilla / Colombia - Noviembre 20 de 2015**

Título del Poster	#DileNoAlPlagio
Nombre completo persona (s) responsable (s)	Profesora: Gisella Bolívar Asignatura: Psicometría Semestre/ Grupo: 4-C
E-mail y celular	Tania Barrera- email: 2014barreratania@hotmail.com cel: 3017801301 Emil González- email: emilgonvoz@hotmail.com
Modalidad de participación- Poster	Es una pieza de diseño cuya característica fundamental es la transmisión casi inmediata de un mensaje. Entre sus cualidades principales se encuentran las grandes dimensiones en las que se presenta y el funcionamiento ante el público masivo.
Presentación	El plagio es una acción ilícita en la que no solo se afecta a la persona dueña de la información, la cual no se le da crédito por su trabajo y esfuerzo, sino que también afecta a la persona que comete esta falta, ya que no solo se ve implicado en problemas disciplinarios y hasta judiciales, sino que se verá afectado su proceso de formación intelectual y de valores. Por lo anterior nos gustaría contribuir a la concientización del no uso de este método a la hora de realizar los deberes.
Objetivo Poster	<p>Generar la unión entre los estudiantes de la Universidad Simón Bolívar contra la copia de información sin dar el debido crédito a sus respectivos autores o como se le nombra en este evento. Incentivando el sentido de pertenencia de los estudiantes hacia la institución y los valores que esta representa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la campaña de no al plagio. • Sensibilizar a la comunidad de la Universidad Simón Bolívar, y concientizarlos sobre las consecuencias del plagio. • Fomentar una formación integral no sola en el campo del conocimiento, sino también en la formación de un profesional confiable, asertivo, con valores, responsable y autónomo.
Breve descripción de su propuesta (Extensión máxima de 400 palabras). El resumen debe contemplar la justificación, los	Nuestro poster tiene como finalidad, sensibilizar a los estudiantes de la Universidad Simón Bolívar de los diferentes programas académicos, frente a la responsabilidad que tenemos como futuros profesionales en formación, acerca del cuidado en el uso de la información que se consulta y que sirve como respaldo para las investigaciones y trabajos que realizamos durante la carrera y a lo largo de nuestras vidas. En otras palabras Reyes (2009, p. 7) manifiesta "...nada hecho por humanos es completamente nuevo, ni nos pertenece por entero, ni nos da

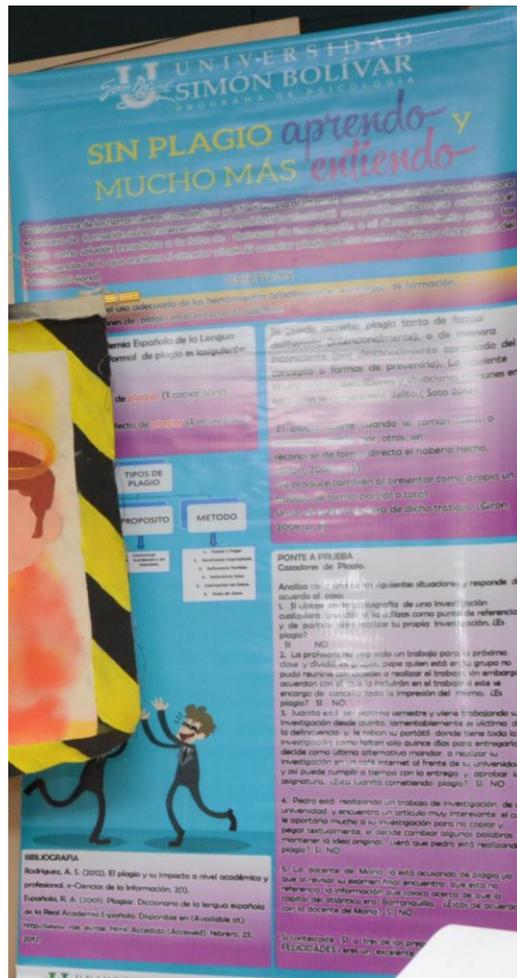
<p>referentes teóricos, las actividades o productos y los logros esperados con el Poster.</p>	<p>exclusividad absoluta de autoría”. De esta manera, buscamos generar conciencia frente a la importancia del reconocimiento del otro para la creación de nuevas ideas y no dejarse “contagiar” por el plagio.</p> <p>En síntesis, lo que esperamos que suceda a través de esta forma de expresión creativa (poster) es sensibilizar y motivar siempre al reconocimiento de los estudios y autores que fueron tomados como como referencia para nuestras investigaciones, a través del respectivo uso de las citas y referencias bibliográficas y crear de esta manera una cultura del reconocimiento y de la rigurosidad científica.</p>
<p>Bibliografía</p>	<p>Reyes (2009). El plagio en publicaciones científicas. <i>Revista Médica de Chile</i>: 137; 7-9.</p>



**IV JORNADA DE INTERACCION ACADEMICA EN PSICOLOGIA
Barranquilla / Colombia - Noviembre 20 de 2015**

Título del Poster	“Sin plagio aprendo y mi ética fortalezco”
Nombre completo persona (s) responsable (s)	Profesor: Marly Johana Bahamón Asignatura: Investigación psicológica IV Estudiante: Vanessa Osorio Palomino
E-mail y celular	vanessaosopa@hotmail.com 3008410453
Modalidad de participación-Poster	Póster
Presentación	Se expone la conceptualización sobre el plagio y los diferentes tipos, seguidamente se propone una actividad dinámica con los asistentes con la intención generar un espacio de reflexión donde el estudiante se dé cuenta que en el momento de hacer plagio no desarrolla al máximo nuestras capacidades cognitivas puesto que procesa la información obtenida de las herramientas bibliográficas y tampoco interioriza su contenido y sentido.
Objetivo Poster	Reflexionar sobre el uso adecuado de las herramientas académicas en el proceso de formación.
Breve descripción de su propuesta (Extensión máxima de 400 palabras). El resumen debe contemplar la justificación, los referentes teóricos, las actividades o productos y los logros esperados con el Poster.	<p>El plagio es un comportamiento que se presenta a nivel mundial y afecta a toda la población académica, principalmente la educación básica secundaria y universitaria, porque no se desarrolla a cabalidad el proceso de educación ya sea por permisividad del docente o conducta inadecuada del estudiante. Lo anterior, desencadena en la formación de profesionales con poca integridad que atentan contra la ética. Además de lo expuesto, este comportamiento se constituye en un delito que tiene una sanción legal en la medida en que no se reconoce la autoría a las personas que realizan el trabajo con bastante esfuerzo (Soto, 2012).</p> <p>Algunas investigaciones reportan preocupación debido a que es un fenómeno que ha aumentado de manera progresiva con el tiempo y que invita a los programas académicos a reflexionar sobre los tipos de evaluación, métodos de enseñanza y contenidos (Mejía, & Ordóñez, 2004). También se ha intentado relacionar esta conducta con el desarrollo de la moral pero los resultados no han sido concluyentes. Otro campo de investigación han sido los factores personales o situaciones familiares que hacen propensos a determinados estudiantes ante fraude académico, así el estudiante puede tener la conciencia sobre la comisión del delito pero por sus condiciones personales o familiares, lo justifica como el único medio para alcanzar sus objetivos académicos (Díaz, González & Carmona, 2010).</p> <p>Para poner en práctica los conceptos se realiza una dinámica con los asistentes como espacio para generar reflexión sobre el tema. Se exponen varios casos sobre plagio de manera que los asistentes identifiquen cuales situaciones se constituyen en plagio y con qué gravedad.</p>

<p>Bibliografía</p>	<p>Soto, A. (2012). El plagio y su impacto a nivel académico y profesional. <i>Revista electrónica E-Ciencias de la Información</i>, 2(1): 1-13</p> <p>Mejía, J. & Ordóñez, O. (2004). El fraude académico en la universidad de los Andes ¿Qué, que tanto y porqué?. <i>Revista de estudios sociales</i>. 18: 13-25</p> <p>Díaz, A., González, F. & Carmona, L. (2010). Relación del fraude académico con situaciones personales que enfrentan los estudiantes en la Facultad de Odontología de la Universidad de Cartagena (Colombia). <i>Salud Uninorte</i>, 26 (1): 85-97</p>
----------------------------	--



**IV JORNADA DE INTERACCION ACADEMICA EN PSICOLOGIA
Barranquilla / Colombia - Noviembre 20 de 2015**

Título del Poster	Como soy original del plagio no me dejo contagiar...
Nombre completo persona responsable (s)	Mariana Del Villar 9º O Psicología Organizacional
E-mail y celular	mdelvillar@unisimonbolivar.edu.co CEL. 3013440236
Modalidad de participación-Poster	Es una pieza de diseño cuya característica fundamental es la transmisión casi inmediata de un mensaje. Entre sus cualidades principales se encuentran las grandes dimensiones en las que se presenta y el funcionamiento ante el público masivo.
Presentación	Los estudiantes de noveno semestre nocturno, presentaran un boceto de arte abstracto que busca sintetizar las características más relevantes del plagio, sus consecuencias. También, generar un espacio de reflexión y auto evaluación de sus propias acciones y consecuencias. Se plantea como parte fundamental de este tema; la legislación Colombiana y el aporte que el grupo hace al respecto, teniendo en cuenta la importancia para la construcción de los valores.
Objetivo Poster	Sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de evitar el uso de prácticas inadecuadas que se aprovechan de las ideas de otros autores sin ofrecer reconocimiento alguno.
Breve descripción de su propuesta (Extensión máxima de 400 palabras). El resumen debe contemplar la justificación, los referentes teóricos, las actividades o productos y los logros esperados con el Poster.	<p>De acuerdo con la (Real Academia Española [RAE], 2014). El plagio es usar el trabajo, las ideas, o las palabras de otra persona como si fueran propias, sin acreditar de manera explícita de donde proviene la información.</p> <p>La información ajena es propiedad de otra persona (como lo es un coche o cualquier otra cosa que poseemos), independientemente de que sea gratis o no, o de la forma en que hayamos accedido a ella (en Internet, una revista, un libro). Nuestras palabras nos pertenecen y no pueden utilizarse sin nuestro permiso. (RAE, 2014).</p> <p>Por eso, el plagio es una infracción del derecho de autor sobre una obra de cualquier tipo, que se produce mediante la copia de la misma, sin autorización de la persona que la creó o que es dueña o que posee los derechos de dicha obra, y su presentación como obra original.(RAE, 2014)</p> <p>Según la (RAE, 2014) EL plagio posee dos características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La copia total o parcial no autorizada de una obra ajena - La presentación de la copia como obra original propia, suplantando al autor verdadero.

	<p>Por otro lado como lo manifiesta la legislación colombiana en la Ley 1032 de 2006 la violación a los derechos patrimoniales de autor es un delito punible, aclarando de esta manera que aquellas personas que incurran en dicho delito podrán afrontar penas en prisión.</p> <p>De acuerdo con lo anterior en los artículos 271 y 272 de la mencionada ley se plantea:</p> <p>Artículo 271. Violación a los derechos patrimoniales de autor y derechos Conexos. Incurrirá en prisión de cuatro (4) a ocho (8) años y multa de veintiséis punto sesenta y seis (26.66) a mil (1.000) salarios mínimos legales mensuales vigentes quien, salvo las excepciones previstas en la ley, sin autorización previa y expresa del titular de los derechos Correspondientes.(LEY 1032, 2006).</p> <p>Artículo 272. Violación a los mecanismos de protección de derecho de Autor y derechos conexos, y otras defraudaciones. Incurrirá en prisión de cuatro (4) a ocho (8) años y multa de veintiséis punto sesenta y seis (26.66) a mil (1.000) salarios mínimos legales mensuales vigentes, quien.(LEY 1032, 2006)</p> <p>Finalmente el impacto que representa esta información en el poster esta dirigida a el cumplimiento del objetivo general, sensibilizando con esto a la comunidad educativa de las implicaciones y relevancia que tiene este acto y así mismo las consecuencias legales que puede acarrear para su vida.</p>
Bibliografía	<p>Real academia española, [RAE]. (2014). Que es el plagio. [en línea] <http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BECO/plagio/1_qu_es_el_plagio.html>[recuperado 17 de nov de 2015].</p> <p>LEY 1032 (2006). Artículo 271 y 272. [en línea] <http://www.ins.gov.co:81/normatividad/Leyes/LEY%201032%20D%202006.pdf?Mobile=1&Source=%2Fnormatividad%2F_layouts%2Fmobile%2Fdispform%2Easpx%3FList%3Dc9407ccb-621f-4157-bace-2081e42700a4%26View%3D9a13af8f-cd03-4851-ab68-df95d99704fe%26ID%3D20%26CurrentPage%3D1>[recuperado 17 de nov de 2015].</p>



INFORMATE, NO VAYA A SER QUE TE CONTAGIES

"La originalidad es la única cosa cuya utilidad no pueden comprender los espíritus vulgares"
John Stuart Mill (1806-1873)

El plagio académico es una práctica anti-ética que realizan las personas, en su mayoría estudiantes, que consiste en utilizar publicaciones de autores sin colocar la referencia correspondiente.

El presente proyecto tiene como fin socializar las consecuencias de realizar plagio en la Universidad Simón Bolívar, busca concientizar a los estudiantes de la gravedad de este.

Basándonos en el acuerdo No. 002 de 2003 (artículo 13) por el cual se reforma el reglamento de estudiantes de la universidad Simón Bolívar según el artículo IX régimen disciplinario explica cuáles son las faltas disciplinarias, tales como:

- ⊙ La suplantación
- ⊙ Copiar de documentos supuestos o fingidos
- ⊙ Realizar fraude de cualquier naturaleza en los trabajos escritos solicitados por el docente o en las evaluaciones de las asignaturas que cursa.



Según el artículo 77 del mismo, encontramos el procedimiento disciplinario en pregrado: Todo procedimiento disciplinario en las unidades académicas está a cargo del consejo académico de la respectiva unidad académica.

Teniendo en cuenta las normas institucionales de la universidad se considera plagio:

- ⊙ Copiar en un examen.
- ⊙ Tomar frases de distintas fuentes, sin escribir el autor correspondiente.



Estos son solo algunas de las faltas que se consideran ilegales en nuestra universidad.

Realizar cualquiera de estas opciones equivale a recibir sanciones dentro del plantel educativo.

Para finalizar es importante que sepamos manejar este tema con sumo cuidado y debemos siempre tratar de seguir las normas de la universidad pues de eso depende nuestra estadia en la misma.



Madeley Pérez - Elvira Martínez
Hildany Romero - Juliett Ortiz

**IV JORNADA DE INTERACCION ACADEMICA EN PSICOLOGIA
Barranquilla / Colombia - Noviembre 20 de 2015**

Título del Poster	No te dejes asustar porque del plagio te puedes contagiar, del plagio no me contagio	
Nombre completo persona (s) responsable (s)	Docente: Ana I. Porto Escorcía Semestre 9º Psicología Educativa III Estudiantes: John Farith Acevedo Niebles Natalie Borrero de la Hoz Carmen Cundumi Valencia Eney De la Barrera Cancino Ana Donado Ricardo Kelly González Manzanett Yolima Jiménez Lara Andreina Machado Hernández Vicky Miranda Bolívar Margarita Olivo Ninfa Ramos Ramos Yisell Triana Barrios	
E-mail y celular	Johnacevedo0923@gmail.com Nata09_91@hotmail.com psicologacarmenabigail@gmail.com eneyddc@gmail.com ani.paulina@hotmail.com kellygonmazz-25@hotmail.com yolima2110@hotmail.com Andreina-talento07@hotmail.com Vickymarce99@hotmail.com marguiikntreras@hotmail.com Npr315@hotmail.com Giseantriba24@gmail.com	Celular 3012184298 Celular 3225023275 Celular 3013753936 Celular 3013943939 Celular 3126210061 Celular 3002370956 Celular 3045707943 Celular 3003547814 Celular 3003676102 Celular 3045544316 Celular 3106404364 Celular 3014247744
Modalidad de participación-Poster	Es una pieza de diseño cuya característica fundamental es la transmisión casi inmediata de un mensaje. Entre sus cualidades principales se encuentran las grandes dimensiones en las que se presenta y el funcionamiento ante el público masivo.	

<p>Presentación</p>	<p>En la actualidad el plagio afecta desde un trabajo de grado, pasando por un artículo de revista o periódico, hasta llegar a diagramas digitales y/o componentes electrónicos Cuando una persona copia o imita y se hace pasar por el autor o dueño del producto original, está cometiendo plagio por qué no cuenta con la autorización ni los derechos de autor, ésto es considerado como una violación a la paternidad de la obra estimada por los derechos morales.</p> <p>Con la realización de este poster se pretende plantear de manera general todos los comportamientos y actitudes que conllevan al plagio y a su vez concientizar a toda la comunidad de las consecuencias que trae plagiar</p>
<p>Objetivo Poster</p>	<p>-Ilustrar a través de unas caricaturas como el plagio influye en la conducta de los estudiantes. -Sensibilizar a la comunidad educativa de la importancia de no realizar plagio en actividades académicas.</p>
<p>Breve descripción de su propuesta (Extensión máxima de 400 palabras). El resumen debe contemplar la justificación, los referentes teóricos, las actividades o productos y los logros esperados con el Poster.</p>	<p>El poster está conformado por unas caricaturas, en la cual se contara la historia de un grupo de estudiantes que se encuentran haciendo plagio. En ese momento aparece el monstruo del plagio incitando a todos los estudiantes que realicen estas conductas indebidas, inmediatamente todos los estudiantes entran en confusión porque no saben si hacerle caso al monstruo del plagio o confiar en sus conocimientos. ¿Qué harán los estudiantes? ¿Le harán caso al plagio? O ¿Confiaran en sus conocimientos?</p> <p>Con lo anteriormente planteado cabe resaltar que aunque no existen cifras sistematizadas sobre el plagio Flórez, citado en el Espectador (2012) manifiesta que aunque no hayan caso de expulsiones si hay casos de amonestaciones por parte de los docentes sobre los estudiantes que cometan el acto. Es por ello que la temática tiene una gran relevancia para prevenir la comisión de esta acción y generar una cultura integra dentro del campo educativo. De igual manera Soto, (2012) en la investigación el plagio y su impacto a nivel académico y profesional, destaca que en el ámbito académico el problema del plagio parece algo común y da la impresión de ir en aumento, en una investigación realizada por Donald McCabe (2005) citado por Soto (2012), a partir de unas encuestas a estudiantes de pregrado y posgrado de distintas universidades de Estados Unidos a lo largo de 3 años. (McCabe, 2005 citado por Soto, 2012, p.1), destaca como plagios en trabajos escritos lo relacionado con:</p> <p>Parafrasear o copiar de una fuente escrita algunas oraciones sin referenciarlo, parafrasear o copiar de Internet algunas oraciones sin referenciarlo, fabricar o falsificar una bibliografía, entregar un trabajo copiado de una persona, copiar casi palabra por palabra de una fuente escrita sin citarlo, obtener un artículo de un sitio de Internet de venta de artículos</p> <p>El plagio trae consigo varias consecuencias tanto a nivel académico como profesional, que van desde pagar grandes sumas de dinero por conceptos de derechos de autor o inclusive ir a la cárcel, así como ser expulsados de la universidad en la que se encuentre estudiando o que a la persona que cometió el plagio le sea retirado un título otorgado anteriormente.</p> <p>Se espera con lo representado en este poster que los estudiantes reflexionen sobre las implicaciones de tipo académico, profesional y personal a que se exponen con la conducta de plagio.</p>

<p>Bibliografía</p>	<p>El espectador. (2012). El preocupante aumento del plagio en las universidades. En Prensa.</p> <p>Soto, A (2012). El plagio y su impacto a nivel académico y profesional. <i>E-Ciencias de la Información</i>, 2 (1), 1- 13.</p>
----------------------------	--



**IV JORNADA DE INTERACCION ACADEMICA EN PSICOLOGIA
Barranquilla / Colombia - Noviembre 20 de 2015**

Título del Poster	Y tú... ¿Eres un genio robando patentes o creándolas?
Nombre completo persona (s) responsable (s)	Natalia Ahumada, Jacqueline Castillo, Jennifer González, Shirleny Herrera, María José Olivera, José Daniel Sánchez y Jefferson Quintero Asignatura: Electiva Profesional - Modelo Humanístico Semestre y grupo: Octavo C.
E-mail y celular	Mjolivera.95@gmail.com - 3184509139 - María José Olivera Loideal18@gmail.com - 3014048583 - Jose Daniel Sanchez
Modalidad de participación-Poster	Es una pieza de diseño cuya característica fundamental es la transmisión casi inmediata de un mensaje. Entre sus cualidades principales se encuentran las grandes dimensiones en las que se presenta y el funcionamiento ante el público masivo.
Objetivo Poster	Promover constructos para evitar el plagio en donde se afecta la moral y la ética del que incurre en él. Dar a conocer en una imagen, la posibilidad de apropiarse de ideas de los otros recibiendo un beneficio, que termina siendo efímero; y viendo al otro como un “objeto” para alcanzar ese beneficio.
Breve descripción de su propuesta (Extensión máxima de 400 palabras). El resumen debe contemplar la justificación, los referentes teóricos, las actividades o productos y los logros esperados con el Poster.	Introducción: “Plagio es el uso de ideas o palabras (u otra propiedad intelectual) publicadas o no publicadas por otras personas, sin su permiso ni reconocimiento, presentándolas como propias y originales en vez de reconocer que provienen de otra fuente” (Asociación Mundial de Editores de Revistas Médicas - WAME-, 2008) Justificación: En el ámbito universitario, la exigencia del profesorado en los trabajos y sustentos, puede provocar que los estudiantes incurran en el plagio, con el fin de poder cumplir las expectativas que los docentes tienen con sus proyectos; es por esto, que se hace necesaria esta campaña, para poder prevenir esta ilegalidad, que no solo acaba la creatividad de la persona sino su integridad. Desarrollo: Se define como plagio toda falta moral que puede llegar a ser grave. En el medio educativo, siguiendo las indicaciones de las normas APA, se indica que el plagio nos lleva a dar crédito a las fuentes de las afirmaciones o planteamientos que otros hacen, y es por esto que nos orienta en la “Citación de fuentes”, en los “Estándares éticos y legales en las publicaciones”, y en la “protección de los derechos de propiedad intelectual”. Todos estos elementos nos permiten cuidar de

	las afirmaciones reconociendo la fuente de la que proveen, y su manejo ético y profesional.
Bibliografía	The World Association of Medical Journal Editors. WAME Publication. <i>Ethics Policies for Medical Journals</i> . Recuperado de: http://www.wame.org/ (consultada el 15 de noviembre de 2015). American Psychological Association. (2010) Manual de Publicaciones. Tercera edición traducida de la sexta en inglés. México: Manual Moderno.

