

Construcción de identidad cultural a partir del relacionamiento social del adulto mayor en la casa de mercado cubierto de Pamplona

Autores:

Astrid Carranza Rincón
Liceth Patricia Caballero Palis
Luselena Galván Guerrero
Rafael Alexander Jaimes Peña
Roosana Rueda Ruiz

Trabajo de investigación como requisito para optar el título de Trabajador(a) Social

Tutor:

Jhorman Yarokssi Ortega Ortega

Resumen

La presente investigación tiene como propósito Analizar la influencia de la diversidad cultural en la construcción de una identidad propia que el Adulto Mayor tiene referente la Casa de Mercado cubierto de Pamplona Norte de Santander, identificando las representaciones sociales y causas de la diversidad cultural las cuales aportan una cosmovisión de la significación espacial para la población objeto de estudio. Lo anterior por medio de la una metodología que incorpora el paradigma histórico hermenéutico que permite interpretar la realidad social intervenida orientando un sentido de la acción investigativa, denotando que la identidad cultural y el relacionamiento social son influencias destacables en la percepción que el

adulto mayor concibe frente al escenario de la casa de mercado cubierto del municipio, por medio del enfoque cualitativo el cual permite al equipo investigador interiorizar los procesos sociales que a menudo acontece en la población en este caso el adulto mayor, puesto que no se encuentra el conocimiento si no que se construye, permitiendo conocer en profundidad lo que sucede en el interactuar cotidiano, aprendiendo sobre cada vivencia en referencia a la situación problema, destacando que es importante en el presente estudio asumir una visión integral de la realidad del sujeto para reconocer sus particularidades en su totalidad y no por partes, lo que ratifica una aproximación a lecturas y conceptos precisos sobre la situación social de la población en mención. A partir de lo cual se interpreta que se han desplazado los imaginarios sociales conservadores que en su época identificaban el contexto descrito dado los procesos sociales del nuevo milenio, causando un detrimento social en la visión histórica a partir de las nuevas generaciones quienes desconocen el valor cultural que puede tener para la comunidad pamplonesa la casa de mercado Cubierto, pensamientos que coinciden con la postura de la modernización la cual parte de la premisa de que a medida que aumenta el grado de evolución en las sociedades disminuye la valoración social en especial el sentido de pertenencia frente a aporte social que la población adulto mayor ofrece a el factor identitario.

Palabras clave: Identidad cultural, relacionamiento social, adulto mayor.

Abstract

The purpose of this research is to analyze the influence of cultural diversity in the construction of an identity of its own that the Elderly has regarding the Covered Market House of Pamplona Norte de Santander, identifying the social representations and causes of cultural diversity which contribute a worldview of the spatial significance for the population under study. The foregoing by means of a methodology that incorporates the hermeneutical historical paradigm that allows interpreting the intervened social reality, guiding a sense of investigative action, denoting that cultural identity and social relationship are notable influences on the perception that the older adult conceives in the face of to the scenario of the covered market house of the municipality, through the qualitative approach which allows the research team to internalize the social processes that often occur in the population in this case the elderly, since knowledge is not found but It is built, allowing to know in depth what happens in daily interaction, learning about each experience in reference to the problem situation, highlighting that it is important in the present study to assume an integral vision of the subject's reality to recognize its peculiarities in its entirety and not by parts, which confirms an approximation to precise readings and concepts about the social situation of the population in question. From which it is interpreted that the conservative social imaginaries that in their time identified the described context given the social processes of the new millennium have been displaced, causing a social detriment in the historical vision from the new generations who do not know the cultural value that the Covered Market House may

have for the Pamplona community, thoughts that coincide with the position of modernization which starts from the premise that as the degree of evolution in societies increases, social valuation decreases, especially the sense of belonging versus the social contribution that the elderly population offers to the identity factor.

Keywords: Cultural identity, social relationship, older adult.

Referencias

1. Burnett Tylor , E. (1971). Que es la cultura y sus diferentes definiciones . *El antropologo participante* .
2. CONPES 3162, C. (2001-2010). *nueva legislacion*. Obtenido de http://www.nuevaleislacion.com/files/susc/cdj/conc/conpes_3162.pdf
3. CULTURA, M. D. (Febrero de 2010). *CULTURA, RECREACION Y DEPORTE*. Obtenido de <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/ley-397-de-1997-ley-general-de-cultura#:~:text=%E2%80%9CPor%20la%20cual%20se%20desarrollan,y%20se%20trasladan%20algunas%20dependencias%E2%80%9D>.
4. Cumming, H. ,, & Robledo Diaz , L. (2016). Los paralogismos de la vejez. *Estudios del Desarrollo Social :Cuba y America Latina*, sp. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322016000100009
5. Ecured. (19 de Mayo de 2015). *Pamplona (Colombia)*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Pamplona_\(Colombia\)](https://www.ecured.cu/Pamplona_(Colombia))
6. Ferrada Cubillos , M. (23 de enero-marzo de 2006). Etnografia un enfoque para la investigacion de Weblogs en Biblioteconomia y Documentacion. (J.

- S. Aldana, Ed.) *Biblios revista de bibliotecnología y ciencias de la información*,
7. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16172302>
7. Fuster Guillen, D. E. (enero/abril de 2019). *Scielo*. Recuperado el 2019, de
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010
8. G. Arias, F. (2012). *El proyecto de investigacion introduccion a la metodologia cientifica 6° edición*. Caracas: Epistemi. Obtenido de
<https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
9. GONZALES DE PEREZ, S. (1987). *Imprenta Patriotica del instituto Car y Cuervo*. Bogota, Colombia.
10. Gonzales Silva, F. (2009). ALTERIDAD Y SU INTINERARIO DESDE LAS PERSPECTIVAS MULTIDISCIPLINARES. *Reflexiones*, 88(1), 119-135. Obtenido de <http://redalyc.org/articulo.oa?id=72912559009>
11. Guerrero Vargas, J. J., Espinosa Castro, J., & Tinoco Guerra, A. E. (2017). *Caracterizacion cognitiva, afectiva y social en la identidad del cucuteño y el nortesantandereano*. Maracaibo, Zulia, Republica Bolivariana de Venezuela: Ediciones Astro Data, S.a. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/327740160_Caracterizacion_cognitiva_afectiva_y_social_en_la_identidad_del_cucuteno_y_el_nortesantandereano
12. Guerrini, M. E. (2010). La vejez.Su abordaje desde el Trabajo Social. 1. Obtenido de <http://www.margen.org/suscri/margen57/guerrini57.pdf>
13. Hebe Lacolla, L. (Julio-Diciembre de 2005). REPRESENTACIONES SOCIALES, UNA MANERA DE ENTENDER LAS IDEAS DE NUESTROS ALUMNOS. *ieRed*, 1(3), 17. Obtenido de <<http://revista.iered.org>>
14. Jauregui, M. (8 de junio de 2016). *Aprendiendo administración*. Obtenido de [La Teoría de las relaciones humanas: \[aprendiendoadministracion.com/la-teoria-las-relaciones-humanas/\]\(http://aprendiendoadministracion.com/la-teoria-las-relaciones-humanas/\)](http://La Teoría de las relaciones humanas: aprendiendoadministracion.com/la-teoria-las-relaciones-humanas/)
15. Klein, A. (2015). Cambios en las peculiaridades sociales del adulto mayor y su impacto en el lazo social. *jardin de freud*, 36. Obtenido de <file:///C:/Users/Dell/Downloads/50499-246783-2-PB.pdf>

16. Malo Gonzales , C. (2001). Patrimonio Cultural Y Globalización . *Revista Artesanías de América N°51. Diciembre 2001, 2.*
17. Malo Gonzalez, C. (2001). Patrimonio Cultural y Globalización. *Revista Artesanías de América N°51. Diciembre 2001, 2.* Obtenido de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/515>
18. Martínez Miguélez, M. (1997). *El paradigma emergente: hacia una nueva teoría de la racionalidad científica.* (ISBN 968-24-0415-0 ed., Vol. 2). (P. M. Anaya, Ed.) Mexico, D.F., Mexico: Trillas, S. A. de C. V. Obtenido de http://files.doctorado-en-educacion-2-cohorte.webnode.es/200000085-80f9a81f3e/MARTINEZ-MIGUELEZ-MIGUEL-El-Paradigma-Emergente_Libro_Completo.pdf
19. Martínez Rodríguez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Silogismos de investigación*, 43. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/390467330/Metodos-de-Investigacion-Cualitativa-Jorge-Martinez-Rodriguez>
20. Molano, O. L. (2008). Identidad cultural un concepto que evoluciona. 73. Obtenido de <file:///C:/Users/Dell/Downloads/1187-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4220-1-10-20101005.pdf>
21. Ortiz Quiroga, J. A. (2013). La identidad cultural de los pueblos indígenas en el marco de la protección de los derechos humanos y los procesos de democratización en Colombia. *Revista Derecho del Estado; Bogotá.* Obtenido de <http://ezproxy.unisimon.edu.co/docview/1438735862?accountid=45648>
22. Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Scielo.* Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037
23. Pelaez, & Dominguez. (2006). Funcionamiento social del adulto mayor . *Ciencia enfermería* , pag54.
24. Pérez, M. S. (1997). *Diccionario y gramática chibcha.* Bogotá: Instituto Caro y Cuervo.
25. Quintero, s., & Trompiz, J. (2013). Miranda, Falcon, Venezuela. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90428348005>

26. Salinas Meruane, P., & Cardenas Castro, M. (2009). *Métodos de investigación* (Vol. 2). Quito, Ecuador: "Quipus", CIESPAL. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55376>
27. SENADO, S. (19 de Julio de 2017). *Secretaria Senado*. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1850_2017.html#:~:text=El%20que%20somete%20a%20condici%C3%B3n,salarios%20m%C3%ADnimos%20legales%20mensuales%20vigentes.
28. UNESCO . (2020). *Organizacion De Las Naciones Unidas Para La Educacion,La ciencia Y La Cultura* . Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/Mexico/work-areas/culture>
29. Valero Álvarez, M. C. (2019). *Pamplona cultural 10 años*. Obtenido de La Casa de Mercado Cubierto: <http://pamplona-cultural.blogspot.com/2010/08/la-casa-de-mercado-cubierto.html#:~:text=La%20Casa%20de%20Mercado%20fue,en%201622%20a%20impartir%20educaci%C3%B3n.&text=Parece%20ser%20en%20e se%20edificio,servible%20del%20%22Colegio%20Viejo%22.>
30. Velasquez Cisternas, D. A. (2003). *cybertesis*. Obtenido de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/ffv434c/pdf/ffv434c-TH.4.pdf>
31. Zavala, M., Vidal, D., Castro, M., Quiroga, P., & Gonzalo, K. (2006). Funcionamiento Social del adulto mayor. *Ciencia y enfermería*, 54. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95532006000200007