

Plan exportador del sector moda (calzado) del departamento de norte de Santander

Andrés Felipe Castañeda Esquivel¹, María-Antonia Cuberos²

¹ Estudiante programa Comercio y Negocios Internacionales, Facultad de administración y Negocios. Universidad Simón Bolívar

² PhD. Profesor programa de Comercio y Negocios Internacionales, Facultad de administración y Negocios. Universidad Simón

*Correspondencia: afelipe_18@hotmail.com

Resumen

El trabajo de investigación tuvo como objetivo general formular un plan exportador para el producto calzado enfocado a las confecciones del departamento de norte de Santander; de este modo contribuye desde la carrera de comercio y negocios internacionales de la Universidad Simón Bolívar, con la planificación estratégica conducente a la generación de productividad y competitividad en este departamento colombiano, puesto que el resultado obtenido por el insumo para que la empresa considerara como contexto particular se visibilice en el mercado internacional a través de su producto. El paradigma científico abordado es post-positivista de enfoque mixto. Se empleó en la recolección de datos la encuesta y a la matriz de inteligencia de mercados, técnicas que permitieron conocer el producto a considerar para la exportación y el país objetivo conveniente para este proceso. Como resultado se diseñó un plan exportador

Palabras Clave: plan exportador, internacionalización, calzado, Norte de Santander

Referencias Bibliográficas.

- Alonso Moreno, A. (2011). *Análisis de la moda como modelo de negocio*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Andersen, O. (1993). On the internationalisation process of firms: a critical analysis. *Journal of International Business Studies*, 2(1), 203-231.
- Araya Leandro, A. (2009). El Proceso de Internacionalización de empresas. *TEC Empresarial*, 3(3), 18-25.
- Arnau Tarazona, M. D. (2014). *El modelo de internacionalización de Zara*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Buckley, P. y. (1993). *Introduction and overview*. London: MacMillan Press.
- Buendía Eisman, L. y. (1998). *Métodos de investigación de psicopedagogía*. México: McGraw Hill.
- Cámara de Comercio de Cúcuta. (2016). *Informe de gestión*. Obtenido de http://www.cccucuta.org.co/media/transparencia_2017/informe_de_gestion_2016.pdf
- Canals, J. (1994). *La internacionalización de la empresa*. Madrid: McGraw Hill.
- Chávez Aliso, N. (2007). *Introducción a la investigación educativa*. Caracas: La Columna.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. España: McGraw Hill.
- Data Cúcuta. (21 de 04 de 2016). *7 meses del cierre de la frontera*. Obtenido de <http://www.datacucuta.com/images/7MESESEDELACRISIS.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE. (2016, noviembre 1). *Informe de Coyuntura Económica Regional- ICER*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/icer/2015/ICER_Norte_de_Santander2015.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE. (02 de 08 de 2017). *Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH- Mercado Laboral*. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- Escartín González, E. (2010). *El mercantilismo: primeras manifestaciones*. Obtenido de http://personal.us.es/escartin/El_Mercantilismo%20I.pdf
- Fabregat Muñoz, V. (2003). *La internalización del sector textil-confección*. Madrid: Información Comercial Española.
- Fanjul, E. (12 de 02 de 2017). *¿Qué es la internacionalización?* Obtenido de <http://iberglobal.com/index.php/escuela-de-comercio-exterior/1448-que-es-la-internacionalizacion>

- Galindo, C. L. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Pearson Educación.
- Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. y. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Informe de Sostenibilidad. (2012). *Sector Sistema Moda*. Obtenido de <http://static.globalreporting.org/report-pdfs/2013/ef86ec29136d077c71c790ab7324d762.pdf>
- Kotler, P. (2001). *Dirección de mercatotenía*. Lima: ESAN. Kotler, P. y. (2008). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson.
- Ladino Bohórquez, M. M., & Ruiz Suárez, S. y. (2016). *Estrategias para la internacionalización del clúster del sector textil-confección de Bogotá: una perspectiva desde la localidad de Puente Aranda*. Bogotá: Universidad de La Salle.
- María, P. (21 de 03 de 2017). *¿Qué es el mercantilismo?* Obtenido de http://queesela.net/mercantilismo/#Teoria_mercantilista
- Méndez Álvarez, C. E. (2001). *Metodología, diseño y desarrollo del proceso de la investigación*. Bogotá: McGraw Hill.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (27 de 06 de 2017). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en conjunto con la DIAN brinda alternativas a empresarios para fortalecer competitividad en sector textil y confecciones*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/publicaciones/imprimir/38541/ministerio_de_comercio_industria_y_turismo_en_conjunto_con_la_dian_brinda_alternativas_a_empresarios_para_fortalecer_competitividad_en_sector_textil_y_confecciones
- Ortiz Trujillo, O. A. (2014). *Obstáculos técnicos y arancelarios frente a la internacionalización del sector textil colombiano*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- Peñalosa Otero, M. E. (2013). Internacionalización de las Pymes del Sector Textil, Confección, Diseño y Moda en Bogotá, Colombia. *Revista de Economía & Administración*, 10(2), 63- 85.
- Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo. (2014). *Perfiles Ocupacionales del Sector Calzado en Cúcuta*. Bogotá: Ministerio del Trabajo.
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de investigación científico*. México: Limusa.
- Torres Medina, D. C. (2012). *Análisis de las estrategias de internacionalización de empresas colombianas del sector textil y confecciones, estudio de casos*. Santiago de Cali: Universidad ICESI.

Valencia González, J. I. (2017). *Plan de internacionalización: Enfoque sus estrategias en la demanda de los mercados globales*. Obtenido de <http://herramientas.camaramedellin.com.co/Inicio/Accesoamercados/Estrategiasparaingresarsacon%20%C3%A9xitoamercadosglo/Plandeinternacionalizaci%C3%B3n.aspx>

Vañó Planells, M., & Calduch Losa, Á. y.-M. (2016). Análisis descriptivo de la presencia web de las empresas españolas del sector de la moda. . *Comunica2: Congreso Internacional sobre redes sociales*, 64-85.