

ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA LEY DE EMPRENDIMIENTO (2069 DEL 2020) FRENTE AL SISTEMA DE COMPRA Y CONTRATACIÓN PÚBLICA EN COLOMBIA

Nombres y apellidos
Harold De Jesús Fontalvo Lara
C.C. No. 1.140.882.076
Código estudiantil: 20161376013
Correo institucional: hfontalvo6@unisimon.edu.co

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar el título de:
Especialista en Derecho Administrativo

Tutor(es):
Patricia Guzmán González

Resumen

La Investigación titulada análisis de los efectos de la ley de emprendimiento (2069 del 2020) frente al sistema de compra y contratación pública en Colombia proporciona insumos teóricos para generar incentivos y mayores oportunidades para que las micro, pequeñas y medianas empresas (En adelante MIPYMES) participen de forma más activa en lo público, los referentes que consideran la postura de la investigación inicialmente es la ley 2069 del 2020, ley 80 de 1993, ley 1150 de 2002, la Constitución Política entre otras, el marco metodológico corresponde a una investigación desde la recolección de información desde lo documental apoyado en la observación descriptiva, como resultados en relación a las leyes que hacen su aporte sobre las variables de análisis incluyendo el flagelo de la pandemia del COVID -19 ya que desde esta vertiente se logra mayor

competitividad en el sector público en las Pyme y Mipyme en Colombia teniendo en cuenta la ley de emprendimiento y vista como una oportunidad.

La potenciación del emprendimiento en Colombia está orientado por políticas públicas que en últimos años se han acrecentado de manera favorable, ello quiere decir Colombia se avizoran como un gran escenario atractivo económicamente para el emprendimiento teniendo en cuenta las inversiones nacionales e internacionales, no obstante, con la situación pandémica del COVID-19 el emprendimiento demostró que es una forma de resiliencia de las personas que integran esta sociedad con esto, el gobierno nacional promulgó la ley de emprendimiento la cual busca facilitar que las pequeñas y medianas empresas tengan mayores oportunidades en el sistema de compra y contratación pública.

Debido a la situación económica del país y las dificultades de muchas personas para acceder a oportunidades de trabajo estables y con todas las prestaciones de ley, se habla de realizar nuevas oportunidades de negocio y el impulso de creación de nuevas empresas que generen un crecimiento económico. Este fenómeno va en aumento lo que favorece a la reducción del desempleo y el apoyo de empresas, organizaciones y entes gubernamentales. La ley de emprendimiento no sólo representa un avance para la garantía de acceso al sistema de compra y contratación pública de las pequeñas y medianas empresas teniendo en cuenta estas se encontraban entre las ventaja cuando querían hacer parte de este sistema público respecto de las grandes empresas ya que estas muchas ocasiones cumplían con la mayoría de requisitos que se establecían hasta antes de la expedición de la mencionada ley, no obstante, aunque se beneficia de

manera inclusiva y primordial las pequeñas y medianas empresas en Colombia en el sistema de compra y contratación pública actualmente.

En este ensayo la tesis o postura que se pretendió demostrar es que “En Colombia la reciente Ley 2069 de 2020 (En adelante Ley de Emprendimiento), beneficia significativamente y brinda oportunidades a las micro, pequeñas y medianas empresas impulsando la economía nacional y generación de empleo en toda en el territorio colombiano”.

Para entre otros aspectos para reafirmar dicha postura se hizo un análisis exhaustivo de la norma con el objeto de establecer un marco regulatorio que evidencia el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad en el país. Así mismo, el emprendimiento en Colombia se convirtió en un factor fundamental, no solo para la generación de un crecimiento económico sino también un generador de empleo e innovación.

Palabras clave: Ley emprendimiento, sistema de compra y contratación pública, pymes, mipymes, micro, pequeñas, medianas.

Abstract

The research entitled analysis of the effects of the entrepreneurship law (2069 of 2020) against the public purchasing and contracting system in Colombia provides theoretical inputs to generate incentives and greater opportunities for micro, small

and medium-sized enterprises (hereinafter MSMEs) participate more actively in the public, the references that consider the position of the investigation initially is law 2069 of 2020, law 80 of 1993, law 1150 of 2002, the Political Constitution among others, the methodological framework corresponds to an investigation from the collection of information from the documentary supported by descriptive observation, as results in relation to the laws that make their contribution on the analysis variables, including the scourge of the COVID -19 pandemic, since from this aspect greater competitiveness is achieved in the public sector in SMEs and MSMEs in Colombia taking into account the entrepreneurship law and seen as an opportunity.

The promotion of entrepreneurship in Colombia is guided by public policies that in recent years have increased favorably, this means Colombia is seen as a great economically attractive scenario for entrepreneurship taking into account national and international investments, however, with the pandemic situation of COVID-19 entrepreneurship showed that it is a form of resilience of the people who make up this society with this, the national government enacted the entrepreneurship law which seeks to facilitate that small and medium-sized companies have greater opportunities in the system purchase and public contracting.

Due to the economic situation of the country and the difficulties of many people to access stable job opportunities and with all the legal benefits, there is talk of realizing new business opportunities and the promotion of the creation of new companies that generate economic growth. This phenomenon is increasing, which favors the reduction of unemployment and the support of companies, organizations

and government entities. The entrepreneurship law not only represents an advance for the guarantee of access to the public purchasing and contracting system for small and medium-sized companies, taking into account these were among the advantages when they wanted to be part of this public system compared to large companies already that these many occasions complied with most of the requirements that were established until before the issuance of the aforementioned law, however, although small and medium-sized companies in Colombia benefit in an inclusive and fundamental way in the current public purchasing and contracting system .

In this essay, the thesis or position that was intended to be demonstrated is that "In Colombia, the recent Law 2069 of 2020 (hereinafter the Entrepreneurship Law), significantly benefits and provides opportunities to micro, small and medium-sized enterprises, promoting the national economy and generation of employment throughout the Colombian territory.

For, among other aspects, to reaffirm this position, an exhaustive analysis of the norm was made in order to establish a regulatory framework that evidences entrepreneurship and the growth, consolidation and sustainability of companies, in order to increase social welfare and generate equity. in the country. Likewise, entrepreneurship in Colombia became a fundamental factor, not only for the generation of economic growth but also a generator of employment and innovation.

Keywords: Entrepreneurship Law, public purchasing and contracting system, SMEs, MSMEs, micro, small, medium.

Referencias Bibliográficas

Acosta Prieto, X. (2019). El principio de publicidad como garantía de transparencia en la actividad contractual de la contratación pública. *(Tesis de postgrado)*.

Gachetá., Colombia: Universidad Abierta y a Distancia. Obtenido de:
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/31732/Xpacostap.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Andersen, Arthur, (1999), Diccionario de Economía y negocios. Editorial Espasa. España

Angarita Claro, L., & Pérez Barbosa, Y. (2020). Análisis de la inclusión laboral de personas con discapacidad y sus beneficios frente a los procesos de contratación estatal. *(Trabajo de postgrado)*. Cúcuta., Colombia: Universidad Libre. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/10901/18572>

Arévalo Solano, Z., Gutiérrez Rincón, A., & Pérez Ascanio, M. (2018). Eficacia de la aplicabilidad del principio de publicidad en la etapa de evaluación de propuestas bajo la modalidad de licitación pública. *(Tesis de postgrado)*. Cúcuta., Colombia: Universidad Libre. Obtenido de:
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15501/EFICACIA%20DE%20LA%20APLICABILIDAD%20DEL%20PRINCIPIO%20DE%20P>

UBLICIDAD%20EN%20LA%20ETAPA%20DE%20EVALUACI%C3%93N
%20DE%20PROPUESTAS%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bahamón Sierra, M. (2018). *Elementos y presupuestos de la contratación estatal*.

Bogotá D.C., Colombia: Editorial Universidad Católica de Colombia.

Obtenido de:

[https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/23523/1/elementos-y-
presupuestos-de-la-contratacion-estatal.pdf](https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/23523/1/elementos-y-presupuestos-de-la-contratacion-estatal.pdf)

Bedoya Ávila, M. (2018). *Incentivos a MiPymes en los procesos de contratación estatal*. Uniandes.

[https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/35032/u821260.
pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/35032/u821260.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Constitución Política de la República de Colombia. (20 de julio de 1991). Asamblea

Nacional Constituyente. Bogotá D.C., Colombia: Gaceta Constitucional No.

116 de 20 de julio de 1991. Obtenido de:

[http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica
1991.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html)

Corte Constitucional de Colombia (2005). Sentencia C - 448 de 2005, autonomía

de entidades territoriales en materia tributaria-Competencia de asambleas

departamentales y concejos distritales y municipales para determinar los

elementos del tributo no fijados en la ley y las condiciones específicas en

que operará. Disponible en:

<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2005/C-448-05.htm>

Corte Constitucional de Colombia (2007). Sentencia C - 392 de 2007, sociedades en ley de fomento a la cultura del emprendimiento. Disponible en:

<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2007/C-392-07.htm>

Correa, I. (2002). *Manual de licitaciones públicas*. Santiago de Chile: ILPES, Naciones Unidas & CEPAL. Obtenido de:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5583/1/S2002616_es.pdf

Decreto 1082. (26 de mayo de 2015). Presidente de la República. *Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector Administrativo de Planeación Nacional*. Bogotá D.C., Colombia: Gestor Normativo. Obtenido de:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=7765>

3

Decreto 1510. (17 de julio de 2013). Presidente de la República. *Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública*. Bogotá D.C., Colombia: Gestor Normativo. Obtenido de:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=5377>

6

Decreto 1860. (24 de diciembre de 2021). Presidente de la República. *"Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones"*

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=175187>

Emprendimiento Colombiano en cifras, Diario Económico Portafolio, publicado en febrero de 2016, información disponible en:
<http://www.portafolio.co/innovacion/emprendimiento-colombiano-cifras-155078>

García Castellanos, J. G. (2021). Emprendimiento en Colombia, el largo camino de los nuevos emprendedores.
<https://repositorio.unitec.edu.co/bitstream/handle/20.500.12962/2062/Emprendimiento%20en%20Colombia%2c%20el%20largo%20camino%20de%20los%20nuevos%20emprendedores.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

González, S. M. (2021). ¿Es el emprendimiento en Economía Social y Solidaria una opción para combatir la desigualdad en el desempleo y la violencia en jóvenes? Las mutuales como alternativa para la formación en Economía Social. Sobre México Temas De Economía, 175-184. Recuperado a partir de https://sobremexico-revista.iberomexico.mx/index.php/Revista_Sobre_Mexico/article/view/46

Gutiérrez, B. E. O. (2022). Ecosistemas de emprendimiento e innovación: Observatorio de Economía Circular e Innovación. Aportes de la ingeniería a la sostenibilidad, 95.

<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1093&context=libros#page=97>

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C., & BAPTISTA LUCIO, M. P. (6ta ed.) (2000). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Lastra, J. F. R., Melo, S. S., & Calderón, J. A. V. (2020). LA CULTURA EMPRENDEDORA: Un proceso formativo desde edades tempranas. https://www.researchgate.net/profile/Juan-Fernando-Reinoso-Lastra/publication/358339789_LA_CULTURA_EMPRENDEDORA_Un_proceso_formativo_desde_edades_tempranas/links/61fc673f007fb5044734d42a/LA-CULTURA-EMPRENDEDORA-Un-proceso-formativo-desde-edades-tempranas.pdf

Lafaurie Sierra, M. (2016). LA APLICACIÓN DEL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN EN LA CONTRATACIÓN ESTATAL COLOMBIANA A TRAVÉS DEL SECOP (*Tesis de postgrado*). Bogotá D.C., Colombia: Universidad del Rosario. Obtenido de: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/12531/Tesis%20para%20publicar%20%20Martha%20Sierra%20Lafaurie.pdf?sequence=5>

Leones, C. J. L. (2018). La contratación pública y su impacto en la gestión de las MIPYMES de Manabí, Ecuador. *Dominio de las ciencias*, 4(1), 3-16.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6236195>

Ley 1150. (16 de julio de 2007). Congreso de la República. *Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos*. Bogotá D.C., Colombia: Diario Oficial No. 46.691 de 16 de julio de 2007. Obtenido de:
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1150_2007.html

Ley 80. (28 de octubre de 1993). Congreso de la República. *Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública*. Bogotá D.C., Colombia: Diario Oficial No. 41.094 de 28 de octubre de 1993. Obtenido de:
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0080_1993.html

Ley 590. (10 de julio de 2000). Congreso de la República. *"Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa"*. Bogotá D.C. Colombia. Diario Oficial 44.078 de 12 de julio de 2000. Obtenido de:
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0590_2000.html

Ley 905. (2 de agosto de 2004). Congreso de la República. *"Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones"*.

Bogotá D.C. Colombia. Diario Oficial 45.628 del 2 de agosto de 2004.

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html

Ley 1429. (29 de diciembre de 2010). Congreso de la República. *“Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo”*. Bogotá D.C.

Colombia. Diario Oficial 47.937 de 29 de diciembre de 2010.

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1429_2010.html

López-Orjuela, I. P. (2021). Deficiencias del emprendimiento en Colombia. Trabajo de grado de especialización. Universidad Católica de Colombia.

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25734/1/Deficiencias%20del%20Emprendimiento%20en%20Colombia%203.pdf>

Osorio Rojas, D., & Aristizábal Escobar, E. S. (2021). Formalización empresarial y el registro mercantil: necesidad u obligación.

http://52.170.20.67:8080/bitstream/123456789/2012/1/unaula_rep_pre_der_2021_formalizacion_empresarial_mercantil.pdf

López Leones, C. (2020). Contratación pública y gestión de las Mipymes de Manabí durante la pandemia del Covid-19. Journal Business Science - ISSN: 2737-

615X, 1(1), 73-85. Recuperado a partir de https://revistas.ulead.edu.ec/index.php/business_science/article/view/35

Intriago Martínez, V. N., & Murillo Macías, M. D. (2022). Gestión institucional y su influencia en el servicio de la empresa pública de infraestructura y vialidad de Manabí-Manabí vial EP.

<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/2692/1/GE-2022-009.pdf>

Obregón, D. O., & Villasuso, A. M. (2011). Las regulaciones sobre compras públicas en los tratados de libre comercio de Centroamérica y las MIPYMES. Compras Públicas: Costos Y Beneficios De Los Procesos De Integración Regional En El Marco De Los Tratados De Libre Comercio, 105.
https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/from-crm/compras_publicas_costos_y_beneficios_de_los_processos_de_integr.pdf#page=105

Jiménez, J. D. (2021). *Análisis de la efectividad de las acciones y estrategias del Banco de Desarrollo Empresarial – Bancóldex, en la reactivación económica de las mipymes del sector comercio y turismo durante la pandemia COVID-19*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/40047>.

Maldonado Nova, V. (2020). Incidencia de la implementación de sistemas de gestión y la normatividad anticorrupción en el índice de transparencia de las entidades públicas del orden nacional en Colombia.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/27960/2020victormaldonado.pdf?sequence=11&isAllowed=y>

Martínez Sandoval, R. F., & Jiménez Hernández, C. M. (2022). Modelo de fomento para que las mipymes de Bogotá aprovechen las capacidades del

ecosistema de ciencia tecnología e innovación de la ciudad.

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/59762/Modelo%20de%20fomento%20para%20que%20las%20mipymes%20de%20Bogot%c3%a1%20aprovechen%20las%20capacidades%20del%20ecosistema%20de%20Ciencia%20Tecnolog%c3%ada%20e%20Innovaci%c3%b3n%20de%20la%20ciudad.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Matas Terrón, A. (2012). *Introducción a la investigación en Ciencias de la Educación*. Madrid, España: Editorial EIDESOC.

Medina Bermúdez, C. I. (2001). Paradigmas de la investigación sobre lo cuantitativo y lo cualitativo. *Ciencia E Ingeniería Neogranadina*, 10, 79-84.
<https://doi.org/10.18359/rcin.1382>

Méndez Rúa, F. (2016). Reflexión crítica de la contratación de Consultores a través de la Contratación de Mínima Cuantía. (*Tesis de postgrado*). Bogotá D.C., Colombia: Pontificia Universidad javeriana. Obtenido de:
<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3070/T.G.%20Fredy%20Andr%C3%A9s%20M%C3%A9ndez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moreno León, A. S., Morales Benítez, C. D., & Martínez Vargas, L. A. (2021). Diseño de una propuesta de emprendimiento a partir de un estudio de factibilidad de un outsourcing contable en un escenario de virtualidad en Bogotá, Colombia (Bachelor's thesis, Universidad Piloto de Colombia).

<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/11123/DISE%C3%91O%20DE%20UNA%20PROPUESTA%20DE%20EMPRENDIMIENTO%20A%20PARTIR%20DE%20UN%20ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20DE%20UN%20OUTSOURCING%20CONTABLE%20EN%20UN%20ESCENARIO%20DE%20VIRTUALIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Niebles Nuñez, W. A., Niebles Nuñez, L. D., & Barrios Parejo, I. Á. (2020). El emprendimiento en Colombia: análisis del marco legal y su incidencia en la generación de empleo. Justicia, 25(38), 35-52.
<http://www.scielo.org.co/pdf/just/v25n38/0124-7441-just-25-38-35.pdf>

Nuño Henao, J. (2018). Las modalidades de selección en el Estatuto de Contratación de la Administración Pública como mecanismos de selección objetiva de contratistas. *(Tesis de postgrado)*. Bogotá D.C., Colombia: Pontificia Universidad javeriana. Obtenido de:
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/42415/JENH%2020190328%20Texto%20completo%20Tesis%20PUJ%20Biblios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Osorio Bayter, Lourdes, & Salinas Ramos, Francisco (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (75), 128-151. ISSN: 0213-8093.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17425798008>

Ospina Castro, P. A. (2021) Discriminación de género en la contratación pública en los últimos diez (10) años del siglo XXI en Colombia. [Trabajo de grado, Fundación Universidad de América] Repositorio Institucional Lumieres.
<https://hdl.handle.net/20.500.11839/8428>

Ortega, J. A. (2015). Diagnóstico administrativo y financiero de las micro, pequeñas y medianas empresa en Xicotepec de Juárez, Puebla. XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, (págs. 3-5). Ciudad de México: UNAM.

Palacios Hincapié, J. A. (2014). *La Contratación de las Entidades Estatales* (6ª Ed.). Medellín, Colombia: Editorial Librería Jurídica Sánchez R. S.A.S.

Palacios Oviedo, M. (2016). PRINCIPIOS DE LA CONTRATACION ESTATAL APLICABLES A LOS REGLAMENTOS ESPECIALES DE CONTRATACION DE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS. (*Tesis de postgrado*). Gachetá., Colombia: Universidad del Rosario.
Obtenido de:

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/12456/principios%20contratacion%20estatal%20-%20copia.pdf?sequence=1>

Quiñones, J., & Ornella Choles, P. (2019). Infraestructura y Derecho - Consultoría e interventoría. En Beltrán Pardo, J. (1ª Ed.). El concurso de méritos (55 – 77). Legis

Rabanal, N. G. (2003). El entorno económico actual. Madrid España: Spain
Paraninfo, SA.

Ríos, L. N., & Roa, J. J. (2020). La sostenibilidad de los emprendimientos en
Colombia.

<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/11159/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez Gómez, S. (2017). ANÁLISIS DE LA NORMATIVIDAD COLOMBIANA
EN MATERIA CONTRACTUAL FRENTE A LA LUCHA CONTRA LA
CORRUPCIÓN. (*Tesis de postgrado*). Bogotá D.C., Colombia: Universidad
del Rosario. Obtenido de:

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/13244/RodriguezGomez-SoniaEdith-2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez Rivera, K., & Bautista Bautista, O. (2016). De los contratos estatales de
mínima cuantía: una revisión a la necesidad de implementar la malla de
riesgos como requisito de previsibilidad *Revista Iutitia*, 1(14). 197 – 209.

Obtenido de: [file:///C:/Users/Gregorio/Downloads/Dialnet-DeLosContratosEstatalesDeMinimaCuantia-6000766%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Gregorio/Downloads/Dialnet-DeLosContratosEstatalesDeMinimaCuantia-6000766%20(1).pdf)

Rodríguez Jiménez, J. P., & Sanint Valencia, A. (2021). ¿Cuáles son los resultados
que dejó el covid-19 sobre la tasa de desempleo en Colombia hasta marzo
2021? <http://hdl.handle.net/10726/4321>

Salazar Franco, C., & Jaramillo Méndez, M. C. (2021). Inclusión laboral de personas con discapacidad en Colombia, implementación, manejo y protección (Bachelor's thesis, Universidad EAFIT).
<http://hdl.handle.net/10784/30720>

Singaucha Armas, T. C. (2019). *Los procedimientos dinámicos de contratación pública y la dinamización del sector de las mipymes y actores de la economía popular y solidaria en la provincia de Cotopaxi* (Master's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Dirección de Posgrado).
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29183/1/T4426M.pdf>

Varela Vaca, J. R. (2022). El sistema de contratación pública y su impacto en el desarrollo de las MIPYMES del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2018 (Master's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. 2022).
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7960>

Villamizar Gómez, J., Delgado Neira J., & Bayona, C. (2019). Principios de igualdad, libre concurrencia y selección objetiva en la Contratación Estatal. *Revista Ius praxis*, 1(3). 133 – 150. Obtenido de:
https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/lux_praxis/article/view/7041

Venegas, L. F. V. Las Mipymes en las compras públicas. *Revista Científica*, 122, 139. <https://www.unincca.edu.co/wp-content/uploads/2021/04/Revista->

Cientifica-de-UNINCCA.-Vol-21-No.-2.-Julio-Diciembre-de-
2016.pdf#page=141

Zamora-Boza, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. Revista Espacios, 39(7), 1-15.
<https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>