

## **Impacto del marketing digital en los emprendimientos post pandemia Covid – 19.**

**JHONATAN DAVID BARRAZA POLO**  
Código estudiantil: 201911414132

**ANGELA VANESSA OJEDA DE LA HOZ**  
Código estudiantil: 201811692009

**Trabajo de Investigación del Programa Ingeniería Industrial**

**Tutor(es):  
CONTRERAS SALINAS JHEISON ALBERTO**

## RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo conocer el impacto del marketing digital en los emprendimientos post pandemia COVID – 19, realizando un análisis del engagement que tuvieron los emprendimientos seleccionados antes y después de aplicar el marketing digital como estrategia para afrontar los retos que trajo consigo dicha pandemia. La investigación se realizará bajo un enfoque de tipo cuantitativo debido que se basa en las estadísticas, patrones y promedios de los emprendimientos seleccionados y el propósito es recopilar, organizar, analizar y obtener conclusiones de acuerdo con una información que será recolectada y que permitirá conocer que tan significativo ha sido el impacto del marketing digital en los emprendimientos post pandemia COVID – 19.

**Palabras clave:** Emprendimientos, COVID – 19, Marketing Digital, Engagement, Pandemia.

## ABSTRACT

The objective of this article is to know the impact of digital marketing on post-pandemic COVID-19 entrepreneurships, carrying out an analysis of the engagement that the selected entrepreneurships had before and after applying digital marketing as a strategy to face the challenges that this pandemic brought with it. The research was carried out under a quantitative approach because it is based on the statistics, patterns and averages of the selected enterprises and the purpose is to collect, organize, analyze and obtain conclusions according to information that will be collected and that will allow knowing that so significant has been the impact of digital marketing on post-pandemic ventures COVID - 19.

**Keywords:** Entrepreneurships, COVID – 19, Digital Marketing, Engagement, Impact, Pandemic.

## REFERENCIAS

- [1] F. Coll Morales. "Revolución Digital | Economipedia". Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/revolucion-digital.html> (accedido el 3 de marzo de 2023).
- [2] "Transformación digital. Qué es y su importancia y relación con los datos". PowerData - Especialista en Gestión de Datos | MDM | Big Data | Cloud | Data Warehouse. <https://www.powerdata.es/transformacion-digital> (accedido el 1 de marzo de 2023).
- [3] É. Mafrá. "Ventajas de las redes sociales: para qué sirven y por qué contar con ellas". Rock Content - ES. <https://rockcontent.com/es/blog/ventajas-de-las-redes-sociales/> (accedido el 4 de marzo de 2023).
- [4] A. Molina, B. Beleño, B. Ruiz, C. Sanabria y C. Rivera. "Impacto del marketing digital en los emprendimientos post pandemia COVID 19". Repositorio Unisimon. <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/11768> (accedido el 4 de marzo de 2023).
- [5] B. Zapata, P. Redondo y H. Palma. "Impacto del marketing digital a las empresas colombianas emergentes". Research Gate. [https://www.researchgate.net/publication/348820710\\_Impacto\\_del\\_marketing\\_digital\\_a\\_las\\_empresas\\_colombianas\\_emergentes](https://www.researchgate.net/publication/348820710_Impacto_del_marketing_digital_a_las_empresas_colombianas_emergentes) (accedido el 3 de marzo de 2023).
- [6] D. Gutiérrez Gaviria. "EL IMPACTO DEL MARKETING DIGITAL EN EL MERCADO Y COMERCIO DE LAS ORGANIZACIONES EN COLOMBIA". RI UMNG Principal. [https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/32704/GutierrezGaviriaDaniela\\_2019.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/32704/GutierrezGaviriaDaniela_2019.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y) (accedido el 4 de marzo de 2023).
- [7] "Qué es el Marketing Digital, cómo se hace y para qué sirve ✓". RD Station. <https://www.rdstation.com/co/marketing-digital/> (accedido el 4 de marzo de 2023).
- [8] Cyberclick. "¿Qué es marketing? Definición, tipos y ventajas [2023]". Cyberclick. <https://www.cyberclick.es/marketing> (accedido el 1 de marzo de 2023).
- [9] "Era digital - Qué es, origen y definición - Muy Tecnológicos". Muy Tecnológicos. <https://muytecnologicos.com/diccionario-tecnologico/era-digital> (accedido el 3 de marzo de 2023).

[10] "Marketing Mix - ¿Qué es el marketing mix? | SumUp Facturas". SumUp - Una forma más inteligente de cobrar. <https://www.sumup.com/es-es/facturas/glosario/marketing-mix/> (accedido el 4 de marzo de 2023).

[11] O. Fuente. "¿Qué es la Transformación Digital?" Thinking for Innovation. <https://www.iebschool.com/blog/que-es-transformacion-digital-business/> (accedido el 4 de marzo de 2023).

[12] "¿Qué es el Marketing de Redes Sociales? - Ryte Wiki". The #1 Platform for Website User Experience. [https://es.ryte.com/wiki/Marketing\\_de\\_Red\\_Sociales](https://es.ryte.com/wiki/Marketing_de_Red_Sociales) (accedido el 4 de marzo de 2023).

[13] "¿Cuáles son los KPIs de redes sociales más importantes?" Agencia inbound Marketing en Barcelona | nothingAD. <https://nothingad.com/blog/kpis-redes-sociales/#:~:text=Los%20KPIs%20de%20social%20media,nuevos%20visitantes,%20clientes%20y%20suscriptores.> (accedido el 4 de marzo de 2023).

[14] "¿Qué es engagement? El término de marketing que debes conocer bien". Rock Content - ES. <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-engagement/#:~:text=El%20Engagement%20puede%20definirse%20como,y%20mensajes%20de%20la%20misma.> (accedido el 4 de marzo de 2023).

[15] Alejos, F. (2021). 20 KPIs de Redes Sociales Lista Definitiva + EJEMPLOS - Nementio. Nementio. [https://nementio.com/blog-inbound-marketing/kpis-de-redes-sociales-lista-definitiva-con-ejemplos/#KPIs\\_Tasa\\_de\\_Aplausos.](https://nementio.com/blog-inbound-marketing/kpis-de-redes-sociales-lista-definitiva-con-ejemplos/#KPIs_Tasa_de_Aplausos) (accedido el 29 de abril de 2023).

[16] T. Clarke. "18 KPIs de redes sociales a los que necesitas darle seguimiento para medir el éxito". Social Media Marketing & Management Dashboard. <https://blog.hootsuite.com/es/kpis-de-redes-sociales/#:~:text=Tasa%20de%20conversión%20de%20redes,tienes%20200%20seguidores,%20por%20ejemplo.> (accedido el 29 de abril de 2023).

[17] O. Serrano. "¿Qué KPI son más importantes en redes sociales? - Agencia comma". Agencia comma. <https://agenciacomma.com/marketing-digital/que-kpi-son-mas-importantes-en-redes-sociales/#:~:text=Alcance%20e%20impresiones,de%20visualizaciones%20de%20una%20publicación.> (accedido el 29 de abril de 2023).

[18] "Datos y Estadísticas de Redes Sociales y Marketing Digital". Blog de Marketing Digital y Social Media - Blog de Postcron. <https://postcron.com/es/blog/categoria/estadisticas-social-media/#:~:text=Las%20Estadísticas%20de%20Redes%20Sociales,respuestas%20por%20parte%20del%20público.> (accedido el 8 de mayo de 2023).

[19] J. Rivero. "Guía detallada para entender las estadísticas de las redes sociales". Network Business School. <https://neetwork.com/estadisticas-de-las-redes-sociales/> (accedido el 8 de mayo de 2023).

[20] "¿Cuáles son los KPIs de redes sociales más importantes?" Agencia inbound Marketing en Barcelona | nothingAD. <https://nothingad.com/blog/kpis-redes-sociales/> (accedido el 9 de abril de 2023).