

PROBLEMATICA SOCIO-ECONOMICA DE LOS TRABAJADORES
AMBULANTES DEL MERCADO TURISTICO DE SAN ANDRESITO
E INTERVENCION DEL TRABAJADOR SOCIAL

DALIA CASTRO CAICEDO

MARTHA CONDE SIMAN

SILVIA SANCHEZ MONTAÑO

Trabajo de Grado presentado
como requisito parcial para
optar al título de Traba-
jadora Social.

Asesor: GUILLERMO ASTHON
Economista

CORPORACION EDUCATIVA MAYOR DEL DESARROLLO SIMON BOLIVAR

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

BARRANQUILLA, 1987



Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Barranquilla,



DEDICATORIA

A mi madre.

A mis hermanos

A mi abuela.

MARTHA



DEDICATORIA

A mis padres Rigoberto y Rosa quienes con su trabajo y ayuda desinteresada me acompañaron siempre en los momentos más difíciles y a la vez contribuyeron a la realización del mismo.

Es grande el sentimiento que me embarga al poder decirles, gracias....

A mis hermanos Rigoberto y Patricia por su comprensión y deseos de superación mediante palabras de aliento y confianza.

A mis abuelos, tíos y tías, con especial cariño por sus esfuerzos y dedicaciones.

SILVIA



DEDICATORIA

A la memoria de mi padre y
mi abuela.

A mi madre

A mis tíos y mi hermano

Quienes con su abnegada
ayuda y sus palabras de
confianza hicieron posi-
ble la culminación de
tan anhelado título,
que hoy les dedico de
todo corazón.

DALIA



AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos:

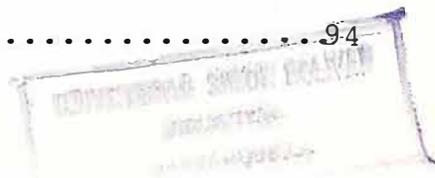
- Al Economista GUILLERMO ASHTON, Asesor del trabajo.
- Al Sociólogo WILFRIDO FERNANDEZ, por sus aportes científicos y colaboración.
- A los integrantes del mercado turístico de San Andrésito por haber permitido realizar este estudio.
- A todas aquellas personas que de una u otra forma colaboraron para la realización del presente trabajo.



TABLA DE CONTENIDO

	Pág
0. INTRODUCCION.....	11
1. UBICACION CONCEPTUAL DEL MERCADO TURISTICO DE SAN ANDRESITO EN EL SECTOR INFORMAL URBANO DE BARRAN QUILLA.....	14
1.1 DEFINICION DEL SECTOR INFORMAL Y CONDICIONES DE DE- SARROLLO EN LA ECONOMIA DEPENDIENTE.....	14
1.2 RESEÑA HISTORICA DEL MERCADO TURISTICO DE SAN ANDRE SITO.....	19
1.3 CARACTERISTICAS DEL NEGOCIO.....	25
1.4 MARGINALIDAD SOCIO-ECONOMICA Y NIVELES DE ASCENSO..	30
2. CONDICIONES SOCIO-ECONOMICAS DEL TRABAJADOR DE SAN ANDRESITO Y PERSPECTIVAS DE ORGANIZACION.....	36
2.1 NIVEL ECONOMICO Y TIPO DE NEGOCIO.....	36
2.1.1 Volumen de venta y ciclo de comercio.....	41
2.1.2 Nivel de ingresos salariales.....	42
2.2 NIVEL SOCIAL Y ESTRATIFICACION.....	45
2.2.1 Procedencia social y estructura de clase de San Andresito.....	45

2.2.2	Grados de escolaridad alcanzado del vendedor de San Andresito.....	47
2.2.3	Grados de movilidad social-laboral según última ocupación realizada.....	49
2.2.4	Relación entre población económica activa y composición familiar del vendedor ambulante del mercado turístico de San Andresito.....	50
2.3	NIVEL POLITICO.....	51
3.	ELEMENTOS PROGRAMATICOS DE TRABAJO SOCIAL SINDICAL FREHTE A LA PROBLEMÁTICA DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DE SAN ANDRESITO.....	54
3.1	FORMACION DEL SINDICATO.....	54
3.2	VIABILIDAD DE LA INTERVENCION DE TRABAJO SOCIAL EN LA ORGANIZACION SINDICAL.....	57
3.3	CARACTERISTICAS PARTICULARES DE LA INTERVENCION DEL TRABAJO SOCIAL EN EL SINDICATO DE SAN ANDRESITO....	60
4.	INTERVENCION DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LA PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONOMICA DEL VENDEDOR DE SAN ANDRESITO....	65
4.1	UBICACION DEL ROL DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LA PROBLEMÁTICA.....	65
4.2	ELEMENTOS BASICOS PARA LA FORMULACION DE UN PROGRAMA DE ORDEN SINDICAL.....	67
4.2.1	Plan de trabajo y niveles de actividad.....	72
4.3	ALTERNATIVAS DE BIENESTAR SOCIAL-SINDICAL.....	78
	CONCLUSIONES.....	91
	RECOMENDACIONES.....	94



GLOSARIO.....95
BIBLIOGRAFIA.....98
ANEXO.....101



INTRODUCCION

De acuerdo a proceso de desarrollo socio-económico durante los últimos cuatro años en el país, uno de los sectores económicos que se ha incrementado es el sector informal, a consecuencia de los graves desajustes entre el mercado laboral y la inconsistencia de la política económica bajo la tutela del programa de ajuste del Fondo Monetario Internacional y las mismas orientaciones macroeconómicas.

Al interior del proceso de crecimiento económico de la ciudad de Barranquilla, el mercado turístico de San Andresito como agente que hace parte de una economía que se desplaza entre lo organizado y lo informal, donde los sectores tradicionales emplean diversos canales de comercialización y mercadeo provenientes de los grandes de competitividad donde la población de vendedores ambulantes presentan unos factores de dependencia socioeconómica, como por ejemplo: el tipo de contratación laboral, el volumen de ventas, las características mismas del negocio, el nivel de ingresos, participación de una mano de obra profesionalizada, una estructura sindical sin ningún tipo de programa y/o ac-

tividad que reivindique sus niveles sociales.

El nivel social de los vendedores ambulantes de San Andresito en virtud de su organización sindical exigía la atención del profesional de Trabajo Social que en primera instancia realiza el diagnóstico de los factores socioeconómicos y sus relaciones interdependientes, posteriormente la presentación de una propuesta de reestructuración programática con sus respectivos proyectos.

En el presente trabajo investigativo, damos a conocer los siguientes aspectos de estudio:

1. Ubicación conceptual del mercado turístico de San Andresito en el sector informal y condiciones de su desarrollo en la economía dependiente, reseña histórica del mercado turístico de San Andresito y marginalidad socioeconómica.

2. Condiciones socioeconómicas del trabajador de San Andresito y perspectivas de organización. Aquí estudiamos el nivel económico y tipo del negocio, volumen de ventas y ciclo de comercio, nivel de ingresos salariales, nivel social y contratificación, procedencia social y estructura de clase, grados de escolaridad, grados de movilidad socio-laboral según última ocupación, relación entre pobla-



ción económica activa y composición familiar, nivel político.

3. Elementos Programáticos de Trabajo Social Sindical frente a la problemática de los vendedores ambulantes de San Andresito. Aquí estudiamos: Formación del Sindicato, viabilidad de la intervención de Trabajo Social en la organización Sindical y características particulares de la intervención de Trabajo Social en el Sindicato de San Andresito.

4. Intervención del Trabajador Social en la problemática socioeconómica del vendedor de San Andresito. Aquí estudiamos: la ubicación del rol del Trabajador Social en la problemática, elementos básicos para formulación de un programa de orden sindical, el plan de trabajo y niveles de actividad y las alternativas al bienestar social sindical.

En síntesis, tales aspectos nos conllevan a proponer una práctica de Trabajo Social Sindical a la luz de la tendencia histórica y del bienestar socializado, para que así el mercado turístico de San Andresito no siga siendo una isla y foco de presión del comercio organizado, sino todo lo contrario, se constituya en un elemento socioeconómico que posibilite mejores niveles de aceptación.



**1. UBICACION CONCEPTUAL DEL MERCADO TURISTICO DE SAN
ANDRESITO EN EL SECTOR INFORMAL URBANO DE
BARRANQUILLA**

**1.1 DEFINICION DEL SECTOR INFORMAL Y CONDICIONES DE SU
DESARROLLO EN LA ECONOMIA DEPENDIENTE**

En el contexto de la economía colombiana a partir de la década del 70 el sector económico, industrial y comercial ha presentado un ciclo en permanente crisis que se manifiesta en los volúmenes de producción, volúmenes de venta, niveles de precio, dificultad en el pago de los créditos, y lo que es aún peor, el cierre parcial o definitivo de algunos establecimientos. Estas condiciones han generado que al interior de la estructura económica aparezcan nuevas actividades tanto en el sector industrial como en el comercial donde la población económicamente inactiva al igual que la subempleada desarrolla unas actividades ocupacionales cuyo nivel de productividad está en relación inversa con lo que se debería producir, es decir que en la ciudad de Barranquilla "la

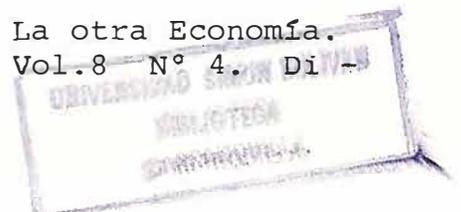
población desocupada a Diciembre de 1984 haya sido de 45.471 personas cuya tasa de desempleo haya alcanzado 12.7% correspondiéndole un total de 352.319 personas económicamente inactivas"¹.

El sector informal en la evolución urbana no se ajustan a ciertos requisitos normativos, de organización y procedimientos como lo es por ejemplo, el pago de impuestos, mantenimiento de determinaciones, relaciones laborales cuyas actividades al ser diversas permiten una gran movilidad ascendente y descendente donde lo informal puede confundirse con lo ilegal y aún con lo delictivo, frente a lo cual lo formal sería lo legal, que al decir de Roberto Junguito y Carlos Caballero:

A lo informal ingresan los marginados, los desempleados, o subempleados, ciertos migrantes, etcétera, frente a lo cual lo formal comprende los integrados, los empleados, los ciudadanos; lo informal tiende a coincidir con la pequeña producción frente a lo cual lo formal sería la gran producción; lo informal puede significar las actividades económicas que no se registran o que registran incompletamente, de manera deliberada o no, frente a lo cual lo formal abarcaría aquellas actividades que sí se registran y de manera completa.²

¹DANE. Colombia Estadística 86. Bogotá, Diciembre 1985. p.441.

²JUNGUITO, Roberto; CABALLERO, Carlos. La otra Economía. Fedesarrollo, conjetura económica. Vol.8 N° 4. Diciembre 1978. p.23.



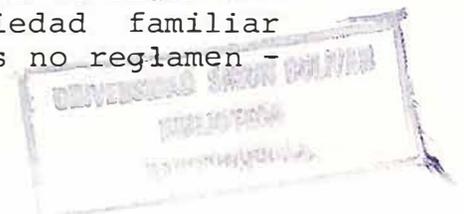
Según la definición anterior el mercado de San Andresito cumple las características anotadas, en virtud de que no existe una inversión y rotación de grandes cantidades de capital, por otro lado no existen unos canales de mercadeo ya que existe una compra directa, la mano de obra existente además de ser barata por los excesos de la misma no cuentan con grados de tecnificación, además porque es una de las principales características del sector informal. Lo informal aparece en el desarrollo económico como consecuencia inmediata de las desigualdades entre el mercado de trabajo y demanda laboral que al estar supeditadas a las determinaciones del régimen capitalista, éstas se adhieren a actividades de bajísima producción.

Para una mayor comprensión del sector informal y la ubicación del mercado turístico de San Andresito en éste, anotamos algunas definiciones.

- Según el informe sobre Kenia:

En este informe, se adoptó la expresión "sector no formal para el grupo destinatario y le asignó las siguientes características:

Su acceso es relativamente fácil para los recién-llegados; las empresas de este sector utilizan materiales nacionales y son de propiedad familiar opera en pequeña escala, en mercados no reglame-



tados y competitivos, utilizan una tecnología adaptada y de gran densidad de mano de obra; sus trabajadores han adquirido sus calificaciones fuera del sector escolar oficial.³

Según la categoría del informe de Kenia que entre otras cosas fue el primer informe en utilizar el término no informal bajo la aceptación de unidad familiar en pequeña escala, donde a su vez el mercado de San Andresito presenta dichas características, ya que los locales ahí existentes son de propiedad de familias cuyos miembros dependen económicamente de éstos, aún cuando se presentan situaciones diferentes como es el caso del grupo económicamente poderoso que realiza inversiones de capital.

Las dos primeras definiciones nos determinan que el mercado de San Andresito cumple los requerimientos del sector informal, y de manera especial una de las condiciones del estudio elaborado por la misión Chenery, que al respecto dice:

De acuerdo con diversos análisis teóricos, gran parte de esta transferencia masiva de mano de obra hacia actividades urbanas se puede explicar no sólo por la transformación de la estructura económica, sino también por la existencia, al comienzo del

³ SETHURAMAN, S.V. El sector urbano no formal: definición. En Rev. Int. del Trab., 94 (1). Ago. 1976, p.77.

suceso de industrialización, de grandes contingentes de trabajadores rurales que se encontraban en condiciones de subempleo.

La transformación estructural y la migración hacia las ciudades que acompañó este proceso, redujo gradualmente estos excedentes de mano de obra. Sin embargo, las ciudades fueron incapaces de absorber productivamente gran parte de este flujo migratorio. De esta manera, se generan excedentes crecientes de mano de obra en las ciudades y proliferan las ocupaciones marginales y mal remuneradas, especialmente en el comercio, pero también en estos sectores urbanos.⁴

Como se puede apreciar, según la misión Chenery, los desajustes en el mercado de trabajo obligan a la mano de obra calificada o no a la vinculación de éstas en actividades no solo informal, sino también de bajos índices de tentabilidad; para nadie es desconocido que en el mercado público de Barranquilla se encuentren laborando vendedores de agua helada y limonada, bolsas, confites y demás menajes, lo que implica que presente el sector informal en el desarrollo del capitalismo en Colombia.

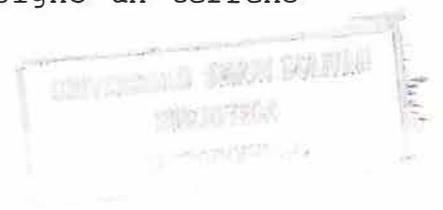
En el contexto externo del sector informal surgen en él la variedad múltiple de actividades donde una de las características homogéneas es la no presencia del Capital y la vinculación de una mano de obra o bien calificada, o no cali-

⁴Misión Chenery. Informe Final. Julio, 1986. p.19.

ficada. Como toda vez que las condiciones históricas en que surge el mercado de San Andresito como un mercado donde se expenden toda clase de mercancías de origen tanto nacional, como extranjero, mercancías que son de línea de electrodomésticos, delikatessen, licores, confitería, ropa, zapatos, juguetería, cosméticos, fantasías, etcétera, que en sus momentos han obedecido a una estructura comercial no organizada donde la presencia del capital ha estado acompañada con la combinación de las denominadas prestaciones sociales, salarios y recursos extrabancarios, pero que en ningún momento generan una gran masa de dinero, paralela a esta condición el hecho indiscutible de la formación del mercado turístico el cual entra a "resolver" gran parte del problema del desempleo y de cierta manera una "estabilidad laboral". En esta coyuntura histórica social del movimiento es por lo que se define que el mercado de San Andresito hace parte de la Economía Informal Urbana.

1.2 RESEÑA HISTORICA DEL MERCADO "TURISTICO" DE SAN ANDRESITO

A partir de la década del 60 se inició el mercado de San Andresito constituido inicialmente por vendedores estacionales agrupando una gran cantidad de población subempleada donde inicialmente el gobierno municipal los ubica en la plaza de San Nicolás y más tarde se les asignó un terreno



ubicado en la Carrera 46 con Vía 40. Hay que tener en cuenta que el comercio organizado de la ciudad de Barranquilla solo llega hasta dicha inmediación que tenía como límite la bomba de las Empresas Públicas Municipales al norte y al este la Clínica del Terminal Marítimo y Fluvial, al noroeste el caño del mercado y el sitio denominado nevada de los buses. Esta posición geográfica del mercado de San Andresito fue con el ánimo de agudizar las relaciones con el comercio organizado, ya que éste veía en él su competencia.

Antes de que el mercado turístico de San Andresito tuviera como sede final el predio comprendido entre la carrera 46 con Vía 40 se dieron situaciones de persecución por parte de la policía el comercio organizado, que los tenía de un lugar a otro, como es por ejemplo: de estar en la llamada "plaza de Telecom" a la plaza de "San Nicolás" y la "Calle San Blas"; es esta situación ambigua lo que les posibilita a los asociados para emprender un proyecto de 180 colmenas de 2 x 2 metros cuadrados para los 180 vendedores que debían aportar una cuota para poder cancelar la suma de \$200.000.00 y así poder tener un lugar donde realizar su comercio.

En el transcurso de la construcción del proyecto que fue de un año, se presentaron problemas como los enfrentamien-

tos entre los socios, retiro de algunos, problemas con el municipio específicamente con la Secretaría del Gobierno Municipal, la consolidación del proyecto duró exactamente 36 meses. Uno de los elementos que quizás ha sido el de mayor relevancia en el desarrollo histórico fue el de muchos socios que habían participado en la financiación del proyecto comenzaron a venderlos, elemento que provoca la vinculación de otros vendedores que no habían participado del proceso histórico y así se constituyeron 38 colmenas más que se localizaron en el llamado "paso nivel", reduciendo así la amplitud de las vías internas entre un local y otro.

En el proceso de consolidación histórica del mercado turístico de San Andresito en virtud de que debían hacerse presiones al comercio organizado constituyen un sindicato para poder así enfrentar las exigencias que hacían tanto al gobierno, como otros sectores del comercio. Hay que anotar que en estas etapas de consolidación el sindicato juega papel importante en la organización que se materializa en la formación de una junta directiva y de unos comités de apoyo que le dieron al gremio elementos de educación sindical y de formación comercial.

Indudablemente que el surgimiento histórico del mercado de San Andresito se da al interior del contexto económico en donde sectores de clases provenientes de los estratos medios y bajos vieron en el comercio una salida al problema del desempleo y por otro lado el hecho de que el gobierno municipal de la época y el comercio institucionalizado hayan presionado y mantenerlo de un sitio a otro pensaban que así los liquidarían, pero al interior de dicho proceso es que surgen las condiciones organizativas y que posteriormente le daban respuestas a la situación adversa. En la medida que las condiciones sociales y económicas le permitieran a dicha población mantenerse y consolidarse como tal han creado un espacio institucional donde las políticas económicas de los gobiernos no han podido solucionar ni siquiera en parte el fenómeno

De los San Andresitos. El problema de éstos no radica en que acaparan una demanda que debería ser satisfecha por el comercio organizado o que éste sea categorizado como informal, el problema es de fondo, es cuestión de generar y diseñar una política congruente al crecimiento económico.

En la medida en que las condiciones sociales de la población adscrita al mercado turístico de San Andresito, posibilitan a través de la organización sindical la estabilización tanto laboral como económica, esto implicaría que las determinaciones socio-económicas y políticas bien sean por parte de la estructura del gobierno municipal, o parte de la política anticontrabandista, el mercado de San Andresito satisfaga su demanda, de ahí entonces que en el crecimiento económico de la ciudad de Barranquilla uno de los elementos determinantes es precisamente el crecimiento del sector informal y con él un conjunto de actividades tipificadas como "vendedores ambulantes", etcétera, que entran al mercado laboral cuya productividad es baja y por consiguiente los niveles socio-materiales se ven afectados.

Entre las determinaciones económicas foráneas, la hemos denominado así en virtud que tales agentes provienen de las incidencias del desarrollo económico o modelo económico vigente, con sus respectivas secuelas, tales agentes foráneos son:



1. El creciente proceso de desempleo en Barranquilla, que a finales de Septiembre de 1986, ascendía a 18.1% siendo la mayor tasa de desempleo en el país.
2. El proceso acelerado y acentuado de las denominadas ventas callejeras.
3. La reciente vinculación de mano de obra al mercado de trabajo (incluido los niños menores de 12 años).
4. La vinculación de la fuerza laboral femenina en el sector informal.
5. La presencia en el mercado de trabajo de una mano de obra tecnificada y/o especializada que se vincula a sectores económicos de baja productividad; y
6. La ineficacia de la política económica del gobierno en lo que representa generación de empleos.

Vemos pues, de como cada uno de los anteriores elementos inciden tanto en lo macroeconómico como en lo social frente a la problemática del Mercado Turístico de San Andresito, en virtud que esta actividad se perpetualiza como elemento que en determinados momentos "ayudan temporalmente" a la generación de un subempleo, pero que de todas maneras "resuelve" en términos relativos, su participación.



1.3 CARACTERISTICAS DEL NEGOCIO

Una particularidad que presenta estos locales es que en su mayoría son atendidos por sus respectivos dueños y por su familia, son pocos los negocios de misceláneas que son alquilados, administrados y en compañía.

La mayoría de éstos viven en este negocio y a la vez que es propio, son pocos los que se dedican a otras actividades fuera de éste, es decir no cuentan con otras entradas; analizando esto desde el punto de vista social y económico, encontramos que sus ingresos no alcanzarán a cubrir o a satisfacer parte de sus necesidades, esto si se tiene en cuenta el número de miembros que forman la familia y cumplir con gastos de (alimentación, vivienda, educación) y al mismo tiempo vemos la influencia de ciertos factores que agudizan cada vez, y que de esta manera repercuten en estas personas, las cuales se han iniciado en un proceso decreciente al ser monopolizadas.

Encontramos que en este tipo de negocios existe una mano de obra sea no calificada o bien calificada, si bien esta combinación de estos dos factores responden precisamente a que el mercado turístico de San Andresito ha provenido de la clase popular de estratos bajos y medios, si bien, en ese entonces se caracterizaba por la no presencia de capital; en la cual en su proceso de ascenso se fue consolidan-

do. Hoy está formado por un grupo bastante sólido de vendedores propietarios y ambulantes en zonas aledañas.

Este mercado en su proceso de ascenso acorde al crecimiento económico de la ciudad, forman parte de él, personas que no tienen ningún área de especialización del conocimiento que si bien debido a la presencia de diversos factores en mercados dentro del subdesarrollo del cual se derivan problemas (desempleos subempleos), hacen que busquen en este mercado la manera de salir adelante y vivir de una manera estable.

Así mismo pueden formar parte de éste personas calificadas, capacitadas, que tienen ingresos ya sea para comprar un local, alquilarlo o administrarlo, dada la flexibilidad que éste presenta encontramos hoy en día vendedores en San Andresito con experiencia en el manejo de este tipo de negocios, los cuales son dueños de dos y tres negocios.

Debido a que las mercancías que se expenden en este tipo de negocios son de diferentes tipos o abarcan diversos artículos, éste necesariamente presenta un tamaño más grande en el cual se van a incluir mercancías de todo tipo, de la que se va a colocar en un local que vende un solo producto.

Una particularidad que presenta estos locales es que en su mayoría de las veces se encuentra desorganizado, otros correctamente organizados ya sea porque la afluencia de personas es mayor que en uno y otro y además al ofrecer diferentes productos a varios compradores, estos cada vez se van colocando en sitios diferentes, ya que lo importante en ese momento es atender al cliente y ofrecer lo mejor. Encontramos que la mayoría de los dueños de estos locales tienen ya suficiente tiempo de haberse iniciado en esta actividad, es lógico que los van agrandando siempre y cuando sus ingresos se lo permitan.

Este tipo de negocio en calidad de los variados artículos que expende a los compradores y que difieren del uno al otro en precio, tamaño y tipo; vemos que la cantidad de las mercancías vendidas tienen un nivel de ganancia más bajo en comparación con los otros locales que venden artículos de una misma calidad y a un mayor precio; ya que al vender diferentes artículos ya sea por unidad o docenas su ganancia no va a suplir a la de un negocio que vende artículos de una misma calidad y a un mayor precio por unidad. Teniendo en cuenta lo anterior el índice de ventas depende sobre todo de las temporadas anuales.

En este negocio como en los diferentes locales los vendedores propietarios de San Andresito, buscan la manera o estrategia de atraer al cliente, así como también vemos en

cada uno de ellos el interés por ofrecer cada uno de los variados productos en la medida en que van llegando las personas.

Generalmente el local no casi siempre está a cargo de una sola persona, o sea que ellos buscan la manera de dividirse el trabajo, el cual encierra varias actividades, ya que ellos no se dedican solamente a la venta, sino que este negocio abarca diversas tareas como la propaganda, relacionados con la venta, limpieza del local etcétera.

Por qué, precisamente dada la coyuntura económica han determinado la permanencia y característica del negocio de San Andresito?

Una de las características del crecimiento económico durante los últimos cinco años ha sido precisamente que el sector informal no solo ha crecido en lo cuantitativo, sino también en que ha incursionado en la población económica activa durante el período 70-80 "donde el total de ocupados informales se situó del 15 al 25%, la participación de obreros y empleados se redujo del 76.7 al 74%"⁵.

⁵DANE, Colombia Estadística. Bogotá, 1981.

Si la evolución de la población informal obedece a los desequilibrios de mercado de trabajo es porque también las políticas de fomento al empleo no han sido lo suficientemente acorde a dicho crecimiento sobre todo cuando se afirma:

El sector informal caracterizado en general por bajos niveles de ingresos y baja productividad ha sido considerado como un colchón amortiguador que lograría absorber una buena parte de la población subempleada; sin embargo, en estos momentos se observa que está llegando a niveles de saturación.⁶

Esta condición de que en el sector informal los sectores vinculados a él logren posibilidades de acumular se ve menguada, ya que la productividad con relación entre el valor agregado y el valor de los trabajadores, solo se ve una secuencia de intermitentes sobresaltos, en la medida en que la movilidad de llegada y salida al sector es con fácil acceso. En la ciudad de Barranquilla que en los tres últimos años el problema de desempleo constituye uno de los graves problemas al crecimiento económico, esto dificulta que la población con bajos niveles de especialización, lleguen al sector informal por las mismas condiciones que éste presenta; y es así como el mercado turístico de San Andresito

6

Nueva Frontera N°488. Junio 25 - Julio 1° 1984. p.20.

aparece como una estructura donde éste (el informal) encuentra las formas de subsistencia material en virtud que solo le exige habilidad, destreza en las ventas. En este sentido el mercado de San Andresito permanece en primera instancia por las inconsistencias de mercado de trabajo en Barranquilla y en segunda instancia por la ineficacia entre fomento de empleo y políticas de empleo donde cada vez más ingresarán en virtud del incremento de la población subempleada.

1.4 MARGINALIDAD SOCIO-ECONOMICA Y NIVELES DE ASCENSO

Partiendo de los dualismos económicos que se dan entre el sector informal y el sector formal de la economía colombiana se hace necesario analizar las ventajas y desventajas que presenta el sector organizado de la economía y San Andresito enmarcado por sus características como una estructura que hace parte de lo informal. Es así como se da una competencia que cada día se hace más conflictiva entre San Andresito y el sector organizado que ve en éste su competencia, lo cual en San Andresito al interior de éste se realizan actividades que conllevan a una desigualdad con respecto a las actividades que realiza el sector organizado; San Andresito seguirá acaparando o absorbiendo esa mano de obra sobrante en la medida en que el sector organizado disminuya su participación en dicho crecimiento económico.



co y el gobierno no genere o diseñe una política congruente de empleo y así la competencia entre estos dos sectores seguirá siendo más competitiva. A partir de esto, podemos anotar que en San Andresito no se da un régimen de contratación laboral, lo cual conlleva a que los trabajadores de San Andresito presenten un salario por debajo del mínimo o bien el mínimo, lo cual permite que estos trabajadores no obtengan una serie de prestaciones sociales que en caso contrario el sector organizado las obtiene debido a que éste presenta un régimen de contratación laboral que hace que se den dichas prestaciones que de una u otra forma ayudan al trabajador, como también la falta de un régimen de contratación laboral hace que San Andresito sea informal.

San Andresito se constituye en un proveedor de mercancías ya procesadas y elaboradas al abastecer a la clase de menos recursos económicos de mercancías a menos costos, utilizando una mano de obra barata que el mismo califica todo esto, no se ajusta al sector organizado, ya que éste utiliza un conjunto de mano de obra calificada para llevar a cabo el proceso de compra-venta que al llegar a las manos del consumidor, pasa por un proceso que no se da en San Andresito y el precio de la mercancía o producto es más alto que el que se expende en San Andresito, de igual manera, San Andresito utiliza una apropiada combinación de factores productivos que asegura niveles de empleos de alguna magnitud apelando a modestos requisitos de capacidad; técnicas

simples, con maquinaria de gran densidad manual debido a que en éste abundan las unidades productivas pequeñas de exiguo capital, lo cual esto resulta obsoleto para el sector organizado y de nula demanda en divisas.

San Andresito como una estructura que presenta características del sector informal no genera excedentes importantes ya que su crecimiento no depende de la capacidad de acumulación sino de la mano de obra sobrante, la cual es rechazada por el sector organizado, es decir su dependencia proviene más por falta de acceso que por la extracción de excedentes, lo cual no se ajusta al sector organizado, ya que su expansión depende de su excedente de acumulación.

Entonces teniendo en cuenta este proceso de ventajas y desventajas tanto para el uno como para el otro, algunas personas acuden a San Andresito para llevar a cabo el proceso de compra y venta, porque San Andresito abastece a las personas a través del consumo de mercancías a bajos costos.

Además que en la fase expansionista del desarrollo del capitalismo se han generado una serie de conflictos relativamente nuevos, como es el caso del Sector Informal de la economía que aumenta cada vez más donde a partir del problema del desempleo, las personas tienen que dedicarse a ciertas actividades para poder subsistir, es por ello que

resulta analizar al interior de las condiciones socio-económicas, el surgimiento de "empleos" o subempleos que agudizan el nivel de vida, condiciones materiales y el mismo crecimiento económico, aunque no en forma aislada, sino de manera concomitante, donde se demuestra ya que:

La informalidad económica colombiana es producto del desarrollo capitalista dependiente, donde las políticas económicas diseñadas para combatir el desempleo han sido insuficientes, lo cual se ha reflejado en el incremento del sector informal ante la incapacidad de absorción de mano de obra por parte del sector organizado.⁷

De donde se desprende que el sector informal es el producto del desarrollo capitalista, como consecuencia del excedente relativo de mano de obra, cuya característica general es que en su interior se realizan y pueden ingresar con relativa facilidad a causa de factores tecnológicos y a la misma estructura del mercado, aquí no predomina la división entre patrones y obreros, tan visible en la moderna industria; el salario, entonces, no es la forma más usual de remuneración; abundan las unidades productivas muy pequeñas de exiguó capital, de bajo nivel tecnológico y organización formal nula.

Las relaciones laborales que se dan en el "mercado turís

⁷ RAMIREZ ROJAS, Manuel y SUAREZ ROSALES, Jesús. "El sector informal urbano en Colombia y las políticas de empleo 1970-1980". Ediciones Tercer Mundo. 1985. p.14.

tico de San Andresito", son excepcionalmente informal, aunque en los últimos 7 años, ha venido incursionando un sector del comercio organizado con capital suficiente, donde han comprado ya varios locales, implicando una cierta monopolización y desplazamiento de los pequeños propietarios, siendo el gran desequilibrio el bajo promedio económico y la proletarización de las condiciones sociales. Estas dos características son las que posibilitan plantear que la población trabajadora al interior de los locales presentan una movilidad laboral, en virtud que los ingresos económicos cambian permanentemente, de acuerdo al volumen de ventas y el período de las mismas; al interior del ciclo de permanencia laboral en el mercado de San Andresito dada su informalidad, y las condiciones de subempleo inquistado, el mercado turístico de San Andresito se perfila como una respuesta mediata, en tanto su flexibilidad para su ingreso y retorno, donde la ausencia de una política congruente y consecuente de generación de empleo por parte del gobierno, ha sido la causante de su inestabilidad, como lo demuestra la siguiente nota: "el desempleo abierto ha fracasado o ha sido insuficiente, lo muestra la tasa correspondiente, que se sitúa en 13.9%"⁸. Sin lugar

⁸ BANCO DE LA REPUBLICA. Revista. Marzo 1986. p.71.

a dudas, la desocupación es un fenómeno permanente y en consecuencia, el sector informal es similar. No de otra manera se explica que cada vez que se produce una variación en la tasa de desempleo, vaya siempre e inmediatamente acompañada de un cambio en el subempleo en la misma dirección, lo que sí es cierto es que el sector informal contribuye al fortalecimiento del sector moderno, pues de éste obtienen herramientas y materias primas las microempresas de carácter productivo, mientras que el comercio ambulante y estacionario sirve de canal de distribución de aquellos productos nacionales y extranjeros que por ser producidos en serie, con economía de escala, son altamente competitivos e inundan el mercado en todas las latitudes.

2. CONDICIONES SOCIO-ECONOMICAS DEL TRABAJADOR DE SAN ANDRESITO Y PERSPECTIVAS DE ORGANIZACION

2.1 NIVEL ECONOMICO Y TIPO DE NEGOCIO

En el punto anterior habíamos caracterizado que el mercado turístico de San Andresito en el contexto de la economía informal y de acuerdo a su proceso histórico encontramos que en sus condiciones socio-económicas se hayan caracterizadas por elementos que a nuestro juicio han determinado su permanencia:

1. La convergencia entre sector informal y etapas de consolidación como mercado turístico.
2. La afluencia de la población vinculada a diferentes actividades informales (comercio informal).

Que son las que constituyen en las proveedoras de dicho mercado turístico.

En lo que se refiere al primer elemento, el mercado turís

tico de San Andresito a través de un proceso histórico presenta unos sectores socio-económicos heterógeneos como son los de:

1. Grupo económicamente poderoso
2. Grupos económicos pequeños propietarios
3. Grupos comerciales de reciente vinculación

Esta articulación en los grupos que económicamente dominan es lo que ha conllevado a que se den los niveles de estratificación y tipificación entre un lugar y otro por ejemplo: el local número 000 y 001 es típico de ventas de electrodomésticos. Cuyo propietario ha tenido que hacer voluminosas inversiones para poder vender los diferentes artículos, aquí se encuentran mercancías que oscilan entre \$6.000.00 y \$200.000.00.

El local número 111 se caracteriza para vender productos misceláneos como son: champús, cosméticos, artículos de fantasías, etcétera; cuya inversión es relativamente en pequeña escala. Esto ejemplifica que el nivel económico está dominando en la órbita comercial del mercado de San Andresito donde el transcurrir del tiempo el primer grupo ha incursionado tanto que han comprado otros locales para abarcar así más poder, mientras los dos grupos han

permanecido con sus propias características pero que en su conjunto presentan una incoherente organización comercial y representatividad en el sindicato que los agrupa, en la medida en que el sector poseedor de gran capital no se hayan sindicalizado.

Con respecto a la afluencia de la población provenientes de los sectores informales al mercado de San Andresito que al caracterizarse éste por una heterogeneidad en su comercio y no vincular a ella necesariamente con la mano de obra especializada, es por eso que históricamente alrededor del mercado turístico de San Andresito se haya ubicado una población bastante significativa de vendedores ambulantes que se han adscrito al sindicato como la organización institucionalizada que los representa ante los entes gubernamentales. Si en un local independientemente del grupo económico al que pertenece, las condiciones económicas según tipo de mercancía y nivel salarial, son las que posibilitan ubicar que la estructura económica predominante en San Andresito es informal y además por las características mismas del negocio.

Veamos a continuación los diferentes tipos de negocios existentes en dicho mercado:



TABLA 1: Tipos de negocio existente en San Andresito.

DETALLE	FRECUENCIA	PORCIENTO%
Electrodomésticos	10	4.23%
Cosméticos	15	6.35
Zapatería	9	3.81
Ropa	7	2.96
Joyería	6	2.54
Juguetería	5	2.11
Licores	12	5.08
Delikatessen	15	6.35
Fantasía	10	4.23
Cerámica	7	2.96
Misceláneas	<u>140</u>	<u>59.32</u>
TOTAL	236	100.00%

FUENTE: Datos suministrados por la Investigación Directa.
Barranquilla, 1986.

Como puede observarse el 59.32% es el del sector misceláneas donde no hay una gran inversión de capital, el 6.35% pertenece al sector delikatessen y cosméticos que presenta la misma característica del anterior; el 5.08% pertenece al sector licores que en su gran mayoría son de origen extranjero y el 4.23% pertenece al sector electrodoméstico y fantasía que dicho sea de paso, son los que poseen mayor volumen de inversión de capital.

TABLA 2. VOLUMEN DE VENTA SEGUN CLASIFICACION Y TIPO DE NEGOCIO

	MENOS DE 50.000		DE 51000 a 56.000		DE 57000 a 60.000		DE 61000 a 64.000		DE 65000 a 68.000		DE 69000 a 72.000		TOTALES	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
DETALLE														
ELECTRODOMESTICO			2	0.84	3	1.26	1	0.42	2	0.84	2	0.84	10	4.2
COSMETICO	6	2.54	4	1.69	3	1.27	2	0.84					15	6.34
ZAPATERIA			5	2.11	3	1.27	1	0.42					9	3.8
ROPA			4	1.69	2	0.84	1	0.42					7	2.95
JOYERIA	1	0.42			1	0.42			2	0.84	2	0.84	6	2.52
JUGETERIA	2	0.84	3	1.26									5	2.1
LICORES	8	3.38	4	1.69									12	5.07
DELIKATESES	10	4.23	3	1.27	2	0.84							15	6.34
FANTACIAS	5	2.11	5	2.11									10	4.22
CERAMICAS	4	1.69	3	1.26									7	2.95
MISELANIAS	50	21.18	30	12.71	20	8.474	20	8.474	10	4.237	10	4.237	140	59.312
TOTALES	80	36.391	63	26.63	34	14.374	25	10.574	14	5.917	14	5.917	236	100

FUENTE : INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

se hayan interrelacionados tanto por los factores anteriormente citados como también la presencia de elementos foráneos como lo son las imposiciones de impuestos a cada uno de los locales existentes, la presencia represiva de la fuerza militar en épocas de afluencia de mercancía y la presión del comercio organizado a través de su organización. (FENALCO).

2.1.1 Volumen de venta y ciclo del comercio

Haciendo un análisis de la tabla 2 vemos que el mercado turístico de San Andresito presenta un cierto margen de heterogeneidad en lo que respecta al volumen de las ventas de los locales en donde se expenden determinados artículos: encontramos que existe un promedio mayor de ganancia lógicamente en los negocios que expenden mercancías en los cuales sus precios son bastante altos en comparación con otro tipo de local; y a la vez existen mayor número de locales que venden productos variados en los cuales sus ganancias no suplen a un local en donde el volumen de inversión es mayor.

Podemos decir que los locales en donde se expenden mercancías como electrodomésticos, licores, delikatessen, fantasías, su volumen de venta o promedio es bastante alto, teniendo en cuenta el capital de inversión y por la demanda

que presentan a la vez que son unidades familiares los cuales tienen suficiente tiempo de haberse iniciado. Teniendo en cuenta esto existen mayor número de locales de otros artículos que son variados como los negocios de misceláneas cuyo porcentaje es de 59.312% y que algunos han venido surgiendo en los últimos años en el cual el capital que se invierte en este tipo de negocio es mucho menor comparado con el de electrodoméstico.

Locales en donde se expenden mercancías como ropa, cerámica, joyería y juguetería los cuales tienen un promedio de ganancia entre 2.1% y 2.95 encontramos que éstos varían de acuerdo a su capital de inversión que es medio, y por supuesto a las temporadas anuales que les son propicias para vender los artículos y en donde obtienen una ganancia mayor sobre todo lo que respecta a la juguetería en los meses de diciembre.

2.1.2 Nivel de ingresos salariales

Analizando la Tabla 3 correspondiente al nivel de ingresos salariales, encontramos que el mercado turístico de San Andresito se encuentra formado por tres grupos de los cuales el primero es el que presenta mayor capital de inversión y a su vez evolucionándose y estructurándose en la medida en que este mercado se fue consolidando en

TABLA 3: Promedio mensual según grupos económicos.

NIVEL DE INGRESOS	GRUPOS ECONOMICOS						TOTAL	
	Presencia de Propietarios Capital		Proprietarios Intermedios		Comerciantes Recientes		F	%
	F	%	F	%	F	%		
Menos de 17.000	-	-	-	-	10	4.23	10	4.23
DE 17.001 a 25.000	-	-	14	5.92	23	9.73	37	15.65
DE 25.001 a 28.000	-	-	19	8.03	41	17.3	60	25.33
DE 28.001 a 36.000	-	-	22	9.30	35	14.8	57	24.1
DE 36.001 a 44.000	3	1.26	15	6.34	16	6.87	34	14.37
MAS DE 44.001	5	2.11	13	5.49	20	8.46	38	16.06
TOTAL	8	3.37	83	35.1	145	61.4	23.6	100.0

FUENTE: Instrumentos de recolección de datos.

sus varias etapas de formación, de las cuales precisamente surgió este grupo, el cual presenta en la actualidad mayor poder económico; si bien éstos, se puede decir fueron los iniciadores y los que hasta el momento ya tienen una sólida experiencia y que en la actualidad cuentan con varios locales que son propios. Encontramos en este grupo ingresos que oscilan entre 36.000 a 44.001 representados en el 14.37% , que aunque el menor es el grupo que económicamente invierte en sus respectivos negocios en virtud del tipo de mercancías que allí se expenden. El

segundo grupo correspondiente a los propietarios intermedios, de los cuales sus ingresos van entre 28.000 y 36.000 representados en 24.1%, vemos que este sector presenta un capital de inversión en pequeña escala, o sea son locales como misceláneas, zapatería y fantasías en los cuales los volúmenes de venta y los márgenes de utilidad son menores que el anterior grupo.

El tercer grupo, comerciantes recientes, los cuales debido a sus condiciones sociales y laborales, la desintegración de sus ingresos económicos familiares y por el mismo desempleo se ven en la necesidad de formar parte de este tipo de negocio, los cuales en su mayoría viven de sus ingresos y ésto teniendo en cuenta si el local es alquilado o administrado, lo cual se puede decir el ingreso que se recibe por las ventas alcanzará a cubrir parte de sus gastos correspondientes (vivienda, alimentación).

En este grupo los ingresos oscilan entre los 25.001 a 28.000 representados en el 61.4%; no obstante es el grupo donde mayor concentración de población dependiente se encuentra debido a la heterogeneidad de las mercancías.

2.2 NIVEL SOCIAL Y ESTRATIFICACION

2.2.1 Procedencia social y estructura de clase de San Andresito

TABLA 4. Clasificación de la población según su procedencia social

PROCEDENCIA	AREA URBANA	F	%
Barranquilla		913	55.6
Puerto Colombia		213	12.6
Soledad		104	6.19
Medellín		131	7.79
Bucaramanga		50	2.97
Bogotá		149	8.86
Tolima		98	5.83
TOTAL		1.680	100.0

FUENTE: Instrumentos de recolección

Encontramos que la población ocupada del mercado turístico de San Andresito en su mayoría proceden de Barranquilla con un porcentaje de 55.6% y de poblaciones aledañas a esta ciudad y del interior del país, éstos con un porcentaje menor que va entre 8.56% y 1.83%. Analizando esto vemos que la mayor población de San Andresito proviene de estratos bajos y medios y de los barrios populares de

Barranquilla como son: Campito, Nieves, Kennedy, Montes, Bosque, los cuales a su vez han alcanzado a cursar una primaria completa, de aquí que San Andresito no cuenta con una mano de obra especializada y que a su vez en un principio tuvieron que recurrir a este tipo de actividad para poder subsistir, dada la situación económica, difícil producto de la misma estructura generadora de múltiples factores de tipo social y económico que conllevan así a que la población viva de una manera inestable, todo esto enmarcado dentro de un subdesarrollo dependiente.

Si por las condiciones económicas de los sectores populares (ingresos bajos) y por no poseer una mano de obra no calificada en grandes proporciones, se tiene que dentro de la población subempleada la estructura de clase presenta las siguientes características:

1. La procedencia social de los trabajadores de San Andresito provienen en su gran mayoría del departamento del Atlántico representados en 74.39%.
2. Las condiciones socio-económicas dependen en forma determinante por los bajos índices de productividad.
3. El vendedor ambulante en su proceso histórico económico y social genera sus propias características, es decir



un modo de ser "vendedor ambulante".

4. Sus niveles culturales son también informales, es decir un grado de escolarización no institucional.

5. Las condiciones de trabajo son de alta precariedad, estas características a nuestro modo de ver constituyen en su totalidad las características de un sector de clase cuyos niveles socio-económicos y culturales se vienen deteriorando en virtud de las determinaciones impuestas por el régimen capitalista, sobre todo por los altos índices de competitividad entre las diferentes denominaciones de las ventas ambulantes.

2.2.2 Grados de escolaridad alcanzado del vendedor de San Andresito

TABLA 5. Clasificación de la población según los grados de escolaridad

NIVEL ESCOLAR	F	%
Primaria completa	680	40.4
Primaria incompleta	300	17.8
Secundaria completa	415	24.7
Secundaria incompleta	90	5.35
Universidad	125	7.44
Otros*	70	4.16
TOTAL	1.680	100.00

FUENTE: Instrumentos de recolección de datos.

* Carreras profesionales como: Economistas, Contador Público, Administrador de Empresas. Incluye cursos técnicos en: Soldadura, Mecánica Automotriz, Electrónica.



Podemos anotar que en el mercado turístico de San Andresito las personas que lo conforman cuentan con grados de escolaridad que van de primaria completa, secundaria incompleta y universidad.

Encontramos que el porcentaje mayor de escolaridad entre los vendedores de San Andr-sito, es de 40.4 que equivale a primaria completa y le siguen 24.7 a secundaria incompleta.

Con respecto a lo anterior podemos ver que la población ocupada de San Andresito está formada por personas calificadas y no calificadas, que no tienen especialización de ningún área del conocimiento, esto precisamente a que en su formación socio-histórica del mercado de San Andresito proviene de la clase popular y media.

Si bien actualmente dada la flexibilidad de este mercado forman parte de él, profesionales, personas con estudios intermedios (cursos de soldadura, mecánica, electrónica) que si bien debido a las pocas fuentes de empleo existentes y a los desequilibrios del mercado laboral se ven en la necesidad de acudir a este tipo de actividades caracterizadas dentro del sector informal de la economía.

2.2.3 Grados de movilidad social laboral según última ocupación realizada

TABLA 6. Clasificación de la población según los niveles de movilidad socio-laboral

TIPO DE OCUPACION	F	%
Vendedor ambulante	470	27.9
Obrero salariado	215	12.7
Trabajador independiente	175	10.4
Trabajador por cuenta propia	260	15.4
Vendedor de San Andresito	270	16.0
Empleado	290	17.2
TOTAL	1.680	100.0

FUENTE: Instrumento de recolección de datos

Analizando la Tabla 6 que indica los grados de movilidad socio-laboral según última ocupación realizada, podemos ver que el porcentaje de ventas ambulantes es de 27.9% el cual es mayor en relación con el de las demás ocupaciones socio-laborales que permite el fácil acceso y salida en este mercado.

Encontramos que entre el vendedor ambulante y el trabajador por cuenta propia existe cierta similitud y diferencia,

ya que el vendedor ambulante se caracteriza porque cuenta con un puesto fijo de trabajo (chazas) y en cambio el trabajador por cuenta propia puede que lo presente o no, pero vemos que a la vez existe una cierta similitud ya que ambos obtienen un ingreso que puede estar por debajo del salario mínimo o por el mismo. Es así como estas dos modalidades de ocupación laboral hacen parte de una población subempleada y desempleada producto de la no existencia de una política de generación de empleo.

2.2.4 Relación entre población económica activa y composición familiar del vendedor ambulante del mercado turístico de San Andresito

TABLA 7. Composición familiar según la población económica activa.

COMPOSICION FAMILIAR	Número de Familias		Número de miembros económicamente activos
	F	%	
De tres miembros	8	19.0	1
De 4 a 6 miembros	11	26.1	2
De 7 a 9 miembros	10	23.8	3
De 10 a 12 miembros	8	19.0	4
De 13 a más miembros	5	11.9	4
TOTAL	42	100	14

FUENTE: Instrumentos de recolección de datos.

Encontramos que la población activa del mercado de San Andresito en su mayoría son unidades familiares de las cuales hay unas 42 representadas en los locales que expenden diversos artículos y que a su vez activos son en su mayoría la mitad de los miembros de ésta, las cuales presentan unas condiciones factores determinantes.

Como podemos ver este mercado genera una serie de empleos directos e indirectos, de los cuales se benefician en parte las familias que tienen locales en este mercado.

Podemos anotar que es diciente que el promedio de los miembros que económicamente constituyen dicha unidad sea el de una participación del 23.87% con respecto a la composición familiar, elemento que refleja las contradicciones internas del proceso de crecimiento económico.

2.3 NIVEL POLITICO

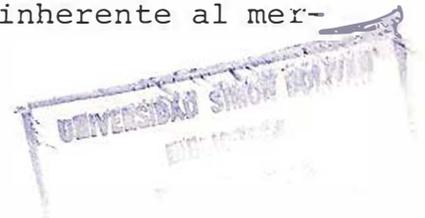
Si las condiciones sociales y económicas generadas en el mercado turístico de San Andresito, posibilitan desarrollar unos niveles de subsistencia material en las familias aquí representadas, se hace necesario que a nivel organizativo el sindicato que los agrupa adquiera elementos ideológicos político, en virtud que las tareas que vienen desarrollando a nivel de reivindicaciones sociales, no sean dispersas ni consecuentes a los niveles de realidad, antes por el

contrario, éstas se constituyen en un instrumento de poder que viabilicen las condiciones sociales.

Si la organización sindical no cuenta con una estructura con sus respectivos comités y sin una plataforma de trabajo, los niveles políticos no pueden satisfacer la reivindicación a esperarse, en este sentido los sindicalizados a partir de unos programas que satisfagan sus necesidades estarían en capacidad de proyectarse tanto en la misma institución como en la comunidad, ésto se consigue a través de proyectos tales como una escuela de capacitación sindical, capacitación en actividades laborales (modistería, juguetería, asesorías contables, repostería), proyecto de recreación afiliándose a una caja de compensación familiar.

La organización sindical a través de los elementos políticos que implican una participación conciente alrededor de la problemática laboral y la solidaridad con las demás organizaciones que luchan por unos mejores niveles de vida es lo que posibilita además de la proyección una estructura donde los participantes convirtieron al mercado turístico de San Andresito no solo en un centro de venta, sino además, en un centro que beneficia tanto a sus asociados como la demanda existente.

Hay que anotar que la problemática social inherente al mer-



cado turístico de San Andresito no solo es producto de los factores estructurales de los desequilibrios de la economía Colombiana, sino también producto del desarrollo desigual y como tal exige la combinación de factores programáticos que permitan una estabilidad no solo laboral social, sino esencialmente una proyección a la comunidad para la cual la presente investigación plantea la intervención de Trabajo Social desde la perspectiva organizativa de la institución sindical a través de sus diferentes comités y proyectos, donde el quehacer profesional del Trabajo Social se presenta bajo una conjugación de los programas a desarrollar.

3. ELEMENTOS PROGRAMATICOS DE TRABAJO SOCIAL SINDICAL
FRENTE A LA PROBLEMÁTICA DE LOS VENDEDORES
AMBULANTES DE SAN ANDRESITO

3.1 FORMACION DEL SINDICATO

Una de las formas organizativas de las comunidades en general es la formación de sindicatos, como elemento integrante a los problemas de la clase social y en la defensa de sus intereses colectivos. El sindicato como tal presenta varias fases por medio de las cuales sus miembros consolidan una plataforma de trabajo, que les aporta a su organización interna y su presencia en la clase sindicalizada.

Por lo general, las plataformas de trabajo son el resultado de la concertación de sus miembros que las aprueban o desaprueban en las asambleas generales, esta plataforma, contiene los elementos programáticos, su pensamiento e ideología frente a la realidad social, de ahí que el sindicato a través de la plataforma de trabajo, sintetiza su presencia, y sus logros frente a las distintas reivindicaciones socio-económicas; al interior de estas reivindicaciones

ciones el papel o función social del sindicato se constituye en elemento de cohesión y preparación ideológica-política para contrarrestar las ofensivas de los otros sectores que han hecho lo posible por desintegrarlo; en el momento en que los sindicalistas lograran la personería jurídica, en este preciso momento asumían la gran responsabilidad de mejorar y/o cualificar los niveles de su realidad.

En el proceso de transición en la formación del sindicato de trabajadores de San Andrésito, se hallan presentes unas características que difícilmente aparecen en las etapas de consolidación de cualquier sindicato, éstos elementos son:

- Los sindicalistas (fundadores) carecían de una formación ideológica política que demarcara los derroteros de acción del mismo sindicato;
- La desigualdad en las actividades económicas, ya que en su 90% dependían de ventas ambulantes, y no presentaban cohesión como un sector definido;
- En los fundadores del sindicato, apareció tardíamente la vinculación a los demás sectores obreros sindicalizados, ya que estos querían trabajar independientemente de la problemática obrera de la época.

Estos elementos son los que posteriormente posibilitaron

una nueva dimensión social, una mayor presencia en los estrados del gobierno, es la época cuando el gobierno municipal les asigna el terreno baldío adjunto a uno de los caños del mercado, y el sindicato inicia el proyecto de construcción de las casetas, que es precisamente el lugar donde hoy se encuentra el ya famoso "mercado turístico de San Andrésito".

La presencia del gobierno e incluso de la fuerza militar, en términos de aplicación de la política Anti-Contrabandista, el sindicato se ha caracterizado por mantener unas estrategias de convivencia, ya que en los períodos de ventas altas (como lo son Noviembre-Diciembre-Febrero-Junio-Julio) tanto la Aduana, el resguardo y la Policía Militar han realizado grandes allanamientos, pero que en última instancia se ha tolerado.

En síntesis, el período de formación del Sindicato, nos da los elementos secuopolíticos para la formulación del quehacer del Trabajo Social, ya que mediante la organización Sindical se viabilizaría una mejor estructura que permita:

- Proyección social, capacitación, recreación dirigida, becas escolares.

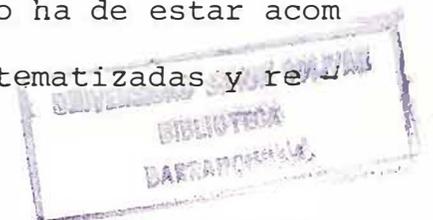
- Capacitación Sindical.

3.2 VIABILIDAD DE LA INTERVENCION DE TRABAJO SOCIAL EN LA ORGANIZACION SINDICAL

Si la organización sindical es el instrumento mediante la cual se han generado los principales programas que han facilitado en primera instancia la reivindicación social, en términos de adquisición de la personería jurídica como gremio la estacionalidad de las ventas en los locales respectivos, la posibilidad de fundar una escuela sindical, han constituido que el sindicato sea evidentemente un canal que en conjunto con las diversas estrategias puedan generar mayores niveles tanto de presencia institucional como la cualificación de sus propios proyectos.

La disciplina científica del Trabajo Social a través de su metodología y de las funciones inherentes a la organización sindical posibilitan dos niveles: Primer nivel de proyección social y el segundo estructuración de la plataforma sindical.

En lo que se refiere al primer nivel, a través de los programas y actividades, el sindicato posibilita una mayor participación en la comunidad como en la misma problemática sindical que se manifiesta a través de las otras organizaciones sindicales que se caracterizan en las diversas tareas. La proyección social del sindicato ha de estar acompañada de un conjunto de actividades sistematizadas y re-



gistradas donde reflejen tanto la posición ideológica - política como también la solidaridad con la clase obrera. Esto implica al profesional del Trabajo Social la formulación de elementos teóricos-prácticos donde los sindicalizados a través de sus diferentes comités puedan contribuir a una significativa presencia en el contexto de la clase obrera.

Esta proyección social en última instancia se refleja en cada una de las actividades según los programas propuestos y que constituyen la plataforma sindical. La proyección social no puede ser ejercida de una manera vertical por parte de los directivos o de los coordinadores de los programas, sino antes por el contrario debe ser ejercida en forma conjunta por los sindicalizados, lo que implica la realización de proyectos que reflejen sus necesidades por ejemplo: Si el proyecto es la conformación de un fondo económico para becas, y solo serán beneficiados los hijos de los directivos de manera exclusiva, en ningún momento podríamos decir que son parte importante en la proyección, pero si el fondo decide que serán beneficiados aquellos hijos que según formalidad y del estudio previo elaborado por la Trabajadora Social, al mismo tiempo que se evalúa y se supervisa dicha beca éste podrá entenderse como una adecuada proyección social.

En última instancia la proyección social que persigue la

intervención de Trabajo Social es que el sindicato y sus respectivas actividades ejerzan mayor presencia institucional ante los estamentos gubernamentales.

En lo que se refiere al segundo nivel este consiste en el conjunto de proyectos que son propuestos por la profesional de Trabajo Social y en segunda instancia por las características mismas de los proyectos, en virtud, de los recursos humanos instituciones y presencia sindical todo esto para que la organización pueda cumplir con sus objetivos y finalidad social.

Los dos niveles que hemos definido en la intervención del Trabajo Social determinan las estrategias de la socialización, que al decir del Profesor JORGE TORRES en la definición de la función politizadora, "lograr una participación efectiva consciente y consecuente en la gestión política de la organización social, para incidir en las políticas y estrategias de desarrollo social"⁹

En este sentido la intervención de Trabajo Social en la organización sindical en el mercado turístico de San Andrésito genera además de una adecuada y equitativa participación

⁹ TORRES DIAZ, Jorge. Historia de Trabajo Social. Editorial Grafitalia. Barranquilla, 1985. P.345.

sindical una cualificación de los servicios que éste genera, pero que así haya ampliación de su cobertura (oferta y demanda) y además la prestación de su servicio de alta eficacia y eficiencia.

3.3 **CARACTERISTICAS PARTICULARES DE LA INTERVENCION DEL TRABAJO SOCIAL EN EL SINDICATO DE SAN ANDRESITO**

Hemos visto hasta ahora, que el sindicato como organización que defiende y reivindica los intereses de sus asociados, donde la participación del profesional de Trabajo Social se halla circunscrita tanto en aspectos de formación socio-política, como en aspectos de incidencia en la clase obrera que se materializa en los diversos proyectos, en este sentido se hace evidente que las funciones adscritas a su intervención tengan presentes las siguientes características particulares:

1. **Formación Socio-Política:** En la medida en que el sindicato de San Andresito al no presentar una adecuada estructura sindical, donde la ausencia de verdaderos proyectos coincide con una escasa participación y presencia en los demás problemas de la vida socio-económica del municipio de Barranquilla, se hace esencial, que sus miembros (Directivos y Sindicalizados) inicien un proceso de formación socio-política, que los conduzca más allá de sus propias reivindicaciones, que haya una mayor y cualificación en el plan -

teamiento de sus problemas, a la forma en que se presentan y a lo más particular, al fortalecimiento de su conciencia obrera.

La formación socio-política no es exclusiva del proceso obrero, en cuanto a su sistematización, sino que es una colectivización que permite además de hacer su propio análisis, presentar los proyectos para su virtual socialización donde la intervención del Trabajador Social se concreta mediante el proceso de objetivización de su realidad para luego actuar en su estructura.

Corresponde al Trabajador Social, mediante procesos de cuestionamiento, hacer comprensible analíticamente la realidad cotidiana de las personas afectadas por necesidades y problemas sociales que exigen solución inmediata, mediata o remota.¹⁰

La formación socio-política posibilita que el vendedor y/o trabajador de San Andresito, esté preparado para hacer el contrapliego al gobierno (tanto departamental como nacional) como también a los gremios organizados, que ante la imposibilidad de extinguirlo y al avance del sector informal de la economía, San Andresito se constituye en una fuente de subempleo o empleo temporal. Es precisamente, el

¹⁰ TORRES DIAZ, Jorge. Op. Cit., p.344

profesional del Trabajo Social quien le dá acceso a los instrumentos metodológicos y de análisis para la interpretación y el cambio estructural que exige la coyuntura.

2. Mayor incidencia en la clase obrera:

Si a través de la formación socio-política adquirida por el sindicalizado se cualifica la unidad sindical, se hace evidente, una mayor presencia en la clase obrera, como por ejemplo: En los sindicatos de loteros voceadores de prensa, Servicio doméstico y otros sindicatos que exigen una mayor solidarización.

En el sindicato de San Andresito, debido a la estratificación socioeconómica, se dan situaciones donde algunos elementos desconocen la importancia y función social del Sindicato, situación que implica la elaboración de un programa y el compromiso de ejecutar tareas concretas tanto a nivel interno, como externo; es diciente por ejemplo que muchos de los hijos de los sindicalizados no cuentan con recursos económicos que garanticen la continuidad y permanencia en el proceso de enseñanza aprendizaje; situación que fuese diferente si el Sindicato en pleno, contará con una escuela básica-primaria, con servicio Médico o proyectos de recreación.

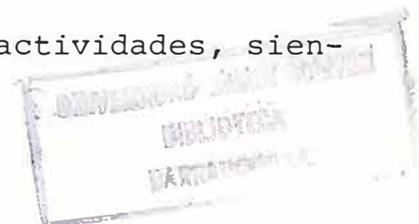
La incidencia en el contexto obrero no se mide por el mayor

número de participación en los paros Cívicos, está depende del proceso cualitativo de la organización sindical en la defensa integral de sus derechos; en la medida que la estructura del sindicato, presente un departamento de Trabajo Social que oriente dicho proceso, y que permanentemente se presenten proyectos, a fin que haya una colectivización, incidirá notablemente en dicho proceso.

Las características esenciales en la intervención de Trabajo Social en el sindicato en forma general se extienden desde la estructuración en comités de trabajo hasta la instrumentación de los elementos que viabilizan su incidencia es la coyuntura obrera local.

No podemos estructurar la participación del profesional de Trabajo Social en la medida, que su ámbito depende en gran parte de la Asamblea General y de sus decisiones; su participación la consideramos abierta y democrática, en tanto que en principio, el profesional presenta ante la Asamblea, las diversas propuestas (proyectos), para que ésta en última instancia, lo apruebe o desapruebe.

La intervención de Trabajo Social a través de estas características lo definimos, como la propuesta libre y consciente de sus propias limitaciones, recursos y presencia institucional que concretiza en cada una de las actividades, sien-



do su principal objetivo la colectivización del Bienestar; de ahí entonces que este tipo de intervención sea considerado bajo la perspectiva de la autonomía, para que así resulte un nuevo que hacer profesional donde:

La dinámica de la lucha de clases en nuestra sociedad, conduce al Trabajo Social al descubrimiento de los nuevos caminos de liberación de identidad latinoamericana creando nuevas alternativas profesionales en la conquista de socializar cualitativa y cuantitativamente más servicios.¹¹

¹¹IBIDEM, P.322.

4. INTERVENCION DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LA PROBLEMATICA SOCIO ECONOMICA DEL VENDEDOR DE SAN ANDRESITO

4.1 UBICACION DEL ROL DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LA PROBLEMATICA

La intervención que anima al Trabajador Social empeñada en reestructurar la organización sindical de San Andresito está contenida en una actitud filosófica convencida de los posibles cambios y de la transformación de las circunstancias actuales de las familias que laboran en San Andresito. Es así como su rol dentro de la problemática se dinamizará en la medida en que sus funciones introyectados hacia la verdadera situación resultan efectivos y consecuente, de ahí que su papel partirá desde la perspectiva de educación social sindical en el cual el Trabajador Social elaborará directrices que orienten la prestación de sus servicios, en este caso la formulación y presentación de un programa de Educación Social al sindicato, fundamentos en proyectos tendientes a plantear elementos de bienestar social que conlleven a reivindicar sus intereses económicos y sociales y cualificar su modo de vida,

le corresponde de igual forma lograr que se de una participación efectiva, consecuente de la población de San Andresito en las directrices de Educación Social que incidan en la búsqueda de una reestructuración y reforzamiento del sindicato, convirtiéndolo en un agente dinámico para que de esta forma pueda mantenerse y consolidarse como un organismo social que identifique al mercado turístico de San Andresito como una unidad social y al igual pueda darle respuestas a las diversas situaciones adversas que busquen desintegrarlo.

Pero el Trabajador Social a través de su rol socializador hará que se de dentro del sindicato una colectivización de esos elementos de bienestar social como lograr que se de una formación actual sindical y técnicas contables, socializando los recursos económicos materiales y dinamizando los instrumentos necesarios que contribuyan a que el sindicato presente una nueva estructura encaminada a buscar un mejoramiento de sus condiciones económicas y sociales contribuyendo así a un sólido desarrollo tanto cualitativo como cuantitativo de sus estructuras; pero teniendo en cuenta lo anterior su perspectiva de intervención programática gira alrededor de una órbita educacional que le permita "introyectar y desarrollar los valores colectivos de cooperación, de integración autodeterminación,

despertar la expresión creativa, la organización"¹² y lo más importante movilizar la participación social del gremio sindical, para que este conozca la verdadera realidad de pasividad en que se encuentra y busque a través de una conciente participación de todos sus integrantes en el proceso de reestructurar y reivindicación del organismo como ente de desarrollo social para San Andresito.

De hecho que el Trabajador Social es quien establece intercambios de condiciones entre las distintas familias que forman parte de San Andresito; para medir un conjunto de acciones sociales que sirvan de base para tomar alternativas en la medida en que se vayan esclareciendo ciertas contradicciones producto de ese grado de pasividad.

4.2 ELEMENTOS BASICOS PARA LA FORMULACION DE UN PROGRAMA DE ORDEN SINDICAL

Los elementos importantes para formular un programa desde la perspectiva de Trabajo Social Sindical se fundamenta en: 1° Una presencia organizativa. 2° Organización Social y repercusión. 3° Presencia institucional. 4° Proyección

¹² Ibid. pág.324.

social; teniendo en cuenta cada uno de estos elementos procederemos analizarlos a continuación.

La presencia organizativa; es de anotar, que San Andresito como una estructura que presenta características del sector informal está agrupado por un organismo sindical que desde sus inicios de formación, solamente se ha proyectado en una sola forma como es el de dar un respaldo a los vendedores de San Andresito en lo que respecta a la repercusión por parte de los estamentos gubernamentales del Estado y sectores del comercio organizado (FENALCO), lo que significa que esta proyección en esta sola forma ha generado un proceso decreciente de las condiciones sociales y económicas de estas familias. También resulta importante la presencia de un organismo sindical con bases concretas que conlleven a que San Andresito tenga una estructura sólida, en la cual le permita desarrollar acciones tendientes a un mejor desarrollo tanto cualitativo como cuantitativo de sus condiciones.

Vemos que esta deficiente proyección sindical refleja actualmente en el mercado de San Andresito un deterioro de las condiciones económicas y sociales, una desorganización interna en el desarrollo de su actividad laboral y un elemento importante como es la pasividad de este al no desarrollar acciones consecuentes que los identifique

como organismo social.

La intervención de Trabajo Social ante la sistematización de esta problemática, su rol está proyectado a implementar una dinámica activa desde la perspectiva de Educación Social Sindical, fundamentados en programas, proyectos y actividades tendientes a plantear elementos de bienestar socializado que busquen lograr una reestructuración y reivindicación del sindicato de San Andresito y que a la vez esta plataforma sindical los conlleve a cualificar su modo de vida y a mantener éste en un agente dinámico.

Organización social y repercusión: esto nos conlleva a plantear que el sindicato del mercado turístico de San Andresito como organismo social existente, el cual no sólo se materializa por el solo hecho de existir en la medida en que sus acciones se proyecten hacia la solución de un problema en uno determinado, sino identificarse como una unidad gremial en la medida que éste diseñe acciones y se materialicen hacia la búsqueda de un mejor desarrollo estructural de igual manera que esta plataforma sindical planteada por el Trabajador Social busque la reivindicación de una presencia tanto organizativa como institucional en aras de cualificar la coyuntura comercial, económica y social del mercado turístico de San Andresito.



Sintetizando, los dos últimos elementos correspondientes a la presencia institucional y proyección social del sindicato, es de agregar que San Andresito debe presentar una organización con bases más sólidas que los represente en todos los aspectos y así pueda proyectarse socialmente como un organismo socialmente gremial que defienda sus intereses sociales y económicos la cual "la práctica transformadora sin fórmula estratégica, es una respuesta al quehacer frente a los hechos coyunturales, a las contradicciones y las relaciones de poder"¹³

Ahora bien si la práctica profesional del Trabajador Social en San Andresito se da a través de las estrategias programáticas que estamos proponiendo a través del contenido de cada uno de los proyectos, se trata de que las respuestas sean eficaces donde los miembros sindicalizados conlleven a una planificación de las tareas a realizar, sin que exista improvisación.

Hay que tener en cuenta que el sindicato está asociado a una central obrera y a la Federación Nacional de San Andresito, cuyas líneas de trabajo presentan elementos heterogéneos y a veces contradictorios, donde la intervención profesional del Trabajador Social al ser nueva y

¹³Ibid. p.317.

por sus mismas características gremiales, generan entonces unas estrategias frente a las relaciones de poder tanto en las instituciones de gobierno como las organizaciones gremiales del comercio y la industria, y lo que es aún peor, por la misma política anti-contrabando mantenida por los gobiernos.

Ante esta coyuntura, los elementos básicos para la formulación del programa sindical se inscriben en el contexto de las reivindicaciones de la clase trabajadora que superen las condiciones económicas, se trata que San Andresito por pertenecer al sector informal o al "no protegido" se le dé a través de su sindicato elementos que viabilicen mejores condiciones socio-económicas, en este sentido, el Trabajador Social en el área sindical se apoya en las experiencias de la clase trabajadora colombiana independientemente de la vinculación de partidos políticos no se trata de desconocerlos, se trata que los contenidos de dichos programas llevan implícito las tareas completas a la socialización.

Es de anotar que nuestro accionar se materializará a través del siguiente plan de acción.

4.2.1 Plan de trabajo a niveles de actividad

- PROGRAMA
- EDUCACION SOCIAL SINDICAL

- **JUSTIFICACION**

Este programa se justifica en la medida en que se hace necesario implementar una dinámica activa a través de una filosofía programática basada en elementos de organización y reestructuración dirigidos a convertirlo en un agente dinámico con el fin de que se dé una mayor presencia entre los estamentos gremiales para así crear mayores espacios institucionales en el gremio organizado y cualificar sus condiciones socio-económicas.

- **OBJETIVO GENERAL**

Dinamizar los recursos humanos, económicos y materiales e instrumentos necesarios conjuntamente con la población de intervención de la comunidad de San Andresito a través de un contenido programático sindical y una adecuada organización dinámica que permita el desarrollo de proyectos tendientes a plantear elementos de Bienestar socializado que conlleven a reivindicar sus intereses económicos sociales y cualifiquen su modo de vida.

- **PROYECTOS**

01. **FORMACION SINDICAL. (ESCUELA - SINDICAL)**

- **JUSTIFICACION**

Se hace relevante la ejecución de este proyecto en la medida en que el personal que labora en San Andresito requiere de una formación técnica contable y una formación sindical actualizada, básica que impulse sus valores ya que dicha institución carece de un salón en el cual se le pueda capacitar para que así puedan tener un mejor desenvolvimiento en el desarrollo de compra y ventas de sus mercancías.

- **OBJETIVO**

Contribuir a la formación contable en el mejoramiento de la estructura del negocio para una efectiva canalización de utilidades.

- **ACTIVIDADES**

1. Asamblea general para la puesta en común del programa de intervención de Trabajo Social.
2. Entrega formal (fotocopias) del programa de Trabajo Social a los socios del mercado turístico de San Andresito

3. Comités de capacitación a hijos y padres de familia, comités de recursos materiales, de economía, técnicas.
4. Diálogo informal con los diversos comites conformados para saber sus expectativas, cuáles son sus diferentes planteamientos, opiniones y sugerencias para que en forma conjunta obtengan una plena realización del proyecto.
5. Nombrar representantes de cada comité respectivo para realizar las diligencias necesarias que exige dicho proyecto.
6. Intercambiar elementos profesionales en las áreas de los recursos antes mencionados para buscar apoyo de instituciones del sector obrero.

02. REIVINDICACION ECONOMICA

- JUSTIFICACION

Se hace necesario el desarrollo de este proyecto por la relevancia de que se ejecuten acciones tendientes a la unificación de criterios económicos que ayuden al sostenimiento administrativo del mercado turístico de San Andresito.

- OBJETIVO

Diseñar un conjunto de estrategias encaminadas a la unificación de criterios económicos frente a los gravámenes impuestos por el gobierno municipal a cada uno de los locales, a fin de que estos sean pagados bajo la misma nominación jurídica.

- **ACTIVIDADES**

1. Convocatoria a la Asamblea General para la discusión del proyecto.
2. Propuesta de integración económica frente a las tarifas vigentes y su proyección.
3. Solicitud ante el Gobierno Municipal para la declaración aprobada de la propuesta.
4. Unificar los criterios de los diferentes propietarios frente al fisco departamental.

03. **ASESORIAS CONTABLES**

- **JUSTIFICACION**

Este proyecto aunque presenta características pertenecientes al área de la contabilidad se hace necesario que se dé en virtud de que uno de los problemas existentes en el mercado turístico de San Andresito es precisamente la inexistencia de mercancías contables y de organización de los ingresos y su diferencia con utilidades generadas.

La intervención de trabajo social en este programa consiste en que a través de los profesionales que laboran en San Andresito cuyas especialidades sean las de Ciencias Económicas (Economía y Contaduría Pública) se constituyan en un equipo asesor de dicha materia para que organicen mínimamente la parte de contabilidad y den elementos técnicos prác-

ticos para su manejo.

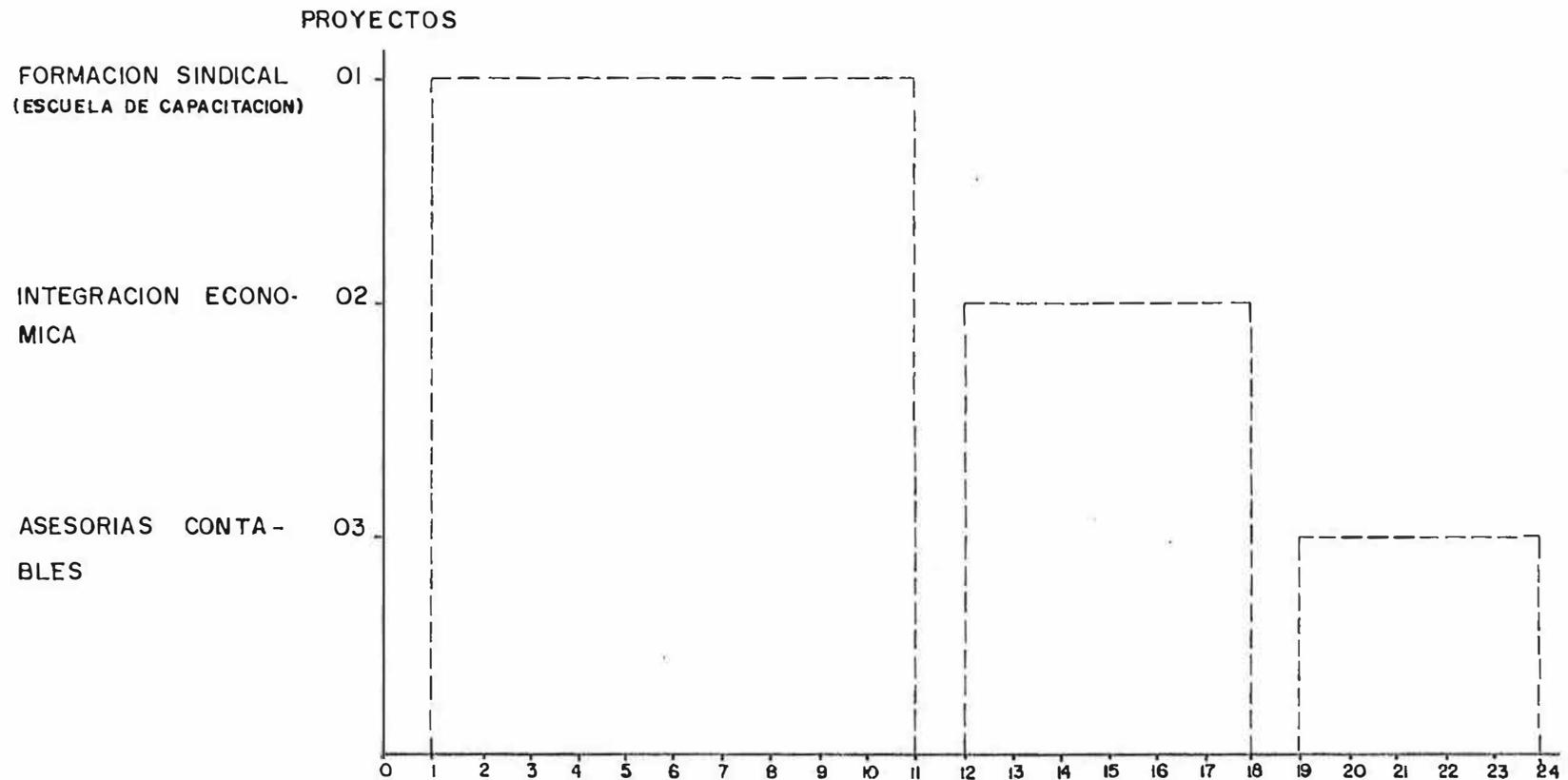
- **OBJETIVO**

Asesorar a los propietarios y dependientes de los negocios en el área contable para que se den elementos organizativos entre ingresos-egresos y utilidades.

- **ACTIVIDADES**

1. Conformación del equipo asesor en el área contable
2. Diseño de las formas contables
3. Organizar eventos como ciclos de conferencias en el Area contable y específicamente sobre administración de pequeños negocios.
4. Sistematizar el contenido del programa contable en un manual práctico y su debida publicación bajo la financiación del sindicato.
5. Realizar los contactos concernientes para la consecución de los recursos necesarios para la realización de los diferentes eventos (conferencias, charlas).
6. Asesorar con los diferentes profesionales en las áreas de economía y contaduría para así obtener mejores resultados en las respectivas operaciones comerciales.

CRONOGRAMA DEL PLAN EDUCACION SOCIAL SINDICAL



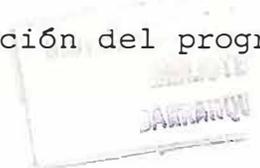
77

TIEMPO EN SEMANA A REALIZARSE DEL MES DE FEBRERO A JULIO DE 1987.

4.3 ALTERNATIVAS DE BIENESTAR SOCIAL SINDICAL

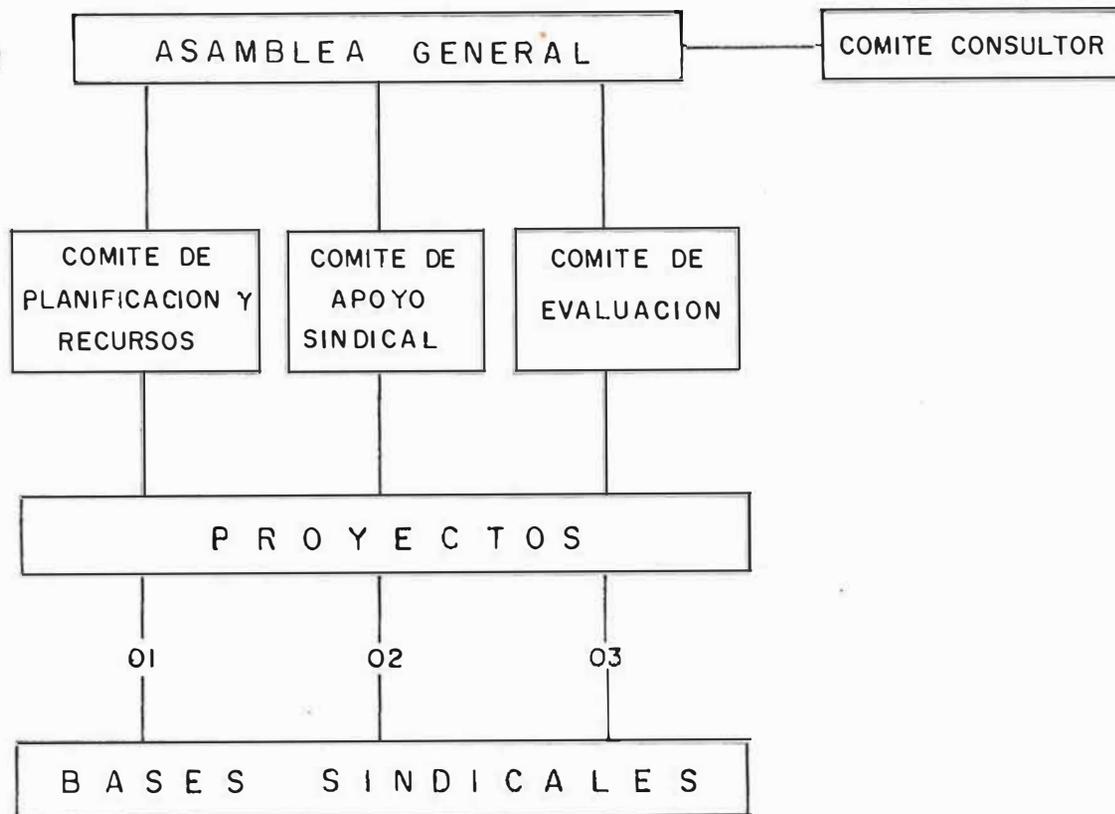
El accionar del Trabajador Social está empeñado en diseñar directrices de cambio y transformación de las circunstancias actuales que presenta el sindicato de San Andresito en la medida en que su gestión está dada desde una plataforma de acción sindical que presenta como alternativa la ejecución de un programa sindical, de hecho podemos decir que no solamente la presentación de esta plataforma de acción dá como respuesta los posibles cambios que queremos lograr sin que los resultados sean consecuentes en la forma en que vayamos a ejecutar el programa, es decir, su gestión- cambiante estará dada a través del ingenio y la estrategia para ser posible que su intervención dentro de la estructura sindical pueda mejorar las condiciones en que se encuentran estas familias, logrando la reivindicación social del sindicato que los agrupa.

De igual manera alternará alternativas, como la presencia de las bases en los comités que son de mucha importancia ya que a través de ellos se realizará la alternativa de llevar a cabo los proyectos y actividades tendientes a plantear elementos de bienestar social que conlleven a reivindicar sus condiciones económicas y sociales y a cualificar su modo de vida. Es así como también se hace necesario como alternativa de bienestar social sindical la presencia de un comité consultor en la ejecución del programa



ya que de éste depende en gran parte la realización de las acciones que resulten de los diferentes comités mencionados anteriormente, de ahí que la formulación de las anteriores alternativas de bienestar social sindical resulten consecuente y de esta manera determinar que no solo con la presentación del programa se va a lograr el accionar profesional de Trabajo Social desde la perspectiva de organización sindical, sino la forma en que éste lleve a cabo la ejecución de dicho programa, caíro está alternando las alternativas de bienestar social sindical, contenidas en la plataforma de acción.

ORGANIGRAMA I. INTERVENCION DEL TRABAJADOR SOCIAL EN EL MERCADO DE SAN ANDRESITO.



ANALISIS DEL ORGANIGRAMA I

La intervención del Trabajo Social en la problemática de San Andresito se circunscribe en el sindicato como máximo organismo que reivindica los intereses del sector dándole su contenido programático, es decir, a través de los proyectos y propuestas que presenten los diferentes comités.

El organismo sindical: la asamblea, a través de la propuesta del comité consultor está constituido por miembros profesionales que tienen relación directa con San Andresito, pues por el profesional de Trabajo Social como elemento que orientará el proceso y por los miembros representantes de las bases sindicales.

Entre las funciones del comité consultor se encuentra el de sondear las principales necesidades o aspiraciones del orden socio-económico y cultural que exigen las mismas bases; le corresponde al Trabajador Social la presentación de un plan de trabajo de acuerdo a los niveles de realidad encontrados; en este sentido el comité consultor entra

a convertirse en un instrumento planificador y diseñador de políticas sociales que colectivizarán sus intereses.

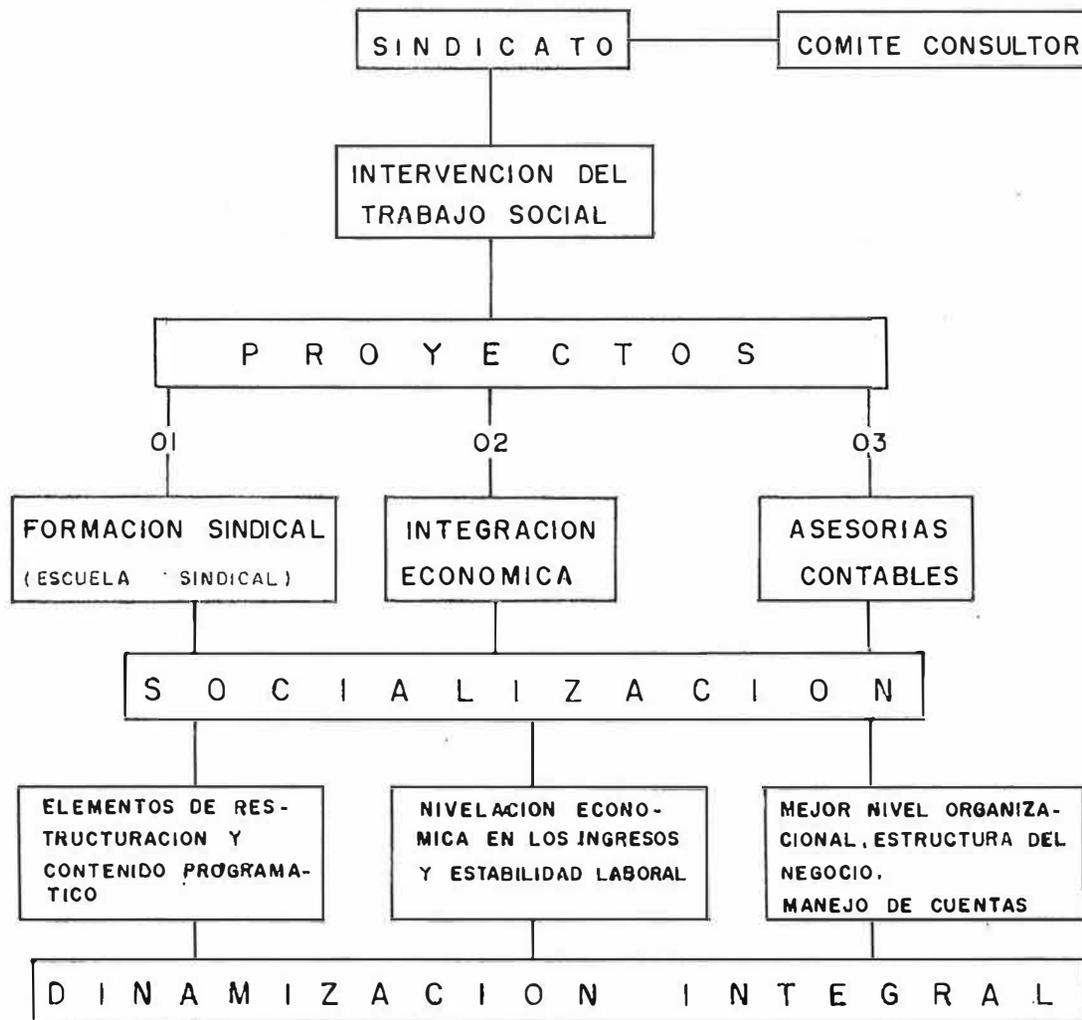
La asamblea general y por votación unánime constituye los tres comités de trabajo:

- Comité de planificación de recursos
- Comité de apoyo sindical y
- Comité de evaluación; cuyas funciones serán las de presentar propuestas a las bases sindicales a través de proyectos con la asignación adecuada de los recursos humanos, económicos, materiales e institucionales.

Los proyectos serán los que el sindicato en pleno elegirán de acuerdo a los requerimientos presentados discriminados en unas líneas de acción que serán ejecutados en su totalidad por la misma población sindicalizados, como no todos los miembros de mercado turístico de San Andrésito están sindicalizados no significa que estos no participan de los proyectos sino que también el comité consultor se encargará de presentar unos proyectos para este sector no en forma aislada sino antes por el contrario en la colaboración directa con los mismos comités en virtud de que la problemática existente no es diferencial entre uno y otro sector.

Visto así de manera organizacional esta intervención de Trabajo Social Sindical le exige a éste la combinación de acciones interdependientes dentro del mismo sector sindical, lo que conduce necesariamente a la coordinación con los demás sindicatos y a la central sindical por la cual está asociado, de igual forma que la Federación Nacional de San Andresito de Colombia.

ORGANIGRAMA 2. RESULTADO DE LA INTERVENCION DEL TRABAJO SOCIAL EN EL PROGRAMA SINDICAL



ANALISIS DEL ORGANIGRAMA 2

En lo que se refiere al esquema participativo el Trabajador Social en un programa sindical y concretamente en la problemática de San Andresito éste se caracteriza porque se constituye en un agente constructor que dinamiza el proceso de socialización a través de los proyectos, éstos proyectos que son presentados en asamblea general y que son los que a nuestro juicio representan los intereses de dicha colectividad son los siguientes:

- Proyecto uno formación sindical
- Proyecto dos integración económica
- Proyecto tres asesorías contables

El proyecto uno hace relación a establecer criterios sindicales entre la organización interna y la misma federación nacional, para buscar mejores relaciones interinstitucionales y por ende una mayor representación dentro de la clase obrera sindicalizada tanto a nivel local como nacional.

El proyecto dos representa la nivelación económica y so -

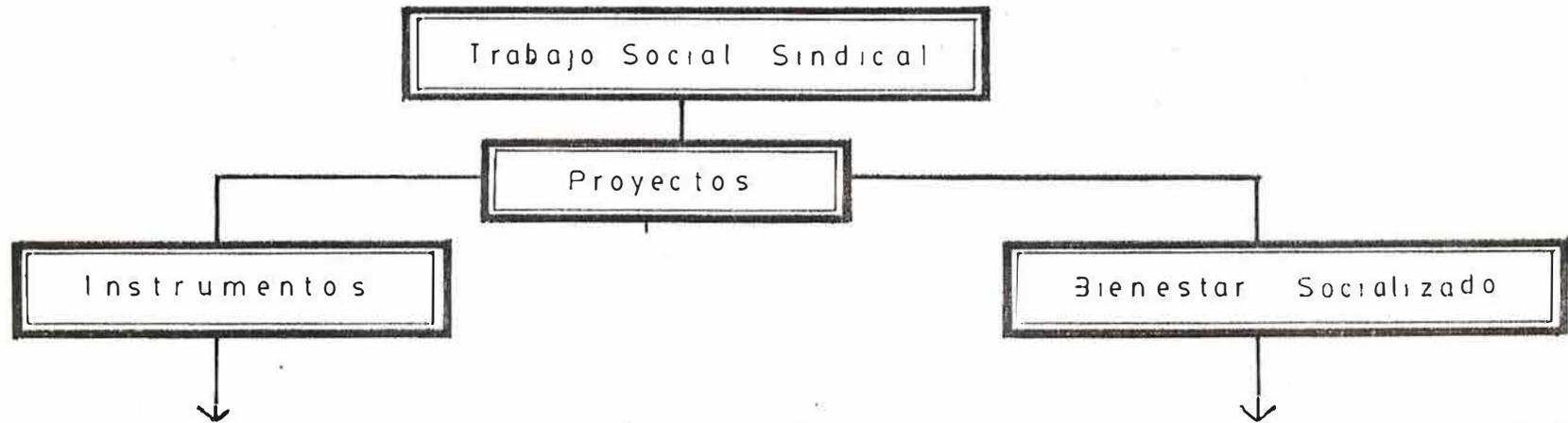
cial de los miembros dependientes del mercado turístico de San Andresito en virtud de que existen unas desigualdades tanto en el plano organizativo como en la funcionalidad de precios y de ventas, es significativo por ejemplo que cada uno de los locales le atribuya al fisco nacional el impuesto de tablero y aviso y las formalidades de la declaración de renta como un ente jurídico, situación que es desventajosa y que a través de este proyecto se podrían buscar alternativas que unifiquen los criterios frente al fisco nacional.

El proyecto tres permite que los locales en su organización contable presenten elementos en sus movimientos de ingresos y egresos, fuentes de créditos extrabancarios y el respectivo manejo de cuentas. Esto para contrarrestar para que el sector económicamente pudiente siga apoyándose de los locales que están considerados como pequeños y medianos.

La conjunción de los tres proyectos viabiliza que la intervención del Trabajo Social Sindical determinará a través de las políticas, de las estrategias dinamiza el proceso de socialización como elementos que conlleven a una representatividad de un sector de clase que en el contexto de la economía informal en la ciudad de Barranquilla exige una mayor presencia, y es precisamente aquí donde la prác-

ca profesional de Trabajo Social generará los grados de
colectivización del bienestar socializado.

Esquema ALTERNATIVAS DEL BIENESTAR SOCIAL SINDICAL



- Diagnostico interpretativo de la realidad sociolaboral.
- Identificacion de los problemas a solucionar: Corto y largo plazo.
- Formulacion de proyectos.
- Apoyo sindical: Central obrera y federacion Nal. de S. A.
- Consolidacion del gremio.
- Presion institucional frente al gobierno.

- Conocimiento de factores estructurales al problema de coexistencia económica en el sector informal.
- Mayor integracion y participacion en los problemas.
- Organizacion de comités.
- Presencia en la clase obrera sindicalizada.
- Presencia en la politica laboral del gobierno.
- Socializacion de condiciones.

DESCRIPCION DEL ESQUEMA

Si el Trabajo Social Sindicalizado se manifiesta en cada una de las actividades, sus respectivos proyectos, las alternativas constituyen la combinación entre instrumentos que permitan la identificación de los problemas estructurales y coyunturales al interior del mercado de San Andresito y que revierten al bienestar socializado.

Entre los instrumentos tenemos:

1. Diagnóstico interpretativo de la realidad socio-laboral
2. Identificación de los problemas a solucionar; corto y largo plazo.
3. Formulación de proyectos
4. Apoyo sindical: Central Obrera y Federación Nacional de San Andresito.
5. Consolidación del gremio
6. Presión institucional frente al gobierno.

Estos instrumentos determinan:

1. Conocimiento de factores estructurales al problema.
de coexistencia económica en el sector informal.
2. Mayor integración y participación en los problemas.
3. Organización de comités
4. Presencia en la clase obrera sindicalizada.
5. Socialización de condiciones.
6. Presencia en la política laboral del gobierno.

Tanto los instrumentos como los resultados a esperarse a nivel de bienestar socializado constituyen las alternativas que el Trabajador Social frente a la problemática de San Andresito puede desarrollar lo cual determinará un proceso de politización, movilización de los grupos que tienen representación en el mercado de San Andresito independientemente de su filiación obrera sindical, en esta perspectiva del Trabajador Social en su conjunto integrará los intereses a reivindicarse.

CONCLUSIONES

De acuerdo al proceso investigativo socio-económico de los trabajadores ambulantes del mercado turístico de San Andresito y haber presentado un estudio analítico, llegamos a las siguientes conclusiones:

- La formación del mercado turístico de San Andresito aparece en el contexto de la economía informal urbana como respuesta mediata a "resolver" gran parte del problema de la población desempleada y subempleada y de esta manera una "estabilidad laboral". Lo que hace que el mercado turístico de San Andresito haga parte de la economía informal urbana.
- El mercado turístico de San Andresito permanecerá en primera instancia por la inconsistencia del mercado de trabajo en Barranquilla y en segunda instancia por la ineficacia entre fomento de empleos y políticas de empleos.
- El nivel económico y los diferentes tipos de negocios

existentes en el mercado turístico de San Andresito se encuentran determinados por un elemento, como es la presencia de sectores socio-económicos heterogéneos los cuales se han consolidado a través de su proceso histórico tales son: el grupo económicamente poderoso; grupo de pequeños propietarios y los de reciente vinculación. Esta articulación entre estos dos sectores es lo que ha conllevado a que en San Andresito se den los niveles de estratificación social entre un lugar y otro.

- Las condiciones sociales y económicas de los vendedores del mercado de San Andresito se hayan determinadas por una serie de factores, como son el nivel de ingreso el cual se haya determinado de acuerdo al capital de inversión hecho en su respectivo negocio, la procedencia social de los vendedores del mercado de San Andresito los cuales en su mayoría vienen de estratos bajos y medios, lo cual señala que estas personas máximo han alcanzado a realizar una primaria completa.

- El grado de desorganización en que se encuentra el sindicato del mercado turístico de San Andresito posibilitan la intervención del Trabajador Social desde la perspectiva de una plataforma de organización sindical fundamentado en programas y proyectos tendientes a lograr su reivindicación.

- El accionar del Trabajador Social dentro de la problemática sindical de San Andresito será más consecuente en la medida en que éste sepa ejecutar programas y a la vez incursione alternativas de Bienestar Social Sindical.

RECOMENDACIONES

- Teniendo en cuenta el estado de desorganización en que se encuentra el sindicato del mercado turístico de San Andresito se hace necesario que a nivel de estructura o a nivel sindical sea mucho más dinámico, es decir que diseñe una serie de acciones consecuentes que reivindiquen sus necesidades tanto en el plano organizacional como elaboración de programas.
- El sindicato mismo del mercado turístico de San Andresito debe determinar las asesorías del orden sindical y social, pero para esto se hace relevante la presencia de un elemento básico en la toma de estas asesorías de orden sindical como contable, y recreación social.
- Realizar un amplio foro o debate de lo que son los San Andresito en la economía informal urbana con la participación de profesionales en las ciencias sociales para analizar todas sus tendencias y llegar a propuestas concretas.



GLOSARIO

ACTIVIDAD: Facultad de obra, diligencia, eficacia, Conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad.

CAPACITACION: Busca como objetivo central formal al beneficiario, busca hacer de él una persona eficiente, un buen administrador de su negocio.

DESEMPLEO: Fenómeno social complejo que se da en los países en vía de desarrollo y será por muchos años uno de los problemas más críticos de la sociedad, pues es preocupante mantener un altísimo porcentaje de recurso humano sin utilizar, no teniendo ningún impedimento para incorporar la actividad económica debido a que el mercado laboral no puede absorber la excesiva oferta de trabajo en relación con la demanda.

EMPLEO: Económicamente es la utilización que se hace en la fuerza de trabajo mediante un salario involucrando en esta definición, el volumen de estas personas que participan en una actividad económica y que a la vez contribuyen a la formación de productos internos brutos, contribuyendo por ende en el elemento fundamental para la expansión y el crecimiento de la misma.

FUNCION SOCIALIZADORA: Corresponde al Trabajador Social colectivizar la prestación y calidad de los servicios, mediante la socialización de su práctica profesional. La acción profesional se orienta en la socialización de las políticas de Bienestar Social, planes, programas, bienes y recursos.

FUNCION DISEÑADORA DE POLITICAS SOCIALES: Corresponde al Trabajador Social participar en la elaboración de las directrices que orientan la prestación de servicios a nivel institucional y comunitario, le corresponde de igual forma elaborar los mecanismos que hagan posible el cumplimiento de las normas y leyes de seguridad.

GESTION SOCIALIZADORA: Ingenio y estrategia, para hacer posible la práctica profesional socializadora de servicio, comportamiento, recursos y bienes a cada vez más colectivos humanos.

MERCADO: Area dentro la cual los vendedores y compradores de una mercancía mantienen estrechas relaciones y llevan a cabo abundantes transacciones de tal manera que los distintos precios a que éstos se realicen tienden a unificarse.

POLITICA SOCIAL: En general, el término se utiliza para designar la acción que el Estado desarrolla o debe desarrollar, para resolver problemas sociales, mediante disposiciones que tienden a aliviar o mejorar la situación social económico y jurídico de los pobres y de grupos en situaciones especiales.

POLITICA DE BIENESTAR SOCIAL: Es el conjunto de leyes y programas que se establecen para asegurar o mejorar todo aquello que se considera necesidad básica para el bienestar humano y el mejoramiento social.

SUBEMPLEO: Existe cuando personas previstas de empleo no trabajan por tiempo normal y podrían y desearían efectuar un trabajo suplementario del que suministran efectivamente o cuando sus ingresos o rendimientos se vieran aumentados. Si teniendo en cuenta sus actitudes profesionales, dichas personas trabajaron en dichas condiciones de producción o cambiaron de profesión.

TIPOS DE BENEFICIARIOS DE SERVICIOS: Población carente de medios para subsistir, como asalariados. De bajos ingresos económicos, subempleados, desempleados e impedidos físicos, mentales o sociales. También incluye a los individuos y colectivos afectados por dificultades que requieren de la intervención del agente externo y especializado.

SECTOR INFORMAL: El informe sobre Kenia adoptó la expresión no formal para el grupo destinatario y le asignó las siguientes características: su acceso es relativamente fácil para los recién llegados; las empresas de este sector utilizan materiales nacionales y son de propiedad familiar; operan en pequeña escala, en mercados no reglamentados y competitivos y utilizan una tecnología adaptada y de gran densidad de mano

de obra; sus trabajadores han adquirido sus calificaciones fuera del sector escolar oficial.

SECTOR FORMAL: Sector integrado por empresas de diversos tamaños, que cuentan con los recursos administrativos legales y financieros.

TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA: Personas que se dedican a trabajar en cualquier actividad en forma independiente; las cuales no están sometidas a ningún tipo de subordinación patronal ni a ninguna norma laboral. Sus ingresos no están determinados por un salario fijo sino que este muchas veces es variable.

BIBLIOGRAFIA

ANDER EGG, Ezequiel. El proceso de desarrollo y animación socio-cultural. Ed. Humanitas. Buenos Aires.

_____ Diccionario de Trabajo Social

BONILLA, Víctor, D. FALS BORDA, Orlando y Otros. Cusa popular ciencia popular. Ed. La Rosca. Bogotá, Colombia, 1972.

BRAND SALVADOR, Osvaldo. Diccionario de Ciencias Sociales y Administrativas.

_____ Diccionario de Economía.

DANE. Colombia Estadística 86. Bogotá, Diciembre de 1985.

Entrevista en cinta magnetofónica con el presidente del sindicato Félix Núñez.

FALS BORDA, Orlando. El problema de cómo investigar para transformarla. Ediciones Tercer Mundo. Bogotá, 1985.

HARRIS PERLMAN, Hellen. El Trabajo Social individualiza - do. 4a. Edición. Ediciones Riopl. Madrid, España, 1980.

JUNGUITO, Roberto, CABALLERO, Carlos. La otra economía. Fedesarrollo, conjetura económica. Vol. 8. N°4. Diciembre, 1978.

LEON, Zamosc. El sector informal. Desarrollo Indoameri - cano.

LOPEZ, Hugo. El sector informal en el desarrollo de la economía colombiana. Cinep. Bogotá, 1979.

Misión CHENERY. Informe Final. Julio 1986.

Revista de Trabajo Social. Proceso y Políticas Sociales. N°22. Junio 1985. Bogotá, Colombia.

Revista Nueva Frontera N°488. Junio 25 - Julio 10, 1984.

RAMIREZ ROJAS, Manuel, SUAREZ ROSALES, Jesús. El sector informal urbano en Colombia y las políticas de empleo 1970 - 1980. Edic. Tercer Mundo. p.53.

SETHURMAN, S.V. El sector urbano no formal: definición.

En Rev. Int. del Trabajo, 94 (1), Ago., 1976.

SUAREZ RAMIREZ, Ricardo. El sector informal en el desa -
rrollo urbano.

TOBON, María C., ROTTIER, Norma y Otros. La práctica pro-
fesional del Trabajador Social. (Guía de análisis),
CELATS. Edic. Lima. Perú 1983.

TORRES, Jorge. Historia del Trabajo Social.

_____ Cuaderno de estudio de Trabajo Social.

ANEXO

ANEXO 1. Diagnóstico de la problemática.

De acuerdo al contenido investigativo de la problemática de los trabajadores ambulantes del mercado turístico de San Anresito planteamos que sus condiciones económicas y sociales se encuentran en un proceso decreciente debido a la afluencia de factores de tipo social, económico, organizacional y laboral que han permitido la posible intervención de Trabajo Social.

- CONTENIDO:

La presente investigación del mercado turístico de San Andresito nos ha permitido la recolección de un conjunto de datos a través de una serie de encuestas con la participación de la muestra seleccionada y que posteriormente e llevó a cabo su tabulación para luego sistematizar la información recolectada.

1. Tabla sobre la propiedad del local

CONCEPTO	F	%
Propio	146	61.8
Alquilado	40	16.9
En compañía	35	14.8
Administrado	15	6.35
Total	236	100

2. Tabla sobre los ingresos por conceptos de ventas

NIVEL DE INGRESO	PRESENCIA GRUPOS ECONOMICOS							
	Presencia de Capital		Propietarios intermedios		Comerciantes recientes		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Menos de 17.000	-	-	-	-	10	4.23	10	4.23
De 17.000 a 25.000	-	-	14	5.92	23	9.73	37	15.65
De 25.000 a 28.000	-	-	19	8.03	41	17.3	60	25.33
De 28.001 a 36.000	-	-	22	9.30	35	14.8	57	24.1
De 36.001 a 44.000	3	1.26	15	6.34	16	6.87	34	14.32
Más de 44.001	5	2.11	13	5.49	20	8.46	38	16.06
Total	8	3.38	83	35.11	145	61.4	236	100

3. Tabla sobre el funcionamiento del local según reglamento internos

CONCEPTO	F	%
Si	195	82.6
No	41	17.3
Total	236	100

4. Tabla sobre los beneficios que les ha traído el sindicato a la comunidad. de San Andresito.

CONCEPTO	F	%
Asociación	2.20	93.2
Tipo de actividades	16	6.77
Total	236	100

5. Tabla sobre la procedencia de barrios pertenecientes a los diferentes estratos de clases.

CONCEPTO	F	%
Estrato popular	142	60.1
Estrato medio	94	39.8
Total	236	100
