

EL ANALFABETISMO DIGITAL Y TECNOLÓGICO EN EL MUNDO LABORAL

Juan Sebastián Noriega Herrera
Código estudiantil: 201921218191

Héctor Gabriel Sarabia Alvis
Código estudiantil: 201921217550

Humberto Josué Martes Velásquez
Código estudiantil: 201921213987

Diana Carolina Castro Castro
Código estudiantil: 201911414866

Trabajo de Investigación del Programa Ingeniería Industrial

Tutor:
David Serje Martínez

RESUMEN

El analfabetismo digital y tecnológico es una problemática actual que afecta a personas que carecen de habilidades y conocimientos en el uso de las tecnologías digitales. Este estudio se centra en el contexto laboral en la ciudad de Barranquilla, Colombia, y busca analizar el nivel de conocimiento y uso de computadoras y dispositivos móviles por parte de los trabajadores. La investigación se llevó a cabo mediante una encuesta aplicada a 80 trabajadores de diferentes empresas. Los resultados revelaron que existen variaciones significativas en función del tipo de trabajo realizado. Los empleados que se dedican a trabajos en campo de obras mostraron un desconocimiento generalizado y dificultades para completar la encuesta, mientras que aquellos que tienen contacto regular con dispositivos tecnológicos demostraron mayor dominancia y familiaridad con las tecnologías. El analfabetismo digital y tecnológico puede generar desigualdad educativa, desempleo, exclusión social, brecha generacional y falta de seguridad en línea. Para abordar esta problemática, se proponen medidas como la capacitación en alfabetización digital, programas de mentoría, inversión en herramientas y recursos tecnológicos, revisión de políticas y prácticas de contratación, y evaluación continua del progreso. En conclusión, este estudio confirma la existencia del analfabetismo digital y tecnológico en las empresas analizadas. Destaca la importancia de implementar estrategias de capacitación para cerrar la brecha digital y mejorar la competencia tecnológica de los empleados. La inversión en educación y apoyo tecnológico adecuados puede contribuir a mejorar la eficiencia y productividad en un entorno laboral cada vez más digitalizado.

Palabras clave: Analfabetismo digital, analfabetismo tecnológico, competencias digitales, brecha digital, capacitación tecnológica.

ABSTRACT

Digital and technological illiteracy is a current issue that affects individuals lacking skills and knowledge in the use of digital technologies. This study focuses on the workplace context in Barranquilla, Colombia, and aims to analyze the level of knowledge and use of computers and mobile devices among workers. The research was conducted through a survey administered to 80 employees from different companies. The results revealed significant variations depending on the type of work performed. Employees engaged in fieldwork, such as construction, demonstrated a widespread lack of knowledge and difficulties in completing the survey, while those with regular exposure to technological devices exhibited greater proficiency and familiarity with technology. Digital and technological illiteracy can lead to educational inequality, unemployment, social exclusion, generational gaps, and online security risks. To address this issue, measures such as digital literacy training, mentoring programs, investment in technological tools and resources, review of hiring policies and practices, and ongoing evaluation of progress are proposed. In conclusion, this study confirms the existence of digital and technological illiteracy in the surveyed companies. It emphasizes the importance of implementing training strategies to bridge the digital divide and enhance employees' technological competence. Investing in proper education and technological support can contribute to improved efficiency and productivity in an increasingly digitalized work environment.

Keywords: Digital illiteracy, technological illiteracy, digital skills, digital divide, technological training.

REFERENCIAS

- [1] R. A. Española, «RAE,» Marzo 2015. [En línea].
- [2] G. E. C. J. D. E. V. O. P. D. A. R. Daniel Orlando Icaza Álvarez, «Polo del Conocimiento,» 05 02 2019. [En línea].
- [3] O. N. R. Z. B. C. A. C. A. Ojeda, «Universidad del Magdalena,» Febrero 2020. [En línea].
- [4] oitcinterfor, «Organizacion Internacional del Trabajo,» 10 Noviembre 2018. [En línea].
- [5] s. gov, «Industria y Comercio Super intendencia.,» 24 Junio 2019. [En línea].
- [6] Y. M. M. C. F. Alexander Masías Benavides Román, «Redalyc Journal,» Octubre 2018. [En línea].
- [7] G. Amaya, «apd Colombia,» Febrero 2017. [En línea].
- [8] J. C. V. Altamirano, «UTA edu,» Abril 2018. [En línea].
- [9] L. E. P. SAAVEDRA, «Redem,» Octubre 2010. [En línea].
- [10] M. d. Educacion, «LEY GENERAL DE EDUCACIÓN,» 08 Febrero 1994. [En línea].
- [11] J. C. Portilla, «Editorial Uni-Norte,» Octubre 2011. [En línea].
- [12] B. & G. V. Netro, «Cuaderno SITETAL,» Agosto 2016. [En línea].
- [13] R. d. Arellano, «INDUSTRIA 4.0,» Septiembre 2017. [En línea].
- [14] O. P. Martínez, «EL ANALFABETISMO DIGITAL DOCENTE EN EL SIGLO XXI,» Octubre 2019. [En línea].
- [15] G. Hernández, «El Economista,» 15 Marzo 2019. [En línea].
- [16] A. L. Pereira, «Frontiers in Psychology,» 31 Mayo 2019. [En línea].
- [17] EXPOST, «IEXE UNIVERSIDAD,» 04- Septiembre 2021. [En línea].
- [18] E. d. i. Indeed, «Indeed,» 21 Marzo 2023. [En línea].
- [19] D. I.- G. E. C.-J.-. P. D. Arias-Reye, «researchgate,» Febrero 2019. [En línea].
- [20] M. A. J. R.-M. C. T. A.-S. X. P. Forero, «UniPiloto,» Noviembre 2022. [En línea].