

# **Impacto de los medios de comunicación popular en la Comunidad Minuto de Dios de la ciudad de San José de Cúcuta**

Autores:

Ingrid Johanna Manrique Galvis  
Yanis Yohanna Morales Jaimes  
Omar Alberto Gómez Bastos  
Yurley Caterine Ramírez Díaz  
Claudia Rocío Niño Díaz

*Trabajo de investigación como requisito para optar al título de  
Trabajador Social*

Tutor:

Jhorman Yarokssi Ortega Ortega

## **Resumen**

Este trabajo de investigación se realizó con la finalidad de conocer el impacto de los medios de comunicación popular en la comunidad Minuto de Dios de la ciudad de San José de Cúcuta, se realizó bajo un paradigma histórico hermenéutico, con un enfoque cualitativo entiendo que por medio de este se logra un abordaje de la realidad social de interés desde las experiencias y vivencias de los sujetos que se involucran en el proceso investigativo, así mismo se implementó un diseño de estudio de caso los cuales nos permiten conocer la realidad social de los involucrados, en cuanto al análisis de la información recolectada se tuvo en cuenta la técnica del subrayado y la triangulación de información, lo cual permitió el plantear diferentes hallazgos muy importantes como los impactos positivos o negativos que han tenido los medios de comunicación popular en el territorio, cuáles son los diferentes programas u acciones de comunicación popular que están presentes en el territorio, y cuál es el papel de la comunicación popular en el territorios, en este sentido e puede inferir que las redes de apoyo como organizaciones ya sean públicas o privadas que contribuyan a que la comunicación popular se pueda dar deben de hacer más presencia en estos territorios y promover el buen uso de los medios de comunicación para que la información que se le brinde al pueblo sea lo más real posible, así mismo se logró evidenciar que la comunicación popular juega un papel muy fundamental en las comunicaciones y en los territorios ya que no se piensa en uno solo sino que se tiene un pensamiento colectivo y es aquí donde la comunidad va a poder manifestar sus necesidades insatisfechas pero a su vez estar bien informadas de lo que pasa en su entorno y en sus procesos de fortalecimiento comunitario.

**Palabras Clave:** Comunicación popular, Comunidades, Desarrollo comunitario, Territorio.

### **Abstract**

This research work was carried out in order to know the impact of the popular media in the Minuto de Dios community of the city of San José de Cúcuta, it was carried out under a hermeneutical historical paradigm, with a qualitative approach, I understand that through From this, an approach to the social reality of interest is achieved from the experiences and experiences of the subjects who are involved in the investigative process, likewise a case study design was implemented which allow us to know the social reality of those involved, Regarding the analysis of the information collected, the technique of underlining and triangulation of information was taken into account, which allowed to raise different very important findings such as the positive or negative impacts that the popular media have had in the territory, which ones are the different popular communication programs or actions that are present in the territory, and what is the pa pel of popular communication in the territories, in this sense, it can be inferred that support networks such as public or private organizations that contribute to popular communication should be given more presence in these territories and promote good use of the communication media so that the information that is provided to the people is as real as possible, likewise it was possible to show that popular communication plays a very fundamental role in communications and in the territories since it is not thought of just one rather, there is a collective thought and it is here where the community will be able to express its unsatisfied needs but at the same time be well informed of what is happening in its environment and in its community strengthening processes.

**Keywords:** Popular communication, Communities, Community development, Territory.

## Referencias Bibliográficas

1. Alcaldía Mayor de Bogotá. (2008a). Decreto 149. Por el cual se establece la conformación de la Mesa de Trabajo de la Política Pública Distrital de Comunicación Comunitaria. Recuperado de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=30506&dt=S>
2. Alcaldía Mayor de Bogotá. (2008b). Decreto 150. Por medio del cual se adopta la Política Pública Distrital de Comunicación Comunitaria. Recuperado de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=30544&dt=S>
3. AndypopcornMex. (2010). La comunicación alternativa. Recuperado de <https://es.slideshare.net/AndypopcornMex/la-comunicacin-alternativa>
4. Campeones de la Vida. (2017). Declaración de los medios de comunicación comunitaria, alternativa y popular. Recuperado de <https://www.fundacioncampeonesdelavida.org/noticias-sobre-discapacidad/declaracion-por-la-democracia-informativa-en-bogota-y-en-colombia-y-por-los-derechos-de-la-comunicacion-comunitaria-y-alternativa/>
5. Colombia Informa. (2019). Batalla de Cúcuta: símbolo de unión e integración de los pueblos. Recuperado de <http://www.colombiainforma.info/28-de-febrero-batalla-de-cucuta-simbolo-de-union-e-integracion-de-los-pueblos/>
6. Concejo de Bogotá. (2007). Acuerdo 292. Por medio del cual se establecen lineamientos de política pública, en materia de comunicación comunitaria en Bogotá, se ordena implementar acciones de fortalecimiento de la misma y se dictan otras disposiciones. Recuperado de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=27593>
7. Feo, C. & Feo, O. (2013). Impacto de los medios de comunicación en la salud pública. *Saúde em Debate*, 37(97), 84-95. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/sdeb/v37n96/10.pdf>
8. Fundación Red Porturismo. (s.f.). Columna de Bolívar. Recuperado de <http://cucuta.tunorteturistico.com/lugares/cucuta/monumentos/columna-de-bolivar/>
9. Guitton, J. (1991). Dios y la ciencia. Madrid: Debate.
10. Gutiérrez, B., Rodríguez, M. & Camino, M. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Signo y Pensamiento*, 29(57), 268-285. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020052017.pdf>
11. Hernández, A. & Garay, O. (2005). La comunicación en el contexto deportivo. Sevilla: Wanceulen Editorial Deportiva, S.L.
12. Lomas, C. (1993). *Cómo hacer cosas con palabras*. Madrid: La Muralla.
13. Mendivil, C., Racedo, Y., Meléndez, K., & Rosero, J. (2015). El papel de la comunicación para el cambio social: empoderamiento y participación en contextos de violencia. *Revista Encuentros*, 13(1), 11-23. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/encu/v13n1/v13n1a01.pdf>
14. Merino, J. (1988). Comunicación popular, alternativa y participatoria. Manual Didáctico de CIESPAL. Recuperado de

- <https://educacionnohegemonica.wordpress.com/algunas-definiciones-de-comunicacion-popular-yo-alternativa/>
15. Mesa, M. & González, R. (2014). Medios de comunicación comunitarios y su relación con el periodismo, una mirada desde las emisoras comunitarias en Colombia. Recuperado de <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT8-Mesa-Gonzalez.pdf>
  16. Minga Social. (2020). Comunicación comunitaria. Recuperado de <https://mingasocial.net/escuela-de-cine-y-comunicacion-comunitaria/la-comunicacion-comunitaria/>
  17. Reyzábal, M. (1993). La comunicación oral y su didáctica. Madrid: La Muralla.
  18. Rincón, C. (s.f.). Unidad 11: la competencia comunicativa. Recuperado de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/boa/contenidos.php/cb10887d80142488399661377b684b60/511/1/contenido/capitulos/Unidad11CompetenciaComunicativa.PDF>
  19. Rojas, R. (2013). El liderazgo comunitario y su importancia en la intervención comunitaria. *Psicología para América Latina*, (25), 57-76. Recuperado de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-350X2013000200005&lng=pt&tlng=es](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2013000200005&lng=pt&tlng=es).
  20. Significados.com. (2017). Significado de grupo social. Recuperado de <https://www.significados.com/grupo-social/>
  21. Significados.com. (2018). Significado de comunidad. Recuperado de <https://www.significados.com/comunidad/>
  22. Significados.com. (2019). Significado de medios de comunicación. Recuperado de <https://www.significados.com/medios-de-comunicacion/>
  23. Torres, S. (2001). *Sistemas alternativos de comunicación. Manual de comunicación aumentativa y alternativa: sistemas y estrategias*. Málaga: Editorial Aljibe.
  24. Touraine, A. (1984). *Le retour de l'acteur, essai de sociologie*. Paris: Fayard.
  25. Uranga, W. (2014). Colectivos de comunicación y apropiación de medios. Una mirada a las prácticas de comunicación de cuatro experiencias de comunicación juvenil en Medellín. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 13(25), 189-192. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-25222014000200011&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222014000200011&lng=en&tlng=es)
  26. Vigotsky, L. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Crítica.
  27. Villafranco, C. (2005). El papel de los medios de comunicación en las democracias. *Andamios*, 2(3), 7-21. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-00632005000200001&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632005000200001&lng=es&tlng=es).