

0029

**CREACION DEL DEPARTAMENTO
DE AUDIOVISUALES EN LA
UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR**

ROBERTO R. VISBAL HAMBURGER

**Trabajo para optar al Título de:
ESPECIALISTA EN GERENCIA SOCIAL**

**UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACION CONTINUA
POSTGRADO EN GERENCIA SOCIAL
BARRANQUILLA
1976**

0029

TABLA DE CONTENIDO

	Pág
PRESENTACION	
1. DIAGNOSTICO DEL ENTORNO	3
1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	
2. ALTERNATIVAS	9
2.1. ALTERNATIVAS ESCOGIDA	13
2.2. JUSTIFICACION	14
3. OBJETIVOS	16
3.1. OBJETIVOS GENERALES	
3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	17
4. NATURALEZA DEL PROYECTO	18
4.1. DENOMINACION DEL PROYECTO	19
4.2. DESCRIPCION DEL PROYECTO	
4.3. MARCO INSTITUCIONAL	20
4.3.1. Antecedentes del proyectista	
4.4. BENEFICIOS	21

4.5.	RECURSOS	22
4.5.1.	Humanos	
4.5.2.	Materiales	24
4.5.3.	Técnicos	25
4.5.4.	Financieros	

5.	ADMINISTRACION DEL PROYECTO (MANEJO GERENCIAL)	37
5.1.	ORGANIGRAMA	38
5.2.	INTERACCIONES DISCIPLINARIAS	40
5.3.	CONTROL Y EVALUACION	

ANEXOS

BIBLIOGRAFIA

PRESENTACION

Impulsado por el trabajo de grado que hay que presentar a fin de optar el título de especialista en Gerencia Social, motivan éstas líneas, a manera de presentación, de conducirlos, así sea brevemente, a lo que se quiere realizar.

El campo de ejercicio de la Gerencia Social es amplísimo, en especial, en estos momentos en que el país, y la región están pasando por una crisis de legitimación, volviendo la vista a personas tanto jurídicas o naturales que conozcan, precisamente de desarrollo integral conduciendo a todo el engranaje técnico y humano que permitan al hombre vivir más dignamente.

De esta manera, en lo que respecta al trabajo de grado, la Universidad no puede ser la excepción.

Precisamente se ha escogido la Universidad como proyecto piloto, en razón a todo el proceso propio que la misma está iniciando con el propósito de obtener su acreditación.

Ahora, conociendo todos estos procesos que el Alma Matter esta realizando, el trabajo a presentar servirá como un apoyo logístico más, en el área de la enseñanza (pre- y post-grado).

Pretendemos de esta forma, desarrollar un proyecto del orden institucional al seno de la Universidad, impulsando (el Departamento de Audiovisuales de la Universidad), donde se produzcan videos que sirvan como apoyo en el diario trajinar de la enseñanza universtitaria.

Con este proyecto lo que buscamos, simplemente, es aportar un grano, de esfuerzo más, para alcanzar la anhelada acreditación.

Esperamos entonces, una respuesta positiva a todo este andar científico aprovechando la tecnología para nuestros fines pedagógicos.

1. DIAGNOSTICO DEL ENTORNO

1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

La vinculación a la Universidad, inicialmente como estudiante de derecho, luego como profesor de pregrado en las facultades de administración, contaduría y sociales y luego, como alumno de postgrado, se ha podido observar un vacío en materia de apoyos pedagógico, en los distintos programas, especialmente, de pregrado que se desarrollan en el claustro de educación.

Los profesores no cuentan con una oficina que recoja un sin número de ayudas pedagógicas que le permitan fortalecer la enseñanza.

Y aquí juega un papel importante la Universidad, en el sentir que debe suministrar los elementos necesarios para que el docente avoque la

preparación de clases con el lleno de todos los requisitos establecidos en el saber académico.

La Universidad como institución avala el conocimiento de los estudiantes.

Entonces miremos que para la actividad de la enseñanza, representa un problema que la Universidad no brinde estos elementos de trabajo.

Ahora, entendamos el concepto de problema no como un conflicto de características negativas sino como una necesidad dentro de este espacio del aprendizaje.

Dentro de la misión de la Universidad se ha determinado que no es otra Universidad más, sino una casa de Estudios Superiores del Pueblo para la investigación científica, la formación técnica y la promoción cultural e ideológica.

Por lo anterior, se le da un carácter familiar a la actividad académica que se imparte, desarrollando programas que guarden estrecha

relación no solo con la familia, sino con la comunidad y el Estado, en su parte esencial.

Ese sentimiento paternal obliga a que la Universidad cuente con una oficina de audiovisuales, que recoja los aspectos más sobresalientes del sentir nacional, convirtiéndose éstos, como elementos de apoyo para la calidad de la educación, a impartir.

El vacío es una realidad que no lo podemos ocultar. El docente se enfrenta al estudiante con la tiza y el tablero, elementos estos hoy en día revaluados en la enseñanza y más, en la enseñanza universitaria. Esta debe ser clara, concisa, específica y que estimule y motive al estudiante a mezclar todas las ciencias del saber con dos compromisos: uno, de producir nuevos conceptos y dos, de investigar.

Con estos elementos artesanales (tiza y tablero) acompañado con las cátedras magistrales, ni estudiantes ni profesor participan, sino que intervienen.

Hoy por hoy nos movemos en un mundo de constantes cambios. Donde la tecnología cibernética marcan su punto de avanzada.

Todas las actividades que se realicen, necesariamente deben confluir en la utilización de algunos de éstos inventos de la tecnología.

La educación no puede quedarse atrás. Una misión de ésta es la utilización de la tecnología como elementos de apoyo en el saber académico.

En otras palabras, la tecnología tiene que brindar un servicio óptimo a la actividad del saber.

El problema lo tenemos reflejado en la discapacitación del docente. Muchos son los factores que conllevan a que el docente universitario se escurra, silenciosamente, como complice en su actividad educativa. No hay que desconocer, que la gran mayoría de docente terminan en una aula de clase, por accidente.

Pocos adquieren una conciencia de sensibilidad frente a esta actividad.

El profesor universitario debe ser dinámico una persona que constantemente produzca cambios, y lo importante que permita a los alumnos participar en las decisiones de la problemática educacional.

En toda actividad académica se habla de que ciertas instituciones son mejores que otras. Que algunos no reúnen los requisitos para estar abiertos, en fin muchos son los comentarios que se tejen alrededor de estos centros de estudios. Una prueba de los anterior, es la mediocridad con que salen sus egresados. La sociedad es el verdadero juez de la institución.

Ahora, puede decirse que la culpa de esta mediocridad de los estudiantes egresados es compartido entre el Centro de Estudios y el docente.

La primera, en la medida en que no brinda los elementos necesarios para la actividad del

saber, y su producción de concepto y la segunda, como un interventor más en las decisiones de los estudiantes, reduciéndolos al papel de receptores de un conocimiento y no dándoles la oportunidad de ser actores de sus propias decisiones.

En la medida en que el docente exija a la Universidad los medios necesarios para maximizar la enseñanza, la Universidad, tiene la obligación de proporcionarle los elementos tecnológicos para que se combine el hacer con el saber, obteniendo como resultado una razonable actividad académica.

Concentrando esta situación como una debilidad educativa, la Universidad necesariamente debe contar con un recinto donde se produzcan ayudas pedagógicas con el fin de estimular tanto a los alumnos y a los profesores.

Cabe señalar, que estas ayudas servirán igualmente como medios para la capacitación de los docentes.

Encontramos entonces una doble función de esta oficina, o recinto, que bajo unos objetivos claros proporcionarían a la Universidad otro vehículo más para la tan anhelada acreditación.

2. ALTERNATIVAS

Imperiosamente ante este diagnóstico hay que recurrir a lo que se conoce como "lluvias de ideas", a fin de buscar una solución al problema.

Si bien es cierto, que esta "lluvia de ideas" va a proporcionar unas ilusiones, o simplemente unos anhelos, es preciso indagar con objetividad éstos, y resaltar los elementos, tales como: los temores, la posibilidad, y los recursos.

Todo esto dentro de un análisis colectivo e integral masificando las debilidades y optimizando las fortalezas que se consigna.

Dentro de las ayudas pedagógicas encontramos entre otros, las diapositivas, los acetatos, el papelógrafo, los cassettes de audio, las

películas, los videos, las revistas, los periódicos.

Hablemos de cada una de ellas, exponiendo sus debilidades y fortalezas.

DIAPPOSITIVAS

DEBILIDADES

Imágenes estáticas
se prestan para distintos interpretaciones.
fabricación costosa.

FORTALEZAS

Convinar la imagen con el audio (cassette) archivo de imágenes.

ACETATOS

DEBILIDADES

Monotonía en la exposición
Trabajos cortos

FORTALEZAS

Resumen de un tema
Archivo de información por temas y áreas

PAPELOGRAFO

DEBILIDADES

Ayuda artesanal (pasado de moda)
Se deteriora rápido
Poco llamativa y demostración

FORTALEZAS

Se recopila bastante información en el pliego de hoja.

CASSETTES DE AUDIOS

DEBILIDADES

No hay imagenes
para trabajos cortos (máximo 10mtos)
Se deterioran con su uso o el mal
estado del aparato (grabadora)

FORTALEZAS

Recopilación de
conceptos por áreas
y programas.
Se pueden reproducir.

PELICULA

Nisiquiera se entran a cuestionar por su alto
costo en su producción.

VIDEOS

A nuestro criterio, hoy por hoy son el apoyo
didáctico más completo, sin desmerita a los
anteriores.

En los videos se asocian las imágenes, el audio,
el movimiento que permiten un mayor estímulo al
auditorio.

La percepción es más completa frente al tema que se está tratando.

Se convierte en una ayuda multiplicadora permanente y de resultados.

Cada una de estas ayudas didácticas servirán para fortalecer la enseñanza. No podemos afirmar que suplen al docente como orientador, ni muchos menos condensaran el 100% de la instrucción. Sino, como elementos de apoyo para la actividad académica.

Estadísticas han arrojado cifras que cuando se utilizan medios tecnológicos, como los anotados, como apoyo logístico en la enseñanza, los resultados han sido satisfactorios, y lo importante estimulan al auditorio (aula de clase) para que sigan este ejemplo como vehículo recomendable en la educación, entendiéndose cualquiera de sus formas (pre-escolar, básica primaria, medio vocacional, pregrado-postgrado, educación no formal conferencia, etc).

2.1 ALTERNATIVA ESCOGIDA

De estas alternativas anotadas consideramos que la más viable y que tendrá mayor aceptación tanto en el cuerpo docente como en el auditorio (alumnos) son los videos.

La forma ágil como están preparados y su dinámica en el aprendizaje permiten una acumulación de conocimientos permanente que sitúan a esta ayuda pedagógica como la solución al problema planteado.

Las ventajas que ofrece son inigualables. El video es un medio multiplicador. En un evento que la Universidad dispusiera de una capacitación a sus docentes, los costos se elevarían en razón a los gastos profesionales del especialista, y nos estamos refiriendo solo a una área del saber, como por ejemplo: capacitación en planeación. Con los videos, la Universidad se ahorraría grandes sumas de dinero y la información, en este caso, la capacitación, estaría permanentemente a

disposición del profesor cuantas veces sea necesaria.

2.2 JUSTIFICACION

Ya se ha decidido que los videos didácticos, como apoyo a la enseñanza, sería el elemento o fortaleza a explotar en un departamento al seno de la Universidad.

Ahora, ¿por qué la Universidad tiene que producirlo?

Muy fácil sería que se compraran una serie de videos, de tantos que existen en el mercado, sobre variados temas, y se depositan en una videoteca, como ayuda, supuesta al docente.

Con lo anterior, estaríamos cercenando la capacidad de producir de cada docente en lo que respecta a su materia lo que se busca y guardando una similitud con la visión y misión de la Universidad es que ésta misma los produzca respetando el perfil de cada programa de estudio.

De esta forma, el control y ejecución es total. No habría la posibilidad de una remota equivocación en el mensaje que se quiere transmitir y que lógicamente debe ir a flor con lo que busca la Universidad, en este mar de conocimientos.

En últimas de una mala información que se produzca, obtendremos, sin temor a equivocarnos, un mal producto, que se reflejaría en el desintir frente a la comunidad, y que es a ésta precisamente el objeto de nuestra existencia.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

La Universidad como institución guarda una misión específica en su desarrollo, el cual es impartir una formación académica a la juventud que permita el desarrollo social de nuestra región.

Ahora, esta actividad académica debe estar acompañada de todos los avances científicos y tecnológicos recomendables a ella. Por necesidad debe recurrir a técnicas que estimulen el saber entre sus estudiantes motivando un mayúsculo esfuerzo en el aprendizaje.

Entonces, con el Departamento de Audiovisuales más para mejorar la misión de la Universidad.

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Como objetivos específicos podemos resaltar en primera instancia los siguientes:

- a. Diseñar videos para las diferentes áreas y programas que se desarrollen en la Universidad.
 - b. Producir libretos para implementar las ayudas de videos.
 - c. Diseñar programas para la capacitación de los docentes.
 - d. Producir documentales
 - e. Conformar la videoteca, con temas del orden cultural, política, derechos humanos y recreativos.
-

4. NATURALEZA DEL PROYECTO

A lo largo del estudio se ha dejado entender que no se debe esquematizar en forma exegética las formas de presentar los proyectos.

Siguiendo estos lineamientos se ha incurrido en producir una forma muy especial la formulación del proyecto.

Y precisamente, lo que se quiere es que el especialista en Gerencia Social desborde todos los saberes y avoque en un caso especial un determinado proyecto.

En el caso que nos ocupa, se ha diseñado una presentación que recoge a juicio del autor los elementos primordiales para el entendimiento del proyecto.

De esta forma a consideración, la formulación o presentación del proyecto:

4.1 DENOMINACION DEL PROYECTO

Creación del Departamento de Audiovisuales de la Universidad Simón Bolívar.

4.2 DESCRIPCION DEL PROYECTO

La Universidad no cuenta con una oficina especializada que permita que sus docentes, a manera de apoyo pedagógico, aprovechen la tecnología (videos) y preparen sus clases utilizando como ayuda estos materiales. De igual forma se diseñaran programas especiales para la preparación y capacitación a los docentes.

Entonces, como idea central, es producir metodológicamente una serie de videos en diferentes áreas del saber que recojan bajo una óptica objetiva seria y científica las diferentes problemática que se están

presentando. Y convertir a la tecnología del video, en una auxiliar del saber.

4.3 MARCO INSTITUCIONAL

Se ha estilado por costumbre que las organizaciones deben identificarse al momento de presentar los proyectos. Esto permite una seguridad de quién es la persona responsable que tendrá en sus manos la ejecución del proyecto. Ahora bien, cuando se elabora un proyecto dentro de la misma institución no es necesario ahondar quien será el presentador.

Sin embargo, en el caso que nos ocupa, si bien es cierto que el proyecto está saliendo de la misma institución (postgrado) es recomendable identificar al estudiante responsable de la iniciativa a manera de conocer de quien se trata.

4.3.1 Antecedentes del proyectista

Persona nacida en la ciudad de Barranquilla en el año de 1957, cuenta en la actualidad con 38

años cumplidos, los estudios primarios y secundarios los realizó en el colegio Aleman de su ciudad natal. Cursó estudios superiores de Comunicación Social en la Universidad Autónoma del Caribe. Igualmente, cursó estudios de Derecho en la Universidad Simón Bolívar especializado en Administración Pública, profesor catedrático en el Área de Derecho Público en la facultades de contaduría y administración de empresas en la Universidad Simón Bolívar, autor de varios libros.

4.4 BENEFICIARIOS

En anotaciones anteriores se ha dicho que tanto la Universidad como los docentes mantienen una culpa compartida en el desarrollo de sus actividades.

La primera, como una misión en busca de su acreditación, y lo segundo, como multiplicador y orientadores del saber.

De esta forma, los beneficiarios serán en forma directa los propios docentes, ya que con el

Departamento de Audiovisuales como apoyo pedagógico fortalecerían sus clases, y en forma indirecta, los alumnos, quienes recibirán un cúmulo de informaciones que harían más estimulante el aprendizaje.

En definitivas el concepto está de tal forma diseñado que provocaría doble beneficio con un solo fin: procurar mejores clases para garantizar un producto final óptimo: buenos profesionales.

4.5 RECURSOS

Prescindible en toda en realización de proyecto, los insumos necesarios para cumplir con las metas trazadas.

De aquí colegimos que estos insumos son: humanos materiales, técnicos y financieros.

4.5.1 Humanos

Ha quedado establecido que el proyecto en mención tiene por objeto crear el Departamento

de Audiovisuales de la Universidad Simón Bolívar.

Para tal efecto, es indispensable conformar un cuadro de personas que esten a cargo de esta oficina. Inicialmente, y a manera de reducir costos, estará conformada por un coordinador o jefe de departamento, un asistente quien tendrá funciones, además de secretaria, y digitación.

Cabe señalar que por tratarse de una oficina o departamento especializado, es recomendable que ésta persona (asistente) sea un profesional de las comunicaciones sociales, con énfasis en manejo del medio de los audiovisuales.

Diseminando las funciones de cada una de estas personas, se puede esbozar que el coordinador o jefe del departamenteo será responsable de la producción y calidad de las ayudas pedagógicas. Además se encargará de diseñar los programas tanto de capacitación como de ayudas, igualmente, producirá y redactará los libretos de cada sonovisos, (como actividad adicional y específica se encargara de presentar planes de

mercadeo a la rectoría, a manera de autofinanciación de sus actividades.

Por otro lado, el asistente se encargará de la parte técnica del departamento. Su especialización en medios le permitirá enlazar el trabajo científico con la tecnología. Igualmente, asistirá al coordinador en todo lo relacionado con la producción de nuevos sonovisos.

4.5.2 Materiales

Conociendo lo costoso de los materiales como cámara de video, monitores, lámparas, oficina de edición y post-producción, se recomienda en este proyecto, que los materiales e insumos para la producción de videos, inicialmente se subcontraten; es decir, que la Universidad no invierta dinero en estos materiales.

Por otro lado, los insumos a utilizar, debido a la tecnología de sus fabricantes constantemente están cambiando, lo cual la Universidad no

estaría en condiciones para sustituir los materiales a cada momento.

Nos convertiríamos, en este caso, en una empresa de las llamadas "huecas". Entregarle a los especialista el trabajo a realizar. Esto nos economizaría diseño y tiempo.

4.5.3 Técnicos

Como se dijo en el punto anterior, las técnicas a utilizar variarían de acuerdo al trabajo a realizar. Es decir, no estableceremos una modalidad o recurso técnico en especial, sino se utilizará lo mejor que se encuentre en el mercado.

Estos nos permite ser más ágil y elástico en la ayuda pedagógicas que se requieran.

4.5.4. FINANCIERO

Dentro del proyecto, el recurso financiero, juega un papel importante, en el sentido que por medio de él se construye toda la estructura

financiera del proyecto. Definido este recurso, tenemos la viabilidad proyectada para lo que queremos realizar.

Miremos entonces, cuales son los costos que se necesitan para hacer posible el presente proyecto.

La fase financiera la hemos dividido en cuatro partes, a saber:

A. Inversión inicial o Gastos de funcionamiento.

B. Costos de personal o Salarios.

C. Fondo de inversión.

D. Recuperación de la inversión inicial y Autofinanciación.

* Gastos de funcionamiento

Se entienden por inversión inicial o gastos de funcionamiento la adquisición de los elementos

mínimos necesarios para darle nacimiento al Departamento de Audiovisuales de la Universidad. A este lo podemos identificar como el Espacio Físico Oficina, donde se desarrollan las actividades.

Ahora, para hacer posible esta compra de los elementos, el dinero en primera instancia debe salir del presupuesto de la Universidad. El cual lo puede ver como una inversión de procreación o un préstamo a la nueva Oficina que se creará. Todo estaría sujeto a la concertación que las partes apuntarían a esta situación. De cualquiera de las dos formas para adquirir los elementos se tabularían en el presupuesto interno del Departamento como una inversión inicial del orden directo. (Ver cuadro No. 1).

* Costo de personal

Aplicando una autoridad al Departamento de Audiovisuales, éste puede iniciar con la vinculación de dos personas. Un coordinador y un asistente.

Presentemos los salarios que estas personas devengarían por el termino de tres (3) meses, tiempo este en el cual se montaría el Departamento y se dejaran listos proyectos para el próximo año, a realizar. (Ver cuadro No. 02).

* Fondo de inversión

Por tratarse de un Departamento en donde sus elementos de producción son costosos, por el momento no los va a adquirir, luego para cumplir con su misión recurrirá a la contratación y subcontratación de empresas dedicadas a esta labor.

Teniendo en cuenta el material y el trabajo que se emprenderá, así se contratará los equipos y demás implementos de trabajo, incluyendo el personal técnico para manejarlos.

Lo anterior, amerita para que el Departamento a crearse cuente con un fondo de inversión, a fin de poner en funcionamiento su actividad.

Ahora, este fondo de inversión puede ser a

través de préstamo retribuido en el momento de su operatividad. (Ver cuadro No. 03).

* Recuperación de la inversión

Lo atractivo del proyecto, precisamente es, que una vez esté operando el Departamento de Audiovisuales de la Universidad, se inicie la fase de unas actividades muy bien diseñadas y programas, que convierten al Departamento en la única oficina de la Universidad que se autofinancie.

En este orden de ideas, el Departamento de Audiovisuales de la Universidad entrará al mercado de los servicios, con el siguiente portafolio, para ofrecer:

A. Filmaciones de eventos que realice la Universidad

— Ceremonias de pre y post grados.

— Actividades culturales — lanzamiento de libro- recitales.

B. Producción de documentales.

C. Producción de sonavisos como apoyo pedagógicos.

Analicemos entonces, lo que puede llegar a producir estos servicios, bien administrados.

Por lo general la Universidad tiene 2 fechas especiales para celebrar los grados de los diferentes programas de estudios. Nos referimos al 24 de Julio y al 17 de Diciembre, fecha éstas del Natalicio y Fallecimiento del Libertador. Sin embargo, por el nutrido grupo de estudiantes que desean graduarse, y no alcanzan en estas fechas, la Universidad se ha visto casi que obligada a utilizar fechas intermedias para estas ceremonias. (Ver cuadro No. 04).

Estas ceremonias se convertirán para nosotros en un gran potencial de venta. Diseñando una estrategia de mercado alcanzaremos nuestro objetivo.

Por otro lado, en la Universidad - Casa de la Cultura se están llevando un sin número de eventos culturales; tales como lanzamiento de libros, recitales, presentación de obras de teatro, en fin durante todo un año la Universidad se congratula con las artes.

Nuevamente, para el Departamento de Audiovisuales es un potencial para su fase de recuperación de lo invertido. Con un plan programado estaríamos sorteando buena cantidad de los invertido. (Ver cuadro No. 05).

Otro campo que se debe explotar son los sonovisos como apoyos pedagogicos a los docentes. Mediante un agresivo plan de venta cada profesor deberá hacerse por lo menos de 2 videos didácticos. (Ver cuadro No. 06).

La producción de documentales sería más selectivos y específicos. Para no malgastar tiempo y dinero se diseñaran según pedidos. Hay que reconocer que la Universidad cuenta con un selecto grupo de Universidades Extranjeras, que

estos videos estarían programados como un aporte cultural de nuestra región.

De esta forma, el Departamento de Audiovisuales de la Universidad estaría en condiciones de autofinanciarse, gran parte de sus actividades lo anterior hace al proyecto viable y factible para su ejecución y operatividad.

5. ADMINISTRACION DEL PROYECTO (MANEJO GERENCIAL)

El proyecto en cuestión está siendo abortado como un trabajo para optar el título de especialista en Gerencia Social. Luego, está surgiendo de la propia Institución.

Entonces es bueno precisar que el diseño gerencial debe estar enmarcado en la estructura u organigrama misma de la Universidad.

Así mismo, el proyecto debe guardar una relación directa con la gestión que se imprime en la Universidad. No puede salirse de esa órbita administrativa.

Analicemos los elementos que contraen un modelo gerencial, dentro de la estructura de la Universidad.

5.1. ORGANIGRAMA

Se ha podido detectar que dentro de la estructura de la Universidad, más explícitamente, en la Carta Organizativa de la Biblioteca Central Jose Martí, se puede apreciar un Departamento denominado "Audiovisuales" y Documentación Audiovisual.

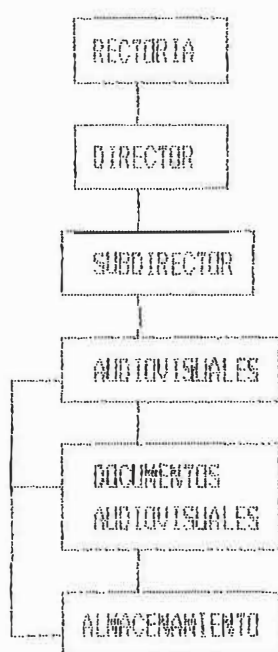
Se puede decir que la estructura general de la Universidad lo acoge como una oficina más, dependiendo de la Rectoría.

Sin embargo, a pesar que se encuentra anotado en la Carta Organizativa, esa dependencia no existe en la práctica.

Volviendo entonces, a nuestro proyecto, lo que se requiere más que una creación de un Departamento, es la implementación, mercadeo y ejecución del mismo.

No obstante, como no existe documento alguno que permita conocer como se ideo ese Departamento, seguiremos con nuestro propósito en la Creación del Departamento de Audiovisuales de la Universidad.

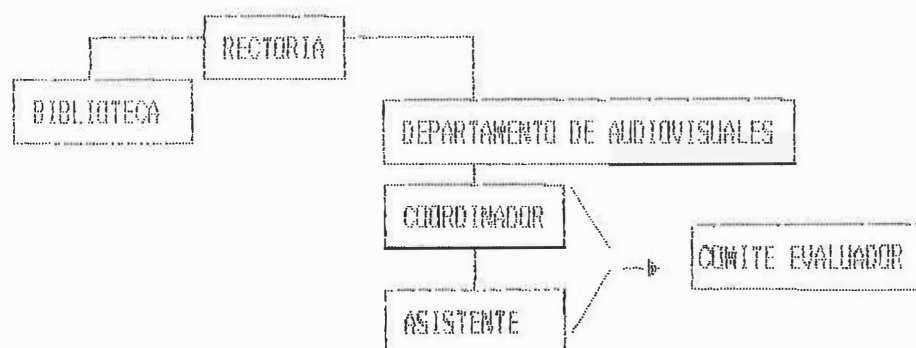
Destaca la Carta Organizativa que el Departamento de Audiovisuales dependa de la Biblioteca Central, sin embargo el proyecto va incurrir en que ésta nueva oficina sea autónoma e independiente de la Biblioteca, continuando en su escala jerárquica dependiendo de la Rectoría, como su máxima autoridad.



MODELO ACTUAL DE ADMINISTRACION

CARTA ORGANIZATIVA BIBLIOTECA CENTRAL "JOSE MARTI".

MODELO ADMINISTRATIVO DEL PROYECTO



Justificamos este modelo en el sentir que el Departamento de Audiovisuales una serie de actividades que dependiendo de la Biblioteca Central no gozara de su libertad funcional.

5.2. INTERACCIONES DISCIPLINARIAS

Hay que destacar que uno de los objetivos del proyecto en la creación del Departamento de Audiovisuales, es el diseñar programas para la capacitación de los docentes. Luego, las relaciones que mantendrá este Departamento con el resto de dependencias de la Universidad debe ser el más optimo. En especial, con los decanos, coordinadores y docentes en general, ya que de sus intercambios de conceptos saldrán la producción de los videos educativos.

5.3. CONTROL Y EVALUACION

Por ser una oficina que dependen de Rectoría, sería éste el máximo organismos de control del Departamento. Sin embargo, como el Departamento se moverá por todos los programas de estudio, se

contará con un Comité Evaluador, que dependa de la Coordinación, el cual se encargará de velar para que los diseños y videos guarden una relación con la misión de la Universidad. En especial, es el comité quien nos facilitarán las herramientas para producción de sonovisos.

A N E X O S

ADQUISICION MUEBLES DE ELEMENTOS PARA OFICINA DEPARTAMENTO

MUEBLES DE OFICINA

Escritorio para Coordinador	100.000.00
silla para escritorio	20.000.00
Escritorio para Asistente	50.000.00
silla para escritorio	20.000.00
Mesas de trabajo de cuatro puestos	20.000.00
silla acondicionada / Ochoillo	400.000.00
Micro computador (parte de -teclado-CPU Impresora)	1.000.000.00
Archivador	50.000.00

Sub Total 2.190.000.00

MUEBLES DE OFICINA	
Escritorio (2)	10.000.00
Escritorio (2)	0.000.00
Escritorio (1)	10.000.00
Escritorio (2)	4.000.00
Muebles	
Escritorio (2)	100.000.00
Escritorio (1)	
Escritorio (1)	

Sub Total 140.000.00

Total 2.330.000.00

CUADRO No. 02

SUELDOS Y PRESTACIONES SOCIALES PROYECTADOS A TRES MESES

SUELDO Y PRESTACIONES SOCIALES PROYECTADOS A TRES MESES					
CARGO	MES	SUELDO	PRESTACIONES SOCIALES		
Coordinador	Oct.	1.000.000.00	Primas	Udaciones	Liquid.
	Nov.	1.000.000.00	250.000	125.000	250.000
	Dic.	1.000.000.00			
	SUB TOTAL	3.000.000.00		625.000.00	
Asistente	Oct.	750.000.00			107.500
	Nov.	750.000.00	107.000	93.750	
	Dic.	750.000.00			
	SUB TOTAL	2.250.000.00		460.750	
		5.250.000.00		1.085.750.00	
TOTAL				5.343.750.00	

CUADRO No. 03

CONTINACION DE EQUIPOS PARA ILUMINACION

Pls de arena (cabo fijos)	200.000.00
Incluye: Cables. Monitor 750 W de luz	
Cables. Conexiones. Microfonos	
Trámite. Cables. Cables. Cables	
Pls de arena	200.000.00
Pls - Produccion	
Pls	200.000.00
Pls de arena y Cables de cables	

TOTAL

200.000.00

THE HISTORY OF THE

REIGN OF THE EMPEROR OF THE EAST

OF THE

REIGN OF THE EMPEROR OF THE EAST

OF THE

OF THE

OF THE

OF THE

OF THE

OF THE

OF THE

OF THE

OF THE

OF THE

OF THE

OF THE

OF THE

CUADRO No. 05

ACTIVIDADES CULTURALES	
LANZAMIENTO DE LIBROS	15
RECITALES	5
OBRA DE TEATRO	5
UN PROMEDIO DE 20 ACTIVIDADES	
<u>POTENCIAL DE MERCADO</u>	
VIDEO COSTO 40.000 PESOS	
UN PROMEDIO DE VENTA \$ 300.000	

CUADRO No. 06

NUMEROS DE PROFESORES	200
VENTA DE SONOVISOS	75.000
PROMEDIO	15.000.000

CUADRO No. 07

RESUMENES DE CUADROS	
CUADRO No. 04	2.100.000.00
CUADRO No. 05	300.000.00
CUADRO No. 06	15.000.000.00
TOTAL	17.900.000.00

BIBLIOGRAFIA

ANDER-EGG. Ezequiel, AGUILAR. María José: Cómo Elaborar un Proyecto. Editorial Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires-Argentina, 1996.

BANGUERRO. Harold, QUINTERO. Victor Manuel: Los Proyectos Sociales I. Publicaciones Instituto FES de Liderazgo. Cali, 1991.

Documentos y Escritos Varios. Por diferente autores. Reeditados por el Instituto de Estudios de Postgrados y Educación Continua. Universidad Simon Bolivar, 1995 y 1996.