

LOS MEDIOS DE COMUNICACION COMO ALTERNATIVA DE  
ORGANIZACIONES POPULARES E INTERVENCION DEL  
TRABAJADOR SOCIAL

SARA LUZ OROZCO VEGA  
CIELO ISABEL REDONDO CARRASCAL  
LILIA ESTHER SUAREZ ACUÑA

Trabajo de Grado presentado  
como requisito parcial para  
optar al título de TRABAJADORA  
SOCIAL.

CORPORACION EDUCATIVA MAYOR DEL DESARROLLO  
SIMON BOLIVAR  
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL  
BARRANQUILLA, JULIO DE 1.987

HOJA DE ACEPTACION

Nota de Aceptación

---

---

---

---

Presidente del Jurado.

---

Jurado.

---

Jurado.

Barranquilla, Julio de 1.987



PERSONAL DIRECTIVO

|                      |   |         |                        |
|----------------------|---|---------|------------------------|
| RECTOR               | : | DOCTOR  | JOSE CONSUEGRA HIGGINS |
| VICE-RECTOR          | : | DOCTOR  | LEONELLO MARTHE        |
| DECANO               | : | DOCTOR  | JORGE TORRES           |
| VICE-DECANO          | : | DOCTOR  | CARLOS OSORIO          |
| SECRETARIO GENERAL   | : | DOCTOR  | RAFAEL BOLAÑO MOVILLA  |
| SECRETARIA ACADEMICA | : | DOCTORA | MARIA TORRES           |
| ASESORA              | : | ENELVA  | CARMONA.               |

CORPORACION EDUCATIVA MAYOR DEL DESARROLLO

SIMON BOLIVAR

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

BARRANQUILLA, JULIO DE 1.987

## AGRADECIMIENTOS

Los Autores expresan su sincero agradecimiento a la Doctora ENELVA CARMONA, cuya colaboración como asesora de ésta Tesis fué muy valiosa e importante en la realización del presente trabajo.

Al Doctor JORGE TORRES, Decano de la Facultad, por su colaboración y atención a nuestras inquietudes en el presente trabajo.

A todos los profesores que de alguna u otra forma tuvieron mucho que ver en nuestra formación profesional.

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR  
BIBLIOTECA  
BARRANQUILLA

## DEDICATORIA

A mi madre Cielo Carrascal Vda. de Redondo.

A mi primo Ciro Quiroz Otero , a mi gran amiga Norma  
martínez Ferrer.

y A todas aquellas personas que de una u otra forma me  
apoyaron y estimularon a seguir adelante.

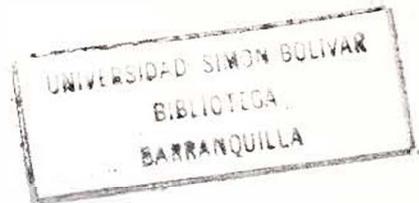
Cielo.



## DEDICATORIA

Le dedico éste triunfo a mis padres: Carlos Suarez y Pabla Acuña; a mi esposo Elex Hasbun Ch, a mi suegra Ana Tereza Chica de Hasbun, a mis hermanos y a todas aquellas personas que de una u otra forma me impulsaron en el transcurso de mi carrera.

Lilia.



## DEDICATORIA

Dedico este triunfo a mi madre Sara Vega Vda. de Orozco; a Alvaro Carbonell; por su apoyo a mis hermanos y a todas aquellas personas que de una u otra forma me impulsaron en el transcurso de mi carrera.

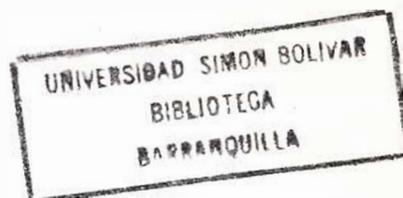
Sara Luz.



## TABLA DE CONTENIDO

|  | Págs |
|--|------|
| INTRODUCCION   |      |
| 1. GENERALIDADES DE LA COMUNICACION                          | 8    |
| 1.1. PRINCIPIOS, OBJETIVOS Y FUNCIONES DE LA COMUNICACION    | 11   |
| 1.2. INSTRUMENTOS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION              | 13   |
| 1.3. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA ECONOMIA | 18   |
| 1.4. LA PROBLEMATICA DE LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA    | 20   |
| 1.5. LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN COLOMBIA                  | 23   |
| 1.5.1. Límites de la Libertad de Prensa en Colombia          | 25   |
| 2. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION                  | 34   |
| 2.1. OPINION PUBLICA   | 36   |
| 2.2. IMPACTO SOBRE EL GUSTO POPULAR                          | 40   |
| 2.3. CONFORMISMO SOCIAL                                      | 42   |
| 2.4. EFECTOS SOBRE CONDUCTA                                  | 44   |
| 2.5. EFECTOS DE LA COMUNICACION DE MASAS                     | 46   |
| 2.6. LOS MEDIOS DE COMUNICACION MAS USUALES EN LAS           |      |

|  |    |
|--|----|
| ORGANIZACIONES POPULARES DE LA CIUDAD DE<br>BARRANQUILLA   | 50 |
| 3. INFLUENCIA DE LA COMUNICACION EN LAS ORGANIZA<br>CIONES POPULARES   | 56 |
| 3.1. ANTECEDENTES DE LOS MOVIMIENTOS POPULARES   | 56 |
| 3.2. LAS ORGANIZACIONES POPULARES, FORMACION Y<br>RELACION ENTRE SUS MIEMBROS  | 61 |
| 3.3. LA COMUNICACION INTERNA EN LAS ORGANIZACIONES<br>POPULARES  | 65 |
| 3.4. CAPACITACION Y PARTICIPACION DE LAS ORGANIZA<br>CIONES POPULARES EN EL MANEJO DE LOS MEDIOS<br>DE COMUNICACION      | 68 |
| 3.5. LOS MEDIOS DE COMUNICACION COMO ALTERNATIVAS<br>DE ORGANIZACIONES POPULARES E INTERVENCION DEL<br>TRABAJADOR SOCIAL | 69 |
| 3.5.1. Metodología del Trabajo Social  | 71 |
| 4. EL TRABAJO SOCIAL, LA COMUNIDAD Y LAS ORGANIZA<br>CIONES DE BASE  | 76 |
| 4.1. FUNCIONES DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LAS ORGANI<br>ZACIONES DE BASE   | 81 |
| CONCLUSIONES   | 89 |
| RECOMENDACIONES  | 91 |
| BIBLIOGRAFIA   | 93 |



## INTRODUCCION

Los medios de comunicación son elementos importantes para lograr objetivos propuestos sea cualquiera su razón social. Considerando los medios de comunicación como alternativas de organización popular, como problema de estudio.

Los objetivos que nos planteamos para la realización del trabajo los cuales se encuentran plasmados en el cuerpo del presente, son:

Como los medios de comunicación son alternativas de organización popular y de bienestar colectivo y como el Trabajador Social puede utilizarlos como recursos para una mejor intervención.

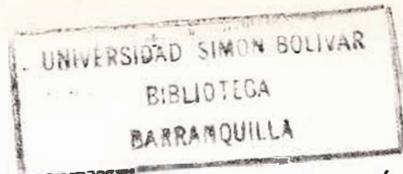
Dar a conocer a profesionales de Trabajo Social la importancia de los medios de comunicación y el papel que pueden jugar en las organizaciones populares y en el bienestar colectivo.

En el desarrollo de nuestro trabajo de grado analizamos como los medios de comunicación son alternativas de organización popular y como participan en la solución de los problemas de las comunidades y/o instituciones, en la educación de sus miembros, en la formación de actitudes, criterios positivos y negativos, frente a problemas con el fin de considerar esta intervención en sus armonías y contradicciones en el proceso de Trabajo Social de comunidad.

El problema está delimitado en la ciudad de Barranquilla y los medios de comunicación locales (radio, prensa, cine, televisión, mimos, títeres, marionetas).

Como hipótesis de trabajo se estableció que el Trabajador Social debe procurar el desarrollo de controles y mecanismos de asimilación y comunicación interna y externa de la información que llega a través de los medios de comunicación como elementos fundamentales en su proceso de organización y desarrollo.

El método ajustado a la realidad intervinida es el científico porque nos permite sistematizar un conjunto de criterios de acciones y normas orientadas para tener un conocimiento globalizado sobre los medios de comunicación como alternativa de organización popular; ante ello es importan



te utilizar las grandes categorías como son: teorías y problemas, objetivos, hipótesis como proceso de verificación.

Por lo general los Medios de Comunicación son manejados por el Estado; de acuerdo a criterios muy específicos genera las políticas que en su mayoría favorecen a la clase social que ostenta el poder. Sin embargo no podemos desconocer el gran valor que tiene los Medios de Comunicación para toda la sociedad; es así como las Organizaciones de Base deben saber manejar en primera instancia la comunicación interna en forma democrática para luego proyectarla hacia su radio de acción.

En la medida en que las Comunidades manejen directamente los Medios de Comunicación serán éstos importantes en el proceso de Organización Popular. Cuando se incentive a la base una verdadera educación social que busque satisfacer sus necesidades, así responderán los miembros de la Comunidad. Es la forma como los Medios de Comunicación van a influir para que los miembros de cualquiera comunidad o institución se organicen para tales fines.

De igual manera cuando los Medios de Comunicación tratan de resaltar los valores culturales de las masas populares, llevan a que se den también inicio de organización. En

sí los medios de comunicación son elementos claves de cualquier Estado para despertar o adormecer sus masas, en nuestro caso se emplea preferencialmente como instrumento de alienación de las masas, por parte de la burguesía nacional.

Los medios de comunicación han cumplido a través de los tiempos un gran papel, han sido transmisores de culturas, de historias, de hechos sociales, económicos, políticos, etc. Pero tales medios como se hallan organizado y manejados en la actualidad, constituyen una causa importante de la transformación de los países en una sociedad de masas, esto obedece a que los medios de comunicación crean nuevos modos de dependencia y al hecho de que las élites que ejercen el poder son quienes tienen mayor acceso a su control y dirección.

El proceso de recolección de los datos se verificó de acuerdo a la metodología científica que establece una secuencia entre lo general y lo particular; lo simple y lo complejo en la siguiente forma:

El primero hace referencia a los principios, objetivos y funciones que persigue la comunicación, para luego llegar a describir los más importantes y modernos medios de masas que ha inventado la ingeniería electrónica.

Así mismo la forma como influyen los medios de comunicación en el proceso de consumo de productos de empresas nacionales y multinacionales lo que es un reflejo de que los medios de comunicación están íntimamente ligados al sector empresarial, no sólo del país, sino del imperialismo norteamericano.

El subdesarrollo en América Latina es un fenómeno socio-económico y de subdesarrollo de conciencia social; en relación con esta necesidad los medios de comunicación han adquirido importancia por la influencia que ejercen, por lo que estos medios pueden constituir un aporte, pero ciertas dificultades en cuanto al régimen de propiedad y el grado de concentración de los medios, es el peor obstáculo para que la prensa, radio, televisión y otros se constituyan en verdaderos agentes de cambios.

Por otro lado está la dependencia del extranjero de los medios de difusión, con o sin el consentimiento de sus propietarios sirve en alto grado a la penetración cultural e ideológica desde el exterior.

En el segundo se analiza el impacto que juegan los medios de comunicación en las clases menos protegidas conllevando a la alienación cultural y política, de ésta forma impide luchar a favor de sus necesidades colectivas.

En la exposición del tercer capítulo se tratan aspectos como con movimientos populares y su importancia para el cambio social, para lo cual se examina el proceso de formación, comunicación y la metodología que debe utilizarse para luego tener en cuenta la manera como el Trabajador Social involucrado en este cambio social debe trabajar mancomunadamente en los procesos de comunicación para tener una mayor aceptación entre las masas y lograr las metas propuestas.

En el cuarto capítulo se hace referencia acerca del papel del Trabajador Social en las organizaciones populares y su relación con la comunicación quien debe incluir o involucrar a la población a un trabajo de conjunto para contribuir al bienestar social, teniendo en cuenta la participación de las entidades gubernamentales encargadas de atender los problemas y necesidades que afectan a las instituciones y/o comunidades.

Existen diversas disciplinas que requieren de la interrelación de acciones en determinado momento, tal es el caso que nos atañe a los Trabajadores Sociales, frente a la problemática social de las organizaciones populares, desde este punto de vista justificamos la necesidad de Trabajo Social labore con los distintos medios de comunicación y las organizaciones populares en busca de que la

proyección de los primeros sirvan a las segundas para que se superen sus estados carenciales.

El trabajo incluye además unas conclusiones y recomendaciones que sirven de síntesis de lo investigado y de mejoramiento a procedimientos y esquemas para los profesionales, los estudiantes y para nosotros mismos.

## 1. GENERALIDADES DE LA COMUNICACION

Nuestros gestos, palabras y escritos pueden ser comunicados, vale decir, pueden hacerse comunes mediante una variadísima serie de recursos que el hombre ha ideado a través de los siglos. Estos recursos se inician con el lenguaje, la escritura, el dibujo, y vienen a culminar con la radio, el cine, la televisión y la función de los medios de comunicación.

La comunicación nace y crece en el cuadro sico-sociológico de las comunidades humanas, como proceso mutuo de individuos, de grupo, por encima de las fronteras naturales y artificiales. El contenido de la información inicialmente mercantil pasó a ser político y ahora se extiende al campo de la ciencia, el deporte, el entrenamiento, desde éste punto de vista la información actual sirve de vehículo entre políticos, economistas y aficionados; tanto a nivel nacional como internacional.

La información actual sobre el individuo y sobre los acercándolos o alejándolos en razón del contenido de

los mensajes informativos. Para la difusión de la información se han creado canales apropiados y organismos especializados en procesar datos de los acontecimientos: son los medios de comunicación colectivo o social y las agencias de noticias nacionales e internacionales, las agencias de noticias se denominan reveladores nacionales de la información, más o menos intervenidas por fuerzas gubernativas, sociales, económicas y políticas.

La fuente de la información con alcance supranacional están intervenidas por los poderes públicos de las grandes naciones, por las iglesias, por los partidos, los bancos, los sindicatos, etc. En la información internacional encontramos dos elementos cuya configuración mística ha dañado el progreso hacia la convivencia, ninguna de las dos características imperan en nuestro país; pues son privativas de las grandes potencias. A pesar de todos los inconvenientes, la información acerca a los pueblos, interesan a la naciones en el conocimiento, solución de sus problemas y contribuyen al progreso de la comunidad.

Por medio de la comunicación el hombre evita la soledad frustrada de aislamiento y encuentra la forma de satisfacer sus necesidades y deseos. La comunicación es un proceso social. Los medios de comunicación colectivos prestan

un enorme servicio a las personas y a la sociedad, mediante el cumplimiento de las cinco funciones de la Comunicación Social: Informar, orientar, educar, persuadir y distraer. La misión de los medios de comunicación es la de contribuir al progreso bienestar del individuo y de la sociedad, la mejor forma de preservar el derecho a la información es haciendo uso de la libertad con responsabilidad.

El lenguaje es una de las formas de conducta social, quizás más inmediata, la función primera del lenguaje es la comunicación y a través de su concurso pueden cumplirse otras. La unidad más simple de comunicación lo contribuyen dos personas: El emisor y el receptor que se comunican a través de un mensaje.

Un proceso de comunicación más profundo implica la participación de un elemento conocido con el nombre de canal, que en la sociedad contemporánea se les denomina medios de comunicación colectivos.

La investigación de la comunicación comprende todas las formas en que se efectúe la transmisión de los mensajes, ya sea: oral, imágenes, impresos, radiales, cinematográficos, etc. EL estudio en profundidad para influir en la conducta de los públicos se realiza en varios terrenos

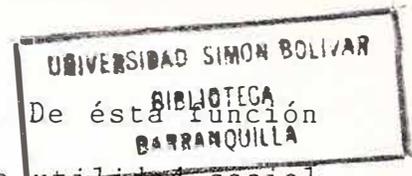
y utilizando varias técnicas de difusión, que en definitiva son los medios para concientizar y alinear a las masas hacia una forma de vida que no es la suya, ésta atención no sólo se queda en el campo de consumo sino se extiende hacia su economía y cultura. Esto si se tiene en cuenta que los medios de comunicación no son propiedad del pueblo sino que son la propiedad de un burgués el cual los utiliza para el mantenimiento en provecho de ellos mismos.

Estos medios de comunicación han estado al servicio de quienes ostentan el poder, la clase dominante, a través de sus propagandas han sido los instrumentos ideales para la formación de una industria cultural destinada a lograr la dominación de los públicos.

Hoy por hoy ya tenemos perdidos valores culturales muy nuestros en cuanto a la música por ejemplo: la cumbia ya no se escucha en las emisoras y muy raras veces la televisión, la prensa le dá alguna importancia.

#### 1.1. PRINCIPIOS, OBJETIVOS Y FUNCIONES DE LA COMUNICACION .

En relación a los principios, objetivos y funciones de la comunicación, está la supervisión del ambiente; para cumplir con éste objetivo la comunicación recolecta y distribuye la información, lo que en lenguaje periodístico



se denomina manipulación de las noticias. De ésta función de recolección y distribución se deriva la utilidad social del periodismo.

El periodismo supervigila el ambiente y anticipa a las masas sobre los acontecimientos que sucederán, las noticias transmitidas por los medios de comunicación, refuerzan el control social de la sociedad urbana, ya que al publicar una noticia, ésta, actúa como elemento contralor y vigilante de hechos que atraigan la atención pública. Otro de los fines de la comunicación es la transmisión de la herencia social de una generación a otra, llamándose a ésta función Transmisión de la Cultura o Socialización. En realidad esta función pierde su validez en la medida que se compra la información a otros países los espacios son ocupados en programas de afuera que nos transforman y nos han hecho odiar e irrespetar lo nuestro.

Para cumplir con sus objetivos la comunicación opera en relación con la naturaleza del auditorio, que es el primer elemento de la comunicación masiva; éste debe ser grande, heterogéneo y anónimo, es la primera condición operacional que se llama naturaleza de las experiencias de comunicación, que debe ser a su vez rápida, transitoria y pública.

La comunicación masiva atraviesa por tres etapas que son: La instrumental, la didáctica y la etapa actual de los medios de comunicación audiovisuales en el que el hombre descubre formas de enseñar, socializar y educar, dirigidos hacia la comunicación humana como elementos de comunicación. un proceso de comunicación humana involucra tres elementos principales que son: el emisor que es la persona que elabora contenidos para transmitir, un canal que es el medio que utiliza para comunicar, un receptor que escucha y recibe el mensaje. Además de éstos elementos existen otros que se denominan códigos y deben ser conocidos tanto por el emisor como por el receptor, para que pueda existir comunicación.

## 1.2. INSTRUMENTOS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION

La sociedad actual ha alcanzado en materia de comunicación un sorprendente avance gracias a la nueva tecnología creada para el desarrollo del hombre, quien a través de su evolución busca obtener una eficiente comunicación, es de eso casi corriente el cable transatlántico, teléfono, radio, telégrafo, télex, televisión, cine, prensa, la publicidad como técnica de comunicación, agencias de noticias, el satélite artificial y otros medios de expresión, naturaleza más popular como el perifoneo, canto de protesta y grafitti, éstos tres últimos son los más utilizados en las diferentes organizaciones sociales como instrumentos de protesta.

Esta situación abre la perspectiva de un mundo fabuloso de comunicaciones, que mediante complicadas redes técnicas unirán los sitios más distantes y olvidados del planeta. Mencionaremos algunas funciones de los medios de comunicación más usuales:

Prensa Escrita; al igual que los demás medios de comunicación, posee su propio lenguaje, su característica de narrar, de reproducir, la realidad está íntimamente ligada a favorecer o desfavorecer a las posiciones sociales, económicas, políticas y religiosas de un individuo, grupo o determinada sociedad por lo que es importante anotar que la prensa escrita "lleva implícita una interpretación, una valorización y una selección de los datos que presenta, casi siempre los diarios por lo general poseen sus propios recursos para tratar de convencer al lector de que su selección interpretativa es la verdadera"<sup>1</sup>. Esto lleva a que muchas veces las informaciones en los periódicos se reduzcan al máximo e incluso se omitan deliberadamente.

Radio; es otro medio de comunicación que presta innumerables ventajas, ésta posee la instantaneidad que no tiene

<sup>1</sup>-----  
LOPEZ FORERO, Luis. Introducción a los medios de comunicación, Universidad Santo tomas, Bogotá, 1.980, p.201.

el cine, además es bastante económico y su alcance es mayor especialmente para los países de escasos recursos. Los elementos principales de la radio son: la voz humana, la música y los efectos sonoros.

Cine; como medio de comunicación utiliza un lenguaje directo, adecuado para promover a las multitudes, una imagen cinematográfica sitúa al espectador en un estado de trance, mediante su influencia logra equilibrar el sueño y la realidad ya que al difundir el ensueño tiende a universalizar la emoción estética. Entre las principales ventajas y características que posee el cine, está la de captar la atención en una forma tan amplia que no se compara a ningún medio de comunicación; otra característica que tiene el cine es que logra la identidad con el público por medio de un proceso sociológico llamado despersonalización, es decir que el receptor deja de ser el mismo para integrarse a una entidad que se llama multitud y que tiene características propias diferentes a las particulares.

Los elementos que usa el cine son: Sintáxis, que es el lenguaje a través del cual el productor realiza su película en base a todas o show, con escenas y secuencias. después está la puntuación y finalmente la angulación.

Televisión; tiene gran aceptación entre el público porque

ofrece a las masas los acontecimientos en el momento en que se produce, la televisión tomó de la radio la instantaneidad y del cine el impacto emotivo que significa la imagen visual; utiliza un lenguaje de intimidad porque acerca a los personajes, el telespectador, y mediante ese acercamiento logra una revaloración de las personas creando lo que se llama antihéroe. desde el punto de vista psicológico la imagen televisada favorece la auto-hipnosis o fascinación.

Los medios de comunicación anunciados anteriormente se constituyen en los más importantes y de interés para la sociedad. Cada uno dentro de su esfera particular de acción conforman el eje de la difusión informativa.

La prensa escrita tiene características propias que le hacen diferentes de los otros medios, por el hecho de estar limitada a una periodicidad regular en ediciones, a las dificultades de recepción en lugares muy alejados de las ciudades donde se edita, a la dificultad de llegar a grandes masas de la población que no saben leer.

La prensa Oral o Radioteléfonica, a diferencia de la prensa escrita y la televisión, no está sujeta a limitaciones de espacio y tiempo, ni a condiciones geográficas o atmosféricas. La instantaneidad y rapidez con que llega

al público ha determinado que la radio adquiriera una gran responsabilidad social. De allí el impacto que éste medio, junto a la televisión tienen en la actualidad. Estos medios han superado barreras culturales, económicas, educativas. En situaciones de gran trascendencia para la sociedad, como: Guerras, desastres, adelantos tecnológicos, científicos, la radio, la televisión ofrecen éstos hechos más significativos en el momento mismo en que éstos ocurren, basta con girar el dial de un receptor para que el público participe de hechos trascendentales en la misma localidad geográfica o fuera de esas fronteras. En cuanto al lenguaje que utilizan éstos medios tienen que ser el más simple preciso y con el contenido adecuado para ser atendidos por el gran público. Esta es una de las razones por las cuales la información tiene un sentido didáctico, ya que mediante el uso de una fraseología simple dá a la creatividad una verdadera orientación informativa que le permite captar en la misma integridad proporcional cada suceso, como podría hacerse en un lenguaje más avanzado.

La responsabilidad de procurar que la radio y la televisión cumplan con la función social orientada a la ciudad recae especialmente en el estado, como tutor de las leyes.

El estado; sin embargo, limita su acción, a vigilar la

observación de las reglamentaciones técnicas. Cuando sobre pasa ésta misión pretende intervenir en la orientación informativa, prácticamente la desvirtúa, la anula y la desacredita.

Por otro lado los concesionarios atentan contra la libertad de la información radiofónica y televisiva, porque muchas veces tergiversan la orientación informativa que éstas deben a su audiencia, especialmente en razón de determinadas actitudes políticas o económicas.

### 1.3. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA ECONOMIA

En los elementos de desarrollo y desenvolvimiento económicos, los medios de comunicación participan activamente impulsando a las masas a través de diferentes técnicas, al consumo y suministro de los diversos productos que se promueven especialmente de las empresas internacionales que funcionan en el país.

Con el advenimiento de la etapa industrial, el aspecto económico se ha vinculado íntimamente con la comunicación. El fenómeno industrial se efectúa por la técnica que lleva a la producción masiva y se produce especialmente por la invención de un sinnúmero de elementos técnicos y máquinas que permiten al hombre evitar el esfuerzo

de trabajar físicamente, entregando a la máquina la responsabilidad de producir en gran escala.

En la primera etapa de la revolución industrial la prensa y la iniciativa se desarrollan en el sector del mercado, luego son absorbidos por el problema de la producción. En éste momento hace su aparición un moderno sistema de distribución, para hallar una adecuada salida a los productos.

Esta forma de comunicación libera al fabricante de todo problema respecto a la disposición de su producto, es la publicidad, la misma que le permite mantener un control de su mercado recurriendo a la comunicación directa, para atender al consumidor.

Esa publicidad como elemento de comunicación permite la creación de un mercado donde no existía, cumple una función reguladora porque realiza la labor de aumentar el consumo de los períodos en que le interese al fabricante, permite un mayor contacto con la masa para regular la producción, reducción de precios y aceleración de la noticia de existencia para liberar al capital de su función distribuidora.

Una de las técnicas de comunicación para lograr los efec

tos de la venta es la publicidad, que permite detectar por anticipado lo que vá a suceder en relación a los gustos, actitudes, inquietudes y frustraciones de la multitud.

#### 1.4. LA PROBLEMÁTICA DE LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA

El subdesarrollo de América Latina concebido no sólomente como un fenómeno socio-económico, sino también como un fenómeno de subdesarrollo de conciencia social, ha sido motivo de grandes discusiones y debates con miras a encontrar las soluciones adecuadas para superarlas.

En relación con éstas necesidades los medios de comunicación colectivos han adquirido una insusitada importancia por la influencia que ejerce.

A éste respecto cabe preguntarse si en realidad éstos medios pueden constituir un aporte. Varios Sociólogos han señalado cierta dificultad en cuanto al régimen de propiedad y el grado de concentración de los medios, que señalan, es el peor obstáculo para que la prensa, radio y televisión puedan constituirse en verdaderos agentes de cambios. Al analizar la estructura de poder de los medios de comunicación, es necesario tener en cuenta varios factores y relaciones como: A quiénes perte

necen los medios de comunicación más importantes y a qué clase. Número de medios que controlan, relaciones con las fuerzas políticas y económicas dominante, nacionales y a veces hasta internacionales, relaciones de dependencia entre éstos propietarios y grupos de intereses extranjeros y finalmente en cuanto al Estado; Cuál y en qué grado puede y debe el estado intervenir en esa tarea.

Es necesario que los medios de comunicación en lugar de defender los intereses de una minoría contribuyan a la realización de los intereses nacionales, destruyendo falsos mitos y promoviendo una cosmovisión nacional y abierta. Por otro lado es necesario una mayor libertad de prensa y una participación más directa de la comunidad.

En América Latina la situación de la comunicación es bastante difícil, pues pese a que el periodismo se empezó a practicar con muy buen éxito y tomándolo como arma de lucha, nuestra condición de países subdesarrollados y dependientes comenzó precisamente con el monopolio extranjero de la información y hasta ahora nada se ha hecho por superar esta situación por el contrario, se ha visto confirmada por la falta de periodistas preparados a nivel universitario, por el analfabetismo, la errada valoración de las noticias, pero sobre todo por el tipo

de estructura que rigen nuestra sociedad y la falta de apoyo de organismos internacionales.

Actualmente en América Latina no existe censura previa en los medios de comunicación, existe una especie de autocensura de los propios medios de comunicación, lo que debe ser un camino para futuras acciones de parte del poder público.

Por supuesto que también se dan casos que escudándose en el derecho a la libertad de información, se cometen abusos, se tergiversan los conceptos, principios de formación y orientación de los públicos.

Se están realizando en América Latina verdaderas cruzadas de lucha por libertad y democracia; pero no es suficiente, falta mucho más. No se dá al público lo que verdaderamente necesita, de acuerdo a su realidad, a sus necesidades.

La práctica ha demostrado que lo comercial no es antagónico con los fines educativos, formativos y de servicio.

La autocensura bien entendida puede evitar grandes males y con buena voluntad se puede obtener una universalización del respecto a la libertad de información y a la observación de los servicios éticos de los medios de comunicación.

La programación de todo medio de comunicación debe estructurarse de acuerdo a la mentalidad y sensibilidad de las comunidades. Debe elaborarse un código de honor, de libre expresión y ética, contemplando las necesidades, idiosincracia, evolución de cada país, proponer a los gobiernos que lo adopten y en cada país dicho código sea ejercido por una junta conformada por representantes de todos los sectores que tengan que ver con los medios de comunicación.

#### 1.5. LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN COLOMBIA

En Colombia la Radio y la Televisión son consideradas servicios públicos; los canales de frecuencia radial son propiedad del Estado y la Telecomunicación es administrada por el Estado o por funcionarios o entidades oficiales.

El artículo 42 de la Constitución Colombiana establece el control inicial de la prensa.

La Ley 29 establece una serie de restricciones que protegen a los individuos y a la moral pública, restricciones que limitan la agitación y garantizan la seguridad del Estado. La Ley 58 de 1.973 establece las regulaciones periodística.

El cine es considerado como industria y está bajo el control de la Superintendencia de Industria y Comercio. El Cine estimula su desarrollo por medio de subsidios económicos.

La Legislación que regula los medios de comunicación en Colombia es formulada y aplicada en forma esporádica y desintegrada, es el resultado de las condiciones políticas, sociales y económicas que imperen al momento de cualquier formulación.

Todos los medios están financiados comercialmente y ninguno es políticamente independiente. En cada medio el sector privado de la economía ha operado en armonía con el gobierno y en ninguno el público ha tenido participación o garantías consistentes.

La prensa escrita está regulada políticamente y tiene que competir por publicidad con los otros medios, bajo ciertas condiciones, como tiene que importar para la producción del periódico, materias primas al precio que fije el mercado internacional, su financiación depende en gran parte de las ventas diarias.

La prensa no exhibe la concentración del poder económico; por ello la prensa mantiene sus afiliaciones partidistas y se beneficia de los subsidios de partidos políticos;

se asimila a un conglomerado comercial de los medios u otras industrias.

En Colombia la prensa escrita sólo absorbe el 22.5% de la publicidad.

La mayor parte de las programaciones de la televisión está ocupada por series americanas y el resto de la programación es de entretenimiento, musicales, noticieros y de opinión pública. La televisión Colombiana es esencialmente comercial.

#### 1.5.1. Límites de la Libertad de Prensa en Colombia

El gobierno se encarga de repetir a cada rato, y la SIP periódicamente, nos lo recuerda de vez en cuando que en Colombia hay libertad de prensa. Invariablemente se cita, para probarlo, el caso de "alternativa", una revista de izquierda, una revista crítica del sistema, que sin embargo circula libremente por las calles.

La definición, sin embargo, parte de un concepto formalista y negativo de lo que es la libertad de prensa. Supone que sólo se atente contra la libertad de prensa cuando el gobierno dispone de censura previa de material y envía un equipo de funcionarios que se encargan de poner en

práctica su orden cotidianamente en el edificio del periódico. Naturalmente que esta forma de censura de prensa es la que el país se acostumbró a conocer durante la última mitad de los años 40 y la primera de los 50. Durante el Frente Nacional el Sistema se esmeró en descubrir caminos más sofisticados que, sin despertar la reacción que una censura burda, condujeran al mismo sitio. Estos métodos han ido perdiendo sofisticación en la misma medida en que el deterioro de las condiciones del país han hecho aflorar un mayor número de noticias que el gobierno considera inconvenientes. Hasta que hemos llegado al Estatuto de Seguridad y algunos Decretos que son claros antecedentes suyos, donde se consagran normas francamente violatorias de la libertad de expresión.

La prensa escrita, constituye el más mentado ejemplo sobre la libertad imperante en el país. Como la radio y la televisión, padecen severas restricciones, como otros medios populares de comunicación se encuentran controlados, incluso los grafiti, las publicaciones impresas van quedando como único punto de referencia para los pronunciamientos oficiales sobre su respeto a la libertad de prensa.

A pesar de que ya constituye un ejercicio de simplificación bastante discutible es decir que hay libertad de

prensa porque no existe censura a la prensa escrita, dejando de lado la radio, la televisión, el cine y otros medios masivos que llegan a audiencias mucho más grandes, es preciso decir que no resulta totalmente cierto que la prensa escrita está rodeada de garantías y libertades. Hay una serie de sistemas a través de los cuales el gobierno no ejerce algunas formas de manipulación informativa.

La radio, en forma aún más aguda que la prensa, padece restricciones informativas de origen oficial, pose a que existen en el país 5 millones 300 mil receptores aproximadamente, escuchado cada uno por un promedio de tres oyentes, lo que hace de ella la fuente principal de noticia para el 85% de la población.

Aparte del marco de limitaciones que señala la constitución a la prensa en tiempo de guerra o conmoción interior, la radio está sujeta a un estricto régimen legal.

Desde indicaciones técnicas hasta prohibiciones de mensajes de persona a persona, transmisión de noticias, discurso o declamación, lectura de artículos publicados en la prensa escrita y noticias ni comentarios que atenten contra el orden público o las buenas relaciones internacionales del país. Cuando una noticia atenta contra las buenas relaciones internacionales del país, es algo que

juzgará el gobierno con su poder discrecional. Como se ve, existe una serie de normas, cuya interpretación se deja en manos del gobierno, de las cuales en teorías no pueden salirse las transmisiones radiales. Es una forma de control que, no porque se cumpla en menor medida de lo que la Ley dispone, como lo prueban las sanciones ocasionales que se aplican a emisoras y programas radiodifundidos.

La concesión de frecuencias radiales es un acto discrecional del Ministerio de Comunicaciones, que las concede a quien quiera. Esta facultad constituye un arma a través de la cual se pueden ejercer presiones a los adjudicatarios de la frecuencia para que se transmitan o se deje de transmitir determinada noticia.

En la medida en que crece las cadenas de comunicación social propietarias de emisoras, programas televisados y órganos de prensa escrita, la influencia del control informativo oficial encuentra mayores instrumentos y se hace más vulnerable la independencia de la prensa. La adjudicación de espacios de televisión constituye un aliciente para que se porten bien en la radio aquellas empresas que tienen intereses en los dos medios. No hay duda de que, cuando la licitación de espacios de televisión está próxima, se preocupan por no molestar al gobier

no las Emisoras de Caracol, RCN, y otras compañías o personas que disfrutan de espacios o frecuencias radiales a tiempo que aspiran a salir bien librados en la televisión.

El mismo fenómeno que se dá en la prensa escrita con los nexos de tipo económico y político que permite al gobierno extender su influencia sobre la información, se presenta también en radio.

Las armas de control oficial sobre la televisión son similares a las que se aplican en el caso de la radio, solo se agudizan en determinadas circunstancias como es la adjudicación de espacios.

La televisión se rige por el Estatuto de Radiodifusión, aunque ocasionalmente hay normas que se dictan y aplican exclusivamente para la televisión. Así sucede, por ejemplo con la concesión de espacios a los candidatos presidenciales.

Aparte de los mecanismos conocidos de ejercicio de control informal de la noticia, en el caso de los informativos y espacios de opinión que se transmiten por los canales de televisión, existe un contacto permanente entre el gobierno y los programadores privados para la aprobación de temas de ciertos programas. A través de los funciona

rios del ministerio de comunicación y de inrravisión, el gobierno hace las veces de censor informal permanente al cual se le someten para su visto bueno determinadas iniciativas de debate o análisis que pudieran resultar polémicas, a juicio del ejecutivo.

La televisión no es sólo una valiosa herramienta comercial sino política. así lo ha entendido el gobierno, y por eso administra los noticieros y programas de opinión de acuerdo con sus propios intereses políticos, lo que lo coloca en una posición de control privilegiada.

El hecho de que sea el gobierno y no una entidad pública mixta quien decida la programación de televisión, le otorga un arma permanente y tácita de coacción sobre los programadores. Quienes aspiran a que se les adjudique un espacio saben que no pueden despertar la antipatía del gobierno, de manera que optan por una sumisión que aumenta en la medida en que la licitación se acerca.

Existe la tendencia a no incluir el cine dentro de los elementos que definen la existencia de la libertad de expresión en el país.

El comité de clasificación cinematográfica no es otra cosa que una junta de censura con nombre distinto. Entre

sus atribuciones figuran la de prohibir aquellas películas que hagan la apología del delito o inciten a él, en el concepto de la junta. Este filtro, que principalmente ataja temas sexuales, ocasionalmente también lo hace con las cintas que contengan excesiva dosis de violencia y, en unas contadas oportunidades, con películas de saber político demasiado obvio. A pesar de que no se ejerce habitualmente para limitaciones políticas, es indudable que se presta para ello.

Otros medios de expresión, de naturaleza más popular como el perifoneo, que se constituye, por tratarse de un recurso poco costoso, uno de los que se encuentran más a mano de las organizaciones políticas de izquierda. Durante las elecciones de 1.978, sin embargo, la Alcaldía de Bogotá prohibió el perifoneo, o transmisión de consignas a través de altoparlantes móviles, en determinación que fue duramente criticada por los partidos de oposición, que carecen de dinero para comprar espacios o contratar cuñas por emisoras, periódicos y revistas de circulación masiva.

A través de las canciones llamadas de protesta y sus principales intérpretes, los pueblos latinoamericanos han conseguido expresar muchos de sus inquietudes.

Los letreros o grafitti en las paredes han constituido históricamente un medio de expresión popular de gran impacto. Su momento estelar tuvo en Paris durante la revolución estudiantil de 1.968. Por lo menos dos libros se han publicado con complicaciones de las imaginativas consignas pintadas por los estudiantes en las paredes. En Colombia, sin embargo, el desarrollo de este derecho elemental se castiga en algunos casos con cárcel.

Cuando se habla de la libertad de prensa reinante en Colombia, pues, hay que entender que se está haciendo referencia a la usencia de sensores oficiales en las salas de redacción de la prensa escrita. De resto, ella está limitada por controles legales y constitucionales; vinculaciones económicas y políticas; manipulación informal; presiones de información financiera; presiones indirectas de las autoridades; sustitución informativa a cargo de la oficina gubernamental de información; incautación esporádica de ediciones; censura previa en casos pintorescos; impedimento ilegal de acceso a las fuentes; presiones a través de la concesión de frecuencias radiales y espacios de televisión; censura directa; revisión previa de temas y programas; suspensión y cancelación de licencias a correspondencias internacionales; retaliación con periodistas extranjeros; aprobación de guiones cinematográficos; prohibición de perifaneo, el canto de protesta

y los grafitti; retención y hostigamiento de periodistas,  
y allanamiento de redes de revistas.\*

\*-----  
Tomado de Gaceta, publicación bimestral del Circulo  
de periodistas de Bogotá, Sept-Oct. de 1.979.

## 2. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Los medios de Comunicación son instrumentos importantes que tienen una influencia sobre las masas, esencialmente originan una alienación, manipulación y trivialización lo cual produce elementos negativos que de ninguna manera favorecen el desarrollo normal de los individuos, grupos y/o comunidades.

Son los medios de comunicación en cualquier sociedad las que circulan y regulan en favor de quienes dominan los medios de producción, desviando así un ideal de racionalidad e individualidad como también las atribuciones de la cultura los cuales son casi siempre perjudiciales.

Pero en todo momento los medios de comunicación juegan un papel importante en la misma transformación del hombre y del sistema social lo que demuestra que la comunicación está intrínsecamente relacionada con ellos, permite al mismo hombre desarrollar sus acciones en todo su esplendor ya sea en forma positiva o negativa frente a situaciones que se van colectivizando, es decir se pierde la conducta

del yo y se dá una conducta masificada ~~que reacciona~~ frente a circunstancias que impiden su desenvolvimiento, es aquí donde los medios masivos influyen positivamente puestos que a través de la motivación se logran tales propósitos. En ésto hay que tener en cuenta que los medios masivos pueden estimarse como un factor que fortalece la interdependencia elimina la posibilidad de la desintegración de las relaciones y el derrumbamiento de un orden que se ve amenazado por las nuevas condiciones económicas y sociales, aunque para ello es recomendable que los medios masivos resalten los valores de trabajo del hombre para terminar con los monopolios económicos existentes y de éste dar apertura a otro nuevo sistema social "socialista" que ampare a las clases sociales desprotegidas como son: los campesinos, obreros, desempleados, entre otros.

Daniel Lerner, ha observado que: "Las técnicas de comunicación de masas contribuyen al aumento de lo que él ha de llamar la movilidad síquica esencial a la modernización"<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup>ROCHER, Guy. Introducción a la Sociología General, VIII Ed, Edit. Herder, Barcelona, 1983, p.588.

Pues, como anota el mencionado autor, es la comunicación uno de los elementos fundamentales para el proceso de cambio social en los países capitalistas preferencialmente de corte dependiente, como el caso de nuestro país en la cual la mayor parte de la población padece una miseria absoluta que impiden desarrollarse como tal.

Esto lleva que constantemente el hombre luche por transformaciones de satisfacciones socio-económicas y poderse desarrollar a plenitud, en todos estos medios masivos enseñan a percibir situaciones variadas y a colocarse imaginativamente en el lugar de quienes operan en ellos, sensibilizan, predisponen a experiencias nuevas y diversas.

## 2.1. OPINION PUBLICA

Es la expresión de una colectividad acerca de un tema determinado, el cual manifiesta su concepto favorable o desfavorable llevando a tomar actitudes frente a situaciones positivas o negativas preferencialmente. La opinión pública permite luchar por el cambio de situaciones anómalas en donde el clamor del pueblo exige modificaciones frente a determinadas circunstancias, pero en nuestro medio ésta opinión pública es contradictoria puesto que en ésta sociedad capitalista dependiente, los medios

masivos de comunicación son dominados por la burguesía, quienes manipulan las opiniones, no dando a la luz pública la voz de un pueblo que proclama programas a favor de ellos; un ejemplo de ésto viene a hacer la prensa escrita en donde en una de sus columnas en fechas determinadas toma la opinión de varios ciudadanos y no todas son tenidas en cuenta, o se quedan a nivel de información sin resultados favorables.

Igualmente sucede con la televisión, ya que cada uno de estos medios se rigen por normas establecidas por el Gobierno Nacional.

En sí la opinión pública ayuda a organizar marchas, agrupar gremios, sindicatos, ama de casas, comerciantes, que tienen como objetivo una proyección político-social y económico, dejando a un lado la difusión y reproducción a diario de los valores esenciales del sistema para asumir un compromiso en la lucha política contingente del cambio. En todo éste aspecto juega, un papel importante la forma como tiene que ser manejada la opinión pública en donde debe haber impacto psicológico que motive a las masas a participar en dicho proceso; aunque los medios de comunicación vienen siendo manipulados por la burguesía, en donde a través de los medios de comunicación las opiniones que se tratan no son de temas de gran inte

rés de la ciudadanía general, por el contrario es de un grupo minúsculo que no llama la atención, lo que hace es distraer al pueblo e interesarse de la burguesía más nó de su propia clase proletaria.

La clase popular debe asumir un papel de defensor y manejar las cosas de tal manera que permita que los medios acerquen aún más al pueblo, con el ánimo de obtener mayor participación e incentivando para trabajar en beneficio de los cambios sociales.

Existe prensa que diverge de la suerte del país; sin embargo, se vé amordazada por los intereses de monopolios periodísticos ligados a intereses políticos y económicos dentro de los "pulpos" más reaccionarios podemos mencionar:

"La República, que pertenece a la familia Ospina Pérez, propietaria de "Ospina y Cía" el más grande consorcio constructor y especulador en tierras urbanas del país, posee además grandes intereses de ésta en diversas empresas".

"El Siglo", es propiedad del Senador Alvaro Gómez Hurtado y del Industrial Alvaro H. Caicedo, dueño a su vez de Ingenio y de Dulces Colombia".

"El País" de Cali, es de la Familia Lloreda que monopoliza la comercialización y monopolización de grasas, aceites y jabones.

"El Pueblo", pertenece a la familia Sharp.

"Cromos, Vea y Mujer", son propiedad del Grupo Títulos Ltda. con un interés en la Banca la Finca Raíz y Accionistas de RTI, uno de los pulpos de la Televisión.

"RCN", una de las grandes cadenas radiales, es de propiedad de Carlos Ardila Lulle (Postobón, Tapas la Libertad, Peldar, Coltejer, etc.).

"Caracol", la más poderosa cadena radial del país, tiene como accionista principal al expresidente López Michelsen. Esta cadena tiene el 40% de Ospinos y Cía y Acciones en Chrysler, Radio Reloj, CF Caribe S.A."

"El Tiempo" pertenece a Eduardo Santos.

"El Herald" es propiedad de Juan B. Fernández, Familias Pumaréjo, De la Rosa, Yisiken.

"Diario del Caribe", fué comprado por Luis Carlos Cano

"La Libertad" perteneciente a Roberto Esper.

"EL Espectador" pertenece a Luis Carlos Cano.

Estos amplían el poder de la burguesía en los medios de comunicación.

## 2.2. IMPACTO SOBRE EL GUSTO POPULAR

En nuestro ámbito social el gusto popular es manejado en forma irracional por los medios de radiodifusión que imponen las bases para que el pueblo sea sometido a una enajenación socio-cultural y política.

Tomamos la prensa escrita como ejemplo en donde esencialmente se imprimen noticias que son el resultado de algún suceso que ha sido de interés público, lo cual se constituye en la noticia diaria de todos los periódicos convirtiéndose esto en algo monótono y de relleno para completar las ediciones de los diarios, es decir en donde el lector popular no contribuye a formar lectores que emitan conceptos por el contrario, en todo momento es utilizado para transformar y cambiar nuestra cultura; por lo general las secciones de la prensa escrita no trae de gran interés al público, de igual forma sucede con las revistas cuyos artículos no son de mayor importancia y si existen éstos no llegan a toda la población porque el gobierno encamina a las masas simplemente a aprender los conocimientos generales de la escritura, lectura más no a una formación

intelectual y cultural.

De ésta misma manera sucede con la radio, su programación emitida no cumple el objetivo social esperado por el radio escucha tal es el caso del famoso programa buenos dias con Jairo, para muchos es un programa que emite cultura popular, concepto errado si se tiene en cuenta que en ningún momento está fomentando la cultura y capacitando; por el contrario es un programa que incentiva a nuestro medio a extasiarse y no activar los valores culturales, no los encamina para tal fin, siendo utilizado por la burguesía como instrumento adormecedor del gusto popular.

En todo momento el gusto popular se basa sobre costumbres propias de la región a un país y la América Latina, ésto se demuestra en los diferentes festivales que se realizan en la Costa Atlántica como el de música del Caribe en la ciudad de Cartagena, el Carnaval Popular de Barranquilla, el Festival Vallenato en la ciudad de Valledupar, en donde el gusto popular se refleja en la cantidad de personas que se concentran en las plazas públicas para escuchar música, dando a conocer la expresión de un pueblo en todo su ámbito socio-cultural, a pesar que éste ha sido golpeado por los grandes capitalistas que han distorsionado los valores del hombre latinoamericano.

### 2.3. CONFORMISMO SOCIAL

A medida que los medios de comunicación de masas han llevado a que las audiencias se mantengan en un status-quo, lo cual no le permite mirar hacia allá, no le accede una estimación crítica de la sociedad, a ésto se le agrega "la mass-media bajo patrocinio comercial, restringe indirectamente pero efectivamente el desarrollo, convincente de una visión genuinamente crítica"<sup>3</sup>.

Por lo general los medios masivos de comunicación obedecen siempre a la estructura social imperante lo que impide a las comunidades tener despliego hacia las hechas por el cambio en todo momento, el productor del tema no ofrece riesgo de desquebrajamiento del sistema social lo que no producirá antagonismo a ninguna parte sustancial de su audiencia y siempre se dará una alienación que induce al proceso del consumo en sus diferentes modalidades, llevándolos a la violencia y conflictos.

Como resultado los medios de comunicación actuales traen

---

<sup>3</sup>LAZARFELD, Félix Paul y MERTON KING, Robert. Comunicación de masas. Gustos Populares y Acción Social Organizada Reeditado en W. Shramm. 'Ed) Nueva York, 1960, p.85.

consigo un conformismo social lo que es ~~perjudicial para~~  
las clases menos protegidas puesto que no les permite  
analizar tales fenómenos.

Es importante anotar referente a éstos que el Estado  
utiliza miles de cosas para no dejar explotar el inconfor  
mismo que lastimosamente el deporte, programas de concur  
sos y recreación en general son un buen anzuelo para  
ello, los medios de comunicación manejan bien la informa  
ción en este sentido haciendo olvidar los problemas por  
el despliegue de la misma.

El papel social de los medios de comunicación se encuen  
tran en sus efectos asumidos en la cultura popular y  
los gustos estéticos de sus audiencias. Se arguye que,  
en la medida en que el tamaño de estas audiencias se  
ha incrementado, el nivel del gusto estético se ha deterio  
rado, se teme que los medios de comunicación nutran delibe  
radamente estos gustos, contribuyendo con ello a su ulte  
rior deterioro.

Los medios de comunicación sirven para narcotizar más  
bien que para dinamizar al lector o al oyente medio.,  
A medida que aumenta el tiempo dedicado a la lectura  
y a la escucha decrece el disponible para la acción organi  
zada.

Es evidente que los medios de comunicación han elevado el nivel de información de amplios sectores de población, pero muy al margen de la intención, cabe que la dosis creciente de comunicación de masas puedan estar transformando inadvertidamente las energías de muchos que pasan de la participación activa al conocimiento pasivo.

En la medida que los medios de comunicación de masas han tenido una influencia sobre su audiencia, ésta no sólo se ha revelado en lo que se dice, ya que estos medios no sólo siguen afirmando el status-quo sino que además de suscitar preguntas esenciales acerca de la estructura de la sociedad. En consecuencia, al llevar hacia el conformismo y al facilitar muy poca base para una estimulación crítica de la sociedad, los medios de comunicación bajo patrocinio comercial restringen indirecta pero efectivamente, el desarrollo convincente de una visión genuinamente crítica.

#### 2.4. EFECTOS SOBRE CONDUCTA

Los medios de comunicación atienden a muchas funciones sociales que bien podrían convertirse en el objeto de una investigación continuada. Los medios de comunicación confieren categorías, status, a cuestiones públicas, personas, organizaciones y movimientos sociales, la experiencia corriente como la investigación, atestiguan que

el prestigio social de personas o de políticas sociales queda realizada cuando ésta exige una atención favorable en los medios de comunicación.

Los medios de comunicación dan prestigio realzando la autoridad de individuos y grupos al legitimizar sus status. EL reconocimiento por parte de prensa, radio, revistas, noticieros, cinematográficos testifican que uno ha llegado, que uno tiene la importancia suficiente como para distraer entre las grandes masas anónimas que la conducta y las opiniones de tal persona son lo suficiente significativas como para requerir la atención pública.

De igual forma los medios de comunicación a través de la publicidad y la propaganda imponen al individuo una manera de pensar, un razonamiento que obstaculiza el ejercicio del libre albedrío, dando como resultado una manera de pensar uniforme, conformista, opaca e improductiva, hay grupos homogénicos que controlan los medios de información, difusión ya sea mediante la publicidad o la propaganda, es una situación de debilidad de la sociedad que obliga a la gente a actuar contrariamente a lo que sabe y a sus intereses, esta situación se denomina disonancia que consiste en una especie de antipatía o contradicción entre la información poseída por una persona o comunidad y su comportamiento, los medios de comunicación actúan como un poderoso anestésico que anula la

personalidad y la individualidad.

Los diferentes instrumentos de la comunidad ejercen una gran influencia sobre la moralidad de una determinada sociedad, de igual forma llevan a perder las pautas de comportamiento e introduciendo normas ajenas a el estereotipo de individuos de nuestro medio, acorde con los niveles socio-económicos, culturales y políticos que de una u otra manera influyen sobre el individuo en la formación de su personalidad como comportamiento frente a la sociedad.

Los mass-media sirven para reafirmar normas sociales al exponer desviaciones respecto a las normas de conducta ante la opinión pública.

## 2.5. EFECTOS DE LA COMUNICACION DE MASAS

La conducta de masa se distingue por la asociación de los fenómenos masivos como el desosiego y la irracionalidad.

La naturaleza de la conducta colectiva se pone de manifiesto en la importancia de temas tales como: muchedumbre, populachos, pánicos, manías, furors de bailes, determinaciones repentinas y unánimes. Conducta masiva, opinión pública,

propagandas, modas, cambios sociales, revoluciones y reformas (4).

A estos factores antes mencionados se les tiene que tener en cuenta en sí el público, la muchedumbre y la masa, cada uno de éstos elementos inciden notablemente en la conducta de masas, en donde éste se constituye por la convergencia en líneas de acción individuales en gran número de individuos aislados, la respuesta a sus propios intereses y necesidades, se concentran en algún objeto de atención e interés que por lo general, se halla fuera de su experiencia personal.

En las condiciones de la vida moderna urbana e industrial, la conducta de masas ha cobrado una importancia cada vez mayor. Ello se debe, a la acción de factores que han separado a la gente de sus culturas y grupos locales; la migración, los cambios de residencias, los periódicos, el cine, la radio, la educación, todos han contribuido a arrancar a los individuos de sus puntos de anclaje habituales y lo han introducido en un mundo más amplio.

Los individuos han debido adaptarse a este mundo sobre

<sup>4</sup>-----  
DORFAM, Ariel y Otros. Imperialismo y Medios Masivos de Comunicación, Edit. Quinto Sol. p.32.

la base de elecciones que en gran medida realizaron ayuda alguna; la convergencia de éstas elecciones ha convertido a la masa en una influencia poderosa; en ciertos casos, en particular en condiciones de excitación, su comportamiento se aproxima al de una muchedumbre; en tales ocasiones es probable que se actúe bajo la influencia de enfervorizados llamados que pueden aparecer en la prensa o ser difundidos por la radio y que explotan impulsos primitivos, antipatías y odios tradicionales.

Los medios de comunicación convierten la realidad en una ilusión, es decir lejos de transformar el trabajo y la vida del obrero en algo creador, como planteaba Marx, lejos de acercar los medios informativos a los individuos y prestar más atención de como la masa obrera y campesina constituye de hecho lo nuevo en su diario esfuerzo, como enseña Lenin, los medios capitalistas proceden exactamente a la inversa.

Inducen al proletariado a la pasividad, aplastando los bajos el peso de lo extraordinario y sensacional, convertido en espectáculo cotidiano, desde los vuelos especiales reales hasta las de ciencia ficción, desde el asesinato de un presidente o el exterminio de una aldea birnamita real hasta los crímenes cotidianos de los programas policiacos y del oeste, la realidad y la ficción se confunden en una pseudo realidad procesada tecnológicamente y cuyas imágenes nos excluyen como consumidores pasivos (5).

<sup>5</sup> Ibid. p.39.

Esta forma de emisión de mensaje como lo anota Lenin, lleva a convertirse la rebeldía en un conformismo irracional que permite sostener el sistema imperante en el cual no tiene acceso el proletariado y su identidad es perdida, resaltando valores que lleven a enajenarse culturalmente impidiendo de ésta forma luchar por un cambio social.

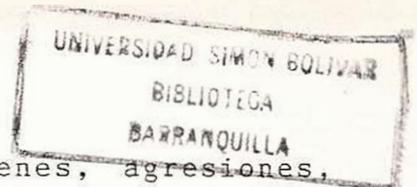
Estados Unidos, la coherción directa ha sido reducida a un mínimo si la gente no adopta las creencias y actitudes recomendadas por algún grupo de poder, por ejemplo, la Asociación Nacional de Fabricantes no puede ser liquidada ni internada en campos de concentración. Quienes desearían controlar las opiniones y creencias de nuestra sociedad recurren menos a la fuerza física y más a la persuasión masiva.

El programa de radio y el anuncio institucional ocupan el lugar de la intimidación y de la coherción, la manifiesta preocupación por las funciones de los medios de comunicación se basa en parte en la observación válida según la cual tales medios han asumido la labor de lograr que los públicos masivos se amolden al status social y económico.

## 2.6. LOS MEDIOS DE COMUNICACION MAS USUALES EN LAS ORGANIZACIONES POPULARES DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

En las observaciones empíricas realizadas en las organizaciones populares de diferentes comunidades e instituciones de la ciudad de Barranquilla los medios de comunicación más usuales son: La Libertad, Diario del Caribe, El Heraldo, Radioperiódico Informando, La Costa en Noticia, Actualidad Noticiosa, Televisión. Estos medios de comunicación a nivel local emiten las noticias bajo unos parámetros y criterios no éticos para sus difusiones; en la medida en que estas no son veraz ni objetivas en comunicar los sucesos sólo les interesa impactar en la psicología de masas, mostrando la superficialidad del problema o de los problemas mediante un lenguaje sensacionalista y las explicaciones simples y subjetivas del área problemática, sin darle a las masas la verdad de los hechos y sucesos, su interpretación y análisis y las posibles alternativas de solución. Informando objetivamente las noticias las masas pueden formar grupos de presión y tomar decisiones pertinentes a sus necesidades; transformandose la relación que existen entre los medios de comunicación en acciones activas y de interés, hacia los problemas comunitarios y/o institucionales.

Los medios de comunicación locales, muchas veces emiten noticias de carácter sensacionalista retomando las formas



de difusión sobre actos violentos, crímenes, agresiones, violaciones, secuestros, muertes, altercados, huelgas, arrestos, palizas, atracos, accidentes y todo un conjunto de noticias que hacen motivar a las masas como expresiones propias y se dan porque tienen que darse sin ninguna explicación objetiva del porqué de estos fenómenos sociales.

Los medios de comunicación a nivel local imponen criterios, ideas, juicios acerca de los sucesos acaecidos en la ciudad de Barranquilla, utilizando elementos convicente, mediante el cual el remitente, en este caso las organizaciones populares de cualquier comunidad o institución aceptadas todas las informaciones que difunden estos medios de comunicación.

En la ciudad de Barranquilla se presenta el caso de que la radio pertenece muchas veces a los mismos dueños de los diarios, o sino a otros grupos que ven esta actividad como rentable y la usufructan adquiriendo las frecuencias de emisiones de radio. Es tan rentable esta actividad que en la actualidad hay una competencia en establecer las frecuencias F.M. Stereo, cuya señalidad es la de tener sintonía y prestigio en las masas, tal es así que la publicidad de los bienes y servicios que producen las industrias Barranquilleras y Nacionales es escenario radial para estimular la compra de éstos.

Los medios de comunicación más usuales por las organizaciones populares como la radio, prensa escrita y oral, televisión entre otros, cuyos objetivos intrínsecos es la de defender los intereses de los medios de producción, y a la vez obtener ganancias por las informaciones que se dan, convirtiéndolo la información en una mercancía, tal es el caso en que estos medios al informar sobre los problemas comunitarios: Estamos carenciales de salud, problemas educativos, estados carenciales en materia de vivienda, seguridad social, servicios públicos, recreación.

Los anteriores problemas son materia prima para difundir e impregnar las noticias y así tener el producto listo para vender; en muchos casos estas necesidades de las organizaciones populares son utilizadas para llenar espacios y no se le da la importancia a dichas noticias, porque el problema de los medios de comunicación no es explicar e interpretar los parámetros sociales que se dan en las comunidades ni mucho menos resolverlos, sino darlos a conocer superficialmente a la sociedad en general y no son motivo de participación activa frente a estos problemas. Solamente en algunos casos se pueden encontrar periódicos, emisoras, revistas y espacios de televisión de corte progresista, que por medio de la difusión de los problemas sociales y la presión a los organismos estatales hacen que algunas necesidades sean atendidas en parte, por ejem

ple la Sección Alo? de EL Heraldó, donde difunden los problemas carenciales de las comunidades, de igual forma el radioperiódico que dirige Gustavo castillo, donde expresa su opinión personal sobre los problemas y ciertas necesidades son atendidas por la presión constante de éste periodista.

Estos medios de comunicación con sus informaciones en forma superficial y no explicativa de las necesidades más urgentes de las organizaciones populares, permite que las actitudes sean pasivas, conllevando al conformismo, posiciones adversas a los problemas, desorganización social.

Frente a ellos, regulan y controlan la conciencia social de los individuos marginados, por que los medios de comunicación son los intérpretes de los problemas comunitarios y las comunidades son receptivas y pasivas ante sus mismos problemas.

Otros de los medios de comunicación más usuales en las organizaciones populares de diferentes comunidades e instituciones; son: las circulares, carteles, megafonos, graffi musicales, títeres; cada uno de éstos expresan un llamado hacia determinadas tareas o actividades acerca de metas propuestas por ellos o inquietudes sobre fenómenos que

inciden en su desenvolvimiento colectivo.

Estos medios son empleados sin tener en cuenta las técnicas de divulgación que lleven a aglutinar a los habitantes o pobladores en favor de las luchas libradas por las organizaciones para lo cual es fundamental tener en cuenta los aspectos psicológicos y sociológicos que logren tener impacto en sus radios de accionar, es fundamental la incentivación que se le debe hacer partiendo en primera instancia de los valores socio-culturales y educativos que poseen sus afluyentes.

En las comunicaciones enviadas por las organizaciones populares a su radio de influencia o acción se observa la falta de técnicas de persuasión o acción que permita a quienes reciben la información participar activamente en las actividades desarrolladas.

Los medios de publicidad se deben utilizar para éstos fines, ya que permite aglutinar a la población y luchar por los intereses comunes del pueblo.

Uno de los nuevos estilos que vienen utilizando las organizaciones populares, es por medio de los grupos musicales de gran impacto en el pueblo llevando mensaje que ilustran sus situaciones; los mimos es otra forma empleada para

resaltar los problemas que padecen los habitantes de escasos recursos, son de importancia pero poco utilizados por las organizaciones de bases debido a la falta de impulso que se le han dado, lo mismo sucede con los títeres ya que a través de las marionetas se busca ilustrar a los habitantes sobre sus situaciones y a su vez que ellos mismos busquen mecanismos para resolverlos.

Trabajo Social Comunitario entiende que los medios de comunicación en un sistema capitalista, es un medio ideológico en donde los grupos que detectan el poder aprovechan las necesidades y problemáticas sociales, con fines de manejar tal situación y controlar las inconformidades que en un momento determinado la comunidad expresa sus insatisfacciones.

### 3. INFLUENCIA DE LA COMUNICACION EN LAS ORGANIZACIONES POPULARES

#### 3.1. ANTECEDENTES DE LOS MOVIMIENTOS POPULARES

Los movimientos populares en Colombia tienen su origen en las desigualdades de clases presentada al interior de la sociedad en la cual el modelo de desarrollo monopolista impuesto por los Estados Unidos, ha generado monstruosamente contradicciones económicas y sociales, como también ha acelerado dramáticas irregularidades entre el campo y la ciudad.

Ante las situaciones presentadas en el interior del país como políticas impuestas por el gobierno de orígenes a los movimientos populares, su desarrollo está íntimamente ligado e influenciado por la lucha de la clase obrera.

Son las organizaciones populares organismos de bases del proletariado, quienes trabajan para convertirse una nueva sociedad justa y equitativa, en donde no exista explotadores ni explotados, por lo que es importante que los profe

sionales de las distintas disciplinas de las ciencias sociales al trabajar con ellas conozcan sus distintas costumbres, hábitos y culturas permitiendo ésto una adecuada intervención profesional y una verdadera reivindicación socio-cultural, ya que éstas organizaciones surgen de las mismas necesidades tanto a nivel comunitario como empresarial, las cuales trabajan por un fin común.

Los años de auge de la lucha cívica oscila entre 1963 a 1965 y 1971 a 1983, algunos de éstos movimientos coincidieron con los Paros Cívicos Nacionales u obreros (1965-1981); también ha sido influenciado por la lucha de los movimientos campesinos y por las jornadas estudiantiles anti-imperialista del mismo año.

Es de anotar que muchas veces se desarrollan organizaciones de masas de gran amplitud, pero al no preocuparse por formar organización y tener claros sus objetivos, desaparecen con la misma facilidad con que se crearon.

La influencia de los movimientos cívicos en la Costa Atlántica ha sido resaltada por los movimientos de campesinos sobre todo en los Municipios de Repelón, Manatí los que tienen un gran realce en todo el Territorio Nacional.

Los movimientos sindicales y populares no han tenido un

mecanismo materializado, claro y estable de coordinación. Los movimientos sindicales han contribuido a crear el clima de agitación social, ya sean por paros regionales o nacionales, sin embargo su relación directa con los movimientos populares a pesar de que ellos son movimientos populares no han sido de su total satisfacción, o sea que no ha habido una inversión de sus recursos humanos y materiales, ésto se puede explicar con el bajo índice de sindicalización que existe, como a las trabas impuestas por la Legislación Laboral, la represión sindical y el aburguesamiento del movimiento, ya sea de izquierda o de derecha, sus luchas se reducen al mejoramiento del salario dejando por fuera compromisos más consecuentes y un mayor grado de comprensión del papel con los demás sectores oprimidos de la sociedad.

Veamos el desarrollo de los movimientos cívicos y su tendencia en las tres décadas.

Entre 1958 y 1970, doce (12) años de intervalos, se realiza dieciseis (16) paros cívicos.

Entre 1971 y 1981, se realizaron ciento treinta y ocho (138) paros cívicos.

Entre 1982 y 1984, se realizaron cincuenta y ocho (58) paros cívicos.

No se tiene registro de éstos dos últimos años, pero sin embargo se ha notado el gran auge que han tenido los movimientos cívicos y populares por las reivindicaciones populares o marginadas de todo el país; en Barranquilla éstas agrupaciones han dado respuesta esencialmente en las zonas tuguriales de la ciudad, es de resaltar el último movimiento en las zonas denominadas "zonas negras" en donde realizaron marcha de protesta para lograr reivindicaciones sociales que lleven el mejoramiento de las comunidades olvidadas; de no ser así, el gobierno municipal como departamental no hubiere dado respuesta a los problemas que padecen un vasto sector de la ciudad.

Lo que demuestra que las organizaciones populares son de gran importancia para la construcción del poder del proletariado.

El poder popular es un bloque histórico, civil, militar, cultural, económico, social, que se levantará alternativo a hegemonía y a dominación imperialista y oligárquica, en que se encuentran sometidos los países del tercer mundo o comúnmente llamados subdesarrollados.

El objetivo de los movimientos populares es la construcción de una nueva sociedad con la participación de todos los estamentos sociales, de las diferentes ramificaciones

ideológicas revolucionarias que permitan el concepto, el libre ejercicio de deliberación colectiva y la decisión fundada en la democracia directa.

En esto es importante tener en cuenta el respeto a las ideas, creencias, reconocimiento a nuestra diversidad regional, ética, cultural, económica, política e ideológica, y sobre todo la comunicación horizontal permanente, las decisiones desde abajo y la centralización política como voluntad nacional; ante esto Orlando Fals Borda, conceptúa:

Al poder popular lo concebimos entonces como aquella capacidad política que refleja los intereses de clases y grupos subordinados y marginados del Estado, a quienes inspiran un factor altruista para convertir aquellos intereses generales mediante la educación, el empleo, la vigilancia, la acción y la lucha abierta contra sistemas dominantes, en defensa de una vida digna y plena para todos (6).

Esto demuestra que las organizaciones populares como se ha venido sosteniendo en el estudio dentro del proceso de masa se afirma como un sujeto histórico, forjador de su propio destino.

-----  
6 BORDA FALS, Orlando. El Nuevo Despertar de los Movimientos Sociales. Ponencia presentada al XII Seminario Latinoamericano de Trabajo Social, Medellín, 7-11 de Julio de 1.986..

Para ésto es importante el proceso autogestionario quien controla su propio desarrollo, con base a la democracia popular, en donde sus representantes son irrevocables, en la cual el proceso del poder popular no se decreta sino que se construye.

Los resultados de la fuerza de las organizaciones populares se concretiza hoy con la elección popular de alcaldes y con la distribución política de las ciudades en comunas, lo que necesariamente es un logro porque le corresponderá la vigilancia de los programas y la exigencia frente a otros programas que se den en beneficio de la gente.

### 3.2. LAS ORGANIZACIONES POPULARES, FORMACION Y RELACION ENTRE SUS MIEMBROS

Las organizaciones populares se forman como producto de insatisfacción de necesidades que presenta un sector de la población esencialmente en las comunidades de escasos recursos económicos y aún en aquellas instituciones que no se satisfacen todas las necesidades.

En la formación de las organizaciones populares es importante que cada uno de los miembros tengan claridad sobre el papel a cumplir, esta claridad se basa fundamentalmente en la identificación que debe tenerse por las reivindicacio

nes populares en donde constantemente se nota que el gobierno no cumple a cabalidad el compromiso adquirido frente al pueblo Colombiano, conllevando a que se den en las comunidades una serie de problemas que repercuten en el equilibrio de los miembros que la conforman; pues el gobierno no siempre trata de responder a los intereses de una clase que ostenta el poder y aquí donde las organizaciones populares deben cumplir una función importante; claridad política frente a las necesidades a través de una adecuada comunicación que debe existir entre organizaciones populares y comunidad.

En las organizaciones populares debe haber como en todo grupo, las relaciones interpersonales para que cada miembro pueda actuar de acuerdo a los objetivos trazados y sin barreras que incidan en la buena marcha de las organizaciones populares.

El factor psicológico juega un papel importante en cada uno de los miembros, es necesario que dentro de las organizaciones populares exista un clima armónico que permita trabajar internamente para luego proyectarlo al exterior.

Es conveniente que cada miembro perteneciente a las organizaciones populares se interese por las metas propuestas, así mismo por los problemas que presentan sus compañeros,

ésto permite una identificación entre cada uno de ellos y un mejor trabajo en equipo conllevando a eliminar las intimidaciones de los miembros y actuar positivamente.

Hay que tener en cuenta que cada individuo presenta una personalidad distinta y que dentro de las organizaciones se debe cualificar y unificar criterios de una personalidad común o identificable entre todos los miembros, al no darse una claridad por parte de alguno de ellos, ese miembro puede convertirse en un elemento que influye negativamente en las actividades que se realicen en favor de una determinada población en tiempo y espacio.

El tipo de actividad que efectúan las organizaciones populares llevan a que sus miembros tengan seguridad en sí mismo y desarrollen una personalidad, permitiendo una adecuada proyección.

Entre las habilidades que le permite las organizaciones populares a sus miembros, figuran las siguientes:

-Las habilidades son tan útiles e identificables, que nosotros como individuos a menudo no nos damos cuenta de lo que estamos haciendo y como podríamos cambiar.

-Se puede considerar a las relaciones humanas y sociales,

como una forma de relación intuitiva y por ende no susceptible de adiestramiento.

-A pesar del hecho bastante evidente de que muchas de las actividades que desarrollamos en la vida persiguen el fin de obtener la aprobación social.

En las organizaciones populares es necesario que exista una planificación la cual debe hacerse en vista a lograr un ambiente adecuado para que los miembros puedan obtener su objetivo y modificarlo cuando lo desean, de acuerdo a las necesidades que se presenten, para ésto es importante realizar el proceso de discusión internamente. El establecimiento de los objetivos, la evaluación continua, y la flexibilidad son la clave de una planificación efectiva, cuando hay una comunicación libre, rápida, planes flexibles y evaluación eficiente, los miembros pueden proceder a un positivo desarrollo de sus fines y una acertada elección de actividades.

Esto conduce a que los movimientos populares identificados con la problemática que gira alrededor de su accionar analicen más profundamente y se comprometan con las situaciones significativas de ellos y de la sociedad en donde viven.

### 3.3. LA COMUNICACION INTERNA EN LAS ORGANIZACIONES POPULARES

Conformadas las organizaciones populares, se desarrollan actitudes pluralistas o de comprensión y de tolerancia mutua, lo que determina una red horizontal de comunicación.

Estas comunicaciones a nivel horizontal se van exponiendo en el espacio ya sea en las comunidades urbanas o rurales, con el fin de promover entre todos la ayuda mutua, la unidad popular, la defensa a la vida y la extensión de la educación.

Los flujos de la comunicación horizontal prevalecen en la organización popular más que la frecuencia de los flujos verticales, se permite más la espontaneidad de los individuos y en ella se pueden expresar los sentimientos y deseos sobre los problemas que afectan o interfieren en el desenvolvimiento del grupo en su proyección al exterior.

En las organizaciones populares ésta forma de comunicación lleva a los integrantes a obtener una identificación política e ideológica y cultural dando caso así a que se transmita a otras personas.

Las informaciones son mejores recibidas que cuando se

dan en forma vertical, pues el individuo recibe con mayor complacencia la información; mientras que en las organizaciones se da en forma vertical la comunicación ocasiona serios problemas para cumplirlas.

Es más frecuente que en las organizaciones populares exista una comunicación formal e informal, lo cual contribuye al logro de los objetivos.

La influencia de los elementos interpersonales tiene un gran valor y una captación hacia los individuos como en la misma comunidad; de tal manera que en las organizaciones populares no es necesario que hayan instrumentos de comunicación tecnológicamente avanzados para transmitir mensajes.

Este proceso tiene una gran importancia en el individuo y a su vez en el proceso educativo popular debido a que busca constantemente una transformación de la persona y también pone en juego el cambio paulatino de ver la realidad social conllevando a tomar conciencia y hacer participe a los miembros en actividades que disminuyan sus problemas socio-económicas y culturas.

Otra dimensión muy importante que no percibe generalmente es que toda organización popular desencadena procesos de comunicación con cualquiera de sus acciones, es decir que al actuar emitimos mensajes y esos mensajes son percibidos por los destinatarios: no es necesario que emitamos

un mensaje explícitamente para que halla una comunicación; en el modo de actuar de una organización la gente lee una propuesta, la gente lee un estilo de trabajo, y eso también es comunicativo (7).

O sea que para haber comunicación lo más importante es que haya una interacción; que permita el intercambio recíproco de ideas, demostrando así que la interlocución posibilita una educación a los integrantes de una organización, llevándolos a avanzar constantemente y a cumplir con las metas propuestas, esto se circunscribe en un triángulo, por un lado aparece la educación, otro es la comunicación y el otro muy central es la organización, cada uno de ellos es importante, siendo fundamental que a través de la organización se adquiriera una educación y esto a la vez genera las necesidades de la comunicación; se observó así que la comunicación es un instrumento de apoyo de buen sentido de los procesos organizativos populares, que son los que lleva al crecimiento en su capacidad de peso social.

Lo interesante es capacitar a las organizaciones para que puedan convertirse en emisores de mensajes, creciendo así sus capacidades de comunicación, de análisis, de

<sup>7</sup>KAPLUN, Mario. Comunicación, educación y organización, Revista Acción Crítica No.18, Lima, Perú, 1985.

sinterés y de relación, lo cual facilita el trabajo con la comunidad.

#### 3.4. CAPACITACION Y PARTICIPACION DE LAS ORGANIZACIONES POPULARES EN EL MANEJO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

A medida que las organizaciones populares de la ciudad aprendan a ser autónomos en el manejo de los medios de comunicación, los miembros de un comité van adquiriendo capacidad de ejercer la participación, en las tareas que se estén desarrollando dentro de las organizaciones populares.

La capacitación depende esencialmente de la organización que exista internamente en los comités de bases lo que permite a sus integrantes o afiliados a seguir las riendas propuestas dentro del carácter democrático que debe identificar a cada uno de ellos, debido a que los intereses no son particulares sino colectivos y de las mismas comunidades.

La misma comunicación permite a los miembros de las organizaciones populares de sus diferentes procesos ir adquiriendo una educación popular que los identifiquen y los invite a trabajar por esos intereses colectivos que no son más que la satisfacción de las necesidades que padecen a conse

cuencia de la explotación que sufre el proletariado a causa del dominio que sobre la Nación existe por parte del yugo Norte Americano y a la Burguesía Nacional, quienes son los que manejan los medios de producción existentes en el país.

Con la participación también se da paralelamente un proceso semejante lo que conduce a una plena participación, en la medida que convierte en capacidad y posibilidad de tomar decisiones frente a los temas que se discuten internamente en las organizaciones populares.

### 3.5. LOS MEDIOS DE COMUNICACION COMO ALTERNATIVAS DE ORGANIZACIONES POPULARES E INTERVENCION DEL TRABAJADOR SOCIAL.

El campo de la comunicación ofrece instrumentos que facilita el trabajo eficiente a profesionales de las ciencias sociales en las distintas áreas en donde se desenvuelven, tal es el caso del profesional en Trabajo Social donde su accionar se proyecta a las masas, por lo que es importante utilizar oportuna y eficazmente los medios de comunicación tratando problemas en una forma que los mismos afectados tengan una participación activa es así como en las comunidades o cualquier organización donde trabajen debe tomarse la filosofía espontánea y el sentido común

de sus integrantes para ser devueltas por el Trabajador Social a las organizaciones populares de una manera ordenada y sistemática con el fin de elevar su nivel de conocimiento y trabajo colectivo; apoyándose siempre en sus conocimientos lo que enriquecerá los objetivos propuestos por las organizaciones, en todo momento es conveniente que a través de la acción se vaya a la reflexión y de éso se devuelva nuevamente a la acción mediante un proceso práctico e ésta labor los medios de comunicación son importantes porque permiten por un lado tener un conocimiento real de las situaciones anormales que presentan y por el otro lado del impacto psicológico para llegar a ellos, recibiendo datos e informaciones sobre tales fenómenos, todo ésto permite reflexionar, madurar y ordenar las informaciones para tratar en forma conjunta el logro de los objetivos.

El Trabajador Social debe aprender a escuchar discursos concebidos en otras sintaxis culturales y asumir la humildad de quién verdaderamente desea aportar el cambio, incorporando a los miembros de bases, como sujetos activos, pensants y culturales en su propia investigación.

Ciencias modestas y técnicas dialógicas. Participantes se constituyen así en referencias casi obligatoria para todo esfuerzo que busque estimular la ciencia popular o aprender del saber y la cultura del pueblo para multiplicarlo



a nivel más general. Es lo que pretende hacer con el método de investigación-acción en su modalidad participante radical (8).

En el trabajo popular el profesional debe utilizar los medios de comunicación para lograr fines concretos en las diferentes modalidades de acuerdo a las necesidades que se presenten teniendo en cuenta los trabajos cívicos, culturales, deportivos y aún con las mismas organizaciones tales como: sindicales, organización profesional entre otras.

### 3.5.1. Metodología del Trabajo Social

Toda actividad sistemática debe tener un método y como tal el Trabajo Popular Racional no puede ser una excepción.

Para esto se debe cumplir con una serie de reglas metodológicas que faciliten el trabajo con las organizaciones populares, en base a los siguientes aspectos:

-El Trabajo a partir de las necesidades colectivas de las organizaciones populares, al iniciar su accionar el Trabajador Social no debe llegar a ellas con esquemas

---

<sup>8</sup>BORDA FALS, Orlando. Op Cit.

prefabricados sin antes haber investigado las necesidades e inquietudes que presentan los miembros de una organización, para lo cual es fundamental laborar partiendo de una plataforma de la lucha expuesta por dichos miembros, donde no debe ser diseñado en forma aislada sino conjuntamente, ésto lleva a que se den iniciativas y se tome una bandera propia de trabajo, sus herramientas y habilidades en lo que es conocido como motivación y divulgación para atraer a una colectividad en pro de cambios que favorezcan a las distintas organizaciones populares sin distinción a raza ni color político.

-Trabajar por la base, en todo trabajo colectivo se debe comenzar desde la misma base pues muchas veces éste no responde a las necesidades presentadas al interior de sus miembros.

-Ir de lo simple a lo complejo, significa empezarlo de la nada para llegar a serlo todo, que con pocos medios tenemos que obtener grandes éxitos y vencer los obstáculos que se dan al desarrollo de las organizaciones populares propio del sistema imperante.

-Trabajar sin prisa; es respetar los ritmos del proceso y no pretender acelerarlos de manera abrupta, con ello, sólo se consigue destruir lo poco que se ha logrado.

Si trabajamos científicamente y racionalmente ~~todo irá~~ más aprisa. Las organizaciones populares tienen sus ritmos que deben ser respetados, éstos ritmos han sido adquiridos a través de muchas generaciones y no se pueden cambiar de un momeno a otro, pero cambiaran en la medida en que se ganen más altos niveles en el proceso de desarrollo.

-Debemos orientar a las organizaciones populares a tomar sus decisiones, no interfiriendo con su voluntad y sin suplantarlos, es lógico, que no todas las decisiones sean las más acertadas. La historia ha demostrado que muchas veces las organizaciones populares se equivocan pero lo importante de ello es que asuman la responsabilidad con todos los riesgos que implican, en todo momento se debe trabajar en favor de los bienes de la clase más desprotegida obteniendo beneficios que van en pro del cambio social.

-Trabajar con base a la investigación, como profesional perteneciente a las ciencias sociales en la cual se utiliza en base a conocimientos más complejos y posibles de la realidad social que afecte el desenvolvimiento de los miembros de las organizaciones populares, es necesario tener en cuenta una serie de aspectos que inciden directamente en el normal desarrollo económico, social, político, religioso, educacional y cultural; para que hacerse a una idea donde se formen, hay que tener en cuenta la

topografía, las organizaciones públicas y privadas, las estadísticas del analfabetismo, número de desempleado, fuente de trabajo, lo relacionado a la salud, recreación entre otros como el historial de las luchas libradas por la colectividad y las conquistas logradas por éstos y como aquellas que tuvieron fracaso.

Para emprender cualquier labor se debe tener en cuenta a los dirigentes naturales que nos permitan en todo momento realizar actividades que favorezcan al bienestar de la colectividad respetando las peculiaridades de toda organización las cuales tienen sus propias semánticas, símbolos colectivos, convenciones sociales y culturales que no pueden ignorarse, lo que llevaría a presentar obstáculos en la intervención profesional.

En este aspecto Camilo torres, insistía en una metodología más que dirigentes individuales, hablaba de equipo de dirigentes, capaces y comprometidos con el pueblo dispuestos a entregarse totalmente sin pedir nada a cambio para ellos.

También sugería equipo de profesionales para estudiar los problemas y buscarles soluciones, es importante lograr conscientemente la labor de equipo con el fin de ser más eficaz políticamente. Hay que esforzarse por que la dirección y la planificación sean colectivas son coartar la creatividad personal imprescindible en la sociedad, hay que fomentar la sociedad colectiva con el fin de buscar soluciones colectivas (9).

---

<sup>9</sup>IBID, p.30.

Todas estas series de actividades son primordiales en el desarrollo de las organizaciones populares en donde el Trabajador Social es un elemento clave para lograr tales fines cumpliendo funciones como las de: organizador, orientador, asesor, educador, movilizador pero ante todo es indispensable la comunicación, Alberto Santamaría nos dice "el primer postulado del Trabajo Social es la palabra, y señala que esta es la expresión verdadera de los sentimientos y de ahí parte la comunicación"<sup>10</sup>, instrumento clave donde se tienen en cuenta los aspectos sociológicos y psicológicos que lleven a impactar y a tener una comprensión mutua no sólo entre la misma organización popular sino su proyección hacia la comunidad.

Cuando no sucede éste fenómeno la participación no llega a ser real y la comunicación se convierte en una manipulación o sea un receptor de ideas o mensajes en la cual incide notablemente en el desenvolvimiento normal de las organizaciones populares.

---

<sup>10</sup>SANTAMARIA, Alberto. Transhumante, el quehacer del Trabajador Social, colecciones planeaciones de sistemas sociales, Ed. 1ª, Octubre, 1.982.

#### 4. EL TRABAJO SOCIAL, LA COMUNIDAD Y LAS ORGANIZACIONES DE BASE

El Trabajo Social es una profesión joven a pesar de haber cumplido 50 años de vida Profesional en Colombia, sin embargo se ha destacado en el ámbito de las profesiones por el servicio prestado y los beneficios en favor de la clase popular.

No podemos desconocer que llevamos un adelanto frente a los programas de gobiernos sobre todo de los dos últimos en que se plantea un trabajo con la participación de las comunidades, en esto nosotras las profesionales de Trabajo Social hemos hecho historia sobre todo en lo referente al trabajo con los pobres absolutos, porque uno de los postulados de esta profesión es el Trabajo de Campo, bien lo a nota Alberto Santamaría "El Trabajo de Campo es la base de confianza para la eficacia de los proyectos"<sup>11</sup>.

<sup>11</sup>-----  
IBID. p.44.

Pero para el trabajo con grupo, individuo o comunidad necesariamente tenemos que hacer uso de la Comunicación, con un recurso por excelencia para nuestro trabajar: Y más en las Comunidades sub-normales donde nos toca trabajar o con los usuarios de servicios de las instituciones donde laboramos.

La comunicación es un patrimonio del ser humano sin embargo los adelantos tecnológicos y las condiciones sociales han privado al hombre de su correcto uso que de su buen servicio.

En ellos es importante recurrir a una serie de elementos y factores de mucho interés como son la motivación y divulgación, en cada una de ellas el profesional debe tener un conocimiento claro sobre la forma como utilizarlo, con el propósito de aglutinar un mayor número de habitantes de las comunidades tuguriales a trabajar por un bien colectivo.

Es precisamente la Comunicación el elemento clave que el Trabajador Social debe tener en cuenta ya que a través de ellos envía una serie de mensajes que no solamente se trabajan por el bien colectivo, por el contrario vá ligado a ello intrínsecamente los mensajes políticos e ideológicos que buscan siempre educar a sus miembros.

para trabajar por el cambio de estructura social.

En la Acción de la Comunicación es importante tener en cuenta que son mensajes que se envían a ciertos grupos.

Por lo que es importante anotar:

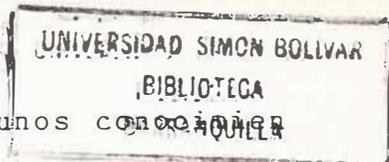
Lo que caracteriza la COmunicación como este comunicar. Comunicándose, así como el diálogo es comunicativo, en relación dialógica-comunicativa, los sujetos interlocutores se expresan, como ya vimos, a través de un mismo sistema de signos lingüísticos.

Es indispensable entonces, el acto comunicativo, para que sea eficiente, la inteligencia común de los sujetos, recíprocamente comunicantes, en cuyo logro el diálogo juega un papel decisivo. La expresión verbal de uno de los sujetos tiene que ser percibida dentro de un marco significativo común al otro sujeto.

Si no hay inteligencia común en torno de los signos, como expresiones del objeto significativo, no puede haber entendimiento, entre los sujetos, lo que imposibilita la comunicación. Esto es tan verdadero que, entre comprensión e inteligibilidad y comunicación, no hay separación como si constituyeran dos momentos distintos del mismo proceso o del mismo acto. Por el contrario, inteligibilidad y comunicación se dan simultáneamente(12).

Esto demuestra que el Trabajador Social debe tener en claro la conjugación con la educación y el proceso políti

<sup>12</sup>-----  
FREIRE, Paulo. Extensión o Comunicación, la Concientización en el Campo, Ed. Popular, Bogotá, 1977, pp.89-90.



co e ideológico, más no la transmisión de unos conceptos teóricos únicamente, lo que refleja la estención de esos elementos antes mencionados.

Lo importante en todo momento es el enrolamiento o compenetración que debe hacer el Trabajador Social para lograr trabajar mancomunadamente por las necesidades que presentan las comunidades tuguriales marginadas.

No es simplemente la acción o educación impartida para lograr tales fines por el contrario es el propio Trabajador Social quien debe tener una identificación de clases. Identificación que debe partir del conocimiento de la realidad sociocultural, económica y política, en que se desenvuelve el país para poder trabajar por ese cambio social.

Es a partir de aquí donde se inicia verdaderamente la labor del Trabajador Social como se ha notado anteriormente, la Comunicación es un elemento importante, no desde una posición vertical sino horizontal intercambiando las ideas y discutiendo decisiones sobre las actividades a realizar con los miembros de las organizaciones populares.

Sobre éstas bases los criterios de acción se basan fundamentalmente:

-Al entrar a considerar la posibilidad de crear nuevas formas de expresión que garanticen la auténtica participación colectiva o partir de las organizaciones existentes o de propuestas alternativas.

-Sobre la base de un primer acercamiento racional a las características sociales de determinado sector de la población, es decir una vez identificados elementos tales como las principales fuentes de supervivencia, los hábitos del consumo, las concepciones morales, religiosas, educativas y culturales, así como también la capacidad de asimilación de la experiencia pasada, y de predicción y planeación del futuro, es posible identificar ciertos rasgos comunes los cuales se constituyen en el sustento de la superación de las concepciones individuales frente a la satisfacción de las necesidades y la solución de los problemas, lo que necesariamente contribuirá a la transformación de la conciencia social.

-Otro aspecto que merece especial atención es el relativo al desarrollo de la conciencia ciudadana y particularmente lo concerniente al rescate de la conciencia sobre los derechos ciudadanos como expresión de las grandes aportaciones de la humanidad a su conciencia social, lo que necesariamente contribuirá al usufructo de los servicios sociales en calidad de sobrevivencia colectiva y no en

calidad de dádiva generosa del Estado u organizaciones filantrópicas. Ello permitirá promover la participación racional y consciente en los proyectos de desarrollo comunitario, en la perspectiva de contrarrestar la tendencia a asumir actitudes receptoras las cuales van en detrimento de la conciencia sobre las propias capacidades organizativas para la transformación del medio ambiente.

#### 4.1. FUNCIONES DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES DE BASE

El Trabajador Social en las Organizaciones Populares, trabaja en alternativas encaminadas a una educación social que logren a trabajar por el bien colectivo disminuyendo las necesidades presentadas.

En estos casos las decisiones están claramente encontradas con las decisiones políticas, siendo a veces, difícil distinguirlas. El objetivo estratégico de ésta alternativa de acción era la contribución de una fuerza capaz de generar alternativas particulares y globales que dieran respuesta real a los problemas sociales.

El Trabajador Social debe pugnar por encaminar el grupo hacia su organización, delegando funciones a sus integrantes.

Con ellos los miembros comenzarán a superar la primera etapa natural de dependencia.

Dentro de éstas funciones se encuentran las de informar, discutir, orientar cualquier circunstancia de problema, capacitándolos mediante una práctica que los lleve a tomar iniciativas, haciendo que las organizaciones populares tomen sus propias decisiones y responsabilidades frente a los objetivos trazados de acuerdo a los recursos, políticas para realizar sus actividades.

Es importante que el Trabajador Social involucrado en el cambio social y trabajando con las organizaciones populares, debe tener en cuenta el ambiente de ésta institución para que no se vuelva estática o dependiente de él, de lo contrario las metas se verían truncadas o afectadas. Otro de los aspectos que debe tener en cuenta éste profesional en los trabajos con las organizaciones populares es elevar la vocería de las normas, personificándolas con sus acciones, en donde es necesario que cada uno de los miembros sepa su rol dentro de estas instituciones que le permita sentirse participante y contribuyente con la organización y el trabajo hacia las comunidades.

El Trabajador Social debe estar en contacto continuo con los líderes y representantes para orientarlos en sus funciones que permitan trabajar por el bien colectivo

de su radio de acción.

Se debe hacer énfasis en que el desempeño de éstas funciones no se realizan en forma separadas, ya que hay programas en las cuales se desempeñan simultáneamente varios papeles como son:

-Experto:

Cuando se lleva a las Organizaciones Populares inicialmente el desempeño de éste papel va a iniciarse en la elaboración de la realidad social, haciendo un diagnóstico y proyecto de trabajo a realizarlo conjuntamente con ellos, con el propósito de trabajar por el bien colectivo de las comunidades proyectando tareas infraestructurales como del Bienestar Socializado, que logre minimizar las necesidades presentadas por los miembros de las comunidades.

-Capacitador:

En las Organizaciones Populares se ejercerá el papel de capacitador social mediante él, debe hacerse énfasis en capacitaciones dándole a conocer sus funciones, objetivos y la importancia que juega la Comunicación para lograr los fines propuestos para disminuir las necesidades que

se presentan en su radio de acción. Pero es necesario que a través de ésta función, impulsar el reconocimiento de sus necesidades por medio de acciones que logren a tener una identificación frente anomalías que influyen negativamente en el bienestar Colectivo, dándoles oportunidad de expresar sus inquietudes e inconformidades.

De igual forma son las Organizaciones Populares las que deben incrementar acciones de capacitación popular que logre a disminuir los problemas que padecen, fomentando capacitación política, social y vocacional que incrementen su nivel cultural y a su vez tecnificarlos que logren formar microempresas para fomentar el empleo y, a su vez aumentar el presupuesto de la canasta familiar.

-Guía:

Por medio de los conocimientos entre las Organizaciones Populares y el trabajo Social, se manifiesta una mayor confianza por parte de la institución, lo que permite despertar una claridad de lo que nosotros como Trabajadores Sociales buscamos con ellos. Es importante que en el ejercicio de esta función el Trabajador Social establezca una relación de empatía y sea responsable con cada una de sus acciones.

-Iniciador:

Teniendo en cuenta la Organizaciones Populares, es importante reunir a los miembros no sólo por su trabajo infraestructural sino también en torno a celebraciones culturales, fomentando actividades culturales de nuestra región que lleven a unir esfuerzos que permitan por estas actividades lograr un contacto con la comunidad e intercambiar ideas que lleven a unir lazos de solidaridad para un trabajo por el bien colectivo.

-Papel de Educador:

El Trabajador Social es el eslabón entre la Comunidad y las Organizaciones Populares en donde la Comunicación juega un papel fundamental para conocer los problemas que les afecta y de ésta manera trazar metas que traten de enrolar a más individuos en busca de cambios que superen los problemas y necesidades presentadas.

Hay que partir de la misma formación que se le debe ofrecer a los miembros de las Organizaciones Populares. Basándose principalmente en la identificación social sobre la forma como se encuentra estructurada la sociedad, para ello es necesario que conozcan la realidad del sistema social imperante en nuestro país, en donde éste sistema

trae consigo la división de clase -burguesía y proletaria do-, ésta última por carecer de los medios de producción se ve abocada a una serie de necesidades y problemas del orden socio-cultural y económico que influyen directamente en su desenvolvimiento normal; ante lo cual es necesario que la educación sea impartida hacia una identificación de clase social, para de ésta forma tener una claridad y comprender la problemática que padecen y trabajar por las necesidades y problemas a que se ven abocados por el sistema imperante; lo cual nos permitirá trazar tareas concretas que lleven a trabajar con el fin de minimizar los problemas y necesidades mediante la sociogestión, para ésta forma lograr un bien colectivo e instaurar una transformación social, lo cual debe ir acompañada de una formación político-ideológicos que logre trabajar mancomunadamente por los intereses de los afectados.

-Organizador:

Una de las funciones importantes es la Organización de Grupos con el propósito de trabajar por el bien colectivo.

Como organizador el Trabajador Social le da sentido y estructurar los programas de Bienestar Social para satisfacer las necesidades que se presentan facilitando la coordinación de las actividades de tal forma que se defina las formas operativas que deben adelantarse simultáneamente. la secuencia y control de ellos.

Es importante coordinar los recursos humanos que faciliten los tramites, procesos y reconsideraciones para aumentar la capacidad del logro de los objetivos que éstos se han propuestos.

-Planificador:

El Trabajador Social como Planificador cuantifica los servicios a realizar, analizar los proyectos que permitan el logro de los objetivos propuestos en función de las necesidades presentados en laas Organizaciones Populares, utilizando los procesos e instrumentos a emplear en el manejo del tiempo la comprensión de las limitaciones, las áreas de intersección etc.

-Evaluador:

Otra de las funciones que el Trabajador Social debe tener en cuenta en las Organizaciones Populares es la Evaluadora de Servicios los que le permite intervenir en la confrontación y valorización como también en la calificación de las actividades y resultados, teniendo en cuenta la personalidad y la eficacia de la participación de los miembros en general.

Esta evaluación permanente le permite al Trabajador Social

examinar la calidad de las actividades, la cobertura lograda de tal manera que le va a permitir la apertura de nuevas alternativas y el rediseño de las políticas y los planes que sean necesario. Reorientando la continua evaluación lo cual permitirá disminuir los grados de errores, maximizando resultados, minimizando costos, esfuerzos, recursos, tiempo y reubicar funciones, fijar objetivos y tareas.

## CONCLUSIONES

AL terminar el presente estudio sobre los Medios de Comunicación como Alternativas de Organización Popular, se pueden concluir sobre algunos conceptos generales:

-La comunicación es un proceso manejado por el Estado, el cual permite mantener la clase social que ostenta el poder político, económico y social.

-Desde el surgimiento del hombre la Comunicación ha sido importante y con éste ha ido evolucionando.

-En América Latina la Comunicación es manejada por la burguesía quienes ostentan el poder: político, social; produciendo dentro de las masas un conformismo irracional, lo que conduce a deformar la cultura popular, llevando a la población a una alienación, aspecto que perjudica notablemente el proceso de transformación de clase social.

Las Organizaciones Populares surgen en la misma medida en que el pueblo es oprimido, es un trabajo librado, con el fin de ostentar el poder del Estado.

-Dentro de las Organizaciones Populares la Comunicación horizontal y vertical es importante su aplicación ya que permiten una interacción y facilitan el trabajo con la base haciendo posible proyectarla hacia las comunidades.

-Es importante que las Organizaciones Populares empleen en la Comunicación las teorías de impacto psicológico que logren tener más participantes para el proceso de lucha por el cambio social.

-El trabajo se debe realizar teniendo en cuenta a la base para la base, partiendo de lo más simple a lo más complejo y de ésta forma se tendrán mayores beneficios.

-El Trabajador Social debe emplear los medios de Comunicaciones con el propósito de trabajar por el bien colectivo de las comunidades urbanas marginadas y a su vez por el cambio del sistema imperante.

-El Trabajador Social debe tener un conocimiento amplio sobre la realidad a intervenir teniendo en cuenta para ello el aspecto político e ideológico que éste tenga y ésta forma logra trabajar en favor de las Organizaciones Populares y por el Cambio Social.

## RECOMENDACIONES

Para tener éxito en el manejo del trabajo proyectado a las Organizaciones Populares es necesario tener en cuenta las siguientes sugerencias:

- A los estudiantes de Trabajo Social quienes realizan trabajo con cualquiera Organización, saber utilizar los mecanismos de la Comunicación; los cuales le permitiran una mejor proyección y a su vez lograr un trabajo por el bien colectivo de las comunidades marginadas o instituciones.
- A los profesores responsables de la Cátedra de Bienestar Social, como supervisores se hace necesario incursionar éste tema para adquirir habilidades y destrezas en el manejo del Proceso de la Comunicación que facilite nuestra intervención profesional.
- A las Organizaciones Populares saber manejar los Medios de Comunicación con un lenguaje sencillo y preciso que lleve a los asiduos transeuntes y miembros de las Comunida

des a tener claridad sobre sus situaciones y trabajar por el bien colectivo, por ello es necesario emplear los mecanismos que brinda la sicología.

-Los avisos por escritos deben tener un mensaje llamativo, mediante el uso adecuado de los colores primarios que impacten y atraigan la atención de los habitantes de determinadas comunidades o miembros de bases de cualquiera institución.

ROCHER, Guy. Intrroducción a la Sociología General, Octava Edición, Edit. Herder, Barcelona-España, 1983.

SANTAMARIA, Alberto. Trashumante, el quehacer del Trabajador Social, Colecciones Planeaciones de Sistemas Sociales. Edición primera, Octubre, 1982.

SCHEKEL ORDOÑEZ, Peter. Comunicación y cambio social, Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales. Quinto Ecuador, 1975.

TORRES DIAZ, Jorge. Qué es Trabajo Social, conceptualización básica, Estados carenciales del hombre, problemas y conflictos sociales. Nación Educativa Mayor del Desarrollo, Simón Bolívar, Facultad de Trabajo Social, Barranquilla, noviembre de 1984.