



XXXII CONGRESO LATINOAMERICANO DE ESTRATEGIA - SLADE

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Una apuesta estratégica para el desarrollo
en América Latina

16, 17 y 18
Mayo de 2019



Teatro
José Consuegra Higgins
Barranquilla, Colombia

Speakers Nacionales e Internacionales

ALIADOS:



ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA
Distrito Especial, Industrial y Portuario



PRO
BARRANQUILLA



BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Personería jurídica – Resolución 1318 del 15 de noviembre de 1972 de la Gobernación del Atlántico
Resolución 5424 del 23 de noviembre de 2005 Ministerio de Educación Nacional
Acreditación Institucional de Alta Calidad – Resolución 23095 del 15 de diciembre de 2016

DIRECTIVOS SALA GENERAL

PRESIDENTA

Ana Consuegra de Bolívar

VICEPRESIDENTA

Ana de Bayuelo

MIEMBROS

Jorge Reynolds Pombo	Ignacio Consuegra Bolívar
Antonio Cagua Prada	José Eusebio Consuegra Bolívar
José Ignacio Consuegra Manzano	Patricia Martínez Barrios
Ángel Carracedo Álvarez	José Rafael Consuegra Machado
Carlos Corredor Pereira	Arlen Consuegra Machado
Juan Manuel Ruiseco Viera	Carlos Rodado Noriega
Osvaldo Olave Amaya	Víctor Luis Díaz Mendoza
Jorge Emilio Sierra Montoya	Ignacio José Consuegra Ariza

RECTOR

José Consuegra Bolívar

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

Sonia Falla
Barrantes

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Paola Amar
Sepúlveda

VICERRECTORÍA FINANCIERA

Ana de Bayuelo

VICERRECTORÍA DE INFRAESTRUCTURA

Ignacio Consuegra
Bolívar

VICERRECTORÍA DE REGIONALIZACIÓN

Carlos Corredor
Pereira

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Yaneth Herazo Beltrán

DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES

David Ovallos Gazabón

CONTACTO

Sede Principal

Carrera 59 No. 59-65
PBX +57 (5) 344 4333.
Fax : +57 (5) 3682892
www.unisimon.edu.co

Sede Cúcuta

Av. 3 No. 13-34 La Playa
P.B.X: +57 (7) 582 7070
<http://www.unisimoncucuta.edu.co>

XXXII CONGRESO LATINOAMERICANO DE ESTRATEGIA – SLADE 2019

“Creatividad e Innovación: una apuesta estratégica para el desarrollo de América Latina”

ISSN: 2389-9220

COMITÉ ORGANIZADOR

Presidencia:

Manuel Mora, *Sociedad Latinoamericana de Estrategia, Costa Rica*
Guillermo Baena López, *Sociedad Latinoamericana de Estrategia, Colombia*
José Consuegra Bolívar, *Universidad Simón Bolívar, Colombia*
Paola Amar Sepúlveda, *Universidad Simón Bolívar, Colombia*

Miembros

Tatyana Bolívar Vasileff, *Universidad Simón Bolívar, Colombia*
Diana Rojas Pabón, *Universidad Simón Bolívar, Colombia*
Victoria Eugenia Baena, *Sociedad Latinoamericana de Estrategia, Colombia*
Melissa Taborda Fontalvo, *Universidad Simón Bolívar, Colombia*
Ronald Antonio Prieto Pulido, *Universidad Simón Bolívar, Colombia*
Graciela Forero de López, *Universidad Simón Bolívar, Colombia*
Jesús Enrique García Guiliany, *Universidad Simón Bolívar, Colombia*
Ana Beatriz Blanco Ariza, *Universidad Simón Bolívar, Colombia*
Maria Carolina Vergara Vanegas, *Universidad Simón Bolívar, Colombia*
Maria Auxiliadora Iglesias Navas, *Universidad Simón Bolívar, Colombia*
Alexander Pulido Rojano, *Universidad Simón Bolívar, Colombia*
Enrique Melamed Varela, *Universidad Simón Bolívar, Colombia*
Erick Eduardo Orozco Acosta, *Universidad Simón Bolívar, Colombia*
Eduardo José Rafael Salazar Araujo, *Universidad Simón Bolívar, Colombia*
Magda Andrea Monsalve Peláez, *Universidad Simón Bolívar, Colombia*
Jacqueline Deyongh, *Sociedad Latinoamericana de Estrategia, Colombia*

Compiladores:

MSc. Enrique Melamed-Varela
PhD. Alexander Pulido-Rojano
PhD. Ronald Antonio Prieto-Pulido
PhD. Graciela Forero De López

Ejes temáticos

Estrategias para el desarrollo de territorios creativos y sostenibles
Estrategias de emprendimiento y gestión organizacional
Estrategias en la economía del conocimiento
Estrategias para el desarrollo de políticas públicas

XXXII CONGRESO LATINOAMERICANO DE ESTRATEGIA – SLADE 2019

“Creatividad e Innovación: una apuesta estratégica para el desarrollo de América Latina”

ISSN: 2389-9220

COMITÉ EVALUADOR

Alex Enrique Ruíz Lázaro, Universidad Simón Bolívar, Colombia
Alexander Jesús Pulido Rojano, Universidad Simón Bolívar, Colombia
Ana María Meléndez Pérez, Universidad Simón Bolívar, Colombia
Eduardo José Rafael Salazar Araujo, Universidad Simón Bolívar, Colombia
Enrique Melamed Varela, Universidad Simón Bolívar, Colombia
Erick Eduardo Orozco Acosta, Universidad Simón Bolívar, Colombia
Hugo Ramón Martínez Caraballo, Universidad Simón Bolívar, Colombia
Ingrith Dayana Rodríguez Gutiérrez, Universidad Simón Bolívar, Colombia
Jesús Enrique García Guilianny, Universidad Simón Bolívar, Colombia
José Rafael García González, Universidad Simón Bolívar, Colombia
Leidy Haidy Pérez Coronell, Universidad Simón Bolívar, Colombia
Linda Arlene Palacio Vásquez, Universidad Simón Bolívar, Colombia
Luis Eduardo Ortiz Ospino, Universidad Simón Bolívar, Colombia
Magda Andrea Monsalve Peláez, Universidad Simón Bolívar, Colombia
Malka Irina Cueto Cañas, Universidad Simón Bolívar, Colombia
Margel Parra Fernández, Corporación Universidad de la Costa, Colombia
Maria Auxiliadora Iglesias Navas, Universidad Simón Bolívar, Colombia
Maria Carolina Vergara Vanegas, Universidad Simón Bolívar, Colombia
Paul Sanmartín Mendoza, Universidad Simón Bolívar, Colombia
Ricardo Pocinho, Universidade de Aveiro, Brasil
Rodrigo José Miranda Redondo, Universidad Simón Bolívar, Colombia
Ronald Antonio Prieto Pulido, Universidad Simón Bolívar, Colombia
Sonia Ethel Durán, Fundación Universitaria Unicolombo Internacional, Colombia
Yanyñ Rincón Quintero, Tecnológico de Antioquia, Colombia
Yeral Campos Toranzo, Universidad Simón Bolívar, Colombia



UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR

FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS

DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

PhD. Ronald Antonio Prieto Pulido

SECRETARÍA ACADÉMICA

Freddy Ortega Tordecilla

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Directora: Gisella Rodríguez Calderón

CONTADURÍA PÚBLICA

Director: Genner Maestre Maya

COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Directora: Angélica Jiménez Chávez

COORDINACIÓN DE DOCENCIA

Eduardo Salazar Araujo

**COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN,
EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL**

Ana Beatriz Blanco Ariza

COORDINACIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Maria Carolina Vergara Vanegas



UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR

FACULTAD DE
INGENIERÍAS

BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA | VIGILADA MINEDUCACIÓN

DECANO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA

PhD. (c) Graciela Forero de López

SECRETARÍA ACADÉMICA

Diana Barceló Bolívar

INGENIERÍA INDUSTRIAL

Directora: Nancy Lizcano Ortiz

INGENIERÍA MULTIMEDIA

Directora: Yarley Castro Castañeda

INGENIERÍA BIOMÉDICA

Director: Rafael Álvarez Robles

INGENIERÍA DE SISTEMAS

Director: Alexis Messino Soza

INGENIERÍA MECÁNICA

Director: Leonel Martínez Díaz

INGENIERÍA CIVIL

Director: Edgardo Muñoz Querales

INGENIERÍA DE MERCADOS

Directora (e): Malka Cueto Cañas

INGENIERÍA MECATRÓNICA

Director: Carlos Ochoa Pertuz

DISEÑO INDUSTRIAL

Directora (e): Graciela Forero de López

COORDINACIÓN DE DOCENCIA

Inmaculada Manotas Bolaño

**COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN,
EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL**

María Auxiliadora Iglesias Navas

COORDINACIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Erick Eduardo Orozco Acosta

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN ASOCIADOS AL

CENTRO DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL - MACONDOLAB

INGEBIOCARIBE

Líder: Alexis Messino Soza

amessino@unisimonbolivar.edu.co

Grupo Estratégico para el Mejoramiento Aplicado (GEMAS)

Líder: Luis Eduardo Ortiz Ospino

lortiz27@unisimonbolivar.edu.co

Innovación Tecnológica en Salud

Líder: Rodolfo Vega Llamas

cochoa1@unisimonbolivar.edu.co

Gestión Organizacional

Líder: Ana Blanco Ariza

ablanco1@unisimonbolivar.edu.co

Gestión de la Innovación y la Tecnología

Líder: Paola Amar Sepúlveda

pamar@unisimonbolivar.edu.co

Bio-Organizaciones

Líder: María Auxiliadora Iglesias Navas

miglesias1@unisimonbolivar.edu.co

ÍNDICE

Estado actual de modelos de ayuda a la toma de decisiones para el proceso de comprometer pedidos	1-5
<i>Verónica Deibe Blanco</i>	
<i>Maria del Mar Eva Alemany Díaz</i>	
Universidad Politécnica de Valencia	
España	
La construcción narrativa de mujeres artesanas como estrategia para analizar la participación cultural, intereses colectivos y desarrollo territorial	6-7
<i>Mayerli Alejandra Deraso Andrade</i>	
Universidad de Nariño	
Colombia	
Estrategias de supervivencia económica y social en sobrevivientes al conflicto armado en Colombia: Caracterización de cinco iniciativas en la sub-región del Magdalena Caldense	8-11
<i>Julia Naranjo-Valencia</i>	
<i>Trujillo-Henao Felipe</i>	
<i>Ana C. Ocampo-Wiches</i>	
Universidad Nacional de Colombia – Sede Manizales	
Colombia	
Santo Tomás (Atlántico) desde su potencial en turismo rural	12-14
<i>Ana María Pizarro De la Hoz</i>	
<i>Nelson Jiménez Serrano</i>	
Institución Universitaria ITSA	
Escuela Superior de Administración Pública - ESAP	
Colombia	
La cultura como base para la construcción de territorios innovadores: caso del Carnaval de Barranquilla	15-17
<i>Ingrith Dayana Rodríguez Gutierrez</i>	
<i>Elena Castro Martínez</i>	
Universidad Simón Bolívar, Colombia	
Universidad Politécnica de Valencia, España	
Brechas de capital humano en la relación Instituciones de Educación Superior y el sector metalmecánico de Boyacá, república de Colombia	18-20
<i>Santiago Pérez González</i>	
<i>Jesus Enrique García Guiliany</i>	
Universidad de Boyacá	
Universidad Simón Bolívar	
Colombia	

Sostenibilidad y eficiencia en la pequeña y mediana empresa colombiana. Hacia un modelo teórico	21-24
<i>Álvaro Gómez Martínez</i>	
<i>Ronald Antonio Prieto Pulido</i>	
Universidad de Boyacá	
Universidad Simón Bolívar	
Colombia	
Categorización financiera de las PYMES a través del análisis discriminante y lógica difusa	25-26
<i>Romel Ramón González Díaz</i>	
<i>Hayleem Sagbini Henríquez</i>	
Universidad del Sinú	
Universidad Simón Bolívar	
Colombia	
Pensamiento estratégico en Colombia: de la intuición a la imaginación	27-30
<i>José María Mendoza</i>	
<i>Alba Espinoza Pérez</i>	
Universidad Simón Bolívar	
Red Caribe de Investigación en Administración y Organizaciones (RECDIAO)	
Colombia	
Migración como promotor del emprendimiento	31-32
<i>Javier Ramírez Duran</i>	
<i>Jesús García Palacio</i>	
<i>Margel Alejandra Parra Fernández</i>	
<i>Jesús Enrique García Guilianny</i>	
<i>Grace Rocha Herrera</i>	
Corporación Universitaria Latinoamericana	
Universidad Simón Bolívar	
Corporación Universitaria Reformada	
Universidad de la Costa	
Colombia	
Factores determinantes de la competitividad en las medianas empresas de marketing digital en la ciudad de Barranquilla	33-35
<i>Eduardo José Salazar Araujo</i>	
<i>Zally Vanessa Álvarez Mendoza</i>	
<i>Jannerys Ortiz Cardona</i>	
<i>Pabla Eusebia Peralta Miranda</i>	
Universidad Simón Bolívar	
Colombia	
Fomento de empresas de conocimiento a partir del desarrollo de los niveles de madurez tecnológica - TRL.....	36-37
<i>Gloria Naranjo Africano</i>	
<i>Luis Eduardo Ortiz Ospino</i>	
<i>Paola Amar Sepúlveda</i>	
<i>Reynaldo Villareal González</i>	
Universidad Simón Bolívar	
Colombia	

Dinámicas de competitividad en medianas empresas de Barranquilla y Cúcuta (Colombia).....	38-40
<i>Enmanuel Omar Nava Sarmiento</i>	
<i>Adriana Cáceres Martelo</i>	
<i>Enrique Melamed Varela</i>	
Universidad Simón Bolívar	
Colombia	
Innovación en el servicio al cliente de la oficina de una universidad en Barranquilla	41-43
<i>Belkys Viviana Borrero Valencia</i>	
<i>Juan Camilo García Agudelo</i>	
<i>Camilo Barragán Morales</i>	
<i>Jesús Enrique García Guiliany</i>	
<i>Hugo Martínez Caraballo</i>	
Universidad Simón Bolívar	
Colombia	
Experiencias significativas de innovación en la asignatura introducción a la ingeniería de sistemas	44-45
<i>German Álvarez Portilla</i>	
Universidad Simón Bolívar	
Colombia	
Innovación en la base de la pirámide nuevo modelo de planeamiento estratégico	46-46
<i>Ricardo Luis Quellet</i>	
<i>Ana María Lamas</i>	
Universidad Maimónides	
Argentina	
Human Company	47-47
<i>Fernando Cerutti</i>	
SLADE Argentina	
Gerencia de la felicidad, la repercusión en las personas y la organización	48-48
<i>Ramiro Arteaga Requena</i>	
E-Proyect	
Chile	
Solo hazlo. Emprender no es un juego, es competencia	49-49
<i>Andrés Ceballos</i>	
Estrategias para la reactivación económica en zonas devastadas por desastres naturales. Caso Ecuador	50-52
<i>Claudia Zambrano-Yépez</i>	
<i>Darío Mera Sornoza</i>	
Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí	
Ecuador	

Creación de Valor Compartido en la gestión de la Responsabilidad Social Universitaria para el Desarrollo Territorial. Caso “Vaca Mecánica” - ULEAM	53-55
<i>Claudia Zambrano-Yépez</i>	
<i>María Isabel Muñoz</i>	
Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí	
Ecuador	
Análisis de la cultura, clima organizacional y engagement en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	56-57
<i>Doris Cevallos Zambrano</i>	
<i>Marcos Vera Mendoza</i>	
<i>Sandra Rodríguez Morales</i>	
Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí	
Ecuador	
Cómo lograr que la estrategia no sea letra muerta	58-61
<i>Alberto Rigail Cedeño</i>	
Arco Estrategias	
Ecuador	
Lo femenino como potencial estratégico	62-62
<i>Griselda Lassaga</i>	
SLADE Argentina	
Gestión de la calidad, del conocimiento y cultura como ejes de una Estrategia autogestiva	63-64
<i>Julia del Valle Avila</i>	
<i>Fernando Antón</i>	
<i>Mauro Paiaro</i>	
<i>Camila Cognigni</i>	
Universidad Nacional de Córdoba	
Argentina	
Mapeamento de processos da coordenação de cursos do CSE: o caso da implementação do formulário online de ajuste excepcional de matrícula como ferramenta de otimização e padronização para os cursos de graduação da UFSC	65-66
<i>Thaynara Gilli Tonolli, Diogo Félix de Oliveira, Rafael Guedert Batista, Gabriela Martins Brasil & Rafael Gustavo de Lima</i>	
Universidade Federal de Santa Catarina	
Brasil	
Cooperativismo jovem: como a educação cooperativa pode contribuir na formação de novas lideranças	67-69
<i>Arcângelo dos Santos Safanelli, Luiz Salgado Klaes, Leia Mayer Eyng & Dalton Francisco de Andrade</i>	
Universidade Federal de Santa Catarina	
Brasil	
Gestão estratégia de nichos para a difusão de micro e minigeração de energia elétrica na comunidade	70-79
<i>Arcângelo dos Santos Safanelli, Luiz Salgado Klaes, Anny Key Mendonça & Antônio César Bornia</i>	
Universidade Federal de Santa Catarina	
Brasil	

Estado actual de modelos de ayuda a la toma de decisiones para el proceso de comprometer pedidos

Verónica Deibe Blanco¹

Maria del Mar Eva Alemany Diaz²

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objeto realizar una revisión bibliográfica sobre modelos de ayuda a la toma de decisiones para el proceso de comprometer pedidos; entiéndase este proceso como el conjunto de actividades que se ejecutan para dar respuesta a los requerimientos de un cliente en relación a cantidades y fechas de entrega. La metodología de revisión se basa en la utilizada por otros artículos similares: se propone un marco conceptual y se analizan los artículos obtenidos de búsquedas en diferentes bases de datos (BBDD) según el anterior marco conceptual. El objetivo es identificar tendencias en este campo, detectar vacíos y proponer futuras líneas de investigación. Al analizar los resultados y se comprueba que una gran cantidad de autores trabajan bajo un enfoque de modelado de programación lineal, con el objetivo de maximizar beneficios, estrategias de fabricación por pedido o make to order (MTO), con niveles de disponibilidad para comprometer los pedidos según los recursos (ATP) o disponibilidad para comprometer los pedidos de acuerdo a la capacidad de fabricación (CTP), entre otras. De la misma forma, se puede evidenciar algunas características que, en la mayoría de los trabajos, los autores no definen o no la implementan en el desarrollo de sus modelos, y que sería interesante conocer debido a que convertiría el proceso a un grado mayor de complejidad bajo estas características.

Palabras clave: Comprometer pedidos, Disponible para comprometer, Aceptación de la orden, Punto de desacople del cliente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

¹ Universitat Politècnica de València, Valencia, España, vedeibla@etsii.upv.es

² Universitat Politècnica de València, Valencia, España, mareva@omp.upv.es <http://orcid.org/0000-0002-0992-8441>

- Alarcón Valero, F., Ortiz Bas, Á., Alemany Diaz, M. E., & Cruz Lario Esteban, F. (2005). "Order promising" y Gestión de Pedidos: una visión de procesos. IX Congreso de Ingeniería de Organización, (pág. 11). Gijón.
- Alarcón, F., Alemany, M., Ortiz, A., & Lario, F. (2005). "Order promising" y conceptos asociados: revisión de significados e interpretaciones y propuesta para su clasificación. IX Congreso de Ingeniería de Organización, (pág. 138).
- Alarcón, F., Alemany, M., Lario, F., & Oltra, R. (2011). The lack of homogeneity in the product (LHP) in the ceramic tile industry and its impact on the reallocation of inventories. Boletín de la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio, 50, 49-57.
- Alemany, M., Grillo, H., Ortiz, A., & Fuertes-Miquel, V. S. (2015). A fuzzy model for shortage planning under uncertainty due to lack of homogeneity in planned production lots. Applied Mathematical Modelling, 4463-4481.
- Alemany, M., Lario, F., Ortiz, A., & Gomez, F. (2013). Available-to-promise modeling for multi-plant manufacturing characterized by lack of homogeneity in the product: An illustration of a ceramic case. Applied Mathematical Modelling, 37, 3380-3398.
- Alemany, M., Ortiz, A., & Fuertes-Miquel, V. S. (2018). A decision support tool for the order promising process with product homogeneity requirements in hybrid Make- To-Stock and Make-To-Order environments. Application to a ceramic tile company. Computers & Industrial Engineering, 219-234.
- Alemany, M., Ortiz, A., Lario, F., & Bengochea, M. (2015). El proceso de comprender pedidos de un paquete de productos integrado por productos del sector cerámico y productos complementarios: Parte II Descripción de la metodología de solución. Boletín de la sociedad española de cerámica y vidrio.
- Aouam, T., Geryl, K., Kumar, K., & Brahimi, N. (2018). Production planning with order acceptance and demand uncertainty. Computers and Operations Research, 145- 159.
- Arango Serna, M., Serna, C., & Perez Ortega, G. (2010). Parametric linear programming for a materials requirement planning problem solution with uncertainty . Ingeniería e Investigación Vol. 30 N°3, 96-105.
- Brahimi , N., Aouam, T., & Aghezzaf, E.-H. (2014). Integrating order acceptance decisions with flexible due dates in a production planning model with load dependent lead times. International Journal of Production Research.
- Chen, C., Mestry, S., Damodaran, P., & Wang, C. (2009). The capacity planning problem in make-to-order enterprises. Mathematical and Computer Modelling, Vol 50, No. 9-10, p. 1461 1473.

- Chuling, L., & Zhou, X. (2018). A parallel lagrange algorithm for order acceptance and sceduling in cluster supply chains. *Knowledge-Based Systems*, 271-283.
- Coronado-Hernández, J. R., Garcia-Sabater, J. P., & Maheut, J. (2011). Modelo fuzzy de programación lineal entera-mixta para el cálculo de stocks objetivos. 5th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management, (págs. 876-883). Cartagena, Colombia.
- Dumetz, L., Gaudreault, J., Thomas, A., Lehoux, N., Marier, P., & El-Haouzi, H. (2016). Evaluating order acceptance policies for divergent production systems with coproduction. *International Journal of Production Research*.
- Emami, S., Moslehi, G., & Sabbagh, M. (2015). A Benders decomposition approach for order acceptance and scheduling problem: a robust optimization approach. *Computational & Applied Mathematics*.
- Grillo, H., Alemany, M., & Ortiz, A. (2015). A review of mathematical models for supporting the order promising process under lack of homogeneity in product and other sorces of uncertainty. *Computers & Industrial Engineering*, 239-261.
- Grillo, H., Alemany, M., Ortiz, A., & Fuertes-Miquel, V. (2017). Mathematical modelling of the order-promising process for fruit supply chains considering the perishability and subtypes of products. *Applied Mathematical Modelling*, 255-278.
- Grillo, H., Alemany, M., Ortiz, A., & Mula, J. (2018). A Fuzzy Order Promising Model With Non-Uniform Finished Goods. *International Journar of Fuzzy Systems*, 187-208.
- Guhlich, H., Fleischmann, M., & Stolletz, R. (2015). Revenue management approach to due date quoting and scheduling in an assemble-to-order production system. *OR Spectrum*, 951-982.
- Guu, S., & Wu, Y. (1999). Two-phase approach for solving the fuzzy linear programming problems. *Fuzzy Sets and Systems*, 191-195.
- Khalili, M., Esmailpour, M., & Naderi, B. (2016). The production-distribution problem with order acceptance and package delivery: Models and Algorithm. *Manufacturing Review*, 3-18.
- Kolisch, R. (1999). Integration of assembly and fabrication for make-to-order production. *International Journal of Production Economics*, 287-306.
- Lei, D., & Guo, X. (2015). A parallel neighborhood search for order acceptance and scheduling in flow shop environment. *International Journal of Production Economics*, 12-18.
- Li, J., Zeng, X., Liu, C., & Zhou, X. (2018). A parallel Lagrange algorithm for order acceptance and scheduling in cluster supply chains. *Knowledge Based Systems*, 271-283.

- Lutter, P., & Werners, B. (2015). Order acceptance for motorail transportation with uncertain parameters. *Or Spectrum*, 431-456.
- Lv, Z., Li, T., & Zhang, J. (2015). An Heuristic Order Promising Method Based on Short- Term Production Capacity Balancing Planning. *CYBERNETICS AND INFORMATION TECHNOLOGIES* Volume 15, No 6, 147-158.
- Melchiors, P., Leus, R., Creemers, S., & Kolisch, R. (2018). Dynamic order acceptance and capacity planning in a stochastic multi-project environment with a bottleneck resource. *International Journal of Production Research*.
- Mula, J., Peidro, D., Díaz Madroñero, M., & Vicens, E. (2010). Mathematical programming models for supply chain production and transport planning. *European Journal of Operational Research*, 377-390.
- Mundi, I., & Alemany, M. (2013). Literature review of master planning models with lack of homogeneity in the product characteristics under uncertainty context. 7th International conference on industrial engineering and industrial management. Valladolid.
- Noroozi, A., Mahdavi Mazdeh, M., Heydari, M., & Rasti-Barzoki, M. (2018). Coordinating order acceptance and integrated production-distribution scheduling with batch delivery considering third party logistics distribution. *Journal of Manufacturing Systems*, 29-45.
- Nunes Carvalho, A., Oliveira, F., & Scavarda, L. F. (2015). Tactical capacity planning in a real-world ETO industry case: An action research. *International Journal of Production Economics*, 187-203.
- Ou, J., & Zhong, X. (2016). Order acceptance and scheduling with consideration of service level. *Annals of Operation Research*, 429-447.
- Ou, J., & Zhong, X. (2017). Bicriteria order acceptance and scheduling with consideration of fill rate. *European Journal of Operational Research*, 904-907.
- Piya, S., Khan Khadem, M. R., & Shamsuzzoha, A. (2016). Negotiation based decision support system for order acceptance. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 443-468.
- Rabbani, M., Monshi, M., Manavizadeh, N., & Sammak Jalali, M. (2016). Designing an advanced available-to-promise mechanism compatible with the make-to-forecast production systems through integrating inventory allocation and job shop scheduling with due dates and weighted earliness/tardiness cost. *International Journal of Industrial Engineering Computations*, 451-462.
- Rabbani, M., Sadri, S., Manavizadeh, N., & Rafiei, H. (2014). A novel bi-level hierarchy towards

available-to-promise in mixed-model assembly line sequencing problems. Engineering Optimization.

- Rahman, H. F., Sarker, R., & Essam, D. (2015). Areal-time order acceptance and scheduling approach for permutation flowshop problems. *European Journal of Operational Research*, 488-503.
- Reisi-Nafchi, M., & Moslehi, G. (2015). A hybrid genetic and linear programming algorithm for two-agent order acceptance and scheduling problem. *Applied Soft Computing*, 37-47.
- Reisi-Nafchi, M., & Moslehi, G. (2015). Two-agent order acceptance and scheduling to maximise total revenue. *European Journal of Industrial Engineering*, Vol. 9, No. 5.
- Slotnick, S. A. (2011). Order acceptance and scheduling: A taxonomy and review. *European Journal of Operational Research*, 1-11.
- Tao, L., Dash Wu, D., Liu, S., & Dolgui, A. (2017). Optimal due date quoting for a risk averse decision-maker under CVaR. *International Journal of Production Research*. Wang, B., & Wang, H. (2018). Multiobjective Order Acceptance and Scheduling on Unrelated Parallel Machines with Machine Eligibility Constraints. *Mathematical Problems in Engineering*.
- Xiao, Y., Yuan, Y., Zhang, R.-Q., & Konak, A. (2015). Non-permutation flowshop scheduling with order acceptance and weighted tardiness. *Applied Mathematics and Computation*, 312-333.
- Xu, L., Wang, Q., & Huang, S. (2015). Dynamic order acceptance and scheduling problem with sequence-dependent setup time. *International Journal of Production Research*.
- Yang, W., & Fung, R. Y. (2013). Stochastic optimization model for order acceptance with multiple demand classes and uncertain demand/supply. *Engineering Optimization*.
- Yong, D. (2006). Plant location selection based on fuzzy TOPSIS. *International Journal of Advanced Manufacturing Technology*. 28, 7-8, 839-844.
- Zandieh, M., & Roumani, M. (2017). A biogeography-based optimization algorithm for order acceptance and scheduling. *Journal of Industrial and Production Engineering*.

La construcción narrativa de mujeres artesanas como estrategia para analizar la participación cultural, intereses colectivos y desarrollo territorial

Mayerli Alejandra Deraso Andrade¹

RESUMEN

La investigación en desarrollo tiene como objetivo desarrollar *construcciones narrativas de las artesanas de la zona del WAIKO-localidades suroccidentales del Departamento de Nariño-una estrategia para analizar dinámicas de participación cultural, intereses colectivos y desarrollo territorial*, justificada en el Plan de Desarrollo del Departamento de Nariño (2016-2019) que “parte del reconocimiento de las potencialidades ambientales, culturales y geográficas de la región, para transformarlas en oportunidades de Desarrollo Humano Sostenible [...] fundamentada en tres pilares: Gobierno Abierto, Economía Colaborativa e Innovación Social” (p.10). Metodológicamente el estudio parte de la investigación acción participativa (IAP) (Borda, 2017). Esta estrategia es fundamental para fortalecer redes y tejidos en las organizaciones artesanales, clave para el desarrollo económico regional; la interacción del sistema cultural en la producción es desde sus actores y sus redes (Weber, 2010). Además, permite dar cuenta de las prácticas sociales, identificar intereses y generar pactos colectivos en las organizaciones artesanales, en aras del crecimiento productivo y desarrollo sostenible. Fortalece la gobernanza cultural; escasa participación en las mujeres (UNESCO, 2018), visibiliza procesos de intercambio de diálogos y cooperación entre las organizaciones de artesanas establecidas. Los conocimientos generados por las artesanas, como sujetos en relación con lo público (Ospina y Botero, 2017), y capital humano regional, serán base para ser conocida por diferentes entidades territoriales, y ser tenidas en cuenta en la construcción de políticas públicas culturales en el Departamento. Además, las experiencias y el conocimiento de la actividad artesanal, será una oportunidad para darlo a conocer a la red de conocimiento –RITFA-, generar intercambio de conocimiento y cooperación para el desarrollo económico y fortalecimiento de las artesanas en la región.

Palabras clave: Narrativas de artesanas, participación cultural, intereses colectivos, desarrollo territorial.

¹ Universidad de Nariño, Pasto, Nariño, Colombia. mayerlideraso@hotmail.com

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Borda, F. (2017). *Campesinos de los Andes y otros escritos antológicos*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Colmenares, A. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y silencios: Revista Latinoamericana de Educación*, 3 (1), 102-105.
- Endara, S. (2012). *La cultura en los procesos de ordenamiento territorial*. En América Latina en movimiento. Recuperado de: <https://www.alainet.org/es/active/56699>
- Gobernación de Nariño. (2016-2019). *Plan Participativo de Desarrollo Departamental-Nariño Corazón del Mundo*. San Juan de Pasto, Colombia: Gobernación de Nariño.
- Habermas, J. (2010). *Teoría de la acción comunicativa tomo II*. Madrid, España: Trotta.
- Organización de las Naciones Unidas (2018). *Convención 2005 Informe Mundial: Repensar las políticas culturales creatividad para el desarrollo*. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0026/002606/260678s.pdf>
- Ospina, C. y Botero, P. (2007). Estética, narrativa y construcción de lo público. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 5(2), 811-840. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/>
- Onofre, D. (2003). Construcción narrativa en la historia oral. *Revista Nómada*, (18), 94-102.
- Los Organismos Nacionales de Ciencia y Tecnología (ONCYT). (2011-2019). *Red CYTED: Red Iberoamericana de Innovación y Trasferencia de Tecnología para el Fortalecimiento artesanal (RIFTA)*. Recuperado de: <http://www.cytel.org/pt-pt/noticias/red-cytel-red-iberoamericana-de-innovaci%C3%B3n-y-transferencia-de-tecnolog%C3%ADa-para-el>
- Santigosa, A. y Ramírez, J. (1998). *La narración: un modo de pensamiento*: Universidad de Santiago de Compostela.
- Uribe Urán, A., Blanco Ariza, A., y Ortiz Ospino, L. (2012). Caracterización de las organizaciones de artesanos en Latinoamérica, una vision de la red de investigación RITFA. *Revista Desarrollo Gerencial*, 4(2), 104-142. Recuperado de: <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/2405>
- Weber, R. (2010). *¿Qué gobernabilidad para la cultura y el sector cultural?* Documento de trabajo para el campus euroamericano de las Palmas de Gran Canaria (30 de noviembre -3 de diciembre de 2010).

Estrategias de supervivencia económica y social en sobrevivientes al conflicto armado en Colombia: Caracterización de cinco iniciativas en la subregión del Magdalena Caldense

Julia Clemencia Naranjo Valencia¹

Luis Felipe Trujillo Henao²

Ana Cristina Ocampo Wilches³

RESUMEN

Este estudio de caso tiene por objetivo caracterizar un conjunto de iniciativas empresariales promovidas por víctimas del conflicto interno en comunidades rurales del departamento de Caldas (Colombia) como parte de sus estrategias de supervivencia social y económica. El estudio se centra en específico en las comunidades de San Diego y la Dorada. Para este trabajo se aplicó un enfoque de investigación cualitativa basado en entrevistas en profundidad y grupos focales con gestores de las iniciativas, líderes sociales, representantes de los sectores público y privado, así como en otras técnicas de cartografía social. Este enfoque metodológico es apropiado para explorar situaciones en las que se dispone de un conocimiento limitado [1]. Todas las entrevistas se registraron digitalmente, se transcribieron y analizaron utilizando el soporte computarizado del software de análisis de datos cualitativos Atlas.ti®. Los datos se recopilaron y analizaron con un enfoque de codificación inductiva [2,3].

Las experiencias se analizan a partir del concepto de Emprendimiento Productivo [4,5,6], entendido como la “creación de valor social y económico”, en contraste a otras formas de emprendimiento de naturaleza improductiva y destructiva [7,8], prevalentes en zonas de conflicto. A partir del énfasis misional y otras variables organizacionales como modelo de ingresos (nivel de dependencia del mercado para la generación de ingresos) y capacidad innovadora [9,10,11], se identificaron tipos de emprendimiento social cuyas acciones han contribuido recuperar la vocación productiva de la zona, promover esquemas asociativos, fortalecer redes de apoyo e impulsar alianzas institucionales. Estos resultados han favorecido otros procesos de empoderamiento, movilización ciudadana y reconstrucción de capital social,

¹ Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales, Colombia, Email: jcnaranjov@unal.edu.co

² Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales, Colombia, Email: lftrujilloh@unal.edu.co

³ Universidad de Manizales, Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales, Colombia, Email: acocampow@unal.edu.co

por lo que el estudio explora la relación entre emprendimiento e innovación social [12,13,14,15,16], con especial referencia al ámbito rural [17,18,19, 20, 21, 22,23].

En este orden de ideas, la investigación ofrece nuevos acercamientos en temas que se configuran como paradigmas actuales del desarrollo, pero que requieren mayor desarrollo teórico y práctico [24,25], y propone enfoques novedosos para abordar los procesos de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno del país.

Palabras clave: Emprendimiento Social, Innovación Social, Desarrollo Local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] Bryman, A. 2004. Social Research Methods. 2nd ed. Oxford: Oxford University Press
- [2] Scheuerle, T. & Schmitz, B. (2016) Inhibiting Factors of Scaling up the Impact of Social Entrepreneurial Organizations – A Comprehensive Framework and Empirical Results for Germany, *Journal of Social Entrepreneurship*, 7 (2) 127-161
- [3] Gioia, K. Corley, G. and Hamilton, A. (2012) Seeking Qualitative Rigor in Inductive Research: Notes on the Gioia Methodology *Organizational Research Methods* 16 (1) 15-31
- [4] Acs, Z., Boardman, M. & McNeely, C. (2013) The social value of productive entrepreneurship. *Small Business Economics*, 40:785–796
- [5] Baumol, W. J. (1990). Entrepreneurship: Productive, unproductive, and destructive. *The Journal of Political Economy*, 98(5) 893–921.
- [6] Murphy, K. M. (1993). Why is rent-seeking so costly to growth? *American Economic Review*, 83, 409–414
- [7] Peredo, A. M., & McLean, M. (2006). Social entrepreneurship: A critical review of the concept. *Journal of World Business*, 41, 56–65
- [8] Desai, S., Acs, Z. J., & Weitzel, U. (2010). A model of destructive entrepreneurship. Helsinki: UNU-WIDER Working Paper No. 34.
- [9] Mair, J. & Martí, I. (2006) Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41, 36-44
- [10] Lepoutre, J., Justo, R., Terjesen, S. & Bosma, N. (2013) Designing a global standardized methodology for measuring social entrepreneurship activity: the Global Entrepreneurship Monitor social entrepreneurship study. *Small Business Economics*, 40:693–714

- [11] Littlewood, D. & Khan, Z. (2018) Insights from a systematic review of literature on social enterprise and networks: Where, how and what next?", *Social Enterprise Journal*, 14 (4) 390–409
- [12] Szijarto, B., Milley, P., Svensson, K. & Bradley, J.(2018) On the evaluation of social innovations and social enterprises: Recognizing and integrating two solitudes in the empirical knowledge base, *Evaluation and Program Planning*, 66 20–32
- [13] Lubberink, R., Blok, V., Ophem, J., van der Velde, G. & Omta, O. (2018) Innovation for Society: Towards a Typology of Developing Innovations by Social Entrepreneurs, *Journal of Social Entrepreneurship*, 9 (1) 52–78
- [14] Phillips, W., Lee, H., James, P., Ghobadian, A., & O'Regan, N. (2015) Social innovation and social entrepreneurship: A systematic review. *Group and Organization Management*, 40(3) 428–461
- [15] Phillips, W., Alexander, E. & Lee, H. (2017) Going It Alone Won't Work! The Relational Imperative for Social Innovation in Social Enterprises, *Journal of Business Ethics*. Advance online publication
- [16] Austin, J., Stevenson, H., and Wei-Skillern, J. (2012) Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both? *R.Admi.*, 47 (3) 370-384
- [17] Bock, B. (2016) Rural Marginalisation and the Role of Social Innovation; A Turn Towards Nexogenous Development and Rural Reconnection. *Sociologia Ruralis*, 56(4) 552 – 573
- [18] Neumeier, S. (2017) Social innovation in rural development: identifying the key factors of success. *The Geographical Journal*, 183 (1) 34–46
- [19] Neumeier, S. (2012) Social innovation in rural development: identifying the key factors of success. Why do Social Innovations in Rural Development Matter and Should They be Considered More Seriously in Rural Development Research? – Proposal for a Stronger Focus on Social Innovations in Rural Development Research. *Sociologia Ruralis*, 52 (1) 48-69.
- [20] Bock, B. (2012), Social innovation and sustainability: how to disentangle the buzzword and its application in the field of agriculture and rural development. *Studies in Agricultural Economics*, 114 (2) 57–63
- [21] Di Iacovo, F., Moruzzo, R., Rossignoli, C. & Scarpellini, P. (2014). Transition Management and Social Innovation in Rural Areas: Lessons from Social Farming. *The Journal of Agricultural Education and Extension*, 20 (3) 327–347
- [22] Ray C. (2006). Neo-endogenous rural development in the EU. In: P. Cloke, T. Marsden and

P. Mooney (eds). The Handbook of Rural Studies, London: Sage, 278–291

[23] Richter, D. (2017) Rural social enterprises as embedded intermediaries: The innovative power of connecting rural communities with supra-regional networks, *Journal of Rural Studies*, online publication

[24] Cajaiba-Santana, G. (2014) Social innovation: Moving the field forward. A conceptual framework. *Technological Forecasting & Social Change* 82 42–51

[25] Morrison, C., Ramsey, E. & Bond, D. (2017) The role of social entrepreneurs in developing community resilience in remote areas, *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 11 (1) 95-112

Santo Tomás (Atlántico) desde su potencial en turismo rural

Ana María Pizarro De la Hoz¹

Nelson Augusto Jiménez Serrano²

RESUMEN

A partir de esta investigación se pretende presentar una nueva visión en el Departamento del Atlántico y de manera específica en el municipio de Santo Tomás, sobre la potencialidad de éste de ejercer actividades de turismo rural, y de esta forma evidenciar la necesidad de intervención sobre los recursos con los cuales se cuente en el municipio para fortalecer su potencial como territorio con vocación turística. A través de este trabajo investigativo la región caribe y el país podrá conocer información pertinente del sector turístico en el Departamento, prospectiva sobre sus potencialidades de explotación en materia de turismo rural desde el municipio de Santo Tomás.

El turismo ha venido cobrando en el Departamento importancia, resultado de la gestión adelantada por las dos últimas administraciones, así mismo por el momento que está viviendo en su recuperación económica, el desarrollo industrial, el auge de la construcción y los avances en materia de infraestructura con nuevos proyectos, los cuales abren nuevas oportunidades para que lleguen inversionistas, visitantes y turistas, generando de manera conveniente nuevos escenarios para el crecimiento del turismo y consecuentemente nuevas fuentes de empleos, contribuyendo al desarrollo económico del territorio. Como resultado se obtiene que el municipio de Santo Tomás, Atlántico presenta condiciones favorables para el turismo rural; por sus festividades y tradiciones, belleza escénica y recursos naturales atractivos, aunque con debilidades en otros aspectos. El desarrollo de esta actividad requirió la participación activa la población local en general y gobernantes.

Palabras clave: Turismo rural, Recursos naturales y humanos, Actividad turística

Clasificación JEL: L83; O13; O15; R11.

¹ Institución Universitaria ITSA, Barranquilla, Atlántico, Colombia, ampizarro@itsa.edu.co <https://orcid.org/0000-0002-2901-8170>

² Escuela Superior de Administración Pública - ESAP, Barranquilla, Atlántico, Colombia, nelsjime@esap.edu.co <https://orcid.org/0000-0002-6058-4189>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Blanco, M., & Riveros, H. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local.
- Bote, V. (1992). *Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local*. Madrid: Popular.
- Constabel, S., Oyarzun, E., & Szmulewicz, Pa. (2008). *Agroturismo en Chile: Caracterización y Perspectivas*. (P. Szmulewicz, K. Álvarez, & R. Sepúlveda, Eds.). Santiago de Chile.
- Crosby, A. (1993). *Desarrollo turístico sostenible en el medio rural*. Madrid: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística.
- Dirven, M., Perico, R. E., Sabalain, C., Baeza, D. C., & Faiguenbaum, S. (2011). Hacia una nueva definición de “rural” con fines estadísticos en América Latina. CEPAL.
- Faiguenbaum, S. (2011). “Definiciones oficiales de “rural” y/o “urbano” en el mundo. En M. Dirven, R. E. Perico, C. Sabalain, A. Rodríguez, D. C. Baeza, C. Peña, & S. Faiguenbaum (Eds.), *Hacia una nueva definición de “rural” con fines estadísticos en América Latina* (pp. 67–90). Santiago de Chile.
- Fuentes, R. (1995). *El Turismo Rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda*. Madrid: Ministerio de Comercio y Turismo.
- Gallardo García, G. (2009). *Levantamiento del inventario de atractivos turísticos del Departamento del Atlántico*. Universidad Autónoma del Caribe.
- Gobernación del Atlántico. Plan de Desarrollo 2016 - 2019. Atlántico Líder (2016). Recuperado de: <https://bit.ly/2Kclo1z>
- Herrera, R. (2009). Estudio sobre turismo rural en Chile. *Instituto Interamericano de Cooperación Para La Agricultura*.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Política de turismo de naturaleza. (2012). Colombia.
- OMT. (1994). *Compendio de estadísticas del Turismo*. (Decimocuarta). Madrid.
- OMT. (2017). El turismo internacional mantiene un crecimiento sostenido pese a las dificultades. Recuperado en Abril 14, 2017, de: <https://bit.ly/2Sv76w7>
- Parra, E., & Calero, F. (2005). Gestión del Turismo Rural. *Gestión y Dirección de Empresas Turísticas*, 1era edici, 528. Recuperado de: <https://bit.ly/2EifThJ>
- Spiegel, M., & Stephen, La. (2005). Estadística (1a ed.). México: McGraw Hill.

- Valdés, L. (1996). El Turismo Rural en España. In A. Pedreño & V. Montfort (Eds.), *Introducción a la economía del turismo en España* (pp. 365–401). Madrid: Civitas.
- Valdés, L. (2004). Turismo Rural: Una alternativa diversificadora. Líneas Estratégicas de su Expansión. *Papeles de Economía Española*, 102, 298–315. Recuperado de: <http://www.funcas.es/Publicaciones/Sumario.aspx?IdRef=1-01102>
- Zuñiga-Collazos, A. (2015). Analisis de la investigación y desarrollo turistico en Colombia. *Revista Espacios*, 36(18)

La cultura como base para la construcción de territorios innovadores: Caso Carnaval de Barranquilla

Ingrith Dayana Rodríguez Gutiérrez¹

Elena Castro Martínez²

RESUMEN

La cultura constituye la base social de los territorios, representada en la identidad colectiva y tradicional desde el patrimonio cultural material o inmaterial, sin embargo, dada las nuevas dinámicas sociales asociadas con el uso de las Tecnología de la Información y las Comunicaciones, cada vez es más difícil la sostenibilidad institucional y apropiación de la cultura para las nuevas generaciones. Por todo esto, a nivel político y territorial, se trabaja en el restablecimiento del valor de la cultura, conscientes de la necesidad de evolución de sus procesos de producción, difusión, gestión administrativa y políticas públicas bajo un enfoque sostenible e innovador en el que se rescaten, salvaguarden y fomenten las tradiciones del territorio al tiempo que se dinamiza su economía (Florida, 2002, 2014; Miles & Green, 2008; Pratt, 2010). Colombia, es conocida por su riqueza y diversidad histórica, natural y cultural, sin embargo, prioridades sociales y económicas limitan su visión desde el aprovechamiento de la cultura hacia el crecimiento territorial. El presente trabajo busca analizar el rol del patrimonio cultural a través del Carnaval de Barranquilla como dinamizador de las Industrias Creativas y Culturales en la construcción de territorios innovadores, proceso realizado a partir del análisis de Sistema de Innovación. Los principales resultados visibilizan las acciones lideradas por el Estado y algunos actores sociales, al tiempo que sugiere la necesidad de una nueva concepción de la cultura y su desarrollo político y estratégico, por lo cual se hace necesario explorar nuevas iniciativas de acuerdo a las capacidades endógenas que estimulen las Industrias Creativas y Culturales como una apuesta para el desarrollo y la competitividad.

Palabras clave: Innovación; desarrollo territorial, Patrimonio Cultural, Industrias Creativas y Culturales.

¹ Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Atlántico, Colombia, irodriguez34@unisimonbolivar.edu.co
<http://orcid.org/0000-0001-9557-7336>

² Ingenio (CSIC – Universitat Politècnica de València), Valencia, España, ecastrom@ingenio.upv.es
<https://orcid.org/0000-0003-3540-4315>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asheim, B. T., & Gertler, M. S. (2009). The Geography of Innovation: Regional Innovation Systems. In The Oxford Handbook of Innovation. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199286805.003.0011>
- Bakhshi, H., & Throsby, D. (2010a). Culture of Innovation An economic analysis of innovation, (June).
- Bakhshi, H., & Throsby, D. (2010b). Culture of Innovation An economic analysis of innovation in arts and cultural organisations. NESTA.
- Benneworth, P., & Dauncey, H. (2016). Cultural policy, creative clusters and the complexity of higher education: notes from the case of Enjmin in Angoulême, France. *International Journal of Cultural Policy*, 22(1), 80–99. <https://doi.org/10.1080/10286632.2015.1101083>
- Castro Martínez, E., & Fernández-Baca Casares, R. (2012). La innovación en patrimonio cultural: un espacio de confluencia de diversas bases de conocimiento. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10261/132776>
- Cunningham, S. (2002). From Cultural to Creative Industries: Theory, Industry and Policy Implications. *Media International Australia Incorporating Culture and Policy*, 102(1), 54–65. <https://doi.org/10.1177/1329878X0210200107>
- Florida, R. (2002). The Rise of the Creative Class. *Washington Monthly*. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8691.2006.00398.x>
- Florida, R. (2014). The Creative Class and Economic Development. *Economic Development Quarterly*. <https://doi.org/10.1177/0891242414541693>
- Guile, D. (2009). Conceptualizing the transition from education to work as vocational practice: lessons from the UK's creative and cultural sector. *British Educational Research Journal*, 35(5), 761–779. <https://doi.org/10.1080/01411920802688713>
- Guile, D. (2010). Learning to work in the creative and cultural sector: new spaces, pedagogies and expertise. *Journal of Education Policy*, 25(4), 465–484. <https://doi.org/10.1080/02680931003782801>
- Gwee, J. (2009). Innovation and the creative industries cluster: A case study of Singapore's creative industries. *Practice*, 11(2), 240–252. <https://doi.org/10.5172/impp.11.2.240>
- Hjalager, A. M. (2010). Regional innovation systems: The case of angling tourism. *Tourism Geographies*, 12(2), 192–216. <https://doi.org/10.1080/14616681003725201>

- Lazzeretti, L., Capone, F., & Innocenti, N. (2016). The evolution of 'creative economy' research, 26.
- Li, C., & Ghirardi, S. (2018). The role of collaboration in innovation at cultural and creative organisations. The case of the museum. *Museum Management and Curatorship*, 0(0), 1–17. <https://doi.org/10.1080/09647775.2018.1520142>
- Miles, I., & Green, L. (2008). Hidden innovation in the creative industries. *NESTA*, 84. Retrieved from <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Hidden+innovation+in+the+creative+industries#0>
- Mommaas, H. (2004). Cultural Clusters and the Post-industrial City: Towards the Remapping of Urban Cultural Policy. *Urban Studies*, 41(3), 507–532. <https://doi.org/10.1080/0042098042000178663>
- Peck, J. (2005). Struggling with the Rise of the Creative Class. *International Journal of Urban and Regional Research*, 29(4), 740–770. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2427.2005.00620.x>
- Potts, J. (2007). Art and innovation: An evolutionary view of the creative industries. *UNESCO Observatory*, 1–18. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/43520298>
- Pratt, A. C. (2010). Creative cities: Tensions within and between social, cultural and economic development. *City, Culture and Society*, 1(1), 13–20. <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2010.04.001>
- Pratt, A. C., & Jeffcutt, P. (2009). Creativity, Innovation and the Cultural Economy. *Creativity, Innovation and the Cultural Economy*, 0–19.
- Scott, A. J. (2004). Cultural-Products Industries and Urban Economic Development. *Urban Affairs Review*, 39(4), 461–490. <https://doi.org/10.1177/1078087403261256>
- UNESCO. (2015). Recommendation concerning the protection and promotion of Museums and collections, their diversity and their role in society adopted by the general conference at its 38th session. Retrieved May 28, 2018, from <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002451/245176m.pdf#page=14>

Brechas de capital humano en la relación instituciones de educación superior y el sector metalmecánico de Boyacá

Santiago Pérez González¹

Jesús García Guiliany²

RESUMEN

El trabajo planteado en esta propuesta de investigación doctoral está encaminado a analizar las brechas de capital humano en la relación oferta – demanda, desde las instituciones de educación superior (IES) y el sector productivo de Boyacá, mediante el análisis de brecha cualitativa de pertinencia entre la propuesta de valor ofertada (PVO) de las IES y el valor esperado (VE) de capital humano del sector productivo. Para lograr el propósito de la investigación, se define como objeto de estudio las IES y el sector metalmecánico de Boyacá considerados como los componentes básicos de las brechas de capital humano en la relación oferta – demanda. Se trabajará en función de un diseño metodológico sintetizado en una estructura holística, abordada desde el tipo de investigación analítica que permitirá ver los componentes básicos de la investigación, analizados desde una metodología que en su primera fase será un diagnóstico de las necesidades de capital humano en el sector metalmecánico, como factor demanda. En una segunda fase, se analizarán las brechas de pertinencia identificadas, sabiendo que la pertinencia de la educación superior se da cuando las IES guardan conveniencia, coherencia y relación lógica con las necesidades sociales (Plan Nacional Decenal de Educación PNDE 2016-2026), en relación con las necesidades de capital humano de sector productivo. Se espera que la comprensión lograda de este análisis contribuya a entender la necesidad del cierre de las brechas de capital humano desde los planes de formación de las IES, en respuesta a lograr un equilibrio para el desarrollo de una región.

Palabras clave: Brechas de pertinencia, Capital humano, Propuesta de Valor Ofertado, Propuesta de Valor Esperado, Comprensión holística.

¹ Universidad de Boyacá, Tunja, Boyacá, Colombia. <https://orcid.org/0000-0003-1457-397X>
sanperez@uniboyaca.edu.co

² Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia. <https://orcid.org/0000-0003-3777-3667>
jesus.garcia@unisimobolivar.edu.co

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Campoy, T. y Gomes, E. (2009). Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos. En Pantoja, A. (Coord.). Manual básico para la realización de tesinas, tesis y trabajos de investigación (pp.275-302). Madrid: EOS Universitaria.
- Castrillón J, Cabeza L y Lombana J (2015), Competencias más importantes para la disciplina administrativa en Colombia. Universidad del Norte, Escuela de Negocios, Colombia. Disponible en Internet el 22 de agosto de 2015 <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya>
- DANE (2017). Encuesta anual Manufactura. CIU Rev. 4. (03 de febrero de 2017). Perfil Económico de Boyacá. Recuperado el 30 de mayo de 2017, de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=77506&name=Perfil_departamento_Boyaca.pdf&prefijo=file
- DANE-DIAN. (2017). Exportaciones del sector Metalmecánico. Programa de transformación Productiva. Consultado el 16 de octubre de 2017. Disponible en: <http://ptp.amagi4all.com/informacionestadistica/metalmecanico>.
- García, J. & Pelekais, C. (2012). La Dirección estratégica como factor potenciador de la Gestión del Conocimiento en Universidades Privadas: una perspectiva desde los Centros de Investigación. Ponencia presentada en IV Jornadas del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales. CICAG. Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín. Maracaibo. Venezuela.
- Gómez Vargas, M., Galeano Higueta, C. y Jaramillo Muñoz, D. A. (2015). El estado del arte: una metodología de investigación. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 6(2), 423-442.
- Hofstede, G. (1997). Cultures and Organizations. Software of the Mind. Intercultural Cooperation and its Importance of Survival. UK: McGraw-Hill.
- Miranda, J. (2005). La Gestión de Proyectos, Identificación – Formulación y Evaluación de Proyectos. España: MM Editores.
- Organización Internacional del Trabajo, OIT, (2013). Global Employment Trends for Youth 2013. A generation at risk, International Labour Office (Geneva). Organización Internacional del Trabajo, OIT, (2014). Skill mismatch in Europe, Department of Statistics, pp. 46
- Paz, A.; Núñez, M.; García, J. & Salóm, J. (2016). Rol del liderazgo ético en organizaciones académicas. Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 32 (12), 148-168
- Plan Regional de Competitividad de Boyacá 2008- 2032. (2016). Consejo de gobierno de Boyacá. Comisión regional de competitividad. Recuperado de:

<https://gestionpublicaturismo.files.wordpress.com/2013/08/boyaca-plan-regional-de-competitividad-20081.pdf>

- Plata, L. (2003). La pertinencia de la educación superior. Elementos para su comprensión. *Revista de la educación Superior*, 32(3), 127.
- Pérez, T. (2009). MinEducación prosperidad para todos. *Altablero*, 52, 1. Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-209857.html>
- Quezada, R, (2011). La responsabilidad social universitaria como desafío para la gestión Estratégica de la Educación Superior. *Revista de Educación*, Nro. 355. Mayo-agosto, 109-133
- Ruiz, J. P. (2011). Herramientas para la investigación en tecnologías de la información y la comunicación. Casos de estudio. Profesorado, *Revista de currículo y formación del profesorado* VOL. 15, Nº 1 (2011). Recuperado de: <http://www.ugr.es/~recfpro/rev151ART9.pdf>
- Straus, A. y Corbin, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Antioquia, Colombia: Editorial universidad de Antioquia

Sostenibilidad y eficiencia en la pequeña y mediana empresa colombiana. Hacia un modelo teórico

Álvaro Gómez Martínez¹

Ronald Antonio Prieto Pulido²

RESUMEN

El desarrollo dentro del contexto actual de las organizaciones, afecta el medio ambiente e influye en los recursos naturales. Este fenómeno de preocupación global, propone prácticas responsables en la pequeña y mediana empresa, frente a la sostenibilidad, desde las dimensiones económica, social y ambiental, dada la importancia de las empresas y, en general, de todas las organizaciones productivas, en el desarrollo económico de las sociedades y el bienestar de sus miembros. Por lo que el objetivo de la presente investigación está referido al análisis de las dimensiones de sostenibilidad y eficiencia en la Pequeña y Mediana Empresa en Colombia. La investigación se ubica en un enfoque empírico y tipo causal, que busca identificar modelos de sostenibilidad y eficiencia técnica y asignativa de la Pequeña y Mediana Empresa Colombiana, desde la teoría de sistemas y la modelización matemática que representan las funciones y la interacción entre las variables. Se pretende obtener como resultado un esquema general del modelo teórico.

Palabras clave: Eficiencia, modelización, sostenibilidad, ecuaciones estructurales, análisis envolvente de datos.

El presente trabajo es un avance de la tesis doctoral intitulada “Incidencia de la Sostenibilidad para la eficiencia de la Pequeña y Mediana Empresa Colombiana” adelantada en el Doctorado en Administración, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar

¹ Estudiante de Doctorado en Administración de la Universidad Simón Bolívar. Profesor, Universidad de Boyacá, Facultad de Ciencias e Ingeniería, Colombia. alvarogomez@uniboyaca.edu.co. <https://orcid.org/0000-0001-8350-8843>.

² Doctor en Ciencias Gerenciales. Decano de la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar. Barranquilla-Colombia. Investigador Sénior reconocido por Colciencias, adscrito al grupo de Investigación Bio-Organizaciones. rprieto1@unisimonbolivar.edu.co; ronaldprieto1@hotmail.com. <https://orcid.org/0000-0003-3901-4250>.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuatella, J. (2001). Aplicación de Instrumentos económicos en la gestión ambiental en América Latina y el Caribe. *CEPAL - Naciones Unidas*, 1-87. Obtenido de goo.gl/Jf75Awcontent_copyCopy short URL
- Aguilar, N. (2015). Propuesta de un modelo de evaluación externa para la gestión del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. *Universidad de Barcelona*, 1-289.
- Alonso, M., Marimon, F., & Llach, J. (2015). Difusión de las memorias de sostenibilidad en Latinoamérica: análisis territorial y sectorial. *Universidad ICESI EL SEVIER*, 2-18.
- Álvarez Pinilla, A. (2001). La medida de la eficiencias y la productividad. En A. Álvarez Pinilla, *La medida de la eficiencias y la productividad* (págs. 1-363). Madrid: Pirámide.
- Artaráz, M. (2010). Políticas Públicas para una Gestión Sostenible de los Residuos Municipales. *Universidad del País Vasco*, 1-429.
- Aznar, P., & Martínez, M. (2013). *Teoría de la educación y cultura en la sociedad de la información*. Salamanca - España: SE Universidad de Salamanca.
- Barba, A. (2010). Frederick Winslow Taylor y la Administración Científica. *Gestión y Estrategia*, 17-29.
- Barcellos, d. L. (2010). Modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial, Tesis Doctoral. *Universidad de Barcelona*, 1-589.
- Bejarano Bella, J. (2011). La gestión compartida en los espacios naturales protegidos. *Universidad de Granada*, 1-591.
- Bybee, R. (1991). Planet Eart in crisis. *The American Biology Teacher*, 146-153.
- Bybee, R. (1991). Plante Earth in crisis: how should science educators respond? *University of California PRESS Journals*, 146-153.
- Castro Bonaño, D. (2002). Indicadores de desarrollo sostenible urbano. Una aplicación para Andalucía. *Universidad de Málaga*, 1-547.
- Chediak P. , F., & Valencia A., L. (2008). Metodlogía para medir la eficiencia mediante técnica del Análisis Envolvente de Datos. *VECTOR*, 70-81.
- Creech, H. (2012). Sustainable Development Timeline - 2012. *International Institute for Sustainable Development*, 1-13. Obtenido de www.iisd.org
- DPN, D. (2015). Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018. *Departamento Nacional de Planeación*, 8-680.
- Du Pisani, J. (2006). Sustainable development – historical roots of the concept. *Environmental Sciences*, 83-96. Obtenido de goo.gl/cujdKy
- Farrell, M. (1957). The Measurement of Productive Efficiency. *Journal of the Royal Statistical Society*, 253-290.

- Garzón, M., & Ibarra, A. (2014). Revisión Sobre la Sostenibilidad Empresarial. *Revista de Estudios Avanzados de Liderazgo (REAL)*, 52-77.
- Harta, S. (1995). natural-resource-based. *Academy of Management Review*, 986-1014.
- Hernández, R., Fernández, P., & Baptista, L. (2009). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hurtado, J. (2012). *Metodología de la Investigación* (Cuarta ed.). Bogotá - Caracas: QUIRON.
- Leal, J. (2006). Las pymes en el mercado de bienes y servicios ambientales. *CEPAL - Naciones Unidas*, 1-252.
- Ligarda, J., & Ñaccha, M. (2006). La eficiencia de las organizaciones de salud a través del análisis envolvente de datos. *Anales de la Facultad de Medicina Universidad de San Marcos*, 142-151.
- López Guauque, J. (2015). *Modelos para la toma de decisiones en el marco de la gestión de riesgo del cambio climático global*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- López S., A. (2016). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital Humano. *SPANISH ACCOUNTING REVIEW - ELSEVIER*, 36-46.
- López-Herrera, F., & Salas-Harms, H. (2009). Investigación Cualitativa en Administración. *Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, 128-145.
- Macedo, B. (2005). El concepto de sostenibilidad. *UNESCO*, 55-59.
- Martín, J., & Puerto, M. (2007). La medida de la eficiencia en las organizaciones sanitarias. *Presupuesto y Gasto Público*, 139-161. Obtenido de <http://www.ief.es/documentos/>
- Mokate, K. (2001). *Eficacia, eficiencia, equidad y sostenibilidad*. Washington D.C.: BID - Departamento de Integración y Programas Regionales.
- Molano, A. (2013). Concepciones y prácticas sobre educación ambiental de los docentes en las universidades de Bogotá. *Universidad de Valladolid*, 1-593.
- Morelos G., J. (2016). Análisis de la variación de la eficiencia en la producción de biocombustible en América Latina. *Estudios Gerenciales*, 120-126.
- Naciones Unidas. (1972). *Informe de la Conferencia de Las Naciones Unidas sobre el Medio Humano*. Estocolmo: ONU.
- Naciones Unidas. (1992). Declaración de Río sobre el medio ambiente y el desarrollo. *UN*.
- Naciones Unidas. (2002). El Desarrollo Sostenible - Johannesburgo. *W. Al-Hadisi, Ed.*, 2-8.
- Porter, M., & Van der Linde, C. (1995). Green and Competitive. *Harvard Business Review*, 119-135.
- Revista DINERO. (30 de mayo de 2017). Mipymes generan al rededor del 67% del empleo en Colombia. *Dinero*. Recuperado el 30 de mayo de 2017, de goo.gl/Vfa3DY
- Riveros, L., & Báez, G. (2014). Chile and the OECD. A dichotomy between macroeconomic results and human development. *Estudios Internacionales*, 177, 9 - 34. Obtenido de <https://doi.org/10.5354>

- Sequeiros, L. (1998). III Cumbre de la Tierra (Río de Janeiro, 1992) al fracaso de la conferencia de kioto (1997): Claves para comprender los problemas ambientales del planeta. *Enseñanza de las Ciencias de la Tierra*, 3-12. Obtenido de goo.gl/SXPn1Y
- Taylor, F. (1982). *Principios de la Administración Científica*. Colombia: SKLA.
- Ugalde-Binda, N., & Ballbastre_Benavent, F. (2013). Investigación Cuantitativa e Investigación Cualitativa. *Ciencias Económicas*, 179-187.
- Vallejos Ortiz, S. (2010). *Eficiencia y Sustentabilidad Ambiental*. Mexico: Universidad Nacional Autónoma de Mexico.
- Van Hoof, B. (febrero de 2005). Identificación de áreas de oportunidad en el sector ambiental de America LATina y el Caribe. *Medio Ambiente y Desarrollo*, 1-77. Obtenido de goo.gl/CfLJ2P

Categorización financiera de las Pymes a través del análisis discriminante y lógica difusa

Romel Ramón González Díaz¹

Hayleem Sain Sagbini Henríquez²

RESUMEN

Este trabajo de investigación, tuvo como objetivo: analizar financieramente las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) del sector comercio a través del estudio discriminante y lógica difusa, se realizó bajo la metodología cuantitativa de tipo documental con un diseño transaccional de campo y se aplicó la ficha de observación como instrumento de recolección a 23 (PYMES), se tuvo como resultado una fuerte relación entre la eficiencia operativa y el Capital Total Sobre Activos en el crecimiento financiero de las pymes, generando una estandarización de tres categorías empresariales ajustados a unas estrategias financieras basadas en el ciclo de vida organizacional del sector comercio con el fin de mejorar la situación actual.

Palabras clave: Categorización Financiera, PYMES, Análisis discriminante y Lógica difusa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altrock, C von, Krause. (1993). B. Fuzzy logic and neurofuzzy technologies in embedded automotive applications. Fuzzy Logic'93, pp.A113-9, San Francisco California, 1993
- Altman, E.I. (2000). Predicting Financial Distress of Companies: Revisiting the Z-score and Zeta[®] Models.
- Altman, E. (1968), Financial Ratios, Discriminant Analysis and the Prediction of Corporate Bankruptcy, Journal of Finance, 23(4), 589-609.
- Albertini, E. (2013) Does Environmental Management Improve Financial Performance? A Meta-Analytical Review 26 (4), pp. 431-457. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0->

¹ Universidad del Sinú, Ciudad de Montería, Córdoba, Colombia, romelgonzalez@unisinu.edu.co orcid.org/0000-0002-7529-8847

² Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia, hsagbini@unisimon.edu.co orcid.org/0000-0001-9150-5749

- 84890029369&doi=10.1177%2f1086026613510301&partnerID=40&md5=a784cf76c9449a1e
ee701c0ac9e98705
- Anderson, N., Potočník, K., Zhou, J. (2014). Innovation and Creativity in Organizations: A State-of-the-Science Review, Prospective Commentary, and Guiding Framework 40 (5), pp. 1297-1333. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84901722399&doi=10.1177%2f0149206314527128&partnerID=40&md5=c35d5955520ff28c7a5fa1e0b432369d>
- Elizondo, A. y Altman, E., (2003), Medición Integral del Riesgo de Crédito. Editorial Limusa.
- González, R. (2019) Análisis Valorativo Empresarial Integral. Editorial Académica Española. España ISBN: 978-613-9-40853-5.
- González, R. (2018) Análisis financiero de los procesos de contratación pública. Un fracaso procedimental del estado venezolano (2007) Española. España ISBN: 978-620-2-16545-7.
- González, R., Díaz, L. y Franco, D. (2018). Estrategias para el crecimiento financiero en las entidades del sector cooperativo a través de la Bolsa de Valores de Colombia. Capítulo 10. Pp.305. En Rincón, Y., Restrepo, J. y Vanegas, J. (Coord) (2018). Competitividad y capacidad de exportación en un contexto global. pp. 332. Medellín, Colombia. Sello Editorial Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria
- Hofman A., Mas M., Aravena C. y De Guevara J.F. Crecimiento económico y productividad en Latinoamérica.El proyecto LA-KLEMS. El Trimestre Económico, vol. LXXXIV (2), núm. 334, abril-junio de 2017, pp. 259-306.
- Hernández-Julio, Y. F., Hernández, H. M., Guzmán, J. D. C., Nieto-Bernal, W., Díaz, R. R. G., & Ferraz, P. P. (2019). Fuzzy Knowledge Discovery and Decision-Making Through Clustering and Dynamic Tables: Application in Medicine BT - Information Technology and Systems. In Á. Rocha, C. Ferrás, & M. Paredes (Eds.) (pp. 122–130). Cham: Springer International Publishing.
- Ochoa Arboleda, M., & González Díaz, R. (2017). El carácter axiológico del proceso educativo en Colombia. Centros: Revista Científica Universitaria, 6(2), 1-17. Recuperado a partir de <https://revistas.up.ac.pa/index.php/centros/article/view/3>
- Pislaru, M., Herghiligiu, I.V., Robu, I.-B. (2019). Corporate sustainable performance assessment based on fuzzy logic 223, pp. 998-1013. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85063339282&doi=10.1016%2fj.jclepro.2019.03.130&partnerID=40&md5=24ce58f188129cb735383428e171cf96>
- Salazar E., Malagón F. y Lino J. (2018). Elementos de la valoración financiera en pequeñas y medianas empresas colombianas. Opción, Año 34, Especial No.18 (2018): 1417-1451 ISSN 1012-1587/ISSNe: 2477-9385
- Urdaneta A., Martínez H., Monsalve M., Prieto R., Salazar E., y Olivo J. (2018). Financial performance of the Venezuelan oil activity in the period 1999-20201 Vol. 39 (Nº 09) Año 2018. Pág. 18. Revista Espacios.

Pensamiento estratégico en Colombia: de la intuición a la imaginación

José María Mendoza Guerra¹

Alba Espinoza Pérez²

RESUMEN

Este trabajo es producto del proyecto de investigación *El pensamiento estratégico de los empresarios pymes del sector manufacturero de la región Caribe de Colombia*, un estudio de carácter colectivo realizado por la Red Caribe de Investigación en Administración y Organizaciones. El objetivo de la investigación es analizar el pensamiento estratégico del equipo gerencial bajo el criterio de crecimiento de las empresas del sector manufacturero en el Caribe colombiano. Para ello, se utilizará un tipo de investigación analítica, con diseño contemporáneo y fuentes mixtas. Se apoyará del análisis bibliográfico de historiografía empresarial colombiana, entrevistas a profundidad de directores de gremios y empresarios pymes. Además, se aplicarán encuestas a estos últimos en la ciudad de Barranquilla. Dentro de los resultados se espera conocer la forma como se inserta el pensamiento estratégico en la evolución de la gerencia estratégica a partir de tres modelos de pensamiento estratégico: racional, intuitivo y creativo, los dos primeros aportados por Khanemann y el tercero creado como producto de este trabajo. También, se abordará la forma cómo se ha desarrollado el pensamiento estratégico en Colombia, para lo cual se tienen en cuenta las fases del desarrollo de los negocios en el país: mercados regionales, sustitución y apertura. Se trata de un tema importante debido a que los empresarios están trabajando en entornos que requieren una mayor sofisticación estratégica.

Palabras clave: Pensamiento estratégico, estrategia, gestión gerencial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrews, K. (1985) *El concepto de estrategia de la empresa*. Barcelona, España: Orbis,

Ansoff, H. I. (1976) *From strategic planning to strategic management*. Vanderbilt
Calderón, G. (2017). *La generación de conocimiento en estrategia organizacional en Colombia*. Medellín: Sergio Arboleda-ASCOLFA

¹ Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia; Red Caribe De Investigación en Administración y Organizaciones (RECDIAO) jmendoza@unisimonbolivar.edu.co

² Tecnológico Comfenalco, Cartagena, Colombia; Red Caribe de Investigación en Administración y Organizaciones (RECDIAO) aespinosa@tecnologicocomfenalco.edu.co

- Calle, A. y Tamayo, V. (2005). Estrategia e internacionalización en las pymes: Caso de Antioquia. *Cuadernos de administración*. (18): 30: 137-164
- Castoriadis, C. (2004) *Sujeto y verdad en el mundo histórico-social*. México: Fondo de cultura económica
- Damasio, A. (2011). *El error de Descartes: La emoción, la razón y el cerebro humano*. Barcelona: Destino
- Damasio, A. (2010). *Y el cerebro creó al hombre*. Barcelona: Destino
- Dávila, C. (1985). *Teorías organizacionales y administración*. Bogotá: Interamericana.
- Drucker, P. (1972) *La gerencia* Buenos Aires: Sudamericana.
- Fayol, H. (1980). *Administración general e industrial*. Buenos Aires; El Ateneo
- Ferro, J, Ibarra, O., Gómez, E, (2013). Historia empresarial de Barranquilla. Barranquilla: Ediciones Uninorte
- Freeman, R. (1984). *Strategic management; a stakeholder approach*. Pitman: Boston.
- Freeman, R. y Mc Vea (2001) *Strategic management; a stakeholder approach*. Pitman: Boston
- Forero-Pineda, C., Laureiro-Martínez, D. y Marín, A. (2011). Patrones de innovación y propiedad intelectual en las PYMES de un país en desarrollo En: Aboites, J. y Corona, J. (Coord.). *Economía de la innovación y desarrollo*. México: Siglo XXI
- Mintzberg, H. (1989) *Mintzberg y la dirección*. Madrid: Díaz De Santos
- Mintzberg, H. (1991). *Mintzberg y la dirección*. Ediciones Díaz de Santos.
- Gazzaniga, M. (2015). *Tale from both side of the brain*. ECCO
- Gallegos, M. (2012). La noción de inconsciente en Freud: antecedentes históricos y elaboraciones teóricas. *Revista Latinoamericana de Psicopatología Fundamental*, 15(4).
- Goldberg, E. (2015). *El ceredro ejecutivo*. Barcelona: Planeta
- Gordon , W. (1961) *Synectics* Harper and Row,
- Guilford, J. (2003). *Creatividad y educación*. Barcelona: Paidós
- Hamel, G; Prahalad C. (1994). Competing for the future. *Harvard Business Review*. Vol. 72, No. 4, Pp. 112-128
- Kuscera, I. & Ryan, M. (2009). Implications of intuition for strategic thinking: practical recomendations for guth thinkers. *Advanced management review*. 74(3):
- Nelson, R & Winter, S. (1982). An Evolutionary Theory of Economic Change. Mintzberg, H. (1989) *Mintzberg y la dirección*. Madrid: Díaz De Santos
- Mintzberg H. (1994). The Rise and Fall of Strategic Planning, *Harvard Business Review*

- Khanemann, D. (2016). *Pensar rápido, pensar lento*. Bogotá: Penguin
- Llinás, R. (2003). *El cerebro y el mito del yo*. Bogotá: Norma
- Mendoza, J. M. (2018). *Los dilemas de las pymes*, Bogotá: La U.
- Molina, L (2002). La empresa minera del Zancudo. En Dávila, C. (comp.). *Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX y XIX*. Bogotá, Norma
- Osborn, A. F. (1953) *Applied Imagination*. New York: Scribner
- Grant, R.M. (2006). Dirección Estratégica: Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. Madrid: Civitas, (5ª ed.).
- Penrose, E. (1959) *The theory of the growth of the firm*. Oxford: Oxford University Press
- Peteraf, Margaret. (1993). The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource – Base View. In Strategic Management Journal, Vol. 3, Pp. 179-191.
- Piedrahíta, C., Reina, M. & Abultaif, A. (2016). Bitácora de una multilatina: La estrategia de Nutresa. Bogotá: Planeta
- Porter, M. (1980) *Competitive strategy*. New York: The free press
- Porter, M. (1985) *Competitive advantage*. New York: Free Press.
- Puentes, P. (2009). *Neuropsicología de las funciones ejecutivas*. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar
- Rivas, L y Ponce, S, (2015). Conocimiento gerencial: El caso de una empresa multinacional; Suramericana S. A. Medellín: EAFIT
- Quintero, R. y Orellano, J. (2015). *Diseño de un modelo de gestión del conocimiento como dinamizador de la competitividad en las medianas empresas afiliadas a ACOPI, seccional Atlántico*. Barranquilla: U. Simón Bolívar
- Roman, R. (2004) *Teorías y mediciones de competitividad: Una perspectiva*. Bogotá: Universidad Nacional
- Sachs, J. (2014). *La era del desarrollo sostenible*. Bogotá; Planeta
- Solano, S. y Conde, J. (1993). *Elite empresarial y desarrollo industrial en Barranquilla; 1875-1930*. Barranquilla, Ediciones Uniatlántico,
- Steiner, G. (1979). *Planeación de la dirección*. Barcelona: IESE
- Taylor, F. (1980). *Administración científica*. Buenos Aires: El Ateneo
- Teece, D. (2009). *Dynamic capabilities*. Oxford: Oxford
- Teece, D; Pisano, G; Schuen, A. (1997): Dynamic capabilities and strategic management. In *Strategic Management Journal*, Vol. 18 No. 7, Pp. 509-533
- Thaler, R. (2015). *La psicología económica*. Bogotá: Planeta

Tofler, A. (1985). *La empresa flexible*. Barcelona:Plaza & Janes

Tversky, A. y Kahnemann, D. (1977)- On the Elicitation of Preferences: Descriptive and Prescriptive Consideration. En: Bell, D., Kenney, R. y Raiffa, H. *Conflicting Objectives in decision*. New York: Wiley

Vélez, J. (2017). *Crecer con audacia: innovación como estrategia de Argos*. Bogotá: Planeta

Migración como promotor del emprendimiento

Javier Ramírez Durán¹

Jesús Enrique García Guilianny²

Margel Parra Fernández³

Jesús García Palacio⁴

Grace Rocha Herrera⁵

RESUMEN

El presente documento tiene como objetivo general el analizar desde lo teórico como la migración es un factor promotor del emprendimiento. Metodológicamente se clasifico como tipo documental, el cual dio uso de una revisión bibliográfica para procurar los resultados de dicha investigación. Para generar los resultados se organizó la información en tres apartados relacionados a la migración y al emprendimiento, basándose en diversidad de autores a nivel internacional. Los resultados obtenidos permitieron demostrar que desde diferentes enfoques y situaciones la migración guarda una estrecha relación con los procesos de emprendimiento en la sociedad, así mismo se observó que los inmigrantes tienen una alta tendencia al riesgo, un elemento esencial para poder emprender. Por último, se considera que las investigaciones científicas relacionadas al emprendimiento y la inmigración deben seguirse desarrollando, para servir de pruebas y guías para la creación de nuevas políticas gubernamentales.

Palabras clave: Emprendimiento, Migración, Riesgo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aruj, R. S. (2008). Causas, consecuencias, efectos e impacto de las migraciones en Latinoamérica. Papeles de población, 14(55), 95-116.

¹ Corporación Universitaria Latinoamericana, Barranquilla, Atlántico, Colombia, jramirez07papers@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-3663-9215>

² Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Atlántico, Colombia, jesus.garcia@unisimonbolivar.edu.co
<https://orcid.org/0000-0003-3777-3667>

³ Corporación Universitaria Reformada, Barranquilla, Atlántico, Colombia, margel.alejandra@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-3663-9215>

⁴ Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Atlántico, Colombia, jesus.garcia3@unisimon.edu.co

⁵ Universidad de la Costa, Barranquilla, Atlántico, Colombia, grace_rocha@hotmail.com

- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2018). Conferencia Intergubernamental encargada de Aprobar el Pacto Mundial para la Migración Segura, Ordenada y Regular. Organización de las Naciones Unidas. Marrakech, Marruecos.
- Borjas, G. (2013). Immigration and the American worker. Center for Immigration Studies, Washington, DC.
- Causa, A. (2007). Immigració i emprendoria: De l'exclusió financiera a la creció d'activitats generadores de riqueza. Fundació Un Sol Món de Caixa Catalunya. Barcelona, España.
- Censo nacional de población y vivienda. (2018). Resultados censo 2017. Disponible en: <https://resultados.censo2017.cl/>
- Conapo. (2010). Índices de intensidad migratoria México-Estados Unidos. Consejo Nacional de Poblacion.
- Duarte, T., & Ruiz Tibana, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. Scientia et technica, 15(43).
- Duran, S., Fuenmayor, A., Sergio, C., & Hernandez, R. (2016). Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela.
- Jaramillo, L. (2008). Emprendimiento: Concepto básico en competencias. Lumen-Instituto de Estudios en Educación, 7, 1-6.
- Lopez, Fraile y Caballero. (2008). Consecuencias de la inmigración en el desempleo: el caso español. Universidad de Salamanca. Licenciatura en economía.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2018). GEM Global Entrepreneurship Monitor.
- Navajas, V. M. (Julio de 2014). Emprendimiento y migración: análisis del proceso y factores críticos. Obtenido de Universidad de Córdoba. Córdoba, Colombia
- Timmermann, A., & Friedrich, T. (2016). Late Pleistocene climate drivers of early human migration. Nature, 538(7623), 92.
- Torres Falcón, M. (2012). La migración y sus efectos en la cultura. Sociológica (México), 27(77), 301-306.
- Waldinger, R. (2015). The cross-border connection: Immigrants, emigrants, and their homelands. Harvard University Press.

Factores que determinan la competitividad en las medianas empresas de publicidad digital en la ciudad de Barranquilla

Zally Álvarez Mendoza¹

Jannerys Ortiz Cardona²

Pabla Peralta Miranda³

Eduardo Salazar Araujo⁴

RESUMEN

La competitividad empresarial se asocia a capacidades internas y recursos externos relacionados con los campos de acción de las organizaciones y sus procesos de toma y ejecución de decisiones, por lo tanto este estudio indagó acerca los efectos que esta situación ha generado en la estructura competitiva de este sector productivo. La presente investigación tuvo como objetivo identificar los factores internos que determinan la competitividad en las medianas empresas de publicidad digital en la ciudad de Barranquilla, con la finalidad de estimular su competitividad y posicionamiento en el mercado nacional. Para ello se realizó un estudio descriptivo, de carácter transversal, no experimental con un enfoque cuantitativo, aplicado 15 empresas del sector de agencias de publicidad, las cuales cuentan con departamento de marketing digital y se encuentren ubicadas en la ciudad de Barranquilla, , a través de este estudio se logró identificar los factores internos que determinan la ventaja competitiva en las empresas de este sector económico, el cual se ve afectado por situaciones como la informalidad y la competencia desleal, que deriva en bajos niveles de calidad, en consecuencia es preciso que las empresas pueden diferenciarse, a partir de incentivar la creatividad e innovación en su capital humano e incorporar las herramientas tecnológicas en sus procesos de diseño.

Palabras clave: Competitividad; Marketing; Publicidad Digital.

¹ Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia, zallyalvarez@docenteindoamerica.com

² Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia, jortiz@clmci.com.co

³ Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia. pperalta@unisimonbolivar.edu.co orcid.org/0000-0001-8108-9630

⁴ Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia. esalazar4@unisimonbolivar.edu.co orcid.org/0000-0002-3330-9042

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica (2014) “Informe de sostenibilidad de la industria de la comunicación gráfica 2013), ANDIGRAF.
- Barnes, D. M. (1996). An analysis of the grounded theory method and the concept of culture. *Qualitative Health Research*, 6(3), 429-441.
- Chiavenato, I., & Villamizar, G. (2002). *Gestión del talento humano*. México: Mc Graw Hill
- Foro Económico Mundial (2016) “The global competitiveness report 2016–2016
- Gary Becker (1964) “investigación del capital humano” Madrid, España: Alianza editorial
- Gorbe, T. G. (2007). *Las TIC en la estrategia empresarial*. Anetcom.
- Guerra, F., Osorio, M., Aguilar, H., & Gómez, J. (2012). Buscando Consenso para el Sector de la Industria de la Comunicación Gráfica en Colombia (SICG). In presentado en X Congreso Latinoamericano de Dinámica de Sistemas: Argentina (pp. 1-7).
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). Mexico: McGrHill
- Hurtado, J. (2012). *Metodología de la investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia*. (4ª ed). Bogotá: Quirón Ediciones.
- Lloret, J. T. (2011). Empresa familiar: un enfoque multidisciplinar. *Universia Business Review*, (32), 12-25.
- Malaver Rodríguez, F. (2002). Dinámica y transformaciones de la industria colombiana. *Cuadernos de economía*, 21(36), 267-317.
- Mendoza, J. M. (2017). *Competitividad e innovación. El poder competitivo de la innovación*.
- Observatorio Laboral y Ocupacional (2015) “Informe de mesas sectoriales: industria grafica” SENA.
- Olivares, A., Ochoa, J., Peralta, P., Andrade, J., & Martinez J. (2017). Valoración de los estilos de liderazgo en los alumnos del programa de maestría en Administración de la Universidad de Sonora, Mexico. P., .41-62 en el libro *Estrategias Básicas de Competitividad*. Mexico: Qartuppi.
- Pérez, R., Díaz, H., & Vargas, H. (2014). Gestión en siete Pymes de la comunicación gráfica. *Revista EAN*, (76), 174-192.
- Pinzón, D. & Rambal, I. (2016). “Análisis de la Estructura Industrial del Sector Edición e Impresión en la Ciudad de Bogotá 2000-2012, Basado en Indicadores de Concentración Industrial y de Competitividad”. Universidad Francisco José de Caldas.

- Porter, M. E. (1991). Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior. Grupo Editorial Patria.
- Porter, M. E. (2005). Estrategia y ventaja competitiva. Mexico: Deusto
- Serna, H. (2014). Gerencia estratégica. (11ª.ed.). Bogotá: 3R editores
- Schumpeter, J. A., & Arrarte, J. P. (1976). Teoría del desenvolvimiento económico: una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico. Fondo de cultura económica.
- Schuler, R. S. (1992). Strategic human resources management: Linking the people with the strategic needs of the business. Organizational dynamics, 21(1), 18-32.
- Strauss, A., & Corbin, J. (1998). Basics of qualitative research: Procedures and techniques for developing grounded theory.

Fomento de empresas de conocimiento a partir del desarrollo de los Niveles de Madurez Tecnológica – TRL's

Gloria María Naranjo-Africano¹

Luis Eduardo Ortiz-Ospino²

Paola Andrea Amar-Sepúlveda³

Reynaldo Villareal-González⁴

RESUMEN

Desde una perspectiva económica, se han desarrollado estudios sobre la utilización del conocimiento y el valor del mismo como insumo para promover el desarrollo socioeconómico. En este sentido, el trabajo de investigadores, emprendedores y empresas, desde sus diferentes ámbitos no solo debería estar enfocado hacia la generación de conocimiento, sino a ofrecer soluciones a diferentes problemáticas y desafíos del desarrollo sostenible. Este trabajo tiene como propósito desde el enfoque de madurez tecnológica identificar acciones que un investigador y/o empresario puede aplicar en diferentes estadios para llevar sus desarrollos tecnológicos, validados, al mercado. Los resultados a nivel teórico permitirán llevar un lenguaje metodológico y de apropiación en el uso de los Niveles de Madurez Tecnológica (TRL's) como un referente en la creación de empresas de conocimiento (Spin Off – Start Up). Entre los hallazgos más significativos están la identificación de estrategias para transformación de ideas básicas hasta el desarrollo de pruebas con éxito en entorno real y el empaquetamiento de una metodología de intervención para la implementación de estas estrategias considerando diferentes perfiles de investigadores y empresarios.

Palabras clave: Nivel de Madurez Tecnológica, Empresas de conocimiento, Tecnología, Spin Off, Start Up.

¹ Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia, Email. gnaranjo@unisimonbolivar.edu.co Orcid: <http://orcid.org/0000-0001-9610-1604>

² Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia, Email. lortiz27@unisimonbolivar.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9334-4026>

³ Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia, Email. pamar@unisimonbolivar.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7638-6603>

⁴ Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia, Email. reynaldovilla@gmail.com Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7346-2589>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alzate M. Herramienta de innovación y emprendimiento para el acompañamiento empresarial a iniciativas de negocio Start Up y Spin Off del sector salud - SMVAE. In ALTEC; 2017; Ciudad de México : Altec: 1-16.
- Chesbrough H, Rosenbloom RS. The role of the business model in capturing value from innovation: evidence from Xerox Corporation's technology spin-off companies. *Industrial and Corporate Change*. 2002; 11(3): 529–555.
- Etzkowitz H, Leydesdorff L. The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations. *Research policy*. 2000; 29 (2): 109-123.
- Fernandéz Soto I. Metodologías ágiles: propuesta para mejorar competencias en formación profesional. *Padres y Maestros*. 2015;: 52 - 57.
- Gallopín G, Funtowicz S, O'connor M, Ravetz J. Una Ciencia para el siglo XXI: del contrato social al núcleo científico. En: *Problemas Sociales de la ciencia y la tecnología [CD-ROM]*. La Habana: Escuela Nacional de Salud Pública. 2014.
- Ibañez, J. (s.f). Niveles de Madurez tecnológica. Tomado de <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/393/NOTAS.pdf>
- Lehoux P, Daudelin G, Willians-Jones B, Denis JL, Longo C. How do business model and health technology design influence each other? Insights from a longitudinal case study of three academic spin-offs. *Research Policy*. 2014; 43: 1025-1038.
- Mankins JC. TECHNOLOGY READINESS LEVELS. NASA, Office of Space Access and Technology; 1995.
- Mendoza J, Amar-Sepúlveda P, Villareal R, Ortiz-Ospino L, Ramos-Camargo J, Miranda-Redondo R, et al. De la transferencia a la innovación: Un desafío para las universidades en el siglo XXI Barranquilla-Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar; 2017.
- Naranjo G, Naranjo Y. El Investigador-Emprendedor: Traspasando Fronteras. *INGENIARE*. 2012; 12: 65-78.
- Olaya A. Economía de la innovación y del cambio tecnológico: una aproximación teórica desde el pensamiento schumpeteriano. *Revista Ciencias Estratégicas*. 2008; 16 (20): 237- 246.
- Ortiz-Ospino, L. (2012). Análisis del sistema regional de ciencia, tecnología e innovación en el departamento del Atlántico-Colombia. *Desarrollo Gerencial*, 4(2). Recuperado a partir de <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/2404>

Dinámicas de competitividad en medianas empresas de Barranquilla y Cúcuta (Colombia)

Enmanuel Nava-Sarmiento¹

Adriana Cáceres-Martelo²

Enrique Melamed-Varela³

RESUMEN

La gerencia estratégica de las organizaciones en los últimos años ha venido enfocándose en el logro del desempeño superior y de una ventaja competitiva sostenible, motivado por diferentes aspectos económicos y sociales como los acuerdos de libre comercio entre países, lo que ha ampliado el ámbito de operación, pero también la rivalidad y concurrencia de las organizaciones en sus sectores productivos y en los mercados de los países. Por lo anterior, el objetivo de esta investigación se orienta a determinar la competitividad en las medianas empresas de las ciudades de Barranquilla y Cúcuta (Colombia) mediante los componentes de: liderazgo en el mercado, tecnología, innovación y capital humano para relacionar estas variables con la estrategia de las organizaciones.

Para ello se ha determinado un tipo de investigación cuantitativa el cual plantea un problema de estudio delimitado y concreto que ha permitido medir las variables determinada, se definió la población correspondiente a medianas empresas de éstas ciudades, aplicando un cuestionario diseñado en escala Likert, el cual se dirigirá a los niveles estratégico y táctico de las unidades participantes para recolectar la información de la variable competitividad. Identificando los pilares de la competitividad para el mejoramiento del tejido empresarial y acorde con los

Este trabajo es resultado del proyecto de investigación, desarrollo e innovación “Competitividad y Estructura Organizacional: un análisis de las medianas empresas (Barranquilla y Cúcuta)” financiado por el Consejo Profesional de Administración de Empresas mediante convocatoria 003 del 2018.

¹Universidad Simón Bolívar, Cúcuta, Norte de Santander, Colombia, e.nava@unisimonbolivar.edu.co
<https://orcid.org/0000-0003-2311-8354>

²Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Atlántico, Colombia, acaceres4@unisimonbolivar.edu.co
<https://orcid.org/0000-0001-5047-4261>

³Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Atlántico, Colombia, emelamed@unisimonbolivar.edu.co
<https://orcid.org/0000-0001-7519-4450>

resultados de las dos ciudades, se ha expresado acuerdo con las dinámicas de la competitividad y su relación con el liderazgo en el mercado.

Los resultados de liderazgo en el mercado, resaltan en el caso de Barranquilla el posicionamiento de marca y conocimiento del cliente. Mientras que en las empresas de Cúcuta solo se tiene el conocimiento de clientes como prioridad el diseño de estrategias que permite incursionar en nuevos mercados y aumento de ventas; la tecnología, innovación y capital humano, son considerados como aspectos contribuyentes al desarrollo competitivo de las medianas empresas, pero aun requiriendo potenciar aspectos estratégicos para alcanzar la idea de gran empresa.

Palabras clave: Competitividad, Liderazgo en el mercado, Tecnología e innovación, Capital humano, Medianas empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Novales, M. G. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
- Berumen, S. & Palacios, O. (2009). *Competitividad, Clústers e Innovación*. México: Editorial Trillas.
- Blanco, A. (2016). Competitividad y estructura organizacional. Análisis de las empresas del sector alimentos de la Ciudad de Barranquilla. *Tesis doctoral*, Universidad Autónoma de Querétaro, México.
- Calderón, G., Naranjo, J., & Álvarez, C. (2010), Gestión humana en la empresa colombiana: sus características, retos y aportes. Una aproximación a un sistema integral. *Cuadernos de Administración*, 23(41): 13-36.
- Camino Mogro, S. (2018) Estimación de una función de producción y análisis de la productividad: el sector de innovación global en mercados locales. *Estudios Gerenciales*, 33, 400–411
- Gendler, M. A. (2016). Globalización y tecnologías digitales: un estado de situación. *Unidad Sociológica*, 6(2), 30-40.
- Hernández, E. (2000). *La competitividad industrial en México*. México: Plaza y Valdés Editores.
- Lombana, J. & Gutiérrez, S. (2009). Marco analítico de la competitividad. Fundamentos para el estudio de la competitividad regional. *Pensamiento & Gestión*, (26), 1-38.
- Montoya R., A; Montoya R., I. & Castellanos, O. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos. *Agronomía Colombiana*, 28(1), 107-117.

- Pérez-Uribe, R., Nieto, P. M., Velásquez, C. A., Castellanos, G., Garzón, G. M., Vargas, H. A., ... & López, L. G. (2009). *Modelo de modernización para la gestión de organizaciones (MMGO)*. Bogotá, Colombia: Universidad EAN.
- Porter, M. (2009). *Ser competitivo*. Barcelona, España: Ediciones Deusto.
- Porter, M. (2012). *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores*. España: Editorial Pirámide.
- Suñol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. *Ciencia y Sociedad*, 31(2), 179-198.
- Syverson Ch. (2011). ¿What Determines Productivity? *Journal of Economic Literature* 2011, 49(2), 326-365 <http://www.aeaweb.org/articles.php?doi=10.1257/jel.49.2.326>
- World Economic Forum. (2018). *The global competitiveness report*. Geneva: World Economic Forum.

Innovación en el servicio al cliente de la oficina de matrículas de una universidad en Barranquilla

Belkys Borrero Valencia¹

Juan Camilo García Agudelo²

Camilo Enrique Barragán Morales³

Jesús Enrique García Guilianny⁴

Hugo Ramón Martínez Caraballo⁵

RESUMEN

Este producto científico surge de la necesidad de realizar un análisis sobre innovación en el servicio al cliente del departamento de matrículas de las Instituciones Educativas de Educación Superior (IES por sus siglas) para establecer estrategias que optimicen sus procesos, el enfoque de esta investigación por sus características responde a una tradición metodológica de tipo cuantitativo. El análisis que se realiza para este tipo de estudios es estadístico, ya que se espera que se cuantifique la realidad de la sociedad, las relaciones causales y la intensidad de las mismas. La investigación desarrollada se tipificó como de tipo descriptiva, con diseño de campo, no experimental, debido a que permitió aplicar un conjunto de métodos y procedimientos científicos para recolectar datos puros. Es de campo, porque se recogen los datos en el lugar mismo donde estos se producen, es decir, en las instalaciones del departamento de matrículas. Como resultado se derivan de la realización de un trabajo de campo, cuya orientación principal fue identificar la innovación en los procesos de matrículas con relación al servicio al cliente de la IES, orientado a la mejora del servicio, con respecto a sus dimensiones e indicadores, desarrollados para el alcance de los objetivos planteados en la investigación.

Palabras clave: Calidad del Servicio, Innovación, Servicio al Cliente.

¹ Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Atlántico, Colombia. bborrero@unisimonbolivar.edu.co orcid.org/0000-0001-9499-252X

² Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Atlántico, Colombia jgarcia87@unisimonbolivar.edu.co orcid.org/0000-0002-2509-4109

³ Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Atlántico, Colombia cbarragan3@unisimonbolivar.edu.co orcid.org/0000-0002-8197-1727

⁴ Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Atlántico, Colombia, jesus.garcia@unisimonbolivar.edu.co orcid.org/0000-0003-3777-3667

⁵ Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Atlántico, Colombia, hugo.martinez@unisimonbolivar.edu.co orcid.org/0000-0002-3222-1321

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albrecht, K. (2006). La revolución de servicio (2^{da} edición).
- Cabral, F. (2008). *Innovación universitaria*. Universidad de Tarapacá: Chile. Doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052008000200001>
- Cerón, M. C. (2006). Metodologías de la investigación social. Santiago de Chile: LOM ediciones, 219.
- Díaz, F. (2010). Los profesores ante las innovaciones curriculares. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 1(1), 37-57.
- Durán, S.; Prieto, R. y García, J. (2016). Influencia de la Calidad de Vida en el rendimiento del estudiante universitario. En Calidad de vida, inclusión social y bienestar humano. Venezuela: UNERMB.
- Peñalvo, F. J. G., Blanco, A. F., y Echaluze, M. L. S. (2017). Los MOOC: Un análisis desde una perspectiva de la innovación institucional universitaria. *La Cuestión Universitaria*, (9), 117-135.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México. 2014. Hernández, R. Metodología de la Investigación. 6a Edición, Mc Graw Hill, México.
- Hernández-García de Velasco, J., González-Villasmit, A. y Chumaceiro-Hernández, A. (2017). Estrategias clientelares de calidad de servicio y factores clave de éxitos Sector financiero-bancario. En Prieto-Pulido, R. y De la Hoz-Reyes, R. (2017). Marketing y Competitividad en las Organizaciones. *Enfoques y Perspectivas*, 297-325.
- Maqueda, J. y Llaguno, I. (1995). Marketing estratégico para empresas de servicios. Madrid: Editorial Díaz de Santos.
- Mendoza, J. (2010). El sistema de innovación empresarial: Aplicación a empresas de base tecnológica. Colombia: Universidad Simón Bolívar.
- Mendoza Guerra, J. M., Mulford Hoyos, M. D., Barrios Hernández K., García González, J. R., Montoya Agudelo, C. A., Saavedra, B., y Ramiro, M. (2013). El CRM como herramienta para el servicio al cliente en la organización. *Visión de futuro*, 17(1), 0-0.
- Montes, F. J. L. (1995). Un análisis de la importancia relativa que tienen las dimensiones de la calidad de servicio en la percepción del cliente. *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*, 29, 35-45.
- Palacios Arrieta, A., Ruz Gómez, A., Villa Corrales, L., y Salazar Araujo, E. (2016). Calidad de servicios para optimizar la atención en el centro de diagnóstico cardiovascular del Magdalena-Colombia. *Desarrollo Gerencial*, 8(2).
- Prieto, R. (2003). Diagnóstico estratégico para las pequeñas y medianas empresas (pymes) en el Municipio Maracaibo. Tesis de Maestría. Universidad Rafael Belloso Chacín, Venezuela.

- Prieto, R., Burgos, C., García, J., y Rincón, Y. (2016). Mercadeo interno para optimizar la calidad de servicio en la banca universal. *Revista venezolana de gerencia*, 21(73).
- Universidad Simón Bolívar (2015). Proyecto Educativo Institucional. Recuperado de <https://www.unisimon.edu.co/showimagen/showpdf/universidad-simon-bolivar-9d3cf.pdf>
- Ramos, G., Chiva, I., y Gómez, M. B. (2017). Las competencias básicas en la nueva generación de estudiantes universitarios: Una experiencia de Innovación. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 15(1), 37-55.
- Roberts, E.B. Ed. (1987): Generating technological innovation, Oxford University Press, New York. [ve. (1996): Gestión de la innovación tecnológica. España: COTEC.
- Socarras, E. (2014). *La comunicación como eje del servicio al cliente en las instituciones educativas de educación superior*. Universidad Militar Nueva Granada: Colombia.

Experiencias significativas de innovación en la asignatura introducción a la ingeniería de sistemas

Germán Álvarez Portilla¹

RESUMEN

La idea principal de la investigación es presentar las experiencias innovadoras en la buena práctica docente y el uso del Aula Virtual en la asignatura de “Introducción a la Ingeniería de Sistemas” de la Facultad de Ingenierías de la Universidad Simón Bolívar. Durante el desarrollo del proyecto, se conceptualizó y socializó de manera organizada diversos tópicos especiales, los cuales fueron tratados durante un semestre académico, haciendo énfasis en el pensamiento “analítico-crítico bajo un enfoque de principios y valores”. Para este propósito se utilizaron herramientas digitales de aprendizaje, desatándose el uso de los “Objeto Virtual de Aprendizaje - OVA”. Además, se abordaron estrategias para incrementar la atención de los estudiantes, dado que existen varios factores tecnológicos distractores como son las redes sociales, los videos compartidos, la música y los diversos aparatos. Todo lo anterior pretendió aumentar la automotivación en los estudiantes. Como resultado final se diseñaron estrategias más eficientes para los trabajos en equipos y los estudiantes programaron sus respectivos OVA siguiendo una Metodología y/o Guión de aprendizaje, sin tener muchos conocimientos en desarrollo de recursos educativos bajo ambientes virtuales.

Palabras claves: Motivación, Atención, Principios, Valores, OVA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Angulo, M. (2013, July 11). Ética para programadores. Retrieved from: <https://thebookoffate.wordpress.com/2013/07/11/etica-para-programadores/>

¹ Universidad Simón Bolívar, Facultad de Ingenierías, Barranquilla, Atlántico, Colombia, galvarez@unisimonbolivar.edu.co <https://orcid.org/0000-0002-5441-3412>

- Blanco, E. (2007). Título Perfil del ingeniero colombiano para el 2020. Recuperado de: http://www.laccei.org/LACCEI2007-Mexico/Papers%20PDF/GE189_BlancoRivero.pdf
- Callejas Cuervo, M. (2011). Learning Objects: a state of the art. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Págs. 35-79).
- Jiménez, S., Reyes, L., & Cañón, M. (2013). Enfrentando Resultados Programa de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Simón Bolívar con las Pruebas Saber Pro. *Investigación E Innovación En Ingenierías*, 1(1). <https://doi.org/10.17081/invinno.1.1.2072>
- Ojeda, G. (2010). Guía de evaluación OVAS. Disponible en: <http://gladysojedae.files.wordpress.com/2010/04/guia-de-evaluacion-ovas.pdf>
- Osorio Urrutia, B. (2010). Metodología para el desarrollo de Objetos de aprendizaje usando patrones. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.
- Universidad Simón Bolívar (s.f.). Aula Extendida. Disponible en: <http://aulavirtual.unisimonbolivar.edu.co/objetos/ova6/bibliografia.html>
- Wisc.online, G. (2012). Learning Objects. Disponible en: <http://www.wisc-online.com/ListObjects.aspx>

Innovación en la base de la pirámide nuevo modelo de planeamiento estratégico

Ricardo Luis Quellet¹

Ana María Lamas²

RESUMEN

La presente investigación constituye el segundo informe de avance complementario al primero expuesto en el Congreso SLADE Costa Rica 2018 destinado a comprobar la aplicación de la teoría del caos y el efecto mariposa, para describir el comportamiento aparentemente impredecible en las ciencias en general y en las ciencias sociales en particular. Nuestro objetivo es comprender y analizar cómo se da paso a eventos tan grandes que son afectados solo por causas pequeñas o mínimas. Describimos los enfoques teóricos de la teoría del caos y su vínculo con la estrategia como forma de estimar escenarios probalísticos atravesados no solo por fenómenos físicos sino también por fenómenos psicosociales. Nos preguntamos por qué ante un suceso improbable de consecuencias importantes se ofrecen explicaciones a posteriori que no tienen en cuenta el azar probalístico y solo buscan encajar lo imprescindible en un modelo perfecto y predecible.

¿Por qué no podemos identificar este fenómeno hasta que haya sucedido? ¿Cómo acercarnos para entender este fenómeno? ¿Se puede mediante serendipia o la acción erudita intervenir en la planificación estratégica? Suponemos que nuestra incapacidad de predecir lo sorprendente en el curso de lo histórico social, no es solo producto de nuestros errores de predicción matemática, sino la falta de conciencia, articulación e interpretación del orden en el caos (lo caótico) que tenemos de ellos.

¹Universidad Maimónides, Hidalgo 775, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. estrategia@maimonides.edu

²Universidad Maimónides, Hidalgo 775, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. estrategia@maimonides.edu

Human Company

*Fernando Cerutti*¹

RESUMEN

En nuestro anterior congreso exponía sobre los efectos de la cuarta revolución industrial y de la segunda era de las máquinas. Hoy quiero hablar sobre esta utopía instituida de que se avecina una competencia entre seres humanos y robots para el desarrollo de los negocios y trabajos en el futuro. Como toda novedad, esta tecnología nos lleva a pensar en infinitudes de cosas que podríamos realizar que antes eran imposibles, a probar los límites mismos de la realidad, y así como el descifrado del ADN puso en duda lo ético o no de la creación de vida humana, hoy estamos en la discusión de si realmente en el futuro vamos a poder construir todo en base a la robótica, la inteligencia artificial, internet de las cosas, el *big data* o el *blockchain*, hasta el desafío extremo de no necesitar más a los seres humanos.

Nos preguntaremos que éxito pueden tener los modelos de negocios innovadores impersonales, los robots pueden superarnos, son más eficientes que nosotros, podrán reconvertirse como se reconvierten los humanos, como será el mundo en el futuro si las innovaciones tecnológicas siguen en forma exponencial, seremos capaces de visualizar un mundo de negocios innovadores más humanos, construiremos solo innovadores modelos de negocios sintéticos. Podrá el ser humano ser eje de la Innovación, sostenibles como sociedad y como individuos. Que haremos si el desarrollo de la inteligencia artificial supera al del ser humano. La relación entre tecnología, innovación, estrategia y responsabilidad conformará un desarrollo escenográfico con un final con un toque de arte y de toma de conciencia para todos los empresarios y empresas de América Latina.

¹ Buenos Aires, Argentina.

Gerencia de la felicidad, la repercusión en las personas y la organización

Ramiro Arteaga Requena¹

RESUMEN

La implementación de la gerencia de la felicidad como estrategia, está presentado resultados muy positivos en las empresas que están innovando en su aplicación, con denominaciones diferentes pero con funciones similares han obtenido mejores resultados que cuando no existían. Lo que hasta hace unos años se consideraba una excentricidad el dedicarse a analizar los temas de “Felicidad”, en los últimos años son de aplicación en destacadas empresas y temas de investigación en destacadas universidades a nivel mundial. Nos enfrentamos a nuevas realidades. “el trabajo no debe considerarse como algo separado de la vida personal” se necesitan conductores de las organizaciones que tomen conciencia que trabajan con seres humanos, que si el personal de la empresa como ser los “accionistas, empleados, clientes y proveedores” son felices en el trabajo, la competitividad, productividad y rentabilidad incrementan considerablemente y los índices de ausentismo disminuyen. Por lo tanto la Felicidad como estrategia debe ser abordada de forma integral y sobre todo con base en la ética, es decir el fin último de implementar la felicidad en el entorno laboral no es utilizar a las personas para mejorar la rentabilidad empresarial, debe existir una convicción ética que busque el bienestar de los individuos que componen una organización. En esta presentación se mostraran desde el enfoque de la psico-endocrinología, algunas características con las que deben contar principalmente los conductores de la gerencia y los efectos que se producen en los miembros de la organización..

¹ Licenciado en Administración. Graduado en la UNLP Buenos Aires Argentina, Consultor empresarial. Presidente Internacional de Competencia Gerencial. Director Past Presidente de SLADE Internacional. Ocupó cargos gerenciales en distintas empresas de Argentina, Bolivia y Chile en organizaciones industriales, comerciales, banca y consultoría. Director académico de “e-proyect” Santiago de Chile. Actividad principal capacitación a los emprendedores y recursos humanos de las MyPes. Doctor Honoris Causa SUMMA CUM LAUDE Consejo Ibero Americano en Honor a la Calidad Educativa Autor de libros: NEUROMARKETING, NEUROMARKETING ORGANIZACIONAL y otras publicaciones.

Solo hazlo. Emprender no es un juego, es competencia

Andrés Ceballos

RESUMEN

Las ideas están obligadas a ser competitivas, no les alcanza con ser buenas. Está claro que los emprendedores ya no sólo deben minimizar el riesgo de lo incierto en el mercado, hoy la innovación y el cambio constante son los líderes de las oportunidades y las amenazas en la industria emprendedurista, los paradigmas son breves y las utopías posibles. El cambio de época es real.

Una marca configura una variable clave de la estrategia competitiva, esta se ha convertido en depositarias de los deseos y necesidades de las personas, su función ha dejado de ser la de estar solo en los espacios físicos, hoy ocupa un lugar simbólico en la mente de las personas, las cuales toman características y atributos que le otorgan una personalidad igual a la de un ser humano, este cambio ha llevado al Marketing a ser un factor clave de la estrategia corporativa, su performance es medida con rigurosos métodos que deben lograr los estándares necesarios para mantener los niveles y alcanzar los objetivos y, todo esto se da en entornos constantes de cambios y nuevos intereses. La estrategia debe ser esa definición rectora para saber, "para que" haremos los que haremos, "porque" lo haremos y hacia donde nos llevará toda esa fuerza y pasión.

El Marketing competitivo se adhiere a estas nuevas formas, las empresas líderes han decidido cambiar, incursionan en nuevos productos, nuevos modelos de negocios, nuevos mercados, modificando sustancialmente sus visiones, seguramente, el valor del "volver a ser", para algunas será una alternativa posible para no perder mientras readaptan su estrategia. Sin embargo, todos tienen claro que el riesgo está y es diferente, a pesar de eso lo asumen para seguir compitiendo.

Estrategias para la reactivación económica en zonas devastadas por desastres naturales. Caso Ecuador

Claudia Zambrano-Yépez¹

Darío Mera Sornoza²

RESUMEN

Los desastres naturales se presentan cada vez con más frecuencia y son más devastadores, por ello es relevante el debate académico al respecto y principalmente de los procesos de reconstrucción y reactivación económica, para alcanzar el desarrollo sostenible, de tal forma que los territorios estén preparados con estrategias asertivas que les permitan tomar acción, incluso antes de la ocurrencia del desastre para reducir riesgos y mitigar el impacto sobre la población. En la investigación realizada se describen las estrategias implementadas por el Gobierno del Ecuador ante el terremoto del 16 de abril del 2016. El diseño de la investigación fue de tipo bibliográfico - documental, a través del método interpretativo. Los resultados evidencian las vulnerabilidades de los territorios, frente a deficiente política pública ante riesgos y desastres, por lo que estas situaciones deben permitir establecer acciones antes, durante y después de la ocurrencia de un evento telúrico. En este sentido se plantean las estrategias implementadas por el Gobierno ecuatoriano y se concluye que las relaciones de trabajo con organismos nacionales e internacionales, la conformación de entidades de prevención de riesgos y seguridad ciudadana y las políticas apropiadas de recaudación de recursos permiten reconstruir las zonas afectadas y reactivar la economía. Sin embargo, es necesaria la transferencia de conocimiento para atender estos eventos, maquinaria y equipo especializado, y la implementación de política pública preventiva y permanente.

Palabras clave: Reactivación económica, desastres naturales, desarrollo económico, reconstrucción, política pública.

¹ Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Manta, Manabí, Ecuador. claudia.zambrano@uleam.edu.ec
<http://orcid.org/0000-0002-5786-266X>

² Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Manta, Manabí, Ecuador. dariomera2014@gmail.com

LISTA DE REFERENCIAS

- Alcarraz, I. (2017). *Lecciones aprendidas Terremoto del 16 de abril 2016. Equipo Humanitario de País Ecuador*. OCHA.
- Asamblea Nacional. (20 de Mayo de 2016). Ley Orgánica de solidaridad y de corresponsabilidad. Quito.
- Asamblea Nacional. (2018). *Informe Trimestral No. 8*.
- Becerra, J., Becerra, M., & Quijije, P. (2018). Algunas consideraciones en torno a la restauración turística post terremoto de la ciudad de Manta, Manabí, Ecuador. *Revista Electrónica Cooperación - Universidad - Sociedad*, 3(2), 37-43.
- Diario El Telégrafo. (12 de Mayo de 2016). *Las familias acogientes de damnificados recibirán \$ 135 durante seis meses*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/1/familias-acogientes-de-damnificados-recibiran-bonificaciones-por-usd-150>
- Diario El Tiempo. (20 de Septiembre de 2017). *Los peores terremotos de la historia*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/mundo/mas-regiones/los-terremotos-mas-fuertes-de-los-ultimos-anos-55704>
- Diario El Universo. (26 de Abril de 2016). Portoviejo extrae mercadería de zona cero para mover economía. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/04/26/nota/5545869/portoviejo-extrae-mercaderia-zona-cero-mover-economia>
- ECU 911. (30 de Sept. de 2010). *Reglamento a la Ley de Seguridad Pública y del Estado*. Obtenido de [http://www.ecu911.gob.ec/TransparenciaArchivo/SEPTIEMBRE%202017/anexos%20a2\)/REGLAMENTO_A_LA_LEY_DE_SEGURIDAD_PUBLICA_Y_DEL_ESTADO.pdf](http://www.ecu911.gob.ec/TransparenciaArchivo/SEPTIEMBRE%202017/anexos%20a2)/REGLAMENTO_A_LA_LEY_DE_SEGURIDAD_PUBLICA_Y_DEL_ESTADO.pdf)
- ECU 911. (s.f.). *Servicio Integrado de Seguridad ECU 911*. Obtenido de <http://www.ecu911.gob.ec/ecu-911-obtiene-primer-lugar-en-concurso-alas-a-la-seguridad-en-latinoamerica/>

- Lavell, A. (2000). Desastres y Desarrollo: Hacia un Entendimiento de las Formas de Construcción Social de un Desastre: El Caso del Huracán Mitch en Centroamérica*. En N. Garita, & J. Nowalski, *Del Desastre al Desarrollo Sostenible: El Caso de Mitch en Centroamerica*. BID y CIDHS. Obtenido de http://www.desenredando.org/public/articulos/2000/dyd/DyD2000_mar-1-2002.pdf
- Razeto, A. (2013). Potenciando el desarrollo local de comunidades afectadas por desastres. *Revista Invi*, 28(77), 111-136.
- Reconstruyo Ecuador. (2017). *Informe Trimestral de Gestión (julio - septiembre de 2017)*. Quito.
- Reconstruyo Ecuador. (2018). *Infografía Eje Emergencia*. Obtenido de <https://www.reconstruyoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/Infograf%C3%ADa-Eje-Emergencia.pdf>
- Reyes de la Cruz, C., Mandujano, J., & Hernández, M. (2016). 21° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México. *Política pública de reactivación económica local. El caso de la producción de cacao en Tabasco*. Mérida.
- Secretaría de Gestión de Riesgos. (2016). *Informe de Situación No. 71*. Pedernales.
- SENPLADES. (2016). *Evaluación de los Costos de Reconstrucción - Sismo en Ecuador • abril 2016*. Quito: Senplades.
- Serrano, A., Freire-Chaglla, S., Sanmartín-Rojas, I., & Espinoza-Figueroa, F. (2018). Recesión en la ocupación hotelera a partir de tres acontecimientos: terremoto, cierre de aeropuerto, construcción de tranvía. Caso Cuenca (Ecuador). *Cuadernos de Turismo*(42), 465-479.
- SRI. (6 de Noviembre de 2018). *Recaudación por contribuciones solidarias*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/recaudacion-por-contribucion-solidaria>
- Tierra, M. (2018). Procesos de post-reconstrucción en Don Juan - Ecuador después del terremoto de abril, 2016. (Tesis de pregrado). *Universidad de Las Americas*.
- Velez, M. (2016). *Propuesta de lineamientos estrategicos para reactivar la economia del sector hotelero de la playa del Murciela Manta. (Tesis de pregrado)*. Obtenido de Escuela Politécnica del Litoral.

Creación de Valor Compartido en la gestión de la Responsabilidad Social Universitaria para el Desarrollo Territorial. Caso “Vaca Mecánica” - ULEAM

Claudia Zambrano-Yépez¹

María Isabel Muñoz²

RESUMEN

La responsabilidad social es parte del deber ser de las universidades, que se cumple a través de proyectos de vinculación con la sociedad, éstos deben ofrecer verdaderas soluciones a la problemática de su entorno, principalmente de sectores vulnerables; por ello, es relevante el debate académico al respecto, ya que no sólo son responsables las instituciones académicas, sino todos los agentes económicos; fundamentando este trabajo, que pretende describir las buenas prácticas implementadas por la Facultad de Ingeniería Industrial (FII) de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), a través de la creación de valor compartido entre varios actores sociales, para alcanzar el desarrollo territorial. En la investigación realizada se describen las diversas etapas que se implementaron en el Proyecto de la “Vaca Mecánica”, durante el periodo 2016 al 2019. El diseño de la investigación fue de tipo documental y de campo. Los resultados evidencian la importancia de la interrelación entre las tres funciones sustantivas de las universidades, que a través de información precisa de las necesidades de sus territorios, puede proyectar sus conocimientos y brindar verdaderas soluciones a los problemas específicos de su entorno, con alto impacto en la comunidad, lo que a su vez permite a la universidad fomentar la investigación y enriquecer la docencia, generando tendencias de buenas prácticas y discusión sobre la importancia de la intervención de todos los actores de la sociedad, conllevando a que sean responsables con la comunidad a través del valor compartido.

Palabras clave: Instituciones de Educación Superior, Responsabilidad Social Universitaria, Valor Compartido, Desarrollo Territorial.

¹ Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Manta, Manabí, Ecuador. claudia.zambrano@uleam.edu.ec
<http://orcid.org/0000-0002-5786-266X>

² Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Manta, Manabí, Ecuador. isabel97922@gmail.com

LISTA DE REFERENCIAS

- Arechavala, R., & Sánchez, C. (2017). Las universidades públicas mexicanas: los retos de las transformaciones institucionales hacia la investigación y la transferencia de conocimiento. *Revista de Educación Superior*, 46(184), 21-37.
- Cano, A., & Tommasino, H. (2017). Los caminos de la extensión en la Universidad de la República de Uruguay en la última década: avances, retrocesos, encrucijadas. En J. Castro, & H. Tommasino, *Los caminos de la extensión en América Latina El Caribe* (págs. 31-51). Santa Rosa: EdUNLPam.
- Escámez, J., Peris, J., & Escámez Marsilla, J. (2017). Educación de los estudiantes universitarios y gestión de la sostenibilidad. *Perfiles educativos*, XXXIX(156).
- Forero, Y. (2016). Creación de valor compartido. *Ploutos*, 2(2), 28-32.
- Gamboa, R., Céspedes, M., Mena, P., & Ulate, C. (2017). La Extensión Universitaria y los procesos participativos de desarrollo local en Costa Rica. En J. Castro, & H. Tommasino, *Los caminos de la extensión en América Latina El Caribe* (págs. 53-75). Santa Rosa: EdUNLPam.
- Martí-Noguera, J., Licandro, Ó., & Gaete-Quezada, R. (2018). La Responsabilidad Social de la Educación Superior como Bien Común. Concepto y desafíos. *Revista de la Educación Superior*, 47(186), 1- 22.
- Muñoz-Martín, J. (2013). Ética empresarial, Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Creación de Valor Compartido (CVC). *Georgetown University - UNIVERSIA*, 7(3), 76-88.
- Nicolas, H., Garnica, J., & Nuño de la Parra, J. (2013). *La Creación de Valor Compartido y la Innovación Social como detonantes del desarrollo económico ante la competitividad global*, (págs. 234-253).
- Olarte-Mejía, D., & Ríos-Orsorio, L. (2015). Enfoques y estrategias de responsabilidad social implementadas en Instituciones de Educación Superior. Una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años. *Revista de la Educación Superior*, XLIV(175), 19-40.

- Ortiz-Riaga, M., & Morales-Rubiano, M. (2011). La extensión universitaria en América Latina: concepciones y tendencias. *Educación y Educadores*, 14(2), 349-366.
- Ovando, W. (2018). La universidad pública y la importancia de las incubadoras como mecanismos para impulsar el desarrollo regional. *Revista de la Educación Superior*, 47(185), 193-197.
- Padilla, M., & Andino, J. (2017). La vinculación Universidad- Sociedad y el compromiso social con el desarrollo de Honduras en el marco de la reforma de la UNAH, periodo 2007- 2016. En J. Castro, & H. Tommasino, *Los caminos de la extensión en América Latina El Caribe* (págs. 93-109). Santa Rosa: EdUNLPam.
- Saldaña, Y., Ruiz, F., Gaona, L., Nahuat, J., & Muñoz, K. (2018). Global Conference on Business and Finance Proceedings. *Directrices metodológicas para el diseño de incubadoras de negocios en Instituciones de Educación Superior*, 13, págs. 265-77. Kailua Kona.
- UNESCO. (2015). *Replantear la educación. ¿Hacia un bien común mundial?* París: ONU.
- Vallaes, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES)*, V(12), 105-117.

Análisis de la cultura, clima organizacional y engagement en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Doris Cevallos Zambrano¹

Marcos Vera Mendoza²

Sandra Rodríguez Morales³

RESUMEN

El presente estudio se ha realizado con el propósito de obtener datos sobre la percepción de la cultura y clima laboral que tienen los colaboradores docentes, administrativos y de servicios de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en relación a los aspectos que influyen en los procesos y comportamientos organizacionales.

Dentro del proceso metodológico, se ha seleccionado una muestra de 438 individuos del total de la población universitaria de trabajadores (3.000), a quienes se les aplicó un cuestionario, instrumento impreso en doble entrada, identificado como: “Encuesta de Clima Laboral”, que consta de cuatro (4) apartados, y setenta y cinco (75) afirmaciones. Éste proceso, incluyó también, una campaña de comunicación previo a la aplicación del cuestionario.

Las respuestas de los sujetos encuestados, indican una valoración positiva con relación al clima de su organización. Esto se constata en la media de las puntuaciones obtenidas (47,71), con una desviación estándar de 9,32; ello indica un promedio más cercano al valor máximo posible (60) y que las puntuaciones tienden a estar en rango relativamente cercano a la media.

Palabras clave: clima laboral; cultura organizacional; engagement.

¹ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador, superdoris99@hotmail.com <https://orcid.org/0000-0002-3833-8379>

² Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador, mveram88@gmail.com

³ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador, ainhoa142904@gmail.com

LISTA DE REFERENCIAS

- Acosta, H., Salanova, S., y Llorens, S. (2012). ¿Cómo predicen las prácticas organizacionales el engagement en el trabajo en equipo?: El rol de la confianza organizacional. *Ciencia y Trabajo*, 13, 125-134.
- Acosta, H., Torrente, P., Llorens, S., y Salanova, M. (2013). Prácticas organizacionales saludables: un análisis de su impacto relativo sobre el engagement con el trabajo. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 2, 107-120.
- Benítez, R., y Del Águila, A.R. (2015). Compromiso en el trabajo y prácticas de recursos humanos de alto rendimiento en organizaciones de acción social el caso de Aspromanis. *Lan Harremanak/32* (2015-I) (159-179).
- Carrasco, A.M., de la Corte, C. M., y León, J.M. (2010). Engagement: un recurso para optimizar la salud psicosocial en las organizaciones y prevenir el burnout y estrés laboral. *Revista Digital de Prevención* 28deabril nº 1/2010
- Chin, K. S., et al. (2001). Consolidation of China's quality transformation efforts: A review. *The International Journal of Quality & Rentability Management*. 18(8/9):836853.
- Harter, J.K., Schmidt, F.L., y Rayes, T.L. (2002). Business-unit-level relationship between employee satisfaction, employee engagement, and business outcomes: A meta-analysis. *Journal of Applied Psychology*, 87, págs. 268-279.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación. SYPAL-IUTC. Venezuela. 656 pp.
- Martínez-Lugo, M. E., Rodríguez, A. T., Segarra, B., Donato, M., Rabelo, I., & Ortiz, L. (2011). El engagement en el trabajo y su relación con la implicación laboral y la adicción al trabajo en un grupo de empleados en Puerto Rico. *Ciencias de la Conducta*, 26(1), 131-130
- Morris, A.T. (2014). Modelo del sistema de gestión de la calidad y el desempeño organizacional en la producción de petróleo. Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Madrid: Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales.
- Otley D. (2012). Extending the boundaries of management accounting research: developing systems for performance management. *Journal British Accounting Review Vol. 33*. pp. 243-261
- Torrente, P., Salanova, M., Llorens, S., y Schaufeli, W. B. (2012). Teams make it work: How team work engagement mediates between social resources and performance in teams. *Psicothema*, 24, 106-112

Cómo lograr que la estrategia no sea letra muerta

Alberto Rigail Cedeño¹

RESUMEN

En la planificación estratégica se definen las metas y las acciones necesarias para alcanzarlas de manera eficaz y eficiente. La planificación estratégica en las empresas conducen a crecimiento y mejores desempeños financieros (Ibrahim, Angelidis y Parsa, 2008). Sin embargo estudios revelan que entre 60% y el 80% de las compañías no logran llegar a las metas expresadas en sus planes estratégicos (Kaplan & Norton, 2008). Desde la literatura del management se han propuesto dos aproximaciones de solución: los sistemas de control de management (MCS), (Anthony, (1965), Simons (1990), Simons (1995), Otley, (1999)) y los sistemas de medición y de administración del desempeño. El objetivo general de esta investigación es determinar la relación existente entre la estrategia, la aplicación de los Performance Management and Control System (PMSs) y el rendimiento en las empresas ecuatorianas; entender cómo ha evolucionado el Management Control y el Performance en las empresas. Identificar los fundamentos teóricos de un Performance Management and Control System (PMSs). El trabajo recopila los resultados de la aplicación en empresas de Guayaquil durante los últimos cinco años. Hemos constatado el impacto de la aplicación de los Performance Management and Control System (PMSs) en el desempeño organizacional y de los colaboradores en las empresas ecuatorianas. Se ha encontrado mejoras en el performance desde hasta el 25%, la disciplina del líder para el seguimiento y control han sido fundamentales, así como el uso de la matriz de prioridades y la definición de la infraestructura de reuniones.

Palabras clave: Planificación Estratégica, Performance, Management and Control System.

¹ Arco Estrategias, Guayaquil, Ecuador, arigail@arcoestrategias.com

LISTA DE REFERENCIAS

- Anthony, R. N., Govindarajan, V., & Dearden, J. (2007). *Management control systems* (Vol. 12). New York, NY: McGraw-Hill.
- Beuren, I. M., & Teixeira, S. A. (2014). Evaluation of management control systems in a higher education institution with the performance management and control. *JISTEM-Journal of Information Systems and Technology Management*, 11(1), 169- 192.
- Bossidy, L., Charan, R., & Burck, C. (2011). *Execution: The discipline of getting things done*. Random House.
- Brudan, A. (2010). Rediscovering performance management: systems, learning and integration. *Measuring Business Excellence*, 14(1), 109-123.
- Cappelli, P., & Tavis, A. (2016). The performance management revolution. *Harvard Business Review*, 94(10), 58-67.
- Ferreira, A., & Otley, D. (2006). Exploring inter and intra-relationships between the design and use of management control system. *Social Science Research Network (SSRN)*.
- Broadbent, J., & Laughlin, R. (2009). Performance management systems: A conceptual model. *Management Accounting Research*, 20(4), 283-295.
- Bourne, M., Neely, A., Mills, J., & Platts, K. (2003). Implementing performance measurement systems: a literature review. *International Journal of Business Performance Management*, 5(1), 1-24.
- Castillo, J. A. S., & Pinzón, L. T. C. (2014). *Sistemas de control de gestión y Desempeño Organizacional: Una Revisión Conceptual*.
- De Waal, A. A. (2002). The role of behavioral factors in the successful implementation and use of performance management systems. *Performance Measurement and Management: Research and Action*, Centre for Business Performance, Cranfield School of Management, Cranfield, 157-64.
- De Waal, A. A., & Counet, H. (2009). Lessons learned from performance management systems implementations. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 58(4), 367-390.
- Ferreira, A., & Otley, D. (2009). The design and use of performance management systems: An extended framework for analysis. *Management accounting research*, 20(4), 263-282.

- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). Using the balanced scorecard as a strategic management system
- Kaplan, R. S., Kaplan, R. S., Robert, S. K., David, P. N., Hickman, C. R. S., Hickman, M. A. C. R., ... & Goux, J. F. (2006). Alignment: Cómo alinear la organización a la estrategia a través del Balance Scorecard (No. 336.76). Córdoba (Argentina: Provincia) Agencia Córdoba Turismo
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2008). Mastering the management system. *Harvard business review*, 86(1), 62.
- McChesney, C., Covey, S., & Huling, J. (2012). The 4 disciplines of execution: Achieving your wildly important goals. Simon and Schuster.
- Miller, D., & Friesen, P. H. (1983). Strategy-making and environment: the third link. *Strategic management journal*, 4(3), 221-235.
- Neely, A. (1999). The performance measurement revolution: why now and what next? *International journal of operations & production management*, 19(2), 205-228.
- Ibrahim, N. A., Angelidis, J. P., & Parsa, F. (2008). Strategic management of family businesses: Current findings and directions for future research. *International Journal of Management*, 25(1), 95.
- Jamil, C. Z. M., & Mohamed, R. (2013). The Effect of Management Control System on Performance Measurement System at Small Medium Hotel in Malaysia. *International*
- Malmi, T., & Brown, D. A. (2008). Management control systems as a package— Opportunities, challenges and research directions. *Management accounting research*, 19(4), 287-300.
- Quinn, R. E., & Rohrbaugh, J. (1983). A spatial model of effectiveness criteria: Towards a competing values approach to organizational analysis. *Management science*, 29(3), 363-377.
- Simons, R. (1990). The role of management control systems in creating competitive advantage: new perspectives. In *Readings in Accounting for Management Control* (pp. 622-645). Springer US.
- Sull, D., Homkes, R., & Sull, C. (2015). Why strategy execution unravels—and what to do about it. *Harvard Business Review*, 93(3), 57-66.
- Orejuela, A. R. (2007). Transferencia de conocimiento en relaciones inter- organizacionales: su efecto sobre el desempeño de la firma receptora. *Estudios Gerenciales*, 23(103), 13-38.
- Otley, D. (1999). Performance management: a framework for management control systems research. *Management accounting research*, 10(4), 363-382.

- Fui-Hoon Nah, F. Otley, D. (2001). Extending the boundaries of management accounting research: developing systems for performance management. *The British Accounting. Review*, 33(3), 243-261.
- Simons, R. (1995). Control in an age of empowerment. *Harvard business review*, 73(2), 80-88
- Siska, L. (2015). The concept of management control system and its relation to performance measurement. *Procedia Economics and Finance*, 25, 141-147.
- Striteska, M. (2012). Key Features of strategic performance management systems in manufacturing companies. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 58, 1103-1110.
- Sparrowe, R. T., Liden, R. C., Wayne, S. J., & Kraimer, M. L. (2001). Social networks and the performance of individuals and groups. *Academy of management journal*, 44(2), 316-325.
- Taylor, P. J., & Pierce, J. L. (1999). Effects of introducing a performance management system on employees' subsequent attitudes and effort. *Public Personnel Management*, 28(3), 423-452.
- Teixeira, N. M. D. (2014). La contribución de los Sistemas de control de gestión para el éxito empresarial. *Cuadernos de Contabilidad*, 15(39), 853-881.

Lo femenino como potencial estratégico

*Griselda Lassaga*¹

RESUMEN

Crece el movimiento feminista como una clara demanda por una cultura de integración y equidad. Se complementa, con el incremento en el número de mujeres en cargos de conducción en organizaciones privadas, públicas y de la sociedad civil; ahora bien, ¿se puede reconocer el aporte de las mujeres en la construcción de un modelo de gestión más ajustado a los requerimientos de un planeta en profunda transformación? Como consultora e investigadora que colaboro con mujeres que lideran cambios estratégicos, me propongo analizar la relación entre la percepción de desigualdades de género y los aciertos estratégicos. Consecuentemente, la inclusión de lo femenino como caso de negocios, es una radical disrupción que aspira a ser más que la reducción de la brecha de oportunidades y la ruptura de los estereotipos tradicionales.

Se analizarán las actitudes y habilidades de gestión femeninas para captar la influencia de su condición de mujer sobre su tarea. Partiré de la idea de género y de su impacto en la gestión: esa noción alude a una construcción social basada en prácticas culturales asentadas en datos biológicos y consideraré a la mujer "en relación con el varón". Es decir, supondré que, lejos necesitar adecuarse al modelo vigente, las mujeres han de afianzar las conductas propias del estilo femenino de gerenciamiento, y sumar las competencias masculinas y femeninas para producir una gestión innovadora que cree valor sustantivo. Por lo tanto, la metanoia se dará pos-aspiración individual y la percepción de inequidad a nivel empresario, y estará vinculado a estrategias efectivas y positivas que aprovechan las oportunidades de cambio; para crear una innovadora cultura en la dirección del mundo de los negocios.

"Cuando empecemos a soltar nuestros miedos empezaremos a construir nuestros sueños."
Anónimo.

¹ Estrategias y educación en Sustentabilidad. Former Presidente Internacional de SLADE (2016-2018). Presidente SLADE Argentina. Directora de Académica de Doble Diploma para la Escuela de Posgrado en Negocios, Universidad de Belgrano, Bs Aires. Directora de Cursos de Desarrollo Sustentable para Amartya, Asociación Civil. Profesora (grado y posgrado) para universidades nacionales y del extranjero. @griseldalassaga

Gestión de la calidad, del conocimiento y cultura como ejes de una Estrategia autogestiva

Julia del Valle Avila¹

Fernando Antón²

Mauro Paiaro³

Camila Cognigni⁴

RESUMEN

En este trabajo se presenta la implementación de diversas herramientas de gestión, como la Gestión de la Calidad y la Gestión del Conocimiento en una organización que produce y lidera el mercado de maquinaria agrícola en Argentina, basadas en una Cultura innovadora y autogestiva. Se analiza cómo se articulan y entran estos factores para el desarrollo de una Estrategia Competitiva y la Mejora Continua de sus productos.

El objetivo del trabajo es describir cómo las personas de la organización, a partir de sus conocimiento y el aprendizaje colaborativo aún en un contexto de crisis generalizada, apoyados en la cultura organizacional que favorece la innovación y la creatividad, encaran los problemas y las necesidades de mejora que surgen de la retroalimentación de los clientes y de la cadena de comercialización y las enfocan al producto para fortalecer las características y desempeño de un producto nacional de excelencia frente a la apertura de las importaciones. Estas mejoras conllevan procesos de aprendizaje reflexivo que configuran y enriquecen el *know how* de la empresa, verdadera ventaja competitiva que los distingue.

Palabras clave: Gestión de la Calidad, Gestión del conocimiento, Aprendizaje, Innovación.

¹ Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina, julia_avila2@hotmail.com

² Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina, f_e_anton@hotmail.com

³ Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina, mauropairao@gmail.com

⁴ Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina, camilacognigni2@gmail.com

LISTA DE REFERENCIAS

- Albuquerque, P. de P., 2014. “Elementos para repensar el concepto de autogestión” En Schujman, Mario S. et al. Economía Social y Solidaria: praxis, vivencias e intenciones. Ediciones del Reves: Rosario
- Carballo, Roberto (2006) Innovación y Gestión del Conocimiento – Ed. Diaz de Santo [Ferramondo](#), Marcela; [Díaz](#), María Eugenia; [M. Candela Hernández](#), [Kasparian](#), Denise [Salgado](#) Rodrigo (2016) Función de dirección e igualdad en las Empresas Recuperadas de la Ciudad de Buenos Aires. CENTRO CULTURAL DE LA COOP FLOREAL GORINI, Bs. As. Argentina <http://www.centrocultural.coop/revista/1415/funcion-de-direccion-e-igualdad-en-las-empresas- recuperadas-de-la-ciudad-de-buenos>
- García, Salvador y Dolan, Shimon. 2001. La dirección por Valores. Serie Mc Graw - Hill de Management.
- Guelman, Anahi (2009). Empresas recuperadas y construcción de saberes socialmente productivos. Comparación de dos casos. *XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires*. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires
- Mejía-Giraldo Armando, Mendieta-Cardona Claudia Patricia, Bravo-Castillo Mario (2015) Estrategias de innovación y capital social en la pequeña y mediana empresa- Ing. Ind. vol.36 no.3 La Habana [Ingeniería Industrial](#) versión On-line ISSN 1815-5936
- Molina, José Luis; Marsal, Moserrat (2015) La gestión del conocimiento en las organizaciones . Ed. Negocios, Empresas y Economía.
- Norma ISO 9001:2015 Requisitos para Sistemas de Gestión de la Calidad.

Mapeamento de processos da coordenação de cursos do CSE: o caso da implementação do formulário online de ajuste excepcional de matrícula como ferramenta de otimização e padronização para os cursos de graduação da UFSC

Thaynara Gilli Tonolli¹

Diogo Félix de Oliveira²

Rafael Guedert Batista³

Gabriela Martins Brasil⁴

Rafael Gustavo de Lima⁵

RESUMO

Este artigo objetiva apresentar, através do mapeamento de processos, o caso da implementação do formulário online de ajuste excepcional de matrícula dos cursos de graduação do Centro Sócioeconômico da Universidade Federal de Santa Catarina através do estudo de caso, embasado em uma pesquisa bibliográfica e documental com abordagem qualitativa e orientação descritiva. Inicialmente é exposto o histórico da Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC, da legislação que norteia os cursos de Graduação e posteriormente são apresentados os passos da implementação do processo do ajuste excepcional de matrícula e dos efeitos alcançados até o momento. O resultado do estudo mostra que através do mapeamento das atividades desenvolvidas, é possível identificar pontos fragilizados e a possibilidade de criação de instrumentos de melhoria para o desenvolvimento das atividades executadas. Embora a UFSC seja um organismo vivo e possua um sistema social influente, tornando o mapeamento dos processos mais complexo, é concludente que, se estruturados de forma eficaz, facilitam quem os executa, e quem por eles é afetado.

Palavras-chave: Universidade, Estratégia, Curso de Graduação, Mapeamento de processos.

¹ Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil, thaynaratonolli@gmail.com

² Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil, diogofelixdeoliveira@gmail.com

³ Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil, rafaelguedert@gmail.com

⁴ Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil, gabimbrasil@gmail.com

⁵ Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil, r.limma@gmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARDIN, L. Análise de Conteúdo. São Paulo: Edições 70, 2011, 229 p
- BRASIL. Lei n. 9.394, de 20 de dezembro de 1996. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Brasília: Diário Oficial da União. 1996.
- BON, J. V. Fundamentos do Gerenciamento de Serviços em TI baseado no ITIL. ItSMF da Holanda, 2006.
- GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- GONÇALVES, José Ernesto Lima. As empresas são grandes coleções de processos. Revista de administração de empresas, v. 40, n. 1, p. 6-9, 2000.
- MEYER JÚNIOR, V. A prática da administração universitária: contribuições para a teoria. Universidade em Debate, Curitiba, v. 2, n. 1, p. 12-26, jan./dez. 2014.
- SANTOS, Carlos, R. A. Universidade, Por que e como reformar?. Disponível em <<http://portal.mec.gov.br/sesu/arquivos/pdf/palestra16.pdf>>. Acesso em: 20. set. 2018.
- SOUZA, I. M. Contribuições para a construção de uma teoria de gestão universitária. In: SILVEIRA, A. DOMINGUES, M. J. C. de. S. (Org.). Reflexões sobre administração universitária e ensino superior. Curitiba: Edifurb, 2010
- TRIVIÑOS, A. N. S. Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA, Resolução 17, de 30 de setembro de 1997. Dispõe sobre o Regulamento dos Cursos de Graduação da UFSC.
- YIN, Robert K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. 290 p.

Cooperativismo jovem: como a educação cooperativa pode contribuir na formação de novas lideranças

Arcângelo dos Santos Safanelli¹

Luiz Salgado Klaes²

Leia Mayer Eyng³

Dalton Francisco de Andrade⁴

RESUMO

O artigo discute sobre os estímulos necessários para comunicar o cooperativismo a partir de Programas como o COOPERJOVEM e JOVEMCOOP, no contexto atual considerando-o como elemento necessário para proposta transformadora na vida das pessoas. Para melhor compreender o tema, o estudo ratifica a necessidade de conhecer o motivo de existir ou não uma cooperativa em uma cidade: vantagens e desvantagens. A metodologia empregada, consistiu na abordagem qualitativa, a partir da pesquisa bibliográfica e de caráter descritivo. Como resultado, o cooperativismo se apresenta como desafio para as novas gerações, pois faz-se necessário construir referências associativas e solidárias em um mundo competitivo, afastando o público jovem deste modelo econômico. As cooperativas cresceram em número de associados, entretanto, mantem-se a dificuldade de articular as diferentes instâncias de governança do sistema. Engajar a participação dos cooperados de modo consciente e responsável requer um permanente processo de Educação e ou Capacitação Cooperativista. Por esse motivo, a Educação/Capacitação é um direito inalienável do quadro social, e não um assunto a ser analisado quanto à sua conveniência ou não para a cooperativa. Conclui-se que, ao proporcionar a educação cooperativista, mediante o desenvolvimento das habilidades e competências para o exercício da liderança - nos diversos espaços da cooperativa, como em Programas como COOPERJOVEM e JOVEMCOOP - oferecem a oportunidade aos educadores e jovens de se tornarem seres humanos melhores e comprometidos com seu espaço local, imbuídos no verdadeiro espírito cooperativista.

Palavras-chave: Educação; Cooperativismo; Princípios cooperativos; COOPERJOVEM JOVEMCOOP.

¹ Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil, arcangelosafanelli@hotmail.com

² Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil, l.klaes@ufsc.br

³ Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil, leiamayer@gmail.com

⁴ Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil, dalton.andrade@ufsc.br

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACI (1968) *Los Principios Cooperativos: nuevas formulaciones de la Alianza Cooperativa Internacional*. Zaragoza: Escuela de Gerentes Cooperativos.
- ALMEIDA, A. V. (2010). Da Escola de Aprendizizes Artífices ao Instituto Federal de Santa Catarina. Florianópolis: IFSC.
- CARELLO, L. A, et al. (1979). *Cooperativismo y desarrollo*. Buenos Aires: INTERCOP.
- CERVO, A. L; BERVIAN, P. A; SILVA, R. (2006). *Metodologia Científica*. São Paulo: Pearson Prentice Hall.
- CONCEPÇÃO DA METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DO PROGRAMA COOPERJOVEM EM SANTA CATARINA. (2011). Educar - Projetos & Consultoria.
- DAVIDOVIC, G. (1976). *Hacia um Mundo Cooperativo*. Zaragoza/España: CNEC.
- DESROCHE, H. (1977). *El desarrollo intercooperativo: sus modelos y sus combinaciones*. Argentina: INTERCOOP;
- DRIMER, A. K.; DRIMER, B. (1975). *Las cooperativas: fundamentos – historia – doctrina*. 2. ed. Argentina: INTERCOOP.
- ESCUCATO, R. (2014). A hora é agora, o momento da efetiva educação cooperativa! *In: Gestão Cooperativa*. n. 65, fev./mar. Brasília/DF.
- HOLYOAKE, G. J. (1975). *Historia de Los Pioneros de Rochdale*. Buenos Aires: INTERCOOP.
- ICA. (1981). *Nuevos enfoques de los principios cooperativos en el mundo*. Buenos Aires: INTERCOOP.
- KLAES, L. S.; SALN, J. F. (2001). O Estado da Arte e a Educação Cooperativa. Bilbao/España: *Universidad de Deusto*.
- LAIDLAW, A. F. (1984). *As cooperativas no ano 2.000*. Belo Horizonte: OCEMG.
- LAMBERT, P. (1975). *La Doctrina Cooperativa*. Argentina: INTERCOOP.
- LEITE, J. S. (1982). *Cooperação e Intercooperação*. Lisboa: Horizonte.
- LIMBERGER, E. (1976). *Integração cooperativa: redescoberta duma ideia*. Recife/PE: ASSOCENE.
- MACPHERSON, I. (2003). *Princípios Cooperativos para o Século XXI*. Florianópolis/SC: OCESC, SESCOOP/SC.

- MIQUEL, M. D. C. (1988). *Los Principios Cooperativos: sextas Jornadas Cooperativas*. Lérida: Asociación de Expertos Cooperativos.
- NAMORADO, R. (1955). *Los Principios Cooperativos*. Coimbra: Cooperativa Editorial de Coimbra, 1995.
- NUNES, M. D. C.; F., A. M. (2018). Boas práticas de educação cooperativa. Florianópolis/SC: SESCOOP/SC.
- _____. (2017). Guia de Avaliação: COOPERJOVEM. Florianópolis/SC: SESCOOP/SC.
- O'NEILL, A. M. (1985). *Cuerpo y alma del cooperativismo*. México: Confederación Mexicana de Cajas Populares.
- RAMAEKERS, R. (2011). *Analyse critique des Principes Coopératifs*. Le Mans: Univesite du Maine.
- REVISTA VITRINE EMPRESARIAL (2011). Ed. 05. Ano II.
- REVISTA SABERCOOPERRAR – A REVISTA DO SECOOP. (2010). Número 1. Dez.
- REVISTA DAS COOPERATIVAS – A REVISTA DO SECOOP. (2014). Número 31.
- _____. (2016). Número 38.
- _____. (2017). Número 45.
- SCHNEIDER, J. O.; HENDGES, M. (2006). Educação e Capacitação Cooperativa: sua importância e aplicação. *ESAC Economia Solidária e Ação Cooperativa*: UNISINOS.
- SOUZA, P. G. (2014). JOVEMCOOP. (2014). In: *REVISTA DAS COOPERATIVAS*.. n. 31.
- SOUZA, P. (2018). JOVEMCOOP. Florianópolis/SC: OCESC/SESCOOP SC.
- Relatório de Avaliação COOPERJOVEM 2017-2018. Disponível em:
http://www.ocesc.org.br/cooperjovem/arquivos/relatorio_avaliacao_cooperjovem_2017.pdf.
Acesso em: 16 fev. 2019.
- VERGARA, S. M. (1997). Projetos e relatórios de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas.
- VILLASEÑOR, F. E. (1984). *Los Principios del Cooperativismo: de Rochdale a nuestros días*. México: Confederación Maxicana de Cajas Populares.
- WATKINS, W. P. (1989). *Los Principios Cooperativos hoy y mañana*. Bogotá: ESACOOOP.

Gestão estratégia de nichos para a difusão de micro e minigeração de energia elétrica na comunidade

Arcângelo dos Santos Safanelli¹

Luiz Salgado Klaes²

Anny Key Mendonça³

Antônio César Bornia⁴

RESUMO

O Brasil possui uma reserva importante de recursos energéticos como petróleo, carvão e energia hidroelétrica, sendo um país rico em fontes para micro e minigeração de energia elétrica, como a biomassa, a eólica e a solar. No entanto, o país depende principalmente da energia hidroelétrica (60%) e termoeletrica (24%) para geração de eletricidade. Os sistemas de micro e minigeração de energia elétrica a partir de fontes renováveis estão em desenvolvimento no país e o governo tem incentivado através de políticas de credito e regulamentações a sua implantação. Até o ano de 2012 as políticas de incentivos estavam voltadas as distribuidoras de energia, e posterior, passou a contemplar os sistemas de micro e minigeração. A partir da entrada dos sistemas micro e minigeração de energia elétrica no mercado nacional, estabelecida pela resolução normativa n.482, um levantamento da percepção dos usuários diante destas tecnologias se faz necessário, bem como, da capacidade tecnológica e da mão de obra existente. Este artigo faz uma análise do estado da arte da pesquisa em gestão estratégia de nichos para a difusão de micro e minigeração de energia elétrica, a partir de um estudo bibliométrico de artigos publicados nos últimos 19 anos. Os resultados são discutidos e quantificados sob as seguintes perspectivas: identificando os principais autores, as áreas de pesquisas, a distribuição cronológica de países e instituições de pesquisa, as organizações de pesquisas e os órgão financiadores mais atuantes, bem como as principais palavras-chave do autor. Verifica-se que nos últimos 7 anos, a pesquisa em gestão estratégia de nichos para a difusão de micro e minigeração de energia elétrica aumentou, mas que, apesar dos incentivos governamentais para a sua difusão na comunidade, identificou-se barreiras que tem dificultado a sua divulgação, implantação e ampliação.

¹ Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil, arcangelosafanelli@hotmail.com

² Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil, l.klaes@ufsc.br

³ Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil, annykeysmendonca@gmail.com

⁴ Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil, cezar.bornia@ufsc.br

Palavras-chave: Community; Renewable energy; Strategic niche management; Public service management; Energy policy; Incentive policy; micro and minigeration; Brazil.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acar, S., Challe, S., Christopoulos, S., & Christo, G. (2018). Fossil fuel subsidies as a lose-lose: Fiscal and environmental burdens in Turkey. *New Perspectives on Turkey*(58), 93-124. doi:10.1017/npt.2018.7
- Almeida, C., Agostinho, F., Giannetti, B. F., & Huisingh, D. (2015). Integrating cleaner production into sustainability strategies: an introduction to this special volume. *Journal of Cleaner Production*, 96, 1-9. doi:10.1016/j.jclepro.2014.11.083
- Altoe, L., Oliveira, D., Carlo, J. C., & Monteiro, P. M. D. (2013). COMPUTER TOOLS APPLIED TO ANALYSIS OF SOLAR WATER HEATERS. *Engenharia Agrícola*, 33(5), 1072-1078. doi:10.1590/s0100-69162013000500018
- Alves, E. E. C., Steiner, A., Medeiros, M. D., & da Silva, M. E. A. (2019). From a breeze to the four winds: A panel analysis of the international diffusion of renewable energy incentive policies (2005-2015). *Energy Policy*, 125, 317-329. doi:10.1016/j.enpol.2018.10.064
- Andrade, C. S., Rosa, L. P., & da Silva, N. F. (2011). Generation of electric energy in isolated rural communities in the Amazon Region a proposal for the autonomy and sustainability of the local populations. *Renewable & Sustainable Energy Reviews*, 15(1), 493-503. doi:10.1016/j.rser.2010.09.052
- Arancibia, A. L., Marques, G. F., & Mendes, C. A. B. (2016). Systems capacity expansion planning: Novel approach for environmental and energy policy change analysis. *Environmental Modelling & Software*, 85, 70-79. doi:10.1016/j.envsoft.2016.08.010
- Barbalho, A., de Lima, I. M., & Franco, J. (2017). Financing culture in Brazil: the case of Ceara in Cid Gomes government (2007-2014). *Eptic*, 19(2), 13-33.
- Basso, L., & Viola, E. (2014). Chinese energy policy progress and challenges in the transition to low carbon development, 2006-2013. *Revista Brasileira De Política Internacional*, 57, 174-192. doi:10.1590/0034-7329201400211
- Bauch, S., Sills, E., Rodriguez, L. C. E., McGinley, K., & Cubbage, F. (2009). Forest Policy Reform in Brazil. *Journal of Forestry*, 107(3), 132-138.

- Bayer, B., Berthold, L., & de Freitas, B. M. R. (2018). The Brazilian experience with auctions for wind power: An assessment of project delays and potential mitigation measures. *Energy Policy*, 122, 97-117. doi:10.1016/j.enpol.2018.07.004
- Bellezoni, R. A., Sharma, D., Villela, A. A., & Pereira, A. O. (2018). Water-energy-food nexus of sugarcane ethanol production in the state of Goias, Brazil: An analysis with regional input-output matrix. *Biomass & Bioenergy*, 115, 108-119. doi:10.1016/j.biombioe.2018.04.017
- Bernardes, F. G., Vieira, D. A. G., Palade, V., & Saldanha, R. R. (2018). Winds of Change: How Up-To-Date Forecasting Methods Could Help Change Brazilian Wind Energy Policy and Save Billions of US\$. *Energies*, 11(11), 22. doi:10.3390/en11112952
- Braga, L. P., & David, O. B. (2018). Why the unitization process is an important issue when dealing with the Brazilian Pre-salt Polygon. *Journal of World Energy Law & Business*, 11(1), 17-33. doi:10.1093/jwelb/jwx038
- Bresolin, A. B., Costa, C. C. D., & Capobianco, R. P. (2018). DISCUSSING ASSESSMENT: THE CASE OF TEACHER INCENTIVE POLICY IN THE CITY OF NEW YORK AND THE BRAZILIAN SITUATION. *Cadernos Gestao Publica E Cidadania*, 23(74), 28-48. doi:10.12660/cgpc.v23n74.66777
- Bro, A. S., Moran, E., & Calvi, M. F. (2018). Market Participation in the Age of Big Dams: The Belo Monte Hydroelectric Dam and Its Impact on Rural Agrarian Households. *Sustainability*, 10(5), 15. doi:10.3390/su10051592
- Bufoni, A. L., Oliveira, L. B., & Rosa, L. P. (2016). The declared barriers of the large developing countries waste management projects: The STAR model. *Waste Management*, 52, 326-338. doi:10.1016/j.wasman.2016.03.023
- Capelari, M. G. M., Araujo, S., & Calmon, P. (2015). Advocacy Coalition Framework: a Summary of the National Research. *Administracao Publica E Gestao Social*, 7(2), 91-99.
- Cintra, R. H. D., & de Oliveira, C. M. (2015). SUSTAINABLE ENERGY INTEGRATION: A REAL POSSIBILITY IN SOUTH AMERICA THROUGH THE UNASUR. *Revista Pos Ciencias Sociais*, 12(23), 275-287.
- Coelho, V. N., Coelho, I. M., Coelho, B. N., de Oliveira, G. C., Barbosa, A. C., Pereira, L., . . . Guimaraes, F. G. (2017). A communitarian microgrid storage planning system inside the scope of a smart city. *Applied Energy*, 201, 371-381. doi:10.1016/j.apenergy.2016.12.043
- Coelho, V. N., Coelho, I. M., Coelho, B. N., Souza, M. J. F., Gambini, H., Mladenovic, N., & Guimaraes, F. G. (2016). A smart pool search matheuristic for solving a multi-objective microgrid storage planning problem. In J. Yan, Y. Zhai, P. Wijayatunga, A. M. Mohamed, & P.

- E. Campana (Eds.), *Proceedings of Renewable Energy Integration with Mini/Microgrid* (Vol. 103, pp. 292-297). Amsterdam: Elsevier Science Bv.
- Costa, C. D. V., La Rovere, E., & Assmann, D. (2008). Technological innovation policies to promote renewable energies: Lessons from the European experience for the Brazilian case. *Renewable & Sustainable Energy Reviews*, 12(1), 65-90. doi:10.1016/j.rser.2006.05.006
- Couto, A. A., da Conceicao, F. T., Fernandes, A. M., Spatti, E. P., Lupinacci, C. M., & Moruzzi, R. B. (2019). Land use changes associated with the expansion of sugar cane crops and their influences on soil removal in a tropical watershed in Sao Paulo State (Brazil). *Catena*, 172, 313-323. doi:10.1016/j.catena.2018.09.001
- da Costa, I. S., & Valadao, J. B. (2015). BRAZILIAN ELECTRICAL ENERGY MATRIX: CONSIDERATIONS ON THE SOURCES THAT MAKE UP IN A WIDE NOTION OF SUSTAINABILITY. *Revista De Direito Da Cidade-City Law*, 7(2), 626-668.
- da Costa, M. M., Cohen, C., & Schaeffer, R. (2007). Social features of energy production and use in Brazil: Goals for a sustainable energy future. *Natural Resources Forum*, 31(1), 11-20. doi:10.1111/j.1477-8947.2007.00134.x
- da Paz, L. R. L., da Silva, N. F., & Rosa, L. P. (2007). The paradigm of sustainability in the Brazilian energy sector. *Renewable & Sustainable Energy Reviews*, 11(7), 1558-1570. doi:10.1016/j.rser.2005.12.005
- da Silva, A. S., & de Souza, F. M. C. (2008). The economics of water resources for the generation of electricity and other uses. *Annals of Operations Research*, 164(1), 41-61. doi:10.1007/s10479-008-0360-z
- da Silva, M. L. B., Mezzari, M. P., Ibelli, A. M. G., & Gregory, K. B. (2014). Sulfide removal from livestock biogas by Azospirillum-like anaerobic phototrophic bacteria consortium. *International Biodeterioration & Biodegradation*, 86, 248-251. doi:10.1016/j.ibiod.2013.09.013
- da Silva, R. M., & da Silva, A. J. (2011). The Potential Benefits and Risks to the Environment in Using Bio-energy. *Systemic Practice and Action Research*, 24(6), 545-554. doi:10.1007/s11213-011-9207-7
- Darui, C. B. F., Piotrowski, L. J., Lucca, T. G., Figueiro, I. C., Neto, N. K., & Ieee. (2017). *Economic Analysis of the Impact of the Installation of PV Systems Considering Power Quality Aspects*. New York: Ieee.

- de Faria, H., Trigos, F. B. M., & Cavalcanti, J. A. M. (2017). Review of distributed generation with photovoltaic grid connected systems in Brazil: Challenges and prospects. *Renewable & Sustainable Energy Reviews*, 75, 469-475. doi:10.1016/j.rser.2016.10.076
- de Sena, L. A., Ferreira, P., & Braga, A. C. (2016). Social acceptance of wind and solar power in the Brazilian electricity system. *Environment Development and Sustainability*, 18(5), 1457-1476. doi:10.1007/s10668-016-9772-0
- Dester, M. (2017). Insertion of renewable energy sources into Brazil's power mix. *Energy Sources Part B-Economics Planning and Policy*, 12(1), 63-69. doi:10.1080/15567249.2015.1017670
- Dester, M., Andrade, M. T. O., & Bajay, S. V. (2012). New Renewable Energy Sources for Electric Power Generation in Brazil. *Energy Sources Part B-Economics Planning and Policy*, 7(4), 390-397. doi:10.1080/15567249.2011.623502
- Dias, R. A., Mattos, C. R., & Balestieri, J. A. P. (2004). Energy education: breaking up the rational energy use barriers. *Energy Policy*, 32(11), 1339-1347. doi:10.1016/s0301-4215(03)00100-9
- dos Santos, I. F. S., Vieira, N. D. B., de Nobrega, L. G. B., Barros, R. M., & Tiago, G. L. (2018). Assessment of potential biogas production from multiple organic wastes in Brazil: Impact on energy generation, use, and emissions abatement. *Resources Conservation and Recycling*, 131, 54-63. doi:10.1016/j.resconrec.2017.12.012
- Dos Santos, M. S., Ianda, T. F., & Padula, A. D. (2014). Bioenergy as a means to social and economic development in Guinea-Bissau: a proposal for a biodiesel production and use program. *International Journal of Sustainable Development and World Ecology*, 21(6), 495-502. doi:10.1080/13504509.2014.972479
- Drude, L., Pereira, L. C., & Ruther, R. (2014). Photovoltaics (PV) and electric vehicle-to-grid (V2G) strategies for peak demand reduction in urban regions in Brazil in a smart grid environment. *Renewable Energy*, 68, 443-451. doi:10.1016/j.renene.2014.01.049
- Duda, R. M., Vantini, J. D., Martins, L. S., Varani, A. D., Lemos, M. V. F., Ferro, M. I. T., & de Oliveira, R. A. (2015). A balanced microbiota efficiently produces methane in a novel high-rate horizontal anaerobic reactor for the treatment of swine wastewater. *Bioresource Technology*, 197, 152-160. doi:10.1016/j.biortech.2015.08.004
- Dutra, R. M., & Szklo, A. S. (2008). Incentive policies for promoting wind power production in Brazil: Scenarios for the Alternative Energy Sources Incentive Program (PROINFA) under the New Brazilian electric power sector regulation. *Renewable Energy*, 33(1), 65-76. doi:10.1016/j.renene.2007.01.013

- Englund, O., Berndes, G., Persson, U. M., & Sparovek, G. (2015). Oil palm for biodiesel in Brazil- risks and opportunities. *Environmental Research Letters*, 10(4), 10. doi:10.1088/1748-9326/10/4/044002
- Esteban, M., & Portugal-Pereira, J. (2014). Post-disaster resilience of a 100% renewable energy system in Japan. *Energy*, 68, 756-764. doi:10.1016/j.energy.2014.02.045
- Fearnside, P. M. (2002). Greenhouse gas emissions from a hydroelectric reservoir (Brazil's Tucuruí Dam) and the energy policy implications. *Water Air and Soil Pollution*, 133(1-4), 69-96. doi:10.1023/a:1012971715668
- Fearnside, P. M. (2014). Viewpoint - Brazil's Madeira River Dams: A Setback for Environmental Policy in Amazonian Development. *Water Alternatives-an Interdisciplinary Journal on Water Politics and Development*, 7(1), 256-269.
- Fearnside, P. M. (2016a). Environmental and Social Impacts of Hydroelectric Dams in Brazilian Amazonia: Implications for the Aluminum Industry. *World Development*, 77, 48-65. doi:10.1016/j.worldev.2015.08.015
- Fearnside, P. M. (2016b). Greenhouse gas emissions from Brazil's Amazonian hydroelectric dams. *Environmental Research Letters*, 11(1), 3. doi:10.1088/1748-9326/11/1/011002
- Fernando, Y., Bee, P. S., Jabbour, C. J. C., & Thome, A. M. T. (2018). Understanding the effects of energy management practices on renewable energy supply chains: Implications for energy policy in emerging economies. *Energy Policy*, 118, 418-428. doi:10.1016/j.enpol.2018.03.043
- Figueroa, M. J., & Ribeiro, S. K. (2013). Energy for road passenger transport and sustainable development: assessing policies and goals interactions. *Current Opinion in Environmental Sustainability*, 5(2), 152-162. doi:10.1016/j.cosust.2013.04.004
- Fontaine, G., Fuentes, J. L., & Narvaez, I. (2019). Policy mixes against oil dependence: Resource nationalism, layering and contradictions in Ecuador's energy transition. *Energy Research & Social Science*, 47, 56-68. doi:10.1016/j.erss.2018.08.013
- Garcez, C. A. G. (2017). What do we know about the study of distributed generation policies and regulations in the Americas? A systematic review of literature. *Renewable & Sustainable Energy Reviews*, 75, 1404-1416. doi:10.1016/j.rser.2016.11.129
- Geller, H., Schaeffer, R., Szklo, A., & Tolmasquim, M. (2004). Policies for advancing energy efficiency and renewable energy use in Brazil. *Energy Policy*, 32(12), 1437-1450. doi:10.1016/s0301-4215(03)00122-8

- Goedtel, A., Silva, I. N., Serni, P. J. A., Suetake, M., Nascimento, C. F., & da Silva, S. A. O. (2013). Speed Estimation for Induction Motor Using Neural Networks Method. *Ieee Latin America Transactions*, 11(2), 768-778. doi:10.1109/tla.2013.6533966
- Goldemberg, J., Mello, F. F. C., Cerri, C. E. P., Davies, C. A., & Cerri, C. C. (2014). Meeting the global demand for biofuels in 2021 through sustainable land use change policy. *Energy Policy*, 69, 14-18. doi:10.1016/j.enpol.2014.02.008
- Gonzalez, M. O. A., Goncalves, J. S., & Vasconcelos, R. M. (2017). Sustainable development: Case study in the implementation of renewable energy in Brazil. *Journal of Cleaner Production*, 142, 461-475. doi:10.1016/j.jclepro.2016.10.052
- Gonzalez-Salazar, M. A., Venturini, M., Poganietz, W. R., Finkenrath, M., & Leal, M. (2017). Combining an accelerated deployment of bioenergy and land use strategies: Review and insights for a post-conflict scenario in Colombia. *Renewable & Sustainable Energy Reviews*, 73, 159-177. doi:10.1016/j.rser.2017.01.082
- Gorayeb, A., Brannstrom, C., Meireles, A. J. D., & Mendes, J. D. (2018). Wind power gone bad: Critiquing wind power planning processes in northeastern Brazil. *Energy Research & Social Science*, 40, 82-88. doi:10.1016/j.erss.2017.11.027
- Grangeiro, A., Escuder, M. M. L., da Silva, S. R., Cervantes, V., & Teixeira, P. R. (2012). Characteristics of the AIDS Response of Health Departments in the Context of the Incentive Policy of the Ministry of Health. *Saude E Sociedade*, 21(4), 954-975. doi:10.1590/s0104-12902012000400014
- Guimaraes, C., & Piefer, N. (2017). Brazil: (Future) green energy power and strategic partner for the EU? *Comparative European Politics*, 15(1), 23-44. doi:10.1057/cep.2016.12
- Hira, A., & de Oliveira, L. G. (2009). No substitute for oil? How Brazil developed its ethanol industry. *Energy Policy*, 37(6), 2450-2456. doi:10.1016/j.enpol.2009.02.037
- Horner, N., Oliveira, A. G. D., Silbergliitt, R., Poppe, M. K., & Rocha, B. B. (2016). Energy foresight, scenarios and sustainable energy policy in Brazil. *Foresight*, 18(5), 535-550. doi:10.1108/fs-06-2015-0035
- Howard, D. B., The, J., Soria, R., Fann, N., Schaeffer, R., & Saphores, J. D. M. (2019). Health benefits and control costs of tightening particulate matter emissions standards for coal power plants - The case of Northeast Brazil. *Environment International*, 124, 420-430. doi:10.1016/j.envint.2019.01.029

- Jannuzzi, G. D., & de Melo, C. A. (2013). Grid-connected photovoltaic in Brazil: Policies and potential impacts for 2030. *Energy for Sustainable Development*, 17(1), 40-46. doi:10.1016/j.esd.2012.10.010
- Juliani, F., & de Oliveira, O. J. (2016). State of research on public service management: Identifying scientific gaps from a bibliometric study. *International Journal of Information Management*, 36(6), 1033-1041. doi:10.1016/j.ijinfomgt.2016.07.003
- Kahn, J. R., Freitas, C. E., & Petrere, M. (2014). False Shades of Green: The Case of Brazilian Amazonian Hydropower. *Energies*, 7(9), 6063-6082. doi:10.3390/en7096063
- Karpinski, C. (2017). Energy policy and hydro building in the first half of the twentieth century: reflections on the case of the Parana-State-Brazil. *Antiteses*, 10(20), 921-939. doi:10.5433/1984-3356.2017v10n20p921
- La Rovere, E. L., Dubeux, C. B., Pereira, A. O., & Wills, W. (2013). Brazil beyond 2020: from deforestation to the energy challenge. *Climate Policy*, 13, 70-86. doi:10.1080/14693062.2012.702018
- La Rovere, E. L., Pereira, A. O., Dubeux, C. B. S., & Wills, W. (2014). Climate change mitigation actions in Brazil. *Climate and Development*, 6, 25-33. doi:10.1080/17565529.2013.812952
- Lamas, W. D., & Giacaglia, G. E. O. (2013). The Brazilian energy matrix: Evolution analysis and its impact on farming. *Energy Policy*, 63, 321-327. doi:10.1016/j.enpol.2013.09.009
- Lefevre, J., Wills, W., & Hourcade, J. C. (2018). Combining low-carbon economic development and oil exploration in Brazil? An energy-economy assessment. *Climate Policy*, 18(10), 1286-1295. doi:10.1080/14693062.2018.1431198
- Lima, F., Nunes, M. L., Cunha, J., & Lucena, A. F. P. (2015). A CROSS-COUNTRY ASSESSMENT OF ENERGY AND CO2 EMISSION: AN INDEX DECOMPOSITION APPROACH. In P. Ferreira & I. Soares (Eds.), *Proceedings of the 2nd International Conference on Energy & Environment: Bringing Together Engineering and Economics* (pp. 381-388). Guimaraes: Univ Minho.
- Lima, F., Nunes, M. L., Cunha, J., & Lucena, A. F. P. (2016). A cross-country assessment of energy-related CO2 emissions: An extended Kaya Index Decomposition Approach. *Energy*, 115, 1361-1374. doi:10.1016/j.energy.2016.05.037
- Lima, F., Nunes, M. L., Cunha, J., & Lucena, A. F. P. (2017). Driving forces for aggregate energy consumption: A cross-country approach. *Renewable & Sustainable Energy Reviews*, 68, 1033-1050. doi:10.1016/j.rser.2016.08.009
- Limmer, F. D. (2015). FOREST CONCESSIONS AND POWER GENERATION BY TIMBER WASTE BIOMASS. *Revista De Direito Da Cidade-City Law*, 7(2), 537-588.

- Lofhagen, J. C. P., Bollmann, H. A., & Scott, C. (2018). Collective agro-energy generation in family agriculture: the ajuricaba condominium case study in Brazil. *Revista Tecnologia E Sociedade*, 14(34), 35-62. doi:10.3895/rts.v14n34.7626
- Lopes, R. A., Martins, J., Aelenei, D., & Lima, C. P. (2016). A cooperative net zero energy community to improve load matching. *Renewable Energy*, 93, 1-13. doi:10.1016/j.renene.2016.02.044
- Lucena, A. F., & Santos, M. M. (2015). Brazil: a world energy superpower? *Boletim Meridiano* 47, 16(152), 37-44.
- Lupinacci, C. M., da Conceicao, F. T., Simon, A. L. H., & Perez, A. (2017). Land use changes due to energy policy as a determining factor for morphological processes in fluvial systems in SAo Paulo State, Brazil. *Earth Surface Processes and Landforms*, 42(14), 2402-2413. doi:10.1002/esp.4200
- Manyari, W. V., & de Carvalho, O. A. (2007). Environmental considerations in energy planning for the Amazon region: Downstream effects of dams. *Energy Policy*, 35(12), 6526-6534. doi:10.1016/j.enpol.2007.07.031
- Marcelino, C., Baumann, M., Almeida, P., Wanner, E., & Weil, M. (2018). A New Model for Optimization of Hybrid Microgrids Using an Evolutive Approach. *Ieee Latin America Transactions*, 16(3), 799-805.
- Mariano, J. B., de Souza, J. L., & Narciso, N. (2018). Fiscal Regimes for Hydrocarbons Exploration and Production in Brazil. *Energy Policy*, 119, 620-647. doi:10.1016/j.enpol.2018.04.033
- Martinot, E., Chaurey, A., Lew, D., Moreira, J. R., & Wamukonya, N. (2002). Renewable energy markets in developing countries. *Annual Review of Energy and the Environment*, 27, 309-348. doi:10.1146/annurev.energy.27.122001.083444
- Mendes, C. A. B., Beluco, A., & Canales, F. A. (2017). Some important uncertainties related to climate change in projections for the Brazilian hydropower expansion in the Amazon. *Energy*, 141, 123-138. doi:10.1016/j.energy.2017.09.071
- Mendes, P. A. S., Hall, J., Matos, S., & Silvestre, B. (2014). Reforming Brazil's offshore oil and gas safety regulatory framework: Lessons from Norway, the United Kingdom and the United States. *Energy Policy*, 74, 443-453. doi:10.1016/j.enpol.2014.08.014
- Miorando, P. S., Giarrizzo, T., & Pezzuti, J. C. B. (2015). Population structure and allometry of *Podocnemis unifilis* (Testudines, Podocnemididae) in a protected area upstream Belo Monte dam in Xingu River, Brazil. *Anais Da Academia Brasileira De Ciencias*, 87(4), 2067-2079. doi:10.1590/0001-3765201520140321

- Mirabella, N., Rock, M., Saade, M. R. M., Spirinckx, C., Bosmans, M., Allacker, K., & Passer, A. (2018). Strategies to Improve the Energy Performance of Buildings: A Review of Their Life Cycle Impact. *Buildings*, 8(8), 18. doi:10.3390/buildings8080105
- Mola-Yudego, B., Arevalo, J., Diaz-Yanez, O., Dimitriou, I., Haapala, A., Ferraz, A. C., . . . Valbuena, R. (2017). Wood biomass potentials for energy in northern Europe: Forest or plantations? *Biomass & Bioenergy*, 106, 95-103. doi:10.1016/j.biombioe.2017.08.021
- Neto, M. R. B., Carvalho, P. C. M., Carioca, J. O. B., & Canafistula, F. J. F. (2010). Biogas/photovoltaic hybrid power system for decentralized energy supply of rural areas. *Energy Policy*, 38(8), 4497-4506. doi:10.1016/j.enpol.2010.04.004
- Neves, M. F. (2010). Clean energy policies for China: the case of ethanol. *China Agricultural Economic Review*, 2(4), 472-483. doi:10.1108/17561371011097768
- Pacheco, M., & Lamberts, R. (2013). Assessment of technical and economical viability for large-scale conversion of single family residential buildings into zero energy buildings in Brazil: Climatic and cultural considerations. *Energy Policy*, 63, 716-725. doi:10.1016/j.enpol.2013.07.133
- Pereira, E., & Talus, K. (2014). National petroleum supply reservations: background and comparison. *Journal of World Energy Law & Business*, 7(6), 527-537. doi:10.1093/jwelb/jwu023
- Pereira, J. D., Ribeiro, D. A., Lucena, F. H., & Junior, J. U. (2018). Assessment of the Potential Implementation of Solar Energy Generation in State Schools in Curitiba/PR. *Brazilian Archives of Biology and Technology*, 61, 9. doi:10.1590/1678-4324-smart-2018000300
- Pereira, L., & Ortega, E. (2012). A modified footprint method: The case study of Brazil. *Ecological Indicators*, 16, 113-127. doi:10.1016/j.ecolind.2011.06.016
- Pereira, L. C., Lusvarghi, S. A. D., Arango, L. G., Arango, H., Bonatto, B. D., & Ieee. (2015). *Socioeconomic Analysis of Incentive Public Policies for the Use of Renewable Energy per Consumer Class in Brazil*. New York: Ieee.
- Pereira, O. L. S., & Ieee. (2009). *Renewable energy as a tool to assure continuity of a low emission Brazilian electric power sector - results of an aggressive renewable energy policy*. New York: Ieee.