

Droguería Medicar Ltda,  
ayudaremos a implementar un  
sistema de inventario y su  
correspondiente manual de  
procedimientos, para mejorar el  
sistema y procedimientos sobre el  
manejo y control de los inventarios  
de la droguería, contribuiremos a  
suministrar la información clara,  
eficaz e inmediata para la toma  
de decisiones y así permitir mejorar  
la situación actual.

**ADMINISTRACIÓN Y MANEJO DEL INVENTARIO DE  
LA DROGUERIA MEDICAR LTDA.**

**INVESTIGADORES  
LISETH GONZALEZ DIAZ  
YURANI RUEDA  
JULIETH FONTALVO**

**UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR  
CONTADURIA PÚBLICA  
IX SEMESTRE NOCTURNO  
BARRANQUILLA**

## **RESUMEN**

El presente trabajo estuvo orientado a establecer la adecuada aplicación de los principios, técnicas y procedimientos para el control, administración y manejo de los inventarios de la Droguería Medicar Ltda. en una forma eficiente con el fin de evitarse futuras pérdidas, ya sea por desuso, vencimiento, deterioro o acumulación de aquellos medicamentos de baja rotación que a última instancia les va a generar unos costos adicionales como es el de mantener inventarios por mucho tiempo en las estanterías.

La carencia de una inspección visual permanente y de un sistema adecuado de registros contables y formas de valoración de los mismos han hecho que la información obtenida no sea confiable para poder tomar decisiones mas acertadas y así proyectarse la entidad posesionándose de una manera más satisfactoria en un mercado tan competitivo como lo es la distribución de medicamentos y artículos para el aseo personal.

# **ADMINISTRACIÓN Y MANEJO DEL INVENTARIO DE LA DROGUERIA MEDICAR LTDA.**

## INTRODUCCIÓN

### 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- 1.1 Descripción del Problema
- 1.2 Formulación del Problema
- 1.3 Sistematización del Problema

### 2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

- 2.1 Objetivo General
- 2.2 Objetivos Específicos

### 3. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

- 3.1 justificación Práctica

### 4. MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACION

- 4.1 Marco Teórico
- 4.2 Marco Conceptual
- 4.3 Marco Espacial.
- 4.4 Marco Temporal

### 5. DISEÑO METODOLOGICO.

- 5.1 Tipo de Estudio
- 5.2 Método de Investigación
- 5.3 Fuentes y Técnicas para recolección de la información.
- 5.4 Tratamiento de la Información

### 6 TABLA DE CONTENIDO.

- 6.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA
  - 6.1.1 Constitución
  - 6.1.2 Misión
  - 6.1.3 Visión
  - 6.1.4 Mercadeo y/o Políticas de Ventas

- 6.2 ADMINISTRACIÓN DEL INVENTARIO
  - 6.2.1 Concepto e Importancia
  - 6.2.2 Políticas de Inventarios
  - 6.2.3 El inventario como Objeto Tangible e Intangible
  - 6.2.4 El Inventario como Dinero
  - 6.2.5 El espacio para el Almacenamiento
  - 6.2.6 El espacio para otros procesos
    - 6.2.6.1 Características y Funciones
    - 6.2.6.2 Características del Inventario
    - 6.2.6.3 Determinantes del Nivel de Inventario
  - 6.2.7 Técnicas para el Control de Inventarios
    - 6.2.7.1 Protección de Inventarios
  
- 6.3. METODO PARA LA VALORACIÓN DEL INVENTARIO
  - 6.3.1 Valoración por el Método Retail
  - 6.3.2 Valoración al precio de Costo
  - 6.3.3 Sistemas de Inventario
  - 6.3.4 Sistema de Inventario Periódico
  - 6.3.5 Sistema de Inventario Permanente
  
- 6.4 COSTOS DE ADMINISTRACIÓN DEL INVENTARIO
  - 6.4.1 Costos de Mantenimiento
  - 6.4.2 Costos de Ordenamiento
  - 6.4.3 Costos totales del Inventario
  - 6.4.4 Cantidad Económica de Pedido
  - 6.4.5 Inventario de Seguridad
  
- 6.5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
  - 6.5.1 Conclusiones
  - 6.5.1 Recomendaciones
  
- 7. BIBLIOGRAFIA
  
- 8. CRONOGRAMA DE TRABAJO
  
- 9. PRESUPUESTO

## 1. INTRODUCCIÓN

Desde tiempos inmemorables, los egipcios y demás pueblos de la antigüedad, acostumbraban a almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en los tiempos de sequía o de calamidades.

Es así como surge o nace el problema de los inventarios, como una forma de hacer frente a los periodos de escasez para asegurar la subsistencia de la vida y el desarrollo de sus actividades normales. Esta forma de almacenamiento de todos los bienes y alimentos necesarios para sobrevivir motivó la existencia de los inventarios.

Como es de conocimiento la base de toda empresa comercial es la compra y ventas de bienes y servicios, de aquí la importancia de la administración y el buen manejo de los inventarios para mantener el control oportuno obteniéndose al final de cada período contable un estado confiable de la situación financiera del negocio.

El inventario tiene como propósito fundamental dependiendo del tipo de empresa de proveerla para su continuo y regular desenvolvimiento y así hacerle frente a la demanda.

Este proyecto ayudará a la farmacia MEDICAR LTDA. a analizar las debilidades y fortalezas así como también las amenazas que se puedan presentar en esta sociedad de consumo para así poder implantar un sistema en el manejo del inventario que ayude a obtener resultados de manera fácil y confiable para la toma de decisiones.

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1.1 Descripción del Problema

La Droguería MEDICAR LTDA es una empresa comercial pequeña dedicada a la compra y venta de toda clase de drogas, medicamentos, cosméticos, productos de belleza y aseo personal, la cual hasta el momento no ha sido organizada completamente por partes de sus socios, y que además debe cumplir con todas las normas legalmente

exigidas por la secretaria de salud por ser estos productos de consumo para la salud y el bienestar humano.

En su condición de pequeña empresa no lleva un control de todas sus operaciones porque su sistema de contabilidad, las políticas contables y los procedimientos para el manejo de las mismas no son los más adecuados para un buen control de los productos presentándose muchas veces escasez o exceso de medicamentos de poca rotación incidiendo de esta forma en la poca rentabilidad teniendo en cuenta que estos productos tienen fechas de vencimientos o que algunos se van descontinuando afectando de esta forma el crecimiento de la misma.

Para la obtención de buenos resultados se hace indispensable de una infraestructura contable que permita evaluar oportunamente la gestión realizada; por tanto es necesario diseñar un sistema para el manejo de los inventarios y un manual de procedimientos que se establezcan políticas administrativas y contables que fortalezcan el control interno de este rubro tan importante como lo es el inventario.

### 1.1.2 Formulación del Problema

¿Qué efectos produce en la Droguería Medicar Ltda la ausencia de unos buenos controles sobre el manejo de sus inventarios?

### 1.1.3 Sistematización del Problema

- ¿Cuáles son las características de los sistemas de información y control de los inventarios en dicha empresa?.
- ¿Qué efecto genera en el manejo del inventario de la empresa la falta de un manual de procedimiento?
- ¿Cuál es la relación entre el manejo del inventario actual y el desarrollo de la Droguería?

## 1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.2.1 Objetivos General

Diseñar un Sistema de inventario y su correspondiente manual de procedimientos para el manejo y Control del Inventario en la Droguería Medicar Ltda.

### 1.2.2 Objetivos Específicos

- Elaborar un manual de procedimientos de control interno del inventario
- Elaborar un sistema para el manejo adecuado de la administración de inventario
- Determinar una estrategia en la implantación de un sistema de información y control de inventario para la toma de decisiones.

## 3 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1 Justificación Práctica

Este proyecto de investigación es de gran utilidad porque ayudará a mejorar los sistemas y procedimientos sobre el manejo y control de los inventarios de la institución para la toma de decisiones y así permitir mejorar la situación actual. Además nos genera conocimiento ya que estimulará el desarrollo de competencias desde el punto de vista personal, laboral y académico mediante la aplicación de la academia con la práctica.

Por otro lado es de gran ayuda para administradores de depósitos o bodegas que controlan inventarios desde el punto de vista

financiero, físico, operativo y el reconocimiento y solución de problemas.

#### 4. MARCO DE REFERENCIA

##### 4.1 Marco Teórico

El inventario de mercancías constituye la existencia, a precio de costo de los artículos comprados o producidos por una empresa, para su comercialización. Se incluyen en estos inventarios las mercancías de propiedad de la empresa que se encuentran en el almacén, bodegas, en tránsito. En las empresas comerciales como es el caso de la Droguería Medicar, cuyo objeto social es la compraventa de medicamentos, esta cuenta es el centro generador de utilidades; por tanto estos inventarios deben ser valorados y controlados técnicamente.

Hay muchas razones para constituir y mantener inventarios, y estos pueden desempeñar diversidad de papeles en la vida de cada organización.

Con el fin de controlar y manejar los artículos que entran, pasan por y salen del almacén es importante entender no sólo dónde se encuentra físicamente determinado artículo o medicamento en un momento determinado, sino también de que manera se reconoce

su existencia dentro del sistema. Desafortunadamente, la cuestión de los inventarios no es unilateral, circunstancia que explica precisamente por qué los inventarios constituye un problema en la operación de un sistema productivo. Si no hubiese necesidad de buscar un nivel óptimo, no habría problemas. Hay que mantener los inventarios al mayor nivel posible, sin perder de vista que estos requieren la congelación del capital invertido y en consecuencia representan un costo de oportunidad. Además requieren un espacio valioso y absorben costos de seguros e impuestos.

En la administración del inventario también se debe considerar el riesgo asociado con el inventario, es decir hay mercancías que son perecederas, inflamables y especializadas que por lo general tienen un alto riesgo de realización. Se debe tener en cuenta la naturaleza del riesgo asociado con la clase de inventario, en particular al calcular el nivel deseado de estos.

#### 4.2 Marco Conceptual

Se seleccionarán y se definirán algunos términos involucrados en la investigación mediante un listado para una mejor comprensión e interpretación de los lectores interesados.

- Precio de costo: Es el valor al cual se adquiere el producto o el medicamento a los diferentes proveedores.
- Mercancías en tránsito: Es aquel producto que aún siendo de propiedad de la empresa no ha llegado a sus instalaciones por encontrarse transportándose de su lugar de origen a su respectivo destino.
- Valoración de inventarios: Establecer o señalar el valor económico o el precio de los inventarios
- Unilateral: Cuándo se refiere o está limitado a un solo aspecto de lo que se trata
- Nivel óptimo de inventario: Es la cantidad económica o mínima que debe tener el inventario cuando los costos totales se minimizan.
- Costo de oportunidad: Que es el beneficio que podríamos obtener de una inversión a la cual se renunció por destinar el capital a otra inversión. Ejemplo: Sí se tienen dos alternativas; la inversión A, que gana un 3% mensual por \$100, y una inversión B, que da un 4% mensual por \$100. Si se escoge esta última alternativa, se puede afirmar que

el costo de oportunidad de la inversión B es 3%, debido a que se renunció a \$3, por buscar \$4 en la alternativa B.

- Alto riesgo de realización: Cuál es realmente el precio que se está vendiendo la mercancía
- Mantenimiento de inventario: Es el costo que se genera por permanecer la mercancía en las estanterías
- Vida real del inventario: Es el objeto tangible o físico de la mercancía en las estanterías
- Vida en papel del inventario: Es el objeto intangible o registro contable o en papel de la mercancía
- Obsolescencia de la mercancía: Es la mercancía anticuada, descontinuada, o pasada de moda en la aplicación de un tratamiento.
- Pronósticos de ventas: Estimar las ventas de un negocio de acuerdo a la demanda de sus productos.
- Valor agregado

#### 4.3. Marco Espacial.

La presente investigación se desarrollará en la empresa Medicar Ltda. de la ciudad de Barranquilla.

#### 4.4. Marco Temporal

Se basará en el estudio de la administración y manejo del inventario de la Droguería Medicar Ltda. de la ciudad de Barranquilla durante el período de Agosto/007 a Mayo/008.

### 5 DISEÑO METODOLOGIO

#### 5.1 Tipo de Estudio.

El tipo de estudio aplicado en esta investigación es el exploratorio y descriptivo ya que nos muestra el procedimiento, manejo del inventario y el efecto que produce para poder llevar unos buenos controles.

#### 5.2 Método de la Investigación

El método utilizado en este proyecto es el experimental ya que nos permite organizar el procedimiento lógico general y llegar a la observación, descripción y explicación de la realidad como son las debilidades y deficiencias en la administración de los inventarios.

#### 5.3 Fuentes y Técnicas para la recolección de la Información

La recolección de la información se hará a través de la observación, encuestas, cuestionarios y entrevistas así también

con la ayuda de textos, revistas, documentos o cualquier otra fuente relacionado con el tema de la administración de los inventarios.

#### 5.4 Tratamiento de la información.

Se aplicarán con la información recolectada algunos modelos estadísticos y/o financieros para obtener los resultados esperados de acuerdo a los objetivos planteados en el proyecto.

## 6. TABLA DE CONTENIDO

### 6.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

La Droguería Medicar es una sociedad limitada, constituida por dos socios con aportes iguales quienes en su condición de gerente y subgerente ejercen funciones administrativas y tienen uso de la razón social dentro de los límites que señalan los estatutos. Su domicilio principal se encuentra en la ciudad de Barranquilla y el término de duración de la compañía es de diez años; tiene como objeto social la compra y venta de toda clase de drogas y medicamentos para el bienestar de la salud de las personas, así como también la compra y venta de cosméticos y productos de belleza y aseo en general. Dentro de su objeto social también

comercializa esencias, ungüentos para uso humano, periódicos, revistas nacionales y extranjeras.

#### 6.1.2 Misión.

La Droguería Medicar Ltda tiene el compromiso de contribuir al desarrollo de una buena salud de los habitantes de la zona donde se encuentra ubicada mediante el ofrecimiento y distribución a precios económicos de toda clase de drogas frescas y garantizadas en un ambiente sano y de completa armonía a toda su clientela participando de esta forma en el crecimiento y desarrollo comercial y de la salud en el sector.

#### 6.1.3 Visión

Dentro de las perspectivas de la entidad está la de proyectarse a corto plazo para obtener un alto porcentaje en la participación del mercado ante una actividad tan competitiva como es la distribución de medicamentos para la salud y así mismo contribuir en el mejoramiento de la salud de este sector popular de Barranquilla

#### 6.1.4 Mercadeo y/o políticas de ventas.

El sistema de mercadeo de esta droguería es la venta al por menor, distribuyendo las drogas y medicamentos a través de su local comercial ubicado al sur de la ciudad de Barranquilla por lo

que la mayoría de sus clientes pertenecen a estratos bajos. La entidad maneja toda clase de medicamentos para niños y adultos de todas las edades, los cuales proveen de varios laboratorios garantizados y como toda empresa pequeña el precio del producto es determinado al momento de la venta. Se manejan pequeños créditos con plazo máximo a 30 días a aquellos clientes que han ganado cierta credibilidad y confianza con los dueños por sus pagos oportunos y algunas referencias comerciales de otros establecimientos.

En algunas ocasiones se ha pensado en ampliar los plazos de crédito para mayor comodidad de sus clientes y así buscar un aumento en sus ventas a costa de un posible aumento en las cuentas incobrables y costos de créditos y cobranzas, pero para esto se debe recurrir en un análisis de costo-beneficio con el fin de comparar los costos que implica la inversión adicional con las utilidades que aportarían el mayor volumen de ventas buscándose una mayor rotación de los inventarios.

## 6.2. ADMINISTRACIÓN DEL INVENTARIO

### 6.2.1 Concepto e Importancia.

La administración del inventario es la eficiencia en el manejo adecuado del registro de la rotación y evaluación del mismo de acuerdo a como se clasifique y que tipo de inventario tenga la empresa, ya que a través de él podemos determinar los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo establecer la situación financiera y las medidas necesaria para mejorar o mantener dicha situación. En los negocios como las droguerías, cuyo objeto social es la compra y venta de medicamentos, esta cuenta es el centro generador de utilidades; por tanto, los inventarios deben ser valorados y controlados técnicamente.

El inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comercializar con aquellos, permitiendo la compra y venta o la fabricación primero antes de venderlos, en un período económico determinado. Uno de los aspectos importantes es que debe proveer o distribuir adecuadamente los artículos necesarios a la empresa, colocándolos a disposición en el momento indicado, para así evitar aumentos de costos, pérdidas de los mismos, permitiendo satisfacer correctamente las necesidades reales de la

empresa, a las cuales deben permanecer constantemente adaptado.

### 6.2.2 Política de Inventarios

El establecimiento de una política de inventario debe considerar una serie de elementos cualitativos y cuantitativos con el fin de establecer un equilibrio entre el riesgo de mantener un determinado nivel de inventario y la rentabilidad generada por la inversión en dicho rubro.

Dentro de los elementos cualitativos relacionaremos las diferentes áreas funcionales de la empresa respecto al nivel de inventario que se debe mantener. Dichos criterios se basarán en el punto de vista muy particular de los responsables de cada área, en relación con los factores que podrían afectar el abastecimiento de los medicamentos o artículos.

El gerente de la empresa bajo su responsabilidad recae el manejo adecuado de los recursos para éste caso muy limitado, propenderá por mantener las menores cantidades posibles de inventarios. Sin embargo los dos propietarios que son los encargados de manejar y realizar el inventario siempre tratarán de buscar mantener un alto volumen de medicamentos con el fin de reducir al máximo los

riesgos operativos inherentes al mantenimiento de un bajo nivel de ciertos artículos que lo necesiten.

Pero también el o los responsables de las ventas desearán, igualmente, que el nivel de inventarios de los medicamentos o mercancías sea alto con el fin de garantizar el adecuado abastecimiento a la clientela, evitándose de ésta forma pérdidas en ventas. Por lo tanto dentro del análisis de estos diferentes puntos de vistas se podría generar controversias las cuales podrían evitarse, manteniendo la debida prudencia en sus criterios y utilizando una buena argumentación para demostrar de qué forma la disminución del riesgo operativo tiene un límite, el cual está determinado por el costo que debe incurrirse por el mantenimiento de un determinado nivel de inventario.

En cuanto a los elementos cuantitativos podemos afirmar que existen varios modelos estadísticos para ayudar a controlar los inventarios pero en la práctica tienen la limitación que son muy restrictivos. Hay que tener en cuenta también que el control de los inventarios no se hace propiamente con el índice de su rotación; para ello se debe recurrir a un adecuado sistema de control gerencial que permita a los dueños del negocio estar al tanto todos los días del comportamiento de este importante rubro.

Hoy en día existen en el mercado muchas aplicaciones para computador (software) que cumple estas funciones integrando en un solo paquete, el manejo de las compras incluyendo el control de inventarios, las ventas, pudiéndose presentar los datos históricos a través de gráficos, estadísticas e inclusive analizar la rentabilidad por líneas de productos, etc. que para el caso específico de las droguerías que manejan variedad de medicamentos es engorroso en forma manual e inoportuno para unos buenos controles.

Sin embargo el modelo de análisis costo-beneficio es aplicable en el manejo de los inventarios, el cual relaciona los costos de mantener un mayor volumen de estos con los beneficios de una política en tal sentido.

### 6.2.3 El Inventario como Objeto Tangible e Intangible.

El objetivo de estos conceptos es procurar a los dueños de la empresa una comprensión básica de la naturaleza del inventario tanto como elemento tangible y físico mantenido dentro de las instalaciones (“vida real” o “conteo de estante”) como elemento intangible que existe en los registros de la Droguería (“vida en el papel” o “conteo en registros”). Puesto que con frecuencia se

toman decisiones sobre compras, ventas, servicios al cliente, planeamiento de ventas y otras sobre la base de sí un artículo o medicamento figura como parte de la existencia de acuerdo con los registros, la vida en el papel de un artículo puede ser tan importante como la vida real.

Con el fin de que puedan comprender la relación entre la vida real de un artículo y su vida en el papel dentro del sistema, debe hacer el seguimiento de un artículo individual en su ruta a lo largo del sistema; es decir rastrear el movimiento físico del artículo dentro de la instalaciones y tomar nota de lo que sucede con su vida en el papel durante ese mismo período. Se podrán dar cuenta cuando una de tales vida se adelanta a la otra y en que momento se presentan errores en el sistema, como cuando el artículo se mueve sin que exista documento que autorice dicha acción. Es importante tener pendiente que tales vidas pueden existir independientemente la una de la otra, y para comprender su propio sistema ustedes deben estar al tanto de cómo se mueven dentro de él tanto el producto como la información.

Los responsables de inventarios que no entiendan como ni cuando comienza a existir la vida en el papel de un artículo dentro del sistema, pueden confundirse aún más si no hay una copia física del rastro de auditoría que puedan seguir. Para estos casos hay que tener pendiente lo siguiente:

- Hacer un pedido?
- Aceptar un pedido?
- Confirmar el pedido?
- Crear la vida en el papel del medicamento o producto antes de que este entre en las instalaciones?
- Donde está físicamente el artículo?
- Qué documentos lo autorizan
- Cuándo se ingresa la información .?

Es decir que hay muchas razones para constituir y mantener inventarios, y estos pueden desempeñar diversidad de papeles en la vida de cada organización.

Ahora con el fin de controlar los artículos que entran y salen de la instalaciones de la Droguería, es importante entender no sólo donde se encuentran físicamente determinado artículo en un

momento dado, sino también de que manera se reconoce su existencia dentro del sistema.

#### 6.2.4 El Inventario como Dinero.

Hay que tener mucho cuidado con los aspectos financieros de los inventarios ya que estos representan dinero.

Es más si los dueños de la droguería no cuentan con la suficiencia capacitación financiera, es importante entender y persuadir de que la información sobre inventarios en los estados financieros puede ser útil para el funcionamiento del negocio. Una comprensión básica de la manera en que aparecen los inventarios en estos informes financieros y la información del flujo de efectivo puede mejorar la capacidad de contar con el artículo o medicamento adecuado, en la cantidad adecuada, en el lugar adecuado y en el momento adecuado.

Es fácil convertir el dinero efectivo en inventario, lo difícil es convertir el inventario en dinero en efectivo.

Una de las inversiones y de las cantidades del capital de trabajo más importante de una empresa es el inventario, el administrarlo, esto es planearlo, organizarlo, dirigirlo y controlarlo, no es una

tarea fácil, sin embargo no es imposible. Del eficiente y efectivo manejo de este activo, depende diversas operaciones de la droguería: Abastecimiento, almacén y distribución.

#### 6.2.5 Espacio para el Almacenamiento.

Este espacio se encuentra determinado por las características de los productos como son:

- Los estimados de la demanda
- El inventario de seguridad permanente
- Las dimensiones de volumen

Aunque la Droguería no tienen los mejores controles de sus inventarios ni maneja en la forma más eficiente sus espacios, el sistema de localización se hace a través de un seguimiento del movimiento de cada medicamento dentro de las instalaciones. Al comienzo utilizaban el sistema memorístico que dependía recordar de parte de sus dueños la ubicación física en la estanterías y se evitaban muchos papeleos y trataban de utilizar al máximo el espacio disponible; sin embargo a pesar que mostraba ser eficaz tenía sus limitaciones ya que era aplicable para un numero pequeño de unidades de existencias almacenadas en un área muy restringida y se presentaban demoras en la atención al cliente

perdiéndose ventas debido a las mismas características del sistema; pero a medida que se fue adquiriendo mas medicamentos debido a la mayor demanda del sector hubo la necesidad de aplicar otro sistema en la cual se van a ubicar todos los medicamentos por grupos de acuerdo a su letra inicial en los distintos lugares de la estanterías y son los únicos lugares donde deben permanecer permitiendo un mejor control sin necesidad de actualizar constantemente los registros de localización agilizándose los despachos.

#### 6.2.6 Espacio para otros procesos.

Existe la necesidad de reservar espacios para otras actividades, tales como:

- Interfaz de transportes, en puertas de recibos y despachos, teniendo en cuenta el área necesaria para verificar las condiciones de los productos durante la carga y descarga, dependiendo lógicamente del movimiento y del flujo de entrada y salida de los medicamentos que muestre la droguería.

- Zona de selección y consolidación de pedidos, donde se lleva a cabo la operación de mayor valor agregado, la cual está sujeta a la complejidad de los pedidos y el nivel de servicio al cliente que se quiere atender.
- Oficinas para los administradores y demás instalaciones para el servicio de quienes laboran en el almacén.

#### 6.2.61 Características y funciones

Para una adecuada administración del inventario, se requiere conocer su naturaleza y las funciones propias del área a cargo del mismo.

#### 6.2.6.2 Características del inventario

La administración del inventario va a depender del tipo o naturaleza del negocio; ya que no es lo mismo el manejo de una empresa de servicios y una manufacturera. También depende del tipo de procesos que se use ya sea por órdenes específicas o montajes y ensambles; para nuestro caso el cual es una distribuidora de medicamentos la mercancía se adquiere a un costo en el mercado para luego ser vendida a un precio de tal forma que genera una rentabilidad razonable o un margen de utilidad que pueda compensar los costos teniendo en cuenta la demanda y la competencia del negocio. Pero muchas veces el

costo de mantener ciertos inventarios es alto, por eso mantenerlos en niveles excesivos puede arruinar al negocio y si faltan medicamentos pueden reducirse las ventas; habrá entonces que tratar de mantenerse los inventarios en niveles de acuerdo a los pronósticos de ventas.

Por lo tanto hay que tener en cuenta lo siguiente:

- La obsolescencia de los medicamentos, ya sea por vencimiento o por estar discontinuado en el mercado
- Tiempo de rotación de cada medicamento
- El seguro contra incontinencias
- Una inspección visual de todos los medicamentos o mercancías
- La forma de la contabilización de los productos
- Se debe conocer la política de administración del inventario: con quienes se abastecen, que tan seguro es, preocupación por tener bajos precios y mejor calidad de las drogas, que tiempo permanecen los medicamentos en estanterías, cual es la rotación de los inventarios fijada o determinada.

- Conocer como se realiza el control de los inventarios en forma manual o computarizada.
- Naturaleza y liquidez de los inventarios
- Características del mercado.

Además los dueños del negocio deben decidir sobre la cantidad de mercancías que se requiere mantener para la operación, al costo más bajo posible, como también verificar que los soportes de los inventarios, se encuentren en orden y de acuerdo a las disposiciones legales en esta materia., observar si los movimientos de los productos se registran adecuadamente, modificando los kárdex y la cuentas correspondientes. Verificación de conteos físicos de los medicamentos existentes periódicamente tratando de mantener un stock mínimo de unidades por medicamentos para observarse que hace falta y atendiendo la sugerencia de los clientes, verificación de la existencia de cotizaciones para la compra de las mercancías, en este caso de acuerdo a como se presente la escasez del medicamento se realizan las compras o en el momento en que los vendedores informales nos ofrezcan productos con bajos costos o a crédito se realizan las compras, en cuanto a las ventas son llevadas en un libro de ventas diaria.

### 6.2.6.3 Determinantes del Nivel de Inventarios

En este caso dependiendo del tipo de empresa que se este manejando así será las condiciones para conocer o estimar el nivel de los productos que estan para la venta a la comunidad, sin embargo podemos hablar de unas características generales que pueden servir como orientaciones para el buen manejo, como es:

- La estabilidad de una buena clientela del sector, es decir el potencial de usuarios o personas que adquieren los medicamentos en esta droguería.
- El tiempo que demoran los proveedores para entregar los pedidos y la confiabilidad de los mismos
- Cual es el monto o la inversión necesaria
- Las características físicas de los medicamentos
- Las consecuencias de carecer de un medicamento. Hay que tener pendiente no solamente aquellos que estan escasos en el momento, sino también los medicamentos vencidos, en la cual los dueños de la droguería revisan frecuentemente para comprobar sus fechas de vencimientos e impulsar aquellas que estén próximas a vencerse y darles de baja o salir de ellas a un costo por debajo de lo normal a sus clientes.

### 6.2.7. Técnicas para el Control de Inventarios

Para el control del inventario se pueden utilizar algunas técnicas desde las más rudimentarias hasta las más sofisticadas utilizando la tecnología de punta, pero la aplicación de cada una de ellas están a criterio de cada administrador sobre todo para aquellos negocios que son de familias o pequeñas empresas como es el caso de la Droguería Medicar, sin embargo es aconsejable para unos buenos controles seguir las siguientes instrucciones:

- Utilizando el método de la línea roja, el cual consiste en marcar con una línea roja en el almacén alrededor del inventario para identificar el nivel de re-orden
- El método de las gavetas para controlar el nivel de los inventarios manualmente almacenando los medicamentos en gavetas, desde donde se van sacando, de tal manera que se hace una nueva orden cuando el número de gavetas preestablecidas empiezan a quedar vacías.
- La técnica de sistematización, el cual es un programa donde se codifican los diferentes artículos del inventario, el cual se carga a la entrada de las mercancías al almacén o bodega, siendo descargadas a su salida, registrando los

saldos, que al llegar al nivel mínimo establecido, genera órdenes de envíos a los proveedores, quienes cuentan con terminales del sistema.

- La técnica Electrónica muy empleada hoy en día en aquellos negocios que tienen una gran variedad de artículos en el inventario, dificultándose su control manual. Es una técnica con la que se controla la salida no autorizada del inventario, sirve para verificar el saldo y generar información para la preparación de los estados financieros.

El método consiste en colocar un dispositivo magnético y código de barra a los artículos del inventario, donde se establece su precio y otras características, que al ser registrado en la caja al efectuarse su pago, lo descarga del inventario y desactiva el dispositivo, para poder pasar por la banda magnética instalada a la salida del almacén; ya que de lo contrario se activa una señal de alarma, que es enviada al departamento de seguridad indicando que el artículo está saliendo de manera irregular, para que se adelanten los correctivos necesarios.

#### 6.2.7.1 Protección de Inventarios

Lo más importante es proporcionar a las personas que tienen a su cargo el manejo o administración de bodegas, almacene, droguerías, etc. una comprensión básica de la manera de enfrentar las emergencias o desastres y el planeamiento de la continuación de actividades de la parte de inventarios de su operación. Debe decidirse que es una emergencia para su organización. Un suceso que puede verse como molesto para su organización, en este caso puede ser un corte de energía eléctrica por largo rato, incidente violento significativo en el almacén, robo significativo, incendio grave dentro del almacén. En todos estos casos muchos negocios o empresas no están plenamente preparados para reaccionar ante una emergencia tecnológica o provocada ya que no cuentan con un plan de emergencia ni de recuperación como es el caso de la Droguería Medica que no tienen una forma de controlar las pérdidas porque según sus dueños pueden suceder en cualquier momento ya sea por deterioro, vencimiento o por falta de conocimiento en el manejo de aquellos medicamentos que son volátiles, reflejándose en la pérdidas de clientes

Por otro lado se debe evaluar cada tipo de riesgo natural, tecnológico y provocado y establecer la probabilidad de ocurrencia. Un peligro particular de pérdida de inventarios proviene del hurto y es una de las amenazas en los negocios, generalmente corresponden a las categorías de hurtos de menor cuantía en la cual la Droguería tiene que tomar muchas precauciones por encontrarse en un sector de alto riesgo el cual va desde el robo continuo de pequeñas cantidades de medicamentos que se traduce en pérdidas significativas, hasta el empleado con los clientes, ya sea en la relación con los despachos o con la recepción de mercancías.

Lo más importante para la protección de los inventarios es evaluar cualquier circunstancias razonablemente predecible que pueda ocasionar daño o pérdida al inventario que almacena y maneja la Droguería, y que no solamente debe establecer la probabilidad de los posibles eventos, sino también el impacto que pueda tener sobre el inventario.

En la verificación de este proceso la Droguería Medicar realizó un inventario físico de los medicamentos y se encontraron medicinas vencidas de diferentes laboratorios y con diferentes funciones,

como también observamos fármacos deteriorados y expuestos a la contaminación del medio ambiente y a los cuales no se les da la protección necesaria creándose un fuerte impacto en las utilidades mediante la generación de una disminución en sus utilidades.

### 6.3. METODOS PARA LA EVALUACIÓN DE INVENTARIOS.

Las empresas deben valorar sus mercancías para así valorar sus inventarios, calcular el costo, determinar el nivel de utilidad dependiendo el nivel de ventas en cada período.

Comprender el concepto, características y los fundamentos de los sistemas de valoración de inventarios puede ser de gran utilidad para la Droguería, ya que son estos los que realmente fijan el punto de venta que se pueda tener en un período.

El administrador debe tener información pertinente que le permita tomar decisiones sobre el manejo que se le debe dar a este rubro del activo organizacional.

En la Droguería Medica Ltda. en la actualidad no se maneja ningún método para la valoración de sus medicamentos y demás productos que se encuentran para la venta, tampoco tienen unos registros contables de sus operaciones diarias dificultando todo

este proceso de valoración ya que solamente le interesa a los dueños es comprar a un costo y vender a un precio determinado por ellos mismos que le generen cierta proporción de ganancias. Sin embargo los dos propietarios acostumbran a realizar un conteo físico de sus medicamentos a veces bimestral otras trimestralmente como mecanismo de control, pero realmente no tienen conocimiento si es un sistema de inventario periódico o si es permanente, pero obligatoriamente realizan un conteo físico de todo los medicamentos y demás productos que se encuentran en el almacén al final de cada año.

#### 6.3.1 Valoración por el Método Retail

Este método consiste en manejar las mercancías a precio de venta. Es de uso muy frecuente en aquellos negocios que venden al detal pero de productos terminados, aunque la droguería no tiene definido método específico por falta de conocimientos de control en los inventarios se puede utilizar para esta actividad debido a la gran variedad y cantidad de medicamentos, artículos de belleza y productos para el aseo personal que se distribuye.

Este método se basa en que la relación entre la mercancía disponible para la venta y el precio al detal de los productos se determina al momento de la compra. Mediante el Retail se utiliza el kardex sin valoración, únicamente se controla por unidades y además las mercancías se manejan por lotes o referencias, a precios de ventas, clasificándolos de acuerdo a su margen de utilidad liquidados sobre el costo. Es decir la Droguería tendría que clasificar a las mercancías por grupos homogéneos, asignándoles un precio de venta a partir del costo de compra y del margen de utilidad bruta deseado; pero el precio de venta debe marcarse en cada artículo e inclusive en la etiqueta del producto se puede colocar el factor de costo, el cual se calcula de la siguiente forma:

Mercancía disponible para la venta (Inventario inicial + compras)

----- =

Mercancía disponible para la venta a precio al detal

Inventario final = Cantidad existente \* precio de venta al detal \*  
factor de costo

### 6.3.1 Valoración al precio de costo

Valorar la droguería sus inventarios al costo significa que relacionaría todas su mercancías al costo de adquisición. Para este caso para determinar el factor de costo, las factura de compra de mercancías se liquidan aplicando un factor de costo, el cual se obtiene al tomar el valor total de la factura antes del IVA y dividiéndolo por el valor de la mercancía a precio de lista. El factor se aplica a cada artículo comprado, para determinar su costo real de adquisición.

$$\text{Factor de costo} = \frac{\text{Valor total antes del IVA}}{\text{Valor de la mercancía}}$$

### 6.3.2 Sistema de Inventario Periódico

Con el fin de registrar y controlar los inventario, de acuerdo con la magnitud de los negocios, el volumen de ventas y de existencias de mercancías, los comerciantes pueden elegir el sistema que mejor se adapte a sus necesidades.

Mediante este sistema la Droguería puede determinar el valor de sus existencias de mercancías mediante la realización de un conteo físico en forma periódica, el cual se puede denominar inventario inicial o final según el caso.

Aunque la Droguería no cuenta con los registro contables ni políticas que le ayuden a llevar un buen inventario de toda su mercancía, se puede sin embargo a manera de ilustración la forma como podría contabilizarse este importante rubro:

Al contabilizarse el inventario inicial se debita la cuenta de mercancías no fabricadas por la empresa al inicio del período contable, y se acredita al cerrar el ejercicio contable para cancelar el saldo.

Al finalizar el período contable, se cancela el inventario inicial contra la cuenta Ganancias y Pérdidas; luego se incorpora el inventario final, que en el próximo período contable se convierte en el nuevo inventario inicial.

Asiento del inventario inicial

1435	M/cía. No fabricada por la empresa	\$xxxx	
1105	Caja		\$xxx

Asiento de cancelación del inventario inicial

5905	Ganancias y Pérdidas	\$xxxx	
1435	M/cias no fabricadas por la empresa		\$xxx

Asiento para incorporar el inventario final

De mercancías.

1435	M/cias no fabricadas por la empresa	\$xxxx	
5905	Ganancias y pérdidas		\$xxx

### 6.3.3. Sistema de inventario Permanente o perpetuo

Mediante este sistema la empresa va a conocer el valor de la mercancía en existencia en cualquier momento, sin necesidad de realizar un inventario físico, porque los movimientos de compraventa se registran directamente en la cuenta de mercancía no fabricada por la empresa, a precio de costo.

La empresa que adopte este sistema, requiere un fichero o auxiliar de mercancías denominado Kardex, en el cual se registra

cada artículo como sub-cuenta de la cuenta mercancía. La suma de los saldos de cada sub-cuenta da el saldo de mercancía, pero este sistema es utilizado generalmente por aquellas empresas que tienen una reducida variedad de mercancías en caso contrario para controlar la mercancía tendrán que utilizar un kardex sistematizado. De manera que la Droguería Medica por la carencia de todos estos controles según diagnóstico realizado tendría que analizar cual procedimiento debe seguir y mostrar así un buen manejo y eficiencia en sus inventarios.

#### 6.4. COSTOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIO.

La meta de la administración de inventarios consiste en proporcionar los inventarios que se requieren para mantener las operaciones a un costo razonable.

En la administración del inventario primero se deben identificar todos los costos implícitos en su compra y mantenimiento. Los costos se dividen en tres categorías : costos de mantenimiento, costos de orden o pedido, y costos de incurrir en faltantes de inventarios.

#### 6.4.1 Costos de mantenimiento.

Estos costos son aquellos en que se incurren desde el momento en que el producto entra a la empresa, hasta que sale de ella, entre los que se tienen: Almacenamiento, administración, seguros, depreciación, bodegaje, manejo, obsolescencia, deterioro, vigilancia, costos de oportunidad (financiamiento) e impuesto sobre la propiedad. Estos aumentan en proporción al monto promedio del inventario que se maneja y en promedio equivale al 25% de la inversión en inventario .

El nivel de inventario va a depender de la frecuencia con la cual se coloquen las ordenes. Para determinar el costo de mantenimiento se debe calcular primero el costo porcentual por año por el mantenimiento, para lo cual debemos tomar en cuenta lo siguiente.

$A = \text{Inventario promedio} = \text{unidades por orden} / 2 = Q / 2$

$S = \text{Unidades que se van a comprar todo el período}$

$N = \text{El número de compra que se hacen en el período}$

P = Precio de compra

C = Costo porcentual por el mantenimiento del inventario en el periodo

Para calcular a "C" se debe tener en cuenta que si la empresa utiliza varios productos en su inventario, se consideran los costos correspondientes a cada producto en particular, los cuales se suman y se dividen entre la inversión promedio del inventario (A\*P)

Si ya hemos calculado a "C" entonces podemos determinar el costo total de mantenimiento:

$$CM = \text{costo de mantenimiento} = C * P * A = C * PQ / 2$$

#### 6.4.1 Costo de ordenamiento ( CO )

Estos costos se consideran desde que se solicita el pedido del medicamento hasta que se recibe en la Droguería (normalmente son costos fijos independiente del tamaño de la orden) . Estos costos incluyen comunicación, despacho, embarques, fletes,

demoras, pérdidas, daños, deterioro, seguros, aranceles, descargues, recibo y costo administrativos.

$$\text{Costo de ordenamiento} = \text{CO} = F \cdot N = F \cdot (S/Q)$$

F = costo fijo por orden

N= Número de ordenes colocadas en el período = S/Q

S = Uso total de inventario en el período

Q= Cantidad de artículos en cada período

En los costos por faltantes se deben evaluar las consecuencias que para la empresa tiene la carencia del artículo, asignándole un valor. Este costo es difícil de establecer, por lo que es poco utilizado en el cálculo del costo total del inventario.

#### 6.4.2 Costos totales de Inventario

Es la suma de los diferentes costos del inventario. En la práctica se desprecian los costos de faltantes, entonces se tiene que :

$$\text{CT} = \text{CM} + \text{CO}$$

### 6.4.3 Cantidad Económica de Pedido

La cantidad económica de pedido es la cantidad de inventario óptima o de costo mínimo, que debería ordenarse. La cantidad económica de pedido es la cantidad óptima de los medicamentos que la droguería debe solicitar en cada orden de tal manera que los costos totales del inventario se minimicen.

Mediante esta cantidad económica de pedido a la Droguería le permite:

- Pronosticar las ventas perfectamente
- Distribuir las ventas durante todo el año
- Recibir las órdenes en el momento en que se esperan

Mediante un modelo matemático podemos determinar esta cantidad económica de pedido

$$EOQ = \sqrt{2FS/CP}$$

Donde: EOQ = cantidad económica de la orden, o cantidad óptima que deberá ordenarse

F = Costo fijo de colocar y recibir una orden

S = ventas anuales en unidades

C = costos anuales de mantenimiento expresados como un porcentaje del valor promedio del inventario.

Se debe tener en cuenta en que momento la droguería le debe colocar una orden al proveedor para evitarse ese exceso de algunos medicamentos que a última instancia le va a generar pérdidas por acumulación de inventarios.

#### 6.4.4 Inventario de Seguridad.

Los negocios para protegerse contra los cambios en los niveles de ventas, las demoras de despachos, el cual va a generar costos tienen la necesidad de crear un inventario de seguridad que no es más que un nivel de medicamentos adicional dependiendo de la demanda de los mismos pero evitándose la acumulación de los mismos.

Como se había dicho anteriormente en la droguería Medicar Ltda al hacerse el inventario físico, se trata de mantener un mínimo de inventario, dependiendo del medicamento que más rote o se

venda con el fin de conocer aquellos que se están agotando, mediante un pronóstico basado en flujo de clientes que lleguen al establecimiento a preguntar por determinada droga.

## 6.5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.5.1 Conclusiones.

Los inventarios son necesarios para el proceso producción-ventas, los cuales generan utilidades; así una administración deficiente de inventarios da como resultado un exceso de inventarios, generando una baja rentabilidad sobre el capital invertido, afectando el ciclo de conversión de efectivo. En todos los negocios se deben planear las ventas o por lo menos conocer su mercado para poder establecer los niveles óptimos o mínimo de inventarios, es decir minimizar el inventario para evitar altos costos de mantenimiento, pero sin insatisfacer a su clientela.

De acuerdo a lo anterior podemos concluir que resulta extremadamente costoso tener medicamentos y productos de belleza de baja rotación deteriorándose el capital invertido, con esto queremos decir que la Droguería debe determinar el nivel

apropiado de inventario en términos de la opción entre los beneficios que se esperan no incurriendo en faltantes y el costo de mantenimiento del inventario que se requiere y que además no establece las relaciones entre las necesidades probables y los abastecimiento de los diferentes medicamentos y productos de belleza; no satisface muchas veces a su clientela al consultar ciertos productos por no tener un margen de seguridad razonable por el desconocimiento de las técnicas de administración y manejo de inventarios, muchas mercancías se vencen y se deterioran por no tener las debidas precauciones en cuanto a la protección de inventarios; se presentan casos en que la existencia física y la aplicación del costo no es la correcta debido a la carencia de registros contables por lo tanto no hay estados financieros que muestren este importante rubro; se encontraron además elementos dañados, obsoletos, discontinuados y vencidos factores que van a reducir el valor de realización.

Por otro lado no existe un control interno en el manejo de estos inventarios, tal es el caso que no existen los controles adecuados para la custodia de la mercancía, no se investiga a fondo los faltantes importantes que se presentan y como no tienen

contabilidad, no pueden hacer los ajustes respectivos. Algunas veces cuando se hace el inventario no cierran el negocio pero tampoco anotan las mercancías en movimiento lo cual no va reflejar unas existencias reales para poder determinar con exactitud cuanto se ganan en el período. No se tienen copias confiables del inventario para su control y posterior comprobación de la compilación del inventario, como tampoco anotaciones apropiadas para seguimiento, tales como los últimos medicamentos listados.

#### 6.5.1 Recomendaciones

Partiendo del análisis de este estudio podemos recomendar lo siguiente:

Establecer un manual de control interno basado en un cuestionario para ponerlo a práctica y hacerle el respectivo seguimiento al inventario, el cual debe contener como mínimo lo siguiente:

- Se encuentran las mercancías debidamente protegidas contra el deterioro físico?

- Se ha fijado la responsabilidad a una persona específica acerca de la custodia de la mercancía?
- Se hacen todas las entregas del almacén mediante la presentación de requisiciones u órdenes de embarques debidamente aprobadas?
- Aprueba algún funcionario o empleado autorizado el retiro de los medicamentos dañados?
- Venden con algún precio específico aquellas drogas o productos que se encuentran vencidas o discontinuadas?
- Llevan algún registro para la custodia de la mercancía?
- El sistema de valoración de inventarios es el más adecuado para este negocio?
  
- Se efectúa un inventario físico de todas las existencias en el almacén, al menos una vez en el período fiscal?
- Se investigan cuidadosamente los sobrantes y faltantes significativos?
- Se hacen oportunamente el ajuste de las diferencias producidas por el inventario físico y con la aprobación de algún funcionario?

La implantación de un manual de procedimientos para la administración y manejo eficiente de los inventarios, el cual debe contener lo siguiente:

- Pronosticar futuros precios de los diferentes medicamentos, para conocer cualquier aumento para abastecerse.
- Descartar aquellos medicamentos o productos de baja rotación, con el fin de reducir costos.
- Implantar un sistema de contabilidad con el fin de mostrar en los estados financieros el rubro de los inventarios para la toma de decisiones en la Droguería.
- Conocer a los diferentes proveedores que nos suministran los medicamentos, así como también la calidad y precios de la mismas para poder competir con otras farmacias mediante el ofrecimiento de un buen servicio a la clientela.
- Verificar que todos los soportes de las compras, se encuentren en orden y de acuerdo a las normas vigentes expedidas por la superintendencia de salud para la distribución y adquisición de medicamentos.
- Estar pendiente que todo el inventario se encuentre asegurado y protegido de cualquier incidente que se pueda presentar para evitar pérdidas inesperadas.

- Verificar manualmente si las cantidades en inventario representan medicamentos de propiedad de la Droguería y están en existencias, en tránsito, o en almacenes de terceros, etc.
- Verificar que los listados de los inventarios están recopilados, calculados, sumados y resumidos correctamente, para evitarse una sobreestimación o subestimación de los mismos.
- Realizar una verificación de las existencias de las cotizaciones para las compras de los medicamentos.
- Adquirir un programa o software donde se codifiquen los diferentes artículos, para conocer en que momento hay que hacer pedidos al proveedor cuando se aproxime al nivel mínimo el inventario de cada medicamento, sin necesidad de usar un modelo matemático del punto de re-pedido o de re-orden, como también la integración para el manejo de las compras, y control de inventarios.
- Implantar el método de valoración Retail.

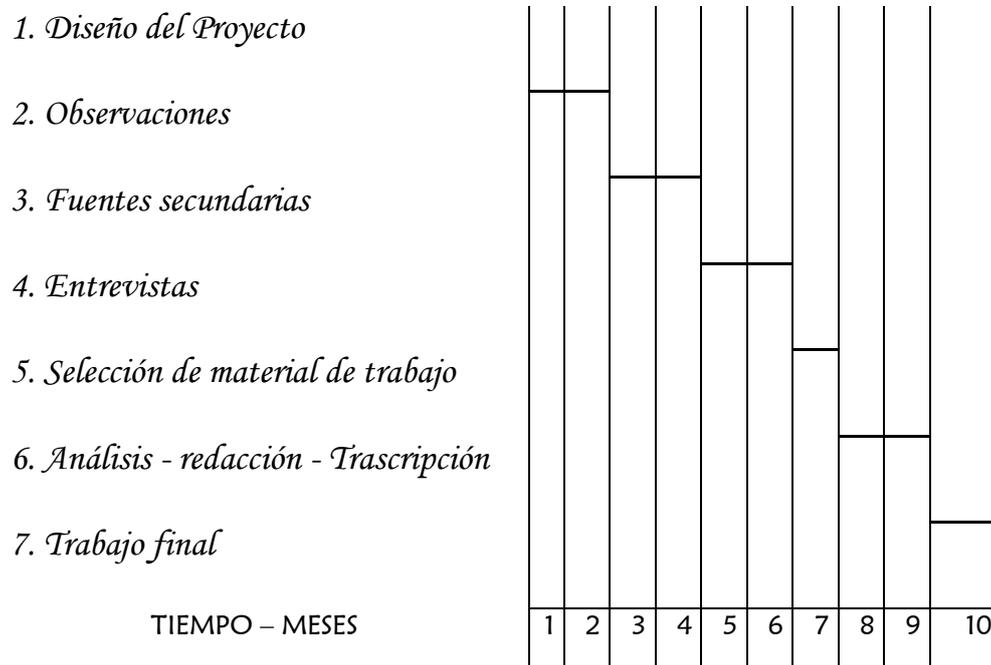
## 7. BIBLIOGRAFIA

- Esta cuenta se abre cuando el control de los inventarios, en el Mayor General, Inventario [www.monografias.com/trabajos11/conin/conin.shtml](http://www.monografias.com/trabajos11/conin/conin.shtml) - 63k
- Monografía de Costos de inventarios, planificación de stoks y aprovisionamiento: Control de inventarios. [www.wikilearning.com/control\\_de\\_inventarios-wkccp-14337-3.htm](http://www.wikilearning.com/control_de_inventarios-wkccp-14337-3.htm) - 39k
- GUDIÑO Davila, Emma Lucia, CORAL Lucy Del carmen contabilidad 2000, Editorial MacGraw Hill
- PUC, Plan único de cuentas para comerciantes, 2008, Editorial Legis
- MULLER, Max fundamentos de administración de inventarios, Bogota edición 2004. Grupo editorial norma
- GARCIA, Alfonso. Enfoque prácticos para la planeación y control de inventarios. Cuarta Edición. México Trillas 2000.
- PERDOMO, Abraham Administración Financiera.

- BOLAÑO, Cesar Y ALAVAREZ Jorge. Contabilidad Comercial. Grupo editorial Norma.

## 8. CRONOGRAMA

### *Cronograma de Trabajo*



## 9. PRESUPUESTO

Los gastos adquiridos para llevar acabo nuestro tema de investigación, han sido de:

★ Internet	\$ 59.000
★ Buses para ir a biblioteca para solicitud de libros y entrevistas	\$ 49.000
★ Total impresión y transcripción	\$ 98.000
★ Fotocopias	\$ 50.500
<b>Total Gastos</b>	<b>\$ 256.500</b>

## RESULTADOS

Los resultados obtenidos en este trabajo, muestran que el control y manejo, así como las políticas de ventas y mercadeos son realizados por sus propios dueños, mediante la utilización de técnicas empíricas que no tenían ningún soporte para determinar con claridad como se debe controlar este importante rubro y que en última instancia cuando se subestima o sobreestima genera problemas en cualquier informe financiero ya que los datos no serían confiable presentándose una ganancia o una pérdida por el mal uso de estos inventarios en la entidad,

Muchos cálculos se hacían en forma arbitraria ya que no hay manuales de procedimientos para hacerles un seguimientos a la vida real y física como tampoco de la vida intangible es decir en

papel de estos inventarios desde el momento que entran hasta que salen de la empresa, por falta de controles internos y de un procedimiento contable que muestre realmente cual es el costo de este rubro.

Por los motivos anteriores, se puede concluir que en esta entidad no se ha tenido en cuenta las técnicas, procedimientos para un buen control interno en el manejo y administración de los medicamentos y demás productos que distribuyen la Droguería y así poderse tomar decisiones más acertadas.