

Incidencia de la comunicación popular en el Barrio Scalabrini de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander

Autores

Paola Andrea Niño Ferreira
Yady Yudely Cuervo Torres
Maura Johanna Parra Uribe
Yorlibeth Carvajalino Guerrero

Trabajo de investigación como requisito para optar al título de Trabajadora Social

Tutor:

JHORMAN YAROKSSI ORTEGA ORTEGA

Resumen

El presente proyecto expone la importancia de la comunicación popular como estrategia para los procesos comunicacionales para las comunidades y el desarrollo de la práctica del trabajador social, el cual se llevó a cabo en el barrio Scalabrini que queda ubicado en la comuna 8, de la ciudad San José de Cúcuta, Norte de Santander, se contó como población a la representante legal del movimiento social Colombia Informa, la cual aportó la información acerca de los procesos comunicacionales que se llevaron a cabo, entre los cuales están los talleres de redacción, talleres de fotografía, cartografía social entre otros. El objetivo principal es determinar las formas en que la comunicación popular aporta al desarrollo comunitario del barrio Scalabrini de la ciudad de Cúcuta y otros, para este se usa una metodología hermenéutica la cual permite un acercamiento a los comportamientos de los sujetos y se realiza una revisión documental la cual complementa la información que se quería conocer de forma clara cuales son los procesos comunitarios, que procesos se desarrollan, que tipos de comunicación popular existentes y de qué manera han hecho aporte al entorno. Resultados. Se exhibe que a nivel nacional y local hay poca colaboración por parte del Estado frente a estos movimientos, ya que son tildados de revolucionarios. Este se construye por medio de entrevista semiestructurada realizada donde se le pregunta directamente a la representante del movimiento social, que procesos han desarrollado con el cual se contó con el apoyo necesario referente a la información que se quería conocer. Conclusión. Por medio de la comunicación popular estos barrios pueden generar cambios positivos en sus comunidades implementando este tipo de comunicación, y pueden transformar a las comunidades de manera trascendental para que sigan ejerciendo estos procesos con la finalidad que se hagan buenos proyectos de gestión social.

Palabras Clave: Comunicación popular, Comunicación, Comunidad, Trabajo comunitario, Trabajo social.

Abstract

This project exposes the importance of popular communication as a strategy for communicational processes for communities and the development of the social worker practice, which was carried out in the Scalabrini neighborhood, which is located in commune 8, of the city San José de Cúcuta, Norte de Santander, the legal representative of the Colombia Informa social movement was counted as a population, which provided information about the communication processes that were carried out, among which are the writing workshops, workshops of photography, social cartography among others. The main objective is to determine the ways in which popular communication contributes to the community development of the Scalabrini neighborhood of the city of Cúcuta and others, for this a hermeneutical methodology is used which allows an approach to the behaviors of the subjects and a review is carried out documentary which complements the information that was wanted to know clearly what are the community processes, what processes are developed, what types of existing popular communication and in what way they have contributed to the environment. Results. It is exhibited that at the national and local level there is little collaboration on the part of the State against these movements, since they are branded as revolutionaries. This is constructed by means of a semi-structured interview carried out where the representative of the social movement is asked directly what processes they have developed with which they had the necessary support regarding the information they wanted to know. Conclusion. Through popular communication, these neighborhoods can generate positive changes in their communities by implementing this type of communication, and they can transform communities in a transcendental way so that they continue to exercise these processes with the aim of developing good social management projects.

Key Words: Popular communication, Communication, Community, Community work, Social work.

Referencias Bibliográficas

1. Aguirre, J. & Jaramillo, L. (2012). Aportes del método fenomenológico a la investigación educativa. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia)*, 8(2), 51-74. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1341/134129257004.pdf>
2. Arciniegas, J., Bonilla, Y. & Duarte, A. (2009). Programa de capacitación en mercadeo dirigido a los grupos en formación de la Red de Padres de Familia de la Universidad de La Salle. Bogotá: Universidad de La Salle.
3. Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M. & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000300009&script=sci_arttext
4. Floris, C. & Landivar, T. (2016). Educación con medios en la Educación para la comunicación: ¿Hay algo nuevo bajo el sol? *Espacios en Blanco. Revista de Educación*, (26), 13-34.
5. Gelvez. (2018). La propuesta en Cúcuta: fortalecer la comunicación popular: identifícate. Recuperado de <http://www.colombiainforma.info/la-propuesta-en-cucuta-fortalecer-la-comunicacion-popular/>
6. Marrero, R., Cabrera, M. & Nieves, F. (2009). Hermenéutica: la roca que rompe el espejo. *Investigación y Postgrado*, 24(2), 181-201. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/658/65817287009.pdf>
7. Mata, M. (1987). Cuando la comunicación popular puede ser sentida como propia. En Seminario del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales: Comunicación y Culturas Populares en América Latina. *fela-facs*. Editorial Gustavo Gili, México.
8. Muños, J. (2015). Entrelazados de la educación popular en Colombia: *Revista-Desicio* Recuperado de https://cdn.crefal.org/CREFAL/revistas-decisio/decisio40_resena2.pdf
9. Nández, J. & Castro, H. (2016). Educación artística y formación ciudadana: espacio para forjar la sensibilidad en la Corporación Colegio San Bonifacio, de Ibagué, Colombia. *Entramado*, 12(2), 154-165.
10. Packer, M. (1985). La investigación hermenéutica en el estudio de la conducta humana. *American Psychologist*, 40(10), 1-25. Recuperado de <http://psicologiacultural.org/Pdfs/Traducciones/La%20investigacion%20hermeneutica.pdf>
11. Sutton, A. & Varela, M. (2012). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica UNAM*. Recuperado. <http://riem.facmed.unam.mx/node/104>
12. Ultreras, J. (1988). Comunicación y educación no hegemónicas: Uncategorized. Recuperado de <https://educacionnohegemonica.wordpress.com/algunas-definiciones-de-comunicacion-popular-yo-alternativa/>
13. Vargas, O. (2010). Aproximaciones a la comunicación popular en América Latina: global. Recuperado de <http://www.gloobal.net/iepala/gloobal/fichas/ficha.php?id=13149&entidad=Textos&html=1>

14. Williams, W. (2011). Sistematización de las experiencias del Inventario Nacional Forestal de Nicaragua 2007 – 2008. San José de Costa Rica: Colegio de Abogados y Abogadas.