

Plan exportador para comercializar el plátano del sector de Alto Cauca del departamento de Arauca para la Comercializadora D&J Agrícola del Llano S.A.S

Autor:

Dayana Alejandra Barrera Verjel

Trabajo de investigación como requisito para optar el título de Magíster en Administración de Empresas e Innovación

Tutor:

Adriana Mora Urbina
Karina Arenas Torrado

RESUMEN

El plátano verde es considerado un alimento completo que proporciona un buen aporte en hidratos de carbono, que se compensa a la perfección con su alto contenido en fibra y bajo aporte en grasas. Es un alimento que se destaca por su alto contenido en fibra, potasio, magnesio, vitamina C y ácido fólico en forma de betacarotenos.

Esta investigación busca identificar oportunidades en mercados internacionales para la comercialización del plátano verde, siendo propietaria de la Comercializadora D&J Agrícola del Llano S.A.S es de gran importancia mejorar mis conocimientos y experiencia empírica; Estoy interesada desarrollar y promover la cultura exportadora en el sector de Alto Cauca del Departamento de Arauca. Esta propuesta nace de la necesidad de comercializar directamente con el comprador y así mismo eliminar intermediarios en la venta.

En este sentido se ha desarrollado una investigación de orden cuantitativo y cualitativo, con unos objetivos encaminados al estudio de cuatro mercados, determinando capacidad de producción y de un proceso logístico para hacerlo llegar al lugar de destino, lo cual es conocido como la Distribución Física Internacional DFI.

Palabras claves: plátano verde, mercados internacionales, Distribución Física Internacional DFI, capacidad de producción, comercialización.

Exporting plan to commercialize bananas from the Alto Cauca sector of the department of Arauca for Comercializadora D&J Agrícola del Llano S.A.S

ABSTRACT

The green banana is considered a complete food that provides a good supply of carbohydrates, which is perfectly offset by its high fiber content and low fat content. It is a food that stands out for its high content of fiber, potassium, magnesium, vitamin C and folic acid in the form of beta-carotene.

This research seeks to identify opportunities in international markets for the commercialization of green bananas, being the owner of Comercializadora D&J Agrícola del Llano S.A.S it is of great importance to improve my knowledge and empirical experience; I am interested in developing and promoting the export culture in the Alto Cauca sector of the Arauca Department. This proposal arises from the need to market directly with the buyer and also eliminate intermediaries in the sale. In this sense, a quantitative and qualitative research has been developed, with objectives aimed at studying four markets, determining production capacity and a logistics process to make it reach the destination, which is known as International Physical Distribution. DFI.

Keywords: green banana, international markets, DFI International Physical Distribution, production capacity, commercialization.

REFERENCIAS.

1. Aaker, D. & Day, G. (1998). Investigación de mercados. México DF., México, MC Graw Hill, Interamericana de México SA, Tercera edición, Segunda edición en español. 47.
2. Almanza Guzman, A. (2019). Monografía: Plan de Exportación de Harina de Plátano Verde. Cochabamba. Bolivia
3. Alviz Aguas, D. (2021). Plan de negocios para la creación de la empresa “Alvort” en el municipio de Tibú Norte de Santander (Master's thesis, Maestría en Administración de Empresas-MBA-Virtual).
4. Arboleda Padilla, L. (2014) Análisis espacial de factores agroclimáticos para la determinación de zonas óptimas para cultivo de plátano en el municipio Líbano Tolima.
5. Arizabaleta, C., & Giraldo, A. (2018). Diversificación de productos agroindustriales colombianos para exportación: Caso plátano. Bogotá - Colombia

6. Ayuso, J., & Conesa, C. (2020). Una introducción al debate actual sobre la moneda digital de banco central (CBDC) (No. 2005). Banco de España.
7. Barbá, G. (2012). Logística y distribución física internacional. Tucuman, Argentina: Instituto de enseñanza superior de la Rivera.
8. Barrenechea García, L., Castillo Ghiotto, G., Herrera Lazarte, D., & Wong Chia, F. (2017). Plan de negocios para la exportación de banano orgánico peruano de una empresa familiar a Estados Unidos y Corea: propuesta de expansión de 80 hectáreas de terreno agrícola en Piura.
9. Barrueto Rivero, M., & Petters Neyra, E. (2020). La percepción del valor estratégico de los modelos de internacionalización en las cooperativas exportadoras de Cacao de la Región San Martín en el periodo 2013-2018.
10. Barzola Escobar, M., Mena Mena, E., & Zabala Castro, J. (2018). Análisis de viabilidad y la conveniencia de la selección e implementación de un Esquema Asociativo Territorial tipo Área metropolitana o provincia para la zona central del Urabá antioqueño (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT). Medellín -Colombia
11. Bermúdez Carmona, A. (2021). Plan de exportación de panela orgánica pulverizada como endulzante hacia España (Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América).
12. Bernal, F. (1998). Poder y crisis institucional en el campo colombiano (Vol. 6). Ilica.
13. Beker, V. (2021). La inflación de 2020 y las perspectivas para 2021. Universidad de Belgrano-Centro de Estudios de la Nueva Economía (CENE).
14. Beltrán Tejada, M. (2018). Propuesta de un plan de gestión empresarial para la Asociación Hortifrutícola de Colombia, basado en un modelo estratégico y ambiental. Bogotá - Colombia
15. Briones Holguín, L. (2019). Estudio agro-socioeconómico de pequeños productores de la asociación de trabajadores agrícolas autónomos Macul del recinto el Porvenir cantón El Empalme (Bachelor's thesis, Quevedo-UTEQ).
16. Bou Franch, V. (2020). Las competencias de la Unión Europea. Curso 2019-20.
17. Bowen, J. (2012). Requisitos para exportar productos orgánicos a los Estados Unidos y procedimientos de importación en la Aduana de EE. UU. [16 de mayo del 2012].
18. Brutto, G., & Minutti, E. (2021). El fascismo italiano del siglo XXI: un análisis del fenómeno político de Matteo Salvini. Bajo El Volcán. Revista Del Posgrado De Sociología. BUAP., 1(3).
19. Buesa Olavarrieta, A., Kataryniuk, I., L'Hotellerie Fallois Armas, P., & Moreno Sánchez, S. (2021). El Acuerdo de Comercio y Cooperación (ACC) entre el Reino Unido y la Unión Europea. Boletín económico/Banco de España [Artículos], n. 1, 2021.

20. Cárcamo, H. (2005). Hermenéutica y análisis cualitativo. Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales, (23).
21. Caicedo, M. (2021). Representaciones sociales de los mexicanos desempleados y subempleados en torno a depresión y ansiedad: un estudio comparado; Chicago y ciudad de México. Mexican Studies/Estudios Mexicanos, 37(1), 123-156.
22. Canals, J. (1994). La internacionalización de la empresa. Madrid, España, Editorial McGraw Hill.
23. Canals, J. (1997). Universal banking: international comparisons and theoretical perspectives. OUP Catalogue.
24. Cañas Restrepo, J. (2020). Aproximación a un plan de negocios para la exportación de uchuva colombiana a Canadá (Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América). Bogotá - Colombia
25. Cañardo, H. (2021). Análisis de la doctrina del acto del estado a través de la jurisprudencia de los Estados Unidos: evolución y excepciones. In Forum (No. 10, pp. 24-89).
26. Cahuas Andrade, F. (2018) Costos operativos de procesos logísticos en las ventas: empresa exportadora de metales no ferrosos, Lima
27. Callao (2017) Tarifario (En línea) APM Terminals Callao S.A. Disponible en: [https://www.apmterminalscallao.com.pe/images/reglamentos/TARIFARIO%20V%205.3%20\(VIGENTE%20A%20PARTIR%20DEL%2005-04-2017\).pdf](https://www.apmterminalscallao.com.pe/images/reglamentos/TARIFARIO%20V%205.3%20(VIGENTE%20A%20PARTIR%20DEL%2005-04-2017).pdf)
28. Castro Cañon, M., & Suarez Sanchez, L. (2021). Oportunidades de la panela colombiana en la Unión Europea.
29. Castell, O., Niño, E., Castellanos, R., & Lugo, C. (2017). Infraestructura portuaria en Colombia: Asimetrías entre el puerto de buenaventura y el puerto de Cartagena para el año 2015. Universidad & Empresa, 19(32), 87-106.
30. Ciro Baez, V., & Miranda Prada, J. (2014). Estrategias para el desarrollo sostenible y posicionamiento de la cadena productiva del plátano del departamento de Arauca Monitoreo y evaluación (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario).
31. Conferencia Episcopal de Colombia (2020) "Colombia debe reencontrarse y reconstruirse", afirma el Cardenal Parolin (En línea) Internacional. Revista Iglesia. Disponible en: <https://www.revistaeclesia.com/colombia-reencontrarse-reconstruirse-afirma-cardenal-parolin/>
32. Córdoba, J. (2020). Análisis de la Clasificación Presupuestal en el Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares de Colombia, para la vigencia fiscal 2021.
33. Cornford, F. (2021). Microcosmographia academica. Ronzani Editore
34. Cusipuma, J., & Suárez Ayala, P. (2021). Acuerdo Comercial entre Perú y Reino Unido y oportunidades comerciales.
35. Curcio Vargas, C. (2019). La distribución física internacional y la competitividad en la empresa Scharff Logística Integrada SA Callao-2019.

36. Curzio Gutiérrez, L. (2021). Democracia y medios de comunicación en Estados Unidos. *Kairós. Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 4(6), 19-36.
37. Custodio Jara, D. & Via Gutierrez, B. (2019). Gestión de logística para mejorar la eficiencia de los procesos de distribución en una empresa farmacéutica, Lima, 2019.
38. Del Pino, S. (2008). Población y muestra. *Revista Digital, Innovación y Experiencias Educativas*, (12).
39. Delgado Téllez, M., Kataryniuk, I., López Vicente, F., & Pérez, J. (2021). Endeudamiento supranacional y necesidades de financiación en la Unión Europea. Existe una versión en inglés con el mismo número.
40. De Zea, R. (2015). Scott, Gregory J.; Herrera, José (eds), 1990. *Mercadeo agrícola. Metodologías de investigación*. Lima: Centro Internacional de la Papa, 503 pp. *Apuntes: Revista de Ciencias Sociales*, (30), 107-108
41. Diaz Chapeta, Y., & Calvete Ramirez, L. (2019) Estudio para determinar la viabilidad financiera de una empresa productora y comercializadora de plátano en el municipio de Saravena, Arauca.
42. DOLE (2021) Monthly Nutrition News Articles (En línea) Goodness Stems from the Roots. Disponible en: <https://www.dole.com/en>
43. Duggan, C. (2017). *Historia de Italia*. Ediciones Akal. p.47
44. Espinal, C., Martínez Covalada, H., & Peña Marín, Y. (2005). La cadena de los frutales de exportación en Colombia: Una mirada global de su estructura y dinámica 1991-2005.
45. Espitia Wilches, J. (2020). Seguimiento de las labores agronómicas para el mejoramiento de la productividad y calidad del cultivo de banano (musa aaa simmonds) en Carepa–Antioquia.
46. El Sol Brands Inc (2021) Specializing in Tropical (En línea) Produce of the Highest Quality. Disponible en: <http://www.elsolbrands.com/>
47. Elton, G., & Elton, G. (1989). *The Parliament of England, 1559-1581*. Cambridge University Press.
48. Flores Velarde, F., & Cusipuma Frisancho, J. (2021). Acuerdo de Promoción Comercial Perú-Estados Unidos [10 de febrero de 2021].
49. Freshway (2021) Welcome to Freshway (En línea) Exotic Fruits. Disponible en: <https://www.freshwayusa.com/home>
50. Garavito Hortúa, Ó. (2020). Plan exportador empresa Fitnut SAS (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT). Medellín – Colombia
51. García, G. (2012). Alimentos que ayudan a prevenir y combatir enfermedades. Palibrio.
52. García Vélez, A., & Reyes Padilla, M. (2018). Propuesta para la obtención del sello de comercio justo Fair-Trade en la Asociación Asofrulen
53. García Hernández, J. (2020). Geografías de la desposesión en la ciudad neoliberal: ejecuciones hipotecarias y vulnerabilidad social en Santa Cruz de Tenerife (Canarias-España). *EURE (Santiago)*, 46(138), 215-234.

54. Guerrero Garzón, E., & Mathias Navarrete, A. (2017). Desarrollo de la pequeña industria agrícola de plátano para exportación al mercado de europa occidental, específicamente inglaterra, en presentación de snack de chifles (Master's thesis, QUITO/UIDE/2017).
55. Grant Thornton (2021). Informe de Coyuntura (En línea) La Economía Global. Disponible en: <https://www.grantthornton.com.uy/globalassets/1.-member-firms/uruguay/media/informe-mensual-de-coyuntura-economica---marzo-2021.pdf>
56. Grupo Puerto de Cartagena (2021) Servicios a la carga refrigerada (En línea) Plataforma logística y portuaria del Caribe. Disponible en: <https://www.puertocartagena.com/es/servicios-la-carga/servicios-la-carga-refrigerada>
57. Giménez, A. (2020). Brexit, relaciones privadas internacionales y protección de datos de carácter personal: ¿y ahora qué? ¿dejará de ser el Reino Unido un "país Seguro. La Ley Unión Europea, (80), 2.
58. González Bell, J. (2018) Productores de Arauca registran sus predios ante el ica para exportar plátano de calidad (En línea) Área sembrada que supera las 25.000 hectáreas. Disponible en: <https://www.agronegocios.co/agricultura/productores-de-arauca-registran-sus-predios-ante-el-ica-para-exportar-platano-de-calidad-2782076>
59. Gordon, R. (2020). The Holocaust in Italian Culture, 1944–2010. Stanford University Press.
60. Grunert, K., Verbeke, W., Kügler, J., Saeed, F., & Scholderer, J. (2011). Use of consumer insight in the new product development process in the meat sector. *Meat Science*, 89(3), 251-258.
61. Guerrero Roza, E. (2021). Oportunidad comercial de exportar cuero vegetal colombiano hecho de fibra de hoja de piña hacia Italia.
62. Hernández Varón, S. (2020). Complejización económica del sur del Tolima: una propuesta desde la agricultura y la economía creativa. Universidad Jorge Tadeo Lozano, maestría en Comercio Internacional. Bogotá - Colombia
63. Hernández Sampieri, R. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México
64. Honores Lucas, P., & Vargas Díaz, S. (2019). Distribución física en el área de almacén de la empresa Pesquera Jada SA para reducir los tiempos de despacho Chimbote, 2019.
65. Hoyos, R. (2012). Instructivo sobre el potencial y sostenible del recurso suelo como apoyo a una estrategia de educación ambiental a los productores de Pila (Ananas Comusus)(L) en el corregimiento los Alpes Municipio de Dagua Valle del Cauca (Bachelor's thesis, Universidad Autónoma de Occidente)..
66. Hurtado Macía, H. (2016). Descripción de la agrocadena del plátano en Colombia.

67. Ibarra Castellanos, E., & Rojas Hernández, A. (2021). Diseño de un modelo de negocio para la comercialización del Anamú en Cúcuta, Norte de Santander. Universidad Libre de Cúcuta
68. Instituto Colombiano Agropecuario ICA (2016) Resolución 00000448 de 2016 (En línea) Por la cual se establecen los requisitos para el registro ante el ICA de los predios de producción de vegetales para la exportación en fresco y el registro de sus exportadores y el registro de las plantas empacadoras de vegetales para la exportación en fresco. Disponible en: <https://www.ica.gov.co/getattachment/d2dea6cc-b4b0-4e76-85b3-614da4761fe4/2016r448.aspx#:~:text=%2D%20OBJETO.,para%20la%20exportaci%C3%B3n%20en%20fresco.>
69. Instituto Colombiano Agropecuario – ICA (2021) Procedimiento inspección y certificación fitosanitaria (En línea) Para la exportación productos agrícolas. Disponible en: <https://www.ica.gov.co/areas/proteccion-fronteriza/procedimientos-subgerencia/proceso-de-prevencion-de-riesgos-sanitarios-y-fito>
70. Johanson, J., & Wiedersheim Paul, F. (1975). The internationalization of the firm: Four Swedish cases. *Journal of management studies*, 12(3), 305-322.
71. Khazaei, M., Azizi, M., & Zali, M. (2021). How performance of top companies are related on Global Competitiveness Index?. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 1-11.
72. Kronz, H., & Grevink, H. (1980). IPC and NACE classification of patents. A comparison between data on US and on French, German and UK patents. *World Patent Information*, 2(3), 103-115.
73. Lemus, O. (2009). Arauca: un territorio de contrastes. *Revista Controversia*, (192), 42-79.
74. Llerena Ramírez, M., & Mateus Ramírez, L. (2020). Análisis de la producción y comercialización de banano en la empresa Banafрут (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario).
75. López Armijos, K. (2021). Estudio de factibilidad para la exportación de plátano verde al mercado asiático en el primer semestre del año 2022.
76. Lorenzo, S. (2020). La pandemia COVID-19: lo que hemos aprendido hasta ahora desde España. *APS em Revista*, 2(1), 28-32
77. Macías Carpio, L. (2016). Evolución de las exportaciones del cacao y sus derivados desde la reactivación de la matriz productiva (Master's thesis, Universidad de Guayaquil).
78. Macías, J., & Joanne, D. (2019). Plan de negocios para la producción y exportación de mermelada orgánica de banano con chía hacia Chile (Master's thesis, Universidad Casa Grande. Departamento de Posgrado).
79. Madrid Mendoza, D. (2021). Plan de exportación de aguaymanto deshidratado de Pozuzo Alto-Kanaris a Estados Unidos-Nueva York.
80. Márquez Fontalvo, G. (2015). Retos de mercadeo de las PYMES agrícolas que cultivan y comercializan ají topito en el municipio de Galapa 2015. *Clío América*, 9(17), 67-76..

81. Martínez, K. (2019). Identificación de la problemática en la exportación del cultivo de plátano, en el departamento de Rivas, Nicaragua septiembre-noviembre 2018 (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Agraria).
82. Machuca Infante, M., Vélez Santamaria, O., & Heredia Gómez, Y. (2021). Oportunidad comercial de exportar sandía colombiana al mercado italiano.
83. MADR, (2014) "Consideraciones generales y requisitos para el otorgamiento del Incentivo a la continuidad del servicio de Asistencia Técnica Directa Rural. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Bogotá, Colombia
84. Medina Pulido, K., Rivera Alvarez, D., & Acevedo Rincón, L. (2018). El Cacao de Norte de Santander: producto con potencial de exportación. Unversidad Francisco de Paula Santander; Reflexiones contables (Cúcuta), 1(1), 13-16.
85. Medina, A., Villamizar, D., Chacón, D., & Arenas, N. (2019). Oportunidades de negocios del mercado de frutas exóticas de Norte de Santander para los Emiratos Árabes Unidos. Visión Internacional (Cúcuta), 2(1), 6-20. Cúcuta – Norte de Santander
86. Merchán Vargas, V. (2018). Comportamiento del clon de plátano Dominico-Hartón, Musa AAB Simmonds sometido a defoliaciones en diferentes épocas de su ciclo vegetativo (No. Doc. 17142)* CO-BAC, Bogotá de Bogotá).
87. Mesa Rubiano, M. (2020). Desarrollo logístico en los principales puertos para la distribución física internacional en Colombia (Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América).
88. Mingot Béjar, A. (2021). Análisis comparativo de los efectos de la crisis del Covid-19 en los mercados eléctricos de España, Italia y el Reino Unido (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).
89. Ministerio de Comercio (2020) Contexto macroeconómico de Italia (En línea) Oficina de Estudios Económicos. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/828b5885-2cc3-4c41-9244-efce611ab42b/Italia.aspx>
90. Mora Burgos, G. (2020). Influencia del Aforo Intrusivo en la Exportación de Frutas Perecederas en la Ciudad de Guayaquil, Año 2019 (Doctoral dissertation).
91. Moscol, R. & Navarro, E. (2018). Diseño de una línea de producción de fideos de harina de plátano.
92. Monti, J., & Yip, G. (2000). Taking the high road when going international. Business Horizons, 43(4), 65-65.
93. Montoya Villaroel, A. (2019). Propuesta comercial de negociación colaborativa justa para productores y exportadores de plátano, caso El Carmen (Doctoral dissertation).
94. Moscoso Sánchez, D. (2020). El contexto del deporte en España durante la crisis sanitaria de la COVID-19. Sociología del deporte, 1(1), 15-19.

95. Montaña Puerto, J., & Holguin Carrillo, I. (2018). Estudio de las condiciones de créditos para los pequeños productores agropecuarios en el sector financiero privado de Colombia (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario). Bogotá - Colombia
96. Monzón Martínez, Z., (2019) Perfil económico del aguacate de Guatemala y su potencial de exportación para los mercados de el salvador y hondura (maestría en artes en comercio internacional de productos agrícolas; Universidad de San Carlos de Guatemala) Guatemala
97. Navarrete, S. (2003). Elaboración de papaya (carica papaya), por deshidratación osmótica (Doctoral dissertation).
98. Narváez, S., & Mishell, P. (2018). Plan de negocio para la exportación de pitahaya roja en rodajas hacia España (Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2018.).
99. Navarro Galera, A., Ruiz Lozano, M., de los Ríos Berjillos, A., & Tirado Valencia, P. (2014). La responsabilidad social corporativa en los gobiernos locales: el caso de Reino Unido e Irlanda. *Innovar*, 24(54), 89-105.
100. Navas Cataño, J., Bello Dotor, J., & Contreras Bonilla, L. (2021). Oportunidad comercial frutas exóticas colombianas.
101. Niño Vera, A. (2019) Análisis comparativo de la producción, comercialización y exportación del banano orgánico entre Colombia y Ecuador.).
102. Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12(Ext), 180-205
103. Organización de Naciones Unidas - ONU (2015) Objetivos de Desarrollo Sostenible (En línea) Nueva Agenda de Desarrollo Sostenible. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
104. Ortiz Ledesma, S., & Vaca Mora, K. (2019). Análisis de la posición comercial de las exportaciones del plátano frito en los mercados europeos. Guayaquil- Ecuador
105. Ortiz, M., Medina, I., & Pérez, J. (2020). Producto interno bruto e índice de desarrollo humano. *Revista de Ciencias Sociales* ISSN: 0718-3631, 29(44), 97-116.
106. Pabón Pedraza, R. (2017). Caracterización del modelo de negocio del plátano en organizaciones de pequeños productores para el departamento de Córdoba, Colombia. Bogotá - Colombia
107. Pardo, F. (2013). Inmigración, multiculturalidad y políticas de integración en Europa. Colombianos en Ámsterdam, Londres y Madrid. Universidad Externado.
108. Páez, F. & Cardozo, J. (2019). Evaluación del centro de mercadeo agropecuario: servicio nacional de aprendizaje, centro de biotecnología agropecuaria, Mosquera. In *Vestigium Ire*, 13(2), 28-41.

109. Perfetti, J., Hernández, A., Leibovich, J., & Balcázar, Á. (2013). Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia.
110. Pinzón, C., Rangel, O., Minorta, V., & Aymard, G. (2017). Riqueza y diversidad de las plantas con flores del área de los humedales y las sabanas inundables del departamento de Arauca, Colombia. *Revista BIOLLANIA*, 1, 470-532.
111. Pinzón, J. & Zamudio, L. (2016). Agricultura y desarrollo rural en Colombia 2011-2013: una aproximación. *Apuntes del CENES*, 35(62), 87-124.
112. Posada Posada, C., Gómez, W., & Rhenals, R. (2021). Caída y convergencia mundial de las tasas de inflación.
113. Pulido Rodríguez, M., & Torres Sánchez, J. (2021). Oportunidad comercial para la exportación de mangostino a España.
114. Quezada Mazzini, P., & Rodríguez Asqui, K. (2018). Propuesta de exportación de snack de plátano verde al mercado de Buenos Aires, Argentina (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas).
115. Ramírez, A. (2015). Logística comercial internacional. Universidad del Norte.
116. Ramírez, A. (2017). Acceso de asociaciones de pequeños productores a los mercados agropecuarios. Estudio de casos en el departamento del Meta (Colombia). Facultad de Agronomía.
117. Ramírez Zamora, G. (2020). Plan de comercialización de botones de tagua hacia el mercado de alta costura de Italia (Master's thesis, Universidad Casa Grande. Departamento de Posgrado).
118. Ramírez Zarate, C. (2020). Impacto del acuerdo en normas sanitarias y fitosanitarias del tratado de comercio Mercosur-UE sobre las transacciones de soja.
119. Ramos Agüero, D., Terry Alfonso, E., Soto Carreño, F., Cabrera Rodríguez, A., Martín Alonso, G., & Fernández Chuaerey, L. (2016). Respuesta del cultivo del plátano a diferentes proporciones de suelo y Bocashi, complementadas con fertilizante mineral en etapa de vivero. *Cultivos Tropicales*, 37(2), 165-174.
120. Ramos Ramírez, J. (2019). Plan de Negocio Internacional para la elaboración y exportación de platos orgánicos a Países Bajos (Master's thesis, Universidad Casa Grande. Departamento de Posgrado). Guayaquil, Ecuador
121. Riojas Márquez, T., Tello Carranza, R., & Winchonlong Sandoval, H. (2018). Plan estratégico para Amazon en Estados Unidos 2019-2021.
122. Roldán, D., Salazar, M., Tejada, M., & Peña, Y. (2004). Caracterización de la cadena de plátano en Colombia. Documento de trabajo, (10).

123. Rosales, F., Álvarez, J., & Vargas, A. (2010). Guía práctica para la producción de plátano con atlas densidades: experiencias de América Latina y El Caribe.
124. Romo, H. (1998). La metodología de la encuesta. JG cáceres, Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación, 33-74.
125. Rovira Monge, J. (2015). Transporte de mercancías perecederas en contenedor frigorífico.
126. Ruiz Rodríguez, J., & Aviléz Barboza, M. (2021). Estrategias de marketing digital para la internacionalización de la pulpa de piña desde Colombia a Estados Unidos.
127. Sánchez Rivera, M., & Bello Perez, L. (2008). Efecto de la temperatura en la reacción de oxidación del almidón de plátano (*Musa paradisiaca* L.). Estimación de la energía de activación. Revista mexicana de ingeniería química, 7(3), 275-281
128. Santos, J. (2016) Decreto 390 de 2016: Establece la regulación aduanera (En línea) con los convenios internacionales, particularmente con las normas de la Comunidad Andina y el Convenio Internacional para la Simplificación y Armonización de los Regímenes Aduaneros - Convenio de Kyoto Revisado de la Organización Mundial de Aduana. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-de-apoyo/gestion-juridica/decretos/decreto-390-de-2016.aspx>
129. Scharager, J., & Reyes, P. (2001). Muestreo no probabilístico. Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Psicología, 1-3.
130. Steiner, R., & Ramírez, T. (2019). Análisis de experiencias de modelos asociativos como mecanismo para el desarrollo empresarial en la ruralidad.
131. Sogamoso Moreno, N. (2021). Plan de negocio: solución tecnológica Cafés mell para hacer conexión entre caficultor y comprador de café (Bachelor's thesis, Maestría en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos-Virtual). Bogotá - Colombia
132. Tian, M., Li, W., & Wen, F. (2021). The dynamic impact of oil price shocks on the stock market and the USD/RMB exchange rate: Evidence from implied volatility indices. The North American Journal of Economics and Finance, 55, 101310.
133. TIBA (2020) Incoterms 2020 (En línea) Cambios en los incoterms 2020. Disponible en: https://cdn.tibagroup.com/wp-content/uploads/2020/01/Incoterms_2020_v6.jpg
134. Tomasi, S. (2021). Impacto social, económico y político mundial por la pandemia del COVID-19.
135. Torres Gaitán, R. (1976). La teoría del comercio internacional de Adam Smith. Problemas del Desarrollo, 135-152.
136. Turbay, S., Nates, B., Jaramillo, F., Vélez, J., & Ocampo, O. (2014). Adaptación a la variabilidad climática entre los caficultores de las cuencas

- de los ríos Porce y Chinchiná, Colombia. *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía*, 2014(85), 95-112.
137. Turner, D., & Rosales, F. (2003). Anatomía y morfología de raíces monocotiledóneas y dicotiledóneas. In *International Symposium*, San José (CRI), 2003/11/03-05.
 138. United States Department of Agriculture USDA (2021) Agricultural Marketing Service (En línea) Report Results al 07 de junio de 2021. Disponible en: <https://www.marketnews.usda.gov/mnp/fv-report-top-filters?&commAbr=PLAN&rowDisplayMax=25&repType=termPriceDaily&navType=byComm&locName=&navClass=FRUITS&className=FRUITS&commName=PLANTAINS&type=termPrice&startIndex=26>
 139. Urdaneta Montiel, A., Segarra Jaime, H., & Orellana Intriago, F. (2021). Comportamiento de los índices bursátiles de las economías mundiales en el marco de la pandemia de covid-19. *Dominio de las Ciencias*, 7(1), 725-750.
 140. Uribe Velalcázar, L. (2020). Plan de negocios para la exportación de chips de plátano verde a Asunción-Paraguay (Doctoral dissertation, Quito/UIDE/2020).
 141. Vásquez, J., López, C., & Aranguren, M. (2019). Estudio de caso sobre la admisibilidad del aguacate Hass colombiano en el mercado estadounidense: oportunidades en el Este de Asia. *Online Journal Mundo Asia Pacifico*, 8(14), 5-27. Medellín -Colombia
 142. Vásquez Villacís, N., & Subiaga Sevillano, L. (2021). Exportación de conserva de berenjena al mercado de España (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2021.).
 143. Valderrama Portugal, P. (2021). Plan de Exportación de Palta Hass Peruana hacia el Mercado Italiano.
 144. Velandia Suárez, A. (2019). Elaboración de base de datos del sector agrícola por medio de redes sociales, utilizando herramientas de diagnóstico organizacional en el área de mercadeo para el apoyo de la dirección comercial en la Organización Agroindustrial Apolo LTDA (Doctoral dissertation).
 145. Vera, I. (2019). Plan de Negocios para la Producción y Exportación de Snack de Plátano Orgánico con Aceite de Coco hacia Estados Unidos (Master's thesis, Universidad Casa Grande. Departamento de Posgrado). Guayaquil- Ecuador
 146. Vizueta Delgado, A., & Salinas Guerrero, J. (2021). Costos logísticos y su incidencia en la exportación de café orgánico de la Amazonia ecuatoriana al mercado de Miami-Estados Unidos (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2021.).
 147. Whitelock, A. (2016). "A queen, and by the same title, a king also": Mary I: Queen-in-Parliament. In *The Birth of a Queen* (pp. 89-112). Palgrave Macmillan, New York.

148. Wilches Celi, K. (2021). Plan de negocios para la exportación de cereal de quinoa hacia el mercado español.
149. Yzquierdo, G., Campiño, J., Vásquez, M., Salas, T., Henao, S., Ortiz, Y., & Contreras, H. (2018). Modelo productivo para la producción de plátano en los Llanos Orientales.