

La investigación *RELEVO GENERACIONAL EN LA COOPERATIVA COOPARTESANOS EN SAN JACINTO, BOLÍVAR* se realizó como requisito para optar el título de Magíster en Gerencia del Talento Humano en la Universidad Simón Bolívar, la cual se llevó a cabo en la cooperativa COOPARTESANOS del municipio de San Jacinto, Bolívar.

En este proyecto se describió la problemática de relevo generacional de la Cooperativa de artesanos, desde la perspectiva de quienes la viven, encontrando como principal hallazgo la necesidad de que las artesanas implementen planes de relevo, incluyendo en ellos estrategias que motiven a las nuevas generaciones a continuar con el legado tradicional de las artesanías.

Relevo generacional en el sector artesanal

Relevo generacional en el sector artesanal

Pabla Peralta-Miranda
E D I T O R A

Wendy Johana Almendrales-Escobar
Buenaventura Tapia-Álvarez
Carla Villegas-Bolaño - Yessica Muñoz-Reyes
Pabla Peralta-Miranda

Escanee el código QR para conocer
más títulos publicados por Ediciones
Universidad Simón Bolívar



EDICIONES
UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR



ISBN 978-958-53169-1-1



9 789585 316911 >

UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR



BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA | VIGILADA MIMEDUCACIÓN



Res. 23095, del MEN

Relevo generacional en el sector artesanal

**RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR
ARTESANAL**

© Wendy Johana Almendrales-Escobar - Buenaventura Tapia-
Álvarez - Carla Villegas-Bolaño - Yessica Muñoz-Reyes - Pabla
Peralta-Miranda

Editora: Pabla Peralta-Miranda

Grupo de Investigación Gestión Organizacional

Directora: Ana Beatriz Blanco

Proceso de arbitraje doble ciego

Recepción: Junio de 2020

Evaluación de propuesta de obra: Junio de 2020

Evaluación de contenidos: Septiembre de 2020

Correcciones de autor: Octubre de 2020

Aprobación: Noviembre de 2020

Relevo generacional en el sector artesanal

Pabla Peralta-Miranda
E D I T O R A

Wendy Johana Almendrales-Escobar
Buenaventura Tapia-Álvarez
Carla Villegas-Bolaño - Yessica Muñoz-Reyes
Pabla Peralta-Miranda

Relevo generacional en el sector artesanal / editora Pabla Peralta-Miranda; Wendy Johana Almendrales-Escobar [y otros 4] -- Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2020.

131 páginas; tablas, figuras e imágenes a color

ISBN: 978-958-53169-1-1 (Versión electrónica)

1. Artesanos – San Jacinto – Colombia 2. Artesanías – San Jacinto – Colombia 3. Artesanos – Aspectos culturales – San Jacinto – Colombia I. Peralta-Miranda, Pabla, editor-autor II. Almendrales-Escobar, Wendy Johana III. Tapia Álvarez, Buenaventura IV. Villegas Bolaño, Carla V. Muñoz Reyes, Yessica VI. Universidad Simón Bolívar. Grupo de Investigación Gestión Organizacional VII. Título

745.5 R382 2020 Sistema de Clasificación Decimal Dewey 22ª. edición

Universidad Simón Bolívar – Sistema de Bibliotecas

DOI: <https://doi.org/10.17081/r.book.2023.02.7903>

Producido en Barranquilla, Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995. El Fondo Editorial Ediciones Universidad Simón Bolívar se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, bajo una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



©Ediciones Universidad Simón Bolívar

Carrera 54 No. 59-102

<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/edicionesUSB/>

dptpublicaciones@unisimonbolivar.edu.co

Barranquilla - Cúcuta

Producción Editorial

Editorial Mejoras

Calle 58 No. 70-30

info@editorialmejoras.co

www.editorialmejoras.co

Noviembre de 2020

Barranquilla

Made in Colombia

Cómo citar este libro:

Peralta-Medina, P., Almendrales-Escobar, W., Tapia-Álvarez, B., Villegas-Bolaño, C. y Muñoz-Reyes, Y. (2020). *Relevo generacional en el sector artesanal*. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

DEDICATORIA

A todas las personas que han hecho posible que este sueño se haga realidad, nuestras familias, amigos y profesores.

A nuestros padres, porque siempre pudimos escuchar de ellos palabras de aliento, gracias por siempre confiar y apoyarnos en todo momento.

A nuestras hermanas, quienes han sido un pilar fundamental en nuestro desarrollo personal y profesional, por su cariño, motivación y compañía, a ellas mil y mil gracias.

**Wendy Almendrales-Escobar
Buenaventura Tapia-Álvarez
Carla Villegas-Bolaño**

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos en primer lugar a Dios, quien nos dio la vida y nos ha llenado de bendiciones en todo este tiempo, por darnos la oportunidad y la sabiduría en esta etapa de nuestras vidas.

A nuestra tutora de tesis, la Doctora Pabla Peralta, por confiar y creer en esta idea desde el inicio, gracias por cada consejo, por el tiempo dedicado, por las orientaciones y la confianza depositada.

A la señora Ana Caro, artesana socia fundadora de la Cooperativa Artesanal de San Jacinto, Bolívar, quien depositó su confianza en nosotras permitiendo que realizáramos el proyecto de investigación en Coopartesanos, facilitando toda la información requerida.

CONTENIDO

Dedicatoria	5
Agradecimientos	7
Prólogo	11
Introducción	13

Capítulo 1

Problemática Artesanal en Relevo Generacional.....	15
---	-----------

*Wendy Almendrales-Escobar
Buenaventura Tapia-Álvarez
Carla Villegas-Bolaño
Yessica Muñoz-Reyes*

Capítulo 2

Relevo generacional y artesanías: una mirada desde la teoría	27
---	-----------

*Wendy Almendrales-Escobar
Buenaventura Tapia-Álvarez
Carla Villegas-Bolaño
Pabla Peralta-Miranda*

Capítulo 3

Aspectos metodológicos de la investigación	53
---	-----------

*Wendy Almendrales-Escobar
Buenaventura Tapia-Álvarez
Carla Villegas-Bolaño*



Capítulo 4

Resultados encontrados en la investigación.....	75
<i>Wendy Almendrales-Escobar</i> <i>Buenaventura Tapia-Álvarez</i> <i>Carla Villegas-Bolaño</i>	
Anexos	93
Acerca de las autoras.....	129



PRÓLOGO

El relevo generacional actualmente se ha convertido en un reto para las organizaciones que se dedican a actividades tanto del sector primario como del secundario, esto debido a que la generación actual está conformada por jóvenes que tienen aspiraciones totalmente diferentes a la generación anterior. Hoy día los jóvenes no desean continuar desarrollando actividades transmitidas por sus padres o abuelos, sino que prefieren otro tipo de ocupaciones, algunos quieren estudiar carreras profesionales, otros buscan nuevas oportunidades laborales relacionadas con el ámbito empresarial y tecnológico, mientras que otros simplemente desarrollan actividades que les apasionen como el arte, la música, la actuación, entre otras.

Bajo este contexto, el presente libro *Relevo generacional en el sector artesanal*, el cual es producto de la tesis de maestría “**RELEVO GENERACIONAL EN LA COOPERATIVA COOPARTESANOS EN SAN JACINTO, BOLÍVAR**”, presenta la descripción de la situación de relevo generacional en la Cooperativa de Artesanos del municipio de San Jacinto, Bolívar, pero no solo desde la perspectiva de quienes están inmersos en ella, sino desde una visión integral y objetiva, aportando estrategias que pueden ser utilizadas por aquellas organizaciones que deseen mantener vigente el legado tradicional de sus familias.



En este sentido, esta obra propone una serie de recomendaciones pertinentes para el mejoramiento de la transferencia de saberes a la nueva generación que pueden ser implementadas no solo por el sector artesanal sino también por cualquier tipo de sector económico, además, destaca la importancia de los planes de relevo generacional con estrategias innovadoras que contribuyan a la motivación del talento humano.

Sin duda alguna, este libro constituye un aporte importante principalmente para la comunidad de artesanos, quienes deben hacer un cambio de paradigma y permitir que la nueva generación trabaje de forma innovadora ya que solo de esta manera podrá competir en mercados globales.

Finalmente, este libro contiene los siguientes capítulos: Primero, "Contextualización de la problemática artesanal en relevo generacional", en el cual se describe la situación actual de relevo generacional que viven las artesanas de una cooperativa del municipio de San Jacinto, Bolívar, para lo cual se plantearon unos objetivos que permitieron dar respuesta a cada una de las preguntas orientadoras plasmadas en la investigación. Segundo, "Relevo generacional y artesanías: una mirada desde la teoría de fundamentación teórica", capítulo en el cual se hace un recorrido teórico y conceptual de las principales teorías de relevo generacional y artesanías. Tercero, "Diseño metodológico", en este capítulo se desarrollan los aspectos metodológicos del trabajo de investigación. Cuarto, "Resultados", se describen los principales hallazgos encontrados, los cuales permitieron dar recomendaciones a las artesanas y finalmente, conclusiones, recomendaciones, anexos y referencias.

12

Yessica Muñoz Reyes
Administradora de Empresas
Coeditora Revista Desarrollo Gerencial de la Universidad
Simón Bolívar



INTRODUCCIÓN

Esta investigación se basa en la descripción del relevo generacional de la Cooperativa Artesanal de San Jacinto, Bolívar, este un aspecto importante que debe ser impulsado en las nuevas generaciones para continuar con el legado cultural de ese municipio, el cual se caracteriza por sus tradiciones y costumbres en tejidos y artesanías. En este sentido, la elaboración de los productos artesanales se convierte en una actividad económica de gran utilidad para el sector industrial que se le debe dar importancia, puesto que los esfuerzos para la fabricación de las artesanías deben ser realizados de manera artística a través de la creatividad y de esa manera, poder ser comercializados en el mercado.

Para lograr lo anterior, se aplicaron la observación participante, las entrevistas personales y el grupo focal con los que se obtuvo la información necesaria para la validación del estudio. Las participantes de este estudio fueron las artesanas de la Cooperativa Artesanal Coopartesanos de San Jacinto, Bolívar.

Metodológicamente el presente estudio está orientado hacia el análisis desde el enfoque etnográfico (Wax, 1971; Murillo y Martínez, 2010); la observación, la entrevista personal y el grupo focal como se mencionó anteriormente, fueron las técnicas

seleccionadas para la recolección de la información, estas se analizaron a partir de la metodología de la teoría fundamentada por Charmaz (2007), siguiendo las etapas descritas por Strauss y Corbin (2002). La selección de los participantes se realizó intencionalmente ya que debían cumplir con criterios de inclusión como: ser miembros activos de la cooperativa de artesanos, artesanos antiguos, socios, artesanos recientes que hagan parte de la cooperativa, es decir de la nueva generación, y ser personas del género femenino. Y unos criterios de exclusión: artesanas que no pertenecen a Coopartesanos, artesanas que no habitan en el municipio de San Jacinto y personas del género masculino. La información recolectada a partir de las técnicas mencionadas anteriormente se procesó en el software Atlas.Ti, utilizando el procedimiento de codificación axial, matriz de lectura, codificación abierta y selectiva, lo que permitió generar categorías y subcategorías de análisis: **Relevo Generacional**, asociada a transferencia de saberes, motivación y derecho laboral; y **Artesanías**, relacionada con cultura y posicionamiento de los productos artesanales.

14

Finalmente, se estudió cada una de las descripciones realizadas por las artesanas de manera independiente, estableciendo similitudes y diferencias entre las narraciones de las participantes, pero respetando la particularidad y la percepción única de cada una de ellas.



Capítulo 1

**PROBLEMÁTICA
ARTESANAL EN RELEVO
GENERACIONAL**
**ARTISAN PROBLEMS IN
GENERATIONAL RELAY**

.....

Wendy Almendrales-Escobar
Buenaventura Tapia-Álvarez
Carla Villegas-Bolaño
Yessica Muñoz-Reyes



Resumen

El propósito de esta investigación fue describir la problemática de relevo generacional de la Cooperativa de Artesanos del municipio de San Jacinto, Bolívar, desde la perspectiva de quienes la viven. Para ello, se diseñó una entrevista personal, la cual fue aplicada a cinco participantes socias de la cooperativa, artesanas de la antigua y nueva generación, además se aplicó un grupo focal a doce participantes y cuatro observaciones realizadas en diferentes momentos a la unidad de estudio. Para llevar a cabo el análisis de las entrevistas, se siguió la metodología propuesta en la teoría fundamentada.

Los resultados permitieron una descripción de la experiencia de las participantes a partir de dos categorías, y recogen las vivencias que manifiestan todos los participantes. Las categorías fueron: relevo generacional y artesanías. Por medio de los hallazgos se resalta la necesidad de que las artesanas implementen planes de relevo, incluyendo en ellos estrategias que motiven a las nuevas generaciones a continuar con el legado tradicional de las artesanías.

Palabras clave: Relevo generacional, artesanías, transferencia de saberes, cultura.

Abstract

The purpose of this investigations was to describe the issue of the generational relay the cooperativa de Artesanos of the municipality of San Jacinto, Bolívar, from the perspective of those who live it. For this, a personal interview was designed for which it was applied to five participants, members of the cooperative, artisans of the old and new generation, besides, a focus group of twelve participants and four observations were made at different times to the study unit. In order to carry out the analysis of the interviews, the methodology proposed in the grounded theory was followed.

The results allowed a description of the experience of the participants in the categories or master topics, which recognized the experiences that all the participant's show. The categories were: generational change and crafts. Through the findings, a need for artisans to implement change plans is outlined, including the strategies that motivate new generations to continue with the traditional legacy of handicrafts

Keywords: Generational relay, crafts, knowledge transfer, culture.



DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

En los últimos años la globalización ha tomado importancia en las organizaciones, debido a que el libre comercio entre los diferentes países da apertura a nuevos mercados internacionales, generando mayor fluidez económica para los países que comercializan, así como más para los consumidores o clientes de dichos países. Las organizaciones no se han quedado atrás frente a estos cambios, la comunicación y la tecnología hicieron más pequeño el mundo.

Por ello, surgen mercados globales para productos de consumo estandarizados a gran escala, en contraste con mercados extranjeros segmentados con diferentes productos. La estandarización de los mercados lleva a las empresas globales a elaborar productos globalmente estandarizados, es decir, que su producción es uniforme y que se venden de la misma manera en todo el mundo. Para las compañías significa la reducción en sus costos de producción y marketing, lo cual eleva sus utilidades (Lamb & Joseph, 2006, p.108). Debido a la situación que se vive en los mercados internacionales surge la necesidad de describir la problemática de relevo generacional en la cooperativa de artesanos y el proceso que están ejecutando para que no se pierda la tradición y sus productos artesanales sean reconocidos nacional e internacionalmente.

Asimismo, en Colombia la falta de integración e inclusión del sector artesanal frente a los demás sectores de la economía del país ha ocasionado que su crecimiento sea lento, las empresas de artesanías se han quedado estancadas, utilizando las mismas prácticas de antaño, no evolucionan y no van al ritmo del mercado; este rezago obedece y es consecuencia del alto



nivel de analfabetismo digital e informático del artesano como eje del sector, esta desinformación no le permite orientar sus decisiones tanto de desarrollo, como de producción y comercialización (Artesanías de Colombia, 2012).

18 Frente a las diversas problemáticas que se presentan en el sector artesanal surgió la necesidad de describir la situación de relevo generacional de la Cooperativa de Artesanos (Coopartesanos) de San Jacinto, Bolívar, la cual es una organización de economía solidaria, fundada el 3 de agosto de 1988, que inicia con 17 mujeres artesanas en calidad de socias fundadoras quienes han dedicado su vida a la elaboración de los productos artesanales, siendo estos reconocidos por su amplia gama de producción tales como tejidos en hamaca, telar vertical, macramé y material elaborado en croché; su actividad económica es su fabricación y comercialización al por menor en la cooperativa.

Por otra parte, la unidad organizacional está conformada por órganos internos constituidos por la Asamblea General, a la cual pertenecen los socios de la cooperativa; un Consejo Administrativo, que es el encargado de nombrar a un gerente general; un Comité de Producción, que se encarga de vincular a artesanos para ampliar el catálogo de productos artesanales disponibles en la cooperativa: un Comité de Comercialización, a cargo de manejar la publicidad de las artesanías; un tesorero y un Comité de Educación, que organizan las capacitaciones que reciben las artesanas.

A pesar de que la cooperativa en mención es una asociación organizada, y que sigue unos estándares de calidad, se detectó que tiene falencias con respecto al relevo generacional en el



que los artesanos de la Coopartesanos consideran que este fenómeno en gran parte se debe a dos factores: a la época de la violencia donde los habitantes del municipio emigraron a otras ciudades perdiendo así el amor por este arte y a la falta de interés de los jóvenes de continuar el legado (A. Castro, entrevista personal, 07 de marzo, 2016).

Además, la Cooperativa de Artesanos (Coopartesanos) ha tenido reconocimientos por parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC) y Sello de Origen y Hecho a Mano, por su valioso trabajo y compromiso con el desarrollo de las artesanías y la preservación de una identidad cultural a lo largo de los años. Por lo que los artesanos deben tener el compromiso de mantenerse con el tiempo, debido a que las políticas de estas certificaciones exigen la conservación de las actividades artesanales de la cooperativa. A consecuencia de esta situación, las artesanas manifiestan su preocupación por la falta de interés de los jóvenes en los procesos artesanales y la preservación de las tradiciones, costumbres que temen que se pierdan.

Sumado a lo anterior, las artesanas manifestaron que las técnicas artesanales tradicionales son actividades que se propagan por la cultura, debido a que este legado fue heredado de sus ancestros zenúes lo que se convierte en un sentimiento de identidad del municipio de San Jacinto, Bolívar, y continúa de generación en generación. Además, señalan como prioridad los conocimientos que hacen posible la existencia de la identidad histórica y cultural, es por ello que las participantes desean que se motive a las nuevas generaciones en la importancia de proteger el Patrimonio Cultural.



En este sentido, las nuevas generaciones han perdido el interés por aprender el quehacer artesanal, debido a que deciden estudiar carreras universitarias y no continuar la tradición de sus padres. A pesar de que la actividad artesanal es de suma importancia, las artesanas consideran que los ingresos que se devengan en la producción de artesanías son bajos, por lo cual muchos artesanos han tenido que buscar una actividad adicional que mejore sus condiciones económicas.

Hay que considerar que más allá de percibir el oficio del artesano como una actividad económica, la producción artesanal representa un componente importante del Patrimonio Cultural e Inmaterial de la comunidad artesanal de San Jacinto, Bolívar, por lo tanto la producción no radica en los productos artesanales por sí mismos, sino en la preservación de las competencias y los conocimientos que permiten su creación como es el caso de la transferencia de saberes.

20

Teniendo en cuenta la problemática en mención, se hizo un estudio etnográfico enfocado en la micro-etnografía, la cual, Murillo y Martínez (2010), "consiste en focalizar el trabajo de campo a través de la observación e interpretación del fenómeno en una sola institución social, en una o varias situaciones sociales" (p.4), donde se describió la situación de relevo generacional que se está presentando en la cooperativa en mención, esto con el fin de alertar a las artesanas de la importancia de la gestión humana en la motivación de las nuevas generaciones en el involucramiento de las actividades artesanales. Como se mencionó anteriormente, el trabajo se realizó en el municipio de San Jacinto, ubicado en el departamento de Bolívar. Esta



Problemática Artesanal en Relevo Generacional

investigación tuvo una duración de 24 meses contados a partir del mes de agosto del año 2016 hasta el mes de junio de 2018.

Como en toda investigación, se plantearon aspectos metodológicos necesarios, que aportaron mayor rigor científico al presente estudio, para lo cual se trazaron los siguientes objetivos:

Objetivo general

Describir la situación actual de relevo generacional en la Cooperativa Coopartesanos de San Jacinto, Bolívar, para el mejoramiento de la transferencia de saberes a la nueva generación.

Objetivos específicos

1. Conocer las causas que desmotivan a la nueva generación en la continuidad del legado artesanal para la mejora continua de los procesos de transferencia de saberes.
2. Identificar qué estrategias se están implementando en la Cooperativa Coopartesanos para la preservación de la transferencia de saberes a las nuevas generaciones.
3. Explicar la transmisión del aprendizaje en la elaboración de las artesanías a la nueva generación para la conservación del legado cultural de la Cooperativa de Artesanos de San Jacinto, Bolívar.

Para lograr cada uno de los objetivos planteados, se formularon las siguientes preguntas orientadoras:



Relevo Generacional en el Sector Artesanal

Tabla 1. Preguntas orientadoras

Pregunta orientadora No. 1. ¿Cuáles son los aspectos que dificultan la transferencia de saberes a la nueva generación de la cooperativa Coopartesanos en San Jacinto, Bolívar?

Pregunta orientadora No. 2. ¿Cuáles son las causas que desmotivan a la nueva generación a continuar con el legado artesanal de la cooperativa?

Pregunta orientadora No. 3. ¿Qué estrategias se están implementando en la Cooperativa Coopartesanos para la preservación de la transferencia de saberes a las nuevas generaciones?

Pregunta orientadora No. 4. ¿Cómo se transmite el aprendizaje cultural en la elaboración de las artesanías a la nueva generación de la Cooperativa de Artesanos de San Jacinto, Bolívar?

Fuente: elaboración propia (2019)

22

En cuanto a la importancia de la investigación, su justificación está enfocada en los cimientos de la Cooperativa de Artesanos de (Coopartesanos) San Jacinto, Bolívar, en la cual descansan las tradiciones de una comunidad, y su base es la transmisión del conocimiento a través de generaciones, muchas veces en forma oral como patrimonio inmaterial. Por tal motivo el sector artesanal del municipio y en especial Coopartesanos necesitan buscar la forma de que las nuevas generaciones se interesen en conservar este aspecto cultural que identifica al municipio en mención, que le permita además evaluarse a sí misma y a través de los resultados mejorar y fortalecer cada uno de los procesos con el personal.

De ahí se considera que más allá de percibir el oficio del artesano como una actividad económica, la producción artesanal representa un componente importante del patrimonio cultural de un pueblo. Los artesanos aseguran que esta producción no radica en los productos artesanales por



sí mismos, sino en la preservación de las competencias y los conocimientos que permiten su creación como es el caso de la transferencia de saberes. En este sentido, se pretende que a través del relevo generacional se promueva la mejora en los procesos de gestión del talento humano a través de la transferencia del conocimiento, lo que permita la conservación de las técnicas artesanales tradicionales, con el fin de que todos los esfuerzos se orienten no solo a preservar los objetos artesanales por hermosos y valiosos que puedan ser, sino para crear condiciones que alienten a los artesanos a seguir produciendo objetos artesanales de todo tipo y transmitir sus competencias y conocimientos a otros, sobre todo a los miembros más jóvenes de sus propias comunidades.

En este sentido, se pretende que a través del relevo generacional se promueva la conservación de las técnicas artesanales tradicionales motivando a los artesanos a seguir produciendo objetos artesanales y a transmitir sus conocimientos a los jóvenes de su comunidad, además esta investigación es relevante porque promueve la gestión del talento humano en la organización por medio de la inclusión de las nuevas generaciones en la actividad artesanal.

El logro de los objetivos de la investigación del cual trata este libro, permiten inferir que el sector artesanal es uno de los más productivos del municipio de San Jacinto, sin embargo, en los últimos años el proceso de relevo generacional ha sido poco debido a que las nuevas generaciones no quieren continuar con el legado de sus familias, ya que deciden viajar a otras ciudades para estudiar y profesionalizarse en diferentes



carreras universitarias porque consideran que las artesanías no son fuente de sustento económico que permita mejorar sus condiciones de vida.

REFERENCIAS

Artesanías de Colombia (2012). *El sector artesano en Colombia*.
[http://artesaniasdecolombia.com.co/Portal AC/C_sector/
caracterizacion_81](http://artesaniasdecolombia.com.co/Portal_AC/C_sector/caracterizacion_81)

Charmaz, K. (2007). *Constructing grounded theory. A practical guide through qualitative analysis*. Sage.

Lamb, C. & Joseph, F. (2006). *Marketing*. Thomson.

Murillo, J. y Martínez, C. (2010). *Investigación etnográfica. Métodos de investigación educativa en Ed. Especial*. [http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/
Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf](http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf)

Strauss, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la Teoría Fundamentada*. Universidad de Antioquia.

Uribe, A. (2013). *Caracterización del sector artesanal latino americano*. [http://www.ritfa.net/artesanos/templates/ritfa/
Libros/No_7_Libro_digital_Caracterizacion_del_Sector_
Artesanal_Latinoam.pdf](http://www.ritfa.net/artesanos/templates/ritfa/Libros/No_7_Libro_digital_Caracterizacion_del_Sector_Artesanal_Latinoam.pdf). Consultado en: Web: 23 feb. 2017.

Vasilachis, I., Ameigeiras, A., Chernobilsky, L., Giménez, V., Mallimaci, F., Mendizábal, N., Neiman, G., Quaranta, G. y Soneira, A. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa, S.A



Problemática Artesanal en Relevo Generacional

Velasco, H. y Díaz de Rada, Á. (2006). *La lógica de la investigación etnográfica*. Editorial Trotta.

Wax, R. (1971). *Doing Fieldwork: Warnings and Advice*. University of Chicago Press: Weaver, Wolf, I. A. & P. A. Atkinson.

Cómo citar este capítulo:

Almendrales-Escobar, W., Tapia-Álvarez, B., Villegas-Bolaño, C. y Muñoz-Reyes, Y. (2020). Problemática artesanal en relevo generacional. En P. Peralta-Miranda (Edit) *Relevo generacional en el sector artesanal*. (pp.15-25) Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.



Capítulo 2

RELEVO GENERACIONAL Y ARTESANÍAS: UNA MIRADA DESDE LA TEORÍA

**Wendy Almendrales-Escobar
Buenaventura Tapia-Álvarez
Carla Villegas-Bolaño
Pabla Peralta-Miranda**



ESTADO DEL ARTE

Las organizaciones cada día son más cambiantes, debido en gran medida a la apertura económica de carácter global que ha adquirido el mercado. Hoy día las empresas para adquirir más representación deben adaptarse a las exigencias de un mundo globalizado, en el que las constantes innovaciones, las actualizaciones de los procesos empresariales, las capacitaciones al personal, la comunicación como elementos claves para el buen funcionamiento de la empresa, son la base para poder sobresalir en un mercado competitivo (Scott, 2005).

28

En este contexto resulta interesante hacer una revisión a la literatura acerca de relevo generacional y las artesanías, teniendo en cuenta cómo ha sido la historia y evolución a nivel global en América Latina, Colombia, en la costa Caribe y San Jacinto, Bolívar, con el fin de conocer el desarrollo de la gestión humana y las exigencias en los diferentes entornos de la cultura que sirven como base y fuente de información sostenida por diferentes autores, entre los cuales se encuentran: Acevedo y Gazabón (2009), Bermejo (2015), Blanco, Messino, Ortiz y Uribe (2015), Echavarría (2000) y Uribe (2013).

El tema vinculado en relación con los trabajadores se ha tenido en cuenta dentro de las empresas para el desarrollo de producción y el bienestar de los empleados, por otra parte resulta de gran interés identificar las competencias en el ámbito laboral en el cual se desempeñan las personas a causa de la evolución que ha tomado fuerza como lo es la gestión del talento humano que se preocupa por mantener estable al trabajador y las grandes, medianas y pequeñas empresas. Según la historia de la gestión humana, diferentes autores afirman como Guerrero y Puerto (2007):



Relevo generacional y artesanías: una mirada desde la teoría

En la época histórico-económica la evolución de la gestión del talento humano empieza con la importancia del jefe de familia como autoridad y el trabajo en grupo que se dio en la Época primitiva, pasando por la sumisión como la subordinación, las tareas de fuerza y el castigo corporal (...). Pero además "En la Época esclavista se seguía con el trabajo de servidumbre ante el control feudal como antecedente del patrón y la aparición de los talleres artesanales; en la "Época feudal aparecieron las máquinas y la relación del personal"; mientras que en la "Época industrial se comienza a consolidar el trabajo en medio del desarrollo tecnológico" y finalmente en la **Época actual** se simplifica el proceso y la creciente importancia del conocimiento. (p.4)

Las épocas mencionadas anteriormente, permitieron que la gestión humana evolucionara a lo largo de la historia para generar desarrollo dentro de las empresas, con el fin de que estas en un futuro puedan tomar mayor fuerza a nivel mundial y ser implementadas dentro de la organización.

En este aspecto, la gestión humana no solo es un proceso necesario, sino que debe ser el eje central de la organización, donde se encuentran inmersas las teorías más recientes del diseño organizacional y la psicología organizacional, además cuenta con herramientas claves que permitan su éxito, como por ejemplo el liderazgo, la motivación y los incentivos (Calderón, Naranjo y Álvarez, 2007).

En este sentido, la Universidad EAFIT (2015) en un estudio realizado sobre la gestión humana, afirma que

la gestión humana debe contribuir a la formación de capital humano, al incremento de productividad, y mejorar los



Relevo Generacional en el Sector Artesanal

resultados financieros de la retención de clientes si quiere ser reconocida como elemento importante en la visión estratégica de la organización. (p.8)

Lo que quiere decir que hoy en día el desarrollo de las personas dentro de las organizaciones debe valorarse como estrategias para que sean sostenibles en el mercado que cada día es más competitivo. Del mismo modo, al hablar de gestión se hace referencia al comportamiento de un grupo de personas, que cuenta con pocos recursos para la consecución y logro de los objetivos, los cuales deben estar alineados a las políticas organizacionales y para su cumplimiento es necesario que haya una adecuada toma de decisiones en el direccionamiento estratégico con el fin de crear un valor agregado a la organización.

30

Además, las prácticas de la gestión están orientadas a potencializar el conocimiento y las habilidades de las personas, por medio de acciones que influyen en el logro de objetivo que permiten alcanzar determinados resultados, de esta manera se puede ratificar que hay conocimiento cuando se identifican actitudes eficientes, que son aquellas capaces de mostrarse en su desempeño laboral, posibilitando el cumplimiento de los resultados esperados por la organización (Echavarría, 2000).

Por otra parte, a lo largo del ciclo de vida de las asociaciones artesanales, estas se enfrentan a grandes desafíos que es necesario abordar con precaución. El relevo generacional debe de ser contemplado con antelación suficiente para asegurar una transición tranquila y ordenada, y se define como “el proceso de traspasar en vida o no, la herencia (corresponde al capital y bienes) a la nueva generación” (Perrachón, 2012, p.30).



En este sentido, Dodero (2006) desarrolló un estudio empírico sobre planificación de relevo generacional, con la participación de 661 personas miembros de empresas familiares del sector artesanal, de 12 países de Latinoamérica (Perú, Ecuador, Chile, Argentina, Paraguay, Uruguay, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Puerto Rico, México y Colombia), en la que se destaca que:

El 40 % de las empresas no planifica el relevo generacional, 32 % afirma que se está trabajando en el tema, 28 % afirma que solo se sabe quién será el próximo sucesor. En cuanto a la diferencia entre las empresas que sí preparan el relevo y las que no, se encontró que en las que sí se prepara el relevo generacional el 70 % afirma que la empresa continúa igual, y un 14 % que se presenta caos y división, mientras que el 16 %, que no hay nada previsto, pero que tampoco será un caos. En los encuestados cuyas empresas no preparan el relevo se encontró que: un 39 % afirma que todo sigue igual, el 24 % presenta caos y división, 37 %, no hay nada previsto pero que tampoco será un caos y los principales criterios para elegir a los sucesores son: capacidad 45 %, experiencia 18 % y compromiso 18 %. (p.20)

El porcentaje de empresas que no planifican el relevo generacional, se ha convertido en una problemática a nivel mundial, debido a la falta de estrategias organizacionales que vinculen a las nuevas generaciones a continuar con el legado heredado de sus familias, además el mercado globalizado en el que se vive hoy, ha ocasionado que los jóvenes tengan nuevos intereses laborales que les permitan crecer tanto profesionalmente como en lo personal, por lo que buscan diferentes opciones de empleo, diferentes a las que sus familias les han enseñado (Dodero, 2006).



Además, las artesanías a lo largo de la historia han representado la identidad de una cultura, la cual ha sido transmitida de generación en generación, para el caso del municipio de san Jacinto, Bolívar, donde se manifiestan las fases del proceso transitivo de una cultura a otra, este no solamente involucra el poder adquisitivo de una cultura a otra, sino, que también implica el desarraigo de una cultura precedente y por consiguiente la creación de nuevos fenómenos culturales (Ortiz, 1983).

Según un estudio realizado por Artesanías de Colombia (2012), tradicionalmente, la artesanía se transmite de generación en generación y solo una minoría recibe formación académica:

32

El 48,32 % aprende en el hogar; el 14,39 %, en talleres particulares como aprendiz y el 7,32 %, en cursos de capacitación en oficios. La producción artesanal utiliza tecnología tradicional. El 24,41 % de la producción se realiza totalmente a mano; el 57,10 % utiliza herramientas simples. También se caracteriza por utilizar principalmente recursos naturales como insumo básico en la elaboración de sus productos. El 56,11 % del sector artesanal desarrolla su actividad en pequeñas unidades productivas y en forma individual. Algunos de los problemas que afrontan estos talleres son: dificultades por escasez de mano de obra (21,33 %), inestabilidad (10,89 %) y falta de personal calificado (8,96 %). (p.5)

No obstante, las nuevas exigencias del mercado han generado preocupación en los líderes artesanales debido a que las nuevas generaciones no se sienten motivadas a continuar con el legado cultural y tradicional de las artesanías, ya que consideran que los ingresos recibidos son muy bajos para subsistir, por lo que se preparan académicamente para lograr



nuevas opciones laborales que les brinde una mejor calidad de vida, esta problemática con el paso de los años ocasionará la pérdida de una identidad cultural de un pueblo (Artesanías de Colombia, 2012).

Teorías relevantes

Artesanías

Tienen su arraigo en las tradiciones y herencias de generaciones anteriores y de sus relaciones en parentesco que representan la dominación de un pasado que ejerció la cultura, es por esto que, el carácter de las artesanías toma fuerza en los rituales propios de una región.

A partir de los años 60, época en la que los jóvenes empezaron a dar a conocer su rebeldía contra el establecimiento y a trazar diferencias con la generación anterior, la filosofía existencialista de Jean Paul Sartre (...) (Rotman, citado en Uribe, 2013), argumenta que lo artesanal cobra relevancia como expresión de una toma de posición existencial, ya que es una forma de vida que plantea una vuelta al pasado, lo que implica volver a las costumbres aprendidas en una cultura.

Este regreso a las costumbres comienza a apreciar la necesidad de articular las artesanías con el arte de cada región, la herencia indígena, los productos precolombinos, las artesanías de los mayas, las reliquias de los incas, las artesanías de los aztecas, etc. Con sus productos que ingresan al mercado con un apreciado valor, representan además valiosas colecciones que se trasladan a los museos, pero son permeadas por el arte popular. Los habitantes de esa región toman o recuerdan algunas técnicas de sus antepasados y las ejercitan creando



figuras que imitan esas piezas que se conservan como patrimonio cultural.

En este sentido, una de las definiciones universales de los productos artesanales son los elaborados por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de estos productos se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y están vinculadas dentro de un ámbito sociocultural y religioso (Ortiz, 1983).

34

Transculturación

Se trata en lo posible de hacer una aproximación a los cambios y los impactos que se han generado en la cultura artesanal en San Jacinto, articulando con el pensamiento de Ortiz (1983) como punto de partida para la relación con la problemática abordada en este tema de estudio. El planteamiento del autor en mención, se enmarca en profundos contrastes en los cultivos, en la elaboración y en la humanidad.

Ortiz (1983) denota el proceso de cambio de una cultura a otra donde a través de la transculturación, el autor afirma que “este término expresa los variadísimos fenómenos que se originan por las complejísimas transmutaciones de culturas, por las cuales es imposible comprender y conocerlas en los diferentes aspectos de la vida” (p.86)



A través de la transculturación se puede descifrar el contenido de los factores étnicos como clave para la comprensión de la reconstrucción histórica. En todos los pueblos la evolución histórica significa siempre un tránsito de culturas que de una u otra manera influye en la formación de su pueblo, en esa mezcla de razas y culturas se excede en transcendencia a todo otro fenómeno histórico.

Sumado a lo anterior, en el municipio de San Jacinto la influencia de las condiciones históricas poseen un peso en la transculturación donde a través de este término se expresa el paso transitivo de una cultura a otra, este no consiste solamente en adquirir una distinta cultura, es lo que en rigor indica el término angloamericano aculturación, sino, que el proceso indica también la pérdida o desarraigo de una cultura precedente, lo que parcialmente se conoce como desculturación, además de la creación de nuevos fenómenos culturales (Marrero, 2013).

En este orden de ideas, la asimilación del proceso cultural en el municipio, según Ortiz (1983), considera a cada inmigrante como un desarraigo de su tierra nativa en el cual deben adaptarse a un proceso de ajustes, desajustes y reajustes de desculturación, entendida como “un proceso que provoca la pérdida de la identidad cultural”; aculturación o inculturación, como “aquellos fenómenos que resultan cuando grupos de individuos con culturas diferentes entran en contacto de primera mano con cambios subsecuentes en los patrones de la cultura original” y transculturación, definida como el “proceso en el cual emerge una nueva realidad, compuesta y compleja en una cultura” (p.93).



El transcurrir de este proceso es necesario para caracterizar la recíproca aportación entre dos culturas que contribuyen o coadyuvan a una nueva realidad. Se podría decir, según el autor, que la evolución histórica de los pueblos la constituye un tránsito de culturas, que influyen en la formación del mismo, además ese amestizamiento de razas y culturas sobrepuja en transcendencia a todo otro fenómeno histórico (Ortiz, 1983).

En el mundo globalizado de hoy lo que representa la cultura y en especial las artesanías, confieren a los que quieren y saben apreciar este arte un elemento distintivo y diferenciador, que posesionarse ante sus competidores y desarrollar políticas de comercialización y explotación turística. Producto de las expresiones de vida colectiva, que se manifiestan en las costumbres y tradiciones.

36

Lo relevante de la actividad artesanal la proporcionan la excelencia de los productos que se presentan y en la creatividad de los artesanos en su elaboración, como es el caso de las hamacas, los ponchos, las sandalias, etc., objetos artísticos de significación cultural, realizados manualmente movidos con energía básicamente humana, en forma individual por un artesano o colectiva por una unidad productora de artesanías. Dichos objetos reflejan una autenticidad que enorgullece y revitaliza la "identidad", y deben conservar técnicas de trabajo tradicionales y los diseños autóctonos de una determinada región.

Se debe agregar que siendo las artesanías un producto tradicional, el uso de materiales, las mejoras que se introducen en los procesos y la creatividad de los artesanos, son características deseables. También es usual para comercializar los



productos elaborados por artesanos, las ferias que cuales les servirán para la venta exitosa y sostenible de sus piezas artesanales, puesto que los productos que allí se muestran en estas les interesan mucho a los industriales por sus diseños para su reproducción. También los diseñadores y decoradores de interiores, encuentran en ellas una fuente de inspiración para sus productos, ya que presentan al público múltiples opciones para decoración, por ejemplo convertir los espacios interiores de una vivienda en algo especial y muy personal (Acevedo y Gazabón, 2009).

La artesanía es un producto identitario del municipio de San Jacinto, en los materiales que se utilizan para la elaboración de sus productos hechos a mano es donde se muestra el arte popular, el dominio que tienen los artesanos para los procesos de transformación adquiridos por tradición, –por los años dedicados a esta actividad y por el aprendizaje recibido de un maestro quien es la persona que domina el oficio–, y la habilidad que adquiere al elaborar sus productos, por lo que se busca la preservación del legado artesanal, de ahí radica la importancia de describir el tema del relevo generacional en la Cooperativa Coopartesanos.

Sin embargo, las nuevas generaciones no ven las artesanías como una fuente de ingresos, este arte es transmitido mediante un conocimiento tradicional de generación en generación y constituye el patrimonio cultural de un pueblo, es por ello que este legado debe ser protegido y evitar que se pierda.

Del mismo modo, Endere y Mariano (2013) resaltan la necesidad de salvaguardar el conocimiento tradicional para



la preservación y transmisión de saberes culturales y artesanales, que permita constituir un legado que se enseñe de una generación a otra. Sin embargo, las enseñanzas de la elaboración de las artesanías se han visto obstaculizadas por la falta de interés de las nuevas generaciones en aprender el quehacer artesanal, reduciendo la posibilidad de conservar esta actividad económica.

Teoría del relevo generacional

El relevo generacional como su nombre lo indica es cuando una generación de directivos les da paso a miembros más jóvenes para que los reemplacen en sus funciones, de ahí parte la problemática de esta investigación.

38

Los planes de relevo generacional deben estar alineados en la planeación estratégica de la empresa, involucrando en este proceso no solo a los socios directivos, sino también aquellos empleados claves para el cumplimiento de los objetivos organizacionales. Para esto es necesario que haya programas internos para identificar habilidades en los empleados potenciales que permitan su formación, en caso contrario se debe recurrir a la contratación externa, logrando así un adecuado relevo en los cargos que lo requieran (Tenorio, 2009).

En este sentido, el Departamento de Derecho de Empresa (2017) menciona las funciones del relevo generacional, las cuales son:

- Optimizar la continuidad de la propia actividad empresarial.



Relevo generacional y artesanías: una mirada desde la teoría

- Facilitar la continuidad de la familia al frente de la empresa.
- Adecuar la profesionalización de los miembros de la familia que asuman la dirección de la empresa o, en su caso, la designación de un gerente ajeno a la familia.
- Prever el hecho del cambio generacional con el tiempo necesario para analizar cómo, cuándo y a quiénes afecta dicha circunstancia. La intervención del talento humano en la gestión de estos cambios es importante y debe tener como misión facilitar la continuidad de la empresa, conjugando dos aspectos fundamentales: por una parte, conciliar los intereses de la familia y de la empresa y, por otra, las expectativas de los agentes intervinientes. (p.20)

De la misma manera, se ha incrementado la preocupación por el relevo generacional en las empresas, debido a que si no existe un plan de relevo que incluya estrategias que involucren a las nuevas generaciones, con el pasar de los años la organización tiende a desaparecer con la primera generación de fundadores. (Kaunda & Nkhoma, 2013). Sin embargo, en la presente investigación se encontró que en Coopartesanos no tienen diseñados planes de relevo que garanticen la inclusión de las nuevas generaciones en el desarrollo de la cultura artesanal, esta falta de planificación ocasionaría la desaparición de la cooperativa y su legado cultural.

Teoría de los factores de relevo generacional

De manera que para lograr evitar las dificultades que se presentan en relación al relevo generacional, es necesario realizar una planificación anticipada, incluyendo a todos los



integrantes de la familia. Al mismo tiempo, que se tenga en cuenta la igualdad de género en la transferencia de saberes, lo cual posibilitará el reconocimiento de los derechos que tienen ambos sexos (Malán, 2008).

Por lo tanto, la importancia de diseñar un buen protocolo de transferencia de saberes radica en la adecuada planificación del relevo para asegurar la continuidad de la organización, el proceso de elaboración del protocolo debe incluir formación y capacitación al personal perfilado para reemplazar en el cargo o en el traspaso de los conocimientos a los miembros de la siguiente generación, también es necesario contar con una preparación apropiada con el fin de direccionar de manera exitosa la organización. Para el caso de Coopartesanos, se evidenció la falta de estrategias que motiven a la nueva generación a vincularse en las actividades artesanales de la cooperativa, esto debido a que no existe una adecuada planificación organizacional por parte de las artesanas que facilite el traspaso generacional.

40

Del mismo modo que se debe asegurar que el actor más importante en el proceso de transferencia del conocimiento, que es la fuente, esté dispuesto a transmitirlo, y que el receptor tenga las capacidades para asimilarlo. Por lo tanto, los protocolos de transferencia de conocimiento deben tener claros lineamientos del perfil tanto profesional como personal de quien será el receptor del conocimiento. (Zapata, 2004, p.25)

Debido a esto, es importante que las organizaciones transfieran los conocimientos a las nuevas generaciones utilizando herramientas que involucren a los jóvenes en los procesos de la empresa. Para la generación de los protocolos de transferencia



de conocimientos es necesario hacer su clasificación de los mismos, y de esta manera proponer estrategias para su aprendizaje.

El conocimiento es el resultado de la información, las destrezas y la experiencia, que proporciona respuestas acertadas a las situaciones que se presentan. Esta frase resume lo que se ha venido asegurando en esta investigación, donde, para un exitoso relevo generacional, se requiere una detallada planeación de transferencia de saberes que armonice los conocimientos requeridos con la persona elegida (Camargo, 2007).

Plan de relevo generacional

El plan de relevo "es todo esfuerzo diseñado para asegurar el desempeño efectivo continuo de una organización, división, departamento o equipo de trabajo, haciendo provisiones para el desarrollo, reemplazo y aplicación estratégica de personas claves a lo largo del tiempo" (Bermejo, 2015, p.18).

Para que haya un adecuado plan de relevo, este debe estar alineado a las políticas y estrategias organizacionales, incluyendo el aprendizaje continuo, liderazgo y capacitaciones constantes al personal seleccionado para el proceso de relevo. Además es imprescindible contar con el apoyo de los socios directivos, en el desarrollo del personal, en especial para los futuros líderes que conducirán la organización (Bermejo, 2015).

Por otra parte, en la cooperativa en cuestión una de las debilidades más visibles es la falta de un área de recursos humanos que se encargue de la planificación, diseño e implementación de una estrategia alineada a la misión y visión de la organización,



que permita el involucramiento de las nuevas generaciones en los procesos artesanales.

Goldsmith (2015), afirma que un buen plan de relevo generacional:

- Registra las habilidades, competencias y metas (profesionales y personales) de los empleados.
- Conoce a fondo las necesidades estratégicas de la organización y cuáles son los roles o posiciones actuales y futuras.
- Propicia e implementa, a la medida de cada empleado, la capacitación, *coaching* y *mentoring*, rotación de trabajos, trabajo en equipos interfuncionales y asignación de tareas de desarrollo y aprendizaje necesarios para cerrar las brechas entre candidatos y roles.
- Apoya al talento en su nueva posición, asignándole mentores y continuando su capacitación a la medida de sus necesidades y de la posición que ocupa. (p.35)

42

Las características mencionadas anteriormente aseguran un plan de relevo exitoso, sin embargo en la Coopartesanos hace falta la puesta en marcha de un protocolo que establezca las directrices que faciliten el traspaso de los saberes a la nueva generación.

En este sentido, Bermejo (2015), menciona algunos pasos para diseñar un plan de relevo generacional exitoso para todos los niveles de la organización:

- Identificar todas las áreas y funciones que actualmente son estratégicas para el éxito y supervivencia de la organización.

Relevo generacional y artesanías: una mirada desde la teoría

- Describir las áreas y funciones emergentes que en el futuro serán estratégicas para el éxito y supervivencia en todos los niveles de la organización.
- Establecer los roles y empleados en esas áreas y funciones emergentes. Tomar nota de si actualmente existen o no personas en esos roles. Si no existen, identificar a las personas dentro o fuera de la organización que pudieran capacitarse para ocupar esos roles futuros.
- Determinar para cada una de las áreas, funciones y roles los comportamientos, actitudes, competencias, conocimientos, habilidades, valores y experiencia requeridos para un desempeño excepcional.
- Especificar los recursos y actividades de aprendizaje para desarrollar cada una de esas competencias: *coaching*, *mentoring*, tareas y proyectos de desarrollo y aprendizaje, entrenamientos *in-house*, seminarios y lectura de libros.
- Identificar a los empleados de alto potencial y a los de alto conocimiento, aquellos que muestran interés, motivación, pasión y talento para lograr sus metas y las de la empresa y crear reservas de talento de alto potencial y de alto conocimiento.
- Crear reservas de talento para cada área o función estratégica actual o futura.
- Evaluar la disposición e interés de sus empleados de alto desempeño, de alto potencial y de alto conocimiento para, llegado el momento, asumir esos roles.
- Diseñar planes de desarrollo y asignar actividades de aprendizaje para que estos empleados aumenten su aptitud.



Relevo Generacional en el Sector Artesanal

Evaluar con regularidad su disposición para asumir mayores responsabilidades. (p.18)

Un buen plan de relevo garantizará a las empresas el éxito en los procesos de traspaso de una generación a otra, lo que constituye una oportunidad de retener al talento humano mejor preparado valorando sus aspiraciones de crecimiento profesional y asegurando la continuidad del modelo de negocio, haciéndolo más atractivo en un entorno cambiante.

Teoría del aprendizaje organizacional

Otro aspecto a tratar dentro de los recursos humanos en las organizaciones es:

44

El aprendizaje organizacional, según Huysman (2000), "facilita que las organizaciones acometan los cambios y transformaciones necesarios, ya que, al requerir una configuración estructural y cultural que fomente la innovación, la flexibilidad y la mejora" (p.5).

Es decir, que las empresas deben ser dinámicas para poder transmitir nuevos conocimientos que les permitan evolucionar y solucionar problemas a la búsqueda de nuevas oportunidades para mantenerse al ritmo de la globalización.

Asimismo, Huysman (2000) señala

la tendencia conservadora y la forma rutinaria respecto a cómo aprende la organización (aprendizaje organizacional) frente al aprendizaje como algo deseable (organización que aprende); esto es, la existencia de una dicotomía entre el



Relevo generacional y artesanías: una mirada desde la teoría

conservadurismo y la rigidez, por una parte, y la prosperidad, la mejora y la renovación, por la otra. En consecuencia, “una buena organización que aprende es aquella que organiza su aprendizaje de tal forma que la difusión y adopción de nuevas ideas no quedan innecesariamente ocultas por el pasado” (p.6).

Además, en la actualidad las organizaciones deben ser más flexibles y menos rígidas; las empresas deben estar inmersas en una sociedad del conocimiento que promueva el crecimiento, los cambios, el desarrollo económico y productivo de la misma manera que el involucramiento de las personas, ya que deben ser entrenadas y capacitadas.

Otro aspecto a tener en cuenta en el aprendizaje organizacional son los tipos de aprendizaje que sirven como aporte en la gestión del talento humano. Es el caso de autores como:

45

Alcover y Gill (2002)

el aprendizaje correctivo consistente en corregir las desviaciones producidas: se detectan los desajustes y se realiza la correspondiente corrección o ajuste en función de los procedimientos operativos estándar previamente establecidos; corresponde a la noción de retroalimentación en un sistema (...). (p.12)

Como se describe en el anterior párrafo, el aprendizaje se convierte en un proceso que fomenta la excelencia y los altos niveles que permitan dar lugar a un desarrollo organizacional en el cual los conocimientos y las habilidades tengan una influencia directa en el mismo.

Para esto Alcover y Gill (2002), sostienen:



el que aprendizaje organizacional como la solución de problemas (de triple bucle). Se elaboran reglas a un nivel superior y se retan los modelos mentales colectivos de la cultura y la base emocional en los que se basan a través de la reflexión colectiva sobre las asunciones, creencias y fundamentos que dirigen la organización y en base a las experiencias vividas. (p.13)

De acuerdo a lo anterior, se debe fomentar el aprendizaje organizacional para dar importancia a las emociones de las personas y de esta manera prepararlas para futuros retos y responsabilidades, en los que radique la comprensión entre la relación de las partes.

46

Teoría de las necesidades

También se destaca que la gestión del talento humano tiene en cuenta la teoría de las necesidades desarrollado por McClelland (2013) y sus colaboradores, que plantea la importancia de la motivación y se centra en el logro, el poder y la afiliación que se caracterizan como tres necesidades importantes, las cuales se explican a continuación:

- La necesidad del logro (nlog) es el impulso por sobresalir, por tener éxito con respecto a un conjunto de estándares.
- La necesidad de poder (npod) es la necesidad de hacer que otros se comporten de una manera que no se lograría con ningún otro medio.
- La necesidad de afiliación (nafi) es el deseo de tener relaciones interpersonales amigables y cercanas. (p.207)



McClelland (2013), autor de las primeras teorías de la motivación, que tienen mayor apoyo y se plantean las tres necesidades que son inconscientes, lo cual significa que podemos poseerlas en un alto nivel sin saberlo y no es fácil medirlas. Para el caso de esta investigación, se relaciona con la subcategoría de motivación con el fin de conocer la disposición de las nuevas generaciones en dar continuidad al legado artesanal de sus familias.

Momentos críticos del relevo generacional en las asociaciones artesanales

Las asociaciones artesanales presentan las mismas características que cualquier otra empresa, y por lo tanto como tal deben ser consideradas. Sin embargo, su íntima conexión con una familia (o familias) que participa e influye de manera directa en su gestión, les confiere una identidad especial, que se manifiesta tanto en los valores y principios fundamentales (visión, misión, etc.) como en la estrategia y modelo de desarrollo adoptados (Garrido, 2016).

Según un estudio realizado por Daníes (2006), son pocas las empresas que logran sobrevivir a distintas generaciones de sus propietarios, así por ejemplo, "en Estados Unidos el 40 % de las empresas artesanales desaparecen durante los primeros cinco años, 66 % del resto pasan a la segunda generación y solamente el 12 % pasan a la tercera generación" (p. 3). Una de las causas más importantes para que las asociaciones artesanales no perduren es la falta de planificación de relevo generacional, tanto a nivel familiar como en la gestión de la empresa.

Para este caso, Garrido (2016) menciona unos factores de éxito que toda empresa o asociación artesanal debe poner en práctica:



Relevo Generacional en el Sector Artesanal

- El espíritu dinámico y emprendedor de los propietarios, con gran capacidad de iniciativa, adopción de riesgos, e incluso la reinención del negocio en entornos de crisis.
- El continuismo y estabilidad en el tiempo de los principios básicos y las líneas estratégicas fundamentales, así como la proyección a largo plazo del negocio familiar como fuente de oportunidades para los miembros de las familias propietarias.
- Gran capacidad de adaptación al medio, flexibilidad interna y rapidez en los procesos de toma de decisiones.
- Proximidad a proveedores y clientes (orientación al cliente), lo que redundará en productos y servicios personalizados y de calidad, así como gran reconocimiento y notoriedad. (p.20)

48

Cabe resaltar que, dichas fortalezas no son suficientes para garantizar la continuidad de la empresa en el tiempo. Por ejemplo, la “mortalidad” de las empresas del sector artesanal en España es aproximadamente el doble que en las empresas no artesanales. De cada 100 empresas artesanales, solo 30 sobreviven al tránsito de la 1ª a la 2ª generación (mortalidad del 70 %), y de las 30 anteriores únicamente la mitad accederán a su 3ª generación (mortalidad absoluta del 85 %). Y en la mayoría de los casos (80 %), la razón fundamental de tan elevados niveles de mortalidad es por la desmotivación de las nuevas generaciones en continuar con el legado tradicional de sus familias (Garrido, 2016, p.23).

Por lo tanto, proyectar el relevo generacional frente a las empresas del sector artesanal, e incluso el acceso de nuevas generaciones a sus estructuras, es recomendable y muy necesario. Pero este ejercicio debe abordarse con criterio, visión amplia y anticipación. Y en cualquier caso, debe hacerse



anteponiendo los intereses empresariales a las motivaciones personales. Debido a esta problemática es importante que con mucha anticipación se planee el relevo generacional.

REFERENCIAS

Acevedo, A. y Gazabón, A. (2009). *El sector artesano en Colombia*. http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/caracterizacion_81

Alcover, C. y Gill, G. (2002). Crear conocimiento colectivamente: aprendizaje organizacional y grupal. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 18 (2-3), 259-301. <http://www.redalyc.org/pdf/2313/231318274008.pdf>

Ángulo, A. (2015). La sostenibilidad económica del sistema pensional en Colombia. *Justicia Juris*, 12(1), 78-85. <http://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v12n1/v12n1a07.pdf>

Artesanías de Colombia. (2012). *El sector artesano en Colombia*. http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/caracterizacion_81

Bermejo, M. (2015). *El relevo generacional en la empresa: dos visiones*. *Gestión*. <http://gestion.com.do/index.php/ediciones/abril-2015/item/430-el-relevo-generacional-en-la-empresa-dos-visiones>.

Blanco, A., Messino, A., Ortiz, L. y Uribe. (2015). *Estado del arte del sector artesanal en Latinoamérica*. Ediciones Universidad Simón Bolívar.

Calderón, G. Naranjo, J. y Álvarez, C. (2007). La gestión humana en Colombia: características y tendencias de la práctica y de la investigación. *Estudios Gerenciales*, (23), 103-115.



Camargo, H. (2007). *Diseño de un modelo de gestión del conocimiento para la Facultad de Ingeniería de la Universidad de La Guajira*. [Tesis de pregrado en Ingeniería Industrial, Universidad del Norte].

Daníes, R. (2006). *Sociedades de Familia en Colombia año 2005*. Santillana.

Departamento de Derecho de Empresa. (2017). *Relevo generacional en la empresa familiar*. http://sugestion.quned.es/conocimiento/ficha/def/empresa_familiar

Dodero, S. (2006). Investigación sobre la empresa familiar en Latinoamérica. *ADEM BussinessSchool*, (4), 1-17.

Echavarría, R. (2000). *La empresa emergente: la confianza y los desafíos de la transformación*. Ediciones Granica. [http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Empresa/\[PD\]%20Libros %20- %20Empresa %20emergente.pdf](http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Empresa/[PD]%20Libros%20-%20Empresa%20emergente.pdf)

Endere, M. y Mariano, M. (2013). Los conocimientos tradicionales y los desafíos de su protección legal en Argentina. *Quinto Sol*, 7(2), 1-20.

Garrido, L. (2016). Relevo generacional, momento crítico en la vida de las empresas familiares. *Tactio Magazine*, (5), 8-28. <http://www.tactio.es/pdfs/tactiomagazine5.pdf>.

Goldsmith, M. (2015). *El relevo generacional en la empresa: dos visiones*. *Gestión*. <http://gestion.com.do/index.php/ediciones/abril-2015/item/430-el-relevogeneracional-en-la-empresa-dos-visiones>.

Guerrero, J. y Puerto, Y. (2007). La productividad desde una perspectiva humana: Dimensiones y factores. *Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. 7(2),



Relevo generacional y artesanías: una mirada desde la teoría

- 549-584. <http://www.redalyc.org/pdf/549/54921605013.pdf>
- Huysman, H. (2000). Aprendizaje organizacional. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 18(2-3), 259-301.
- Kaunda, S. & Nkhoma, A. (2013). Intergenerational survival of family businesses: Factors affecting the succession success of family owned businesses in Malawi. *European Journal of Business and Management*, 5(7), 157-164.
- Malán, I. (2008). *El proceso sucesorio en la lechería familiar*. [Tesis de Licenciatura en Sociología, Universidad de Montevideo].
- McClelland, D. (2013). *Comportamiento organizacional*. Edición Pearson
- Ortiz, F. (1983). *Contrapunteo cubano del tabaco y el azúcar*. Editorial de Ciencias Sociales.
- Marrero, E. (2013). Transculturación y estudios culturales. Breve aproximación al pensamiento de Fernando Ortiz. *Tábula Rasa*, (19), 101-117.
- Perrachón, J. (2012). Relevo generacional: ¿Cuándo deseo que ocurra? Consecuencias y posibles soluciones. *Plan Agropecuario*, (144), 30-33. https://www.planagropecuario.org.uy/publicaciones/revista/R144/R_144_30.pdf
- Scott, R. (2005). Organizaciones: características duraderas y cambiantes. *Gestión y Política Pública*, 14(3), 439-463. <http://www.redalyc.org/html/133/13314302/>



Tenorio, J. (2009). El relevo generacional y la estrategia de recursos humanos en la empresa familiar. *Partida Doble*, (210), 88-97.

Universidad Eafit (2015). *Gestión humana socialmente responsable en cooperativas de trabajo asociado, tres estudios de casos en organizaciones colombianas*. [Tesis doctoral, Universidad EAFIT].

Uribe, A. (2013). *Caracterización del sector artesanal latinoamericano*. http://www.ritfa.net/artesanos/templates/ritfa/Libros/No_7_Libro_digital_Caracterizacion_del_Sector_Artesanal_Latinoam.pdf. Consultado en: en Web: 23 feb. 2017.

Zapata, L. (2004). *Los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona*. [Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona].

Cómo citar este capítulo:

Almendrales-Escobar, W., Tapia-Álvarez, B., Villegas-Bolaño, C. y Peralta-Miranda, P. (2020). Relevo generacional y artesanías: una mirada desde la teoría. En P. Peralta-Miranda (Edit) *Relevo generacional en el sector artesanal*. (pp.27-52) Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.



Capítulo 3

ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

Wendy Almendrales-Escobar
Buenaventura Tapia-Álvarez
Carla Villegas-Bolaño



DESCRIPCIÓN TEÓRICA DEL ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

La perspectiva teórica en la cual se enmarcó la presente investigación está orientada por el paradigma cualitativo, siendo la más apropiada para describir el fenómeno estudiado a partir de las experiencias más significativas de los participantes, y por medio de ellas, la construcción de categorías teóricas que permiten conocer de manera más apropiada el relevo generacional.

54

Para autores como Denzin & Lincoln (1994), este tipo de investigación es interpretativa basada en hechos naturales, con el propósito de darle sentido a los fenómenos en los términos del significado que las personas le otorgan. Es decir los investigadores cualitativos tienen una visión holística, en donde se tiene en cuenta el todo del sujeto investigado, contexto cultural, social, entorno, las demás personas, etc.; en este tipo de enfoque cada participante cumple un rol importante para la comprensión del objeto de estudio.

A partir del enfoque cualitativo se puede abordar el fenómeno de investigación en la cooperativa de artesanos a través de la descripción de la situación de relevo generacional en la unidad de análisis, con el fin de conocer cómo es el proceso de transferencia de saberes a las nuevas generaciones y cómo estas se involucran en esta actividad.

Otros de los autores que hacen grandes aportes a la investigación cualitativa son:

Taylor & Bogdan (1994), afirman que

la investigación cualitativa es de carácter inductivo ya que por medio del análisis de los datos se elaboran categorías y



Aspectos metodológicos de la investigación

conceptos que permiten explicar y comprender el fenómeno investigado, otra de las características comunes en este tipo de enfoque es que a medida que se avanza en el trabajo de campo las preguntas de investigación y los propósitos orientadores toman una estructura más elaborada que tienen una estrecha relación con los resultados obtenidos en la investigación. (p.25)

Además, este tipo de enfoque contiene un proceso interpretativo de investigación soportado en diferentes metodologías como: la biografía, la fenomenología, la teoría fundamentada en los datos, la etnografía y el estudio de casos. Es importante resaltar que la metodología utilizada para describir el fenómeno abordado en la presente investigación es la etnografía, la cual consiste en describir y comprender el modo de vida, los aspectos culturales, sociales y económicos de una comunidad, que para este caso fue la Cooperativa Artesanal de San Jacinto, Bolívar (Creswell, 1998).

55

Además, algunas de las cualidades fundamentales del enfoque cualitativo son: facilidad de elegir el método y la teoría más adecuada para el análisis de la problemática de investigación, la indagación inicial para identificar un fenómeno desde diversas perspectivas; el rol que desempeña el investigador a partir del análisis de la información permite la construcción de categorías, conceptos y teorías, coincidiendo con lo expresado por varios de los autores citados se encuentra la variedad en los métodos y los enfoques (Flick, 2004).

Es decir, que en el caso de la cooperativa las artesanas han expuesto sus creencias y perspectivas que permiten conocer y abordar con mayor claridad el fenómeno que se ha presentado, pero también captar los sutiles matices de las experiencias



vitales tales como las historias, relatos, experiencias reales, en fin, todo lo que se constituye como significativo y hace que la esencia de la investigación sea cualitativa.

Sin embargo, autores como Sandín (2000) afirman que la investigación, cualitativa presenta limitaciones en la validez de la información ya que la interpretación de los datos solo se basa en los criterios individuales del investigador y los participantes, lo que limitaría la confiabilidad de los resultados.

Finalmente, y luego de citar diferentes autores, se puede decir que la investigación cualitativa estudia los rasgos característicos de un grupo de personas o una comunidad de manera holística, orientada en un sentido inductivo y no deductivo, los sujetos que hacen parte del objeto de estudio no son utilizados como variables, sino que más bien son estudiados en su diario vivir, también cuenta con distintos criterios metodológicos, es decir, que existe una relación directa entre el investigador con los participantes.

56

Método de investigación

Esta investigación describe a un grupo social desde el método etnográfico, el cual consiste en captar el significado de las acciones y los sucesos para la gente que tratamos de comprender (Spradley, 1979). Además, el método en mención enfatiza en la actitud que debe poseer un investigador con el fin de desarrollar habilidades que le permitan colocar en práctica los conocimientos técnicos y mantener relaciones sociales con la población a la cual se pretende abordar, en este caso el estudio de un grupo de artesanas de la Cooperativa Artesanal (Coopartesanos) de San Jacinto, Bolívar.



En este sentido, es importante revisar aportes de los fundamentos históricos, y teóricos del método etnográfico y en especial del micro-etnográfico (Murillo y Martínez, 2010), que es el que se aplica en esta investigación.

Además la etnografía no solo tiene una larga historia según Wax (1971), sino que también se asemeja notablemente a los modos rutinarios con que la gente le da sentido al mundo en la vida diaria; algunos críticos entienden que precisamente ahí radica la fuerza (...), (p.16). Además durante mucho tiempo los investigadores sociales han sufrido la tensión entre las concepciones del método científico modeladas a partir de prácticas de las ciencias naturales por una parte y las ideas acerca del hecho diferencial del mundo social y de las implicaciones que conllevan como deber ser estudiado por otra.

Fundamentos Epistemológicos

Como se mencionó anteriormente, la investigación sigue un método etnográfico con el fin de conocer y comprender los procedimientos empleados en cada fase de la acción científica estudiada; teniendo en cuenta los fundamentos epistemológicos de la etnografía se dice que:

El objetivo de los estudios etnográficos es “describir una cultura, sus creencias, comprender la forma de vida desde el punto de vista de los que la viven (...) más que estudiar a la gente, la etnografía significa aprender de la gente” (Spradley, 1979, p. 24).

Para el caso de la presente investigación, se describió la problemática del relevo y cómo este afecta no solo el componente

tradicional y cultural de la cooperativa sino también la calidad de vida de los artesanos.

Teniendo en cuenta que la etnografía se enfoca en los estudios complejos con múltiples comunidades e instituciones sociales, esta investigación se focaliza en el enfoque micro-etnográfico, ya que describe a una sola unidad de análisis en un corto periodo de tiempo.

En este sentido, Murillo y Martínez (2010) afirman que

la micro-etnografía consiste en focalizar el trabajo de campo a través de la observación e interpretación del fenómeno en una sola institución social, en una o varias situaciones sociales. En esta opción, la investigación constituye un trabajo restringido que amerita poco tiempo y puede ser desarrollado por un solo investigador o etnógrafo. (p.4)

58

Como se mencionó anteriormente, se aplicó a la Cooperativa de Artesanos en administración del relevo generacional, y de acuerdo a lo amplio del método etnográfico, la naturaleza de la presente investigación se hace necesario aplicar un abordaje micro-etnográfico, focalizando el trabajo de campo mediante la *observación participante, las entrevistas etnográficas y el grupo focal*, interpretando el fenómeno abordado en poco tiempo (p.4).

Es una distinción importante que se precisa desde el carácter micro-etnográfico dirigido al proyecto de investigación en la Cooperativa de Artesanos y teniendo en cuenta que el tiempo preciso fue poco se considera que se logró extraer información pertinente desde el carácter micro-etnográfico.

Técnica de recolección de datos



Aspectos metodológicos de la investigación

De acuerdo al método etnográfico las técnicas utilizadas para la recogida de los datos en esta investigación son: la observación participante, las entrevistas etnográficas y el grupo focal.

En primer lugar por tradición se encuentra la observación participante (OP), la cual según Vasilachis, Ameigeiras, Chernobilsky, Giménez, Mallimaci, Mendizábal, Neiman, Quaranta y Soneira (2006) la definen como “el eje central del trabajo de campo a partir del cual se lleva a cabo la construcción del producto etnográfico” (p.124).

Asimismo, la observación participante (OP) supone un tipo de propuesta en la cual intervienen distintas técnicas y métodos, vinculados tanto con formas de observación, modalidades de interacción, como tipos de entrevistas, como lo definen Velasco y Díaz (2006): “Casi todo en el trabajo de campo es un ejercicio de observación y de entrevista” (p.33).

En este sentido, la observación participante se estructuró a partir de la elaboración de notas de campo, en las cuales se especificaron fecha de observación, participantes y análisis del fenómeno observado. El tiempo de observación fue de cuatro visitas desarrolladas durante el año 2017, las categorías observadas fueron las siguientes: artesanas de la nueva y antigua generación, capacitación a las artesanas por parte del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), materia prima para la elaboración de las artesanías y feria artesanal.

En segundo lugar se utilizó la técnica de la entrevista personal. Para Spradley (1979), “Es conveniente considerar a las entrevistas personales como una serie de conversaciones amistosas, en las que el investigador introduce lentamente nuevos



elementos para ayudar a los informantes a que respondan como tales” (p.58).

Además, para Hammersley y Atkinson (1994): “Es una entrevista en la que los etnógrafos no deciden de antemano las cuestiones que ellos quieren preguntar, aunque suelen entrar a la entrevista con una lista de temas de los que hay que hablar” (p.128).

Para el diseño de estas entrevistas en primera instancia se elaboró una rúbrica de preguntas, en la cual se escogieron las más relevantes para la problemática abordada, posterior a esto se hizo una guía de entrevistas con 22 preguntas descriptivas.

60

En último lugar, se aplicó la técnica de grupo focal “porque focaliza su atención e interés en el tema específico de estudio e investigación que le es propio, por estar cercano a su pensar y sentir” (Martínez, 2007, p. 170). Para el diseño de las preguntas de la entrevista de grupo focal se tuvieron en cuenta las categorías centrales: Artesanías y Relevo generacional, con el fin de describir de una manera más amplia la problemática estudiada.

Procedimiento Metodológico

Para la aplicación de las técnicas de recolección de la información se utilizaron los procedimientos del método etnográfico, empleando la observación participante, la entrevista etnográfica y el grupo focal, de la siguiente manera: en primera instancia se seleccionó la unidad de análisis de estudio (Coopartesanos), y posteriormente se solicitó un permiso ante la líder para visitar



Aspectos metodológicos de la investigación

la cooperativa y realizar el trabajo de investigación. Una vez aprobada la carta de solicitud para realizar la investigación se procedió a iniciar con la recolección de datos:

Observación participante

La aplicación de esta técnica se desarrolló en cuatro momentos:

En el primer momento se visitó la Cooperativa Artesanal del municipio de San Jacinto, Bolívar, en el cual se observó la categoría de artesanas de la nueva y antigua generación. Esta visita se realizó el día 20 de marzo del año 2017, se percibió que todos los miembros de la cooperativa son mujeres en edades entre 45 y 65 años, quienes pertenecen a la antigua generación y son las impulsoras de las actividades artesanales que a diario realizan.

El segundo momento se desarrolló el 28 de julio del año 2017, donde se observó la categoría capacitación a las artesanas por parte del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se notó que las artesanas se reúnen para recibir capacitaciones a cargo de un instructor quien les socializó sobre finanzas y contabilidad básica, con el fin de potenciar sus conocimientos y aplicarlos en la cooperativa. Además se observó que al finalizar la capacitación a las artesanas les designaron talleres para evaluar lo aprendido.

En un tercer momento se observó la categoría de materia prima para la elaboración de las artesanías. Esta observación se efectuó el 10 de octubre del año 2017, en la cual se apreciaron los materiales, como hilos, telar vertical, agujas,



siendo estos las herramientas básicas para la elaboración de los diferentes productos artesanales (hamacas, mochilas, tapetes, etc.).

Por último, se asistió a una feria artesanal en el mes de diciembre del año 2017, en la que se observó el comportamiento de clientes con relación a los productos artesanales ofrecidos. En esta categoría se percibió la acogida de las personas a los productos elaborados por las artesanas de la cooperativa, observando que la mayoría de productos vendidos fue a turistas que visitaban el municipio.

Entrevista etnográfica

62

Esta técnica se aplicó el 7 de marzo del año 2018 a cinco artesanas de la cooperativa, organizadas de la siguiente manera:

- Dos entrevistas a artesanas de la antigua generación, dos a socias directivas de la cooperativa y una a la nueva generación de artesanas. Para la ejecución de la técnica en mención se utilizó la guía de entrevistas con 22 preguntas concernientes a la temática de relevo generacional, artesanías y sus subcategorías.
- La entrevista se realizó en las instalaciones de la cooperativa en la oficina administrativa, con una duración de 22 minutos para cada artesana entrevistada, para un total de dos horas en este proceso. Los recursos utilizados para la aplicación de esta técnica fueron: cámara fotográfica, grabadora de



Aspectos metodológicos de la investigación

audio, lápiz, guías de entrevistas y hojas de block para las anotaciones.

Grupo focal

Esta técnica se aplicó el 7 de marzo del año 2018 a 12 artesanas de la cooperativa. Al igual que en las entrevistas etnográficas se utilizó una guía de entrevistas con 22 preguntas aplicadas a estas participantes, quienes respondieron cada pregunta de manera amplia y además compartieron sus experiencias a lo largo de los años en la cooperativa artesanal; de manera voluntaria se constituyeron en informadoras claves y actores principales de la investigación aportando conocimientos, relatos e historia de sus vivencias que se han transmitido de generación en generación. Los recursos usados para la realización del grupo focal fueron: cámara fotográfica, grabadora de audio, hojas de block para las anotaciones respectivas a cada interrogante.

Para el cierre de las entrevistas y grupo focal se agradeció a las artesanas por el tiempo brindado y por haber ofrecido información valiosa para el presente trabajo de investigación.

Participantes

Los investigadores que utilizan el método etnográfico recurren a encontrar personas que cumplan una serie de características similares, por lo tanto la selección de los participantes es intencional. En este sentido, es necesario mencionar que el observador participante desarrolla relaciones estrechas y abiertas con los informantes, por lo general los investigadores tratan



de cultivar relaciones con una o dos personas respetadas y conocedoras de las primeras etapas de la investigación. A estas personas les llamamos informantes claves en el folklore de la observación participante, los informantes son figuras heroicas (Taylor y Bogdan, 1987).

Además, Taylor y Bogdan (1987) sostienen que: “En la selección de los informantes la estrategia de muestreo teórico puede utilizarse como la guía para seleccionar las personas a entrevistar” (p.109).

Por su parte, en este trabajo de investigación los informantes tuvieron que cumplir con las siguientes condiciones sustanciales a saber:

64

- **Criterios de inclusión:** se eligieron aquellas personas que son miembros activos de la Cooperativa de Artesanos (Coopartesanos), artesanos antiguos, socios, artesanos recientes que hagan parte de la cooperativa, es decir de la nueva generación, y ser personas del género femenino.
- **Criterios de exclusión:** se excluyeron aquellas artesanas que no pertenecen a Coopartesanos, artesanas que no son del municipio de San Jacinto y personas del género masculino.

Para lo cual participaron 17 artesanas de la cooperativa de artesanos que representan la totalidad de la unidad de análisis del estudio. En la realización de las entrevistas etnográficas a las artesanas, ellas facilitaron toda la información requerida y mostraron interés en participar activamente en la investigación. Con el fin de proteger la identidad de las artesanas a continuación se muestran los perfiles seudónimos de las participantes de la investigación:



Aspectos metodológicos de la investigación

Tabla 2. Perfil sociodemográfico de las participantes

Nombre y apellidos (Seudónimos)	Sexo	Edad	Ciudad/ localidad de procedencia	Tipo de vinculación en la cooperativa	Tiempo de vinculación en la cooperativa
Stella Acuña	F	66	San Jacinto, Bolívar	Socia de la cooperativa	Veinticuatro años
Ana Caro	F	64	San Jacinto, Bolívar	Socia de la cooperativa	Veinticuatro años
María Pérez	F	50	San Jacinto, Bolívar	Socia de la cooperativa	Veinticuatro años
Juana Serrano	F	67	San Jacinto, Bolívar	Socia de la cooperativa	Veinticuatro años
Cecilia Moreno	F	45	San Jacinto, Bolívar	Socia de la cooperativa	Veinte años
Azoman Arreto	F	67	San Jacinto, Bolívar	Artesana	Veintitrés años
Josefa Viana	F	64	San Jacinto, Bolívar	Artesana	Veintitrés años
Mercedes Vega	F	68	San Jacinto, Bolívar	Artesana	Veintitrés años
Pilar Vega	F	55	San Jacinto, Bolívar	Artesana	Veintidós años
Carmen Barreto	F	67	San Jacinto, Bolívar	Artesana	Veintidós años
Alicia Carmona	F	62	San Jacinto, Bolívar	Artesana	Veintidós años
Mariana Vega	F	61	San Jacinto, Bolívar	Artesana	Veintidós años
Julia García	F	57	San Jacinto, Bolívar	Artesana	Veintidós años
Martha Medina	F	48	San Jacinto, Bolívar	Artesana	Dieciocho años
Claudia Lora	F	59	San Jacinto, Bolívar	Artesana	Veintidós años
Esperanza Arroyo	F	53	San Jacinto, Bolívar	Artesana	Veintitrés años
Alejandra Estrada	F	54	San Jacinto, Bolívar	Artesana	Veintitrés años

Fuente: Elaboración propia de los autores (2018)

Análisis de datos

La presente investigación de método etnográfico integró los procedimientos de la teoría fundamentada como herramienta para el análisis de los datos. Charmaz (2007) considera que “los significados construidos intersubjetivamente entre investigadores son fundamentales para identificar las principales preocupaciones de los actores sociales relacionadas



con algunas de las estrategias que se pueden emplear en la resolución de tales preocupaciones” (p.4).

Por otro lado como se mencionó anteriormente, las técnicas utilizadas para la recolección de la información fueron la observación participante, la entrevista etnográfica y el grupo focal; estas fueron grabadas y codificadas a través de un código particular para cada una de las participantes (el código asignado para las participantes fue el nombre seudónimo de las artesanas agregando un consecutivo del “01 al 06” que expresa la individualidad de cada una de las participantes).

Para la construcción de los resultados, la información obtenida a través de las técnicas de recolección de los datos se categorizó para su análisis y finalmente fue transcrita mediante el software Atlas-ti 7.0 (ver Anexos 1 y 2), a partir de los procedimientos de la metodología de la teoría fundamentada, la cual consiste en llevar a cabo los procedimientos de codificación axial, matriz de lectura, codificación abierta y selectiva para el análisis de la información con el fin de generar categorías que contribuyan a la consecución de los resultados (Strauss y Corbin, 2002).

Se hizo el proceso de codificación de los textos a través de una codificación abierta que implica la revisión y análisis de todos los segmentos para ver diferencias y similitudes al agrupar los conceptos que generan categorías (Strauss y Corbin, 2002). Para el caso de esta investigación se realizaron cuatro observaciones participantes, cinco entrevistas etnográficas y un grupo focal a artesanas de la cooperativa por medio de preguntas y respuestas abiertas. Este proceso permitió identificar el mayor número de respuestas similares entre las artesanas para luego depurar cada una de las preguntas con sus respectivas respuestas y de esta manera incluirlas dentro de un tema emergente para clasificarlas y darle un mayor orden junto a



Aspectos metodológicos de la investigación

los comentarios que las investigadoras colocaron como pertinentes (Ver Anexos 1 y 2).

El segundo paso fue la codificación axial, que consiste en seleccionar la categoría más importante (categoría central) con el objetivo de desarrollar sistemáticamente y relacionar categorías con subcategorías (Strauss y Corbin, 2002). En este paso se identificaron las categorías de análisis: relevo generacional, artesanías, proyectos etnoeducativos, derecho laboral y proyectos empresariales; estas categorías permitieron abordar unas subcategorías sobre la relación que tienen las respuestas que suministraron las artesanas de la Cooperativa Artesanal de San Jacinto, Bolívar para plantearlas desde la teoría fundamentada.

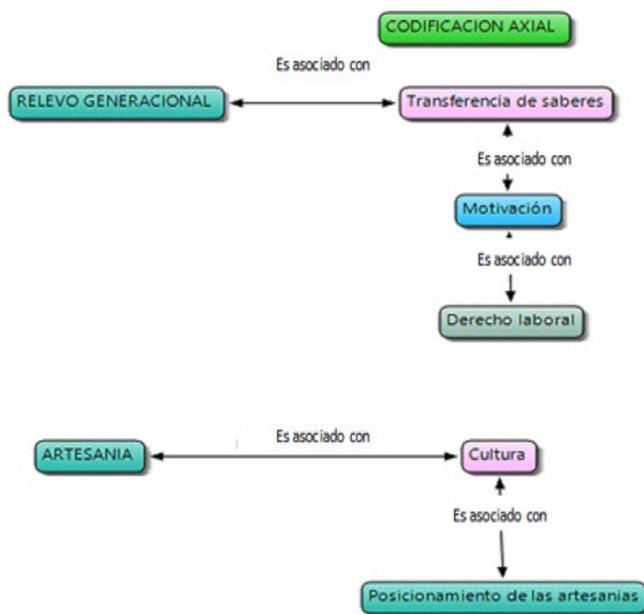


Figura 1. Codificación axial

Fuente: Categorías obtenidas a partir del análisis de la información a través de Atlas. TI. Elaboración propia de los autores (2018)

Aspectos metodológicos de la investigación

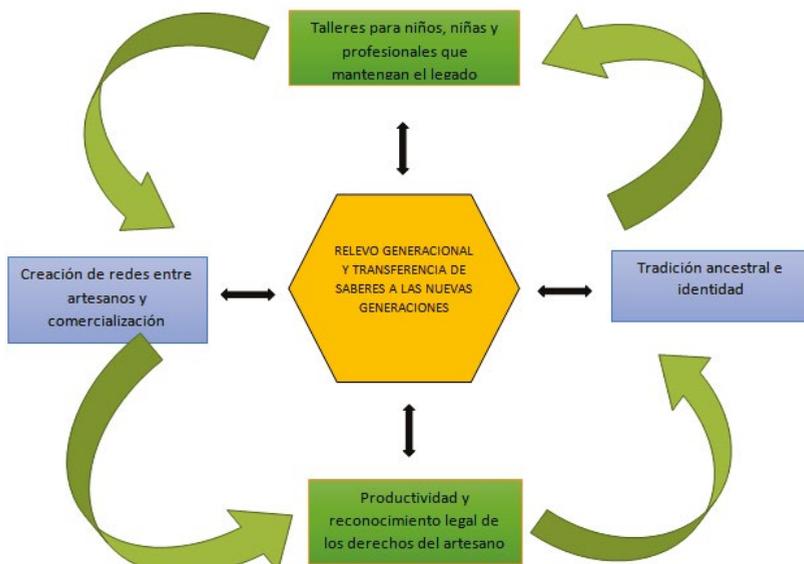


Figura 3. Diseño emergente

Fuente: Elaboración propia de los autores (2018)

En el cuarto paso se describe la matriz de lectura relacional y codificación axial en la que se interrelacionaron las categorías, subcategorías y textos codificados, reduciéndolos de un total de 40 textos a un número de 6 por cada categoría-subcategoría, debido a que estos contienen todas las propiedades y dimensiones que se estaban observando y analizando en la unidad de estudio.

Relevo Generacional en el Sector Artesanal

Tabla 3. Matriz de interrelación de categorías

Categoría	Subcategorías	Texto codificado
Relevo generacional	Transferencia de saberes	<p>Desde la niñez nuestras madres nos inculcaron la necesidad de aprender a trabajar las artesanías, yo por ejemplo inicié desde los 12 años a aprender de mi madre. Sería muy bueno que nuestros hijos continuaran con el legado de las artesanías.</p> <p>La lucha que nosotras a esta edad que tenemos es que, estamos cada día buscando más estrategias para ver como los jóvenes entran, porque los jóvenes no quieren entrar en nuestra tradición artesanal.</p> <p>Se hizo un proyecto, tenemos un local para poner un taller para ver si traemos jóvenes para enamorarlos hacer artesanías porque ya a nosotras se nos dificulta por la edad y la salud.</p> <p>Por medio de capacitaciones, incluso ahora ya estamos haciendo una programación para ver cómo legamos a los jóvenes, de pronto por medio de ir a la periferia, de ir a los colegios, para ver cómo motivar a esos niños porque es un apoyo para la economía de aquí de San Jacinto.</p> <p>Se busca diseñar un plan de relevo generacional con proyectos educativos desde los diseños de las artesanías hasta la elaboración de los mismos, con el fin de crear mayor interés por parte de los niños, adolescentes y jóvenes, teniendo en cuenta que lo que se pretende es continuar con el legado de las Artesanías de San Jacinto, Bolívar.</p>
	Motivación/ desmotivación	<p>Las artesanías son nuestras impulsoras para seguir adelante.</p> <p>Muchos jóvenes dicen que por el mal pago de la artesanía, y esa es una cosa real, nosotros aunque luchamos para pagar mejor la mano de obra el mismo mercado no nos lo permite.</p> <p>Los jóvenes han cogido otros caminos por ejemplo hoy en día estamos preparando a nuestro hijo para ir a la universidad.</p> <p>Algunos jóvenes que han llegado a la cooperativa se han retirado porque no les gusta asistir a reuniones, no les gusta capacitarse.</p>
	Derecho Laboral	<p>En la actualidad la cooperativa no cuenta con un sistema de seguridad social que vincule a nuestras artesanas.</p> <p>Nosotras mismas creamos fondos y hay fondo de Salud, fondo de Solidaridad y Reserva legal que ese el fondo de Educación que ese es por ley que lo tenemos que tener.</p> <p>Cuando llegaron a la cooperativa ya muchas teníamos la pensión en nuestras casas...creo que aproximadamente hay cinco que pagamos pensión.</p> <p>Las utilidades se reparten equitativamente dependiendo entre más productos produzca yo así voy teniendo mi utilidad.</p> <p>En lo económico, nosotros porque con lo que nosotros nos ganamos en una hamaca apoyamos en nuestras casas con mantener la familia.</p>



Aspectos metodológicos de la investigación

Cultura/técnicas artesanales	<p>Los Zenúes, famosos por la producción textil, dormían en hamacas y realizaban actividades rituales a raíz de las telas de las hamacas; desde entonces las mujeres de esa región dan continuidad a este oficio ancestral.</p> <p>Nosotras las mujeres les estamos demostrando a los hombres que sí servimos porque nosotras tenemos ya, vamos a tener 28 años de estar aquí y aquí está la cooperativa en pie.</p> <p>Le hacemos fichas técnicas a los productos que van a las exposiciones y como tenemos muchas referencias, tenemos muchas, muchas referencias.</p> <p>La técnica de nosotros es en el telar vertical y la técnica en el croché y macramé.</p> <p>Tenemos que tener lo tradicional para que nosotros podamos salir adelante.</p> <p>Es un reconocimiento que nosotros tenemos como pueblo san jacintero que es como la Tierra de la Hamaca Grande y no queremos que ese nombre se pierda sino que siga creciendo, que la hamaca llegue a ser como el sombrero, que salga una hamaca grande en un billete así como salen los sombreros vueltiaos.</p>
Artesanías	<p>Recibimos una mención de exportador cuando hicimos la primera exportación a Suiza y era ministro de comercio exterior Juan Manuel Santos.</p> <p>Nos han apoyado a nosotros la Unión Europea para el desarrollo de proyectos a través de ESEDLTA, son entidades que nos apoyaron a nosotros, el Ministerio de Comercio, el Sena, el Sena nos apoya a nosotros en capacitarnos.</p> <p>El producto más representativo aquí es la hamaca la original, eso se vende aquí y a donde uno vaya se vende.</p>

Fuente: Elaboración propia de los autores (2018)

71

Finalmente, se hizo la codificación selectiva, en la cual se integraron las categorías descritas en la codificación axial a dos de mayor importancia dentro de la investigación, identificando: **Relevo generacional** relacionada con sus subcategorías (Transferencia de saberes, Motivación y Derecho Laboral) y **Artesanías** con sus respectivas subcategorías (Cultura y Posicionamiento de los productos artesanales) y las palabras claves de cada categoría-subcategoría. Esta codificación selectiva permitió encontrar que las categorías propuestas inicialmente tienen una estrecha relación entre sí, por lo que se debían integrar alrededor de una sola categoría, ya que las propiedades que se identificaron confluyen con las categorías emergentes descritas inicialmente (ver Anexo 3).



Triangulación Metodológica

Con fines de lograr una mayor credibilidad de las descripciones realizadas a través del presente proyecto de investigación, los investigadores recurrieron a la estrategia de la triangulación. Con esto se pretende, no solo lograr una mayor riqueza de los datos, sino también, generar un grado de confianza sobre los mismos; cabe mencionar que los informantes que se tuvieron en cuenta para la triangulación metodológica no formaron parte de la unidad de análisis, si no de la estrategia de validación de la información.

72

Esta estrategia se define, según Cisterna (2005), como “la acción de reunión y cruce dialéctico de toda la información pertinente al objeto de estudio surgida en una investigación por medio de los instrumentos correspondientes, y que en esencia constituye el corpus de resultados de la investigación” (p.68). El procedimiento práctico para efectuarla consta de los siguientes pasos: seleccionar la información obtenida en el trabajo de campo; triangular la información entre todos los estamentos investigados; triangular la información con los datos obtenidos mediante los otros instrumentos y; triangular la información con el marco teórico.

En este orden, para lograr generar una mayor confianza en los resultados, los investigadores recurrieron a la triangulación desde la técnica y la fuente. Con respecto a la primera, varias de las artesanas sobre las cuales se llevó a cabo la observación participante, posteriormente fueron objeto de entrevistas etnográficas, por medio de estas, se logró contrastar muchos de los temas conocidos a través de la observación.



Asimismo, en cuanto a la fuente, se recurrió a informantes adicionales, personas que no son artesanos directamente vinculados a la cooperativa, pero que sin embargo, conocen de cerca a estas personas y sus tradiciones. Obteniendo como resultado homogeneidad entre la información suministrada por los informantes de la estrategia de triangulación y las artesanas de la unidad de análisis, lo que significa que los datos recolectados tienen validez y veracidad en la investigación cualitativa.

REFERENCIAS

Atlas.Ti (versión 7) [software de computación]. Scientific Software Development GmbH.

Charmaz, K. (2007). *Constructing grounded theory. A practical guide through qualitative analysis*. Sage.

Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, 14(1), 61-71. <http://www.redalyc.org/html/299/29900107/>

Creswell, J. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design. Choosing among Five Traditions*. Sage.

Denzin, N. & Lincoln, Y. (1998). *The Landscape of Qualitative Research. Theories and Issues*. Sage Publications.

Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994). *Etnografía. Métodos de investigación*. Paidós.

Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Morata.

Martínez, M. (2007). *Ciencia y arte en la Metodología Cualitativa*. Editorial Trillas.



Murillo, J. y Martínez, C. (2010). *Investigación etnográfica. Métodos de investigación educativa en Ed. Especial*. http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf

Sandín, M. (2000). Criterios de validez en la investigación cualitativa: de la objetividad a la solidaridad. *Revista de Investigación Educativa*, 18(1), 223-242.

Spradley, J. (1979). *You Owe Yourself a Drunk: An Ethnography of Urban Nomads*. Little, Brown

Strauss, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la Teoría Fundamentada*. Universidad de Antioquia.

Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Paidós.

74

Vasilachis, I., Ameigeiras, A., Chernobilsky, L., Giménez, V., Mallimaci, F., Mendizábal, N., Neiman, G., Quaranta, G., y Soneira, A. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa, S.A.

Velasco, H. y Díaz de Rada, Á. (2006). *La lógica de la investigación etnográfica*. Madrid: Editorial Trotta.

Cómo citar este capítulo:

Almendrales-Escobar, W., Tapia-Álvarez, B., Villegas-Bolaño, C. (2020). Aspectos metodológicos de la investigación. En P. Peralta-Miranda (Edit) *Relevo generacional en el sector artesanal*. (pp.53-74) Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.



Capítulo 4

RESULTADOS ENCONTRADOS EN LA INVESTIGACIÓN

**Wendy Almendrales-Escobar
Buenaventura Tapia-Álvarez
Carla Villegas-Bolaño**



Como método de investigación cualitativa, la etnografía pretende la descripción del estilo de vida de un grupo de personas habituadas a vivir juntas, con el fin de descubrir, desentrañar, sacar, exponer la esencia de las estructuras que están ahí, implícitas, en un quehacer cultural (Martínez, 2007). Es importante señalar que con fines de obtener la contrastación de la información, en el apartado de los Anexos se evidencian los análisis y las categorías que surgieron después de triangular desde la técnica y la fuente, de esta manera fue posible corroborar, no solo la veracidad de la información, sino también, su reciprocidad en cuanto a la realidad estudiada, ocasionando así un alto grado de confianza en el conocimiento generado. De esta forma, y luego de seguir los lineamientos de la teoría fundamentada como método para el análisis de los datos, surgieron los siguientes temas o categorías, las cuales describen de forma detallada la comunidad de artesanos o la unidad social investigada como se puede observar en la Tabla 4:

Tabla 4. Codificación axial

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
Relevo Generacional	<ul style="list-style-type: none"> • Transferencia de saberes • Motivación • Servicio social o Prácticas • Innovación y participación
Artesanías	<ul style="list-style-type: none"> • Tradición ancestral • Conocimientos • Representación e Identidad • Memoria y creatividad
Proyectos Etnoeducativos	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación • Realización de actividades • Cursos cortos • Talleres para niños y niñas • Profesionales que mantengan el legado
Derecho Laboral	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad social • Productividad y utilidades • Nómina
Proyecto Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de proyectos • Participación en ferias • Creación de redes entre artesanos • Desarrollo de productos y comercialización

Fuente: elaboración propia a partir del análisis de los datos recolectados (2018)



Resultados encontrados en la investigación

Tabla 5. Codificación selectiva

Categorías Centrales	Subcategorías	Palabras clave
Relevo generacional	Transferencia de saberes	Capacitación e involucramiento del personal, Talleres para niños y niñas, Profesionales que mantengan el legado.
	Motivación	Disposición de las nuevas generaciones, la actitud, el trabajo en equipo y reconocimiento de sus esfuerzos.
	Derecho Laboral	Nómina, seguridad social, productividad y utilidades.
Artesanías	Tradición cultural	Tradición ancestral, conocimientos, representación e identidad, memoria y creatividad.
	Posicionamiento de los productos artesanales	Diseño de proyectos artesanales, participación en ferias, redes entre artesanos, desarrollo de productos y comercialización.

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de los datos recolectados (2018)

77

Es así como en la Tabla 5 se describe cada una de estas categorías y subcategorías, posteriormente presentando su sustento en las propias descripciones y discurso de los participantes.

Relevo Generacional

A través de esta categoría, se recogieron las descripciones relacionadas con el proceso de relevo generacional. A lo largo del análisis de la información, se pudo apreciar que las participantes expresan la necesidad de que se traspasen los conocimientos artesanales a las nuevas generaciones, con el fin de que no se pierda el legado de las tradiciones y puedan seguir consolidándose como la cooperativa que no solo crea artesanías sino que también contribuye a la preservación del patrimonio cultural de la región de San Jacinto, Bolívar.



Transferencia de saberes

Cada una de las participantes expresa la necesidad de transferir sus saberes a las nuevas generaciones, por tal motivo se debe diseñar un plan de relevo generacional que incluya estrategias para continuar con el legado de las artesanías. Por ejemplo, Stella manifiesta al respecto que:

...La lucha que nosotras a esta edad tenemos es que estamos cada día buscando más estrategias para ver cómo los jóvenes entran, porque los jóvenes no quieren entrar en nuestra tradición artesanal. (O1 Stella, p.76)

78

La transmisión de saberes representa a su vez la oportunidad de preservar una tradición que durante muchos años ha sido el eje central de la cultura del municipio de San Jacinto, Bolívar, es así como las artesanas desde muy temprana edad han aprendido de sus madres el quehacer de un artesano. En este sentido, María afirma:

Desde la niñez nuestras madres nos inculcaron la necesidad de aprender a trabajar las artesanías, yo por ejemplo inicié desde los 12 años a aprender de mi madre y sería muy bueno que nuestros hijos continuaran con este legado que se ha vendido transmitiendo de generación en generación. (O2María, p.86)

De esta manera, se observó cómo las artesanas piensan acerca de la importancia de la transferencia de saberes a las nuevas generaciones, debido a que es indispensable que estas se vinculen a los procesos artesanales ya sea a través de talleres, capacitaciones, cursos, etc., siendo estos el medio para atraer a los más jóvenes e inculcarles la necesidad de conservación



Resultados encontrados en la investigación

de la identidad cultural y por ende, hacer de la cooperativa un mejor modelo de negocio.

Motivación

Por medio de esta subcategoría, se describen algunas de las opiniones de las artesanas con relación a lo que las motiva a continuar con el legado de las artesanías, como también mencionar los factores que desmotivan a las nuevas generaciones involucrase en el quehacer artesanal. Para el caso de O3Ana, O4Juana y O5Azoman, esto fue lo que expresaron al respecto:

...Las artesanías son nuestras impulsoras para seguir adelante, ya que nos permiten obtener un sustento económico con el cual hemos sacado nuestros hijos adelante, pero también vemos este arte no solo como un medio para generar ingresos sino como un impulsor de la cultura autóctona de nuestro pueblo. (O3Ana, O4Juana y O5Azoman, pp.78-84)

79

Entre tanto, Stella menciona que el trabajo en equipo ha sido fundamental para que la cooperativa se haya mantenido con los años:

Nuestra cooperativa tiene más de 28 años en el mercado, esto se debe a que todas nosotras hemos puesto un "granito de arena" en la consolidación de la misma, hemos sacado adelante a nuestras familias, y es hermoso ver cómo la gente habla tan bien de los productos que elaboramos, esto nos impulsa cada día a continuar y no dejar perder el legado que hemos cosechado. (O1Stella, pp.77)



La apreciación de las artesanas mencionadas anteriormente, da cuenta de que la mayor motivación es trabajar arduamente en las artesanías para que estas no estén propensas a extinguirse con el paso de los años. También, es necesario mencionar las causas que desmotivan a las nuevas generaciones a continuar con el legado de sus familias. En este sentido Carmen afirma:

Muchos jóvenes dicen que por el mal pago de la artesanía, y esa es una cosa real, nosotros aunque luchamos para pagar mejor la mano de obra el mismo mercado no nos lo permite. (O6Carmen, p.85)

Asimismo Josefa comenta que las nuevas generaciones han elegido otros caminos, por ejemplo “hoy en día estamos preparando a nuestro hijo para ir a la universidad” (O6Josefa, p. 86). Entre tanto, O6 Pilar señala:

80

Algunos jóvenes que han llegado a la cooperativa se han retirado porque no les gusta asistir a reuniones, no les gusta capacitarse, les parece “aburrida” esa dinámica de tantas reuniones. (O6Pilar, p.87)

Sumado a lo anterior, se aprecia en las narraciones de O6Carmen, O6Josefa y O6Pilar, la inconformidad de los jóvenes con respecto a su involucramiento en las actividades artesanales de la cooperativa. Las nuevas generaciones no se ven motivadas a continuar con el legado de sus madres, ya que consideran que no es un oficio bien remunerado, las condiciones que la cooperativa les ofrece no son las mejores, por lo que deciden viajar a otras ciudades con el fin de buscar mejorar sus condiciones de vida.



Derecho Laboral

Esta subcategoría trata acerca de las opiniones de las artesanas con respecto al Sistema de Seguridad Social y las utilidades que maneja la cooperativa. Abarca algunas experiencias e inconformidades de las participantes de la unidad de análisis. Con relación a lo anterior, O6Alicia cuestiona la necesidad de un Sistema de Seguridad Social que cubija a todas las artesanas:

...En la actualidad la cooperativa no cuenta con un sistema de Seguridad Social que vincule a nuestras artesanas, nos ha tocado a nosotras crear fondos y hay fondo de Salud, fondo de Solidaridad y Reserva legal que ese el fondo de Educación que ese es por ley que lo tenemos que tener, ya que por ejemplo si nos enfermamos tenemos un “ahorrito” que nos sirve de colchón para cubrir los gastos de hospitalización. (O6Alicia, p. 85).

81

Mariana también comenta que en la cooperativa actualmente las artesanas que cotizan la Seguridad Social son pocas: “creo que aproximadamente hay cinco que pagamos pensión” (O6Mariana, p. 86).

Para el caso de las utilidades que recibe cada una de las artesanas, estas dependen de su productividad, a mayor producción, mayor es el ingreso. Julia comenta al respecto:

Las utilidades se reparten equitativamente dependiendo entre más productos produzca yo así voy teniendo mi utilidad. (O6Julia, p.88)



En este sentido, Martha asegura que las utilidades obtenidas por cada producto elaborado es el sustento para su familia: "En lo económico nos ha beneficiado porque con lo que nosotros nos ganamos en una hamaca apoyamos en nuestras casas con mantener la familia" (O6Martha, p.87).

A modo de reflexión sobre las inconformidades que las participantes mencionan, es necesario que se gestione la inclusión de todas las artesanas en el Sistema de Seguridad Social, debido a que como empleadas necesitan un fondo avalado por el Estado que vele por la integridad, salud y pensión; ofreciéndoles una mejor futuro cuando deseen retirarse de la actividad artesanal.

Artesanías

82

Representan el Patrimonio Cultural e Inmaterial de San Jacinto, Bolívar, heredado de la cultura de los indígenas zenúes, quienes desde la fundación del municipio se dedicaron a la elaboración de artesanías como chinchorros, mochilas, sombreros, etc., enseñando este arte a sus familias. Por medio de este tema se recogen las distintas narraciones de las participantes acerca de cómo se lleva a cabo el proceso artesanal en la Coopartesanos. Las subcategorías que sustentan esta categoría son: tradición cultural y posicionamiento de los productos artesanales.

Tradición cultural

Esta subcategoría describe el componente cultural arraigado en las tradiciones ancestrales heredadas de los zenúes, y la forma cómo el municipio de San Jacinto ha logrado ser reconocido en materia artesanal a nivel nacional e internacional. En este sentido, Mercedes señala que las artesanías fueron heredadas de los indios zenúes:



Resultados encontrados en la investigación

Los zenúes, famosos por la producción textil, dormían en hamacas y realizaban actividades rituales a raíz de las telas de las hamacas; desde entonces las mujeres de esa región dan continuidad a este oficio ancestral (O6Mercedes, p.88)

El componente tradicional ha sido esencial para que los artesanos a lo largo de los años den continuidad al legado de las artesanías, ya que esto les da mayor reconocimiento y prestigio en el mercado.

Además las participantes consideran que al momento de elaborar sus artesanías es importante no perder de vista el componente tradicional, para esto hacen unas fichas que contienen la descripción de cómo y en qué material se deben elaborar sus productos. Ana explica las técnicas que utiliza la cooperativa:

83

...La técnica de nosotros es en el telar vertical y la técnica en el croché y macramé, le hacemos fichas técnicas a los productos que van a las exposiciones y como tenemos muchas referencias, tenemos muchas, muchas referencias. (O3 Ana, p. 78)

Los productos elaborados por las artesanas de Coopartesanos son en su totalidad hechos a mano, utilizando las técnicas tradicionales mencionadas anteriormente, lo que ocasiona mayor prestigio y reconocimiento, como menciona Claudia una de las participantes:

Es un reconocimiento que nosotros tenemos como pueblo san jacintero que es como la Tierra de la Hamaca Grande y no queremos que ese nombre se pierda sino que siga creciendo, que la hamaca llegue a ser como el sombrero que salga una



Relevo Generacional en el Sector Artesanal

hamaca grande en un billete así como salen los sombreros vueltaios. (O6Claudia, p.88)

Además las artesanías de la Cooperativa Coopartesanos están representadas en su totalidad por mujeres, ya que consideran que los hombres del municipio son “muy machistas” y no las dejan liderar los procesos. En este sentido, Esperanza relata que desde los inicios de la cooperativa hubo participación de hombres, pero que estos fueron despedidos por sus conductas “machistas”:

...Nosotras las mujeres les estamos demostrando a los hombres que sí servimos porque nosotras tenemos ya, vamos a tener 28 años de estar aquí y aquí está la cooperativa en pie. (O6Esperanza, p.87).

84

Posicionamiento de los productos artesanales

La cooperativa durante sus 28 años de estar funcionando ha sido reconocida por la calidad de sus productos artesanales, masiva participación en ferias, redes entre artesanos, desarrollo de productos y comercialización. Alejandra menciona los reconocimientos recibidos hasta la fecha:

...Recibimos una mención de exportador cuando hicimos la primera exportación a Suiza y era ministro de comercio exterior Juan Manuel Santos, además recibimos el sello de “Hecho a mano” por parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC). (O6Alejandra, p.85)

Carmen también explica que han recibido apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales para la ejecución de proyectos artesanales:



Resultados encontrados en la investigación

Nos han apoyado a nosotros la Unión Europea para el desarrollo de proyectos, el Ministerio de Comercio, el Sena, el Sena nos apoya a nosotros en capacitarnos (O6Carmen, p.86)

Como se puede apreciar, las artesanas de Coopartesanas han tenido un acompañamiento estatal, ya sea por medio de los proyectos en los que participan o por medio de las capacitaciones que reciben para mejorar los procesos productivos. Además Ana menciona que:

...El producto más representativo aquí es la hamaca la original, eso se vende aquí y a donde uno vaya se vende. (O3Ana, p.79)

Por consiguiente, cuando Coopartesanos participa en ferias artesanales, es la que más vende la *hamaca original*, debido a la excelente calidad del material con el que se elabora.

85

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Esta investigación describió a profundidad la problemática de relevo generacional en la Cooperativa Artesanal del municipio de San Jacinto, Bolívar. Las participantes de este estudio respondieron de manera amena y precisa a cada uno de los interrogantes formulados, permitiendo así el cumplimiento del propósito de la investigación.

A continuación se explican las distintas conclusiones a las cuales se llegó luego de esta indagación.

En primer lugar, la necesidad de planeación del relevo generacional en la cooperativa se hace cada vez más latente, ya que hasta el momento no hay jóvenes involucrados directamente en sus procesos artesanales, lo que significa un enorme riesgo



de que la empresa desaparezca, si no se le transmiten los conocimientos no se pueden preservar las tradiciones culturales que por años han mantenido. Para esto es importante que desde el comité de socias de Coopartesanos elaboren planes de relevo con estrategias que motiven a la nueva generación a vincularse con el quehacer artesanal.

En segundo lugar, las artesanías que poseen de manera implícita todo el arraigo cultural de San Jacinto, deben preservarse para que no se extingan esas “hermosas” elaboraciones; se debe seguir utilizando la manera tradicional para que no se pierda la calidad que las hace únicas. Sin embargo, es necesario que las artesanas empiecen a usar un poco más de creatividad al momento de mostrar sus productos, debido a que la organización del local donde se exhiben las artesanías es poco atractiva, para esto deben recibir capacitaciones donde se les brinden las herramientas para hacer de su negocio un estilo de vida en el que no solo ellas estén involucradas sino que también sus familias tengan en claro la importancia de continuar el legado aprendido desde la niñez.

86

En conclusión, el gobierno del país necesita apoyar al sector artesanal, ofreciéndole capacitaciones y asesorías para que actualice sus conocimientos y mejore los procesos productivos, además de incrementar el rubro destinado a financiar los proyectos artesanales para que muchos artesanos los abanderen, así como crear estrategias de emprendimiento en alianza con las cooperativas artesanales para que las nuevas generaciones se vinculen a estos procesos y no se pierda el legado tradicional.



Finalmente, la clave para que las artesanas de Coopartesanos tengan éxito en la transferencia de saberes artesanales a las nuevas generaciones es la especialización o la creación de proyectos etnoeducativos que permitan la realización de talleres, actividades, cursos, etc., que involucren a los niños, adolescentes y jóvenes a continuar con la labor de las artesanías, también se recomienda crear planes de relevo con estrategias innovadoras que motiven al talento humano a seguir elaborando artesanías. Además, deben inventar o mejorar alguno de sus productos para diferenciarse de la competencia del mercado, porque si todas las cooperativas artesanales venden los mismos productos, no habrá un punto diferenciador y se corre el riesgo de perder clientes, ya que hoy día las personas buscan productos novedosos, pero conservando el sentido tradicional.

REFERENCIAS

- Acevedo, A., y Gazabón, A. (2009). *El sector artesano en Colombia*. http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/caracterizacion_81. Consultado en: Web: 3 de marzo de 2017.
- Alcaldía del municipio de San Jacinto (2018). Información general de San Jacinto. <http://www.sanjacinto-bolivar.gov.co/Paginas/default.aspx>.
- Alcover, C., y Gill, G. (2002). Crear conocimiento colectivamente: aprendizaje organizacional y grupal. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 18(2-3), 259-301. <http://www.redalyc.org/pdf/2313/231318274008.pdf>.
- Ángulo, A. (2015), *La sostenibilidad económica del sistema pensional en Colombia*. *Justicia Juris*, 12(1), 78-85. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v12n1/v12n1a07.pdf>.



Artesanías de Colombia (2012). *El sector artesano en Colombia*.
[http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/
caracterizacion_81](http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/caracterizacion_81)

Bermejo, M. (2015). *El relevo generacional en la empresa: dos visiones. Gestión*. [http://gestion.com.do/index.php/
ediciones/abril-2015/item/430-el-relevo-generacio-
nal-en-la-empresa-dos-visiones](http://gestion.com.do/index.php/ediciones/abril-2015/item/430-el-relevo-generacional-en-la-empresa-dos-visiones).

Blanco, A, Messino, A, Ortiz, L, y Uribe (2015). *Estado del arte del sector artesanal en Latinoamérica*. Ediciones Universidad Simón Bolívar.

Calderón, G. Naranjo, J., y Álvarez. C. (2007). La gestión humana en Colombia: características y tendencias de la práctica y de la investigación. *Estudios Gerenciales*, (23), 103-115.

88

Camargo, H. (2007) *Diseño de un modelo de gestión del conocimiento para la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la Guajira*. [Tesis de Grado en Ingeniería Industrial. Universidad del Norte].

Charmaz, K. (2007). *Constructing grounded theory. A practical guide through qualitative analysis*. Sage.

Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, 14(1), 61-71. [http://www.redalyc.org/
html/299/29900107/](http://www.redalyc.org/html/299/29900107/)

Coscione, M. (2013). Comercio justo y relevo generacional: la experiencia colombiana de la Asociación de Jóvenes Agricultores del Valle. *El ágorausb*, 13(2), 487-504.

Creswell, J. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design. Choosing among Five Traditions*. Sage.



Resultados encontrados en la investigación

- Daníes, R. (2006). *Sociedades de familia en Colombia año 2005*. Bogotá: Santillana.
- Denzin, N. & Lincoln, Y. (1998). *The Landscape of Qualitative Research. Theories and Issues*. Sage Publications.
- Departamento de Derecho de Empresa. (2017). *Relevo generacional en la empresa familiar*. http://sugestion.quned.es/conocimiento/ficha/def/empresa_familiar
- Dodero, S. (2005). Investigación sobre la empresa familiar en Latinoamérica. *ADEM Bussiness School*, (4), 1-17.
- Echavarría, R. (2000): *La empresa emergente: la confianza y los desafíos de la transformación*. Ediciones Granica. [http://www.bibliopsi.org/docs/materias/obligatorias/CFP/trabajo/filippi/Practicos %20Trabajo %20Filippi %20\(1\)/Echeverria %20- %20La %20empresa %20emergente.pdf](http://www.bibliopsi.org/docs/materias/obligatorias/CFP/trabajo/filippi/Practicos%20Trabajo%20Filippi%20(1)/Echeverria%20-%20La%20empresa%20emergente.pdf)
- Endere, M., y Mariano, M. (2013). Los conocimientos tradicionales y los desafíos de su protección legal en Argentina. *Quinto Sol*, 7(2), 1-20.
- Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Morata.
- Garrido, L. (2016). Relevo generacional, momento crítico en la vida de las empresas familiares. *Tactio Magazine*, (5), 8-28. <http://www.tactio.es/pdfs/tactiomagazine5.pdf>.
- Goldsmith, M. (2015). *El relevo generacional en la empresa: dos visiones*. *Gestión*. <http://gestion.com.do/index.php/ediciones/abril-2015/item/430-el-relevogeneracional-en-la-empresa-dos-visiones>.



González, M., y Pinzón, X. (2015). *Factores que inciden en el relevo generacional en la dirección de empresas de familia*. [Tesis de maestría, Universidad de la Salle].

Guerrero, J., y Puerto, Y. (2007). La productividad desde una perspectiva humana: Dimensiones y factores. *Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. 7(2), 549-584. <http://www.redalyc.org/pdf/549/54921605013.pdf>.

Huysman, H. (2000). Aprendizaje organizacional. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 18(2-3), 259-301.

Kaunda, S. & Nkhoma, A. (2013). Intergenerational survival of family businesses: Factors affecting the succession success of family owned businesses in Malawi. *European Journal of Business and Management*, 5(7), 157-164.

Lamb, C. & Joseph, F. (2006). *Marketing*. España: Thomson.

Los artesanos canarios, (2018, 15 de mayo) "preocupados por no encontrar relevo generacional". *El día.es*.

Malán, I. (2008). *El proceso sucesorio en la lechería familiar*. [Tesis de Licenciatura en Sociología. Universidad de Montevideo], Uruguay.

Martínez, M (2007). *Ciencia y arte en la Metodología Cualitativa*. México: Editorial Trillas.

McClelland, D. (2013). *Comportamiento organización*. México: Edición Pearson.

Murillo, J. y Martínez, C. (2010). *Investigación etnográfica. Métodos de investigación educativa* en Ed. Especial. <http://www.>



Resultados encontrados en la investigación

- uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/
Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf
- Ortiz, F. (1983). *Contrapunteo cubano del tabaco y el azúcar*. Editorial de Ciencias Sociales.
- Perrachón, J. (2012). Relevo generacional: ¿Cuándo deseo que ocurra? Consecuencias y posibles soluciones. *Plan Agropecuario*, (144), 30-33. https://www.planagropecuario.org.uy/publicaciones/revista/R144/R_144_30.pdf
- Rodríguez, J., Rodríguez, M. y Rodríguez, M. (2007). El relevo generacional en la empresa familiar. *Cuaderno de Reflexión de la cátedra PRASA de empresa familiar*, (5), 1-43.
- Sandín, M. (2000). Criterios de validez en la investigación cualitativa: de la objetividad a la solidaridad. *Revista de Investigación Educativa*, 18(1), 223-242.
- Scott, R. (2005). Organizaciones: características duraderas y cambiantes. *Gestión y Política Pública*, 14(3), 439-463. <http://www.redalyc.org/html/133/13314302/>
- Spradley, J. (1979). *You Owe Yourself a Drunk: An Ethnography of Urban Nomads*. Little, Brown.
- Strauss, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la Teoría Fundamentada*. Universidad de Antioquia.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Paidós.
- Tenorio, J. (2009). El relevo generacional y la estrategia de recursos humanos en la empresa familiar. *Partida Doble*, (210), 88-97.



Universidad Eafit (2015). *Gestión humana socialmente responsable en cooperativas de trabajo asociado, tres estudios de casos en organizaciones colombianas*. [Tesis doctoral, Universidad EAFIT].

Uribe, A. (2013), *Caracterización del sector artesanal latinoamericano*. http://www.ritfa.net/artesanos/templates/ritfa/Libros/No_7_Libro_digital_Caracterizacion_del_Sector_Artesanal_Latinoam.pdf.

Vasilachis, I., Ameigeiras, A., Chernobilsky, L., Giménez, V., Mallimaci, F., Mendizábal, N., Neiman, G., Quaranta, G. y Soneira, A. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa, S.A.

Velasco, H. y Díaz de Rada, Á. (2006). *La lógica de la investigación etnográfica*. Editorial Trotta.

92

Wax, R. (1971). *Doing Fieldwork: Warnings and Advice*. University of Chicago Press. Weaver, Wolf, I. A. & P. A. Atkinson.

Zapata, L. (2004). *Los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona*. [Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona].

Cómo citar este capítulo:

Almendrales-Escobar, W., Tapia-Álvarez, B., Villegas-Bolaño, C. (2020). Resultados encontrados en la investigación. En P. Peralta-Miranda (Edit) *Relevo generacional en el sector artesanal*. (pp.75-92) Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.



ANEXOS

ANEXO 1.

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS EN SOFTWARE ATLAS. TI

Para el análisis de las entrevistas se registró la información en el software Atlas. Ti por categorías de estudio (Relevo generacional y Artesanías), el cual arrojó los siguientes temas emergentes:

Artesanía como industria cultural.	Ctg. Artesanía
Logros y galardones.	Ctg. Artesanía
Representación Artesanal de San Jacinto, Bolívar.	Ctg. Artesanía
Transferencia de saberes a las nuevas generaciones.	Ctg. Relevo
Proyección empresarial.	Ctg. Relevo
Desinterés artesanal en las nuevas generaciones y efecto globalizado.	Ctg. Artesanía
Proyectos formativos.	Ctg. Relevo
Alternativas de financiación.	Ctg. Relevo
Estereotipos de género.	Ctg. Relevo
Derecho laboral.	Ctg. Relevo
Competencia en el mercado	Ctg. Artesanía
Motivación laboral.	Ctg. Relevo

Como se muestra en la tabla anterior, a cada palabra se le asignó un color, lo que permitió relacionar las entrevistas con cada uno de los temas emergentes, obteniendo palabras clave que facilitaron la obtención de los resultados, como se observa a continuación:

Relevo Generacional en el Sector Artesanal

Temas Emergentes	Código de la entrevistada/preguntas	Análisis de las respuestas relacionadas con temas emergentes
<p style="text-align: center;">Artesanía como industria cultural.</p>	<p>Entrevist al OIStella ARTESANA DE HAMACAS, MOCHILAS Y TELAS</p> <p>E: ¿Qué influencia tiene el origen de las mujeres Zenú en los tejidos?</p> <p>A: Que ellos fueron los primeros que iniciaron los tejidos esos y que nosotros dependemos de la raza Zenú, esos son nuestros orígenes.</p> <p>E: En el desarrollo de sus actividades artesanales ¿qué tipo de obstáculos se presentan con mayor frecuencia?</p> <p>A: ¿Qué obstáculos se presentan con mayor frecuencia? Obstáculo sería que uno, una enfermedad, a veces el orden público cuando le oponen las cosas ya.</p>	<p>San Jacinto es tierra de los antiguos Zenú, es un pueblo ubicado en Bolívar. Los Zenú, famosos por la producción textil, dormían en hamacas y realizaban actividades rituales a raíz de las telas de las hamacas; desde entonces las mujeres de esa región dan continuidad a este oficio ancestral.</p>
<p style="text-align: center;">Logros y galardones.</p>	<p>E: ¿La cooperativa de artesanos ha recibido premios y menciones a nivel nacional e internacional?</p> <p>A: Recibimos una mención de exportador cuando hicimos la primera exportación a Suiza y era ministro de comercio exterior Juan Manuel Santos.</p>	<p>El reconocimiento y esfuerzo de las artesanas permite que sean reconocidas por la calidad de su tejeduría y el talento de sus artesanas.</p>
<p style="text-align: center;">Representación artesanal de San Jacinto, Bolívar</p>	<p>E: ¿Crees que el trabajo de estas artesanas hace una aportación social o beneficio económico para la familia?</p> <p>A: Sí, económicamente sí.</p> <p>E: ¿Cuáles son las artesanías más posicionadas en el mercado?</p> <p>A: La más representativa aquí es la hamaca, la original de aquí es la hamaca, eso se vende aquí y a donde uno vaya se vende.</p> <p>E: ¿Por qué cree usted que sí hace ese aporte económico o una aportación social?</p> <p>A: Una aportación social porque nosotros por ejemplo con el tejido de la hamaca les damos aquí empleo a otras personas que no están vinculadas a la cooperativa y en la cooperativa en lo económico nosotros porque con lo que nosotros nos ganamos en una hamaca apoyamos en nuestras casas con mantener la familia.</p> <p>E: ¿Usted como artesana se dedica a la artesanía como medio de sustento, o hay otra actividad adicional para devengar dinero, al menos a tiempo parcial o completo?</p> <p>A: En mi casa no, yo devengo de mi sueldo que dependo aquí haciendo hamacas y mochilas y los hijos míos que trabajan.</p> <p>E: ¿Cuánto tiempo duran para realizar una hamaca?</p> <p>A: Dependiendo del tamaño, si la hamaca es de la pequeña diez días y si es de la grande quince días; si de la una que es trabajada que ya son diseños exclusivos, tinturados en espacios de hamacas es un mes.</p>	<p>La hamaca ha sido el producto más representativo para las artesanas de San Jacinto elaborado de acuerdo a distintos tejidos, reconocidos por su calidad y resistencia además de los distintos colores que las hacen llamativas.</p>



Anexos

<p>Transferencia de saberes a las nuevas generaciones.</p>	<p>E: ¿Qué tiempo tiene que es artesana señora Emilda?</p> <p>A: Yo soy artesana como de 10 años Empieza uno a tejer las pajitas y eso pero en sus casas.</p> <p>E: ¿Cuánto tiempo hace que está aquí en la cooperativa?</p> <p>A: 24 años</p>	<p>El tiempo de las artesanas ha sido de toda una vida y se han dedicado a su labor desde su infancia, lo que permite que en la actualidad tengan gran bagaje de conocimientos que han sido aplicados en la Cooperativa de Artesanías.</p>
<p>Proyección empresarial.</p>	<p>E: ¿Cuántas fichas técnicas de los productos posee?</p> <p>A: Fichas técnicas, le hacemos fichas técnicas a los productos que van a las exposiciones y como tenemos muchas referencias, tenemos muchas, muchas referencias.</p> <p>E: ¿Qué técnica manual usas para la elaboración de la artesanía?</p> <p>A: La técnica de nosotros es en el telar vertical y la técnica en el croché y macramé.</p>	<p>El nivel de proyección de las artesanas es mantener cada vez mejor la cooperativa con el fin de crear proyectos que permitan generar transferencias de saberes a las nuevas generaciones, pero a la vez mantenerse sostenibles dentro del mercado por muchos años.</p>
<p>Desinterés artesanal en las nuevas generaciones y efecto globalizado.</p>	<p>A: Los jóvenes prefieren viajar a otras ciudades a estudiar en las universidades, ya que consideran que este oficio no es bien remunerado.</p>	<p>Las nuevas generaciones no quieren seguir con el legado de la producción de las artesanías debido al poco interés de querer capacitarse o porque se han dado cuenta que son poco valoradas y por tanto, mal pagas, además que han encontrado nuevas oportunidades de estudios y adquirir títulos desde lo técnico hasta lo profesional y que han encontrado que los ingresos económicos son mejor pagados en el ámbito laboral.</p>
<p>Proyectos formativos.</p>	<p>A: sí, se tiene planeado un programa educativo que permita enseñar a las nuevas generaciones nuestro legado.</p>	<p>El plan de relevo generacional son proyectos educativos desde los diseños de las artesanías hasta la elaboración de los mismos, con el fin de crear mayor interés por parte de los niños, adolescentes y jóvenes, teniendo en cuenta que lo que se pretende es continuar con el legado de las Artesanías de San Jacinto, Bolívar.</p>



Relevo Generacional en el Sector Artesanal

Temas Emergentes	Código de la entrevistada/preguntas	Comentarios
Artesanía como industria cultural	ENTREVISTA 2	
	O2María ARTESANA EN CROCHÉ E: ¿Qué influencia tiene el origen de las mujeres Zenú en los tejidos? A: Según la historia nosotros venimos de la etnia Zenú y ellos elaboraban mantas cuando hacían los ritos que moría una persona, ellos tejían manta y con eso ellos tapaban a los difuntos y lo consideraban como una prenda fina y de ahí viene la tradición de la hamaca, quedó aquí en estas tierras y pues la mujer fue la que más se caracterizó tejiendo la hamaca.	
Logros y galardones.	E: ¿La cooperativa de artesanos ha recibido premios y menciones a nivel nacional e internacional? A: Sí, le dieron una medalla de mérito se la dio Santo cuando fue ministro le dio la medalla E: ¿Hace cuánto tiempo les entregaron la medalla? A: Eso fue hace 20 años. E: ¿Crees que el trabajo de esta artesana hace una aportación social o beneficio económico para la familia? A: Claro, yo te hablo de mí y yo con mi familia he salido adelante con mis hijos trabajando aquí en la cooperativa; cuando mi hija se graduó de bachillerato yo estaba sin trabajo y me dieron la oportunidad de trabajar aquí y con la bonificación que nos pagan aquí puse a estudiar a mi hija, ya hoy en día es profesora de matemática y estudio licenciatura en matemática.	
Transferecia de saberes a las nuevas generaciones.	E: ¿Cuánto tiempo hace que es artesana? A: Desde la edad de 12 años. E: ¿Y en la cooperativa cuantos años tiene de trabajar? A: Tengo 16 años, yo entre en el 2012. E: ¿Usted como artesana se dedica alguna actividad adicional para devengar dinero, al menos a tiempo parcial o completo? A: Ahora porque a pesar de ser de la nueva generación hago parte de lo administrativo aquí y soy la representante legal y aquí nos pagan una bonificación, a parte de la artesanía que yo elaboro. Mi tiempo es parcial, yo solo vengo tres días a la semana porque como también tengo mis quehaceres en la casa entonces está la gerente y la subgerente, yo trabajo tres días y ella trabaja tres días. E: ¿Por cuántas horas? A: Ocho horas.	
Transferecia de saberes a las nuevas generaciones	E: En el desarrollo de sus actividades artesanales, ¿qué tipo de obstáculos se presentan con mayor frecuencia? A: Aquí en la organización, obstáculo, bueno, como toda empresa a veces cualquier cosa que tengamos inconvenientes en lo que es la materia prima, que a veces no la tenemos, no nos llegan a tiempo, por ese factor eh le podemos quedar mal a un cliente así, cosas así. E: ¿Han sido muy consecutivos este tipo de obstáculos? A: No! Aunque ahora actualmente sí porque en diciembre y enero la empresa abuchaibe que es donde nosotras compramos la materia prima NO estaban trabajando hilazo, ellos estaban trabajando una producción pa' Carmel y no trabajaron hilaza y tampoco supimos que ellos iban a trabajar, no iban a trabajar y hicimos pedido de hilaza y nos quedamos sin la materia prima. Y ya lo que empieza enero empieza la gente a pedir su producción entonces eso ha sido ahora mismo.	



Anexos

<p>Representación artesanal de San Jacinto, Bolívar</p>	<p>E: ¿Cuáles son los productos más vendidos en el mercado? A: La hamaca ese es el fuerte de nosotros y el que nos hace vender. E: ¿Qué tipo de hamaca? A: Toda referencia porque nosotras tenemos toda clase de referencia este diseño, la que más está saliendo en el mercado es la hamaca de 180 x 120 y la de 210 x 140 es la que más está saliendo y la de 2 x 130. E: ¿Cuántas fichas técnicas de los productos posee para que las artesanías sean promocionadas o vendidas? A: Ahora tenemos la, nosotras hacemos una ficha técnica acá en la empresa que es donde va la referencia del producto, nombre de la persona, eeh la medida, diseño esa la hacemos acá en la empresa y le colocamos una marquilla que es la de la cooperativa que esa sí la mandamos a elaborar y tenemos la de jayy se me olvidó el nombre!, la de la marquilla esa hecha en San Jacinto que es una marquilla que nos dio Artesanías de Colombia por medio de un proyecto y esa es la que colocamos al producto. A: ¡Sí! Esa es nuestra marca. E: ¿O sea que esa vendría siendo su marca e instintivo? E: ¿Qué técnica manual usas para la elaboración de la artesanía? A: Manuales, la aguja croché y la máquina de lo que es la filetiadora y eso porque es lo que necesitamos pa' los manteles hacerle los acabado en la orilla, cuando se va armar un bolso hay que coserlo en la maquina son los que se utilizan. E: ¿Y para las hamacas que técnicas manuales utilizan? A: Manual tenemos el telar que es vertical, lo atravesano que son unos maderos que son traído de los esposos de nosotras que son campesinos lo que es la paleta, la lata, todo los implementos del telar todo lo conseguimos.</p>	
<p>Proyección empresarial</p>	<p>E: Usted, en calidad de miembro de la cooperativa, ¿cómo se proyectan en cinco años? A: Yo persona, bueno eh a nivel personal seguir adelante y pues tener en el momento me siento bien pero a 5 años me gustaría de pronto que la empresa creciera más y que nosotras pudiéramos tener más entradas acá en la empresa para poder subsistir mejor. E: Coméntenos sobre la misión y la visión de la cooperativa A: Estamos trabajando ahora en ella la Misión y la Visión eh que la Misión de nosotras es producir y comercializar nuestros productos y ahora mismo la tenemos por allá escrita la estamos trabajando dentro del plan y la Visión a un futuro es crecer nuestra empresa y que fuéramos entre más días seguir adelante y sentirnos más orgullosa de ella por eso ahora estamos trabajando sobre ella dentro del planvisión de la cooperativa. E: Los socios fundadores, ¿desean conservar el carácter tradicional familiar? A: Sí, solo hay una fundadora esa es la persona que siempre está es la base de nosotras aquí que siempre está pendiente y cualquier cosa ella nos echa el empujoncito; y sí ahora en la actualidad estamos recibiendo personal, lo que más queremos es que entren de pronto los familiares de nosotros, las hijas, las nietas.</p>	<p>97</p>
<p>Proyectos formativos.</p>	<p>E: ¿Tienen diseñado un plan de relevo generacional? A: Bueno, nosotros sí tenemos estamos trabajando para un taller. E: ¿Y por qué de pronto no seguir con esa misma línea que si se va a la Universidad estudiará algo como para comercializar luego las artesanías y así hacer este negocio más próspero y ampliarlo un poco más la cooperativa y ayudar a los artesanos de San Jacinto? A: Este año vamos hacer una jornada donde vamos a estar haciendo unos talleres donde vamos a dar clases en telar vertical, macramé y en croché, para que de esos jóvenes que hayan se vinculen a la cooperativa. E: ¿De sus familiares de todos los socios de la cooperativa deben decirle que no tienen una persona que se encargue de la comercialización de nuestros productos y por qué no estudian eso o se vinculan al Sena a otras entidades que los puedan capacitar en este tema de comercialización? A: Sí, se hace por medio del Sena se han capacitado para eso pero como les salen trabajo en las ciudades, ellos se quedan por allá y no aquí con nosotros en el pueblo.</p>	
<p>Alternativas de financiación.</p>	<p>E: ¿Cuentan con entidades que apoyen los proyectos desde lo financiero? A: El Ministerio de Comercio, el Sena, el Sena nos apoya a nosotros en capacitarnos; las capacitaciones que nosotros necesitamos le pedimos al Sena le mandamos la carta y nos las mandan la capacitación.</p>	



Relevo Generacional en el Sector Artesanal

Esteretotipos de género	E: ¿Por qué en esta cooperativa decidieron que solo trabajaran mujeres? A: Nosotras les estamos demostrando a los hombres que sí servimos las mujeres porque nosotras tenemos ya, vamos a tener 28 años de estar aquí y aquí está la cooperativa en pie y yo como le digo a las mujeres tenemos cooperativa como para 100 años más todavía.	
Derecho Laboral	E: ¿Cuáles son las prestaciones sociales que les ofrece la cooperativa a las personas que están vinculadas? A: Como cooperativa, nosotros la cooperativa de nuestras utilidades que tenemos que repartimos cada año nosotras mismas creamos fondos y hay fondo de Salud, fondo de Solidaridad y Reserva legal que ese el fondo de Educación. E: ¿Ustedes manejan las prestaciones sociales para todos los socios de la cooperativa? A: Para todos los socios, todos los socios y este las utilidades se reparten equitativamente dependiendo entre más productos produzca yo así voy teniendo mi utilidad. E: ¿Cuántos artesanos de la cooperativa actualmente se encuentran cotizando pensión? A: De la cooperativa porque ya eso nosotros lo hicimos a nivel personal. E: ¿Los demás pagan pensión? A: Los demás no están cotizando pensión. E: ¿En la actualidad ustedes han tenido alguna relación con otros tipos de artesanos que no sean de San Jacinto sino de otros municipios? A: Claro que ¡sí! Nosotras ejecutamos un proyecto a nivel regional que trabajamos con San Antonio de Palmito, Coloso y Morroa y San Jacinto.	
Motivación Laboral	E: ¿De qué manera se incentivan o los trabajadores por su buen desempeño en las labores artesanales? A: Aquí nos incentivan que nos dan una remuneración que no es muy grande pero nos dan una remuneración por cada producto que hacemos nos dan un poquito de remuneración a los socios, y, se les paga mejor la mano de obra a las personas que buscamos exterior de aquí de la cooperativa.	

98

Temas Emergentes	Código de la entrevistada/preguntas	Comentarios
Artesanía como industria cultural	Entrevista 3 03Ana ARTESANA DE HAMACAS E: ¿Qué influencia creen ustedes que tiene el origen de las mujeres ZENÚ en la elaboración de las artesanías? A: los indígenas zenúes tienen mucha influencia en nuestras artesanías, porque por aquí en San Jacinto vivieron los indígenas Zenúes y fueron los que nos dejaron ese legado E: ¿Y qué técnicas manuales usan para la elaboración de esas artesanías? A: Las técnicas de las hamacas es el telar vertical. Tenemos el telar y el croché...	
Logros y galardones.	E: ¿Ha tenido la cooperativa premios o menciones a nivel nacional o internacional, la cooperativa como tal han obtenido algunos premios? A: Si, hemos tenido uno de esos premios es la medalla de exportación.	
Representación artesanal de San Jacinto Bolívar.	E: ¿Creen que en el trabajo de ustedes como artesanos hacer una aportación social o de beneficios digamos a la familia? A: Pues creo que sí, porque por lo menos en nuestras familias y la de las mujeres que están organizadas si... es el tema fuerte, igual pues San Jacinto no tiene tantas empresas, tienen algunas empresas por lo tanto, este es un trabajo para nosotras y si es un aporte social. E: Señora Maridelis... Las artesanas que conforman la cooperativa devengan algún dinero de otra actividad económica que realizan o únicamente de las artesanías, solamente las artesanas que conforman la cooperativa y si utilizan el tiempo completo o parcial para esta actividad? A: Pues, buena parte de las que pertenecemos a la cooperativa, la mayoría de las socias de la cooperativa viven de los ingresos de la artesanía. E: Según usted, ¿cuáles son los productos más posicionados en el mercado, los que ustedes producen? A: El producto más posicionado y que se vende son las hamacas, las hamacas hechas en telar vertical, es lo más representativo de nuestras artesanías.	



Anexos

<p>Transferencia de saberes a las nuevas generaciones.</p>	<p>E: ¿Cuántos años tiene usted de pertenecer a la cooperativa Sr. Maridelis? A: tengo más de 26 años, más o menos como ese tiempo. E: ¿En su desarrollo como artesana se le han presentado algunas dificultades dentro de la cooperativa para realizar la labor? A: en nuestro día a día se nos presentan muchas dificultades, pronto hay eventos donde nosotros no podemos participar, hay mercancías que no podemos cubrir los pedidos por diversas razones, no hay el personal suficiente para su elaboración. E: ¿Cómo hace para hacer las transmisiones de saberes a las nuevas generaciones? A: creo que podemos ayudar por medio de capacitaciones, dictando talleres, y también que las familias inculquen esas prácticas artesanales.</p>	
<p>Proyección empresarial.</p>	<p>E: ¿En calidad de miembro de la cooperativa como se proyectan dentro de 5 años? A: siempre hemos pensado en cada día ser mejores, cada día es mejorar más la calidad de vida a nuestros asociados y a las personas indirectamente que se benefician de nuestra artesanía. Y dentro de 5 años que el negocio de la cooperativa sea más sólido. E: ¿Como una de las socias más antiguas de la cooperativa, ustedes como se han proyectado o como quieren conservar el carácter tradicional de las artesanías? A: pues como las artesanías son tradición en el municipio, como es un legado cultural entonces tenemos que tratar de mantenerlo, no podemos permitir que desaparezca nuestra cultura, tenemos que luchar, buscar estamos, o cada día buscando más estrategias para ver como los jóvenes se interesan por las artesanías, porque los jóvenes no quieren entrar en nuestra tradición artesanal.</p>	
<p>Alternativas de financiación.</p>	<p>E: ¿Con que entidades cuentan para que apoyen estos proyectos? A: en el momento solo nos tenemos así mismas, no tenemos a nadie que nos financie, no se esperemos que más tarde haya quien nos apoye. E: ¿ Actualmente con cuantos jóvenes cuentan que ya están haciendo el tema el relevo generacional, aplicándolo en ellos? A: pues los jóvenes se han retirado, porque no les gusta asistir a reuniones. Son muy pocos los que participan en la cooperativa, muchas de las socias algunos de nuestros hijos e hijas nos ayudan, no sé exactamente cuánto.</p>	
<p>Desinterés artesanal en las nuevas generaciones y efecto globalizado.</p>	<p>E: ¿Porque creen ustedes que los jóvenes no quieren vincularse a esta labor artesanal? A: pues lo que creemos y muchos jóvenes dicen que por el mal pago de la artesanía, no es una actividad que genere muchos ingresos. E: ¿A nivel general como consideran ustedes que es la aptitud de las nuevas generaciones a poder realizar esta labor de artesanías? A: Los jóvenes tienen apatía hay quienes tejen porque les toca pero no porque nos apasiona como a nosotros los viejos. E: ¿SrtaMaridelis según ustedes cual es la razón por la que las familias no quieren que sus hijos, sean artesanas y por ejemplo ya terminaron la secundaria pus sigan incursionando en carreras que le permitan comercializar los productos, ósea que se amplíe más la cooperativa como tal y que amplíen el mercado? A: es algo en lo que estamos pensando, que nuestros hijos estudien diseño, que estudien temas relacionados con la gerencia de ventas, para que nos ayuden, ósea, son cosas que ya se vienen dando. E: ¿Lo que nos está comentando, está diseñado dentro de su plan e relevo generacional? A: sí lo hemos pensado pero muchas de nosotras nuestros hijos terminan y son recursos y muchas veces nosotras carecemos de los recursos para ponerlos a estudiar.</p>	
<p>Motivación laboral.</p>	<p>E: ¿De qué manera incentivan a los trabajadores para que puedan desempeñar su labor como artesano? A: pues el incentivo es las ventas y que a través de los recursos que devengamos mejoramos nuestra calidad de vida.</p>	



Relevo Generacional en el Sector Artesanal

Temas emergentes	Entrevista O4	Comentarios
Artesanía como industria cultural.	<p>Juana ARTESANA DE MOCHILAS, HAMACAS Y TELAS</p> <p>E: ¿Qué influencia tiene el origen de las mujeres Zenú en los tejidos?</p> <p>A: Nosotros venimos de la etnia Zenú y ellos nos dejaron ese legado, de ahí viene la tradición de la hamaca, quedo aquí en estas tierras y pues la mujer fue la que más se caracterizó tejiendo la hamaca.</p> <p>E: ¿Cuál es el motivo que hace convertir su pasión en esta labor?</p> <p>A: pues nací y crecí haciendo artesanías, Por tradición porque yo siempre vi a mi mamá tejiendo y veo que esto es un arte muy bonito y pues que bueno sería continuar con este legado.</p>	
Logros y galardones.	<p>E: ¿La cooperativa de artesanos ha recibido premios y menciones a nivel nacional e internacional?</p> <p>A: Si, le dieron una medalla de mérito hace ya muchos años.</p> <p>Entrevistador: ¿Hace cuánto tiempo les entregaron la medalla?</p> <p>A: mmmm...Eso fue hace como aproximadamente 20 años.</p>	
Representación Artesanal de San Jacinto Bolívar.	<p>E: ¿Crees que el trabajo de ser artesana hace una aportación social o beneficio económico para la familia?</p> <p>A: Claro, a mí y a mi familia he salido adelante con mis hijos trabajando aquí en la Cooperativa y muchas san jacinteras y san jaccinteros hacemos artesanías.</p> <p>E: ¿Cuáles son los productos más vendidos en el mercado?</p> <p>A: La hamaca esa es el fuerte de nosotros y el que más vendemos.</p> <p>E: ¿Qué tipo de hamaca?</p> <p>A: Toda referencia porque nosotras tenemos toda clase de referencia este diseño. La tradicional, las labradas.</p> <p>E: ¿Cuántas fichas técnicas de los productos posee para que las artesanías sean promocionadas o vendidas?</p> <p>A: nosotros hacemos una ficha técnica acá en la empresa que es donde va la referencia del producto, nombre de la persona, la medida, diseño esa la hacemos acá en la empresa y le colocamos una marquilla que es la de la Cooperativa que esa sí la mandamos a elaborar.</p> <p>E: ¿O sea que esa vendría siendo su marca e instintivo?</p> <p>A: Si, señora, Esa es nuestra marca.</p> <p>E: ¿Qué técnicas manual usas para la elaboración de la artesanía?</p> <p>A: la aguja croché y la máquina de filetiadora, el telar vertical.</p> <p>E: ¿Y para las hamacas que técnicas manuales utilizan?</p> <p>A: el telar vertical, hecho con unos maderos.</p>	



Anexos

<p>Transferencia de saberes a las nuevas generaciones.</p>	<p>E: ¿Cuánto tiempo hace que es artesana?</p> <p>A: Desde la edad de 14 años.</p> <p>E: ¿Y en la Cooperativa cuántos años tiene de trabajar?</p> <p>A: Tengo 24 años.</p> <p>E: ¿Usted como Artesana se dedica alguna actividad adicional para devengar dinero, al menos a tiempo parcial o completo?</p> <p>A: yo le dedico todos los días de la semana , yo trabajo haciendo mis hamacas todos los días.</p> <p>E: ¿Por cuantas horas?</p> <p>A: Ocho horas.</p> <p>E: ¿Su legado de conocimiento en las labores artesanales son transmitida a las nuevas generaciones?</p> <p>A: Si! Principalmente a toda mi familia.</p> <p>E: ¿Cómo transfieren esos saberes acá en la Cooperativa?</p> <p>A: montar una escuela de niños para que la tradición no se pierda porque hemos visto que esto es una amenaza de nosotros que ya los niños no quieren tejer, por lo menos la Juventud ya las señoras que están tienen su arte pero ya la juventud tiene uno que estar como que nos hemos sentado en la mesa y nos hemos dado cuenta que esto es una amenaza. Tenemos este proyecto en mente y queremos llevarlo a cabo.</p> <p>E: ¿Tiene conocimiento si en los otros municipios hacen relevo generacional?/</p> <p>A: Si, hay un grupo de jóvenes en San Antonio de Palmito que trabajaban la palma caña de flecha que es lo que era el sombrero eso si eran puro jóvenes; en los otros grupos si eran jóvenes y adultos. Acá no tenemos grupos de jóvenes que trabajen las artesanías.</p>	
<p>Competencia en el mercado</p>	<p>E: ¿En el desarrollo de sus actividades artesanales que tipo de obstáculos se presentan con mayor frecuencia?</p> <p>A: Ah...bueno los obstáculos en gran parte es por la materia prima, que a veces no la tenemos, no nos llegan los pedidos a tiempo, por ese motivo le podemos quedar mal a un cliente de no entregarles la mercancía a tiempo, algo así.</p> <p>E: ¿Han sido muy consecutivos este tipo de obstáculos?</p> <p>A: no siempre pero si es uno de los peores que nos pueden pasar.</p> <p>E: ¿Cómo consideran los costos de los productos artesanales en el mercado?</p> <p>A: Bueno para mí una prenda artesanal no tendría valor en el sentido de que es algo hecho con mucho amor y el valor que nosotras le colocamos pues es el que vemos que le podemos colocar como nuestros productos, que debería de costar más pero viendo cómo está la competencia en el mercado tratamos de ajustar los precios.</p>	
<p>Proyección empresarial.</p>	<p>E: ¿Usted, en calidad de miembro de la Cooperativa, cómo se proyectan en cinco años?</p> <p>A: mi proyección a 5 años es crecer más, que nos hagan más pedidos, tener más clientes, poder exportar a otros países y que nos vaya mejor.</p> <p>E: ¿Tienen diseñado un plan de relevo generacional?</p> <p>A: Nosotros trabajamos ahora estamos trabajando el plan de trabajo 2008 eh 2022.</p> <p>E: ¿Coméntenos sobre la misión y la visión de la cooperativa?</p> <p>A: nuestra misión es producir y comercializar nuestros productos y la Visión a un futuro es crecer nuestra empresa y que fuéramos entre más días seguir adelante y sentirnos más orgullosos de ella por eso ahora estamos trabajando sobre ella dentro del plan.</p>	



Relevo Generacional en el Sector Artesanal

<p>Desinterés artesanal en las nuevas generaciones y efecto globalizado.</p>	<p>E: ¿Por qué cree usted que los jóvenes no están tan motivados a continuar con el legado de sus familiares?</p> <p>A: yo creo que porque no es muy lucrativo</p>	
<p>Alternativas de financiación</p>	<p>E: ¿Cuentan con entidades que apoyen los proyectos de la Cooperativa desde la financiero?</p> <p>A: Si solo cuando hacemos alianzas con proyectos pero mientras no hayan proyectos no apoyan a la Cooperativa y somos nosotras solas. Solo cuando hemos tenido proyectos nos han financiado pero el resto nos toca hacerlo solas.</p> <p>E: ¿Qué entidades apoyan para que se elaboren los proyectos?</p> <p>A: las entidades que nos han apoyado ha sido el DPS.</p> <p>E: ¿La Cooperativa, pertenecen a algún gremio de artesanos de distintos municipios?</p> <p>A: No, pero con los proyectos si hemos trabajado con otros municipios pero nosotras solas no.</p>	
<p>Proyectos formativos.</p>	<p>E: ¿Qué tipo de capacitaciones reciben y qué relación tienen en su trabajo como artesano?</p> <p>A: Acá nos capacitamos por medio de artesanía de Colombia y el SENA.</p> <p>E: ¿Los socios fundadores, desean conservar el carácter tradicional familiar?</p> <p>A: Si, solo hay una fundadora esa es la persona que siempre esta es la base de nosotras aquí que siempre está pendiente de conservar la tradición; y si ahora en la actualidad estamos recibiendo personal lo que más queremos es que entren de pronto los familiares de nosotros las hijas, las nietas. Y más jóvenes de nuestro municipio.</p> <p>E: ¿Cómo evalúa la relación empresa-familia?</p> <p>A: Aquí nos respetamos como tal, somos una familia, nos apoyamos entre sí. Pero insisto son muy pocos los jóvenes que aman esta actividad.</p>	
<p>Estereotipos de género.</p>	<p>E: ¿Por qué en esta Cooperativa decidieron que solo trabajaran mujeres?</p> <p>A: pensamos que a los hombres no les gusta trabajar Organizadamente.</p>	



Anexos

Motivación laboral.	<p>E: ¿De qué manera se incentivan o los trabajadores por su buen desempeño en las labores artesanales?</p> <p>A: Acá por cada producto elaborado que nosotras entramos nos dan un incentivo por cada producto.</p> <p>E: ¿La hace sentir a usted satisfecha dentro de la Cooperativa?</p> <p>A: Claro que si porque entre más productos entra uno más utilidades le queda, sino entro un producto en el año no recibo nada.</p> <p>E: ¿Los ingresos son suficientes para el sostenimiento de la cooperativa?</p> <p>A: Si, la Cooperativa si los ingresos de ella si hemos saberlo administrar para poder continuar.</p> <p>E: ¿Con cuántos jóvenes cuentan actualmente para transmitir los saberes de las artesanías?</p> <p>A: Aquí en la Cooperativa todavía no hemos iniciado la escuela porque nos hacen falta los telares, pa'eso ya tenemos el taller pero falta este la parte de lo que son los telares. Nos hace falta adecuar el taller y organizarlo.</p> <p>E: ¿Y jóvenes que ya estén vinculados a la Cooperativa cuantos hay actualmente?</p> <p>A: Acá tenemos muy pocos jóvenes.</p> <p>E: ¿Cuentan con un joven en el rango de 20 años?</p> <p>A: No!, la idea es meter personas jóvenes ahora ya abrimos ya para que entren más jóvenes a la Cooperativa que es lo que estamos necesitando. Pero a veces nos ayudan jóvenes pero no pertenecen a la cooperativa.</p> <p>E: ¿Les recomendarías a sus familiares que practicaran esta labor?</p> <p>A: Claro yo sería feliz que mis hijas entraran aquí y colocan en práctica y aprendieran. Y más jóvenes se sumaran a esta actividad sería felicidad para mí.</p>	
Derecho laboral.	<p>E: ¿Cuáles son las prestaciones sociales que le ofrece la cooperativa?</p> <p>A: Acá la cooperativa en si nos paga por bonificación y la salud. Él que cotiza paga salud y pensión y yo estoy aparte; y acá si hay algunas socias que si le prestan el servicio pero a mí no.</p> <p>E: ¿Cuánto tiempo lleva usted de estar cotizando pensión?</p> <p>A: yo no cotizo</p> <p>E: ¿Ha pensado en cotizar pensión?</p> <p>A: No lo he pensado pero a los hijos míos si les digo que paguen y que piensen en un futuro</p>	



Relevo Generacional en el Sector Artesanal

TEMAS EMERGENTES	ENTREVISTA 05	COMENTARIOS
Artesanía como industria cultural.	<p>05Azoman ARTESANA DE HAMACAS</p> <p>ARTESANA DE HAMACAS Y MOCHILAS, TELAS</p> <p>E: ¿Qué influencia tiene el origen de las mujeres Zenú en los tejidos?</p> <p>A: ellos fueron los que le dejaron este legado a nuestro municipio.</p> <p>E: ¿Cuál es el motivo que hace convertir su pasión en esta labor?</p> <p>A: Esto es porque a mí me lo enseñó mi mamá, y mis tías, familiares que sabían, yo se lo enseñe a mis hijas y se lo enseñe a niños que me piden que les enseñe; y nosotros NO queremos que nuestro legado se pierda, que la tradición siga.</p>	
Logros y galardones.	<p>E: ¿La cooperativa de artesanos ha recibido premios y menciones a nivel nacional e internacional?</p> <p>A: Recibimos un premio en mención de exportador hace muchos años.</p> <p>E: ¿Crees que el trabajo de este artesano/a hace una aportación social o beneficio económico para la familia.</p> <p>A: Si, claro que si, económicamente si</p> <p>E: ¿Por qué cree usted que si hace ese aporte económico o una aportación social?</p> <p>A: porque nosotros por ejemplo con el tejido de la hamaca le damos aquí empleo a otras mujeres que no están vinculadas a la cooperativa y nos sirve a nosotras para llevar la comida a nuestras familias.</p>	
Representación Artesanal de San Jacinto Bolívar.	<p>E: ¿Cuáles son las artesanías más posesionadas en el mercado o que ustedes han vendido?</p> <p>A: La que más se vende aquí es la hamaca la original.</p> <p>E: ¿Cuánto tiempo duran para realizar una hamaca?</p> <p>A: Dependiendo del tamaño, si la hamaca es de la pequeña dieciséis días y si es de la grande veinte días; si de la una que es trabajada que ya son diseños exclusivos, tinturados en espacios de hamacas es un mes</p>	
Transferencia de saberes a las nuevas generaciones.	<p>E: ¿Cuánto tiempo hace que es artesana señora Oliva?</p> <p>A: Yo soy artesana que empecé a tejer desde los 15 años</p> <p>E: ¿Cuánto tiempo hace que está aquí en la cooperativa?</p> <p>A: 17 años</p> <p>E: ¿Es de las socias fundadoras?</p> <p>A: No.</p> <p>E: ¿Cuántas fichas técnicas de los productos posee?</p> <p>A: le hacemos fichas técnicas a los productos que van a las exposiciones y como tenemos muchas referencias, tenemos muchas, muchas referencias.</p> <p>E: ¿Qué técnicas manual usas para la elaboración de la artesanía?</p> <p>A: La técnica de nosotros es en el telar vertical y la técnica en el croché y macramé.</p> <p>E: ¿Las labores artesanales son transmitida a los jóvenes?</p> <p>A: Si, claro nosotros capacitamos en el año de 1999 al 2000 como a 20 niños en el telar vertical, macramé y croché e a los niños desplazados de Barcelona y bajo grande.</p>	



Anexos

<p>Proyección empresarial</p>	<p>E: ¿Usted, en calidad de miembro de la Cooperativa, cómo se proyectan en cinco años?</p> <p>A: yo me proyecto que la Cooperativa sea un almacén que tenga unas franquicias en otras ciudades.</p> <p>E: ¿Y para esa proyección que usted tiene, desea conservar el carácter tradicional que ustedes le han asignado a las artesanías?</p> <p>A: Claro que tenemos que tener lo tradicional para que nosotros podamos salir adelante. Y ser auténticas.</p> <p>E: ¿Cómo evalúa la comunicación entre los miembros de la familia dentro de la cooperativa?</p> <p>A: bien.</p> <p>E: ¿La relación familiar es decir los familiares suyos (hijos, sobrinos) o de los miembros de la cooperativa están participando en seguir como con esa tradición que se viene dando en el momento de la elaboración de las artesanías?</p> <p>A: Sí, mis hijos aprendieron a encabezar las hamacas aquí, a tejer faja, hacer el terminado de las hamacas lo aprendieron aquí mis hijos.</p>	
<p>Desinterés artesanal en las nuevas generaciones y efecto globalizado.</p>	<p>E: ¿Cómo es la actitud de la nueva generación frente a la responsabilidad de continuar con el legado de la cooperativa?</p> <p>A: muchas niñas de las que nosotras capacitamos NO se encuentran muy interesadas.</p> <p>E: ¿Con cuántos jóvenes cuentan?</p> <p>A: aquí cada socia maneja sus tejedoras de mochilas, de bolsos cada socio de la cooperativa maneja sus tejedoras; yo tengo 4 tejedoras de mochilas.</p> <p>E: ¿Les recomienda usted a sus familiares que practiquen esta labor?</p> <p>A: Sí, claro sería gradioso.</p>	
<p>Proyectos formativos.</p>	<p>E: ¿Tienen diseñado un plan de relevo generacional?</p> <p>A: Bueno nosotros si tenemos ese plan, pero como ahora la juventud no es como antes que a uno lo dedicaban a tejer desde pequeño, se nos ha hecho difícil mantenerlos en la cooperativa.</p> <p>E: ¿De sus familiares de todos los socios de la Cooperativa deben decirle que no tienen una persona que se encargue de la comercialización de los productos porque no estudian eso o se vinculan al Sena a otras entidades que los puedan capacitar en este tema de comercialización?</p> <p>A: Sí, se hace por medio del SENA se han capacitado para eso pero como les salen trabajo en las ciudades y prefieren quedarse allá.</p>	
<p>Alternativas de financiación.</p>	<p>E: ¿Cuentan con entidades que apoyen los proyectos desde lo financiero?</p> <p>A: el ministerio de comercio, el SENA.</p>	



Relevo Generacional en el Sector Artesanal

<p>Estereotipos de género.</p>	<p>E: ¿Por qué en esta Cooperativa decidieron que solo trabajarán mujeres?</p> <p>A: nosotras somos bastante organizadas, vamos a tener 28 años de estar aquí tenemos la Cooperativa funcionando y es lo que queremos seguir haciendo.</p> <p>E: ¿Coméntenos sobre la misión y la visión de la cooperativa?</p> <p>A: ser una empresa que comercialice nuestros productos artesanales y seguir la tradición de nosotros; y nos Visionamos que en vuelta de cinco años así como les dije seamos una empresa líder en exportar y comercializar nuestros productos nacional aquí y regional.</p> <p>E: ¿Cómo consideran los costos de los productos artesanales en el mercado?</p> <p>A: Hay veces que por ejemplo personas que valoran y saben el valor y el trabajo que tiene uno, que vender los productos a un precio no muy razonable.</p>	
<p>Competencia en el mercado</p>	<p>E: ¿Tiene alguna actividad adicional para devengar dinero para el sustento de la familia?</p> <p>A: mi sueldo depende de lo que gano haciendo hamacas y mochilas de mi producción.</p> <p>E: ¿En el desarrollo de sus actividades artesanales que tipo de obstáculos se presentan con mayor frecuencia?</p> <p>A: que nos enfermemos, que no haya materia prima para elaborar las artesanías.</p>	
<p>Derecho laboral.</p>	<p>E: ¿Cuáles son las prestaciones sociales que les ofrece la cooperativa a las personas que están vinculadas?</p> <p>A: nosotros la Cooperativa de nuestras utilidades que tenemos que repartimos cada año nosotras mismas creamos fondos y hay fondo de Salud, fondo de Solidaridad y Reserva legal que ese el fondo de Educación.</p> <p>E: ¿Ustedes manejan las prestaciones sociales para todos los socios de la Cooperativa?</p> <p>A: Para todos los socios, que pertenecemos a la cooperativa hay utilidades y se reparten equitativamente dependiendo entre más productos produzca yo así se va entregando la utilidad.</p> <p>E: ¿Cuántos artesanos de la Cooperativa actualmente se encuentran cotizando pensión?</p> <p>A: De la Cooperativa porque ya eso nosotros lo hicimos a nivel personal.</p> <p>E: ¿Los demás pagan pensión?</p> <p>A: Los demás no están cotizando pensión.</p> <p>E: ¿En la actualidad ustedes han tenido alguna relación con otros tipos de artesanos que no sean de San Jacinto sino de otros municipios?</p> <p>A: Claro que sí Se está ejecutando un proyecto a nivel regional que trabajamos con San Antonio de Palmito, Coloso y Morroa y San Jacinto.</p>	
<p>Motivación laboral.</p>	<p>E: ¿De qué manera se incentivan o los trabajadores por su buen desempeño en las labores artesanales?</p> <p>A: Aquí nos incentivan que nos dan una remuneración por cada producto que hacemos los socios, y, se les paga mejor la mano de obra a las personas que buscamos exterior de aquí de la Cooperativa</p>	



Anexos

ANEXO 2. ANÁLISIS DEL GRUPO FOCAL EN SOFTWARE ATLAS. TI

TEMAS EMERGENTES	ENTREVISTA DE GRUPO FOCAL	COMENTARIOS
Artesanía como industria cultural.	<p>E: ¿Qué influencia tiene el origen de las mujeres Zenú en los tejidos?</p> <p>carmen: Según la historia nosotros venimos de la etnia Zenú y ellos elaboraban mantas cuando hacían los ritos que moría una persona, ellos tejían manta y con eso ellos tapaban a los difuntos y lo consideraban como una prenda fina y de ahí viene la tradición de la hamaca, quedo aquí en estas tierras y pues la mujer fue la que más se caracterizó tejiendo la hamaca.</p> <p>E: ¿Crees que el trabajo de este artesana hace una aportación social o beneficio económico para la familia?</p> <p>Carmen: Claro, yo te hablo de mí y yo con mi familia he salido adelante con mis hijos trabajando aquí en la Cooperativa; cuando mi hija se graduó de bachillerato yo estaba sin trabajo y me dieron la oportunidad de trabajar aquí y con la bonificación que nos pagan aquí puse a estudiar a mi hija, ya hoy en día es profesora de matemática y estudio licenciatura en matemática.</p> <p>E: ¿Usted como Artesana se dedica algunas actividades adicionales para devengar dinero, al menos a tiempo parcial o completo?</p> <p>Josefa: Ahora porque a pesar de ser de la nueva generación hago parte de lo administrativo aquí y soy la representante legal y aquí nos pagan una bonificación, a parte de la artesanía que yo elaboro. Mi tiempo es parcial yo solo vengo tres días a la semana porque como también tengo mis quehaceres en la casa entonces esta la gerente y la subgerente, yo trabajo tres días y ella trabaja tres días.</p> <p>E: ¿Por cuantas horas?</p> <p>Josefa: Ocho horas.</p>	
Logros y galardones.	<p>E: ¿La cooperativa de artesanos ha recibido premios y menciones a nivel nacional e internacional?</p> <p>Carmen :Si, le dieron una medalla de mérito se la dio Santo cuando fue ministro le dio la medalla</p> <p>E: ¿Hace cuánto tiempo les entregaron la medalla?</p> <p>Carmen: Eso fue hace 20 años.</p>	
Representación Artesanal de San Jacinto Bolívar.	<p>E: ¿Cuáles son los productos más vendidos en el mercado?</p> <p>Pilar: La hamaca ese es el fuerte de nosotros y el que nos hace vender.</p> <p>E: ¿Qué tipo de hamaca?</p> <p>Pilar: Toda referencia porque nosotras tenemos toda clase de referencia este diseño, la que más está saliendo en el mercado es la hamaca de 180 x 120 y la de 210 x 140 es la que más está saliendo y la de 2 x 130.</p>	
Transferencia de saberes a las nuevas generaciones.	<p>E: ¿Cuánto tiempo hace que es artesana?</p> <p>Josefa: Desde la edad de 12 años.</p> <p>E: ¿Y en la Cooperativa cuantos años tiene de trabajar?</p> <p>Josefa: Tengo 16 años, yo entre en el 2012.</p>	



Relevo Generacional en el Sector Artesanal

108

<p>Proyección empresarial.</p>	<p>E: ¿Usted, en calidad de miembro de la Cooperativa, cómo se proyectan en cinco años?</p> <p>Mariana: Yo persona, bueno eh a nivel personal seguir adelante y pues tener en el momento me siento bien pero a 5 años me gustaría de pronto que la empresa creciera más y que nosotras pudiéramos tener más entradas acá en la empresa para poder subsistir mejor.</p> <p>E: ¿Los socios fundadores, desean conservar el carácter tradicional familiar?</p> <p>Mariana: Si, solo hay una fundadora esa es la persona que siempre esta es la base de nosotras aquí que siempre está pendiente y cualquier cosa ella nos hecha el empujoncito; y si ahora en la actualidad estamos recibiendo personal lo que más queremos es que entren de pronto los familiares de nosotros las hijas, las nietas.</p> <p>E: ¿Coméntenos sobre la misión y la visión de la cooperativa?</p> <p>Mercedes: Estamos trabajando ahora en ella la Misión y la Visión eh que la Misión de nosotras es producir y comercializar nuestros productos y ahora misma la tenemos por allá escrita la estamos trabajando dentro del plan y la Visión a un futuro es crecer nuestra empresa y que fuéramos entre más días seguir adelante y sentirnos más orgullosa de ella por eso ahora estamos trabajando sobre ella dentro del plan.</p>	
<p>Desinterés artesanal en las nuevas generaciones y efecto globalizado.</p>	<p>E: ¿En el desarrollo de sus actividades artesanales que tipo de obstáculos se presentan con mayor frecuencia?</p> <p>Pilar: Aquí en la organización obstáculo bueno como toda empresa a veces cualquier cosas que tengamos inconvenientes en lo que es la materia prima, que a veces no la tenemos, no nos llegan a tiempo, por ese factor eh le podemos quedar mal a un cliente así cosas así.</p> <p>E: ¿Han sido muy consecutivos este tipo de obstáculos?</p> <p>Pilar: No! Aunque ahora actualmente si porque en diciembre y enero la empresa abuchaibe que es donde nosotras compramos la materia prima NO estaban trabajando hilazo, ellos estaban trabajando una producción pa' Carmel y no trabajaron hilaza y tampoco supimos que ellos iban a trabajar, no iban a trabajar y hicimos pedido de hilaza y nos quedamos sin la materia prima. Y ya lo que empieza Enero empieza la gente a pedir su producción entonces eso ha sido ahora mismo.</p> <p>E: ¿Por qué cree usted que los jóvenes no están tan motivados a continuar con el legado de sus familiares?</p> <p>Martha: No se será que no les gusta o no sé, porque yo tengo dos hijas y tengo una que le gusta a artesanía y la otra no le gusta; mi hija se fue a estudiar a Barranquilla y ella no ella sabe tejer porque aprendió en el vocacional la profesora de arte le enseñó y las mochilas la aprendió conmigo en la casa pero nunca fue como un hobby por lo menos eso también es un hobby tejer yo era feliz sentada en una silla en la puerta con mis amigas tejiendo y ella no, y, la pequeñita sí le gusta yo el año pasado fui a expo-artesanía y ella se hizo su poco de mochilitas y yo se las lleve, se las vendí y le traje la plata y siento no se será que eso como que va en la persona.</p> <p>E: ¿Con cuántos jóvenes cuentan actualmente para transmitir los saberes de las artesanías?</p> <p>Claudia: Aquí en la Cooperativa todavía no hemos iniciado la escuela porque nos hacen falta los telares, pa' eso ya tenemos el taller pero falta este la parte de lo que son los telares completos porque las que les enseñaríamos somos nosotras mismas; ahora niños así tenga así no, tengo a mis sobrinos que son los que sí es más tengo una sobrina ahí que le gusta mucho y ella va y tía explícame aquí que es la que ahora actualmente tengo aquí y la hija mía.</p> <p>E: ¿Y jóvenes que ya estén vinculados a la Cooperativa cuantos hay actualmente?</p> <p>Esperanza: Acá no tenemos jóvenes y yo soy la más joven tengo 44 años.</p>	



Anexos

<p>Proyectos formativos.</p>	<p>E: ¿Cómo transfieren esos saberes acá en la Cooperativa?</p> <p>Mercedes: Aca tenemos un taller que se terminó el año pasado y está aquí en la parte de atrás (Señala la parte trasera del patio), y la idea es montar una escuela que es lo que siempre hemos soñado montar una escuela de niños para que la tradición no se pierda porque hemos visto que esto es una amenaza de nosotros que ya los niños no quieren tejer, por lo menos la Juventud ya las señoras que están tienen su arte pero ya la juventud tiene uno que estar como que nos hemos sentado en la mesa y nos hemos dado cuenta que esto es una amenaza. E: ¿Tienen diseñado un plan de relevo generacional?</p> <p>Esperanza: Nosotros trabajamos ahora estamos trabajando el plan de trabajo 2008 eh 2022 lo estamos trabajando y hoy debemos terminarlo y hay nos proyectamos nosotras dentro del plan.</p> <p>E: ¿De qué manera se incentivan o los trabajadores por su buen desempeño en las labores artesanales?</p> <p>Esperanza: Acá por cada producto elaborado que nosotras entramos nos dan un incentivo por cada producto, cada producto tiene un incentivo y a finales de años que hacemos la reparticiones de excedentes también tenemos unas utilidades, si por decir yo entro más productos que mi compañera me toca más utilidades, si la compañera mete menos dependiendo de lo que uno entra así son las utilidades y si no entro nada no hay.</p> <p>E: ¿Qué tipo de capacitaciones reciben y qué relación tienen en su trabajo como artesano?</p> <p>Esperanza: Acá nos capacitamos por medio de artesanía de Colombia y el Sena la que nosotras le pedimos; nosotras dentro del plan metemos 5 o 6 capacitaciones se las pedimos al Sena y le pasamos la carta y ellos vienen acá a dictarnos y Artesanía de Colombia también más que todo en diseño</p>	
<p>Alternativas de financiación.</p>	<p>E: ¿Los ingresos son suficientes para el sostenimiento de la cooperativa?</p> <p>Julia: Cooperativa si los ingresos de ella si hemos saberlo administrar y salir adelante.</p> <p>E: ¿Su legado de conocimiento en las labores artesanales es transmitido a las nuevas generaciones?</p> <p>Julia: ¡Si! Principalmente a mi familia a mis sobrinos, eh a mis hijas tengo una de 15 años ya la pongo a que se haga sus mochilas, mochilillas pequeñas siempre estoy pendiente allá a que aprendan.</p> <p>E: ¿Cuentan con un joven en el rango de 20 años?</p> <p>Esperanza: No!, la idea es meter personas jóvenes ahora ya abrimos ya para que entren más jóvenes a la Cooperativa que es lo que estamos necesitando.</p> <p>E: ¿Les recomendarías a sus familiares que practicaran esta labor?</p> <p>Esperanza: Claro yo sería feliz que mis hijas entraran aquí y colocan en práctica y aprendieran. Jejeje (sonríe).</p> <p>E: ¿Cuál es el motivo que hace convertir su pasión en esta labor?</p> <p>Carmen: Por tradición porque yo siempre vi a mi mamá tejiendo y veo que esto es un arte muy bonito y que es algo que nos representa a nivel internacional.</p> <p>E: ¿Cuentan con entidades que apoyen los proyectos de la Cooperativa desde la financiero?</p> <p>Carmen: Si solo cuando elaboramos proyectos pero mientras no hayan proyectos no apoyan a la Cooperativa y somos nosotras solas.</p> <p>E: ¿Qué entidades apoyan para que se elaboren los proyectos?</p> <p>Carmen: Nosotras hemos trabajado en los proyectos y te puedo hablar de los 16 años que tengo yo de estar acá, hemos estado con el DPS lo que ha sido la Unión Europea, eh son con los que hemos venido trabajando las entidades nos han apoyado bastante en lo que fue infraestructura, materia prima.</p>	



Relevo Generacional en el Sector Artesanal

<p>Esteretipos de género.</p>	<p>E: ¿La hace sentir a usted satisfecha dentro de la Cooperativa?</p> <p>Esperanza: Claro que sí porque entre más productos entra uno más utilidades le queda, sino entro un producto en el año no recibo nada.</p> <p>E: ¿Por qué en esta Cooperativa decidieron que solo trabajaran mujeres?</p> <p>Esperanza: Bueno porque hasta donde escucho las historias la Cooperativa antes de ser Cooperativa ella habían varios artesanos, de toda clase de artesanos y habían hombres y como que los hombres eran los que querían mandar y como que no manejaban bien los recursos. No seque, y, cuando ya la compañera acá ya ella es la que funda la Cooperativa que empieza a buscar mujeres ya ella como que no quiso meter hombres sino que empezó a buscar fue vecinas, amigas e inicia y crece como Cooperativa de mujeres y a veces nos reunidos y decimos que no queremos hombres aquí porque los hombres no van a venir a mandar Jajaja (Sonríe), y nos hemos quedado solas, no hemos tomado la decisión de que entren hombres Jejeje(Sonríe) administramos mejor nosotras solas. .</p>	
<p>Derecho laboral.</p>	<p>E: ¿Cuáles son las prestaciones sociales que le ofrece la cooperativa?</p> <p>Alejandra: Acá la cooperativa en si nos paga por bonificación y la salud que es la que no a todas que habemos unas como yo que yo con mi esposo nos los pagamos. El cotiza paga salud y pensión y yo estoy aparte, y acá si hay algunas socias que si le prestan el servicio.</p> <p>E: ¿Cuánto tiempo lleva usted de estar cotizando pensión?</p> <p>Mercedes: Mi esposo lleva 18 años de estar cotizando yo ¡no!</p> <p>E: ¿Ha pensado en cotizar pensión?</p> <p>A: No lo he pensado.</p>	
<p>Competencia en el mercado</p>	<p>E: ¿Cuántas fichas técnicas de los productos posee para que las artesanías sean promocionadas o vendidas?</p> <p>Alicia: Ahora tenemos la, nosotros hacemos una ficha técnica acá en la empresa que es donde va la referencia del producto, nombre de la persona, eeh la medida, diseño esa la hacemos acá en la empresa y le colocamos una marquilla que es la de la Cooperativa que esa si la mandamos a elaborar y tenemos la de ¡ayy se me olvidó el nombre!, la de la marquilla esa hecha en San Jacinto que es una marquilla que nos dio artesanía de Colombia por medio de un proyecto y esa se la colocamos al producto.</p> <p>E: ¿O sea que esa vendría siendo su marca e instintivo?</p> <p>Alicia: Si! Esa es nuestra marca.</p> <p>E: ¿Qué técnicas manual usas para la elaboración de la artesanía?</p> <p>Alicia: Manuales la aguja croché y la máquina de lo que es la filetiadora y eso porque es lo que necesitamos pa' los manteles hacerle los acabado en la orilla, cuando se va armar un bolso hay que coserlo en la maquina son los que se utilizan.</p> <p>E: ¿Y para las hamacas que técnicas manuales utilizan?</p> <p>Alicia: Manual tenemos el telas que es vertical, lo atravesano que son unos maderos que son traído de los esposos de nosotras que son campesinos lo que es la paleta, la lata, todo los implementos del telar todo lo conseguimos.</p> <p>Mariana: Aquí nos respetamos como tal ¡aquí está mi mamá y estoy yo!, y dentro de la empresa somos dos trabajadoras y fuera de la empresa ella es mi mamá; yo soy la representante legal y ella hace parte del comité de comercialización y acá si yo tengo que darle una orden ella tiene que acatarla porque ella acá me respeta como lo que yo soy y yo le respeto a ella como ella es.</p> <p>E: ¿La Cooperativa, pertenecen a algún gremio de artesanos de distintos municipios?</p>	



Anexos

	<p>Carmen: No, pero con los proyectos si hemos trabajado con otros municipios pero nosotras solas no; con otros municipios si usted sabe que los proyectos siempre los hacen a nivel regional entonces meten otra región y hemos trabajado con coloso, San Antonio de Palmito, Morroa, San Juan, San Cayetano y los artesanos.</p> <p>E: ¿Tiene conocimiento si en los otros municipios hacen relevo generacional?</p> <p>Esperanza: Si, teníamos un grupo que era de puro jóvenes de San Antonio de Palmito que trabajaban la palma caña de flecha que es lo que era el sombrero eso si eran puro jóvenes; en los otros grupos si eran jóvenes y adultos.</p> <p>E: ¿Cómo consideran los costos de los productos artesanales en el mercado?</p> <p>Mercedes: Bueno para mí una prenda artesanal no tendría valor en el sentido de que es algo hecho con mucho amor y el valor que nosotras le colocamos pues es el que vemos que le podemos colocar como nuestros productos, que debería de costar más pero viendo cómo está la competencia en el mercado y eso nosotras hacemos su cotización y le ponemos lo justo, no me parece que sea tan elevado o sea que está bien el precio del producto; y aquí de pronto llega un cliente o en la feria que estuvimos ahora en Diciembre y de pronto llega un cliente que te pide descuento que no que esto esta caro a otro cliente que te llega que toca, mira, observa y dice "esto vale la pena comprarlo esto no tiene precio", entonces los precios son bien.</p>	
--	---	--

ANEXO 3. CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOFTWARE ATLAS TI

111

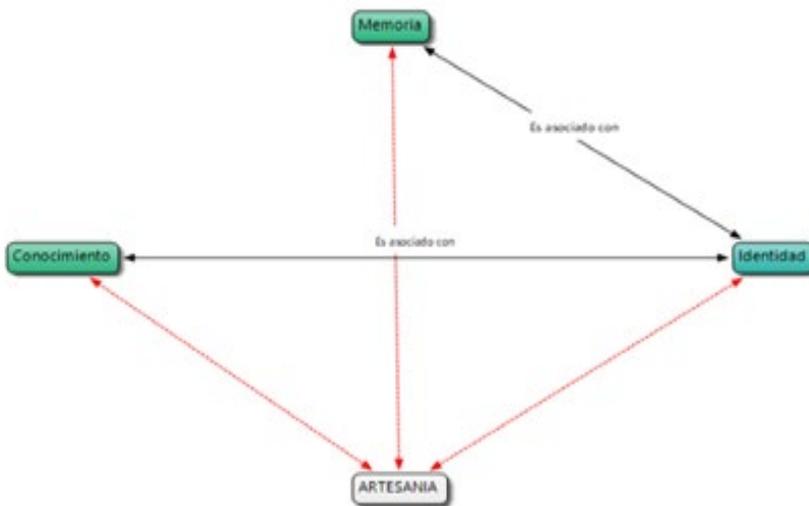


Figura 4. Código de familia en artesanía

Fuente: Elaboración propia a partir de Atlas.Ti.



Relevo Generacional en el Sector Artesanal

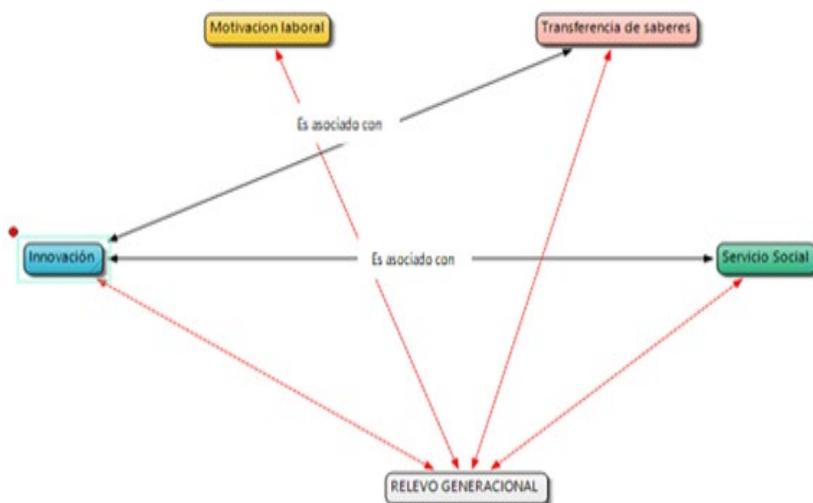


Figura 5. Código de familia en relevo generacional

Fuente: Elaboración propia a partir de Atlas.Ti

112

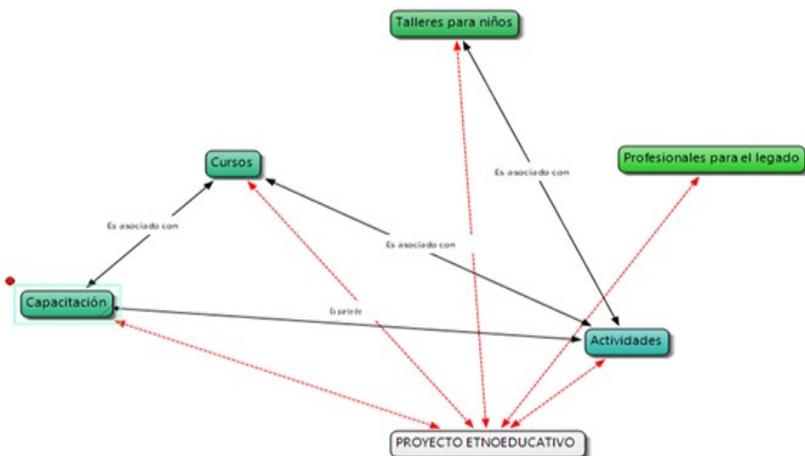


Figura 6. Código de familia en proyecto etnoeducativo

Fuente: Elaboración propia a partir de Atlas.Ti



Anexos

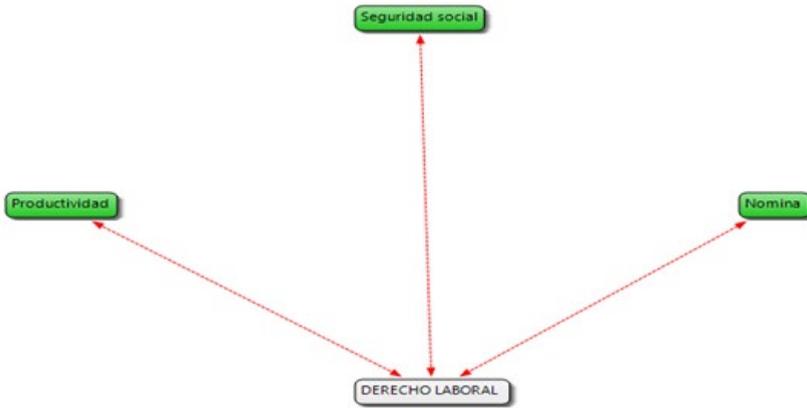


Figura 7. Código de familia en derecho laboral

Fuente: Elaboración propia a partir de Atlas.Ti.

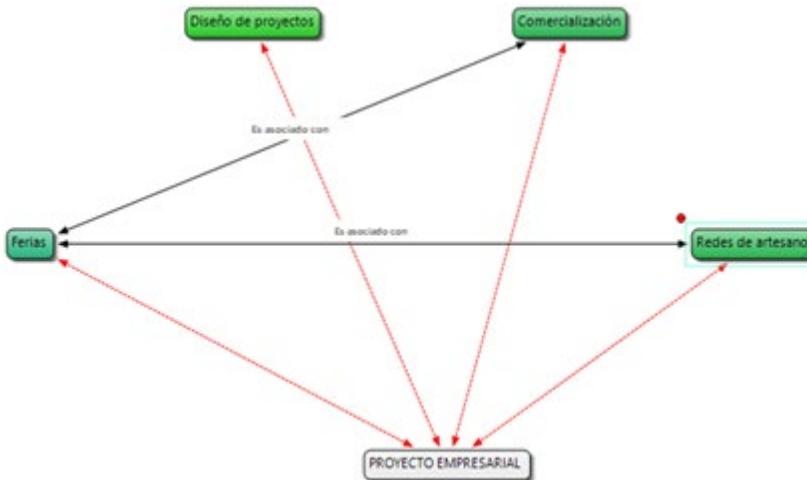


Figura 8. Código de familia en proyecto empresarial

Fuente: Elaboración propia a partir de Atlas.Ti.



Relevo Generacional en el Sector Artesanal

Tabla 6. Codificación axial

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
RELEVO GENERACIONAL	<ul style="list-style-type: none">• Transferencia de saberes• Motivación• Servicio social o Prácticas• Innovación y participación
ARTESANÍAS	<ul style="list-style-type: none">• Tradición ancestral• Conocimientos• Representación e Identidad• Memoria y creatividad
PROYECTOS ETNOEDUCATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación• Realización de actividades• Cursos cortos• Talleres para niños y niñas• Profesionales que mantengan el legado
DERECHO LABORAL	<ul style="list-style-type: none">• Seguridad social• Productividad y utilidades• Nómina
PROYECTO EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none">• Diseño de proyectos• Participación en ferias• Creación de redes entre artesanos• Desarrollo de productos y comercialización

Fuente: Elaboración propia a partir de Atlas.Ti



Tabla 7. Matriz de interrelación de categorías

Categoría	Subcategorías	Texto codificado
	<p>Transferencia de saberes</p>	<p>Desde la niñez nuestras madres nos inculcaron la necesidad de aprender a trabajar las artesanías, yo por ejemplo inicié desde los 12 años a aprender de mi madre Sería muy bueno que nuestros hijos continuaran con el legado de las artesanías La lucha que nosotras a esta edad que tenemos es que estamos cada día buscando más estrategias para ver como los jóvenes entran, porque los jóvenes no quieren entrar en nuestra tradición artesanal. Hicimos un proyecto, tenemos un local para poner un taller para ver si traemos jóvenes para enamorarlos hacer artesanías porque ya a nosotras se nos dificulta por la edad y la salud Por medio de capacitaciones, incluso ahora ya estamos haciendo una programación para ver como legamos a los jóvenes, de pronto por medio de ir a la periferia, de ir a los colegios, para ver como motivar a esos niños porque es un apoyo para la economía de aquí de san Jacinto Se busca diseñar un plan de relevo generacional con proyectos educativos desde los diseños de las artesanías hasta la elaboración de los mismos, con el fin de crear mayor interés por parte de los niños, adolescentes y jóvenes, teniendo en cuenta que lo que se pretende es continuar con el legado de las Artesanías de San Jacinto Bolívar.</p>
<p>Relevo generacional</p>	<p>Motivación/desmotivación</p>	<p>Las artesanías son nuestras impulsoras para seguir adelante Muchos jóvenes dice que por el mal pago de la artesanía, y esa es una cosa real, nosotros aunque luchamos para pagar mejor la mano de obra el mismo mercado no nos lo permite Los jóvenes han cogido otros caminos por ejemplo hoy en día estamos preparando a nuestro hijo para ir a la universidad Algunos jóvenes que han llegado a la cooperativa se han retirado porque no les gusta asistir a reuniones, no les gusta capacitarse</p>
<p>Derecho Laboral</p>		<p>En la actualidad la Cooperativa no cuenta con un sistema de seguridad social que vincule a nuestras artesanías Nosotras mismas creamos fondos y hay fondo de Salud, fondo de Solidaridad y Reserva legal que ese el fondo de Educación que ese es por ley que lo tenemos que tener Cuando llegaron a la Cooperativa ya muchas teníamos la pensión en nuestras casas...creo que aproximadamente hay cinco que pagamos pensión. Las utilidades se reparten equitativamente dependiendo entre más productos produzca yo así voy teniendo mi utilidad. En lo económico nosotros porque con lo que nosotros nos ganamos en una hamaca apoyamos en nuestras casas con mantener la familia</p>



Artesanías	Cultura/técnicas artesanales	<p>Los Zenúes, famosos por la producción textil, dormían en hamacas y realizaban actividades rituales a raíz de las telas de las hamacas; desde entonces las mujeres de esa región dan continuidad a este oficio ancestral.</p> <p>Nosotras las mujeres les estamos demostrando a los hombres que si servimos porque nosotras tenemos ya, vamos a tener 28 años de estar aquí y aquí está la Cooperativa en pie.</p> <p>Le hacemos fichas técnicas a los productos que van a las exposiciones y como tenemos muchas referencias, tenemos muchas, muchas referencias.</p> <p>La técnica de nosotros es en el telar vertical y la técnica en el croché y macramé. Tenemos que tener lo tradicional para que nosotros podamos salir adelante.</p> <p>Es un reconocimiento que nosotros tenemos como pueblo San Jacintero que es como la tierra de la Hamaca grande y no queremos que ese nombre se pierda sino que siga creciendo, que la hamaca llegue hacer como el sombrero que salga una hamaca grande en un billete así como salen los sombreros vuelltao</p>
Posicionamiento de los productos artesanales		<p>Recibimos una mención de exportador cuando hicimos la primera exportación a Suiza y era de comercio exterior Juan Manuel Santos.</p> <p>Nos han apoyado a nosotros la Unión Europea para el desarrollo de proyectos a través de ESDL/A son entidades que nos apoyaron a nosotros, el ministerio de comercio, el Sena, el Sena nos apoya a nosotros en capacitarnos.</p> <p>El producto más representativo aquí es la hamaca la original, eso se vende aquí y a donde uno vaya se vende.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de Atlas.Ti



Tabla 8. Codificación selectiva

Categoría	Subcategorías	Palabras clave
Relevo generacional	Transferencia de saberes	Capacitación e involucramiento del personal, Talleres para niños y niñas, Profesionales que mantengan el legado
	Motivación	Disposición de las nuevas generaciones, la actitud, el trabajo en equipo y reconocimiento de sus esfuerzos.
	Derecho Laboral	Nómina, seguridad social, productividad y utilidades
Artesanías	Cultura	Tradición ancestral, conocimientos, representación e identidad, memoria y creatividad
	Posicionamiento de los productos artesanales	Diseño de proyectos artesanales, participación en ferias, redes entre artesanos, desarrollo de productos y comercialización

Fuente: Elaboración propia a partir de Atlas.Ti

ANEXO 4. TRIANGULACIÓN DESDE LA TÉCNICA Y LA FUENTE

Registro de observación participante

117

Transcripciones de Notas de campo

Nota de campo No. 1

Fecha: 20 de marzo de 2017

Lugar: Cooperativa Artesanal del municipio de San Jacinto, Bolívar

Hora de la observación: 10 am.

Nombre del investigador: Buenaventura Tapia Álvarez

Título del proyecto: RELEVO GENERACIONAL EN LA COOPERATIVA COOPARTESANOS EN SAN JACINTO (BOLÍVAR).

Objetivo: Describir la situación actual de relevo generacional en la cooperativa

COOPARTESANOS de San Jacinto, Bolívar, para el mejoramiento de la transferencia de saberes a la nueva generación.

Unidad de análisis: artesanas de la Cooperativa Coopartesanos en San Jacinto (Bolívar).



Notas de observación participante

El día 20 de marzo del año 2017 se inició con el proceso de recolección de la información a través de la observación participante. Una mañana calurosa en el municipio de San Jacinto,

Bolívar la investigadora visitó la cooperativa artesanal, en la cual observó la categoría de artesanas de la nueva y antigua generación. En esa visita se percibió que todos los miembros de la cooperativa son mujeres en edades entre 45 y 65 años, quienes pertenecen a la antigua generación y son las impulsoras de las actividades artesanales que a diario realizan. Para la realización de esta técnica no hubo inconvenientes, la observación tuvo una duración de aproximadamente 15 minutos.

118

Nota de campo No. 2

Fecha: 28 de julio de 2017

Lugar: Cooperativa Artesanal del municipio de San Jacinto, Bolívar

Hora de la observación: 3 pm.

Nombre del investigador: Buenaventura Tapia Álvarez

Título del proyecto: RELEVO GENERACIONAL EN LA COOPERATIVA COOPARTESANOS EN SAN JACINTO (BOLÍVAR).

Objetivo: Describir la situación actual de relevo generacional en la Cooperativa COOPARTESANOS de San Jacinto Bolívar, para el mejoramiento de la transferencia de saberes a la nueva generación.

Unidad de análisis: artesanas de la Cooperativa Coopartesanos en san Jacinto (Bolívar).



Notas de observación participante

El segundo momento de la observación se desarrolló el 28 de julio del año 2017 a las 03:00 pm, la investigadora visitó la cooperativa, se instaló y procedió a hacer las respectivas anotaciones.

Observó la categoría capacitación a las artesanas por parte del SENA, donde notó que las artesanas se reúnen para recibir capacitaciones a cargo de un instructor, quien les socializó sobre finanzas y contabilidad básica, con el fin de potenciar sus conocimientos y aplicarlos en la cooperativa. Además se observó que las artesanas al finalizar la capacitación realizaron talleres para evaluar lo aprendido. Para la realización de esta técnica no hubo inconvenientes, la observación tuvo una duración de aproximadamente 20 minutos.

119

Nota de campo No. 3

Fecha: 10 de octubre de 2017

Lugar: Cooperativa Artesanal del municipio de San Jacinto, Bolívar

Hora de la observación: 09:00 am.

Nombre del investigador: Carla Villegas Bolaño

Título del proyecto: RELEVO GENERACIONAL EN LA COOPERATIVA COOPARTESANOS EN SAN JACINTO (BOLÍVAR).

Objetivo: Describir la situación actual de relevo generacional en la cooperativa COOPARTESANOS de San Jacinto Bolívar, para el mejoramiento de la transferencia de saberes a la nueva generación.

Unidad de análisis: artesanas de la cooperativa Coopartesanos en San Jacinto (Bolívar).



Notas de observación participante:

En un tercer momento la investigadora visitó la cooperativa, donde se observó la categoría de materia prima para la elaboración de las artesanías, esta observación se realizó el 10 de octubre del año 2017 a las 09:00, en la cual se apreciaron los materiales con los que las artesanas elaboran sus productos, como hilos, telar vertical, agujas, siendo estos las herramientas básicas para la elaboración de los diferentes productos artesanales (hamacas, mochilas, tapetes, etc.).

Nota de campo No. 4

Fecha: 05 de diciembre de 2017

Lugar: Cooperativa Artesanal del municipio de San Jacinto, Bolívar

Hora de la observación: 09:00 am.

Nombre del investigador: Wendy Almendrales

120

Título del proyecto: RELEVO GENERACIONAL EN LA COOPERATIVA COOPARTESANOS EN SAN JACINTO (BOLÍVAR).

Objetivo: Describir la situación actual de relevo generacional en la Cooperativa COOPARTESANOS de San Jacinto Bolívar, para el mejoramiento de la transferencia de saberes a la nueva generación.

Unidad de análisis: artesanas de la Cooperativa Coopartesanos en San Jacinto (Bolívar).

Notas de observación participante:

Para culminar con el proceso de recolección de la información mediante la técnica de la observación participante, la investigadora asistió a una feria artesanal el 05 del mes de diciembre



Anexos

del año 2017, en la que observó el comportamiento de clientes con relación a los productos artesanales ofrecidos. En esta categoría se percibió la acogida de las personas a los productos elaborados por las artesanas de la cooperativa, observando que la mayor participación de productos vendidos fue a turistas que visitaban el municipio. La duración de esta observación fue de una hora para analizar el comportamiento de los visitantes y clientes.

ANEXO 5. REGISTRO DE INFORMACIÓN DE LA TÉCNICA DE LA TRIANGULACIÓN DESDE LA FUENTE

TEMAS EMERGENTES	ENTREVISTA I	COMENTARIOS
Artesanía como industria cultural.	<p>GREGORIA</p> <p>E: ¿Qué influencia tiene el origen de las mujeres Zenú en los tejidos?</p> <p>A: ellos fueron los que iniciaron los tejidos esos y nosotros venimos de la raza Zenú, esos son nuestros orígenes.</p> <p>E: ¿Cuál es el motivo que hace convertir su pasión en esta labor?</p> <p>A: Esto es porque a mí me lo enseñó mi mamá, yo se lo enseñe a mi hija y se lo enseñó a niños que estén cerca de nosotros cuando capacitamos; y nosotros NO queremos que nuestro legado se pierda sino que siga</p>	
Logros y galardones.	<p>E: ¿La cooperativa de artesanos ha recibido premios y menciones a nivel nacional e internacional?</p> <p>A: tengo entendido que recibieron un premio</p> <p>E: ¿Crees que el trabajo de este artesana hace una aportación social o beneficio económico para la familia?</p> <p>A: Si, económicamente si</p> <p>E: ¿Por qué cree usted que si hace ese aporte económico o una aportación social?</p> <p>A: porque nosotros por ejemplo con el tejido de la hamaca les damos aquí empleo a otras mujeres que no están vinculadas a la cooperativa y a nosotras porque con lo que nosotros nos ganamos en una hamaca apoyamos en nuestras casas con mantener la familia.</p> <p>E: ¿Tiene alguna actividad adicional para devengar dinero para el sustento de la familia?</p> <p>A: mi sueldo depende de lo que gano haciendo hamacas y mochilas.</p>	

121



Relevo Generacional en el Sector Artesanal

122

<p>Representación Artesanal de San Jacinto Bolívar.</p>	<p>E: ¿Cuáles son las artesanías más poseídas en el mercado o que ustedes han vendido?</p> <p>A: La que más se vende aquí es la hamaca la original de y a donde uno vaya se vende.</p> <p>E: ¿Cuánto tiempo duran para realizar una hamaca?</p> <p>A: Dependiendo del tamaño, si la hamaca es de la pequeña diez días y si es de la grande quince días; si de la una que es trabajada que ya son diseños exclusivos, tinturados en espacios de hamacas es un mes.</p> <p>E: ¿Cuánto tiempo hace que es artesana señora Emilda?</p> <p>A: Yo soy artesana que empecé a tejer desde los 12 años</p> <p>E: ¿Cuánto tiempo hace que está aquí en la cooperativa?</p> <p>A: 22 años</p> <p>E: ¿Es de las socias fundadoras?</p> <p>A: No.</p>	
<p>Transferencia de saberes a las nuevas generaciones.</p>	<p>E: ¿Su legado de conocimiento en las labores artesanales son transmitida a los jóvenes?</p> <p>A: Sí, claro nosotros capacitamos en el año de 1999 al 2000 a 20 niños en el telar vertical, macramé y croché e a los niños desplazados de Barcelona y lago grande.</p> <p>E: ¿Cómo es la actitud de la nueva generación frente a la responsabilidad de continuar con el legado de la cooperativa?</p> <p>A: Bueno hay muchas niñas de las que nosotras capacitamos que son las que nos elaboran las mochilas, Gracias a Dios</p> <p>E: ¿Les ha visto compromiso y ha seguido con ustedes vinculadas?</p> <p>A: Sí, son tejedoras de cada quién de nosotros pero si están comprometidas.</p> <p>E: ¿Con cuántos jóvenes cuentan?</p> <p>A: aquí cada quien maneja sus tejedoras de mochilas, de bolsos cada socio de la cooperativa maneja sus tejedoras; yo tengo 4 tejedoras de mochilas.</p> <p>E: ¿De esas cinco tejedoras fueron las que se capacitaron en la Cooperativa?</p> <p>A: Fueron niños que se capacitaron aquí en la Cooperativa ¡sí!</p> <p>E: ¿Les recomienda usted a sus familiares que practiquen esta labor?</p> <p>A: Sí, claro que si sería muy bueno</p>	



Anexos

<p>Proyección empresarial.</p>	<p>E: ¿Usted, en calidad de miembro de la Cooperativa, cómo se proyectan en cinco años?</p> <p>A: yo me proyecto que la Cooperativa sea un almacén que tenga una sucursal en otras ciudades.</p> <p>E: ¿Y para esa proyección que usted tiene, desea conservar el carácter tradicional que ustedes le han asignado a las artesanías?</p> <p>A: Claro que tenemos que tener lo tradicional para que nosotros podamos salir adelante.</p> <p>E: ¿Cómo evalúa la comunicación entre los miembros de la familia dentro de la cooperativa?</p> <p>A: Muy bien.</p> <p>E: ¿La relación familiar es decir los familiares suyos (hijos, sobrinos) o de los miembros de la cooperativa están participando en seguir como con esa tradición que se viene dando en el momento de la elaboración de las artesanías?</p> <p>A: Si, los hijos míos aprendieron a encabezar las hamacas aquí, hacer el terminado de las hamacas lo aprendieron aquí mis hijos.</p> <p>E: ¿Coméntenos sobre la misión y la visión de la cooperativa?</p> <p>A: ser una empresa que comercialice nuestros productos artesanales y seguir la tradición de nosotros; y nos Visionamos que en vuelta de cinco años así como les dije seamos una empresa líder en exportar y comercializar nuestros productos nacional aquí y regional.</p>	
<p>Competencia en el mercado</p>	<p>E: ¿En el desarrollo de sus actividades artesanales que tipo de obstáculos se presentan con mayor frecuencia?</p> <p>A: que uno se enfermara</p> <p>E: ¿Cuántas fichas técnicas de los productos posee?</p> <p>A: le hacemos fichas técnicas a los productos que van a las exposiciones y como tenemos muchas referencias, tenemos muchas, muchas referencias.</p> <p>E: ¿Qué técnicas manual usas para la elaboración de la artesanía?</p> <p>A: La técnica de nosotros es en el telar vertical y la técnica en el croché y macramé.</p> <p>E: ¿Cómo consideran los costos de los productos artesanales en el mercado?</p> <p>A: Hay veces que por ejemplo personas que valoran y saben el valor y el trabajo que tiene uno, los productos cuando pedimos el precio hay personas que no colocan problema, pero hay personas que no que aja que dicen que para comprar una hamaca por ejemplo cuando uno está en una feria y dice la hamaca vale \$500.000 mil para comprar una hamaca en quinientos mil me compro una cama; y decimos pero tú no sabes el valor que tiene una hamaca de pronto una cama te la hacen en una maquina "rarara" y te la hacen en un momentico.</p>	



Relevo Generacional en el Sector Artesanal

<p>Proyectos formativos.</p>	<p>E: ¿Tienen diseñado un plan de relevo generacional?</p> <p>A: Bueno nosotros si tenemos estamos trabajando para un taller.</p> <p>E: ¿Y por qué de pronto no seguir con esa misma line que si se va a la Universidad estudiara algo como para comercializar luego las artesanías y así hacer este negocio más próspero y ampliarlo un poco más la Cooperativa y ayudar a los artesanos de San Jacinto?</p> <p>A: este año vamos hacer una jornada donde vamos a estar haciendo unos talleres donde vamos a dar clases en telar vertical, macramé y en croché, para que de esos jóvenes que hayan se vincule a la Cooperativa.</p> <p>E: ¿De sus familiares de todos los socios de la Cooperativa deben decirle que no tienen una persona que se encargue de la comercialización de nuestros productos y porque no estudian eso o se vinculan al Sena a otras entidades que los puedan capacitar en este tema de comercialización?</p> <p>A: Si, se hace por medio del Sena se han capacitado para eso pero como les salen trabajo en las ciudades ellos se quedan por allá y no aquí con nosotros en el pueblo.</p>	
<p>Alternativas de financiación.</p>	<p>E: ¿Cuentan con entidades que apoyen los proyectos desde lo financiero?</p> <p>A: el ministerio de comercio, el Sena, el Sena nos apoya a nosotros en capacitarnos; las capacitaciones que nosotros necesitamos le pedimos al Sena le mandamos la carta y nos las mandan la capacitación.</p>	
<p>Estereotipos de género.</p>	<p>E: ¿Por qué en esta Cooperativa decidieron que solo trabajaran mujeres?</p> <p>A: nosotras les estamos demostrando a los hombres que si servimos las mujeres porque nosotras tenemos ya, vamos a tener 28 años de estar aquí y aquí está la Cooperativa en pie y yo como le digo a las mujeres tenemos Cooperativa como para 100 años más todavía.</p>	
<p>Derecho laboral.</p>	<p>E: ¿Cuáles son las prestaciones sociales que les ofrece la cooperativa a las personas que están vinculadas?</p> <p>A: Como Cooperativa, nosotros la Cooperativa de nuestras utilidades que tenemos que repartimos cada año nosotras mismas creamos fondos y hay fondo de Salud, fondo de Solidaridad y Reserva legal que ese el fondo de Educación.</p> <p>E: ¿Ustedes manejan las prestaciones sociales para todos los socios de la Cooperativa?</p> <p>A: Para todos los socios, todos los socios y este las utilidades se reparten equitativamente dependiendo entre más productos produzca yo así voy teniendo mi utilidad.</p> <p>E: ¿Cuántos artesanos de la Cooperativa actualmente se encuentran cotizando pensión?</p> <p>A: De la Cooperativa porque ya eso nosotros lo hicimos a nivel personal.</p> <p>E: ¿Los demás pagan pensión?</p> <p>A: Los demás no están cotizando pensión.</p>	



Anexos

	<p>E: ¿En la actualidad ustedes han tenido alguna relación con otros tipos de artesanos que no sean de San Jacinto sino de otros municipios?</p> <p>A: Claro que ¡sí! Nosotras ejecutamos un proyecto a nivel regional que trabajamos con San Antonio de Palmito, Coloso y Morroa y San Jacinto.</p>	
Motivación laboral.	<p>E: ¿De qué manera se incentivan o los trabajadores por su buen desempeño en las labores artesanales?</p> <p>A: Aquí nos incentivan que nos dan una remuneración que no es muy grande pero nos dan una remuneración por cada producto que hacemos nos dan un poquito de remuneración a los socios, y, se les paga mejor la mano de obra a las personas que buscamos exterior de aquí de la Cooperativa.</p>	

ANEXO 6. REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LAS VISITAS A LA COOPERATIVA



125

Fuente: Elaboración propia (2018)

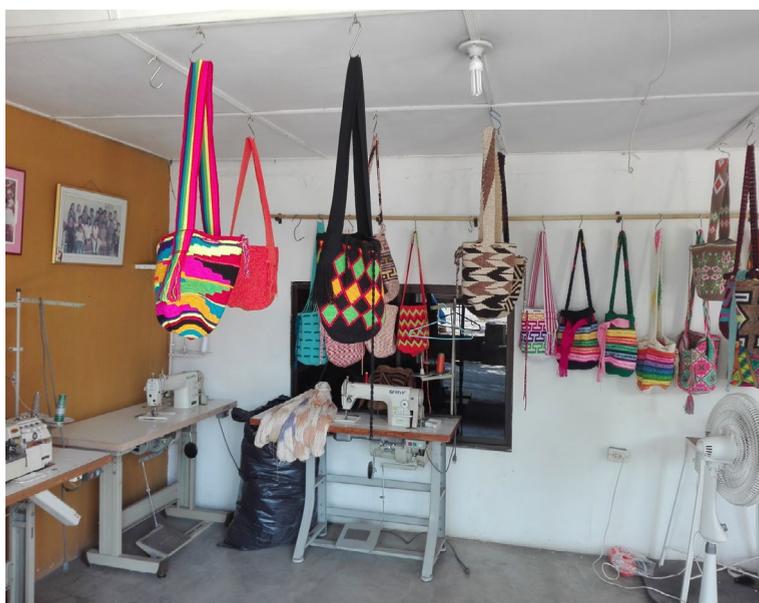


Relevo Generacional en el Sector Artesanal



Fuente: Elaboración propia (2018)

126



Fuente: Elaboración propia (2018)



Anexos



Fuente: Elaboración propia (2018)



Fuente: Elaboración propia (2018)

Relevo Generacional en el Sector Artesanal



Fuente: Elaboración propia (2018)



ACERCA DE LAS AUTORAS



Wendy Johana Almendrales-Escobar

Graduada en Administración de Empresas (Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia).
Magíster en Gerencia del Talento Humano (Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia).
Co-editora de la revista científica Educación y Humanismo de la Universidad Simón Bolívar.
<https://orcid.org/0000-0002-3177-8734>
wendys.almendrales@unisimonbolivar.edu.co



Buenaventura Tapia-Álvarez

Socióloga de formación (Universidad Simón Bolívar/2009), con maestría en Gerencia del Talento Humano/2018). Actualmente es Supervisora en BIOGER SA ESP. San Jacinto, Bolívar.



Carla Villegas-Bolaño

Graduada como Psicóloga (Universidad Simón Bolívar, julio de 2015), con Maestría en Gerencia del Talento Humano (Universidad Simón Bolívar, octubre de 2018). Actualmente es Psicororientadora en Institución Educativa privada en Barranquilla - Atlántico.



Pabla Peralta-Miranda

Adscrita al grupo Desarrollo Gerencial de la Facultad de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, categorizada por Colciencias en Investigadora Junior, pperalta@unisimonbolivar.edu.co. Orcid.org/0000-0001-8108-9630. PhD. en Marketing, Mg. En Administración de Empresas. Esp. en Gerencia de Mercados, y Administradora de Empresas. Miembro de la Asociación Iberoamérica de Marketing (AIM), y Red de Líderes Innovación, Competitividad y Estrategias Organizacionales, LLICEO en Sonora (México), adscrito a Asociación de Facultades de Administración de Empresas (ASCOLFA), nodo Caribe, docente investigadora del Grupo de investigación Gestión Organizacional de la Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia, categorizada por Colciencias Investigador Asociado.

Libro Publicados: Formulación y evaluación de proyectos: soportes de planeación 2015, Barranquilla; Modelo de evaluación y certificación de competencias profesionales del administrador de empresas, Barranquilla (2017),



Acerca de las autoras

y Estrategia básica de competitividad, México (2017), en coautoría. Comportamiento del consumidor en el manejo de los residuos eléctricos y electrónicos en la costa Caribe colombiana (2019).

Capítulo de libro: Consumo sostenible de los servicios públicos en grupos familiares en estrato 1, Barranquilla, en el libro Capítulo libro Marketing enfoques y perspectivas (2017),

20 Artículos Científicos en diferentes revistas Indexadas en Latinoamérica.



Yessica Muñoz-Reyes

Administradora de empresas con diplomado en Gerencia del Talento Humano graduada de la Universidad Simón Bolívar, certificada como semillero de investigación con énfasis en docencia universitaria e investigación y coeditora de la Revista Desarrollo Gerencial de la Universidad Simón Bolívar.

131

