

The background features a decorative graphic consisting of three concentric blue circles of varying sizes. Two circles are positioned in the upper right quadrant, and one is in the lower right quadrant. Thin blue lines intersect the circles, creating a geometric pattern.

ANALISIS DE LA RENTABILIDAD EN LAS MICROEMPRESAS DE BARRANQUILLA

**"FACTOR DECISIVO PARA SU
DESARROLLO"**

**ANALISIS DE LA RENTABILIDAD EN LAS
MICROEMPRESAS DE BARRANQUILLA
"FACTOR DECISIVO PARA SU DESARROLLO"**

LUIS FERNANDO REDONDO RODADO

LILA PAOLA DONADO OSPINO

MILDRED PAOLA GAMARRA DIAZ

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR

PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA

BARRANQUILLA

2009

**ANALISIS DE LA RENTABILIDAD EN LAS MICROEMPRESAS
DE BARRANQUILLA
"FACTOR DECISIVO PARA SU DESARROLLO"**

**LUIS FERNANDO REDONDO RODADO
LILA PAOLA DONADO OSPINO
MILDRED PAOLA GAMARRA DIAZ**

El presente trabajo es presentado en la asignatura de Proyecto de Investigación, requisito indispensable para realizar las prácticas empresariales.

**Tutor:
LAUREANO VILLA
Contador Público**

**UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
BARRANQUILLA
2009**

AGRADECIMIENTOS

Agradecimiento a LAUREANO VILLA, Contador Publico y CLAUDIA OROZCO, Representante de ACOPI-REGIONAL ATLÁNTICO por su entera colaboración.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	13
4. OBJETIVOS	14
4.1 OBJETIVO GENERAL	14
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICO	14
5. JUSTIFICACIÓN	15
6. MARCO TEÓRICO	17
6.1 MARCO CONCEPTUAL	17
7. ASPECTOS METODOLÓGICOS	33
7.1 TIPOS DE ESTUDIOS	33
7.2 FUENTES PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	34
7.3 TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTA	36
7.4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	40
7.5 PRESUPUESTO DE GASTO	41

8. CONCLUSIÓN	42
9. GLOSARIO	44
10. BIBLIOGRAFÍA	46
ANEXOS	47
ABSTRAC	52

INTRODUCCION

Las pymes son una fuente importante de innovación y de cambio tecnológico que constituyen el 90% del total de las empresas del país, generando así gran cantidad de empleo lo cual contribuye a una economía estable, sin embargo la situación económica actual de estas empresas no está permitiendo que se desarrollen y crezcan integralmente.

Por lo cual el presente trabajo tiene como objeto analizar los factores que han venido afectando la estabilidad y el desarrollo económico de las microempresas del Distrito de Barranquilla que se ve reflejado disminución o poca rentabilidad que obtienen las empresas, según ACOPI-REGIONAL ATLÁNTICO (Asociación De La Pequeñas Micro Empresas Industriales), revela en su ultima encuesta que las ventas en los últimos 3 trimestres han disminuido en un 33%, por lo tanto es de esperarse que la rentabilidad de las empresas haya disminuido.

Entonces realizaremos un énfasis prioritario en los dos últimos semestres (JULIO 2008 a JUNIO 2009), donde identificaremos como y porque se afecta el factor **"Rentabilidad"** en las microempresas de Barranquilla.

Ya que esta situación es preocupante para los empresarios Barranquilleros por que de la rentabilidad depende la permanecía de las empresas.

Se pretende entonces a través de este trabajo analizar esta problemática, examinando con detalle las diferentes factores que influyen en la disminución de rentabilidad de la microempresas en Barranquilla, tomando como base los dos últimos semestres, así como determinar las consecuencias que esta situación genera al distrito y así mismo determinar posibles soluciones que ayuden a los empresarios a elevar dicho margen para un desarrollo eficiente y eficaz de su empresa.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Aunque la economía colombiana tuvo un crecimiento solo del 0,2% en el primer trimestre del año, su descenso es imparable aseguran los expertos. La situación de las pymes en Colombia es dramático debido a que están atrasadas en su nivel de productividad provocando con ello que ni siquiera se aproxime a lo que debería ser una empresa rentable.

Por eso los diferentes sectores productivos están reflejando en se ven afectados por la problemática del la disminución del margen de rentabilidad.

La perspectiva con referencia a la problemática planteada es que las pequeñas y medianas empresas de barranquilla, se ven gravemente afectada por su incapacidad financiera viéndose reflejada en los estados financieros, como un buen periodo pero poca rentabilidad.

Entonces si las ventas son el motor de las empresas, estas deben fijar estrategias en este aspecto como mejorar la propuesta de valor para el cliente con la posibilidad de concretarlo través de: Precio, calidad, servicio, sin olvidar la innovación de nuevos productos u otro tipo de servicios.

Así como aprovechar los beneficios que otorga el Estado cuando se refiere en el ART43 de la LEY 590/2000 "Estímulos a la creación de empresas": Los aportes parafiscales destinados al Sena, el ICBF y las Cajas de Compensación Familiar, a cargo de las micro, pequeñas y medianas empresas que se constituyan e instalen a partir de la promulgación de la presente ley, serán objeto de las siguientes reducciones:

1. Setenta y cinco por ciento (75%) para el primer año de operación.
2. Cincuenta por ciento (50%) para el segundo año de operación; y
3. Veinticinco por ciento (25%) para el tercer año de operación.

Por otro lado podemos mencionar que esta problemática provoca la inestabilidad de las empresas inducido por la producción a baja escala que induce al aumento significativo en el costo del producto, la competencia que afecta directamente la rentabilidad ya que existen muchos artículos importados de china.

Entonces el problema radica en el aumento de los costos de materia prima, mano de obra y el estancamiento de las ventas lo que provoca a finalizar el periodo contable una significativa disminución del margen de contribución. Esta problemática muchas veces se traduce en incrementar las ventas en un nivel importante o bajar los costos para conseguir una utilidad que permita a la empresa estabilidad. Lo que cual afecta inmediatamente estabilidad económica de la empresa.

Por lo tanto es importante resaltar que los problemas de productividad y competitividad que enfrentan las PYMES puede mejorar con la ayuda del sector financiero y del gobierno, promoviendo alternativas de producción, así como que algunas empresas que existen hoy lleven a cabo innovación en tecnología, a si mismo incursionar hacia nuevos mercado menos intensivos.

2. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los factores que han venido afectando el margen de rentabilidad en las microempresas del distrito de Barranquilla en los dos últimos semestres (JULIO 2008- JUNIO 2009), que impiden su desarrollo económico?

3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

1. ¿Con relación a las ventas, producción y servicios como se encuentra la situación económica de las micro empresas de Barranquilla?
2. ¿Cuales son los factores que afectan negativamente la rentabilidad en las microempresas en Barranquilla?
3. ¿Cómo afecta la producción a baja escala al margen de rentabilidad?

4. OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar los factores que afectan el margen de rentabilidad en las microempresas del distrito de Barranquilla, tomando como bases el segundo semestre de 2008 y primer semestre de 2009.

Objetivos Específicos

- Interpretar la situación económica actual de las microempresas de Barranquilla con relación a las ventas, producción y servicios.
- Establecer los factores que afectan negativamente la rentabilidad en las microempresas en Barranquilla.
- Identificar cómo afecta la producción a baja escala al margen de rentabilidad.

5. JUSTIFICACION

La presente investigación busca, analizar y conocer los factores que limitan la estabilidad y el desarrollo económico de las microempresas del distrito de Barranquilla esto con el fin de establecer los efectos negativos que causan en la rentabilidad.

Se parte de la hipótesis de que la estabilidad económica de una empresa depende de su capacidad de oferta y demanda ya que en el mundo de hoy el objetivo principal de cualquier empresa es obtener un margen de rentabilidad optimo para su crecimiento y desarrollo, y si las empresas no están cumpliendo con este objetivo se corre el riesgo de una inestabilidad económica que limita el desarrollo de la misma.

Por esta razón hemos querido investigar sobre esta problemática para determinar las posibles causas que afectan el margen de rentabilidad y determinar posibles soluciones.

Nos apoyaremos de materiales tales como documentos, entrevistas, encuestas y cualquier otro material que nos facilite la comprensión de la situación actual de las micro empresas de Barranquilla, así como Indagar el mercado actual comparando métodos y procesos que utilizan las empresas para mejorar la rentabilidad.

La investigación propuesta lo hacemos con el fin de ampliar nuestros conocimientos sobre la situación económica actual de las empresas en la ciudad de Barranquilla, así como reforzar y ampliar nuestros conocimientos como próximos contadores públicos.

6. MARCO TEORICO

6.1 MARCO CONCEPTUAL

Varias publicaciones encontradas en los distintos medios han agotado el tema sobre el futuro de las pymes en Colombia, podríamos mencionar el artículo publicado por "actualícese" llamado "Las Pymes También Crecen En Capitales Pequeñas"

"expandirse y ser generadoras de empleo. Esos son los objetivos de las pymes, que nacen y se desarrollan en las ciudades que no son consideradas capitales grandes. Por ejemplo Bogotá, Cali y Medellín no son las únicas capitales colombianas que ven nacer y crecer Pymes. En ciudades intermedias también se presenta este fenómeno. Villavicencio es una de ellas. Hasta Julio de este año, se han creado 5.450 unidades productivas, de las cuales 5.001 corresponden a personas naturales y 349 a personas jurídicas.

En Ibagué un punto fuerte son las Pymes que se dedican a la confección. Una cifra cercana a las 504 empresas son las que hay y con la colaboración de Bancóldex y el Fondo Nacional de Garantías poco a poco han ido saliendo de la crisis, para refinanciar las deudas, donde la prioridad ha sido la de ampliar los plazos de los créditos.

En Barranquilla, las Pymes constantemente buscan capacitarse a nivel tecnológico. Por esta razón, marcas como Telmex, Cisco y Comcel promueven el crecimiento tecnológico y económico mediante el uso de Internet.

Mediante un evento académico gratuito, más de 150 empresarios de la región pueden tener información y capacitación sobre las nuevas tecnologías existentes y la mejor manera de usarlas. Expertos en exportaciones, manejo de herramientas tecnológicas e Internet, hablan sobre las oportunidades que se presentan gracias a los e-business (negocios electrónicos), la forma de adquirir, implementar y hacer rentables las nuevas tecnologías en sus empresas para exportar y llegar a nuevos mercados internacionales.

¿En qué invierten las Pymes?

Estados Unidos, China, Alemania, Italia y México son los países de origen de estos productos e Internet se convirtió en la herramienta utilizada por los empresarios de las Pymes a la hora de hacer negocios e intercambios comerciales.

Se destaca también que la capacitación académica de los gerentes de las Pymes colombianas es superior al de varios de la región, por su buena planeación y estructura.

Empresas Ancla, pensado en interrelacionar las Pymes

El programa Empresas Ancla está orientado a la expansión y desarrollo sostenible de las Pymes en ciudades intermedias y busca generar oportunidades de empleo en áreas afectadas por la violencia.

El objetivo es crear y formalizar alianzas entre las mismas Pymes y las empresas ancla colombianas para ayudar a generar exportaciones indirectas y oportunidades en el mercado nacional, dentro de una estrategia de desarrollo de proveedores y distribuidores.

La meta es la de generar 8.000 empleos. Hasta el momento, de las 240 Pymes, 172 hacen parte de proyectos asociativos, están vinculadas al programa con 80 proyectos de expansión y han recibido asesoría técnica de más de 50 firmas de consultoría. El valor de los proyectos apalancados asciende a 20.000 millones de pesos.

Podríamos anotar también:

Que el autor SIGIFREDO TABARES SERNA, en su proyecto "Diagnostico Interno De Las Pymes" asegura según el estudio que:

Las pymes son organizaciones cuyo objetivo es cubrir necesidades sociales, obtener independencia económica a través de la toma de decisiones empresariales.

Por lo general un empresario de pequeña y mediana empresa funda su organización para obtener ingresos adicionales a sus ingresos corrientes o para derivar el sustento a partir de su actividad como empresario pyme, pero muchas veces lo hace con el objetivo de satisfacer necesidades sociales y sin la plena conciencia de lo que es una empresa; al vez por esta razón no la provee adecuadamente de todo lo que es útil para su correcto funcionamiento como : capital, tecnología , persona y materia prima.

Uno de los mayores inconvenientes de la pymes y que muchas veces las lleva al fracaso es la falta de conocimiento de su entorno y los desafíos a los cuales se tiene que enfrentar, entre los cuales se encuentran los productos importados de china, el Tratado De Libre Comercio con estados unidos es otro tema que preocupa a los empresarios Pymes, ya que en sentido estricto este obliga a reducir las barreras arancelaria entre ambas naciones ,pero según expertos este tratado beneficiara mas al país del norte que a nuestra propia economía, por lo cual las Pymes tendrán que competir con productos subsidiados y obviamente con unos precios de venta muy por debajo de los nuestro, los que hace imposible competir en el mercado interno.

Por otro lado la competitividad, la calidad, y el empoderamiento son indispensables para la fabricación y prestación de servicios de calidad, con miras a permanecer en el mercado global.

Las conclusiones de el proyecto asegura que las dificultades que presentan las pymes afectan directamente su supervivencia, su crecimiento y posición el mercado; además, según estudios internacionales se observo que de un

conjunto de Pymes que surgen en un periodo determinado se presenta la siguiente situación: El 60% desaparece a los 3 años, e l año 5 cierran sus operaciones un 20 %, en el año 8 otro 10 % desaparece y solo 10 % sobrevivirán.

A continuación se hará una breve mención de los aspectos mas relevantes de las encuesta realizada por ACOPI-REGIONAL ATLÁNTICO (Asociación De La Pequeñas Micro Empresas Industriales), sobre el estudio de la economía colombiana.

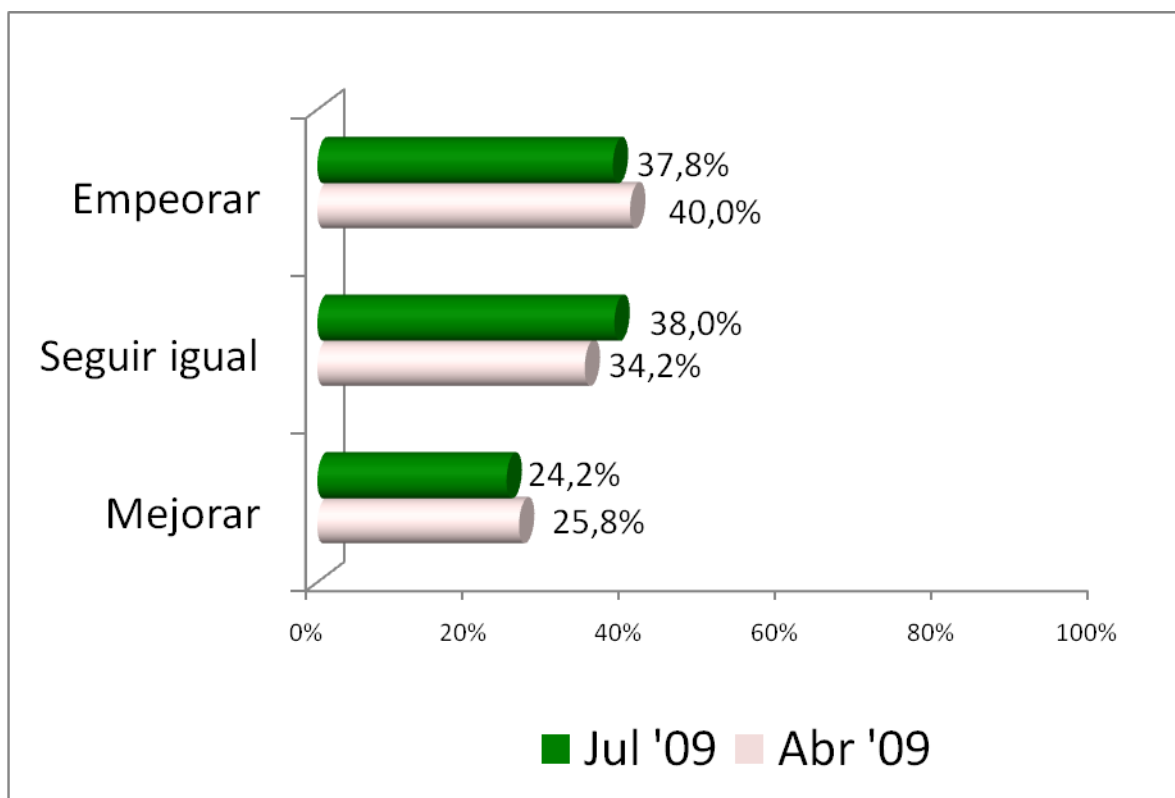
"La baja demanda de los productos o servicios ofrecidos, es el aspecto que más preocupación causa en los empresarios en el segundo trimestre del año 2009, que en la actualidad está afectando a casi la mitad de los empresarios entrevistados".

Igualmente manifiesta la encuesta:

"Que el mundo esta atravesando por una crisis mundial y son más los empresarios que piensan que esta ya llegó a Colombia y a su vez también son más los empresarios que manifiestan que esta crisis no los afecta, Las razones que aducen los empresarios para justificar su opinión frente a que la crisis ya llegó al país, se basan en el nivel de desempleo y en las bajas ventas en sus negocios"

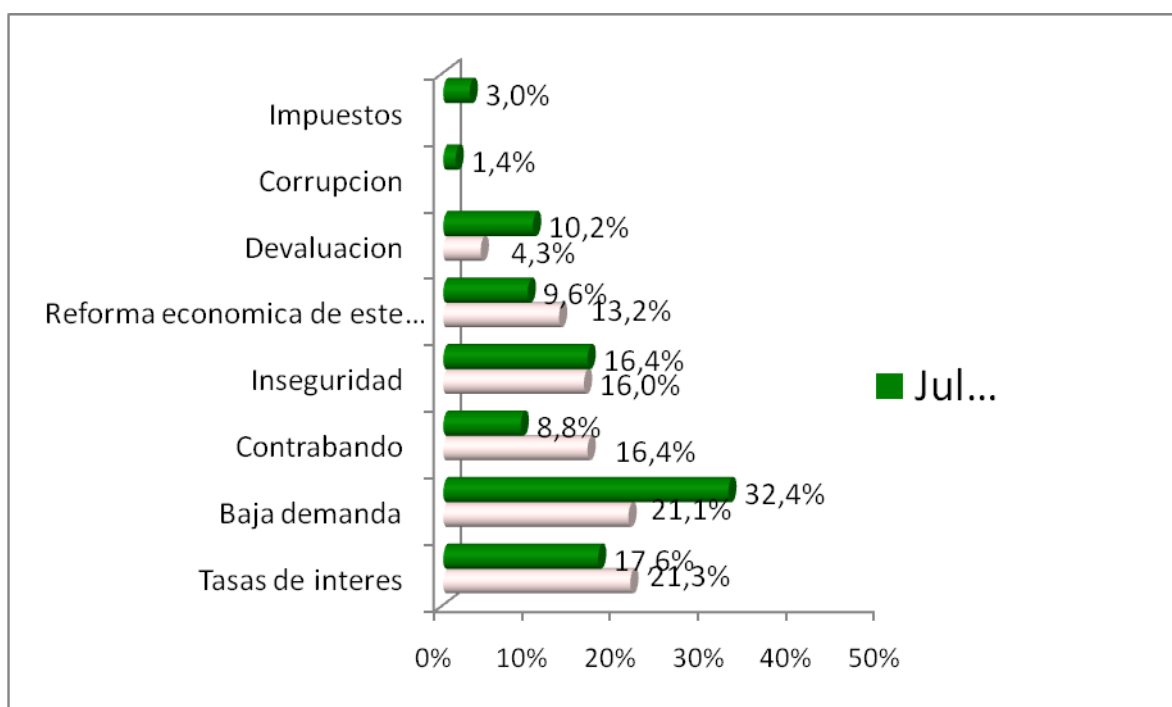
A continuación mostraremos algunos apartes de la encuesta realiza por **ACOPI-REGIONAL ATLANTICO**, sobre la economía colombiana:

Para usted la situación del país tiene a:



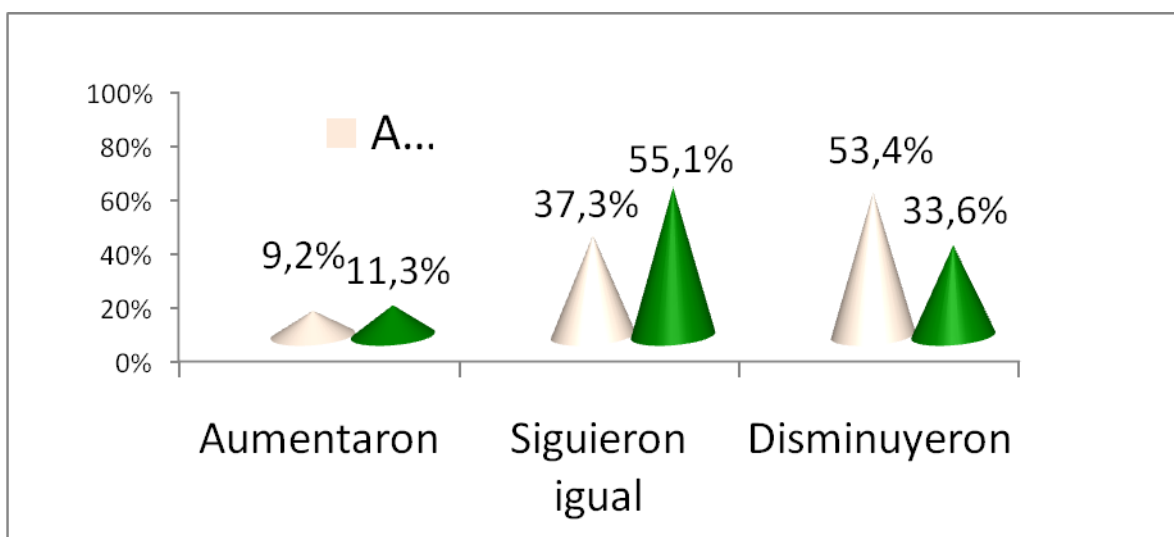
De los encuestados quienes piensan que la situación tiende a empeorar aducen razones como el aumento del **desempleo** lo cual conlleva a que haya menos inversión y menos plata para gastar. Quienes opinan que la situación **tiende a mejorar**, mencionar aspectos como que ya **se ven cambios positivos** en la economía de ciertos sectores lo que genera un clima optimista en el país.

¿Cuál cree usted que es el principal problema, que afecta la economía del país en estos momentos?



La **baja demanda** de los productos o servicios ofrecidos, es el aspecto que más **preocupación** causa en los empresarios en el segundo trimestre del año 2009. Este aspecto. Aun cuando fue mencionado en la medición del primer trimestre, en la actualidad está afectando a casi la mitad de los empresarios entrevistados.

¿Las ventas de su compañía en el trimestre comprendido entre abril y junio, con respecto al trimestre inmediatamente anterior aumentaron, siguieron igual o disminuyeron?



Se evidencia un **muy leve aumento** en la ventas frente a las presentadas el trimestre anterior; este trimestre son **menos** los empresarios que manifiestan que las **ventas han disminuido**; al indagar por las ventas del presente trimestre comparadas con las del mismo trimestre del año anterior, para la mitad de los empresarios entrevistados estas **se han mantenido iguales**, mientras que la tercera parte de ellos manifiesta que éstas han disminuido.

Con lo anterior vale la pena citar apartes de la situación actual de la pymes de otros países por ejemplo México quien sufre similares problemas económicos a los de Colombia.

PERFIL FINANCIERO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS: CASO ESTADO DE HIDALGO, MEXICO

IMPORTANCIAS DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN MEXICO

Las micro, pequeñas y medianas juegan un papel fundamental en la economía mexicana al agrupar al mayor numero de empresas, ser altamente generadoras de empleo y por su aporte cada vez mas creciente al PIB.

Según censos económicos INEGI 2004 en México , en todos los sectores sobresale el estrato de micro empresas representando el porcentaje mas alto el sector comercio con 97%, mientras que la pequeña empresas es la segunda en importancia en cuanto a unidades económicas en todos los estratos representando el porcentaje mas alto el sector manufacturero; de otro lado la mediana empresa ocupa el tercer lugar en cuanto al numero de unidades económicas, destacando nuevamente el sector manufacturero al igual que la gran empresa que ocupa el cuarto lugar.

En cuanto a su papel fundamental como generadora es necesario señalar que la pequeña empresa emplea mano de obra no calificada y en zonas geográficas donde no llega la gran empresa (barquero, 2003); convirtiéndose así en importantes distribuidoras del ingreso ayudando de esta manera a construir una sociedad mas equitativa.

PROBLEMÁTICA DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

La problemática de la MIPyME, en México es muy diversa, y existen numerosos estudios al respecto (Álvarez, M. 2003; Arguelles, 2005; Armenta, 2003; Castellanos, 2006; Camisón, 1997; Dussel, 2001; Russel 2004; Kauffmann 2001; morales 2002; naciones unidas 2002; OECD 2002; OECD 2005; Ozuna 2002; Palomo 2005; secretaria de economía 2003, Vergara 2005; Welsh 1991; Zevallos 2001).

Sin embargo, se ha señalado que los dos principales problemas de las Pymes (solo incluye pequeñas y mediana empresas), son su estructura financiera y la escasez del capital de trabajo así como la carencia de recursos humanos altamente capacitados.

De acuerdo con los estudios realizados por el CIPI 2002 los principales aspectos del financiamiento empresarial de las Pymes en México se expresan según el siguiente cuadro:

Financiamiento empresarial

Concepto	Repuestas principales
Número de bancos con el que opera	El 42.6% con un banco
Solicitudes de créditos realizadas	12.93%
Solicitudes de créditos aprobadas	10.46%
Principales razones por las que no le otorgaron el crédito	Desinterés del banco al sector, falta de garantía, falta de información, altas tasas de interés.
Motivo por el cual las empresas no utilizan el crédito bancario	Altas tasa de interés, negativa de la banca, incertidumbre económica
Principales fuente de financiamiento	Proveedores 57.6% bancos comerciales 20.4%
Garantías ofrecidas por crédito bancario	57.9% hipotecaria, 17.6% prendaria
Destino del financiamiento	Activos fijos, materia prima

Así también otros estudios (naciones unidas 2002) han señalado que un aspecto importante para la supervivencia de las Pymes es el financiamiento. Sin embargo, también reconocen que existen serias dificultades para que estas se alleguen los recursos:

Razones por las cuales las Pymes no tienen acceso al financiamiento:

1. Empresas de alto riesgo: Son empresas de escasos activos y escasa capitalización, su vulnerabilidad antes las fluctuaciones del mercado, y su alto índice de mortalidad.
2. Carecen de información adecuada: Los libros de cuentas, estados financieros, e informes económicos están incompletos o inexistentes por lo que los acreedores o inversionistas, no pueden evaluar la solvencia de las eventuales propuestas de las Pymes.
3. Altos costos de transacción: Por tener que prestar pequeñas cantidades de dinero ocasionando una baja rentabilidad, en los préstamos a este sector.
4. Altos costos de financiamiento: Por ser empresas de alto riesgo la prima de riesgo que forma parte de la tasa de interés se eleva, teniendo como consecuencia un alto costo del dinero, que pone en peligro la estabilidad de las Pymes
5. Factibilidad y crecimiento: Inversamente relacionadas con el tamaño, representado alto riesgo para los mercados financieros el cual no están dispuestos a asumir.

Las dificultades de las PyMES para el acceso al financiamiento, también se ven reflejadas en los datos que proporciona Banxico correspondiente al segundo trimestre del 2008, se puede notar que predomina la dependencia a los proveedores de la pequeña empresa las que se financian con esa fuente, así también las que han obtenido financiamiento de bancos comerciales son 13.3% y con bancos de desarrollo tan solo un 1.1%. lo anterior a pesar de que según Cota Y Gonzáles (2007). La secretaria de economía en coordinación con la banca de desarrollo y las instituciones financieras han diseñado 37 productos de crédito, para las PyMES a través de 16 entidades: 11 bancos (banca comercial y banca de desarrollo), 1 unión de crédito y 4 sofoles.

En cuanto al destino principal del financiamiento, vemos que la pequeña empresa, utiliza el mismo en sus operaciones diarias es decir para fondear el capital de trabajo, mientras que tan solo el 15.6% utilizan el financiamiento con fines de inversión en su planta productiva. Esto explica cuando notamos un desfaseamiento entre el plazo de pago que se le otorga a los clientes y a las empresas del grupo que son 47 y 136 días respectivamente, y el plazo en el que la empresa debe cubrir sus adeudos que es tan solo 43 días.

Por ultimo cabe señalar que tan solo un 19.7% de las pequeñas empresas han utilizado crédito bancario mientras que el 80.3% no ha accedido al mismo, notificando que la razón principal son las altas tasas de interés que aun resultan difíciles de afrontar para este sector; en segundo lugar queda la incertidumbre sobre la situación económica y finalmente, el rechazo de las solicitudes de crédito que puede suceder por diversas razones como seria la

falta de garantías y la presentación incorrecta de expediente de crédito por desconocimiento del empresario.

De acuerdo con salloum y vigier (1997) uno de los mayores problemas entre los bancos y las PyMES es la información asimétrica, problema que por un lado dificulta el acceso al crédito y por el otro lo encarece al punto de imposibilitar el desarrollo de proyectos de inversión viables para este sector.

Los fenómenos que ocurren por existencia de información asimétrica son:

a. selección adversa: cuando una de las partes involucradas no cuenta con una información que es relevante en el resultado final de la transacción, y toma una decisión que puede ser perjudicial para la misma.

b. riesgo moral: cuando el valor de una transacción para alguna de las partes que intervienen en un contrato puede ser afectado por las acciones o decisiones adoptadas por la otra parte con el fin de aprovechar los beneficios del mismo

c. señalización: consiste en la presentación de garantías que ayudan a tomar una buena decisión.

La distribución asimétrica, de la información entre las partes es un problema que se agudiza aun mas como consecuencia de dos problemas que presentan las Pymes.

1. La calidad de proyectos en términos de su rentabilidad: esto dado que los bancos no cuentan con departamentos especializados en Pymes, por lo tanto se ven limitados para identificar los mercados (salloum y vigier 1997), así como por el bajo nivel de profesionalismo en la administración de las Pymes por lo cual no pueden proporcionar información adecuada a los bancos. Sin embargo estudios mas recientes, (Regalado 2007) señalan que las entidades financieras están convencidas que los mejores pagadores de créditos son los micro y pequeños empresarios, es por ello que hasta cuentan con departamentos especiales para atender a este sector.

2. características del sujeto de crédito en términos de confiabilidad de repago:

Para el banco resulta difícil saber cual será la conducta futura de las Pymes, mas aun dada la tasa de natalidad/mortalidad de las mismas, explicada esta ultima por el hecho de que las Pymes son empresas que producen y comercializan un solo producto y al no diversificar el riesgo es muy elevado, superior al promedio del mercado. Por lo cual las instituciones financieras consideran que es muy arriesgado trabajar los créditos con este sector.

Pareciera que la solución a la problemática de las pymes del escaso acceso a la fuente de financiamiento del sector financiero, es la autosostenibilidad, la cual implica habilidad de satisfacer objetivos presentes sin comprometer la capacidad de alcanzar objetivos futuros.

Para las instituciones financieras, autosostenibilidad implica operar y establecer precios de sus productos tal que el retorno de capital neto, de cualquier subsidio sea igual o mayor al costo de oportunidad de los fondos utilizados. Otros consideran que la solución de este problema podría estar en la implementación de sistemas de garantías para estos sectores.

La importancia de realizar este estudio radica en que el problema de acceso al financiamiento es, señalado por las empresas en Latinoamérica como el segundo obstáculo para su crecimiento.

Con lo anterior podríamos decir que las pymes colombiana y las mexicanas son fuente importante de la economía de cada país. Al igual que Colombia las empresas en México también soportan la grave problemática de la estructura financiera, es decir que sufren por las bajas demandas, la poca rentabilidad y poco acceso al sector bancario, los casos en estos dos estados no se alejan, mas bien tienen similares resultados en la economía.

7. ASPECTOS METODOLÓGICOS

7.1 Tipo De Estudio

El tipo de estudio a utilizar en nuestra investigación será El tipo de estudio a manejar será el descriptivo, puesto que identificaremos la situación económica actual de las Pequeñas y Medianas Empresas de Barranquilla.

MÉTODO DE ESTUDIO

El método de estudio a manejar será Deductivo ya que nos permitirá aplicar estudios generales de las PYMES para determinar cómo afecta la rentabilidad al desarrollo y crecimiento de empresas.

UNIVERSO

El universo objeto serán las microempresas del Distrito De Barranquilla de los diferentes sectores productivos.

MUESTRA

Se tomara una muestra de 15 empresas de los diferentes sectores productivos (industrial, servicio, comercial) en Barranquilla.

7.2 FUENTES DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Fuentes primarias

Para este propósito se utilizaran fuentes primaria tales como entrevistas y encuestas.

Fuentes Secundarias

Como fuentes secundarias utilizaremos revisión de documentos, internet, libros, revistas, publicaciones sobre el tema y cualquier documento que nos sirva de base para cumplir nuestro objetivo.

Procesamiento de la información

El procesamiento de la información se realizara con base a los datos que se obtuvieron en las diferentes actividades, sometiénolos a un proceso de tabulación y posterior se hará un análisis estadístico, lo cual nos permitirá exponer conclusiones y así alcanzar los objetivos trazados.

Resultados Esperados

De la propuesta planteada esperamos alcanzar los siguientes resultados:

- ❖ Conocer los factores más relevantes que afectan negativamente la rentabilidad en las microempresas en Barranquilla.
- ❖ Encontrar procedimientos o métodos que fortalezcan la rentabilidad de las empresas.

- ❖ Determinar los aspectos más relevantes que afectan directamente el desarrollo normal de las microempresas.

Impacto Esperado

Nuestra propuesta espera tener un impacto directo en las microempresas cualquiera que sea, ya que muchas de estas se encuentran en una situación económica desfavorable por el mal manejo que le dan a sus empresas que impiden su desarrollo normal y que las limita a baja rentabilidad.

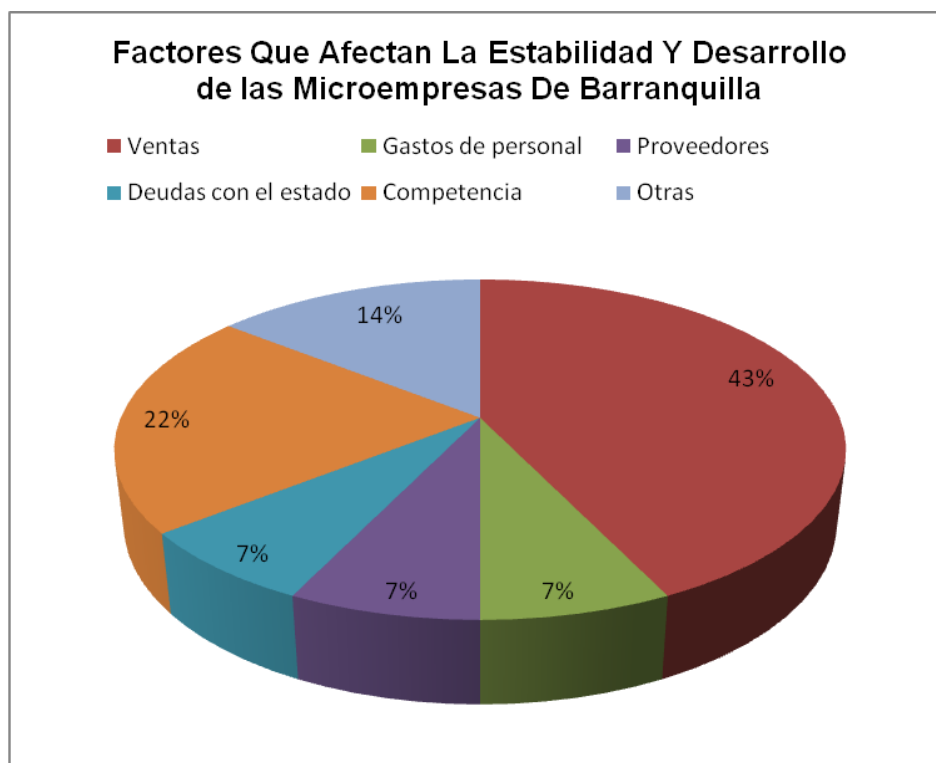
Por lo cual esperamos que los microempresarios con esta propuesta analicen la situación de sus empresas, para que planten nuevas formas de producción, para que visiones hacia nuevos mercados, así como instruirse para que conozca los beneficios que le otorga el gobierno.

De igual manera esperamos como próximos contadores aplicar esta visión nuestras propias empresas a no caer el en mismo abismo.

7.3 TABULACION Y ANALISIS DE LA ENCUESTA

1. ¿De los siguientes factores cual cree usted que afecta la estabilidad y desarrollo de su empresa?

FACTORES	N	Desviación Absoluta
Ventas	6	43%
Gastos de personal	1	7%
Proveedores	1	7%
Deudas con el estado	1	7%
Competencia	3	21%
Otras	2	15%
TOTAL	14	100%

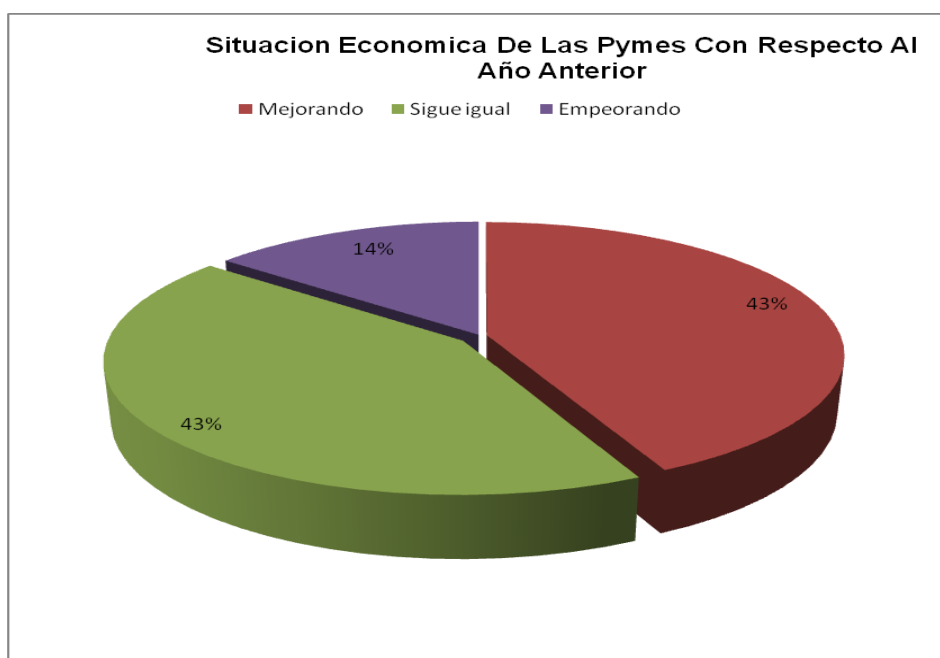


Resultados: El 43% de los encuestados considera que las ventas son el factor principal que afecta directamente la estabilidad y desarrollo de la microempresas de Barranquilla. Ellos sustentan que la baja demanda es la que provoca una disminución notable en sus estados financieros .Teniendo en cuenta que el producto ofrecido es de primera calidad y se encuentra en un rango de precios óptimo para el consumidor final.

El 21 % de los encuestados alego que la competencia también incide en la disminución de la rentabilidad.

2. Considera que la situación económica actual de su empresa con respecto al año anterior ha :

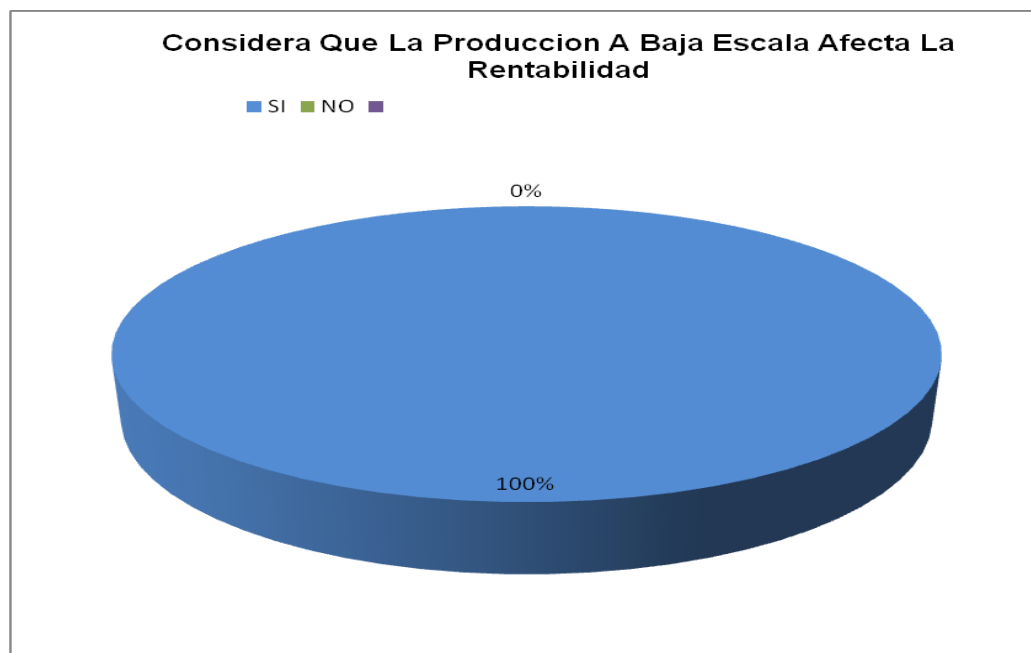
SITUACION	N	Desviación Absoluta
Mejorando	6	43%
Sigue igual	6	43%
Empeorando	2	14%
TOTAL	14	100%



Resultado: Según la encuesta realizada se determinó que un 43% de los encuestados afirma que la situación actual de las pymes en Barranquilla sigue igual, con tendencia a mejorar para finales de 2009.

3. Considera que la producción a baja escala (bajos niveles de producción) afecta la rentabilidad.

SITUACION	N	Desviación Absoluta
SI	14	100%
NO	0	0%
TOTAL	14	100%



Resultado: considerando esta pregunta fue solo para las empresas industriales el 100% afirma indiscutiblemente que la producción a baja escala afecta la rentabilidad. Argumentando que los bajos niveles de producción afectan el valor del producto.

7.4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Semestre			
	Agosto- diciembre 2009			
Elaboración de las encuestas	1-6 agosto			
Desarrollo de las diferentes encuestas.		1-15 septiembre		
Procesamiento y análisis de datos.			1-15 octubre	
Presentación del trabajo de investigación.				20 noviembre

7.5 PRESUPUESTO DE GASTO

Los gastos que harán parte de nuestra Investigación serán básicos (transporte papelería, etc.), lo cual correrá por parte de los investigadores.

A continuación se detallaran los gastos:

Concepto	valor
Transporte de los investigadores	\$ 150.000
Papelería, fotocopias, e impresiones	<u>\$ 200.000</u>
TOTAL	\$350.000

8. CONCLUSION

A partir de nuestra investigación podemos concluir:

- ❖ Las Pymes son fuente importante para la economía para el país, sin embargo ellas presentan sin números de problemas que no le permiten sobrevivir, en el mercado actual.

Por lo cual determinamos en nuestra investigación que los factores que más afectan al margen de rentabilidad en las microempresas de Barranquilla son: las ventas y la competencia. El primer factor se refiere a la baja demanda de sus productos evitando con ello que las empresas ni siquiera se aproxime a lo que debería ser una empresa rentable. El segundo factor es ‘‘ la competencia’’ por lo cual los empresarios Barranquilleros deben competir en precio y en calidad por que existen muchos productos importados y de contrabando que ocasiona que las pymes reduzcan el precio de su mercancía con altos costos de fabricación, que no permite una competencia en igualdad de condiciones.

- ❖ Aunque la economía colombiana tuvo un mínimo crecimiento en el primer trimestre del año, su descenso es imparable. Pese a esto las Pymes de Barranquilla han demostrado que a pesar de la situación actual se mantienen afirmando con ello que son la fuente primordial que impulsa de la economía del país.

Existe también un agente decisivo que afecta el margen de rentabilidad de las microempresas de Barranquilla principalmente en las empresas de producción o industriales donde la producción a baja escala aumenta el precio del producto cuando se produce en menores cantidades ocasionando con ello alza en los precios de la mercancía que impiden a las Pymes ser competitivas en cuanto al precio de los productos.

Nuestra investigación hace necesario recomendar a los micro empresarios a crear estrategias de ventas, producción y captación de nuevos mercados, así como innovar en productos, claro también sería necesario que las entidades financiera otorgaran a estos créditos, con lo cual las empresas tendrían mayor crecimiento, recordemos que las pymes son las que generan trabajo, siendo esto un factor importante para la estabilidad y desarrollo del país.

9. GLOSARIO

RENTABILIDAD

En Economía, la rentabilidad hace referencia al beneficio, lucro, utilidad o ganancia que se ha obtenido de un recuso o dinero invertido. La rentabilidad se considera también como la remuneración recibida por el dinero invertido. En el mundo de las finanzas se conoce también como los dividendos percibidos de un capital invertido en un negocio o empresa. La rentabilidad puede ser representada en forma relativa (en porcentaje) o en forma absoluta (en valores).

PRODUCCIÓN DE ESCALA

La **producción de escala** es un proceso mediante el cual los costos unitarios de producción disminuyen al aumentar la cantidad de unidades producidas o, dicho de otra forma, aumentos de la productividad o disminuciones del costo de producción, derivados del aumento del tamaño o escala de la planta.

ALTERNATIVA DE PRODUCCIÓN

Por la limitación de los recursos no es posible producir cantidades infinitas de los bienes deseados, por lo que la sociedad debe elegir la forma de distribuir los recursos limitados entre los miles de productos o servicios requeridos, la cantidad máxima que puede producir con la tecnología y los recursos existentes y seleccionar entre las diferentes alternativas o posibilidades de producción.

LA INFORMACIÓN ASIMÉTRICA

Se da en la situación en la que un comprador y un vendedor tienen información diferente sobre una misma transacción, llevando a una situación de discriminación de precios, perjudicial para el consumidor ya que puede estar pagando más por el mismo producto que los demás. Esta información asimétrica conduce a la economía de mercado a un resultado macroeconómico socialmente ineficiente.

10. BIBLIOGRAFÍA

MONTAÑO, Jorge y **GERALDO**, Ferro. *"La crisis afecta levemente a las Pymes del Atlántico"*. Publicación El Heraldó sección Económica, 2009.

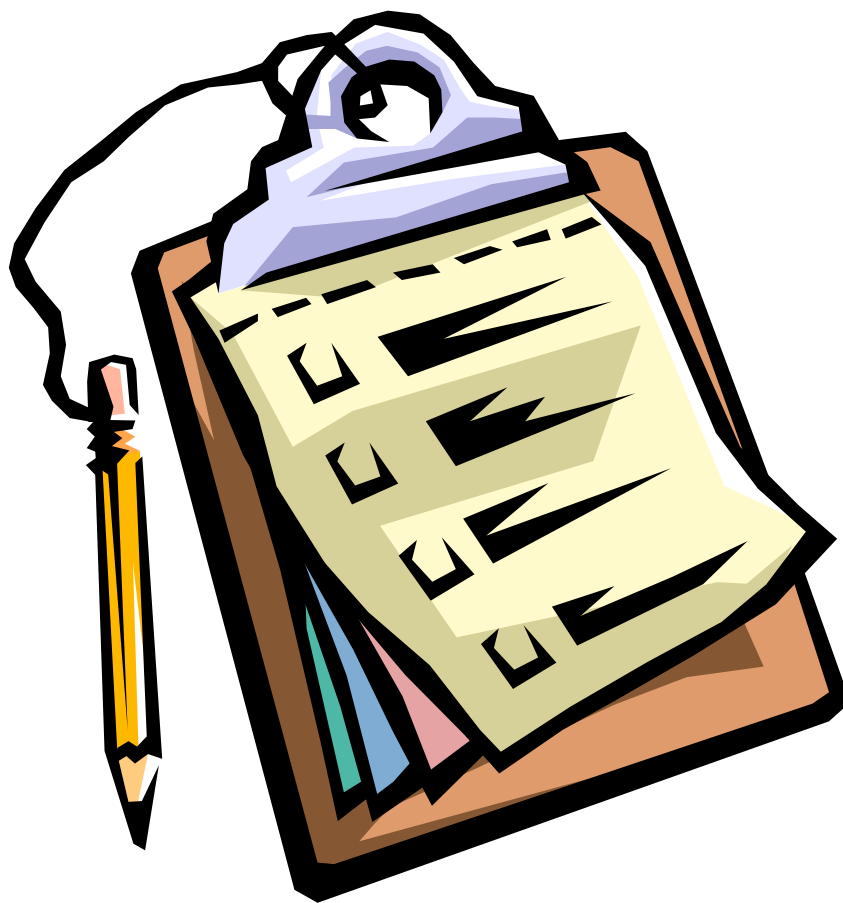
ACOPI -Regional Atlántico, *"Estudio sobre la economía colombiana"*, publicación Julio 2009.

ACTUALICESE, Información Tributaria y Contable Al Día. Septiembre de 2009, En: <http://www.actualicese.com/actualidad/2009/09/03/las-pymes-tambien-crecen-en-capitales-pequenas/>

TABARES SERNA, Sigifredo. Investigación *"Diagnóstico Interno De Las Pymes"*. 2005.

PORTAFOLIO. Pymes gestión para la competitividad. En: Portafolio. Octubre del 2004.

ANEXOS



RESUMEN ANALITICO EN EDUCACION

"RAE"

TITULO DE LA INVESTIGACION

**ANALISIS DE LA RENTABILIDAD EN LAS MICROEMPRESAS DE
BARRANQUILLA**

"FACTOR DECISIVO PARA SU DESARROLLO".

AUTORES

LUIS FERNANDO REDONDO RODADO

LILA PAOLA DONADO OSPINO

MILDRED PAOLA GAMARRA DIAZ

TUTOR

**LAUREANO VILLA - CONTADOR PUBLICO - DOCENTE UNIVERSIDAD
SIMON BOLIVAR**

FECHA Y LUGAR DE PUBLICACION

BARRANQUILLA, NOVIEMBRE 20 DE 2009.

PALABRAS CLAVES

RENTABILIDAD, PRODUCCIÓN DE ESCALA, ALTERNATIVA DE PRODUCCIÓN, INFORMACIÓN ASIMÉTRICA.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Este trabajo se centra en el momento en que las pymes en Colombia están sufriendo diferentes problemas financieros debido a que están atrasadas en su nivel de productividad provocando con ello que ni siquiera se aproxime a lo que debería ser una empresa rentable que pueda solventar por lo menos aquellos requisitos de ley como son las aportes en salud y pensión de sus empleados. Por esto los diferentes sectores productivos están reflejando problemáticas ya sea por incapacidad financiera o por otros factores que no permiten un optimo desarrollo lo cual es mostrado en sus estados financieros. Pretendemos pues acercarnos a la respuesta de la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los factores que han venido afectando el margen de rentabilidad en las microempresas del distrito de Barranquilla en los dos últimos semestres (JULIO 2008- JUNIO 2009), que impiden su desarrollo económico?

OBJETIVO

Analizar los factores que afectan el margen de rentabilidad en las microempresas del distrito de Barranquilla, tomando como bases el segundo semestre de 2008 y primer semestre de 2009.

METODOLOGIA

Tomando como referencia el tema de nuestra propuesta de investigación, llegamos a la conclusión que nuestra investigación es un estudio de tipo DESCRIPTIVO, puesto que identificaremos la situación económica actual de las Pequeñas y Medianas Empresas de Barranquilla.

Por lo anterior el método de estudio será el DEDUCTIVO ya que nos permitirá aplicar estudios generales de las PYMES para determinar cómo afecta la rentabilidad al desarrollo y crecimiento de empresas.

El universo objeto serán las microempresas del Distrito De Barranquilla de los diferentes sectores productivos, Se tomara una muestra de 15 empresas de los diferentes sectores productivos (industrial, servicio, comercial) en Barranquilla.

Las técnicas a utilizar para la identificación de las características del universo serán la entrevista y la encuesta.

CONTENIDO

El proyecto consta de 10 partes, las 5 primeras habla del problema con relación pertinente a la pregunta de investigación, objetivos y antecedentes de la justificación, la 6 parte del contenido cita lo que es el marco teórico que comprende aspectos conceptuales del trabajo de investigación de las cuales podemos destacar apartes como los son en que intervienen las pymes, estudio de la economía colombiana y el caso de las pymes en otros países, en la séptima parte se habla de la metodología y se presentan resultados y análisis de estos, en la octava novena y decima parte se presentan las respectivas conclusiones y se anexa un glosario de la terminología manejada en el proyecto.

Abstract

PYMES are a source of innovation and technological change that generates a lot of work that contributes to the economy.

Many PYMES claim to have suffered a relentless decline since they are behind in their level of productivity which directly affects the profitability of companies.

Analyzing all the factors that negatively affect the stability and development of PYMES we have found that there are two important factors, such as declining sales and competition.

This situation may improve if employers of Barranquilla had account issues such as strategic planning, improving or innovating with new materials as well as enter new markets.