

REVISION BIBLIOGRAFICA SOBRE AUTOCONCEPTO

Méndez, E., Rizo, N., Rosales, J., Santodomingo, L.

Proyecto de investigación

Universidad Simón Bolívar Programa de psicología 10- semestre diurno

Barranquilla 2009

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción, 4.
2. Justificación,7.
3. Descripción, formulación y planteamiento de la pregunta problema 10.
4. Objetivos.
5. Marco teórico, 14
 - 5.1 Definición de autoconcepto, 14
 - 5.4.2 Antecedentes, 14
 - 5.3 Problemáticas presentadas al momento de estudiar el autoconcepto 29
 - 5.4 Dimensiones de autoconcepto, 30
 - 5.5 Formación del autoconcepto, 31
 - 5.5.1 Simbolismo interaccionista (teoría del espejo), 31
 - 5.5.2 Aprendizaje social, 31
 - 5.6 Enfoques o modelos que explican la evolución del autoconcepto, 33
 - 5.6.1 Enfoque cognitivo, 33
 - 5.6.2 Enfoque ontogénico o evolutivo, 33
 - 5.7 Funciones del autoconcepto, 36
 - 5.8 Autoconcepto dentro del ámbito de la personalidad, 37
 - 5.9 Síntomas psicopatológicos y problemas de conducta y autoconcepto- la autoestima,
6. Metodología, 42
 - 6.1 Paradigma, 42
 - 6.2 Diseño, 42
 - 6.3 Población, 43
 - 6.4 Muestra, 43
 - 6.5 Procedimiento,
 - 6.6 Técnicas e instrumento, 43

7. Conclusiones 49.

8. Discusiones y recomendaciones. 50

9. Fichas Mixtas 57.

Citas bibliográficas, 79

1. INTRODUCCION

El proceso de Revisión Bibliográfica se encuentra enmarcado dentro de la investigación de tipo documental, de la cual también hace parte el denominado estado del arte. La revisión bibliográfica es la actividad humana realizada para descubrir un conocimiento o resolver un problema, al utilizar los documentos escritos o representativos como medio para lograr este fin. Marulanda, M (2001).

La utilidad de la revisión bibliográfica, se sitúa, entre otros aportes, en que contribuye a la elaboración del marco de referencia de la investigación prevista, este permite la comprensión global del estado de la investigación en el área problemática, averiguando el momento actual del tema, indagando que se sabe y que queda por estudiar, analizando las definiciones conceptuales y operativas de la variable en estudio que han adoptado otros autores y además suministra las indicaciones para el enfoque, el método, la instrumentación de la investigación para el análisis de datos y la estimación de las probabilidades de éxito de la investigación.

El presente trabajo de investigación consiste en la revisión bibliográfica de la temática autoconcepto como constructo conceptual enmarcado dentro del estudio de la personalidad del ser humano. Enfatizando la gran importancia que ejerce el autoconcepto en la conducta y en la función integradora de la personalidad de un individuo, concepto que es estudiado y abordado en su mayoría desde una óptica multidimensional, jerárquica y multifactorial.

El abordaje dado a este importante tema de investigación desde el área de la psicología, surgió como una necesidad de indagar el autoconcepto de los individuos en sus diferentes roles, dimensiones, etapas de vida, diferencias de género, analizando los diferentes enfoques o modelos que intervienen para la construcción de un autoconcepto positivo y la funcionalidad de este para el crecimiento personal, además de la influencia del autoconcepto negativo en las psicopatologías entre otras temáticas relacionadas que resultan importantísimas en el ámbito psíquico de hombre.

A sabiendas de la gran importancia que ejerce el autoconcepto en la conducta del hombre, este término es definido por, R. J. (**Shavelson,1976**) de una forma más

amplia y holística, como las percepciones de las personas acerca de si misma las cuales se forman a través de la experiencia y las interpretaciones de los individuos respecto a su medio y en este sentido le da especial importancia a las evaluaciones de los otros significativos y las atribuciones del mismo sujeto acerca de su propia conducta, así mismo hace una explicación detallada a partir de cuatro (4) dimensiones (académica/laboral, social, emocional, física).

Es importante precisar, que en el presente trabajo de investigación no se hace referencia al autoconcepto como una connotación sinónima de la autoestima, ya que algunos autores engloban la autoestima y el autoconcepto como un mismo constructo, por tal razón será imprescindible especificar y diferenciar estas conceptualizaciones para una mejor comprensión de la temática en estudio.

Para el desarrollo de la presente revisión bibliográfica se tomó como criterio para la selección de los documentos, la producción textual proveniente de investigadores que de manera particular, a través de la historia de la psicología han venido generando un cuerpo teórico para la comprensión del término autoconcepto, es por ello que a lo largo de la presente revisión bibliográfica, se resalta el aporte de Shavelson, Fitts, Machargo entre otros autores más actualizados. Los cuales representan un valioso aporte para la comprensión de la temática en cuestión, sus teorías se centran en el reconocimiento, problematización, comprensión y un manejo adecuado del autoconcepto.

En concordancia con el planteamiento anteriormente descrito, el grupo de investigación no encontró pertinente la inclusión para efecto de revisión bibliográfica de documentos, relacionados con connotaciones similares tales como el si mismo, auto valoración, autopercepción, autoestima, el self etc, sino que se nombrarán en los antecedentes y en el desarrollo histórico de las diferentes definiciones, no se enfatizará puesto que las investigaciones actuales ya reconocen el autoconcepto como única denominación.

Es preciso señalar que la investigación desarrollada, al ser de tipo documental, comporta un nivel de pretensión teórico descriptivo y se llevó a cabo mediante el paradigma empírico analítico, “debido a que el análisis de este paradigma parte del fraccionamiento de la realidad para estudiar las características más relevantes de la variable de la investigación” (Sampieri, 2002).

Finalmente, la revisión bibliográfica se fundamentó en el análisis de diecinueve (19) libros, doce (12) bases de datos, ocho (8) revistas científicas, tres (3) artículos en inglés y tres (3) trabajos de investigación relacionadas sobre el autoconcepto, en el cual se utilizaron instrumentos de recolección de información allí contenida, las fichas mixtas a partir de las cuales se procedió a la construcción del presente documento.

2. JUSTIFICACION

El autoconcepto desempeña un patrón crucial en el psiquismo del individuo, por lo que en varias investigaciones realizadas en los últimos 40 años se ha tratado de profundizar en su origen, en su evolución y sobre todo en conocer las características de su desarrollo en cada etapa de la vida, de ahí la importancia de su evaluación (**Villa & Sánchez. 1992**).

En este sentido, el autoconcepto, realiza una función clave organizadora y motivadora de la experiencia, ayuda a mantener una imagen de quiénes somos y cómo reaccionamos en diferentes circunstancias. El juicio de si una conducta es consistente o no a la autoimagen, ayuda a configurar las nuevas experiencias conductuales, juicios relativos al éxito o al fracaso de una acción particular, o efectos relacionados con sus resultados, sirven a una función motivacional en cuanto a la probabilidad de su realización (**Bandura. 1984**).

En lo anterior se evidencia la relevancia del autoconcepto en la conducta, él como la imagen que se tenga de si mismo va a influir en la motivación para realizar determinados comportamiento.

Por tal razón, es relevante para la psicología el estudio de esta temática ya que el autoconcepto es fundamental para todo ser humano pues existe una correlación con la salud mental de las personas y con el equilibrio social, emocional y psicológico, de ahí el interés y la utilidad del grupo en estudiar y recopilar información sobre este constructo; de esta manera **Medrano, & Simarro (1990 citado en Villa & Sánchez. 1992)**, argumentan que al administrar el cuestionario de depresión de Beck y el cuestionario de autoestima de Fitts, se establece que la relación que guarda el autoconcepto con aspectos de la depresión guardarían relación en la medida que la depresión sea causada por un pobre autoconcepto personal.

Esto revela la importancia del autoconcepto en la salud mental de los individuos y como parte importante de la personalidad y a su vez muestra una influencia directa en la autoestima y en el comportamiento del hombre.

En investigaciones realizadas en la Universidad Simón Bolívar se ha encontrado que resaltan este tipo de temática, por lo que es relevante que se mencionen en la presente revisión; como han sido las “Características del autoconcepto en niños de 5 a 7 años, pertenecientes al estrato socioeconómico medio de la ciudad de Barranquilla”. **(Díaz, C. 2000 et al)**, en donde se describió en esta población las características de la autonomía, confianza, evaluación física, mundo escolar y social, mostrando un aumento positivo en estas áreas, a excepción de la evaluación física donde se perciben los niños con pocas habilidades en el aspecto físico.

Así mismo, en otra investigación titulada las “Características del autoconcepto a partir del diagnóstico de la enfermedad degenerativa lepra en mujeres de 15 a 55 años adscritas al programa especial del hospital general de la ciudad de Barranquilla” **(Chadid, L. 2001 et al)**, en este estudio se pudo concluir que la enfermedad de lepra afecta profundamente a esta población, produciendo grandes cambios en su forma de ser y de relacionarse consigo misma y con los demás, mostrando un autoconcepto donde se perciben rechazadas, confundidas, deprimidas, frustradas y desconfiadas, mostrando un gran inconformismo con su propio cuerpo.

De igual forma, la investigación que hace referencia a la “Descripción del autoconcepto de cuatro adolescentes entre los 15 y 17 años de edad, regidos por normas de padres autoritarios del barrio el oasis del municipio de soledad, **(Coronado, M 2001et al)**. Donde se encontró que estos adolescentes presentan un autoconcepto bajo, relacionado con una inseguridad en sí mismos, baja autoestima, las cuales están directamente relacionadas con el tipo de crianza que manejan los padres sobre ellos.

Con base en lo anterior, se puede decir que la revisión bibliográfica adelantada por este grupo investigador, se convierte en un aporte para la construcción del estado del arte y la recopilación de la fundamentación conceptual, teórica y metodológica de la línea de investigación de familia de la Universidad Simón Bolívar, que amplíe más los conocimientos sobre esta temática, ya que se constituirán en un grupo pionero del programa de psicología.

Cabe resaltar que es trascendental para los investigadores este tipo de estudio, puesto que al realizar esta revisión bibliográfica, además de desarrollar destrezas investigativas relacionadas con el tema, permite hacer un abordaje comprensivo y

holístico de una amplia gama de conocimientos que se han venido adquiriendo en el transcurrir de nuestra formación como psicólogos afianzando mas este tipo de temática.

De igual forma con la puesta en marcha de la presente revisión se quiere destacar la gran relevancia procedimental, pedagógica y de orientación que ayudará y servirá como faro de guía a posibles investigaciones futuras de profesionales que se interesen por comprender en una forma global el autoconcepto como sistema influyente en la conducta humana, además de la elaboración y ejecución de programas de promoción, prevención e intervención en las áreas de la psicología clínica y de la salud.

3. DESCRIPCIÓN, FORMULACIÓN Y PLANTEAMIENTO DE LA PREGUNTA PROBLEMA

El autoconcepto durante mucho tiempo ha sido objeto de estudio de muchos investigadores, psicólogos clínicos, educativos y sociales, de igual forma poco a poco se ha estudiado por diversos investigadores los cuales no pertenecen al área de la salud del ser humano, tal como la sociología y las ciencias básicas, cuyo objetivo es el estudio del ser vivo y su interacción con la sociedad.

Es tan importante esta noción puesto que se han formulado diferentes investigaciones que han estudiado durante mucho tiempo las funciones psicológicas como el pensamiento, la memoria, la imagen o la percepción que se tiene de sí mismo, y la imagen que tiene los entes significativos sobre la propia personalidad en los diferentes contextos, buscando de esta manera un equilibrio entre ambas que al final genera un autoconcepto positivo.

Pero para hablar de una forma más detallada de autoconcepto debemos saber qué es y quiénes fueron los primeros investigadores que explicaron esta temática, la cual ha tomado mucha fuerza en los últimos años, debido a que día a día se ha querido saber el origen de esta noción y la influencia que tiene en el comportamiento de las personas.

Este término el cual fue explicado por primera vez por **Cooley & Mead (1902 citados por Villa & Sánchez, A 1992)** definiendo el autoconcepto como la consecuencia de las evaluaciones que hacen las personas del entorno próximo, así el individuo se ve reflejado en la imagen que le ofrecen los demás como si estos fueran un espejo, de la misma forma diferentes especialistas en el campo de la psicología como en el campo de las ciencias básicas, durante muchos años han definido de diferentes formas este término, algunos lo han llamado autopercepción, autorreferencia, autoimagen, autovaloración pero todos ellos plantean que para definir en una forma exacta este concepto se necesita de la interacción del hombre con la sociedad.

La primera vez que se implementó el término de autoconcepto en una tesis de pregrado fue en el año de 1977 cuando se quería explicar qué relación existe entre el autoconcepto y el rendimiento académico de jóvenes entre los 11 y los 17 años, para

este tiempo la mayoría de las investigaciones de este campo del saber se limitaban a explicar las dimensiones de la personalidad, más no abordaban el autoconcepto en su totalidad, debido a todo este acontecimiento, **Cooley & Mead (1902 citado por Villa & Sánchez, A 1992)**, fueron considerados los pioneros al momento de describir lo que en sí es el autoconcepto, como teoría constructivista del saber social y humano, sabiendo que el estudio de esta noción no surge de manera repentina.

Se ha observado un cúmulo considerable de investigaciones que explican el autoconcepto desde diferentes modelos y perspectivas, las cuales han evaluado el autoconcepto por medio de diferentes test, en diversos grupos poblacionales, como ancianos, niños, adolescente, grupos vulnerables, adultos, estudiantes, pero es un concepto que cumple una función e influencia en el ámbito del desarrollo de la personalidad y el comportamiento humano.

Por otro lado, según estudios realizados por investigadores de la Universidad del País Vasco (UPV), al analizar las características de la autoestima, el autoconcepto y los síntomas patológicos en función de la edad y el sexo, se observa una correlación con diversos síntomas psicopatológicos (**Garaigordobil, Durá, & Pérez, 2005**). La investigación del autoconcepto y de la autoestima está cobrando gran relevancia en la identificación de los posibles agentes que disminuyen el riesgo de aparición de problemas psicológicos teniendo en cuenta, factores como la edad y el sexo, así como sus relaciones con síntomas psicopatológicos.

Tomando como base la relación directa del autoconcepto, y los trastornos mentales, estos últimos, son una de las principales causas del crecimiento global de las enfermedades y discapacidades. La depresión es la más común de estas patologías, y está asociada al consumo de alcohol y drogas y a la creciente incidencia del suicidio. Actualmente, 400 millones de personas en el mundo sufren desórdenes mentales, neurológicos o problemas psicosociales. De cada cuatro personas que concurren a los servicios de salud mental en busca de ayuda, por lo menos una está afectada por estos trastornos. (**Garaigordobil, Durá, & Pérez, 2005**).

Por lo mencionado anteriormente, se destaca la gran relevancia de las investigaciones del autoconcepto, puesto que es de mucha ayuda para el área de la

psicología clínica y de la salud, la identificación de los posibles agentes que disminuyen el riesgo de aparición de problemas psicológicos y la identificación de los factores que inciden de manera negativa en el autoconcepto y la personalidad de un individuo, de ahí la importancia de llevar a cabo la tarea de Revisión Bibliográfica sobre la temática autoconcepto, por lo que se pretende indagar en una forma más amplia y precisa sobre este constructo integrando y recopilando la información necesaria para su mejor comprensión, planteándose el grupo investigador la siguiente pregunta problema:

¿Cómo a través de la revisión bibliográfica de la temática autoconcepto se puede identificar las principales contribuciones teóricas y conceptos sobre esta temática?

4. Objetivos.

4.1 Objetivo General.

Realizar la Revisión Bibliográfica sobre la temática de Autoconcepto.

4.2 Objetivos específicos

Seleccionar los documentos especializados actualizados que contengan conceptos relevantes sobre la temática de Autoconcepto

Identificar las principales contribuciones teóricas y estudios sobre la temática de Autoconcepto

Identificar los conceptos y referencias teóricas sobre la temática de Autoconcepto

Sistematizar la información obtenida a través del proceso de Revisión Bibliográfica sobre la temática de Autoconcepto

5. MARCO TEORICO

5.1 Definición de autoconcepto

En cuanto a la conceptualización del autoconcepto, siguiendo la teoría multidimensional de **Shavelson et al (1976 citado en Ramírez, Herrera, 2000.)** se puede entender el autoconcepto como las percepciones, las creencias y actitudes que la persona tiene de sí misma, que se forma directamente a través de sus experiencias en relación con el entorno y está influida específicamente por los refuerzos ambientales y por las personas significativas que influyen de manera directa sobre el comportamiento de las personas.

En la actualidad, los investigadores se muestran de acuerdo en considerar el autoconcepto como un constructor que se compone de varias dimensiones, el cual no podría ser adecuadamente comprendido, sin que comprendan sus relaciones con otros conceptos como la autoestima y la autopercepción. En esta línea de investigación, R. Shavelson utilizando indistintamente los términos autoconcepto o autoestima, definiéndolo como “la percepción de la persona acerca de sí misma”. **Shavelson, R & Bolus, R (1982, citado en Dorra. 2005).** Para este autor esas percepciones se forman a través de la experiencia y las interpretaciones de los individuos respecto a su medio, y en este sentido se le da, especial importancia a las evaluaciones de personas significativas alrededor y las atribuciones del mismo sujeto realice acerca de su propias vivencias.

De acuerdo con el modelo Jerárquico-Multidimensional, elaborado por **Shavelson, Hubner & Stanton (1976)**, el autoconcepto consta de cuatro dimensiones distintas más concretas: autoconcepto académico, autoconcepto social, autoconcepto emocional y autoconcepto físico. Los resultados de numerosos estudios empíricos confirman esta estructura. **Shavelson & Herbet (1985)**, revisaron el modelo por medio de análisis factoriales e introdujeron algunas modificaciones, entre las que conviene

señalar la distinción de dos tipos de autoconcepto académico (el verbal y el matemático). (**Dorra. 2005**).

Shavelson & Herbert (1985), proponen que el autoconcepto puede ser definido por una serie de características

(Multidimensional.- Las distintas dimensiones (académica/laboral, sociales, emocionales, físicas), aunque tienen importancia específica, contribuyen a generar la totalidad.

Estructurado.- El autoconcepto está organizado en función de las experiencias y circunstancias de la persona. En el sentido que se categorizan una gran cantidad de información acerca de sí mismo, la que es relacionada con las evaluaciones que las demás personas realizan de ellos.

Jerarquizado.- Según la importancia de las dimensiones y su grado de generalidad. Este supuesto de jerarquía es compartido por otros autores al referirse que el autoconcepto tiene como característica las dimensiones de “Intensidad”- hay aspectos de sí mismas que las personas rechazan o aceptan con mayor compromiso afectivo, e “Importancia”- hay características de sí mismas que las personas consideran más, o menos, importantes de poseer.

Estable.- El autoconcepto ofrece resistencia al cambio, salvo que haya una intervención externa o se tenga una experiencia trascendental. Y en la medida que se desciende en la jerarquía se va tornando menos estable, ya que constantemente se van incorporando situaciones específicas de la vida cotidiana. Sin embargo, a pesar de la importancia que pueda asignársele a la experiencia en su desarrollo, no es algo que cambie fácil o rápidamente. El autoconcepto va incorporando múltiples rasgos en la medida en que el individuo se va desarrollando desde la infancia a la adultez. En los niños más pequeños, el autoconcepto puede ser muy dependiente de la situación, pero se va haciendo progresivamente estable a través del tiempo.

Evaluativo y descriptivo.- Además de tener información sobre sí mismo, el sujeto también se autovalora. Apuntando a lo cognitivo y afectivo respectivamente. De esta manera las personas pueden describirse a sí mismas (ej. “yo soy feliz”), y evaluarse

o juzgarse a mismas (ej: “yo soy bueno en la escuela”). Por lo tanto es un constructo que puede ser diferenciado de otros.

Según lo anterior, es relevante el aporte de Richard Shavelson ya que proporciona una perspectiva amplia del autoconcepto y lo define por medio de una serie de características como la multidimensionalidad, la jerarquía, la estructuración del constructo, la estabilidad y sus aspectos evaluativos y descriptivos que hacen más fácil la diferenciación de este constructo con otros términos similares tales como la autoestima, autopercepción etc. Además tiene en cuenta que para la formación del autoconcepto es imprescindible, las vivencias, las interpretaciones que hace el individuo del entorno próximo y las evaluaciones de las personas significativas al igual que la evaluación que la persona hace de sí mismo. De esta manera es de vital importancia que se haga un recorrido histórico acerca del desarrollo de este constructo, y el aporte que hacen algunos autores.

5.2 Antecedentes

A lo largo de la historia de la literatura científica al término autoconcepto, en general, se le han dado y aún se le dan diferentes interpretaciones, de acuerdo a los planteamientos de cada autor en particular: Self, noción de yo, concepto de sí mismo, autoconcepto, autoimagen, autoevaluación, autopercepción, autorreferencia, autoestima, etc.; sin que, a veces, se puedan delimitar con precisión y claridad los términos y ámbitos que se manejan (**Burns. 1982**)

Por lo tanto es relevante tener claro que en los antecedentes se mostrará como los diferentes autores, designan al autoconcepto e incluso le dan una significación de forma distinta.

Revisando un poco la historia, antes del siglo XX la discusión acerca del yo (Self) se centraba en torno a conceptos metafísicos tales como: alma, espíritu, voluntad, etc.; encuadrándose, por tanto, dentro de los ámbitos filosófico y religioso.

En lo referente al pensamiento filosófico, no hubo una aclaración del autoconcepto como constructo y como parte de la personalidad, aun se utilizaban conceptos metafísicos sin un sustento científico como soporte. En este sentido, podemos remontarnos a Sócrates con la frase “conócete a ti mismo”, a Platón o bien a Aristóteles y sus contemporáneos para encontrar alguna referencia a la dicotomía cuerpo y alma. Hasta el siglo XVII, con Descartes, no se enfatiza la centralidad del yo en la conciencia, si bien Locke y Hume añadieron un nuevo ingrediente que mejoró la ecuación, la importancia de la experiencia (empirismo). Posteriormente, Kant, en su *Crítica a la Razón Pura*, especificó la distinción entre el yo como sujeto y el yo en cuanto objeto, que más tarde abordaría también Schopenhauer (conocedor-conocido).

Son estos últimos dos (2) filósofos, quienes hacen una pequeña aproximación de lo que es el autoconcepto, pues ya que se da una visión del yo como sujeto el cual tiene la capacidad de conocer el medio e incluso a sí mismo y a su vez se habla del yo como objeto el cual puede ser conocido. Posteriormente es el siguiente autor quien explicaría de forma amplia esta teoría.

El primero que habló de autoconcepto e incluso hace una diferenciación entre la autoestima y el autoconcepto es Williams James (**1890 citado en Burns 1982**), este autor plantea una teoría acerca de la formación del Self mediante una introspección personal y la observación de la conducta y actitudes de otros, y sugiere que el sujeto es tanto un conocedor como un objeto de conocimiento. El Self, según James, puede actuar tanto como un agente con capacidad para pensar, percibir y conocer muchas cosas, incluyéndose a sí mismo.

Cuando este autor se refiere al sujeto (conocedor) se estaría hablando, del yo, mientras que si tratamos de uno mismo como objeto de conocimiento entonces nos referimos al mí.

Esto quiere decir, que todos los individuos tienen la capacidad de conocer el medio externo que corresponde a los sujetos y objetos que lo rodean y de la misma manera tiene la habilidad de conocer su mundo interno que corresponde a todas sus habilidades, necesidades, actitudes, miedos, valores, debilidades.

Una segunda aportación de James (**1890 citado en Burns 1982**), ha sido la de

diferenciar entre sí los conceptos de autoestima y autoconcepto, sin embargo, con el paso del tiempo este asunto fue dejado de lado hasta tal punto que se han construido escalas de evaluación en las que se mezclan ítems que supuestamente miden el grado de conformidad del sujeto respecto a ciertos atributos con ítems que miden las autopercepciones sobre la presencia, o ausencia (e incluso el grado), de dichos atributos.

Este hecho ha conducido a la disparidad, de los resultados de los trabajos realizados sobre este tema hasta la década de los ochenta. Ya que muy a pesar de las aportaciones de James se puede evidenciar la falta de claridad con respecto a la significación de cada término, evidenciándose así la falta de una mayor concordancia en los significados.

Posteriormente, aparecieron nuevas ideas tales como la del interaccionismo simbólico de **Cooley & Mead (1902 citado en Villa & Sánchez, A 1992)**, el cual señaló el papel que juega la imaginación en la integración social. Hace el análisis del *yo-espejo*, indicando que uno se ve a sí mismo como se imagina que es visto por los demás, y no realmente como lo ven los otros, en su teoría del *Looking-glass self*, mantiene que el propio proceso de autoconocimiento conduce al individuo a percibirse de la manera que cree que los demás le ven. Es decir, las autopercepciones (unidades mínimas de análisis del autoconcepto) están en función del *feedback* de otros.

Según la teoría del interaccionismo simbólico, el autoconcepto se desarrolla de acuerdo a como la persona cree que los demás la percibe así será la percepción propia que adoptará el individuo, es decir, desde esta postura se ve al individuo como un sujeto pasivo el cual se moldea a si mismo dependiendo de las influencias de las personas que integren su entorno, mostrando a la persona como un agente incapaz de construir su propio autoconcepto basándose en el autoanálisis de sus propias experiencias

Así mismo, **Mead (1934 Citado en Saavedra. 2007)**, destacó la importancia de la interacción social en el origen y desarrollo de sí mismo, asevera que este surge en el proceso de comunicación a través de las actitudes y percepciones de los "otros significativos". Mead señaló que el sí mismo es reflexivo, distinguiendo entre el *yo* como parte actuante y espontáneo del ser, y el "*mi*" como la parte del sí mismo que reflexiona, juzga, y evalúa a la persona. **Cooley & Mead (1902 citado por Villa & Sánchez, A 1992)**, en dar una mayor atención al "*mi*", enfatizando cómo lo social en

particular emerge a través de la interacción con los otros.

Lo anterior indica que se le da una gran importancia a las percepciones de las personas significativas, es decir, la familia la cual a través del proceso de comunicación y la interacción mutua con el individuo, se logrará el desarrollo del autoconcepto.

Para **Mead (1934 Citado en Saavedra. 2007)**, el autoconcepto sería multidimensional (en tanto que habría tantas dimensiones como roles que desempeña el sujeto a lo largo de su vida) y jerárquico (unas auto percepciones tendrían mayor importancia que otras, por lo que estarían ordenadas de manera jerárquica con base a su centralidad e importancia), señalando que las autopercepciones son construcciones desarrolladas de un contexto social determinado por lo que se encuentran influenciadas por el comportamiento de los demás con los que se interactúa.

Según lo anterior, Mead es el primero en formular una teoría del autoconcepto basada en la multidimensionalidad y en la jerarquía, postulando que este está conformado por varios roles que el sujeto representa en su cotidianidad y de igual forma dichas autopercepciones son algunas más relevantes que otras.

En las primeras décadas del siglo XIX los psicólogos conductistas no prestaron atención al estudio del autoconcepto, Watson, Thorndike, Hull & Skinner, con el énfasis puesto en el método científico a través del conductismo, llevaron a la psicología al estudio riguroso y exclusivo de aquellos aspectos observables y medibles de la conducta. Este dogma rígido colocó el estudio del autoconcepto bajo una considerable opresión, puesto que los constructos autorreferente implican necesariamente una focalización central en la experiencia interna, en la interpretación subjetiva y en el auto informe, lo que supuso el abandono momentáneo del interés por esta temática, si bien hubo un período de transición con la apertura de Hull & Tolman. **(Citado en Ramírez. M. & Herrera. F 2000)**

En este periodo en el cual la psicología conductista cobra gran fuerza, no se le da relevancia al estudio del autoconcepto, pues este hace parte de los procesos internos evaluativos, cognitivos e incluso afectivos de los seres humanos fundamentales para el comportamiento de un individuo lo que contradice a las teorías conductistas. **(Ramírez. M. & Herrera, F 2000)**

Se puede evidenciar que el enfoque conductista no siguió investigando acerca de esta temática, puesto que el conductismo le da importancia a la conducta observable y los estímulos que influyen para que esta se modifique dejando de lado los procesos internos y la personalidad del ser humano, puesto que la personalidad es considerada desde este modelo como hábitos de respuesta ante los estímulos del medio externo, Tales hábitos quedan reforzados o anulados por recompensas o castigos, o por refuerzos negativos (ausencia de premio). Esto indica que no se estudió la personalidad de los sujetos, ya que los consideraba totalmente involuntarios y despersonalizados. Por lo que no consideraba la posibilidad de que una persona tuviera metas e intereses personales, o madurase y usara otras estrategias de conducta social en su vida.

Existen disciplinas que dan su aporte acerca del autoconcepto entre ellas encontramos la teoría psicoanalítica, representada por Freud quien señaló que el autoconcepto *“es lo que uno posee o ha alcanzado, cada resto del primitivo sentimiento de omnipotencia corroborado por la experiencia, contribuye a incrementar el sentimiento de sí”* (Freud. 1914).

De acuerdo con Freud el autoconcepto es el resultado de un cúmulo de experiencias acumuladas. Este autor hace hincapié en la historia del individuo como factor determinante para lo que él denomina sentimiento de sí.

Jung, opina que *“el Self abarca tanto el consciente como el inconsciente del individuo, es una vivencia por lo que no puede ser identificado conceptualmente”*. (Jung. 1928)

Es decir, que el autoconcepto denominado por Jung como el *Self*, no puede ser evaluado e identificado en su totalidad, ya que hay un aspecto inconsciente que no permite la total descripción y autopercepción

Siguiendo la misma línea del enfoque psicoanalítico, Sullivan afirmaba que eso que llamamos personalidad solamente existe y puede definirse en el contexto de las relaciones interpersonales: en la medida en que un individuo interactúa satisfactoriamente con otros, recibirá cada vez mas *“feedback”* social positivo y llegará a calificar de forma positiva su propio yo Sullivan. (1953 citado en Psicotema 1997) En

cambio cuando las relaciones con otras personas significativas se caracterizan por la ansiedad, la frustración de necesidades o el “*feedback*” negativo, la autoevaluación del individuo será en consecuencia negativa, distorsionada y regresiva. Por tanto constructo tales como la autoestima y el autoconcepto está determinado por las relaciones y el “*feedback*” interpersonales que un individuo recibe en el curso de su desarrollo.

Teniendo en cuenta el planteamiento anterior Sullivan, establece que el autoconcepto, es el mecanismo más importante de la personalidad del ser desarrollado como consecuencia de la ansiedad, ante el constante enfrentamiento con el ambiente. El autoconcepto es reductor de la tensión permanente en la vida anímica del individuo, es un mecanismo de la homeostasis psíquica, como un proceso de desarrollo de la personalidad. **Sullivan. (1953 citado en psicotema 1997)**

En otras palabras, para Sullivan es fundamental la interacción significativa y satisfactoria con los demás, para así lograr un autoconcepto positivo, lo que ayudará al individuo a reducir las tensiones anímicas, debido al constante enfrentamiento con el medio, dándole una gran relevancia al autoconcepto como un mecanismo armonioso de la personalidad

La teoría de la percepción fue presentada de forma sistémica en 1949 por Snygg y Combs, revisada posteriormente (Combs, Richards & Richards, 1976). El principio fundamental de esta teoría es que "la gente se comporta de acuerdo a como se ven y a la situación en la que se encuentran implicadas" (**Purkey, 1970**).

Según lo anterior, la teoría de la percepción propuesta por Combs, hace referencia en como las autopercepciones influyen en el comportamiento de una persona, estas son tan relevantes que independientemente si están fundamentadas o no en la realidad van a influir notablemente en la conducta, de tal forma que de acuerdo a como el individuo se auto percibe en las diferentes situaciones en que se encuentre así será la manera de comportarse.

El mundo del individuo está constituido por las percepciones que obtiene a partir del mundo real, de tal forma que lo que tiene relevancia para el sujeto es el contenido de sus percepciones independientemente de si están fundamentadas en hechos reales o no.

Por ello, según **Purkey, S. (1970)**, las experiencias educativas deben partir y ajustarse a estas individualidades creadas.

En otras palabras, lo anterior indica que las percepciones sean o no provenientes de hechos reales, tienen una gran relevancia para el sujeto que realiza la interpretación de esas percepciones, aplicándolas a la cotidianidad, esto indica que el individuo se auto percibe de una forma activa e individual y es importante que esas interpretaciones que realiza de sí mismo sea positiva y fundamentada en hechos reales para que así se desarrolle un criterio de realidad adecuado, donde la persona perciba sus aspectos positivos y negativos y considera la importancia de mejorar su yo real, para que se dé un comportamiento adaptativo y haya un mejor desenvolvimiento en su medio externo.

Por otro lado, desde las teorías humanistas se destaca a **Carl Rogers. (1951 Citado por Casanova 1993)** p 179 quien afirma que el autoconcepto *“es un concepto adquirido, aprendido a partir de las experiencias y conocimientos de una persona con y sobre sí misma, el cual influye de forma decisiva ante todo y sobre todo es la forma como una persona ve los sucesos, los objetos y las demás personas de su entorno”*

Con base a lo planteado por este autor quiere decir que el autoconcepto se basa en la percepción subjetiva del individuo a partir de sus propias vivencias, de tal forma que esta autopercepción subjetiva influye en las percepciones del entorno.

El autoconcepto según **Allport (1955 citado por Engler, B 1996)**, hace referencia *“al concepto del propio ser, habla de las experiencias centrales de sí mismo que tiene las personas conforme crecen y progresan, esta imagen temprana de sí mismo coloca al crecimiento para el desarrollo de la consciencia y más tarde de intenciones y objetivos”*. (p.270)

Lo anterior da a entender, que las experiencias y vivencias de las personas a medida que estas crecen influye en la concepción del propio ser y que el autoconcepto ayudaría a desarrollar la consciencia y posteriormente las intenciones y objetivos personales. Lo que indica que si las personas desde sus experiencias tempranas, se desenvuelven en un medio estimulante, enriquecedor, con vínculos familiares afectivos, sus recursos serán más fuertes y con el paso del tiempo, podrá consolidar un autoconcepto positivo, auto percibirse desde criterios más realistas, adaptándose

adecuadamente en la sociedad.

Volviendo al énfasis en las teorías psicoanalíticas, es **Erickson. (1978)** quien considera que “*el autoconcepto es el principal objetivo en el hombre, es la verdadera integridad y es un descubrirse verdaderamente*”. (p, 60)

En las últimas décadas la investigación sobre autoconcepto ha cobrado gran relevancia. La estimación que un individuo siente hacia su misma persona es de importancia para su experiencia y desarrollo vital, para su salud psíquica, su actitud ante sí mismo y ante los demás, el concepto de sí mismo influye de forma decisiva en cómo ve los sucesos, los objetos y a las demás personas de su entorno. De tal forma que el autoconcepto influye considerablemente en la conducta y en las vivencias de cada individuo, varias investigaciones han dado a relucir que en la medida en que el niño va desarrollando su autoconcepto, va creciendo su propia autoimagen esto nos muestra a su vez que el niño no nace con un concepto propio predeterminado.

De esta forma algunas investigaciones indican que los niños recogen información acerca de sí mismo de las personas adultas que son significativas para sus vidas, como pueden ser los padres, abuelos, hermanos, profesores, o compañeros, si el reflejo es positivo desarrollan una valoración positiva, si la imagen es negativa deducen, piensan que tienen poco valor. De esta forma se puede decir que la autoestima es la actitud valorativa, emocional que una persona tiene hacia sí mismo, esto es la percepción de la propia persona, que es proveniente de la experiencia con el entorno y del contacto con el otro. Coopersmith, **(1967 citado en Bandura, A. 1984)**

Lo anterior indica que el individuo descubre que es percibido por sus familiares más próximos afectivamente, esto incidirá en su autopercepción y en su autoestima, de ahí que la valoración y la percepción de la familia debe ser positiva, afectuosa y estimulante desde el principio, un ejemplo podría ser que si un niño aprende alguna conducta negativa no se le considerase a este inmediatamente como un niño malo, que se porta muy mal, sino que se le enseñe afectivamente y pacientemente nuevas pautas de conducta, por medio de el re aprendizaje y el ejemplo positivo que los familiares

cercanos le puedan dar.

Por otra parte es así como **Ausbel (1952 citado en Casullo 1988)** define el autoconcepto, como la combinación de tres elementos en cada persona 1) aspecto físico, 2) las imágenes sensoriales y 3) Los recuerdos personales.

Lo cual indica que de acuerdo a como el individuo, combine la información que posee de su aspecto físico, de las imágenes sensoriales que proviene del medio y de las experiencias y vivencias personales.

En otra instancia **Leía (1981, citado en Mestre, Pérez, Samper & Marti, 1998)**. Plantea *“Un modelo derivado de Kohlberg & Mead (1969) basado en el autoconcepto en los niños y su Self planteando que los niveles más alto de desarrollo moral y personal están asociado con mayor internalización en un autoimagen ideal más positiva”*. (p.22)

Lo que quiere decir que en la medida en que el niño pueda internalizar una imagen positiva, le permitirá con mayor ventaja desarrollarse más a nivel moral y personal. Ya que la autoconciencia positiva se relaciona con niveles superiores de desarrollo moral, que le permitirán al individuo tomar conciencia de los valores y derechos universales propios y de los demás. Por lo que si la persona posee un autoconcepto positivo este tendrá un valor personal verdadero y adecuado y por ende respetará los derechos de las personas que le rodean.

Posteriormente **Hamacheck (1981) citado por López & Domínguez (1953)**, da una definición cognitiva del autoconcepto, ya que plantea que el autoconcepto es la parte cognitiva del yo.

Esto quiere decir que el autoconcepto se relaciona directamente con la percepción de la información del medio, la memorización de las experiencias individuales, las creencias y pensamientos que permiten planificar el comportamiento que provienen de la personalidad del individuo es decir de su propio yo.

Por otro lado, se evidencia que (**Piers, 1984, citado en Gorostegui & Dörr 2005**), Define *“el autoconcepto como un set relativamente estable de actitudes*

descriptivas y también valorativas hacia el sí mismo. Estas autopercepciones dan origen a autovaloraciones (cogniciones) y sentimientos (afectos) que tienen efectos motivacionales sobre la conducta” (p. 14).

En este sentido, el autoconcepto realiza una función clave como organizador y motivador de la experiencia: mantiene una imagen consistente de quiénes somos y cómo reaccionamos en diferentes circunstancias.

Por otra parte, **Según Fitts, (1988)**, define autoconcepto como “*un conjunto multifásico de percepciones y expectativas con respecto a las habilidades, limitaciones, conductas típicas, relaciones con otros y sentimientos positivos y negativos de valores personales*”. (p. 3). Según este autor se plantea la multidimensionalidad del autoconcepto como un medio de comprensión del individuo desde su propio marco de referencia para una mejor planificación y asistencia a cargo de aquellos que le pueden conducir a una rehabilitación y/o autorrealización.

El anterior autor explica que el autoconcepto hace referencia a una visión global que el individuo posee de sí mismo en sus diferentes facetas como son, la dimensión física, que es el punto de vista del sujeto sobre su propio cuerpo, su aspecto ético-moral, que hace referencia a la percepción del sujeto sobre su propia fuerza moral, su faceta personal, indica la autopercepción sobre los valores interiores del sujeto y la valoración de su personalidad, su ser familiar, que refleja el propio sentimiento de valoración e importancia del individuo como miembro de una familia y por último su aspecto social, que tiene que ver con el sí mismo percibido en su relación con los otros. Por tal razón este constructo es considerado multifacético de apreciaciones propias y posibilidades, relacionadas con las aptitudes, estilos de vida, relaciones interpersonales y las emociones.

(MagSud & Rowhani 1990) exploran las relaciones entre autoconcepto y razonamiento moral, según el planteamiento de Kohlberg en adolescentes de Bast wana teniendo en cuenta la clase socioeconómica de los sujetos, los resultados indicaron que solo el autoconcepto se correlacionaba significativamente con razonamiento moral. Por otra parte **Throck & Morton (1990 citado en Bosma & Jackson 1994)**, realizaron una investigación en donde han encontrado relaciones positivas entre autoestima y habilidades sociales así como relaciones negativas con

ansiedad social y soledad. Otro estudio realizado por (**Bosma & Jackson 1994**) en donde se halló relaciones positivas entre autoconcepto y habilidades sociales en estudiantes de 5 a 11 años.

Cabria entonces con lo anterior, señalar la significativa relación que tiene el autoconcepto con acepciones positivas en el desarrollo del individuo a nivel social.

De igual forma se ha visto una notable contribución sobre la definición y estructura del autoconcepto destacando estudios propuestos por **Shavelson & Hubner et al (1976 Citado en Machargo, 1992)**. Ya que este tema sigue siendo un campo de investigación en el que quedan muchos aspectos por conocer y precisar.

El autoconcepto es el resultado de un largo proceso, determinado por un gran número de experiencias personales y sociales, así mismo este autor añade que el ambiente humano en el que crece el individuo, el estilo educativo de Padres y Profesores, los valores y modelos que la sociedad ofrece, van cincelando de forma casi imperceptibles el autoconcepto. (**Machargo, 1981**).

Con base a lo anterior se puede decir que el autoconcepto se da de manera paulatina y que además el entorno en el que un individuo crece cobra significado en la construcción del autoconcepto.

Burns, (1982), considera el autoconcepto como *“El conjunto de actitudes que la persona tiene hacia sí misma”* (p, 21). De igual forma este autor manifiesta que el autoconcepto se construye y define a lo largo del desarrollo por la influencia de las personas significativas del medio familiar, escolar y social y como consecuencia de las propias experiencias de éxitos y fracasos.

Lo cual muestra que cuando una persona alcance más éxitos en sus experiencias personales, su autoconcepto se verá mucho mas enriquecido de forma positiva y viceversa, es decir, si su autoconcepto se encuentra construido mayormente por experiencias de fracaso, esta persona formará un autoconcepto negativo, puesto que este se auto percibirá como un sujeto con pocas habilidades para cumplir sus expectativas y sus intereses, tendrá poca confianza en sí mismo y sus metas serán muy bajas por considerarse ineficaz, se conformará con poco y tendrá una mayor resistencia al cambio positivo.

Desde la perspectiva cognitivo-conductual **Aarón Beck (1995)** manifiesta que el *“individuo deprimido y Devaluado experimenta una perspectiva negativa de sí mismo, del mundo y del futuro”*. (p, 20-38)

En síntesis, lo anterior significa que cuando una persona evalúa y percibe de manera negativa su ser, su mundo y su futuro, manifestará grandes sentimientos depresivos que podrán verse reflejados.

Según estos autores **Alcántara, & Maya, (2005)**. la importancia que tiene el medio ambiente (nivel socio económico, el ambiente familiar y las experiencias tempranas de la persona,) en la formación del autoconcepto tiene un gran un impacto posterior en su personalidad. Es decir, existen factores que impactan y limitan el autoconcepto, ya que es en gran medida producto de la experiencia del niño con su medio, sea este el hogar, o también de la identificación con sus padres y otras personas significativas. (**Dorra, A 2005**).

Dicho de otro modo, en la medida en que se va formando el autoconcepto, hay factores que influyen en la constitución de este, entre esos factores están los medio ambientales como son el estrato socioeconómico, el contexto familiar, y las vivencias tempranas

El autoconcepto es definido por **Barón & Byrne (1998 citado por Barrios 2005)** *“como una colección organizada de sentimientos y creencias sobre uno mismo, esta definición parte del tema de la identidad social, la cual, según dichos autores, puede ser entendida como una definición de nuestro self –centro del mundo Social de cada persona, que incluye cómo nos conceptualizamos y cómo nos evaluamos”*. (p. 13)

En otras palabras sería como el propio álbum fotográfico que cada quien tiene de sus experiencias personales.

Según Albert Ellis (2002), el yo del individuo se puede definir desde dos perspectivas, Primero el yo: todo lo que se percibe, se siente y hace, y segundo: los sentimientos sobre sí mismo, auto estima, autoimagen o autoconcepto. Para Ellis el autoconcepto integra a la autoestima, ya que las define relacionándolas recíprocamente, esto quiere decir que, cuando el individuo posee una buena autoimagen o un concepto

respetable de sí mismo, normalmente posee dos (2) tipos de autoestima: -La confianza basada en el funcionamiento: es decir la persona se acepta porque se percibe y piensa que es suficientemente capaz. -La confianza fundada en el amor: esto indica que se respeta, porque los demás lo aceptan y poseen una buena aprobación de otros.

Pero estos 2 tipos de autoestima no son suficientes para tener lo que **Carl, R. (1951, citado por Casanova 1993)**, denomina una “aceptación incondicional positiva”, pues esto puede ser una fuente de trastornos en la medida en que haya una sobrevaloración insostenible como una desvalorización peligrosa ante éxitos y fracasos, lo que indica que el individuo se debe aceptar plenamente piense o no que es muy capaz o lo aprueben o no los demás, es decir querernos y valorarnos por el hecho de existir, sin calificarnos en ninguna escala de valores (podemos calificar las conductas, pero no a las personas).

De modo similar, lo dicho anteriormente lo cual hace parte de la psicología cognitivo-conductual, se relaciona análogamente con la psicología humanista en la medida en que al individuo se le valora por el sólo hecho de existir y ser un ser humano sobre la faz de la tierra, que tiene habilidades y limitaciones, mereciendo así el amor incondicional positivo, por parte de otros.

Como escribe (**Dorra, A 2005**). El autoconcepto hace referencia a la imagen que el individuo tiene sobre sí mismo – una imagen que impregna en el funcionamiento individual y su comportamiento social – mientras que la autoestima expresa la evaluación que el individuo hace de esa imagen. Concluye que el autoconcepto se va formando sobre la base de las evaluaciones que el sujeto realiza sobre sí mismo y su comportamiento ante las personas con las que se relaciona.

En otras palabras, cuando las personas conocen el perfil propio, su funcionamiento individual y en todos los contextos experienciales, se dice que posee un autoconcepto amplio, y que este se consolida con las relaciones interpersonales, en cada esfera de la vida, y por otro lado la autoestima corresponde al aspecto evaluativo que hace la persona del autoconcepto que posee.

El autoconcepto es el contenido de nuestros conocimientos y convicciones acerca de nuestros propios atributos (**Worchel et al. 2003 citado en Poveda 2004**). Posición

semejante es la mantenida por **Gonzales, L (2004)** para quien el autoconcepto es el conocimiento de sí mismo o autoconocimiento, son las “representaciones que el individuo elabora sobre sí mismo y que incluyen aspectos corporales, psicológicos, sociales y morales”.

Otra definición es la que ofrece **Vega Rivero (2004 citado en Poveda)** para quien el autoconcepto “*es el conjunto de características (físicas, intelectuales, afectivas, sociales, etc.) que conforman la imagen que un sujeto tiene de sí mismo*”

Lo anterior refleja que en la actualidad, las definiciones que se hacen sobre este constructo, tiene en cuenta los diferentes aspectos que involucran al ser humano, tales como lo físico, lo psicológico, lo afectivo, lo intelectual, lo social y lo moral, lo que conformará la percepción de sí mismo en sus diferentes dimensiones.

En síntesis, se puede observar las diferenciaciones conceptuales que existen entre los diferentes autores a lo largo del tiempo, ahora se intentará contrastar estas teorías y los diferentes enfoques que definen esta variable, para recalcar las similitudes de las conceptualizaciones de los autores, con el fin de buscar los puntos de acuerdo de lo que es el autoconcepto como tal.

Primeramente filósofos como Kant, Schopenhauer y James ya hacían una distinción del yo en dos partes, entre el yo como sujeto (conocedor) y el yo en cuanto objeto (conocido), lo que refleja cierta similitud puesto que estos autores especificaban que una parte de la personalidad era dotada para pensar, percibir, mientras la otra parte permitía ser objeto de conocimiento.

Posteriormente, el autoconcepto se fue perfilando con nuevas ideas que si bien ya no sólo se referían acerca de su definición, profundizaban en cuanto a su formación **Cooley & Mead, (1902) citado en Villa & Sánchez (1992)** afirman que el proceso de autoconocimiento conduce al individuo a percibirse de la manera que cree que los demás le ven, desde esta postura se ve al individuo como un sujeto pasivo el cual se moldea a sí mismo dependiendo de las influencias de las personas que integren su entorno, a esta teoría se le añaden dos ingredientes más las personas significativas y la influencia de estos en el desarrollo del autoconcepto y que el autoconcepto es tanto multidimensional (varios roles que el sujeto representa) como jerárquico (algunas percepciones más relevantes que otras).

Desde el enfoque psicoanalítico, representada por Freud, Jung y Sullivan, quienes señalan que el autoconcepto es el resultado de un cúmulo de experiencias, que se lograrán conocer mediante el insight, puesto que la personalidad es en su gran mayoría inconsciente, lo que indica que el Self no puede ser evaluado completamente a menos que se realice una terapia profunda para conocerse en su totalidad por tanto, el autoconcepto, es el mecanismo desarrollado como consecuencia de la ansiedad, ante el constante enfrentamiento con el ambiente, es reductor de la tensión y un mecanismo de la homeostasis mental.

Por otro lado Erickson, considera que *“el autoconcepto es el principal objetivo en el hombre.”* Es importante recalcar que estos autores psicoanalíticos al igual que Cooley y Mead, recalcan la importancia de los seres próximos al individuo familia, vecinos, amigos, compañeros etc.

La teoría de la percepción propuesta por Combs, hace referencia en las autopercepciones y estas son tan relevantes que independientemente si están fundamentadas o no en la realidad van a influir notablemente en la conducta.

Desde las teorías humanistas se destaca a Carl Rogers y Allport afirman que el autoconcepto, se basa en la percepción subjetiva del individuo a partir de sus propias vivencias, de tal forma que esta autopercepción influye en las percepciones del entorno, esta imagen desarrolla la consciencia y más tarde de intenciones y objetivos. Estos tres últimos autores destacan la forma activa en que el individuo se auto percibe, es importante que esas interpretaciones sea positiva y fundamentada en hechos reales para que así se desarrolle un criterio de realidad adecuado y haya un mejor desenvolvimiento en su medio externo.

Nuevamente se destaca la importancia de la familia y se define la cognición del individuo desde una postura pasiva ya que según Bandura, el individuo se percibe como es percibido por sus familiares más próximos afectivamente, de ahí que la valoración y la percepción de la familia deben ser positivas, afectuosas y estimulantes desde el principio.

Ausbel y Hamacheck, dan una definición cognitiva del autoconcepto como la combinación de la información que posee de su aspecto físico, de las imágenes

sensoriales y de las experiencias personales. Dándole gran relevancia a las creencias y pensamientos que permiten planificar el comportamiento que provienen de la personalidad del individuo es decir de su propio *yo*. Por otra parte, Piers, no sólo le da importancia a la cognición, sino también a los sentimientos y afectos, y afirma que estas autopercepciones dan origen a autovaloraciones (cogniciones) y sentimientos (afectos) que tienen efectos motivacionales sobre la conducta.

Según Fitts, explica que el autoconcepto hace referencia a una visión global que el individuo posee de sí mismo en sus diferentes facetas, por tal razón este constructo es considerado multifacético de apreciaciones propias y posibilidades, relacionadas con las aptitudes, estilos de vida, relaciones interpersonales y las emociones.

MagSud & Rowhani, Throck & Morton, Bosma & Jackson, el autoconcepto se correlacionaba significativamente con razonamiento moral, con la autoestima y habilidades sociales así como relaciones negativas con ansiedad social y soledad. Cabría entonces con lo anterior, señalar la significativa relación que tiene el autoconcepto con acepciones positivas en el desarrollo del individuo a nivel social.

Según estos autores Alcántara, & Maya y Machargo, afirma que el autoconcepto se da de manera paulatina y que además el entorno en el que un individuo crece cobra significado en la construcción de éste y hay factores que influyen en la constitución del autoconcepto (nivel socio económico, el ambiente familiar y las experiencias tempranas de la persona)

Como escribe Dorra, Worchel, Gonzales y Vega Rivero cuando las personas conocen el perfil propio, su funcionamiento individual, en todos los contextos experienciales, se dice que posee un autoconcepto amplio, y que este se consolida con las relaciones interpersonales, por otro lado la autoestima corresponde al aspecto evaluativo-afectivo que hace la persona del autoconcepto que posee. De esta manera es relevante tener una noción clara acerca de algunos problemas que suelen existir al momento de abordar esta temática.

5.3 Problemáticas presentadas al momento de estudiar el autoconcepto

Existirían algunos problemas aún no resueltos a la hora de estudiar el autoconcepto

a) No existe una aceptación suficientemente generalizada sobre su definición conceptual ni sobre las distintas dimensiones que lo constituyen.

b) En la literatura suelen utilizarse términos sinónimos que no necesariamente significan lo mismo: autoestima, autoimagen, autopercepción, autoconciencia etc.

c) Autoconcepto vs autoestima. Puede que sea la precisión conceptual de ambos términos la que más se debate. El autoconcepto implicaría aspectos cognitivos, afectivos y conductuales, en tanto que la autoestima conlleva un componente más auto evaluativo y se integra en el primero. **Byrne (1998 citado por Barrios 2005)**

Lo expuesto anteriormente, revela como a lo largo de la historia los diferentes autores nombrados en los antecedentes muestran una significación del autoconcepto, parecida más no exacta y algunas veces diferente sobre esta temática, además de ello no existe un punto de acuerdo que clarifica las diferentes dimensiones y factores que conforman la construcción de esta noción. Así mismo en cuanto a lo que respecta a la diferencia del autoconcepto y autoestima se designa a esta última como integrante del autoconcepto, pero se hace una clara diferenciación entre estos dos constructos, pues el autoconcepto está conformado más por la unión de estructuras tales como las afectivas, cognitivas, conductuales y por la interacción de estas, por otro lado la autoestima en cambio representa las evaluaciones propias, mostrando de forma explícita e implícita que el autoconcepto abarca mucho más. Por lo que cuenta con diferentes esferas en donde se hace explícito el proceso de este término.

5.4 DIMENSIONES DE AUTOCONCEPTO

De acuerdo con **Shavelson et al (1976)**, presentaron una posible representación de un modelo jerárquico donde el autoconcepto en general aparece en el ápice y está dividido en autoconcepto académico y no académico.

En el siguiente nivel, el autoconcepto académico está dividido, en áreas temáticas, tales como las matemáticas, inglés y otras áreas incorporadas en el proceso académico.

El autoconcepto no académico está dividido dentro de tres áreas:

- Autoconcepto social; el cual está subdividido dentro de las relaciones con los compañeros y con los otros significativos

- El autoconcepto emocional

- El autoconcepto físico; el cual esta subdividido dentro de las habilidades y la apariencia física.

De esta manera se logra evidenciar que el individuo logra obtener un concepto de sí mismo desde varias esferas de su vida, es por esta razón que se muestra que este constructo se va desarrollando a lo largo de la vida del individuo.

5.5. Formación del autoconcepto

Para **Machargo, (1981)** plantea que existen teorías principales sobre la función y desarrollo del autoconcepto, que son: el simbolismo interaccionista (teoría del espejo) y teoría del aprendizaje social.

5.5.1 Simbolismo integracionista (teoría del espejo)

Según esta teoría el autoconcepto es consecuencia de las evaluaciones que hacen las personas del entorno próximo. El individuo se ve reflejado en la imagen que le ofrecen los otros, como si estos fueran un espejo. Llegar a ser como los demás piensa que él es.

En este proceso no todas las personas que rodean al niño tienen la misma influencia en la formación de su autoconcepto. Así, en los primeros años la información sobre sí mismo la recibe, casi exclusivamente, de los padres y familiares próximos. Sin embargo, a medida que el niño crece aparecen otras personas significativas como son los profesores, compañeros y amigos. **Cooley & Mead, (1934 citado en Machargo, S. 1981).**

5.5.2 Aprendizaje social

Esta teoría considera que el niño adquiere el autoconcepto por medio de un proceso de "imitación" a través del que incorpora en sus propios esquemas las conductas y actitudes de las personas que son importantes para él. El niño, al

identificarse con ellas, imita y hace suyas sus características. De este modo, va formando un concepto propio parecido al de las personas que le rodean. (**Bandura, A. 1984**).

Así, los padres juegan un papel nuclear en la formación del autoconcepto de sus hijos, las actitudes hacia ellos depende en gran medida la autovaloración que crean los niños. Numerosos estudios demuestran este hecho. De este modo, se ha visto que los niños con padres afectivamente cálidos y atentos suelen tener mayor grado de propia estima que los hijos de padres afectivamente fríos y despegados. También se ha observado que existe una relación importante entre los comentarios despectivos, pesimistas y negativos que hacen los jóvenes sobre sí mismos y la falta de actitudes cariñosas que sus padres tienen hacia ellos, se ha descubierto que los jóvenes que poseen una autoestima alta tienen, en comparación con los de autoestima baja, padres que les aprecian, les aceptan y les consideran valiosos en algún sentido. **Coopersmith, (1967) citado en Bandura, A. (1984)**.

Con respecto al mundo escolar hay que resaltar su importancia. El niño pasa una gran parte de su tiempo en la escuela junto a los profesores y al resto de sus compañeros. El alumno se ve envuelto en múltiples experiencias y situaciones de éxito y fracaso. Recibe sistemáticamente la influencia de su profesor y de los compañeros del aula. En los años de la escolaridad el profesor aparece a los ojos de los alumnos como una persona especialmente significativa, revestida de un prestigio que le da un notable poder de influencia, que se refleja en la formación del autoconcepto, especialmente del autoconcepto académico. Los compañeros, por otra parte, condicionan, en gran medida, la estima que desarrolla el niño hacia sí mismo. Su aceptación o rechazo, la valía que le otorguen, incide en la formación de su propia autovalía. **Bandura (1984)**.

Se puede decir que ambas posturas son relevantes, puesto que la investigación empírica parece avalar estas explicaciones teóricas. Sin embargo la teoría del espejo es la que ha dominado la literatura sobre el tema. Ahora bien, esta teoría da una imagen excesivamente pasiva de la formación del autoconcepto ya que el niño se limitaría a recibir influencias y evaluaciones comportándose, por tanto, como un ser pasivo y meramente receptor. Sin embargo esto contradice, la realidad del niño, que es un ser activo, creativo y experimentador. No se puede negar ni restar importancia al hecho de

que los resultados de sus propias acciones y experiencias le sirven como criterio en la formación del concepto de sí mismo.

Otro dato de interés que se desprende de ambas teorías es la importancia que los otros significativos (profesores, compañeros y amigos) tienen en la formación del autoconcepto. A partir de las manifestaciones y acciones de estas personas los niños adquieren conciencia de ser personas dignas de aprecio o de menosprecio.

Así como se manifiesta la relevancia de los padres para el desarrollo del autoconcepto de los niños, de igual manera se menciona el papel fundamental que se le confiere a la escuela, al profesorado y compañeros que interactúan de manera directa y cercana con el niño. Lo anterior reafirma la relevancia del medio sobre la construcción del autoconcepto y el papel crucial e importante que juegan los padres sobre el desarrollo psicoafectivo y autovalorativo de los niños y teniendo en cuenta que es precisamente en la infancia en donde empieza a construirse el autoconcepto, y que este es explicado desde distintos modelos.

5.6 Enfoques o modelos que explican la evolución del autoconcepto

5.6.1. Enfoque cognitivo

Según este enfoque el desarrollo del autoconcepto es un proceso que conlleva tanto cambios cuantitativos como cualitativos. A medida que pasan los años el autoconcepto va incrementando su contenido. El sujeto percibe, paulatinamente, una mayor cantidad de rasgo de sí mismo tantos físicos, psíquicos y sociales. Estas características son, con el transcurso del tiempo, cada vez más diferenciadas. **Bandura, (1984).**

5.6.2. Enfoque ontogénico o evolutivo

Trata de exponer cómo el autoconcepto emerge y se perfila a través de las distintas etapas del desarrollo. A medida que el niño va creciendo su autoconcepto se va formando y cristalizando. Ahora bien, esto supone que en cada período de la vida el autoconcepto posee unas características específicas que es necesario conocer para poder evaluar este constructo e intervenir en él en caso de que

fuera necesario. **Coopersmith, (1967) citado en Bandura, A. (1984).**

El autor propone seis etapas o puntos de referencia. Estos son los siguientes, de 0 a 2 años, de 2 a 5 años, de 5 a 10-12 años, la adolescencia (de 12 a 15-18 años). La vida adulta (de 20 a 60 años) y las personas de edad avanzada (más de 60 años).

Se hace necesario presentar brevemente cada una de estas etapas para poder tener, de este modo, una visión general del desarrollo antológico del autoconcepto.

➤ **De 0 a 2 años**

El *yo* comienza a desarrollarse ya desde el nacimiento. Inicialmente el niño no tiene conciencia de una existencia separada y diferenciada de su madre. Por tanto, el aspecto dominante en esta etapa es la emergencia del autoconcepto a través del proceso de diferenciación entre aquello que es "sí mismo" y lo que es "el otro".

La primera distinción entre el *yo* y el *no yo* se efectúa a nivel de la imagen corporal. El niño comienza a reconocer los límites de su cuerpo a partir, probablemente de las diversas sensaciones corporales que experimenta. A través de los múltiples contactos con la madre el niño aprende a distinguir su cuerpo de aquello que no lo es.

➤ **De 2 a 5 años**

La aparición del lenguaje marca el comienzo de una fase de consolidación del sí mismo. Empieza la utilización de los términos "yo" y "mío" lo que indica una conciencia más precisa de sí mismo y una clara diferenciación de los demás.

Hacia los dos años y medio se produce la fase de aparición del negativismo. Uno de los objetivos principales de estos años es la adquisición de un sentimiento de autonomía. A través de la negación del niño consolida esta

conciencia de sí mismo, pone de manifiesto su individualidad y refuerza su sensación de valor personal.

El niño necesita desarrollar una confianza básica en su medio, en sus padres principalmente y un sentido de autonomía dentro de unas normas y unas reglas. Así, se producen comportamientos muchas veces paradójicos. El niño, por un lado, necesita identificarse con el adulto y, por otro, necesita incrementar su sentimiento de identidad personal.

➤ **De 5 a 10/12 años**

Este periodo se denomina de expansión del sí mismo, el mundo escolar, al que accede ahora al niño, la gran variedad de experiencias que allí se le presentan, ponen de relieve las insuficiencias del yo que hasta ahora ha adquirido. Toda la vida escolar (sus nuevos compañeros, los profesores, etc.) aporta al niño nuevas vivencias dentro de las cuales debe aprender a situarse.

➤ **Adolescencia (de los 10-12 a los 15-18 años)**

La adolescencia es la etapa en la que el autoconcepto se perfila y define de tal modo que el individuo se identifica como ser singular, diferente de los demás.

La maduración física que tiene lugar en esos años contribuye a ese proceso de definición del autoconcepto. Las transformaciones físicas hacen que el adolescente vuelva a centrar la atención en su imagen corporal. Debe llegar a aceptar estas transformaciones para que, de este modo, pueda adaptarse de una forma válida a su propio sexo y al contrario. Esta integración de la nueva imagen corporal contribuye a la valoración de sí mismo y a la afirmación del sentimiento de identidad.

➤ **La Madurez adulta de los 20 a los 60 años.**

A pesar de que sean muchos quienes piensan en el desarrollo del autoconcepto termina después de los primeros veinte años de edad. Cada vez se acepta más ampliamente la idea de que la persona evoluciona durante toda su vida. Si así lo hace de forma general también ha de ocurrir lo mismo en el aspecto concreto de la consideración sobre uno mismo.

En el periodo comprendido entre los 20 y 60 años el autoconcepto no solo evoluciona sino que puede ser sometido a reformulaciones periódicas en función de una serie de acontecimientos importantes que ocurren en este periodo de la vida, como son el inicio de la vida laboral, las experiencias de éxitos o fracasos en el trabajo, el matrimonio, la maternidad o paternidad, la evolución de las capacidades físicas, el status económico, cultural, etc. Todos estos elementos inciden indiscutiblemente, en la valoración que la persona tiene sobre sí misma.

Es decir que la formación del concepto de si mismo no culmina en el periodo de los 20 años, sino que a partir de esta fecha hasta los 60 se da una reconstrucción de la formulación de este concepto a partir de las nuevas experiencias que esta etapa trae consigo mismo, posteriormente será en la siguiente etapa donde se da un bajón biopsicosocial en el individuo y por ende un bajón emocional.

➤ **El autoconcepto en las personas de edad avanzada 60 años y más**

Desde ya algunos años se admite la hipótesis de que el autoconcepto puede y de hecho evoluciona a partir de los 60 años. Esta evolución tiende a ser generalmente negativa. En este hecho influye la percepción que tiene la persona de la disminución de sus capacidades físicas, la enfermedad, el retiro, la perdida de identidad social y profesional, etc. Todos estos elementos conducen obligatoriamente a una reformulación de su autoconcepto, de su valor personal.

De acuerdo al enfoque cognitivo se logra entender que el ser humano es cognitivamente capaz de crear su autoconcepto a través de la percepción de sus rasgos físicos, psíquicos y sociales, mostrando a la persona desde una postura más activa, dinámica y autónoma. Con relación al enfoque ontogénico el autoconcepto va evolucionando a medida que el individuo atraviesa por las diferentes etapas del desarrollo físico, emocional, sociocultural, intelectual. Finalmente, estos dos enfoques se caracterizan porque dan a conocer que con el transcurrir del tiempo el conocimiento de si mismo evoluciona gradualmente debido a los cambios que ocurren en el ambiente externo e interno del hombre.

5.7 Funciones del autoconcepto

Muchos autores han investigado sobre la importancia del autoconcepto, la personalidad y la conducta del ser humano. El autoconcepto regula la conducta del individuo mediante un proceso de evaluación o autoconciencia de manera que el comportamiento de un sujeto dependerá en gran medida del autoconcepto que se tenga en ese momento. Además el autoconcepto influye en la relación con los demás, una persona con un buen concepto de si misma, es alguien que asume toda la experiencia de su vida, que no ignora y distorsiona sus percepciones, que no muestra grandes discrepancias entre su *yo* real e ideal, adopta menos actitudes de defensa, es más abierto, percibe mas auténticamente la realidad y acepta con mas facilidad a los otros.

Por el contrario, las personas con un mal concepto de sí misma y con una percepción apreciativa distorsionada resulta compañeros difíciles, con frecuencia están a la defensiva y sus intenciones internas hacen a menudo, complejo el contacto con ellos.

Machargo, S. (1991) citado en Psicotema. (1997)

Lo expuesto anteriormente da a conocer que una de las principales funciones del autoconcepto es que normaliza y guía el comportamiento y el accionar de las personas, a si mismo este constructo influye sobre las relaciones con los demás, teniendo en cuenta las experiencias de vida de los individuos, en donde si se da un autoconcepto positivo, la persona se acepta y valora en todas sus dimensiones y no distorsiona la realidad, pues no adoptará tantos mecanismos defensivos, además podrá tener más posibilidades de crecer emocionalmente puesto que al conocer sus limitaciones se permitirá autorregularse y poseer técnicas de afrontamiento adecuadas para enfrentar las situaciones difíciles de la vida cotidiana.

En el caso contrario donde la persona posea un autoconcepto negativo, esta distorsionará la realidad y tendrá relaciones interpersonales inadecuadas, el conocimiento de sus fortalezas y debilidades será limitado por lo que no tendrá oportunidad de crecimiento, además será mas vulnerable a los cambios abruptos de la realidad, por tener una autoeficacia restringida y limitada.

5.8 Autoconcepto dentro del ámbito de la personalidad

Integrando los resultados de la teoría de los rasgos, análisis factorial, teoría conductista, principios del funcionamiento de la información y teoría de los sistemas principalmente. Se ha elaborado una teoría de la personalidad que la define como una organización jerárquica de sistemas (sensorial, motor, cognitivo, afectivo, estilos y valores), donde la construcción de orden superior que ejercerán una mayor influencia sobre la conducta. Dependiendo de la interacción entre estos sistemas se derivan tres componentes esenciales de la personalidad. De los sistemas cognitivos y estilos se deriva la visión del mundo, de los sistemas afectivos y valores se derivan los estilos de vida del individuo y de la interacción entre todos los sistemas se deriva el autoconcepto, el cual es una de las dimensiones de la personalidad. **González et al (1997)**.

Lo anterior quiere decir que la personalidad es el sistema más amplio del yo del individuo, y que el autoconcepto hace parte de la personalidad y a su vez este está conformado por la interrelación entre varios sistemas (sensorial, motor, cognitivo, afectivo, estilos y valores) indispensables para su formación.

El sistema sensorial hace referencia a la capacidad de recibir los estímulos del medio de forma dinámica, para la formación del autoconcepto el ser humano deberá tener esta capacidad ya que si una persona tiene limitación en algunos o en la mayoría de los sentidos su desarrollo evolutivo se verá limitado y por ende su personalidad, de igual forma el desarrollo motor le brinda a los sujetos la autonomía y la capacidad para moverse, este sistema se desarrolla conjuntamente con la vida psíquica de la persona (psicomotricidad).

En relación con el sistema cognitivo, la conciencia, el pensamiento, la inteligencia, serán aspectos básicos para la formación de la personalidad y del autoconcepto, puesto que se formarán las creencias y las ideas de las personas, de igual forma el sistema afectivo y valorativo, corresponde a un componente emocional y moral que interviene en la formación del autoconcepto y de la autoestima

5.9 Síntomas psicopatológicos y problemas de conducta y autoconcepto - la autoestima

Se tuvo la oportunidad de encontrar en un anuario de psicología clínica y de la salud, que en los últimos años la investigación del autoconcepto y la autoestima esta cobrando gran relevancia dentro del contexto de identificación de factores protectores de problemas psicopatológicos. (Garaigordobil, Dura y Pérez, 2005)

Los estudios que han analizado las conexiones del autoconcepto y la autoestima con síntomas psicopatológicos y con problemas de conducta muestran relaciones inversas entre ambas variables. A continuación se han analizado algunos estudios que han explorado las conexiones de estas variables con el autoconcepto y la autoestima, cuyos resultados se exponen a continuación.

Es necesario tener en cuenta que en la presente revisión bibliográfica se hará hincapié, solo en la variable de autoconcepto, teniendo en cuenta que la autoestima también tiene una relevancia significativa, es necesario resaltar que las diferencias conceptuales de estos constructos y por tanto solo se tendrá en cuenta la relación del autoconcepto con los distintos trastornos mentales pues es el interés de este trabajo de grado.

Problemas psicósomáticos: el estudio de Varni, Rapoff, Waldron y Gragg (1996) mostro que los sujetos con mas elevada percepción de la intensidad del dolor, presentaban mas síntomas ansioso –depresivos, baja autoestima y mayor cantidad de problemas de conducta.

En dicho trabajo se resalta que cuando existe un autoconcepto físico que percibe la intensidad de dolor de forma exagerada o intensa el individuo presenta mayor cantidad de síntomas psicósomáticos.

Obsesión compulsión: Según, Bohne, Keuthen, Wilhelm, Deckersback y Jenike (2002), la imagen corporal o estima del cuerpo, correlaciona negativamente con el trastorno obsesivo compulsivo.

Depresión: según el autor Aarón Beck (1995) este manifiesta que el “*individuo deprimido y Devaluado experimenta una perspectiva negativa de sí mismo, del mundo y del futuro*”.

Ansiedad: Algunos estudios confirman relaciones inversas entre autoestima y ansiedad, ya que la ansiedad ha sido considerada como factor predictor de bajo autoconcepto. Dowd, (2002, citado en Garaigordobil, Dura & Pérez, 2005)

Neuroticismo-psicoticismo: se han encontrado correlaciones negativas entre autoconcepto con neuroticismo y psicoticismo (García, B. & Forteza, J 1983).

Problemas académicos: los resultados de este estudio pueden afirmar que el autoconcepto afecta significativamente al rendimiento académico, en el principio de que cuanto mayor sea el autoconcepto del estudiante mayor será su rendimiento académico. (Bueno & Pacheco 2004).

Lo anterior indica que se hace necesario mostrar pautas de intervención para mejorar cada una de las dimensiones del autoconcepto, teniendo en cuenta que el autoconcepto positivo posibilita una relación social saludable y garantiza la proyección futura de la persona. Además, favorece habilidades y estrategias que permiten en el joven sentimientos de seguridad y de pertenencia, en su contexto escolar y familiar y que tenga una buena opinión y aceptación de si mismo; y por consiguiente su rendimiento académico sea óptimo.

Conducta antisocial: los resultados de los estudios evidencian correlaciones inversas de la conducta antisocial con autoconcepto positivo y autoconcepto y autoestima. Los datos sugieren que los adolescentes con alto autoconcepto positivo y con alta autoestima manifiestan pocas conductas antisociales (Calvo Gonzáles y martorell, 2001, citado en, Garaigordobil, Dura & Pérez, 2005). En relación con los individuos de conducta agresiva, (considerados problemáticos protagonistas de peleas, habitualmente castigados por este motivo) se confirma que tienen bajo autoconcepto.

Conducta de retraimiento social: según los resultados de los estudios de (Lawrence y Bennett, 1992; Neto, 1992, citado en, Garaigordobil, Dura & Pérez, 2005), constatan relaciones negativas con autoconcepto-autoestima que ponen de relieve que los adolescentes con alto autoconcepto y autoestima muestran pocas conductas de retraimiento, aislamiento con los demás y de timidez en las relaciones sociales. También un bajo nivel de conductas de retraimiento de ansiedad-timidez resultan variables predictoras del autoconcepto global. Por lo que estas conductas de retraimiento predicen un alto autoconcepto negativo.

Adaptación social: los resultados de los estudios sugieren que los sujetos con alto autoconcepto tiene buena adaptación social, realizando muchas conductas prosociales, de ayuda y de respeto social. Las investigaciones evidencian que los adolescentes que tienen conductas prosociales tiene bajo autoconcepto negativo, alto autoconcepto positivo y alta autoestima (calvo, 2001 et al, citado en, Garaigordobil, Dura & Pérez, 2005).

6. METODOLOGIA

6.1 PARADIGMA

El interés de esta investigación es el análisis del constructo de autoconcepto, el cual se forma como un proceso que conducirá a la elaboración de un cuerpo teórico sobre la temática revisada. De esta manera se llevó a cabo una búsqueda de manera sistematizadas y contextualizada sobre el autoconcepto, de tal manera que permitió ubicar, seleccionar e identificar los textos que se ajustaban a los objetivos de la investigación, de esta manera se pudo establecer la revisión bibliográfica como un método de investigación y no como un capítulo dentro de una investigación, conformando de esta forma una investigación debidamente realizada bajo los parámetros de investigación exigidos.

En consideración de lo anterior, la presente Revisión Bibliográfica, se enmarca en el paradigma empírico-analítico. “Se le llama empírico-analítico ya que el análisis de este paradigma parte del fraccionamiento de la realidad para estudiar las características más relevantes de la variable de la investigación” (**Sampieri, 2002**), a partir de la definición anterior se puede detallar de cómo el fraccionamiento de la realidad se deriva de la búsqueda de la información, dividiéndola en sus aspectos mas relevantes para poder establecer las características mas importantes a nivel conceptual del autoconcepto, para de esta forma establecer un conocimiento derivado del tratamiento directo de la variable a estudiar.

6.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La revisión bibliográfica llevada a cabo sobre la temática de autoconcepto pertenece a la investigación de tipo documental.

“La investigación documental es un trabajo científico, que consiste en indagar, explorar y seguir la ruta de algo importante, recurriendo a fuentes escritas. Su empleo está en función de los objetivos que se pretendan en la tarea investigadora. La

indagación se basa en supuestos válidos, en hipótesis o realidades probables que ameriten un trabajo de esta índole. (**Sampieri, 2002**).

La revisión bibliográfica se fundamenta en un trabajo de tipo teórico-descriptivo, dado que su pretensión es la de especificar las propiedades importantes de un fenómeno. La revisión tiene un interrogante, recoge datos (en la forma de textos o artículos previos), los analiza y extrae la conclusión.

6.3 POBLACION DOCUMENTAL

La población documental que hace parte de esta Revisión Bibliográfica, es la literatura publicada en español y literatura e inglés sobre la temática de autoconcepto.

6.4 MUESTRA

La muestra documental seleccionada para la Revisión Bibliográfica fueron diecinueve (19) libros, doce (12) bases de datos, ocho (8) revistas científicas, tres (3) artículos en inglés y tres (3) proyectos de investigación relacionada sobre el autoconcepto.

6.5 PROCEDIMIENTO

El proceso de Revisión bibliográfica se realizó a través de una serie de etapas, las cuales se llevan a cabo de forma secuencial y organizada. Después de haber revisado los diferentes modelos propuestos por autores como Cazau, Pablo, Hernández, Roberto y Colbs, sobre las etapas que caracterizan a este tipo de proceso, se pueden identificar cuatro etapas:

Etapa No. 1: Detección de la literatura y otros documentos

Etapa No. 2: Recolección y selección de materiales

Etapa No. 3: Lectura y sistematización de la información

Etapa No. 4: Redacción de revisión bibliográfica

Con base en la teoría antes mencionada el grupo investigador inicia estableciendo las diferentes fuentes como son general, primaria, secundaria y terciaria, con el fin de profundizar acerca de la temática de autoconcepto, por lo tanto, se recurre a revistas científicas, trabajos de investigación, base de datos, artículos en inglés, proporcionándonos información que llevó a otras fuentes más directas, como los informes de investigación reales efectuadas acerca del tema, documentos oficiales, reportes de asociaciones, artículos periodísticos, documentales.

De igual forma, fue de gran importancia para la detección de documentos la existencia de servidores de Internet, ya que nos permitió obtener una perspectiva actualizada sobre la temática de autoconcepto.

Posteriormente, se recolectó todo el material documental consultado, es decir, de textos, internet en general, revistas electrónicas y científicas, y se seleccionó aquellas que por su contenido se consideró relevante por tener las variables de estudio de una forma más pertinente y especializado, con fundamentos teóricos y científicas para efectos de análisis de información.

Así mismo, y teniendo en cuenta el proceso a desarrollar en las diferentes etapas, se realizó la revisión y lectura de cada uno de los documentos seleccionados, se utilizaron fichas bibliográficas, y, paralelamente, se fue registrando en el sistema la información que consideramos pertinente e importante, partiendo de las fuentes más antiguas hasta la más recientes, con el fin de llevar una secuencia y perspectiva histórica, logrando de esta forma la construcción de la presente Revisión Bibliográfica sobre el constructo de autoconcepto.

6.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Para este tipo de Revisión Bibliográfica, se utilizó como principal instrumento de recolección de datos, como las fichas mixtas este tipo de ficha se define a partir de Omonte (2009) es aquella que presenta una combinación de una ficha textual y un

resumen. Se hace necesario tener en cuenta que la información con la cual se trabajó las fichas fue una mezcla de comentarios personales con citas textuales, a manera de establecer los aspectos más importantes en lo que se refiere al autoconcepto y a la forma en que se observó en cada bibliografía referenciada.

7. CONCLUSIONES.

Después del proceso de revisión bibliográfica se puede concluir lo siguiente.

El autoconcepto forma parte de varios aspectos en los cuales el ser humano entra en contacto consigo mismo, de tal manera que se establece una relación entre lo que una persona es y la forma en que asimila el mundo que lo rodea, siendo ese mundo que lo rodea fruto de varias interacciones que la persona establece con las demás personas, por lo tanto el autoconcepto es una variable que constantemente se desarrolla en las personas a lo largo de su vida.

La revisión bibliográfica permitió establecer un recorrido a nivel temporal y teórico, desde las diversas corrientes de la psicología, lo que a su vez establece la manera en que los diversos autores han manejado el constructo del autoconcepto desde la investigación en psicología, no solamente desde el área clínica, sino que es un concepto que tiene relevancia a otros niveles, tales como el estudio de la psicopatología, sobre todo en las adicciones, y en el desarrollo del ciclo vital.

Además se logro establecer las diferenciaciones terminológicas de conceptos como la autoestima y el autoconcepto, que a lo largo de la historia han sido definidas de forma similar y aun hoy en día muchos psicólogos no tienen una aclaración conceptual definida por lo que a través de esta revisión de puede hacer esa diferenciación, además de ello se pudo constituir el término autoconcepto como la denominación más aceptada por la mayoría de los autores incluso los actuales, dejando de lado denominaciones como autopercepcion, si mismo etc.,.

Las fuentes de las cuales se extrajo la información que compone la presente investigación, se encuentra debidamente ubicada en textos, bases de datos, portales de Internet, lo que permite en un futuro tener en cuenta esa información para futuras investigaciones que vayan a manejar el autoconcepto como variable de investigación, de

esta manera se cuenta con un registro fidedigno sobre el manejo del autoconcepto a nivel de producción de conocimiento.

8. DISCUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Después del proceso de localización, identificación de los textos que abordaron el tema del autoconcepto se plantean las siguientes discusiones y recomendaciones.

Se recomienda la creación a nivel institucional de unos formatos de fichas mixtas, bien sean de resumen, bibliográficas, textuales, a manera que al momento que se realicen otras investigaciones sobre revisiones bibliográficas se cuente con un instrumento debidamente referenciado por las directrices de investigación de la universidad.

Es necesario realizar revisiones bibliográficas a nivel de teorías o conceptos relacionados a problemáticas actuales, tal como el caso del impacto de la violencia en Colombia desde la psicología, esto con el fin que cada variable tenga su propio registro.

A continuación se presenta una sistematización de los documentos revisados, haciendo énfasis en el lugar de procedencia, autores, temáticas y tipos de publicación.

DESCRIPCION GENERAL DE LAS PUBLICACIONES SOBRE AUTOCONCEPTO

N ^o	TITULOS	AUTORES	CIUDADES	AÑOS	TIPOS DE PUBLICACION	EDITORIAL	TEMAS
1.	La autoestima	Alcantara, J. & Maya, L.	España	2005	Libro	Educar S. A.	Formación del autoconcepto
2	Peer group counselling and schooll influence on Self-Concept	Aihie, O	España	2009	Articulo en ingles		El self
3	Teoría del aprendizaje Social	Bandura, A.	Madrid	1984	Libro	Espasa calpe	Teoría aprendizaje social, "procesos de imitación"
4	Autoconcepto y características familiares de niños resilientes con discapacidad.	Barrios, A.	Barranquilla	2005	Revista científica	Uninorte	Características de niños resilientes
5	La autovaloración del Hombre	Beck, A	España	1995	Libro	Paidos	Perspectiva cognitivo conductual (autoconcepto)
6	Prevalence of symptoms of body dysmorphic disorder and its	Bohne, A Keuthen, N Wilhelm, et al	España	2002	Base de datos	: <i>Diario de Consulta Liasion Psychiatry</i>	El autoconcepto físico, correlaciona negativamente con el trastorno

	correlates: a cross-cultural comparison .						obsesivo compulsivo
7	Habilidades sociales e indicadores en la formación del autoconcepto	Bosma, J & Jackson	España	1994	Libro	Piramide	Investigación relaciones positivas entre autoconcepto y habilidades sociales
8	Actitudes y autoconcepto en el ser humano	Burns	Barcelona España	1982	Libro	Prentice Hall	Literatura científica sobre autoconcepto en la persona
9	Mejora del autoconcepto en el ámbito académico	Bueno & Pacheco	México	2004	Base de dato		Influencia del autoconcepto en el rendimiento académico
10	El desarrollo del concepto de sí mismo en la teoría fenomenológica de la personalidad	Casanova, M	Madrid España	1993	Revista científica	Prentice Hall	Teoría humanista
11	La valoración del ser humano	Casullo, L.	España	1998	Libro	Prentice Hall	Valoración- Autoconcepto
12	“Descripción del autoconcepto en adolescentes entre los 15 y 17 años de edad, regidos por normas de	Coronado, M. Mesa, D.	Soledad Atlantic o	2001	Trabajo de Investigación		Autoconcepto

	padres autoritarios del barrio Oasis.						
13	“Características del autoconcepto a partir del diagnóstico de la enfermedad degenerativa lepra, en mujeres de 15 a 55 años adscritas al programa del hospital general de Barranquilla	Chadid, L. et al	Barranquilla	2001	Trabajo de investigación		Autoconcepto
14	“Características del autoconcepto en niños de 5 a 7 años pertenecientes al estrato socioeconómico medio”	Diaz, C et al	Barranquilla	2000	Trabajo de investigación		Autoconcepto
15	Differences in physical Self-concept among pre-adolescents who participate in gender typed and cross gendered sports	Doronthy, L	New York	2009	Artículo en inglés		
1	Estudio	Dorra, A		200	Base de		Autoconcepto

6	comparativo de autoconcepto en niños de diferente nivel socioeconómico			5	dato		o
17	Teorías del aprendizaje y de conocimiento	Ellis, A.	New York	2002	Libro	Paidos	El yo del individuo se define desde dos perspectivas.
18	Introducción a la teoría de la personalidad	Engler, B	México	1996	Libro	Mc Graw Hill	Definición de autoconcepto
19	Las tres principales teorías del desarrollo	Erickson.	México	1978	Libro	Amarrotu	El autoconcepto como principal objetivo en el hombre.
20	Prueba de autoconcepto y autoestima	Fitts, W	Madrid	1988	Revista científica	Piramide	Definición de autoconcepto
21	Introducción al narcisismo	Freud, S	Buenos aires	1914	Libro	Amarrotu	Teoría psicoanalítica, con relación al autoconcepto
22	Estudio con adolescentes de 14 a 17 años	Garaigordobil, Dura & perez.	Vasco España	2005	Base de datos		Síntomas psicopatológicos, problemas de conducta y autoconcepto y autoestima
23	Análisis y delimitación del constructo autoestima	Garcia, B & Forteza, J	Madrid	1983	Base de datos		correlaciones negativas entre autoconcepto con neuroticismo y psicoticismo
2	Autoconce	Gonzales,		200	Base de		Autoconcept

4	pto y representaciones del individuo	L		4	datos		o conocimiento de si mismo.
25	Componentes de la Personalidad	Gonzales, S. Nuñez, L. & Garcia, M.	España	1997	Libro	Prentice Hall	Autoconcepto dentro del Ambito de la Personalidad
26	Análisis comparativo de las diferencias por sexo en una muestra de niños de educación general básica	Gorosteguir & Dorr		2005	Base de datos		Genero y autoconcepto
27	the undiscovered Self	Jung	USA	1928	Libro	america library	<i>El Self</i>
28	Examining the effects of moral development level, Self-Concept, and Self-Monitoring on consumers ethical attitudes	Kavak, B. Guiel, E. Eryigit, C. & Ozcan, O		2009	Articulo en ingles		
29	Medicion de la autoestima en la mujer universitaria	Lopez & Dominguez	Barranquilla	1953	Revista científica	Uninorte	Definición cognitiva sobre autoconcepto
30	Programa de actividades para el desarrollo de la	Machargo, S	Madrid España	1981	Libro	Piramide	El autoconcepto como resultado de un proceso, determinad

	autoestima						o por un gran número de experiencias personales y sociales.
31	Eficacia del feedback en la modificación del autoconcepto	Machargo, S	Madrid España	1992	Revista científica	Promolibro	Modificación del autoconcepto
32	Autoconcepto, autoestima	Magsud, N & Rowhani, R	Madrid	1990	Libro	Printe Hall	Las relaciones entre autoconcepto y autoestima
33	Metodología de la investigación	Marulanda, M	México	2001	Libro	Mc Graw Hill	Revisión bibliográfica
34	Intervención en el campo del desarrollo de la moral y del autoconcepto	Mestre V. Perez, E. Samper, P. Marti, M.	España	1998	Revista científica	Promolibro	Modelo derivado de Kohlberg & Mead basado en el autoconcepto
35	Temas de salud	Nieto, H.	Buenos Aires	2001	Base de datos		
36	Autoconcepto	Poveda	Madrid	2004	Base de datos		Autoconcepto
37	Proyectos de investigación Psicotema		España	1997	Revista científica		Elaboración de proyectos
38	El autoconcepto como herramienta para las habilidades sociales	Purkey, S	España	1970	Libro	Prentice Hall	La importancia que tiene el mundo para el individuo

39	Autoconcepto	Ramirez, M & Herrera, F.		2000	Base de datos		Recopilación de información sobre la importancia o desatención que le daban algunos enfoques a constructo autoconcepto
40	Metodología de la Investigación	Sampieri, H	México	2002	Libro	Mc Graw Hill	Metodología de los proyectos de investigación
41	Personalidad, autoconcepto & percepción del compromiso parental	Saavedra	España	2007	Base de datos		recopilación de información planteada, por Mead (1934), el autoconcepto es multidimensional
42	Definición y estructura del autoconcepto y la autoestima	Shavelson, R Hubner & Staton		1976	Libro	Printe Hall	Modelo Jerárquico-Multidimensional.
43	Concepts: its multifaced Hierarchical structure, Educational Psychologist	Shavelson, R Herbert, W & Marsh	Angeles California	1985	Revista científica	University of sydney	constructo de autoconcepto desde las características como lo es la multidimensional.-y las distintas dimensiones (académica/laboral, social, emocional, física),
44	Chronic pain and	Varni, J. W.,		1996	Base de datos		Problemas psicossomáticos

	emotional distress in children and adolescents	Rapoff, M. A., Waldron, S. A., y Gragg, R. A.					os de los niños y adolescentes con dolor crónico y angustia emocional
4 5	Medición del autoconcepto en la edad infantil	Villa & Sanchez	España	1992	Libro	Mensajero	El autoconcepto como patrón crucial en el psiquismo del individuo.

9. FICHA MIXTA

Autor: Alcantara, J. & Maya, L.

Título: La Autoestima.

Editorial: Ceao

Lugar: España

Fecha: (2005)

Páginas: 39-40

Descripción:

Como podrá ser apreciado en el marco teórico, según estos autores, la importancia que tiene el medio ambiente (nivel socio económico, el ambiente familiar y las experiencias tempranas de la persona,) en la formación del autoconcepto tiene un gran impacto posterior en su personalidad. Es decir, existen factores que impactan y limitan el autoconcepto, ya que es en gran medida producto de la experiencia del niño con su medio, sea este el hogar, o también de la identificación con sus padres y otras personas significativas.

7. FICHA MIXTA

Autor: Aihie, O

Título: Peer group counselling and schooll influence on Self-Concept

Lugar: España

Fecha: 2009

Páginas:

Descripción:

FICHA MIXTA

Autor: Bandura, A.

Título: Teoría del aprendizaje social

Editorial: Espasa Calpe

Lugar: Madrid:

Fecha: (1984)

Descripción:

Este autor propone la teoría del aprendizaje social la cual considera que el niño adquiere el autoconcepto por medio de un proceso de "imitación" a través del que incorpora en sus propios esquemas las conductas y actitudes de las personas que son importantes para él.

De este modo, va formando un concepto propio parecido al de las personas que le rodean. En este sentido, el autoconcepto realiza una función clave organizadora y motivadora de la experiencia, ayuda a mantener una imagen de quiénes somos y cómo reaccionamos en diferentes circunstancias. El juicio de si una conducta es consistente o no a la autoimagen, ayuda a configurar las nuevas experiencias conductuales, juicios relativos al éxito o al fracaso de una acción particular, o efectos relacionados con sus resultados, sirven a una función motivacional en cuanto a la probabilidad de su realización.

En otra instancias el autor retoma algunos principios planteados por Coopersmith, y que los considera en sus escritos, donde se da a conocer que la autoestima es la actitud valorativa, emocional que una persona tiene hacia sí mismo, esto es la percepción de la propia persona, que es proveniente de la experiencia con el entorno y del contacto con el otro. Coopersmith, (1967).

FICHA MIXTA

Autor: Barrios, A.

Título: Autoconcepto y características familiares de niños resilientes con discapacidad el caso de una población del caribe colombiano revista del centro de investigaciones en desarrollo humano Vol. N° 13.

Editorial: Uninorte.

Lugar: Barranquilla

Fecha: (2005)

Página: 13

Descripción:

Este autor en sus escritos hace una recopilación importante propuesta por Barón & Byrne quienes de una manera amplia definieron autoconcepto, *“como una colección organizada de sentimientos y creencias sobre uno mismo, esta definición parte del tema de la identidad social, la cual, según dichos autores, puede ser entendida como una definición de nuestro self –centro del mundo Social de cada persona, que incluye cómo nos conceptualizamos y cómo nos evaluamos”*.

De igual forma el autor expone la posición de Byrne frente a los problemas que se presentan cuando se estudia el autoconcepto, menciona que Autoconcepto vs autoestima, puede que sea la precisión conceptual de ambos términos la que más se debate, pero el autoconcepto implicaría aspectos cognitivos, afectivos y conductuales, en tanto que la autoestima conlleva un componente más autoevaluativo y se integra en el primero.

FICHA MIXTA

Autor: Beccck, A.

Título: La Autovaloración del Hombre

Editorial: 2º Edición Paidos

Lugar: España

Fecha: (1995)

Páginas: 20-38

Descripción:

Son muchos los enfoques y las proposiciones teóricas que enmarcan el tema de Autoconcepto, desde la perspectiva cognitivo-conductual Aarón Beck (1995) manifiesta que el *“individuo deprimido y devaluado experimenta una perspectiva negativa de sí mismo, del mundo y del futuro”*.

FICHA MIXTA

Autor: Bohne, A

Título: Prevalence of symptoms of body dysmorphic disorder and its correlates: a cross-cultural comparison. *Psychosomatics: journal of consultation liaison psychiatry*

Editorial: *Diario de Consulta Liasion Psychiatry*

Fecha: (2002)

Páginas: 43 (6), 486-490

Descripción: La presente investigación afirma que la imagen corporal o estima del cuerpo es decir el autoconcepto físico, correlaciona negativamente con el trastorno obsesivo compulsivo, es decir si tenemos un autoconcepto físico negativo habrá una tendencia a poseer un trastorno obsesivo compulsivo o un trastorno dismófico corporal.

FICHA MIXTA

Autor: Bosma, J. & Jackson.

Título: “Habilidades Sociales e Indicadores de Formación del Autoconcepto”

Editorial: Pirámide

Lugar: España

Fecha: (1994)

Descripción:

Bosma & Jackson, mencionan en su apartado una investigación hecha por parte de Throck & Morton en donde encontrado relaciones positivas entre autoestima y habilidades sociales así como relaciones negativas con ansiedad social y soledad. Otro estudio realizado por los mismos autores dan a conocer las relaciones positivas entre autoconcepto y habilidades sociales en estudiantes de 5 a 11 años.

FICHA MIXTA

Autor: Bueno y Pacheco

Título: Mejora del autoconcepto en el ámbito académico, revisado el 2 de julio de 2009. Disponible en

<http://www.comie.org.mx/congreso/memoria/v9/ponencias/at01/pre1177831342.pdf>

Fecha: (2004)

Descripción:

Este autor muestra la influencia del autoconcepto en el rendimiento académico, ya que un autoconcepto positivo permite desarrollar unas competencias no sólo sociales, emocionales sino también del área académica. De igual forma considera que son los profesores y padres quienes deben estimular el desarrollo del autoconcepto positivo en los niños y adolescentes.

FICHA MIXTA

Autor: Burns,

Título: “Actitudes y Autoconcepto en el Ser Humano”.

Editorial: 2da Edición Prentice Hall.

Lugar: Barcelona España.

Fecha: (1982).

Páginas: 21

Descripción:

El autor realiza un aporte con relación a la literatura científica y como ha venido siendo a través del tiempo la terminología autoconcepto, en general se le han dado y aún se le dan diferentes interpretaciones de acuerdo a los planteamientos de cada autor en particular. Para algunos es el Self, noción de yo, concepto de sí mismo, autoconcepto, autoimagen, autoevaluación, autopercepción, autorreferencia, autoestima, etc.; lo cual genera que no se pueda delimitar con precisión y claridad los términos y ámbitos que se manejan (Burns. 1982).

Así mismo recopila información planteada por William James (1980), quien fue el primero en hablar de autoconcepto y en hacer una diferenciación entre la autoestima y el autoconcepto, este autor plantea una teoría acerca de la formación del Self mediante una introspección personal y la observación de la conducta y actitudes de otros, y sugiere que el sujeto es tanto un conocedor como un objeto de conocimiento. El Self, según James, puede actuar tanto como un agente con capacidad para pensar, percibir y conocer muchas cosas, incluyéndose a sí mismo.

Cuando este autor menciona al sujeto (conocedor) se refiere, al yo, mientras que al referirse al sujeto como objeto de conocimiento entonces se refiere al mí.

FICHA MIXTA

Autor: Casanova, M.

Título: El desarrollo del concepto de si mismo en la teoría fenomenológica de la personalidad. Revista de la sociedad española de psicología Vol.46 .no.2

Lugar: Madrid

Fecha: (1993).

Página: 179

Descripción:

Casanova, destaca a Carl Rogers, quién desde la teoría humanista da su opinión acerca del constructo afirmando que el autoconcepto *“es un concepto adquirido, aprendido a partir de las experiencias y conocimientos de una persona con y sobre sí misma, el cual influye de forma decisiva ante todo y sobre todo es la forma como una persona ve los sucesos, los objetos y las demás personas de su entorno”*

De igual forma Carl, R menciona la “aceptación incondicional positiva”, y como esta parte puede ser una fuente de trastornos en la medida en que haya una sobrevaloración insostenible como una desvalorización peligrosa ante éxitos y fracasos, lo que indica que el individuo se debe aceptar plenamente piense o no que es muy capaz o lo aprueben o no los demás, es decir querernos y valorarnos por el hecho de existir, sin calificarnos en ninguna escala de valores (podemos calificar las conductas, pero no a las personas).

FICHA MIXTA

Autor: Casullo, L.

Título:

Lugar: España

Fecha: 1998

Página: 25-30

Descripción:

Este autor retoma lo expuesto por **Ausbel** quien, define el autoconcepto, como la combinación de tres elementos en cada persona 1) aspecto físico, 2) las imágenes sensoriales y 3) Los recuerdos personales.

Lo cual indica que de acuerdo a como el individuo, combine la información que posee de su aspecto físico, de las imágenes sensoriales que proviene del medio y de las experiencias y vivencias personales.

FICHA MIXTA

Autor: Coronado, M & Mesa, D

Título: Proyecto de investigación “*Descripción del autoconcepto de cuatro adolescentes entre los 15 y 17 años de edad, regidos por normas de padres autoritarios del barrio el oasis*”

Lugar: Soledad Atlántico

Fecha: (2001)

Descripción:

Esta investigación fue desarrollada por estudiantes de la Universidad Simón Bolívar, quienes se interesaron en estudiar esta temática en una población determinada y como tal encontraron que estos adolescentes presentan un autoconcepto bajo, relacionado con una inseguridad en sí mismos, baja autoestima, las cuales están directamente relacionadas con el tipo de crianza que manejan los padres sobre ellos.

FICHA MIXTA

Autor: Chadid, L. et al”

Título: Proyecto de investigación, “*Características del autoconcepto a partir del diagnostico de la enfermedad degenerativa lepra en mujeres de 15 a 55 años adscritas al programa especial del hospital general de Barranquilla*”

Lugar: Barranquilla

Fecha: (2001)

Descripción:

En este estudio se pudo concluir que la enfermedad de lepra afecta profundamente a esta población, produciendo grandes cambios en su forma de ser y de relacionarse consigo misma y con los demás, mostrando un autoconcepto donde se perciben rechazadas, confundidas, deprimidas, frustradas y desconfiadas, mostrando un gran inconformismo sobre su propio cuerpo.

FICHA MIXTA

Autor: Durá, et al

Título: Síntomas psicopatológicos, problemas de conducta y autoconcepto y autoestima: un estudio con adolescentes de 14 a 17 años, Revisado en noviembre 2 de 2008. Disponible en <http://www.laflecha.net/canales/ciencia/fomentar-la-autoestima-y-elautoconcepto-previene-posibles-problemas-psicopatologicos>

Fecha: (2005)

Descripción:

La finalidad de esta investigación fué analizar y correlacionar las características de la autoestima, el autoconcepto y los síntomas patológicos, en función de la edad y el sexo y lo que se comprobó es que existe una correlación muy marcada entre los diversos trastornos mentales psicopatológicos y el autoconcepto y la autoestima, y las diferencias de género y edades, puesto que la percepción propia de las personas con un trastorno mental se ve afectado de forma negativa, lo mismo con el constructo de la autoestima donde se observaron que las personas que poseen trastornos mentales, en especial la depresión. Además |factores como la edad y el sexo se llegó a la conclusión que si existen diferencias específicas en el autoconcepto de un hombre y de una mujer, así mismo en las edades y las distintas etapas evolutivas, así como sus relaciones con síntomas psicopatológicos.

FICHA MIXTA

Autor: Diaz, C. Et al

Título: Proyecto de investigación “*Características del autoconcepto en niños de 5 a 7 años, pertenecientes al estrato socioeconómico medio de la ciudad de Barranquilla*”

Lugar: Barranquilla

Fecha: (2000)

Descripción:

Este estudio tuvo por objetivo hacer una descripción detallada de esta población las características de la autonomía, confianza, evaluación física, mundo escolar y social, y se encontró que hay un aumento positivo en estas áreas, a excepción de la evaluación física donde se perciben los niños con pocas habilidades en el aspecto físico.

FICHA MIXTA

Autor: Doronthy, L

Título: Differences in physical Self-concept among pre-adolescents who participate in gender typed and cross gendered sports

Lugar: New York

Fecha: (2009)

Descripción:

FICHA MIXTA

Autor: Dorra, A

Título: *Estudio comparativo de autoconcepto en niños de diferente nivel socio económico* Revisado en noviembre 2 de 2008. Disponible en www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2005/dorra_a/sources/dorra_a.pdf

Fecha: (2005).

Descripción:

Como escribe (Dorra, A 2005).El autoconcepto hace referencia a la imagen que el individuo tiene sobre sí mismo – una imagen que impregna en el funcionamiento individual y su comportamiento social – mientras que la autoestima expresa la evaluación que el individuo hace de esa imagen. Concluye que el autoconcepto se va formando sobre la base de las evaluaciones que el sujeto realiza sobre sí mismo y su comportamiento ante las personas con las que se relaciona. Al igual menciona que existen factores que impactan y limitan el autoconcepto, ya que es en gran medida producto de las experiencias del niño con su medio, sea este el hogar, o también de la identificación con sus padres y otras personas significativas.

FICHA MIXTA

Autor: Ellis, A.

Título: Teorías del Aprendizaje y del Conocimiento

Editorial: 2º Edición Paidós

Fecha: (2002).

Páginas: 30-38

Descripción:

Según Albert Ellis (2002), el *yo* del individuo se puede definir desde dos perspectivas, Primero el *yo*: todo lo que se percibe, se siente y hace, y segundo: los sentimientos sobre sí mismo, auto estima, autoimagen o autoconcepto. Para Ellis el autoconcepto integra a la autoestima, ya que las define relacionándolas recíprocamente, esto quiere decir que, cuando el individuo posee una buena autoimagen o un concepto respetable de sí mismo, normalmente posee dos (2) tipos de autoestima: -La confianza basada en el funcionamiento: es decir la persona se acepta porque se percibe y piensa que es suficientemente capaz. -La confianza fundada en el amor: esto indica que se respeta, porque los demás lo aceptan y poseen una buena aprobación de otros.

FICHA MIXTA

Autor: Engler, B.

Título: Introducción a la teoría de la personalidad

Editorial: Cuarta Edición Mc Graw Hill

Lugar: México

Fecha: (1996).

Páginas: 270

Descripción:

Engler, B recopila una definición muy exacta tomada de Allport (1955), quien define el autoconcepto como el “ *concepto del propio ser, habla de las experiencias centrales de si mismo que tiene las personas conforme crecen y progresan, esta imagen temprana de si mismo coloca al crecimiento para el desarrollo de la consciencia y más tarde de intenciones y objetivos*”. (p.270)

FICHA MIXTA

Autor: Erickson, E.

Título: Las tres principales teorías del desarrollo

Editorial: Amerrortu

Lugar: México.

Fecha: (1978)

Páginas: 60

Descripción:

Es este autor quien considera que “*el autoconcepto es el principal objetivo en el hombre, es la verdadera integridad y es un descubrirse verdaderamente*”. Plantea que el autoconcepto es la esencia y el propósito del ser humano, es descubrir efectivamente el ¿Quién soy yo?, en todas las dimensiones y en todas las etapas evolutivas, es descubrir los cambios propios, es descubrir las fortalezas y debilidades, alcanzar esta comprensión propia es considerada la verdadera integridad para este autor.

FICHA MIXTA

Autor: Fitts, W.

Título: “La prueba del autoconcepto y la autoestima”. Revista de América Volumen 21,

Editorial: Pirámide.

Fecha: (1988).

Página: 3

Descripción:

El aporte de este autor es con relación a la definición de autoconcepto ya que lo expresa como *“un conjunto multifásico de percepciones y expectativas con respecto a las habilidades, limitaciones, conductas típicas, relaciones con otros y sentimientos positivos y negativos de valores personales”*. (p. 3). Según este autor se plantea la multidimensionalidad del autoconcepto como un medio de comprensión del individuo desde su propio marco de referencia para una mejor planificación y asistencia a cargo de aquellos que le pueden conducir a una rehabilitación y/o autorrealización.

FICHA MIXTA

Autor: Freud, S.

Título: Introducción al narcisismo. Obras completas

Editorial: Amarrortu

Lugar: Buenos Aires

Fecha: (1914).

Página: 94

Descripción:

De acuerdo con él mismo autor, quién realiza su aporte desde la teoría psicoanalítica, con relación al autoconcepto definiéndolo como aquello “*que uno posee o ha alcanzado, cada resto del primitivo sentimiento de omnipotencia corroborado por la experiencia, contribuye a incrementar el sentimiento de si*” (Freud. 1914).

FICHA MIXTA

Autor: Garaigordobil, Dura & perez

Título: Estudio con adolescentes de 14 a 17 años

Lugar: Vasco España

Fecha: (2005)

Descripción:

Estos autores expusieron en un anuario de psicología clínica y de la salud, que en los últimos años la investigación del autoconcepto y la autoestima están cobrando gran relevancia dentro del contexto de identificación de factores protectores de problemas psicopatológicos. Los estudios que han analizado las conexiones del autoconcepto y la autoestima con síntomas psicopatológicos y con problemas de conducta muestran relaciones inversas entre ambas variables. A continuación se han analizado algunos estudios que han explorado las conexiones de estas variables con el autoconcepto y la autoestima, cuyos resultados se exponen a continuación.

FICHA MIXTA

Autor: García, B. & Forteza, J

Título: Análisis y delimitación del constructo autoestima. Recuperado el día 2 de noviembre de 2008, disponible en

<http://www.redined.mec.es/oai/indexg.php?registro=014198600081>

Fecha: (1983).

Descripción:

Este autor confirma la hipótesis que existe una correlación negativa entre autoconcepto y neuroticismo, psicosis, lo que indica que un pobre autoconcepto se relaciona con estas enfermedades mentales, de ahí que este presupuesto teórico es tan relevante para la salud mental de los individuos.

FICHA MIXTA

Autor: Gonzales, L

Título: Autoconcepto y representaciones del individuo

Fecha: 2004

Descripción:

Para el autor, el autoconcepto es el conocimiento de sí mismo o autoconocimiento, son las “representaciones que el individuo elabora sobre sí mismo y que incluyen aspectos corporales, psicológicos, sociales y morales” esta definición tiene gran relevancia el autor coincide es destacar diferencias con la expuesta por Worchel 2003, quien concibe el autoconcepto como el contenido de nuestros conocimientos y convicciones acerca de nuestros propios atributos (

FICHA MIXTA

Autor: Gonzales, S. Nuñez, L. & Garcia, M.

Título: Componentes de la Personalidad

Editorial: Prentice Hall

Lugar: España

Fecha: 1997

Descripción:

El autor propone que el autoconcepto puede estar dentro del ámbito de la personalidad, a la vez comenta que se puede integrar los resultados de la teoría de los rasgos, análisis factorial, teoría conductista, principios del funcionamiento de la información y teoría de los sistema principalmente. Se ha elaborado una teoría de la personalidad que la define como una organización jerárquica de sistemas (sensorial, motor, cognitivo, afectivo, estilos y valores), donde la construcción de orden superior que ejercerán una mayor influencia sobre la conducta. Dependiendo de la interacción entre estos sistemas se derivan tres componentes esenciales de la personalidad. De los sistemas cognitivos y estilos se deriva la visión del mundo, de los sistemas afectivos y valores se derivan los estilos de vida del individuo y de la interacción entre todos los sistemas se deriva el autoconcepto, el cual es una de las dimensiones de la personalidad.

FICHA MIXTA

Autor: Gorostegui, et al

Título: Género y autoconcepto: un análisis comparativo de las diferencias por sexo en una muestra de niños de educación general básica (EGB).recuperado el día 2 de noviembre, disponible en http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0718-22282005000100012&script=sci_arttext

Fecha: (2005)

Descripción:

En la presente investigación el autor cita a Piers, (1984) quien de una forma muy explícita aporta una definición de autoconcepto *“como un set relativamente estable de actitudes descriptivas y también valorativas hacia el sí mismo. Estas autopercepciones dan origen a autovaloraciones (cogniciones) y sentimientos (afectos) que tienen efectos motivacionales sobre la conducta”*

Esto quiere decir que el autoconcepto cumple una función clave como creador y motivador de la experiencia: mantiene una imagen consistente de quiénes somos cognitivamente, emocionalmente y cómo reaccionamos en diferentes circunstancias es decir comportamentalmente.

FICHA MIXTA

Autor: Jung, C new

Título: the undiscovered Self

Lugar: USA

Fecha: (1928).

Páginas: 60

Descripción:

Jung, opina que *“el Self abarca tanto el consciente como el inconsciente del individuo, es una vivencia por lo que no puede ser identificado conceptualmente”*

Para este autor el autoconcepto es una experiencia muy propia que no puede ser identificada conceptualmente, solo puede ser sentido y vivido por el individuo y abarca una parte consciente que es fácil de alcanzar a través del esfuerzo mental y una parte inconsciente que no puede conocerse tan fácilmente.

FICHA MIXTA

Autor: Kavak, B. Guiel, E. Eryigit, C. & Ozcan, O

Título: Examining the effects of moral development level, Self-Concept, and Self-Monitoring on consumers ethical attitudes

Lugar:

Fecha: 2009

Páginas:

Descripción:

FICHA MIXTA

Autor: Lopez & Dominguez

Título: Medicion de la autoestima en la mujer universitaria

Lugar: Barranquilla

Fecha: 1953

Descripción:

Los autores citan a Hamacheck (1981), quien da una definición cognitiva del autoconcepto, ya que plantea que el autoconcepto es la parte cognitiva del *yo*. Lo cual quiere decir que el autoconcepto se relaciona directamente con la percepción de la información del medio, la memorización de las experiencias individuales, las creencias y pensamientos que permiten planificar el comportamiento que provienen de la personalidad del individuo es decir de su propio *yo*.

FICHA MIXTA

Autor: Machargo, S.

Título: Programa de Actividades para el Desarrollo de la Autoestima.

Editorial: Pirámide

Lugar: España

Fecha: (1981).

Páginas: 18-21

Descripción:

Para el autor el autoconcepto es el resultado de un largo proceso, determinado por un gran número de experiencias personales y sociales. Así mismo este autor añade que el ambiente humano en el que crece el individuo, el estilo educativo de Padres y Profesores, los valores y modelos que la sociedad ofrece, van cincelando de forma casi imperceptibles el autoconcepto. De igual forma plantea que existen teorías principales sobre la función y desarrollo del autoconcepto, que son: el simbolismo interaccionista (teoría del espejo) y teoría del aprendizaje social.

FICHA MIXTA

Autor: Magsud, N. & Rowhani, R.

Título: “Autoconcepto, Autoestima”

Editorial: 3ra Edición, Printe Hall.

Fecha: (1990)

Descripción:

Estos autores realizaron una investigación de las relaciones entre autoconcepto y autoestima, según el planteamiento de Kohlberg en Adolescentes de Bast wana teniendo en cuenta la clase socioeconómica de los sujetos, los resultados indicaron que solo el autoconcepto se correlacionaba significativamente con razonamiento moral.

FICHA MIXTA

Autor: Marulanda, M.

Título: Metodología de la investigación de revisión bibliográfica

Editorial: Mc Graw Hill.

Fecha: (2001)

Páginas: 15-28

Descripción:

El autor realiza una explicación sobre el proceso de Revisión Bibliográfica que se encuentra enmarcado dentro de la investigación de tipo documental, de la cual también hace parte el denominado estado del arte. La revisión bibliográfica es la actividad humana realizada para descubrir un conocimiento o resolver un problema, al utilizar los documentos escritos o representativos como medio para lograr este fin. Marulanda, M (2001). De igual forma es un aporte que contribuye a la elaboración del marco de referencia de las investigaciones, permitiendo la comprensión global del estado de la investigación en el área problemática, averiguando el momento actual del tema, indagando que se sabe y que queda por estudiar, analizando las definiciones conceptuales y operativas de la variable en estudio que han adoptado otros autores y además suministra las indicaciones para el enfoque, el método, la instrumentación de la investigación para el análisis de datos y la estimación de las probabilidades de éxito de la investigación.

FICHA MIXTA

Autor: Mestre, V. Pérez, E. Samper, P. Marti, M.

Título: Una intervención en el campo del desarrollo de la moral y del autoconcepto.
Revista de psicología general y aplicada

Editorial: Promolibro.

Fecha: (1998)

Páginas: 22

Descripción:

Estos autores hacen un breve aporte propuestos por Leía (1981), plantea “*Un modelo derivado de Kohlberg & Mead (1969) basado en el autoconcepto en los niños y su Self planteando que los niveles más alto de desarrollo moral y personal están asociado con mayor internalización en un autoimagen ideal más positiva.*

De tal manera que es de suma importancia internalizar desde la infancia un desarrollo moral lo cual se verá reflejado más adelante en la vida del infante puesto que obtendrán una autoimagen positiva de sí mismo.

FICHA MIXTA

Título: Revista Psicotema Vol. 9 N° 002

Lugar: Universidad Oviedo de España.

Fecha: (1997).

Descripción:

En la revista científica recopilan información valiosa, con relación a la temática autoconcepto planteada por los autores Machargo, S. (1991) y Sullivan (1953).

Machargo mencionó que las personas con un mal concepto de si misma y con una percepción apreciativa distorsionada resulta compañeros difíciles, con frecuencia están a la defensiva y sus intenciones internas hacen a menudo, complejo el contacto con ellos.

En otra instancia Sullivan afirmaba que eso que llamamos personalidad solamente existe y puede definirse en el contexto de las relaciones interpersonales: en la medida en que un individuo interactúe satisfactoriamente con otros, recibirá cada vez mas “*feedback*” social positivo y llegara a calificar de forma positiva su propio *yo* en cambio cuando las relaciones con otras personas significativas se caracterizan por la ansiedad, la frustración de necesidades o el “*feedback*” negativo, la autoevaluación del individuo será en consecuencia negativa, distorsionada y regresiva. Por tanto constructo tales como la autoestima y el autoconcepto está determinado por las relaciones y el “*feedback*” interpersonales que un individuo recibe en el curso de su desarrollo.

FICHA MIXTA

Autor: Purkey, S

Título: El Autoconcepto como herramienta para las habilidades sociales.

Editorial: 2da edición, Prentice Hall.

Fecha: (1970).

Descripción:

El aporte del autor radica en la importancia que tiene el mundo para el individuo, y resalta que este, está constituido por las percepciones que obtiene a partir del mundo real, de tal forma que lo que tiene relevancia para el sujeto es el contenido de sus percepciones independientemente de si están fundamentadas en hechos reales o no. Por ello, enfatiza en que las experiencias educativas deben partir y ajustarse a estas individualidades creadas. Y como tal afirma que “la gente se comporta de acuerdo a como se ven y a la situación en la que se encuentran implicadas”. Purkey, S. (1970).

FICHA MIXTA

Autor: Ramirez. M. & Herrera. F

Título: Autoconcepto Revisado en noviembre 2 de 2008. Disponible en <http://personal.telefonica.terra.es/web/ph/Autoconcepto.htm>

Fecha: (2000)

Descripción:

Los autores Ramirez & Herrera, realizaron una recopilación de información planteada por ciertos autores donde se exponen la importancia o desatención que le daban algunos enfoques a constructo autoconcepto y exponen que en las primeras décadas del siglo XIX los psicólogos conductistas no prestaron atención al estudio del autoconcepto.

Luego. Watson, Thorndike, Hull & Skinner, con el énfasis puesto en el Método Científico a través del Conductismo, llevaron a la Psicología al estudio riguroso y exclusivo de aquellos aspectos observables y medibles de la conducta. Este dogma rígido colocó el estudio del autoconcepto bajo una considerable opresión, puesto que los constructos autorreferentes implican necesariamente una focalización central en la experiencia interna, en la interpretación subjetiva y en el auto informe, lo que supuso el abandono momentáneo del interés por esta temática. si bien hubo un período de transición con la apertura de Hull & Tolman. En cuanto a la conceptualización del autoconcepto, siguiendo la teoría multidimensional de Shavelson, Hubner & Stanton quienes a su vez mencionan que el autoconcepto puede verse como las percepciones, las creencias y actitudes que la persona tiene de sí misma, que se forma directamente a través de sus experiencias en relación con el entorno y está influida específicamente por los refuerzos ambientales y por las personas significativas que influye considerablemente en el comportamiento.

FICHA MIXTA

Autor: Saavedra.

Título: Personalidad, autoconcepto y percepción del compromiso parental. Recuperado el 2 de noviembre de 2008. Disponible en

http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/tesis/Salud/Mori_S_P/cap2.htm

Lugar: España

Fecha: (2007)

Descripción:

El autor recopila información planteada, por Mead (1934), quien destacó que el autoconcepto es multidimensional (en tanto que habría tantas dimensiones como roles que desempeña el sujeto a lo largo de su vida) y jerárquico (unas auto percepciones tendrían mayor importancia que otras, y están ordenadas de manera jerárquica con base a su centralidad e importancia), a la vez señala que las autopercepciones son construcciones desarrolladas de un contexto social determinado por lo cual se encuentran influenciados por el comportamiento de los demás con los que se interactúa.

De igual forma mencionó, la importancia de la interacción social en el origen y desarrollo de sí mismo, asevera que este surge en el proceso de comunicación a través de las actitudes y percepciones de los "otros significativos".

FICHA MIXTA

Autor: Sampieri, Roberto

Título: Metodología De la Investigación

Editorial: 4º Edicion Mc Graw Hill

Lugar: México

Fecha: (2007)

Paginas: 805

Descripción:

De este libro se tomó la parte metodológica de la revisión bibliográfica, puesto que el nivel metodológico por el paradigma empírico-analítico, Sampieri (2002) debido a que estuvo orientada hacia la experiencia sensorial con la variable de investigación, es decir que el grupo investigador tuvo una experiencia directa con la población bibliográfica, bien hayan sido revistas, artículos, libros, investigaciones, por medio de las cuales se tuvo un fraccionamiento de la realidad que permitió el estudio de los aspectos mas relevantes de la variable, en este caso del autoconcepto.

FICHA MIXTA

Autor: Shavelson, Hubner, Staton

Título: “Definición y Estructura del Autoconcepto y la Autoestima”.

Editorial: 3ra Edición, Editorial Printe Hall

Lugar: California

Fecha: (1976)

Descripción:

El autor Shavelson, da una forma más amplia y holística, como las percepciones de las personas acerca de si misma las cuales se forman a través de la experiencia y las interpretaciones de los individuos respecto a su medio y en este sentido le da especial importancia a las evaluaciones de los otros significativos y las atribuciones del mismo sujeto acerca de su propia conducta, así mismo de acuerdo con el modelo Jerárquico-Multidimensional, elaborado por Shavelson, Hubner & Stanton (1976), el autoconcepto General incluye cuatro dimensiones distintas más concretas: hace una explicación detallada a partir de cuatro (4) dimensiones, académica/laboral, social, emocional, física, donde el autoconcepto no académico está dividido dentro de tres áreas: Autoconcepto social; el cual está subdividido dentro de las relaciones con los compañeros y con los otros significativos, el autoconcepto emocional, el autoconcepto físico; el cual esta subdividido dentro de las habilidades y la apariencia física.

FICHA MIXTA

Autor: Shavelson, R. Herbet, w. marsh

Título: Concept: its multifaced Hierarchical estructura, Educational Psychologist

Editorial: University of sydney

Lugar: Angeles California

Fecha: (1985).

Paginas: Pag 107-123 Vol. 20 # 3

Descripción:

En el planteamiento teórico de Richard Shavelson, quien propone que el constructo de autoconcepto puede ser definido por una serie de características como lo es la multidimensional.- Las distintas dimensiones (académica/laboral, social, emocional, física), aunque tienen importancia específica, contribuyen a generar la totalidad. Con relación a lo estructurado.- El autoconcepto está organizado en función de las experiencias y circunstancias de la persona. En lo jerarquizado.- Según la importancia de las dimensiones y su grado de generalidad. La parte estable.- El autoconcepto ofrece resistencia al cambio, salvo que haya una intervención externa o se tenga una experiencia trascendental. Y en la medida que se desciende en la jerarquía antes descrita se va tornando menos estable, ya que constantemente se van incorporando situaciones específicas de la vida cotidiana. Y por ultimo posee un características en forma evaluativo y descriptivo.- Además de tener información sobre sí mismo, el sujeto también se autovalora. Apuntando a lo cognitivo y afectivo respectivamente. De esta manera las personas pueden describirse a si mismas (ej. "yo soy feliz"), y evaluarse o juzgarse a mismas (ej: "yo soy bueno en la escuela"). Por lo tanto es un constructo que puede ser diferenciado de otros.

FICHA MIXTA

Autor: Varni, J. W., Rapoff, M. A., Waldron, S. A., y Gragg, R. A.

Título: Chronic pain and emotional distress in children and adolescents, Revisado en noviembre 2 de 2008. Disponible en [http://translate.google.com.co/translate?hl=es&sl=en&u=http://journals.lww.com/jrnldb/Abstract/1996/06000/Chronic Pain and Emotional Distress in Children.3.aspx&ei=ZNqfSvuAEdib8Qb6nL3SDw&sa=X&oi=translate&resnum=1&ct=result&prev=/search%3Fq%3DChronic%2Bpain%2Band%2Bemotional%2Bdistress%2Bin%2Bchildren%2Band%2Badolescents.%2BJournal%2Bof%2Bdevelopmental%2Band%2Bbehavioral%2Bpediatrics,%2B17%2B\(3\),%2B154-161.%26hl%3Des%26sa%3DG](http://translate.google.com.co/translate?hl=es&sl=en&u=http://journals.lww.com/jrnldb/Abstract/1996/06000/Chronic_Pain_and_Emotional_Distress_in_Children.3.aspx&ei=ZNqfSvuAEdib8Qb6nL3SDw&sa=X&oi=translate&resnum=1&ct=result&prev=/search%3Fq%3DChronic%2Bpain%2Band%2Bemotional%2Bdistress%2Bin%2Bchildren%2Band%2Badolescents.%2BJournal%2Bof%2Bdevelopmental%2Band%2Bbehavioral%2Bpediatrics,%2B17%2B(3),%2B154-161.%26hl%3Des%26sa%3DG)

Fecha: (1996).

Descripción: este autor hizo referencia a los problemas psicosomáticos de los niños y adolescentes con dolor crónico y angustia emocional, se evidencio que los sujetos con mas elevada percepción de la intensidad del dolor, presentaban mas síntomas ansioso, depresivos, baja autoestima y mayor cantidad de problemas de conducta.

FICHA MIXTA

Autor: Villa & Sánchez, A.

Título: Medición del Autoconcepto en la edad infantil.

Editorial: .. Editorial Mensajero

Lugar: España.

Fecha: (1992).

Descripción:

Estos autores realizan una recopilación valiosísima acerca del tema autoconcepto así mismo hacen algunos aportes de su propia autoría con relación a la temática en cuestión, para ellos el autoconcepto desempeña un patrón crucial en el psiquismo del individuo, por lo que en varias investigaciones realizadas en los últimos 40 años se ha tratado de profundizar en su origen, en su evolución y sobre todo en conocer las características de su desarrollo en cada etapa de la vida, de ahí la importancia de su evaluación (Villa & Sánchez. 1992). Resalta autores como Medrano, & Simarro (1990) quienes argumentan que al administrar el cuestionario de depresión de Beck y el cuestionario de autoestima de Fitts, opinan que la intensidad de las correlaciones obtenidas permite resaltar la importancia de la relación estudiada, de tal forma que el autoconcepto puede ser considerado como un indicador de la salud mental. De igual forma, Cooley & Mead (1902) fueron los primeros en explicar por primera vez el autoconcepto como la consecuencia de las evaluaciones que hacen las personas del entorno próximo. Así mismo señalaron el papel que juega la imaginación en la integración social.

CITAS BIBLIOGRAFICAS

Alcantara, J. & Maya, L. (2005). "La Autoestima". España: Editorial educar. Edición Ceao.

Aihie, O. (2009). Peer group counselling and schooll influence on Self-Concept.España

Bandura, A. (1984). Teoría del aprendizaje social. Madrid: Espasa Calpe.

Barrios, A. (2005) Revistas del centro de investigaciones en desarrollo Humano Vol. Nº 13. Ediciones Uninorte Autoconcepto y características familiares de niños resilientes con discapacidad el caso de una población del Caribe colombiano. p 13

Beck, A. (1995). La Autovaloración Del Hombre. Editorial, Paidos 2º Edición. España: Pág. 20-38

Bohne, A., Keuthen, N. J., Wilhelm, S., Deckersback, T., y Jenike, M. A. (2002) Prevalence of symptoms of body dysmorphic disorder and its correlates: a cross-cultural comparison. Psychosomatics: journal of consultation liaison psychiatry, 43 (6), 486-490. España.

Bosma, J. & Jackson, (1994). "Habilidades Sociales e Indicadores de Formación del Autoconcepto" Editorial Pirámide: España

Burns (1982). "Actitudes y Autoconcepto en el Ser Humano". 2da Edición, Barcelona, España. Editorial Prentice Hall. Pág. 21

Bueno y Pacheco, (2004). Mejora del autoconcepto en el ámbito académico. México recuperado el 2 de julio de 2009. En el sitio web <http://www.comie.org.mx/congreso/memoria/v9/ponencias/at01/pre1177831342.pdf>

Casanova, M. (1993). El desarrollo del concepto de si mismo en la teoría fenomenológica de la personalidad. Revista de la sociedad española de psicología de Madrid.Vol.46 .no.2 P 179

Casullo, L. (1998). La valoración del ser humano. 2º edición. Prentice Hall. España: Pag 25-30

Coronado, M & Mesa, D. (2001) Trabajo de investigación "*descripción del autoconcepto de cuatro adolescentes entre los 15 y 17 años de edad, regidos por normas de padres autoritarios del barrio el Oasis del Municipio de Soledad*"

Chadid, L. et al (2001) Trabajo de investigación, "*características del autoconcepto a partir del diagnostico de la enfermedad degenerativa lepra en mujeres de 15 a 55 años adscritas al programa especial del hospital general de la Ciudad de Barranquilla*"

Diaz, C. Et al (2000). Trabajo de investigación "*características del autoconcepto en niños de 5 a 7 años, pertenecientes al estrato socioeconómico medio de la ciudad de Barranquilla*"

Doronthy, L. (2009). Differences in physical Self-concept among pre-adolescents who participate in gender typed and cross gendered sports. University of New York at Albany. SSO journal of sport behavior Vol 29 N° 4

Dorra, A (2005). *Estudio comparativo de autoconcepto en niños de diferente nivel socio económico* Revisado en noviembre 2 de 2008. Disponible en www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2005/dorra_a/sources/dorra_a.pdf

Ellis, A. (2002). Teorías del aprendizaje y del conocimiento 2º Edición, Editorial Paidós P 30-38

Engler, B. (1996). Introducción a la teoría de la personalidad. Cuarta Edición México: Mc Graw Hill 1996 p 270

Erickson, (1978) Las tres principales teorías del desarrollo. México. amerrortu P. 60

Fitts, W. (1988). "La prueba del autoconcepto y la autoestima". Revista de América Volumen 21, Editorial Pirámide. Madrid. Pág. 3

Freud. (1914). Introducción al narcisismo. Obras completas .buenos aires Amarrortu p.94

Garaigordobil, Dura y Pérez (2005). Síntomas psicopatológicos y problemas de conducta y autoconcepto- la autoestima. Vasco España: Recuperado el día 2 de noviembre de 2008, disponible en http://www-en.us.es/apcs/doc/APCS_1_esp_53-63.pdf

García, B & Forteza, J. (1983) Análisis y delimitación del constructo autoestima. Madrid. Recuperado el día 2 de noviembre de 2008, disponible en <http://www.redined.mec.es/oai/indexg.php?registro=014198600081>

Gonzales, L. (2004). Autoconcepto y representaciones del individuo. Recuperado el 30 de noviembre 2008 del sitio web www.cervantesvirtual.com/servlet/sirveobras/mcp/57972718101153509532279/025589_0002.pdf

Gonzales, S. Nuñez, L. & Garcia, M. (1997). Componentes de la Personalidad. Editorial. Prentice Hall. España: pag 25-35

Gorostegui & Dörr (2005). género y autoconcepto: un análisis comparativo de las diferencias por sexo en una muestra de niños de educación general básica (EGB).recuperado el día 2 de noviembre de 2008, disponible en http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0718-22282005000100012&script=sci_arttext

Jung, (1928). The undiscovered Self.USA new America library. P.60

Kavak, B. Guiel, E. Eryigit, C. & Ozcan, O (2009). Examining the effects of moral development level, Self-Concept, and Self-Monitoring on consumers ethical attitudes.

Journal of business ethics

López & Domínguez (1953). Medición de la autoestima en la mujer universitaria. revista latinoamericana de psicología. Barranquilla: Volumen 25, pág. 257-273.

Machargo, S. (1981). "Programa de Actividades para el Desarrollo de la Autoestima" Escuela Española, Editorial. Pirámide. Madrid. España. Pág. 18-21

Machargo, S. (1992) "Eficacia del feedback en la modificación del autoconcepto". Académico Vol. 45. Revista de psicología general y aplicada Editorial Promolibro. España.

Magsud, N. & Rowhani, R. (1990). "Autoconcepto, Autoestima". 3ra Edición, Editorial Printe Hall. Pag 156-158

Marulanda, M (2001). Metodología de investigaciones de revisión bibliográfica. México: Mc Graw Hill, p. 15-28

Mestre, V. Pérez, E. Samper, P. Marti, M. (1998) "Una intervención en el campo del desarrollo de la moral y del autoconcepto". Revista de psicología general y aplicada. Editorial Promolibro.

Nieto, h (2001). Boletín de temas de salud de la asociación de médicos municipales de la ciudad de buenos aires, suplemento del diario del mundo hospitalario, Revisado en noviembre 2 de 2008. Disponible en

<http://www.medicosmunicipales.org.ar/bts0301.htm#La%20necesidad%20de%20la%20intervención%20pública>

Omonte, A. (2009) Tipos de Fichas. Recuperado el 22 de Noviembre disponible en el sitio web: <http://www.xuletas.es/ficha/las-fichas/>

Poveda (2004) Auoconcepto, tesis doctorales universidad de alicantes, revisado en noviembre 2 de 2008.disponible en www.cervantesvirtual.com/servlet/sirveobras/mcp/57972718101153509532279/025589_0002.pdf

Psicotema (1997). Revista Vol. 9 N° 002 Universidad Oviedo de España.

Purkey, S. (1970). "El Autoconcepto como herramienta para las habilidades sociales". 2da edición, Edición Prentice Hall. España

Ramírez. M. & Herrera. F (2000) Autoconcepto Revisado en noviembre 2 de 2008. Disponible en <http://personal.telefonica.terra.es/web/ph/Autoconcepto.htm>

Sampieri, H. (2002). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill.

Saavedra. (2007) Personalidad, autoconcepto y percepción del compromiso parental. Revisado en noviembre 2 de 2008. Disponible en http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/tesis/Salud/Mori_S_P/cap2.htm

Shavelson, Hubner, Staton (1976). "Definición y Estructura del Autoconcepto y la Autoestima". 3ra Edición, Editorial Printe Hall.

Shavelson, R. Herbet w. marsh (1985). -concept: its multifaced Hierarchical estructura, Educational Psychologist. Vol 20 # 3 Pag 107-123 university of sydney australia- Angeles California

Varni, J. W., Rapoff, M. A., Waldron, S. A., y Gragg, R. A. (1996) Chronic pain and emotional distress in children and adolescents, Revisado en noviembre 2 de 2008. Disponible en [http://translate.google.com.co/translate?hl=es&sl=en&u=http://journals.lww.com/jrnldb/p/Abstract/1996/06000/Chronic_Pain_and_Emotional_Distress_in_Children.3.aspx&ei=ZNqfSvuAEidib8Qb6nL3SDw&sa=X&oi=translate&resnum=1&ct=result&prev=/search%3Fq%3DChronic%2Bpain%2Band%2Bemotional%2Bdistress%2Bin%2Bchildren%2Band%2Badolescents.%2BJournal%2Bof%2Bdevelopmental%2Band%2BBehavioral%2BPediatrics.%2B17%2B\(3\).%2B154-161.%26hl%3Des%26sa%3DG](http://translate.google.com.co/translate?hl=es&sl=en&u=http://journals.lww.com/jrnldb/p/Abstract/1996/06000/Chronic_Pain_and_Emotional_Distress_in_Children.3.aspx&ei=ZNqfSvuAEidib8Qb6nL3SDw&sa=X&oi=translate&resnum=1&ct=result&prev=/search%3Fq%3DChronic%2Bpain%2Band%2Bemotional%2Bdistress%2Bin%2Bchildren%2Band%2Badolescents.%2BJournal%2Bof%2Bdevelopmental%2Band%2BBehavioral%2BPediatrics.%2B17%2B(3).%2B154-161.%26hl%3Des%26sa%3DG)

Villa & Sánchez, A. (1992). "Medición del Autoconcepto En La Edad Infantil". España. Editorial Mensajero.

