

Diagnóstico de las pymes colombianas exportadoras de los sectores de manufactura y comercio asociadas a Acopi (Bolívar)

Luis Manuel Aycardy Vega - Andrés Augusto Solano Cueto
Enohemit Olivero Vega - Karelis Barrios Hernández
Milena Zabaleta de Armas

RESUMEN

En este proyecto se tomó como referencia una muestra de varias mipymes afiliadas a ACOPI, las cuales fueron objeto de análisis para conocer la caracterización de su área financiera, herramienta que les servirá a los dirigentes de las empresas y asesores de ACOPI (Bolívar), mirar la situación actual en que se encuentran estos entes y poder cambiar su visión futura. Este estudio se hizo con el objetivo de proporcionarle al empresario un panorama del entorno de financiación en el que se desenvuelve su negocio, que le permita tomar los correctivos pertinentes de acuerdo con las recomendaciones de la investigación realizada. La metodología fue el análisis de los modelos utilizados en la recolección de información para su posterior estudio y desarrollo. Los documentos que sirvieron de apoyo fueron: las encuestas y entrevistas realizadas a los diferentes establecimientos que se visitaron. El proyecto estará basado en mayor proporción en la información arrojada por los diferentes métodos utilizados. El documento tiene una estructura de cuatro capítulos de los cuales los tres primeros son de carácter organizacional y el cuarto de carácter financiero. Para el debido cumplimiento de nuestros cuatro objetivos

Proceso de internacionalización de las pymes

específicos, el capítulo financiero estuvo basado en la orientación de recursos, conocimientos de los programas del Gobierno para fortalecer el apoyo a estas entidades, fortalezas y debilidades y la debida utilización de la información financiera para la utilización de un préstamo.

Palabras clave: Diagnóstico, pymes, Manufactura, Exportadoras.

ABSTRACT

This project took as a reference a sample of several mipymes affiliated to ACOPI - Cartagena which were the object of analysis to know the characterization of the financial area of the same, a tool that will serve the leaders of the companies and advisers of ACOPI - Cartagena, look at the current situation in which these entities are and change their future vision. This study was made with the aim of providing the entrepreneur with an overview of the financing environment in which his business is developed, allowing him to take the relevant corrective actions in accordance with the recommendations of the research carried out by the methods of Collection of information used. The methodology used was the analysis of the models used in the collection of information for its subsequent study and development. The documents that served as support were: surveys and interviews conducted to different establishments that were visited, the project will be based on a greater proportion of the information provided by the different methods methods used. The document has a structure of four chapters of which the first three are of an organizational nature and the fourth of a financial nature. For the due fulfillment of our four specific objectives, the financial chapter based on the orientation of resources, knowledge of the programs of the Government to strengthen support for these entities, strengths and weaknesses and the proper use of financial information for the use of a loan.

Key words: Diagnostics, SMEs, Manufacturing, Exporters.

1. INTRODUCCIÓN

Colombia es un país de grandes capacidades, razón por la cual

lo hace atractivo para grandes empresarios colombianos y extranjeros, ya que cuenta con abundantes recursos naturales, pero con poca capacidad para explotar esa riqueza. En este sentido es importante que el Gobierno intervenga más activamente en el desarrollo de las pymes colombianas, puesto que las creaciones de nuevas empresas permiten avanzar en el progreso del país y por lo tanto son un factor clave para el desarrollo económico y social. Es decir, que la generación de nuevas empresas requiere determinadas condiciones políticas, sociales y económicas para que sea un desarrollo económico sostenible en el tiempo.

Para el buen desarrollo de su actividad toda empresa debe estar debidamente apalancada, y para determinar las empresas a estudiar, se tomó como referencia la Ley 905 de 2004 que regula la clasificación de las empresas, en donde se modifican los parámetros para catalogar las pequeñas, medianas y grandes empresas.

Al hablar de la existencia de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas colombianas, se hace referencia básicamente a la organización del mercado empresarial que tiene el país en la actualidad. La diferencia que existe en el tamaño de las empresas ha conllevado a que muchas organizaciones en los últimos años implementen estrategias que les permitan responder de forma positiva al actual mundo competitivo.

Frente a esta situación de las pymes, es que surge la necesidad de analizar los factores que intervienen en el desarrollo de estas empresas, por lo que en Colombia el nuevo organismo es el delegado de orientar, promover e interceder en la ejecución y promoción de proyectos de inversión en el sector productivo de la economía colombiana. Esto se hace con la finalidad de

buscar e identificar oportunidades de inversiones dentro y fuera del mercado nacional y con herramientas apropiadas para los procesos productivos y toma de decisiones en las organizaciones bajo el sistema de asesoría general empresarial y adecuada para cada necesidad.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para desarrollar plenamente esta investigación, fue necesario analizar y conocer la teoría y la base del proyecto de investigación, el cual trata sobre la caracterización del Área Financiera de las empresas pymes asociadas a ACOPI (Bolívar)

El marco legal de una mipyme se ha definido utilizando para ello criterios, como el valor de ventas de las empresas, sus activos fijos o, el número de trabajadores que convoca. Es por ello que las leyes que están dentro del marco del desarrollo empresarial, se encuentran dirigidas por la legislación colombiana en las cuales están no solo leyes, también decretos, resoluciones y circulares que promueven las micros, pequeñas y medianas empresas; a su vez la cultura del emprendimiento y otras disposiciones que regulan o dirigen el sector empresarial en Colombia. (Mincomercio, Industria y Turismo, 2017).

Debido a los problemas que enfrentan las pymes, que en diferentes aspectos tienen que ver con sus actividades, se han realizado varios estudios referentes a su situación, los cuales pueden contribuir con el desarrollo de esta investigación; citaremos varias de estas para tomarlas como guía durante todo el proceso investigativo. Al respecto Salinas (2013) comenta que uno de los problemas que enfrentan las pymes es que carecen de apoyo en programas de emprendimiento

y capacitación, lo cual no les permite tener habilidades para controlar y hacer seguimientos a sus procesos internos. Esto les genera miedo para visualizar su negocio en forma global debido a las restricciones que contiene el exportar productos a otros países, lo que se les convierte en un problema que a su vez les produce frustración para salir adelante y ser competitivos frente a la competencia (Salinas, 2013).

Por otro lado, las pymes tienen muchas restricciones a créditos con entidades financieras debido a que no son empresas sólidas, hecho que nos motiva a elaborar esta investigación para demostrar que estas empresas pueden ser un factor influyente en la economía de nuestra ciudad en un momento dado.

Dificultades de las pymes

Estudios realizados por el Grupo de Perdurabilidad Empresarial de la Universidad del Rosario demuestran que el bajo nivel de productividad, limitada competitividad, aislamiento, la escasa oferta en el mercado nacional e internacional, son los principales problemas que enfrentan las pymes.

Los diferentes mecanismos de fomento y apoyo con los cuales se pretende mejorar el acceso a crédito y capacitación para los empresarios siguen en marcha, pero aun así se siguen presentando una serie de dificultades por ser negocios informales (en su mayoría empresas familiares), entre las que se pueden mencionar: las bajas ventas y baja rentabilidad que dan menor valor agregado, no soportan los cambios en su entorno por lo que son vulnerables y por ende, desaparecen en sus primeros años. Las consecuencias pueden ser un aumento en el desempleo por lo que el Estado debe brindar las condi-

ciones que sean necesarias para que estas empresas sigan en crecimiento. (Salinas, 2013).

Problema de financiación de las pymes

Basándonos en sondeos realizados por el Grupo de Investigación de la Universidad Tecnológica de Pereira, sabemos que las pymes afrontan dificultades en el manejo y provisión de información financiera y contable; tampoco se puede desconocer que las pequeñas y medianas empresas son un factor fundamental en la generación de empleo. Sin embargo, es el segmento empresarial que más obstáculos presenta en cuanto a su desarrollo enlistando entre estos el financiamiento, sobre todo el del largo plazo que es el más importante a la hora de realizar posibles inversiones que lleven al crecimiento de los negocios.

Por su parte Vera, Melgarejo y Mora (2013) sostienen que el problema en la financiación de las pymes radica en los conceptos de asimetría de información y de agencia. Es decir, carecen del conocimiento sobre la financiación de las empresas pequeñas. Particularmente destacan la importancia de la estructura de capital de las mipymes, buscando un entorno en que las prioridades de liquidación de activos estén claramente definidas y que se respete, en el caso de que la empresa caiga en insolvencia financiera.

A pesar de los esfuerzos para mejorar las condiciones de las pymes, se sigue presentando un gran problema frente a sus fuentes de financiación: las entidades financieras no tienen una gran información sobre estas empresas y por ello sienten temor de brindar créditos, o a veces esa información no es suficiente y no hay mucha disponibilidad por parte de los empresarios

que la suministran. El problema en general radica en la inexistencia de agentes especializados para la financiación de estas empresas.

Contribución de las pymes al crecimiento

Tomando como base artículos de la *Revista La Semana Económica* sobre la contribución de las pymes al crecimiento económico, sabemos que hay varios estudios donde se tiene claro que juegan un papel apreciable en la economía que se desarrolla en un país con ingresos bajos como el nuestro. En Colombia, gracias al renovado interés del sector privado y del Gobierno, se han superado algunas de las dificultades que enfrentan, pero es evidente también que todavía queda mucho camino por recorrer. En este sentido es fundamental lograr un mayor acercamiento entre estas y el sector financiero, con miras a identificar los problemas que cada una enfrenta.

Hoy más que nunca existe un gran interés por parte de este sector para diseñar mecanismos que faciliten el acceso al crédito para este segmento empresarial, ya que este se ha convertido en un nicho de mercado atractivo y es considerado estratégico dentro de los planes de negocio de las entidades.

Al respecto la *Revista Dinero* comenta que las pymes son mayoría en el mundo, y por ello resalta dos ejemplos claros que demuestran esta realidad: en España representaron el 99,8 % de su sector empresarial, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), y en América Latina pesan 99 % de su parque productivo, de acuerdo con la Cepal. Ante esta situación, Colombia no es ajena a dicha dinámica, ya que este segmento representa más del 90 % del tejido fabril nacional según el

Proceso de internacionalización de las pymes

Registro Único Empresarial y Social (Rues) (*Dinero*, 2015). Esta afirmación destaca la importancia de las pymes en desarrollo económico y productivo del país ante el mundo.

Mipymes contra la pobreza

Estudios previos realizados por el Grupo de Investigación de ACOPI sobre *Desarrollo Científico y Tecnológico: Herramientas para Reducir Pobreza* sabemos que es importante el fortalecimiento de las pymes ya que es una eficaz herramienta de lucha frente a la pobreza y la distribución del ingreso en la que están comprometidos el Estado y los empresarios, pues estas cuentan con cualidades como la generación de empleos, el apoyo directo del Gobierno Nacional que fomenta su crecimiento y el estímulo desde las universidades para la creación de empresas como requisito para la formación profesional.

Internacionalización de las pymes

En países asiáticos y europeos, con una destacada participación en cuanto al comercio exterior, el aporte que han tenido las pymes en su balanza comercial es más alta que la que han tenido las pymes en Colombia. En cuanto a las exportaciones la pymes colombianas no exceden más del 20 % de las exportaciones totales del país, esto ha llevado al Gobierno a crear programas enfocados en las exportaciones, así también las instituciones que desean ejecutar y promover su posición y darle permanencia a las exportaciones de estas unidades empresariales para que se adapten a todas las exigencias que represente la economía mundial.

Colombia representa solo el 0,2 % del total de las exportaciones mundiales de mercancía, y su ingreso *per cápita* de exportaciones para el año 2000 era de US \$270 frente a un promedio

mundial de US \$600 para el mismo año. En el caso de las pymes las exportaciones medidas en pesos y como porcentaje de las ventas brutas, fueron del 14 % para el año 2000, en donde el mayor coeficiente exportador fue para el sector de envases y cajas de cartón, con 37,6 %, y el menor coeficiente lo obtuvo el sector de muebles situado en un 10,5 %. Por esta razón es válido afirmar que las pymes se han desarrollado básicamente en el mercado local o nacional y recurren al mercado extranjero cuando la demanda interna es poca.

Para Murillo (2001), la internacionalización es una forma de estar en sintonía con la tecnología, en distribución y logística, en competitividad y en innovación con la competencia internacional, con los nuevos procesos productivos, con las nuevas formas de competir y con las nuevas formas de gerencia.

Las pymes encuentran su mayor dificultad en su baja capacidad y recursos para vincularse al sector externo; además de la poca información en materia de la internacionalización y de los beneficios que les da el Gobierno en cuanto a los incentivos para impulsarlas a ingresar en el mercado externo y generar un mayor valor agregado. Todas las pymes, existentes y aquellas que están surgiendo por diversos emprendedores deben tener una gran preparación para ser competitivos no solo en el mercado interno sino frente al resto de todos los países.

Tal y como se ha descrito en este trabajo las pymes no cuentan con los recursos suficientes para acceder a tecnología que les permitan ser sólidas en el mercado y por lo tanto ante las exigencias que les presenta la globalización de la economía, teniendo en cuenta los diferentes tratados de libre comercio que se han llevado a cabo.

Proceso de internacionalización de las pymes

Estas unidades empresariales se deben fortalecer mediante el desarrollo de estrategias que le den un nivel más adecuado en cuanto a la productividad y que además sea garantizada su permanencia en el sector que se esté desarrollando; por esta razón las pymes deben ser muy innovadoras para generar mayor rentabilidad. Además, deben mirar la exportación como un medio para aumentar sus niveles de producción que les permita establecerse en el mercado internacional con los bienes y servicios que produzcan. Por eso, ante casos en los cuales las pymes no cuentan con los recursos necesarios ni el *know-how* para adelantar una operación de exportación, deben externalizar el canal de distribución (Tesfom, Lutz, y Ghauri, 2004).

Riesgo y rentabilidad de financiar las pymes

El transcurrir de los años ha demostrado que las empresas pymes son parte primordial en el desarrollo de nuestro país, pero su lapsus de vida en el mercado es inestable ya que no se tiene clara una estructura organizacional definida o por causas diferentes, y por ende tienden a desaparecer. Como todo tipo de negocio, representan un riesgo que va ligado a la rentabilidad o pérdida, pero el sostenimiento de las pymes en el mercado nacional ha demostrado que su permanencia es prolongada e indefinida.

En un estudio (Pavón, 2010) se señala que las pymes tienen una nula utilización de fuentes de financiamiento externas relacionadas con el sistema financiero a largo plazo, el capital privado de riesgo o el capital social por oferta privada y/o pública de acciones. Así, el tamaño de las empresas es una variable de análisis como lo establece en su investigación. Por su parte Delfino. (2007) señala que las pequeñas empresas pueden

estar más endeudadas que las grandes y además pueden preferir préstamos a corto plazo a través del sistema bancario en lugar de emitir deuda a largo plazo a los más bajos costos fijos asociados con esta alternativa.

Elementos claves para el desarrollo de la internacionalización de las pymes

Beamish (1990) define la internacionalización como un proceso de toma de conciencia sobre la influencia directa e indirecta de los mercados internacionales para la supervivencia y la mirada hacia el futuro de la empresa. Desde la perspectiva de los mercados internacionales, Root (1994) define la internacionalización de las empresas como el conjunto de operaciones que favorece la conformación de vínculos más o menos estables entre estas y los mercados internacionales.

La naturaleza verdaderamente compleja, dinámica y multidimensional del comportamiento internacional de la empresa (Dichtl, Leibold, Koglmayr y Muller, 1984) da lugar al surgimiento de muchas teorías que intentan explicar este fenómeno. El primer enfoque se encuentra conformado por las teorías que se basan en la perspectiva económica, centradas en el análisis de las operaciones internacionales de la empresa multinacional, a través de variables relacionadas con los costos y ventajas económicas de la internacionalización (Coase, 1937; Williamson, 1975; Vernon, 1966; Dunning, 1988, 1992).

ACOPI - pymes

ACOPI es una entidad sin ánimo de lucro, y lo conforma una Federación Nacional de pymes, fundada el 27 de agosto de 1951,

Proceso de internacionalización de las pymes

como resultado de la fusión de varias entidades con finalidades semejantes del orden regional que existían en ese momento en cuatro de las más importantes ciudades del país. Por lo tanto, es la organización gremial de Colombia que agrupa a las microempresas formales y a las pequeñas y medianas empresas de los diferentes sectores productivos de la economía (www.acopi.org).

Las actividades de ACOPI están centradas en dos grandes funciones: La primera, llevar la representación de los asociados ante la opinión pública, las organizaciones privadas, las autoridades gubernamentales y los organismos internacionales, y la segunda, desarrollar una serie de servicios de diferentes tipos para beneficio de todos y cada uno de sus afiliados (www.acopi.org).

ACOPI, por ser una entidad gremial de carácter nacional ha asumido el gran papel de liderar todo el proceso de desarrollo sostenible y competitivo de las pequeñas y medianas empresas, no solo mediante la formulación de propuestas de política pública, sino como el ejecutor directo de una serie de programas que están encaminados a lograr tal desarrollo y a la proyección del sector en los diferentes órdenes ya sea nacional o internacional.

Por otra parte, ACOPI es una institución prestadora de servicios de capacitación, asistencia técnica, información, organización, articulación comercial, relaciones institucionales y administración de proyectos para los afiliados, que en la actualidad son más de 6.000 a nivel nacional y quienes a su vez se agrupan en varias categorías: empresariales, asociativos, registrados e institucionales.

Microempresas

El sector microempresarial tiene una gran importancia en el desarrollo de la economía; además, se ha convertido en el medio para adelantar procesos de distribución eficiente de ingresos y principalmente un gran generador de empleo (www.mipymes.gov.co).

Por esta razón, uno de los objetivos del Gobierno Nacional es la motivación para la creación de microempresas a través de una serie de incentivos para cumplir con el principio de la equidad, para que los beneficios del desarrollo y crecimiento de la economía, y por ende del país, sean compartidos por todos los miembros de la sociedad.

A pesar de su gran importancia económica, las mipymes están en una situación de desventaja en los mercados de crédito, en lo referente a tecnología, y por supuesto, de la exportación; debido a su baja escala y sus bajos grados de organización y de gestión. Por lo tanto, todas estas unidades requieren de atención especial a través de estrategias integrales y objetivas que abarquen en forma coherente y sistemática todos y cada uno de los diferentes aspectos que inciden en el desempeño y crecimiento económico del sector y por ende del país. Estos aspectos son: tecnología y conocimiento, los recursos humanos, educación, capacitación y formación profesional, mercadeo y comercio exterior, marco regulatorio y asociatividad empresarial, y el aspecto en el cual se enfoca esta investigación: el financiamiento de estas unidades empresariales.

Características de las mipymes

Las mipymes se caracterizan por ser unidades altamente

Proceso de internacionalización de las pymes

generadoras de valor agregado a la economía por su contribución a la generación y distribución de ingresos, y por supuesto de empleo. Pero su característica principal les genera desventajas, estas son: dificultades a la hora de identificar y acceder a nuevas tecnologías, la escasa formación profesional, baja capacidad de negociación, pocos canales de comercialización, baja capacidad de acumulación de capital, altos costos, escasez de recursos de capital y financiero, alta informalidad y atraso en el uso de tecnología.

Sin embargo, presentan muchas ventajas comparativas en cuanto a la gran flexibilidad para adaptarse a los cambios que se den en el mercado, montos reducidos de inversión y menores barreras de entrada. Sin embargo, las características negativas generan limitaciones a estas unidades ya que le impiden articularse de una manera eficaz a la economía y esto conduce a una baja productividad y rentabilidad, además de una menor competitividad.

Todas estas dificultades que enfrentan las mipymes inciden en la baja estabilidad, ya que son muy pocas las que se mantienen a través del tiempo debido a la insuficiencia de sistemas de información sobre el riesgo de crear una empresa de acuerdo a la situación del sector, y lo más esencial, los pocos potenciales en cuanto al sistema financiero, es decir, que en materia de crédito y financiamiento ha sido observado como una operación de alto riesgo y como consecuencia, el resultado es una baja oferta de recursos financieros para este importante sector de la economía nacional.

También obedece al desconocimiento que tienen los bancos sobre las mipymes y su desarrollo; algunas entidades tienen un interés sobre estas como las ONG financieras y no finan-

cieras que conocen de estos negocios y de las formas eficientes y eficaces para apoyarlas, por esta razón se están fortaleciendo los fondos para vincular la banca comercial al programa denominado microcrédito y apoyar así los proyectos de los empresarios.

3. METODOLOGÍA

En una primera parte se analizó la información sobre el contexto de las pymes y su situación actual; luego se procedió a diseñar los instrumentos de recolección de información, los cuales fueron de tipo cualitativo y cuantitativo. La encuesta se diseñó con el ánimo de caracterizar las empresas y que los empresarios definieran las fortalezas y debilidades en las diferentes áreas de la organización. El formato de guía de entrevista se dividió para cada una de las áreas de análisis con el objeto de que en el momento de realizar la entrevista, existieran unas preguntas predeterminadas para cada uno de los empresarios.

Las entrevistas y encuestas se realizaron a los directivos de las organizaciones pyme a través de preguntas directas que buscaban identificar oportunidades o necesidades en las diferentes áreas organizacionales de la empresa. Aunque en el caso particular de este trabajo el objetivo es el proceso de la gestión de recursos humanos, la metodología implicó que la realización de entrevistas se aplicara sobre todos los aspectos de las áreas organizacionales. En últimas, fue un trabajo colectivo entre los estudiantes que conformaban parte del grupo de investigación.

Luego se procesó la información obtenida a través de matrices de contenido y de información estadística para finalmente

Proceso de internacionalización de las pymes

caracterizar a las empresas objeto de la muestra. Se concluye que para analizar la información se utilizaron herramientas cualitativas y se estudiaron los resultados en conjunto con la información estadística descriptiva resultado de la información cuantitativa, y así se realizaron tablas estadísticas de comparación.

El tipo de investigación fue descriptivo-analítico debido a que, mediante la aplicación del método científico, se procuró obtener información relevante y fidedigna para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento permitiendo establecer contacto con la realidad a fin de que la conozcamos mejor. La población total obtenida a través de la base de datos de ACOPI fue la que se muestra a continuación:

Tabla 1. Empresas por tipo de actividad

TIPO DE EMPRESA	CANTIDAD
EXPORTADORAS	7
NO EXPORTADORAS	55
NO HAY INFORMACIÓN	3
Total	65

Fuente: Elaboración propia apartir de los resultados de la encuesta

Tabla 2. Empresas por tipo de sector

TIPO DE EMPRESA	CANTIDAD
ALIMENTOS A	3
ARTES GRÁFICAS	4
COMERCIAL	5
CONSTRUCCIÓN	12
GAS/INDUSTRIAL	4
COMBUSTIBLE	
METALMECÁNICA	21
OTROS	6
PLÁSTICO-QUÍMICO	2
SERVICIOS	8
Total	65

Fuente: Elaboración propia apartir de los resultados de la encuesta

Muestra

Como ya se mencionó, el total de la población fue de 65 empresas de las cuales se excluyeron tres por quedar fuera de Bolívar. Aunque el proyecto inicial contemplaba trabajar con las 62 empresas, específicamente con la gerencia de la empresa, finalmente por diversas razones la muestra terminó siendo 24 empresas.

4. RESULTADOS

Informalidad de las mipymes

La informalidad tiene diversas formas, una relacionada con aquellas empresas que no cumplen con las normas legales para desarrollar su actividad productiva; otra, es la relacionada con las condiciones de trabajo de acuerdo a las exigencias legales mínimas respecto al trabajador ya sea por bajos ingresos, el no pago de seguridad o pensión, ausencia de un contrato laboral, entre otros.

Son consideradas como informales aquellas empresas que ejercen su actividad sin el debido cumplimiento de la normatividad nacional, ya sea administrativa, fiscal, laboral o cualquier otra (www.mipymes.gov.co). Pero lo más importante es el problema que se esconde detrás de la informalidad y es la competencia desleal. Un paso considerado para definir la informalidad de la formalidad es el registro mercantil por su carácter jurídico y de control.

La informalidad puede ser clasificada en dos sectores: de supervivencia, donde el incumplimiento normativo es originado por la incapacidad que tiene el empresario para cumplirles, y otro

Proceso de internacionalización de las pymes

sector se refiere a aquellos que incumplen las normas para obtener un mayor beneficio. Esto es lo que provoca una competencia desleal debido a que quienes cumplen con sus obligaciones tienen un beneficio menor que aquellos que no lo hacen; por lo tanto la informalidad se combate para hacer una competencia leal y mejorar la actividad económica en general.

Tabla 3. Formalidad e informalidad 2004

SECTOR ECONÓMICO	CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS		
	FORMALES	INFORMALES	
Comercio	355.002,0	32,4 %	67,6 %
Servicio	207.315,0	36,4 %	63,6 %
Industria	84.337,0	27,6 %	72,4 %
Total	646.654,0	33 %	67 %

Fuente: Estudio sobre la informalidad y las Mipymes en Colombia: ANDI – OIT

Tabla 4. Universo empresarial colombiano según formalidad o no

2004				
SECTOR ECONÓMICO	MICROEMPRESAS INFORMALES	MICROEMPRESAS FORMALES	RESTO	TOTALES
Comercio	239.898	342.836	19.786	602.520
Servicio	131.949	188.202	15.096	335.247
Industria	61.091	79.700	9.451	150.242
Otros	97.059	16.308	113.367
Total	432.938	707.797	60.641	1.201.376

Fuente: Estudio sobre la informalidad y las Mipymes en Colombia: ANDI – OIT

Existen políticas hacia la formalización y creación de empresas así como la de generación de empleo formal, contempladas en las leyes 590 del 2000, y 789 del 2002, y 905 de 2004 entre otras, las cuales han diseñado programas relacionados directamente la generación de empleo en las empresas a través de estímulos relacionados con descuentos tributarios, la excepción de aportes parafiscales y un programa directo para apoyar al empleo.

El descuento tributario que se aprobó en el año 1998, derogado con la Ley 1111 del 2006 que reformo la legislación tributaria, debido a sus pocos resultados positivos, consistía en un monto máximo del 15 % sobre el impuesto neto de renta de respectivo período gravado de acuerdo a todos nuevos empleos que se generaron directamente en las actividades productivas de la empresa

La ley de las mipymes o la Ley 590 de 2000 estableció incentivos a la creación de empresas, a partir de los aportes parafiscales en cuanto a su reducción en los siguientes términos: los destinados al SENA, al ICBF y a las cajas de compensación familiar a cargo de las micro, pequeñas y medianas empresas que se constituyan e instalen a partir de la ley serán objeto de reducir el 75 % para el primer año de operación 50 % para el segundo año de operación y 25 % para el tercer año de operación.

La ley 789 del 2002 estableció un régimen especial de aportes al ICBF, SENA y caja de compensación familiar al excluir del pago de estos aportes.

Sistema nacional de apoyo y promoción de las mipymes

Este sistema busca asegurar que se adopten y ejecuten las políticas públicas de fomento a las micro, pequeñas y medianas empresas con el único propósito de generar empleo y crecimiento económico sostenible, además de consolidar la información de caracterización, diagnóstico, necesidades y solicitudes, formular recomendaciones para optimizar su calidad y pertinencia, evaluar los instrumentos, estrategias, programas y proyectos ejecutados para las pymes con recursos del Estado, y por supuesto, coordinar la búsqueda de fuentes de financiación.

Proceso de internacionalización de las pymes

Este sistema tiene una política desarrollada que se integra a través de dos grandes componentes: el financiero que está conformado por actores públicos y privados financieros y no financieros, los instrumentos y programas de apoyo, los recursos de apoyo (diferentes entidades, bancos, cooperativas, gremios, ONG, entre otros). Además, un mecanismo de financiación de programas y proyectos a través de recursos no reembolsable aportados por diversas fuentes, este mecanismo es llamado cofinanciación.

Entre las entidades que cofinancian proyectos se encuentran: MCIT (Ministerio de Comercio Industria y Turismo - Fomipymes), a través de su fondo de modernización y desarrollo tecnológico para las micros, pequeñas y medianas empresas. Otra entidad es el instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología (Colciencias) a través de diferentes alternativas para la asignación de recursos financieros, entre las que se encuentran:

Recurso contingente-condonable: se otorga a proyectos que no generan beneficio económico directo;

cofinanciación de proyectos: sugerida a aquellos proyectos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico que sean desarrollados entre una universidad, centro de investigación o instituto dedicado a la investigación con una empresa o asociación de productores;

empresas-universidades-CDT: bajo esta modalidad las pymes y asociaciones de pequeños productores pueden optar por una relación de cofinanciación de un 70:30 donde el 70% es aportado por Colciencias.

También está la Línea de crédito BANCOLDEX para aquellos proyectos aprobados por Colciencias. Estos son otorgados por el intermediario financiero; consiste en el prepago de las primeras cuotas de capital hasta el equivalente a un porcentaje

del crédito redescotado por esta, línea porcentaje que va entre el 25 y el 50 %.

Fundes: apoya a la creación, desarrollo y sostenimiento de pequeñas, medianas y grandes empresas que se encuentren legalmente constituidas y que dispongan de información financiera actualizada de la empresa y de los socios, otorgándole productos financieros a través de la banca de inversiones;

FONADE: se fundamenta en velar por el buen desarrollo del proyecto a través de la financiación y administración de estudios, coordinación y puesta en marcha de un proyecto.

Estadística de las mipymes

Según el censo realizado por el DANE, en el año 2005 se tienen las siguientes estadísticas:

Tabla 5. Participación de las empresas según tamaño y ubicación geográfica 2005

DEPARTAMENTO	MIPYMES	GRANDES
Bogotá	22,8	36,1
Antioquia	13,5	17,9
Valle	9,6	9,2
Cundinamarca	6,3	7,3
Santander	5,9	3,5
Atlántico	4,2	5,2
Resto del país	37,8	20,8
Total	100,0	100,0

Fuente: DANE Censo Económico 2005 Cálculos: dnp-dde

Proceso de internacionalización de las pymes

Tabla 6. Porcentaje de pymes por actividad económica

SECTOR	PORCENTAJE
Comercio	21,5%
Servicios	59,2%
Industria	19,3%

Fuente: DANE Censo Económico 2005 Cálculos: dnp-dde

Tabla 7. Porcentaje microempresas por actividad económica

SECTOR	PORCENTAJE
Comercio	49,9%
Servicios	39,10%
Industria	11%

Fuente: DANE Censo Económico 2005 Cálculos: dnp-dde

De acuerdo a las estadísticas anteriores, las mipymes tienen una gran concentración según su ubicación geográfica, en el caso del Valle y Santander. Y como en la mayoría de las ciudades del país es más la participación que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas con relación a las que tienen las grandes empresas. Por otra parte, de acuerdo a la actividad económica en el caso de las microempresas están más concentradas en lo relacionado al comercio. Para las pequeñas y medianas empresas hay mayor concentración en las actividades de servicio; en general el orden de las mipymes por actividad económica está más enfocado en las actividades de comercio y servicios dejando en un tercer plano a las actividades industriales.

Además, las mipymes tienen un acceso ilimitado al sector financiero; existen avances en la colocación de créditos bancarios y de proveedores: cerca del 90 % de las instituciones financieras han creado secciones especializadas en estas unidades. Sin embargo, aún persisten dificultades para acceder a recursos de créditos de largo plazo y fuentes alternativas de financiación.

Origen de los recursos

A través de la encuesta y entrevista que se aplicaron a empresas que se encuentran afiliadas a ACOPI en nuestra ciudad, se encontraron evidencias sobre la forma como iniciaron su proceso productivo, y en nuestro caso de estudio, la fuente u origen de los recursos para tal fin, así como la forma como se han financiado desde su creación.

Según los resultados obtenidos de la muestra tomada para el estudio, se observó que de 24 empresas objeto de análisis, solo el 30,43 %, emprendieron con recursos provenientes de instituciones financieras, es decir, que el 69,57 % utilizaron recursos propios. En otras palabras, se evidencia que la mayoría de las mipymes, inician su negocio por sus propios medios, sin el apoyo de instituciones que les ofrezcan oportunidades de acceder a créditos.

Con esto se puede afirmar que lo que se ha venido presentando a través de todo el trabajo de investigación es corroborado por los resultados arrojados en el proceso de recolección de información.

Por lo tanto, en este sentido no hay suficientes medios de información sobre los programas que existen a la hora de crear una empresa, es decir, se desconocen los incentivos que trae consigo la creación de empresas, en particular las micro, pequeñas y medianas empresas y el impacto que producen en la economía.

De acuerdo a lo extraído de los documentos implementados, los empresarios inician utilizando métodos individuales de consecución de recursos para abrirse paso en el mercado y por supuesto para obtener estabilidad y estatus, en otras palabras,

ser altamente competitivos sin los beneficios que les dé el Estado.

Según su capacidad financiera, estas empresas no obtienen créditos, debido a que es baja respecto a las empresas ya consolidadas, lo que genera desconfianza en el sector a la hora de apoyar y asignar recursos cuando otorgan créditos para financiar sus proyectos.

De manera general, en su gran mayoría los fundadores de las mipymes, no tienen en cuenta a las entidades financieras para crear o implementar su idea de negocio, simplemente y a través de sus propios mecanismos, ejecutan las actividades necesarias para posicionarse en un mercado que en la actualidad y como consecuencia de la globalización se ha vuelto altamente competitivo.

Este último concepto (globalización), es el que los lleva a pensar en el desarrollo de nuevos sistemas para incrementar sus ventajas en materia de competitividad, a través de innovaciones, que no requieran de un préstamo financiero. Sin embargo, se han encontrado con la gran barrera de que los costos que implica no pueden ser asumidos por la empresa, y que por tal razón se hace necesario acudir a las ayudas que ofrece el Gobierno, y entidades o gremios, que como ACOPI, los representa.

Mipymes y establecimientos de crédito

A partir de los dos instrumentos de recolección de información que fueron utilizados para llevar a cabo esta investigación para determinar la caracterización de las diferentes áreas de las mipymes; en este caso las que se encuentran afiliadas a ACOPI

en Bolívar. Se puede hacer una serie de comentarios sobre los resultados obtenidos durante el proceso para determinar si las condiciones ofrecidas por el gobierno a través de las leyes a favor de estas unidades empresariales han sido exitosas, es decir, que al ejecutarlas conlleven beneficios para todas y cada una de estas empresas.

Por otra parte, estos dos instrumentos (entrevista y encuesta), nos proporcionarán la información necesaria, sobre todo lo relacionado con la empresa. En nuestro caso particular, solo miraremos la parte relacionada con la situación financiera, los conocimientos sobre los programas que tiene el Gobierno, y la importancia que tienen los recursos financieros sobre el desarrollo de la empresa.

Además, permitió observar y analizar cómo es manejada la empresa en relación con el capital existente, y la consecución de nuevos recursos necesarios para acceder a mejores y excelentes tecnologías, para lograr mayor productividad, y por supuesto brindar más confianza, no solo al sector financiero sino también a posibles inversionistas locales, y de acuerdo a la estabilidad y confianza que proporcione atraer grandes inversionistas del extranjero, incluso instituciones financieras del exterior.

En general, toda la información que se extrae de la encuesta y de la entrevista, la cual será expuesta a continuación, nos genera ideas para realizar recomendaciones a favor del trabajo que se está realizando como ayuda a este sector de la economía, que como se ha escrito anteriormente, es el más importante. Estas ideas se relacionan con la eficiencia que tienen los programas y proyectos ejecutados.

En este caso particular, todas estas deficiencias que se presenten en cuanto al mal manejo de las políticas del Gobierno para el fomento de las micro, pequeñas y medianas empresas recae directamente sobre el gremio institucional ACOPI, pues de una u otra forma es el representante de estas unidades ante el Gobierno, y su objeto social es apoyar políticas que permitan un mejor desarrollo en todas y cada una de las empresas afiliadas, teniendo en cuenta que las leyes son para las mipymes en general.

Conocimiento de los Programas del Gobierno para el Fomento de las mipymes

De acuerdo a nuestro estudio, 16 de 24 empresas, no conocen las ventajas o desventajas de los préstamos bancarios que están diseñados para las micro, pequeñas y medianas empresas. Es decir, que el 66,66 % no tienen conocimiento sobre los programas de fomento, que en materia de crédito, el gobierno ha creado para ellas, con el fin de incrementar la generación de empleo y así mismo estimular un mejor comportamiento en la economía.

Por lo anterior, se deduce que los gremios encargados de la ejecución de esas políticas así como de la capacitación a los afiliados sobre estos temas, no están siendo lo suficientemente explícitos, ya que cada uno de los empresarios tiene el derecho de conocer todos y cada uno de los proyectos que se han planeado realizar como estrategia para impulsar su productividad y que así se asegure una mayor permanencia en el sector del cual hagan parte estas unidades empresariales.

Pero aun así, estas empresas sí manejan un control sobre el costo financiero que tienen en lo relacionado a créditos comer-

ciales, financiar las cuentas por pagar, financiación de los inventarios, entre otros. Esta circunstancia se evidenció por los resultados que se dieron, donde 15 de las 24 mipymes, respondieron de manera afirmativa este interrogante.

En este sentido es válido decir que los empresarios son muy cuidadosos a la hora de ejecutar un gasto, pues tienen en cuenta lo que trae consigo esa transacción. En relación a su empresa y muy específicamente las repercusiones en materia financiera, tienen un control sobre los pagos a realizar con base en sus indicadores financieros.

Con relación a lo anterior, una de las mejores características de los empresarios es la delicadeza con que hacen un negocio; observan muy bien todo el entorno en que se están moviendo para no cometer errores que lleven a la empresa a presentar en un futuro, problemas de liquidez hasta tal punto en que se vean obligadas a vender y salir del mercado; es decir, buscan mantener su lugar en el sector económico que se desenvuelven y en todos los casos abrirse más caminos, explorando nuevas oportunidades en nuevos mercados.

Utilización de su información financiera para realizar Préstamos

A la hora de solicitar un apoyo ante una entidad financiera, ya sea un préstamo para comprar nuevas maquinarias, adquirir inventarios, o para cubrir deudas, las técnicas de recolección de información nos muestran que 66,67 % de las mipymes (16 de 24 empresas analizadas), toman como base de apoyo para esa decisión cada uno de los indicadores financieros tanto de su empresa como los de la economía en general, para no comprometer sus utilidades ante una determinada situación de riesgo.

Proceso de internacionalización de las pymes

Además, 11 de estas 24 empresas, es decir, el 45,83 %, tiene conocimiento sobre los métodos de financiación que manejan las entidades de apoyo a estas empresas como Bancoldex, Proexport y el Fondo Nacional de Garantías, y por lo tanto se endeudan con instituciones que no le están dando ningún tipo de incentivo.

En otras palabras, y en relación a lo que se ha comentado anteriormente, la falta de capacitación sobre los programas del Gobierno en ciertas micro, pequeñas y medianas empresas, trae consigo una serie de desventajas que inciden en una baja en el comportamiento de la economía, debido a que las empresas deben salir del mercado, y cuando una mipyme entra en liquidación, aumenta de manera directa la tasa de desempleo, así como también causa problema en la economía nacional por la gran importancia que tienen.

Fortalezas y debilidades de las mipymes en relación a su información financiera

En cuanto a las fortalezas y debilidades que en materia de financiación tienen las micro, pequeñas y medianas empresas, es muy claro que de acuerdo a la capacidad de endeudamiento, no es muy fácil para ellas acceder a préstamos.

En relación a las grandes empresas, las mipymes le brindan cierta desconfianza a las entidades bancarias; muchas veces porque su información no es confiable y esto se debe al alto grado de informalidad existente en estas empresas. Otro motivo es que la cantidad de ingresos comparada con una gran empresa es mínimo; sin embargo los bancos no tienen en cuenta que las mipymes son las empresas que recuperan su inversión en menor tiempo que las empresas más consolidadas y con mayores volúmenes.

Al preguntar si el grado de utilización de la capacidad financiera para realizar un préstamo era una fortaleza, solo 5 de 18 empresas, contestaron de manera positiva, es decir, afirmaron que esa era una de sus fortalezas, se está hablando solo de un 27,77 %, porcentaje que deja claro lo difícil que es el acceso a crédito para una mipyme.

Estas unidades empresariales poseen poca capacidad financiera pero también un buen nivel en cuanto a la generación de ingresos en un período de tiempo muy corto, por esta razón la mayor parte de los créditos que le ofrecen son préstamos a corto plazo, y en algunos algunos casos a mediano plazo, pero no créditos a largo plazo que le generan a los empresarios mayor rentabilidad en su empresa.

5. CONCLUSIONES

El conocimiento que manejan las mipymes respecto a los programas de fomento que han sido creados por parte del gobierno y no es lo suficientemente claro. Las fuentes con que obtuvo la información evidenciaron la poca capacitación que se ha hecho a estas empresas sobre todo en lo relacionado con los sistemas de apoyo.

Además, una de las causas por las cuales las mipymes no tienen acceso a recursos financieros por parte de entidades financieras, es por la desconfianza que muestran de acuerdo a su actividad. El origen de este problema es el alto grado de informalidad existente en la mayoría de estas unidades empresariales, lo cual trae consigo dudas en la información que suministran a la hora de solicitar una determinada línea de crédito.

Proceso de internacionalización de las pymes

La capacidad financiera de las micros, pequeñas y medianas empresas, en relación a las grandes es mínima, por lo cual no es una herramienta que soporte un endeudamiento a largo plazo, y esto conlleva a que solo otorguen financiación en un período corto, es decir, es más fácil el acceso a una obligación financiera de corto plazo, debido a que los índices financieros no permiten evidenciar si tienen la suficiente estabilidad y permanencia en el mercado.

Consecuencia de lo anterior, es que la mayor parte de las mipymes ingresan al mercado por sus propios medios, utilizando recurso propio o de familiares, pero no de empresas dedicadas al aporte de recursos, por lo tanto, se abren camino en un mercado tan competitivo con mecanismos ajenos a los sistemas de apoyo ya creados con ese propósito.

Como conclusión general, podemos anotar que la característica en materia financiera de las micros, pequeñas y medianas empresas, es que la fuente u origen de recursos y que son en su gran mayoría recursos obtenidos a través de sus propios medios, ya sea préstamos a particulares o los mismos ahorros que tenga el empresario.

6. REFERENCIAS

- Ball, D. y McCulloch, W. (1996). *Negocios internacionales: introducción y aspectos esenciales*. Madrid: Irwin.
- Beamish, P. (1990). The Internationalization Process for Smaller Ontario Firms: A Research Agenda. In A. M. Rugman (Ed.), *Research in Global Strategic Management - International Business Research for the Twenty-First Century: Canada's New Research Agenda*. Greenwich: JAI Press Inc.
- Chiavenato, I. (200). *Introducción a la Teoría General de la Administración* 5ª edición; Autor: Chiavenato Idalberto. Año;

- México D. F : McGraw-Hill, 2000
- Coase, R. (1937). *The nature of the firm. Economica*, 4, 386-401.
- Delfino, M. A. (2007). Recuperado el 4 de 9 de 2012, de marcelodelfino.net/files/Determinantes_estructura_capital.pdf
- Dichtl, E., Leibold, M., Koglmayr, H. y Muller, S. (1984). The export decision of small and medium-sized firms. *Management International Review*, 24(2), 46-60.
- Dinero (2015). Pymes, gigantes pequeñas. Recuperado de: <http://www.dinero.com/edicion-impres/pymes/articulo/el-papel-retos-pymes-economia/210194>
- Dunning, J. (1988). The eclectic paradigm of international production: A restatement and some possible extensions. *Journal of International Business Studies*, 19(1), 1-31.
- Gómez, J.(1997). *Estrategia para la competitividad de las pymes*, Madrid: McGraw-Hill, Económicos de Cartagena. Primer semestre 2007, p.13.
- Meza, J. (2004). *Matemáticas Financieras Aplicadas*. Bogotá D. C.: Ecoe.
- Mincomercio Industria y Turismo (2017). *Leyes Marco del Desarrollo Empresarial*. Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16277/leyes_marco_del_desarrollo_empresarial
- Muñoz Palma, M., & Avilés Ochoa, E. (2011). Administración del riesgo financiero. En E. Avilés Ochoa, & M. A. Rodríguez Peñuelas, *Marcos Teóricos para el estudio de las ciencias económico administrativas* (Primera ed., pág. 23). Culiacán, Sinaloa, México: Juan Pablos.
- Murillo Ortiz, J. A. (2001). *Exportar e internacionalizarse: guía práctica para acceder a mercados internacionales*. Bogotá: 3R Editores. Bogotá, Edición PORTAFOLIO 2006.
- Pavón, L. (2010). *Financiamiento a las microempresas y las pymes en México (2000-2009)*. Sección de Estudios de Desarrollo, Naciones Unidas, CEPAL, Santiago de Chile.
- Root, F. (1994). *Entry Strategies for International Markets*. New York: Lexington Books.
- Salinas, J. (2013). Problemática que afrontan las pequeñas y medianas empresas en Colombia por falta de un sistema

Proceso de internacionalización de las pymes

- de control. Universidad Militar Nueva Granada: Colombia. pp.1-28.
- Tesfom, G., Lutz, C. & Ghauri, P. (2004). Comparing export marketing channels: developed versus developing countries. *International Marketing Review*, 21, 409-422.
- Trillas, F. (2005). *Diagnóstico de operaciones de las pymes*, Autor: Rebollo Lozano Javier Leopoldo. Año; México D.
- Vera, M. Melgarejo, Z. & Mora, E. (2013). Acceso a la financiación en Pymes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros. *Revista Unal*, 24. Recuperado de: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/43922/45176>
- Vernon, R. (1966). International investment and international trade in the product cycle. *Quarterly Journal of Economics*, 80, 190-207.
- Williamson, O. (1975). *Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications*. Nueva York: Free Press.