

EL USO DE LA PRENSA EN EL AULA COMO ESTRATEGIA
PEDAGOGICA PARA AFRONTAR LAS DEFICIENCIAS EN LA
LECTURA DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DEL CENTRO
DE EDUCACION BASICA No. 178 DE BARRANQUILLA

CARLOS MENDOZA S.
JOHN MOLINARES A.
CATALINA ROMERO V.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACION CONTINUA
BARRANQUILLA
1.997

0098

EL USO DE LA PRENSA EN EL AULA COMO ESTRATEGIA
PEDAGOGICA PARA AFRONTAR LAS DEFICIENCIAS EN LA
LECTURA DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DEL CENTRO
DE EDUCACION BASICA No. 178 DE BARRANQUILLA

CARLOS MENDOZA S.
JOHN MOLINARES A.
CATALINA ROMERO V.

Trabajo presentado como requisito
para optar al título de Especialista
en Gestión de Proyectos Educativos

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACION CONTINUA
BARRANQUILLA
1.997

0098

Nota de Aceptación

Jurado

Jurado

Barranquilla, Marzo ____ de 1997.

AGRADECIMIENTOS

“Que Dios y su gloria nos bendiga siempre y perdura en nuestras mentes y en los que nos rodean y nos ayude a recorrer los caminos que nos faltan en este mundo lleno de tantas cosas bellas y muchas sabidurías”

¡Oh, Universidad Simón Bolívar, eres tan grande y sabia arrojas conocimientos y mucha sabiduría, ayer por primera vez llegamos a tí, hoy queremos agradecerte ese gesto tan noble que tuviste para con nosotros al acogernos en este Postgrado, el cual eleva nuestros conocimientos y la adquisición de nuevas experiencias.

Queremos resaltar el valioso recurso humano que posees, Directivos, Cuerpo de Docentes y Seminaristas que brindan sus esfuerzos, conocimientos, experiencias y que recibimos con gusto y placer.

Especialmente queremos agradecer a nuestro Tutor: José Bernal, que a pesar de sus múltiples ocupaciones nos atendió y tuvo paciencia y nos conllevó metodológicamente en nuestras tareas.

Gracias, muchas gracias, por confiar en nosotros:

CATALINA

CARLOS

JOHN

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	1
1. MARCO TEORICO	5
1.1 MEDIOS DE COMUNICACION Y EDUCACION : UNA RELACION POSIBLE	5
1.1.1 El Centro de interés del trabajo con los medios es la actualidad	9
1.1.2 El principio de receptor activo es un valor clave para el proyecto	10
1.1.3 La escuela debe aprender a sistematizar y administrar la información de los medios	11
1.1.4 El quehacer cotidiano del aula debe tender a la interdisciplinariedad	12
1.2 PRENSA - ESCUELA EN EL MUNDO	14
1.3 PRENSA - ESCUELA EN COLOMBIA	17
1.3.1 Funcionamiento de Prensa - Escuela	21
1.3.2 ¿ Qué se quiere con Prensa - Escuela ?	21
1.3.3 Los objetos - Prensa - Escuela	22
1.3.4 Principios del programa Prensa - Escuela	25
1.3.5 La formación docente	27
1.3.6 Material de Apoyo	28
1.3.7 Aportes de los periódicos al programa	30
1.4 EL PROCESO PRENSA -ESCUELA EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO Y N EL DISTRITO DE BARRANQUILLA	33

	Pág.
2. PROPUESTA	36
2.1 LO QUE PUEDE SIGNIFICAR EL ACTO DE LEER	36
2.2 ¿ POR QUE UTILIZAR LA PRENSA EN LA ESCUELA ?	40
2.3 OBJETIVOS	42
2.3.1 Objetivo General	42
2.3.2 Objetivos Específicos	42
2.4 ACCIONES PROPUESTAS	43
2.4.1 Talleres de Sensibilización de docentes	43
2.4.2 Acciones para la utilización de la Prensa en el aula	44
3. IMPLEMENTACION DE LA PROPUESTA DE UTILIZACION DE LA PRENSA EN EL AULA EN EL GRADO SEXTO DEL C.E.B. No.178	47
3.1 ACCIONES REALIZADAS	47
3.2 DIFICULTADES PRESENTADAS	56
4. CONCLUSION	58
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	60

INTRODUCCION

La escuela en la actualidad enfrenta el reto de satisfacer las necesidades de información permanente del alumno en relación con lo que pasa a su alrededor y en el mundo, porque en la medida en que no responda a las exigencias del desarrollo de la sociedad está condenada a estancarse.

Frente a este reto, se incorporan cotidianamente al ámbito educativo diversos proyectos alternativos que pretenden contribuir a la cualificación de los procesos pedagógicos que se desarrollan en la escuela.

El uso de los medios de comunicación en general y del periódico en particular, en la escuela, constituye una de esas alternativas para cualificar la educación, por cuanto éstos juegan un papel trascendental en la formación del hombre, ya que se han convertido en intérpretes de la vida cotidiana y en motor de impulso de procesos de desarrollo social.

El trabajo con el periódico en el aula no es algo reciente. De hecho muchos docentes lo han empleado para discutir temas de actualidad, seleccionar informe, conocer biografías, recortar apartes y hasta como material para hacer aviones y sombreros; esas son algunas alternativas y seguramente se han obtenido beneficios; sin embargo la propuesta de utilización de la prensa escrita que en este trabajo se plantea, está enmarcada en la metodología del proyecto prensa-escuela, que implica el uso del periódico en el aula pero superando el empleo ocasional y simple que se ha dado a éste.

Mediante la observación directa en el Centro de Educación Básica No. 178 del Distrito de Barranquilla, se pudo detectar, que los estudiantes de 6°. Grado de Educación Básica - Ciclo Secundaria, presentan deficiencias en la lectura, relacionada con la dificultad en la interpretación y comprensión de textos, análisis de párrafos, así como deficiente expresión oral y poco manejo de información actualizada sobre lo que acontece en la ciudad, el departamento y el país. Estos estudiantes proceden de familias de escasos recursos económicos, por lo que, tienen dificultad para conseguir libros y materiales como revistas, periódicos, etc.

Ante las deficiencias identificadas en cuanto a la lectura a nivel de los alumnos de 6°. Grado del CEB No. 178, se decidió diseñar una propuesta para el uso de

la prensa en el aula como estrategia pedagógica para afrontar dichas deficiencias, desarrollando una experiencia piloto, dado el hecho de que uno de los autores de este trabajo es docente en un plantel educativo en el área de Español.

Los interrogantes que se plantearon a través de la investigación fueron entre otras:

- Qué estrategias se podrán implementar para que los estudiantes de 6°. Grado del CEB No. 178, superen las deficiencias de lectura que actualmente presentan y que inciden en su rendimiento académico?
 - Llevar el periódico al aula de clase y utilizar una metodología dinámica podrá contribuir a que los estudiantes mejoren su lectura?
 - Que acciones es pertinente implementar para generar un cambio de actitud en los docentes del CEB No. 178, en cuanto a la necesidad de integrar otros recursos pedagógicos para cualificar el proceso educativo de los estudiantes de 6°. Grado?
-

Para resolver estos interrogantes fue preciso desarrollar un proceso de investigación cualitativo enmarcado en la investigación acción, en la medida en que se pretendió intervenir una acción social y construir conocimientos sobre ella.

Finalmente se estructuró el presente trabajo en tres (3) capítulos, organizados de la siguiente manera: En primera instancia se incluye un marco teórico, referido a toda la conceptualización sobre la prensa en la escuela, sus antecedentes a nivel mundial, nacional y local, principios, objetivos, etc. Luego se presenta una propuesta para implementar el uso del periódico en el aula como estrategia pedagógica para afrontar las deficiencias de la lectura en estudiantes de 6º. Grado del CEB No. 178, y por último se consideran los resultados de la implementación de la propuesta diseñada en la investigación.

1. MARCO TEORICO

1.1. MEDIOS DE COMUNICACION Y EDUCACION: UNA RELACION POSIBLE

A lo largo de la historia la escuela ha transmitido el conocimiento, valiéndose de distintos lenguajes. Al principio la oralidad era el soporte de dicha transmisión y establecía en sí una relación personal docente- alumno basada en la repetición y en la memoria. . posteriormente con la invención de la imprenta, esa transmisión se masifica y entra en juego el libro como un nuevo soporte humano. Las nuevas posibilidades que crearon las comunicaciones cambiaron las relaciones entre maestros y alumnos, los modelos mentales de trabajo, facilitaron la solución de problema y permitieron la difusión rápida y a gran escala de todo el pensamiento humano.

La aparición de los nuevos medios auditivos y visuales- la radio y la televisión- inició un proceso que ha dado lugar al desarrollo, hace apenas dos décadas, de la informática. Las nuevas tecnologías, unidas al efecto multiplicador de los medios de comunicación están afectando a la estructura ocupacional, a sectores claves de la industria, la agricultura y los servicios; a la mayor parte de las actividades de la vida cotidiana, a la cultura, al orden de valores y al estilo de vida, y están produciendo cambios radicales equiparables al efecto revolucionario que, en su día tuvo la imprenta.

Para cada uno de nosotros es apenas evidente que los Medios de Comunicación se han convertido en agentes socializadores de primer orden, y, por qué no decirlo, en agentes educativos, ya que estimular el conocimiento de una manera global e interdisciplinaria (porque el mundo es interdisciplinario).

También es evidente que los medios afectan e influyen el plano puramente educativo, porque los mensajes, como saberes sociales válidos y necesarios, entran a formar parte de la propia vida de los agentes educativos y de los educandos.

Desde la década del 70, son innumerables los intentos surgidos por vincular a los medios de comunicación, especialmente la prensa, a la actividad cotidiana del aula. Se han generado así movimientos en Europa, América Latina, los EE.UU., Africa y Asia, cada uno respondiendo a las necesidades de los sistemas educativos o a los intereses de los medios de comunicación.

Estas tendencias han comprobado que la utilización de los medios han incrementado los niveles de aprendizaje y han democratizado la labor escolar. En resumen podemos focalizar cuatro tipos de usos de los medios de comunicación en el aula:

a) Los que buscan utilizar la información general. Esta forma de uso corresponde a los principios de una escuela abierta, en la que se busca formar críticamente, sobre la base de una apertura a la comunicación y a la sistematización de las informaciones externas. En principio la escuela se acerca a la vida cotidiana y a los temas de actualidad estudiando algunos casos particulares que son útiles para alimentar los planes académicos.

B) Los que buscan generar actividades. Es quizás la modalidad más frecuente de uso de los medios de comunicación y los resultados se sustentan académicamente en el principio mediante el cual la elaboración de

informativos (escritos, visuales o audiovisuales) generan que el alumno, al manejar varios lenguajes al tiempo desarrolle igualmente varios procesos cognitivos al tiempo.

C) Aquellos que se basan en el estudio de los medios de comunicación. En esta modalidad se abre campo a estudio de los medios en dos direcciones: en cuanto a la gramática que los sustenta: en cuanto al valor social que representan con sus repercusiones sociales. En el primer caso se estudia de estos el diseño y diagramación para los escritos, los planos, secuencias, montajes y ritmos para los audiovisuales, y los ritmos, tonos y timbres para los auditivos. En el segundo caso se les mira desde su trascendencia, como vehículo de transmisión de información socialmente válida, que modifican o afectan permanentemente los valores, las ideas y los conceptos establecidos.

D) Aquellos que utilizan secciones o géneros especializados. Lo que se busca con esta propuesta es “alimentar” las áreas del conocimiento y sistematizar la información. De esta manera la escuela se abre a las secciones especiales de los periódicos, a los especiales televisivos sobre ecología, economía, etc., a los especiales radicales sobre variados temas, incluso a producciones especiales de cine.

Estas cuatro formas son perfectamente combinables, pero su escogencia depende esencialmente del contexto social, del entorno educativo, del modelo de cultura que sustenta el conocimiento, del ambiente escolar, de la disponibilidad de recursos, del funcionamiento del sistema educativo, de los métodos pedagógicos, de los modelos y principios de formación de docentes, etc.

Veamos algunos puntos claves que son necesarios antes de comenzar a trabajar con la prensa.

1.1.1 El centro de interés del trabajo con los medios es la actualidad. Si nos preguntáramos dónde comienzan y dónde terminan los saberes formales y los no formales, con seguridad tendríamos que terminar en el papel de los medios de comunicación, ya que son los vehículos por excelencia que nos llevan a apropiarnos del mundo.

Queramos o no, es inevitable que los medios de comunicación sociales introduzcan en la clase la vida misma, porque los docentes y alumnos aparte de sus roles de maestros y alumnos tienen los de padres, miembros de grupos sociales, hijos, etc.

Por lo anterior, se hace necesario no solo conocer el medio sino también saber cuáles son los contenidos de los medios, ya que éstos actúan como puente entre la vida social y los contenidos curriculares. Es evidente que los hechos trascendentes de la vida social los conocemos directamente de los medios, o a través de las personas que están en contacto con ellos.

De otra parte, si la escuela no puede actuar dejando a un lado el modelo cultural que la sustenta, tampoco puede ser ajena al desarrollo acelerado de las formas de comunicación que han igualmente acelerado las formas de vida.

Estudiar solamente los textos escolares, sin tener en cuenta el acontecer del país y el mundo es negarle a los alumnos la posibilidad de un contexto rico en experiencias y en vivencias. Sin embargo, la escuela que trabaje con los contenidos de los medios, ha de tener en cuenta que se puede hacer pero siempre con una “finalidad predeterminada”.

1.1.2 El principio del receptor activo es un valor clave para el proyecto.

Cuando hacemos mención del alumno, del docente, del directivo docente y en general de toda la comunidad educativa que se enfrenta a los medios de comunicación de una forma cotidiana, no podemos hacerlo sin referirnos a él (o ellos) como receptores activos, es decir, como sujetos capaces de ser

críticos y reflexivos, democráticos y creativos, que no solo consuman información, que confronten opiniones y puntos de vista, para reforzar su identidad y los valores fundamentales.

Para llegar a ser receptor activo, el sujeto debe comenzar por aprender a observar, como fundamento pedagógico. En esta observación consideramos como implícitos los componentes emotivos y racionales, que son mecanismos básicos para el aprendizaje. Con la observación el alumno debe llegar a descubrir que el mundo es plural y relativo. esta percepción le permite ser un verdadero generalista y se le plantean otros interrogantes como es la búsqueda de fuentes de información, su clasificación y formas de trabajo.

Con ello, el receptor activo aprende igualmente a ser selectivo frente al cúmulo de información, frente a los valores implícitos en ella y frente a la calidad del texto para sus fines prácticos. Ahora está en capacidad de producir nuevos textos.

1.1.3 La escuela debe aprender a sistematizar y administrar la información de los medios. La escuela debe ser por excelencia el lugar donde se sistematizan y se administran las informaciones transmitidas por los medio de comunicación, evitando así que el conocimiento se disperse.

Aparte de las hipermedias (comunicación del futuro) en las que en un solo ordenador se puede clasificar, ordenar y categorizar múltiples lenguajes al tiempo (radio, prensa, fotografía, televisión y video), las escuelas que no posean recursos técnicos económicos puedan optimizar sus bibliotecas, generar hemerotecas, videotecas y sonotecas escolares, de tal forma que se pueda recuperar fácilmente la información para ser utilizada en las aulas.

De otra parte, de nada nos servirá archivar y clasificar con buen criterio si no somos capaces de generar una línea de coherencia entre éstos bienes y servicios con unos principios de administración informativa que nos permitan unir conocimiento y sentido, motivación y aprendizaje y, realidad y representación.

1.1.4 El quehacer cotidiano del aula debe tender a la interdisciplinariedad. La propuesta de trabajo que presentamos, nos lleva a reconocer que los medios influyen en los comportamientos, la percepción del mundo, la construcción de creencias y la configuración de valores, actitudes y sistemas simbólicos. Frente a ello y, por muchos otros motivos, es necesario generar un cambio de actitud frente a los medios, en el marco de una verdadera competencia: la argumentativa.

El trabajo interdisciplinario facilitaría esta competencia mental, porque no acercaría a la vida que también es interdisciplinaria, como ya lo habíamos mencionado. Esto no significa de manera alguna que se deban abandonar las disciplinas, sino por el contrario, es necesario confrontarlas en un conocimiento general interdisciplinario para hallar en ellas su esencia y sentido.

No está de más advertir que el punto de partida para un trabajo interdisciplinario sería el fomento al quehacer grupal buscando compartir experiencias y estimulando la creatividad.

¿Para qué los medios de comunicación en el aula?. Sería redundante pero repitámoslo; para acceder a la vida cotidiana como fuente de información; para formarnos en democracia; para abrirnos a experiencias; para estimular estados psicológicos; para mejorar los métodos de enseñanza; para involucrar otros agentes educativos; para vivir y alimentar la producción cultural; para aprender a ser críticos, para reforzar la identidad para vivir la creatividad.

1.2 PRENSA - ESCUELA EN EL MUNDO

La utilización a nivel mundial de la prensa escrita en la escuela puede ser descrita desde la perspectiva de intentos individuales por parte de maestros y escolares en clases particulares, trabajo por demás difícil si no se tiene acceso a archivos y estudios sistemáticos, o, también a partir de intentos y experiencias globales, estructurales. En este último sentido es que se quiere presentar aquí una breve historia de las relaciones del uso de la prensa escrita y la escuela.

En 1.956, en Estados Unidos, los editores de periódicos agrupados en el seno de la ANPA (American Newspaper Publishers Association) tomaba conciencia de la necesidad de promover el periódico en la escuela. Ello daría lugar a un Congreso que reunió a las partes afectadas- cuerpo docente y editores - y que desembocó en un programa de cooperación entre periódicos y escuelas: "Nic Program" (Newspapers in the classroom programs), cuyo objetivo fue que los alumnos debían de saber leer el periódico, comprender su función en la sociedad e interesarse por lo que sucedía en la actualidad, el programa cubría en 1.972, en los Estados Unidos a 322 periódicos. 1.700 centros escolares, 4.800 enseñantes y más de tres millones de alumnos.

El caso de Suecia es también importante. En 1.959, la Dirección Nacional de Enseñanza Pública, solicitaba la ayuda de los editores asociados para lanzar una experiencia pedagógica que debía durar más de diez años: se trataba de verificar si los periódicos podrían ser o no soporte válido de enseñanza. Los resultados fueron positivos y sirvieron de base para la generalización de experiencia.

El programa escolar sueco afirma la prensa escrita es un medio de enseñanza al mismo nivel de texto escolar, y como lo indica el periodista Daniel Morgaine, en Suecia para imposible concebir una educación cívica sin el análisis de los medios de comunicación y, en particular de la prensa.

En Francia son varias las asociaciones de editores comprometidos en la introducción de la prensa en la escuela: la ARPE (Asociación Regional Prensa- Enseñanza- Juventud) con cuarenta periódicos regionales; La APE (Agrupación Prensa- Escuela) que afilia a diez periódicos; el CIPE (Comité de la Información para la Prensa y Enseñanza) que agrupa a siete periódicos diarios, 18 semanarios y 11 quincenales y mensuales, de orientación política diferente, e incluso opuestas. Además de las agremiaciones existen dos asociaciones, APIJ (Asociación de Periodistas Universitarios) que agrupa periodistas especializados en las secciones de Educación y Juventud que

también han estado en el origen de los debates sobre la introducción de la prensa en la escuela.

El aporte y las iniciativas de este último país han partido también de las autoridades educacionales. Así en una carta del 28 de Septiembre de 1976, René Harvy, entonces Ministro de Educación, señalaba que la “voluntad de abrir la escuela a la realidad del mundo moderno supone que a la utilización de los instrumentos tradicionales, se debe unir la prensa”. Era la confirmación oficial, un poco tardía es necesario señalarlo, de una realidad que se venía experimentando en un gran número de escuelas francesas, sobre todo a partir de mayo de 1.968.

En 1.978, siendo el Ministro de educación Christian Beullac, un comunicado ministerial del 15 de Noviembre se expresaba en los siguientes términos: “La prensa no es sólo un medio de conocimiento si no que constituye un tema de estudio que conviene introducir en los programas de enseñanza”

experiencias similares se han realizado en Gran Bretaña, Suiza, Dinamarca, Noruega, Finlandia, Alemania e Italia.

En América Latina, el programa Prensa - Escuela existe en Argentina, Chile, Uruguay, Bolivia, Venezuela, Ecuador y Colombia, siendo el de Argentina uno de los más destacados.

En cada país y en cada periódico el Programa tiene sus propias características, pero todas persiguen el mismo objetivo. Aportar la mejoramiento de la calidad de la educación y aumentar los índice de lectura entre los jóvenes, por medio de la utilización del periódico como instrumento, que abre las puertas de la escuela a la vida cotidiana.

1.3 PRENSA- ESCUELA EN COLOMBIA

En Colombia el programa Prensa - Escuela es el resultado de un convenio firmado el 25 de Febrero de 1.993 por el entonces Ministro de Educación Nacional Doctor Carlos Holmes Trujillo, la directora ejecutiva de Andiaría Doctora María Isabel Silva y el Director Doctor Carlos . Gómez, quien mediante dicho convenio se comprometieron a contribuir con el mejoramiento de la Educación mediante la inserción del periódico en el aula. Esta circunstancia ha hecho que el programa vincule distintos periódicos de todo el país y que todos ellos tengan objetivos y metas comunes, así como una similar orientación en cuanto a metodología y materiales.

En el momento hay más de 15 periódicos involucrados, quienes debido a la participación del Ministerio de Educación, cuentan con el apoyo de las Secretarías de Educación de cada ciudad.

Los diferentes periódicos iniciaron sus actividades de Prensa- Escuela con un pequeño número de colegios, algunos talleres de actualización para profesores y rectores y donando ejemplares de fechas vencidas. En la mayoría de los casos se asignó una persona del departamento de circulación o de mercadeo para dedicarle una parte de su tiempo al programa. A los pocos meses, tanto las personas asignadas como las directivas de los periódicos, se dieron cuenta de los alcances de Prensa- Escuela y de la necesidad de nombrar gente de tiempo completo para el programa.

Es así como en menos de dos años, los periódicos participantes ya cuentan con el cargo de coordinador de Prensa- Escuela; el número de colegios involucrados llega a 330; se están donando alrededor de 17.200 ejemplares del día y 60.000 de fechas vencidas al mes; hay 68.600 estudiantes y 1.735 profesores utilizando el periódico en sus clases.

De la misma forma como el programa ha crecido en cobertura y en infraestructura, ha crecido también la atención que los periódicos le prestan

a los jóvenes. Cada vez hay más páginas dedicadas a los adolescentes y a registrar las diferentes actividades de Prensa- Escuela, acercando los periodistas a las necesidades de los jóvenes y a su vez a éstos a las páginas de los diarios.

Algunos periódicos han dedicado un espacio semanal fijo para Prensa-Escuela, otros han aumentado la sección de Educación o institucionalizando páginas destinadas a cubrir temas de interés de los jóvenes, en las cuales cuentan con la colaboración de estudiantes de colegios y universidades.

En cuanto a las instituciones educativas el programa también ha tenido una evolución. Inicialmente la materia que se consideraba pertinente para el uso del periódico era casi exclusivamente el área de lenguaje. Posteriormente los mismos maestros compartieron la experiencia con otros de diferentes áreas y se fueron involucrando al programa materias tan diversas como religión, educación física, sociales, matemáticas y ciencias naturales. Cada docente con el aporte de los materiales que imprimen los periódicos, se ha ideado nuevas metodologías que integran su materia con la prensa.

Es así como la prensa se ha venido constituyendo en una herramienta pedagógica para el alumno y el maestro, quienes adentrándose en el mundo

informativo enriquecen mutuamente sus referencias con la realidad, asegurando una mayor coherencia y consistencia entre los contenidos curriculares y la vida cotidiana, creando así mayores posibilidades de argumentación.

1.3.1 Funcionamiento de Prensa- Escuela. En nuestro país el programa cuenta con una directora y una coordinadora pedagógica, quienes con la orientación de un Comité Ejecutivo, integrado por representantes de alto nivel de ANDIARIOS, el Ministerio de Educación y la OEI, marca las pautas financieras, conceptuales, metodológicas y estratégicas para la ejecución del programa.

También se cuenta con un Comité Técnico, conformado por miembros de dichas entidades, quienes junto con la directora se comprometen a darle la operatividad necesaria a Prensa- Escuela, brindando el apoyo pedagógico y técnico que garantice su buen funcionamiento.

Dependiendo de este Comité se encuentran los Grupos Regionales y el Grupo Nacional Pedagógico. El primero funciona a nivel departamental y está integrado por un miembro del periódico y por funcionarios del centro Experimental Piloto (CEP) y/o de la Secretaría de Educación.

Por su parte, el Grupo Nacional Pedagógico, sustentado por docentes de las distintas regiones, soportan el programa en el aspecto pedagógico, de acuerdo con los lineamientos establecidos por el Coordinador del Programa en esta área.

Esta estructura operativa converge en la Dirección del Programa y en la Coordinadora Pedagógica. La primera participa en todos y cada uno de los procesos y además vela porque se ejecuten los acuerdos y decisiones emanados del Comité Ejecutivo, y la segunda, orienta y establece los lineamientos pedagógicos que rigen el programa.

1.3.2 Qué se quiere con Prensa- Escuela. Introducir el periódico al salón de clase ha modificado la esencia tradicional que por tiempos se le había adjudicado a la educación, evidenciando, así mismo, el nuevo rol que hoy deben asumir los actores del proceso educativo. Con Prensa- Escuela esto significa romper el silencio y darle paso a la palabra; acabar con el paradigma maestro / activo/ poseedor del conocimiento alumno/ pasivo/ ignorancia, para comprender que la educación es un intercambio de conocimientos, donde el estudiante es partícipe de su propia formación.

De esta manera, con la puesta en marcha del programa se quiere, esencialmente, nuevos alumnos, lo que lógicamente implica tener nuevos docentes, maestros que establezcan una relación entre la teoría académica y la práctica social lo que permitirá estudiantes con amplia comprensión de los problemas sociales, así como un avance sustancial en los procesos pedagógicos.

Pero que el periódico sea una buena herramienta para lograr jóvenes críticos y participativos, depende esencialmente de su uso: hay que aprender a valorarlo en su verdadera dimensión como objeto mismo de conocimiento.

Por ello la prensa en el aula se puede considerar como una modalidad educativa progresista y científica que se diferencia de la pedagogía tradicional en que le da primordial importancia a las exigencias sociales y a las necesidades de los educandos sobre la base de las áreas del conocimiento.

1.3.3 los sujetos de Prensa - Escuela. No solamente nos planteamos en quién recae los beneficios del programa, sino también quienes tienen las responsabilidades y competencias de la acción que estamos emprendiendo.

Por tanto, podríamos afirmar que los protagonistas del proceso PRENSA-ESCUELA en Colombia son:

a- Los jóvenes. Cuando hablamos de jóvenes hacemos referencia básicamente a aquellos escolares que se encuentran cruzando de sexto grado en adelante. Sin embargo, las experiencias han demostrado que la metodología Prensa-Escuela se puede llevar a cabo incluso con niños que aún no han aprendido a leer y a escribir.

A los jóvenes los consideramos como nuestro punto de partida ya que en estas edades se encuentran abiertos a descubrir, a explorar y a conocer críticamente el entorno social.

B. Los maestros y pedagogos. Estos son indudablemente la piedra angular del programa, ya que no solamente se encargan de suministrar los contenidos curriculares en el aula, sino también son los interlocutores entre la vida cotidiana y la formación intelectual y de valores de los jóvenes.

Por ello, nuestra estrategia de formación de docentes es por interlocución, por acompañamiento en la transformación, buscando estimular y orientar los logros que los docentes y pedagogos van obteniendo.

C. La comunidad. (Familias, entorno escolar, instituciones sociales, grupos de representación, etc.). La comunidad es también un sujeto importante en la estrategia de Prensa- Escuela, ya que es allí donde se suceden los hechos y acontecimientos sociales, y simultáneamente es el espacio donde los jóvenes confrontan sus conocimientos y logros alcanzados en el aula de clase.

Por ello es importante que las instituciones escolares involucren definitivamente su entorno social a su quehacer cotidiano, con el propósito de que el conocimiento se cimente sobre la base de la diversidad de opiniones.

D. Los periodistas e intelectuales. Los periodistas asumen un importante papel en el proceso de aprendizaje en el aula, ya que, por una parte hacen consciencia sobre la función educativa que debe cumplir el diario, y por otra, clarifican, desde su quehacer periodístico, el tiempo de lectores que enfrentan cotidianamente a sus contenidos.

En cuanto a los intelectuales, es indudable que su posición crítica permite encauzar el programa, abriendo nuevas posibilidades metodológicas y conceptuales.

1.3.4 Principios del Programa Prensa- Escuela. La filosofía del programa Prensa- Escuela, se mueve en torno a los siguientes principios:

- **La autonomía:** Se entiende con esto que cada institución educativa puede actuar con autonomía según su propia capacidad y filosofía frente al tema Prensa- Escuela, marcando sus propios límites y determinaciones de operatividad. Así, el programa no pretende señalar derroteros específicos, ya que cada escuela o colegio tienen unas capacidades y necesidades, y unos recursos y orientaciones que la hacen particularmente diferente de las otras. Lo único que tendrán en común será la asistencia para capacitación, los beneficios por participar en el programa y las orientaciones generales emanadas del Comité Ejecutivo.

- **La pluralidad.** Este segundo principio fundamenta la concepción según la cual la calidad de la formación está en proporción directa con la diversidad de opiniones.

Así, el programa Prensa- Escuela busca que la relación docente alumno, Alumno- Familia y Escuela- Entorno social, se democratice sobre la base de la libertad y diversidad de opiniones.

- **La disponibilidad.** Como tercer principio, la disponibilidad hace referencia a los recursos, necesario y suficientes, que han de estar a su disposición de las instituciones en aras de lograr un mejor desempeño.

Los periódicos vinculados a ANDIARIOS, han puesto a disposición de las escuelas y colegios un número de ejemplares de devolución, así como suscripciones a más bajo costo que el usual para los colegios vinculados al programa, garantizando de esta forma su continuidad. De otra parte, el Comité Ejecutivo, trabaja porque tanto los recursos económicos como aquellos que atañen a la formación docente sean suficientes para garantizar el éxito del programa.

- **La emulación.** Con este principio, el programa busca que cada persona e institución se estimule y aprenda cada vez más con los resultados que otras entidades y personas van alcanzando.

- **Estímulo a la capacidad lectora.** Finalmente, el quinto propósito guarda relación con la capacidad de leer y entender lo leído, y al tiempo, con la capacidad de transmitir los significados.

La metodología interactiva provocada por la inserción de la prensa en el aula hace que cada vez más el estudiante se familiarice con la lectura, ya que los contenidos los enmarca en una lógica social, y los códigos que la sustentan se asientan en la propia dinámica social.

1.3.5 La formación docente. Para llevar a término el proceso de capacitación, entendido como aquella “acción potenciar el logro de metas”, se ha elaborado una estructura que permite contar en poco tiempo con un buen número de multiplicadores. En cada región se conforma un grupo en el cual participan personas del CEP, de la Secretaría de Educación, y de los diarios adscritos a ANDIARIOS que tengan como zona de influencia la mencionada región.

Con ellos el equipo está encargado de proyectar y orientar el proceso, cumpliendo funciones de orientación teórica y metodológica, evaluación y seguimiento, así como de asistencia periodística.

Con esta estructura se descentraliza el programa, garantizando que los colegios trabajen su proyecto de acuerdo con sus necesidades específicas.

De igual manera la flexibilidad de la estrategia de capacitación posibilita hacer un real seguimiento al programa.

1.3.6 Material de Apoyo. Al OEI puso a disposición de los docentes y/o entidades educativas, su RED de Información Iberoamericana, especializada en Prensa- Escuela, estableciendo así un mecanismo para promover el intercambio de experiencias, lo que implica un mejor uso de recursos y capacidades.

A través de este servicio, que se inició en el mes de Junio de 1.993, se suministra información mensual sobre el Programa de tal forma que, con la participación activa de cada miembro de la Red, todos tienen acceso a material actual sobre documentos de interés, producto del trabajo que sobre el tema se desarrolla a nivel nacional e internacional.

Así mismo, y con el fin de ampliar la cobertura y fortalecer la capacitación que actualmente se brinda a las distintas regiones colombianas que adelanta n Prensa- Escuela, se realizó una serie audiovisual denominada “Aprender con la Prensa”.

En total son 5 videos en los que el espectador encuentra experiencias de la prensa en el aula, complementadas con entrevistas a docentes y profesionales, quienes explican el por qué de la metodología, así como su aplicación.

Igualmente el docente puede acceder a material escrito sobre el tema; se han editado seis módulos en los que expertos abordan los diferentes tópicos relacionados con esta práctica pedagógica.

De esta manera, la colección “Enseñemos Aprendiendo”, aborda el tema del periódico con áreas específicas del conocimiento, tales como Sociales, Lenguaje, Matemáticas y Ciencias Naturales.

Como material informativo para todos aquellos nuevos planteles que ingresen al Programa, se está realizando un módulo introductorio sobre el programa y adicionalmente uno sobre Preescolar y Educación Básica Primaria, teniendo como referencia principal el empleo del periódico.

Adicional a lo anterior se encuentra el periódico Iberoamérica Conoce, órgano informativo de la OEI, en el que se consignan artículos especializados sobre el tema Medio de Comunicación y Educación. Este periódico es un espacio

abierto para todos aquellos que quieran compartir sus experiencias sobre Prensa- Escuela.

Finalmente vale la pena resaltar y destacar la importancia que tiene para el programa la elaboración de material por parte de los periódicos, ya que con esa acción se está respondiendo a las necesidades de documentación de cada departamento.

1.3.7 Aportes de los periódicos al programa. En Colombia existen tantas experiencias de uso del periódico como colegios involucrados en el programa. Esto se debe a que no se pretende establecer fórmulas sino que cada profesor y cada colegio trabaja con el periódico según sus propias iniciativas. En los talleres de actualización se plantean ideas, con el fin de generar en los profesores nuevas alternativas para la vinculación del diario en sus materias, pero no se ofrecen modelos de trabajo. Es así como el programa respeta las diferencias individuales de cada plantel.

Otro aspecto importante es el hecho que de que de los maestros depende el programa. Para trabajar con el periódico, Prensa- Escuela busca profesores abiertos, flexibles en sus programas curriculares, dispuestos a alterar la planeación de una clase para tratar un tema inesperado que surja de la

prensa. Es así como no hay materias específicas con las cuales se trabaja el periódico, sino profesores dispuestos a hacerlo. Por tal razón existen profesores de matemáticas, ciencias naturales, sociales, lenguaje, religión y de más materias, involucrados en el programa.

Si bien los profesores utilizan el periódico específicamente para sus programas curriculares, existe siempre una actividad introductora del periódico cuyo fin es que los estudiantes conozcan el diario, manejen las diferentes secciones, identifiquen estilos periodísticos, analicen historias, gráficos y fotografías, etc. Estos ejercicios se realizan para que los estudiantes se familiaricen con las páginas del periódico, descubren la variedad de información que contienen, la estudian, la recreen y saquen sus propias conclusiones. Este es pues el primer paso para introducir la prensa en el aula.

Los periódicos han elaborado materias de apoyo dirigidos tanto a profesores como a alumnos. Para los profesores se dan ideas sobre posibles ejercicios con el diarios en las diferentes áreas buscando integrar la vida cotidiana al aula de clase. La características principal de tales ideas, es que se pueda hacer solamente con el periódico; son actividades que no pueden desarrollarse con cualquier texto escrito. Esto le da el carácter de

exclusividad a la prensa frente a otros documentos y le permite al alumno diferenciarla de los demás.

Los materiales dirigidos a los alumnos ofrecen ejercicios lúdicos que les permiten recorrer las páginas del periódico y así encontrar en él la diversidad de información que ofrece. La mayoría de estos materiales son tabloides en papel periódico que llevan al Alumno a identificar las diferentes partes del diario, conocer su estructura y descubrir temas que posiblemente no sabían que podrían encontrar en un periódico.

Además de estos materiales introductorios, los periódicos han creado otro tipo de materiales dirigidos a los alumnos, que se caracterizan por estar centrados en un tema de interés de los jóvenes, más que en una materia específica. Aspectos como las elecciones, El mundial de fútbol, la familia y la ecología, se han tomado para ser trabajados con el periódico. Estos han sido un palpable ejemplo de cómo se pueden fundir los temas cotidianos y coyunturales, con los currículos de clase.

Es así como los estudiantes han hecho diferentes recorridos por los mapas del mundo siguiendo su selección de fútbol preferida, han convertido diferentes monedas a pesos colombianos de acuerdo con la información de

las páginas económicas; han realizado elecciones presidenciales; han expuesto problemas del medio ambiente en su ciudad y han planteado soluciones. Estos y muchos otros ejercicios se hicieron en clase con la información que los periódicos ofrecen.

1.4 EL PROCESO PRENSA- ESCUELA EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO Y EL DISTRITO DE BARRANQUILLA.

En el departamento del Atlántico y en el Distrito de Barranquilla, prensa-Escuela comenzó a desarrollar desde Agosto de 1.993 bajo la coordinación de un Comité Operativo (integrado por representantes de la Secretaría de Educación Departamental y Distrital, el Centro Experimental Piloto del Atlántico y el Periódico El Heraldito); habían vinculadas hasta 1.996, 85 instituciones educativas (oficiales y privadas) de Básica Primaria, Secundaria y Media, localizada en el Distrito de Barranquilla y en Municipios como Soledad, Santo Tomás, Malambo, Sabanagrande, Palmar de Varela, Puerto Colombia, Galapa, Baranoa, Campo de la Cruz y el corregimiento de Bohorquez.

El desarrollo del proyecto es diferente en cada plantel educativo, sin embargo, ha permitido:

- Formar a 120 docentes como facilitadores del proyecto en los colegios donde laboran.

 - Sensibilizar a 800 profesores sobre la necesidad de utilizar la prensa en el aula.

 - Favorecer las relaciones entre los medios de comunicación y las instituciones escolares. El periódico El Heraldo facilita prioritariamente la visita de los colegios vinculados a Prensa- Escuela a sus instalaciones, así como la participación de un redactor en los talleres de capacitación a los docentes y la divulgación de la información del proyecto en sus páginas.

 - Facilita la llegada de los periodistas a la Escuela. El periódico EL Heraldo entrega gratuitamente a los colegios que trabajan en el proyecto periódicos de devolución (del día anterior) y periódicos del día con un 50% de descuento.

 - Contribuir al desarrollo de las habilidades comunicativas de los alumnos para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente.

 - Ampliar los conocimientos de los estudiantes y profesores sobre su región, el país y el mundo.
-

- Desarrollar en los estudiantes procesos de comprensión, análisis, síntesis y creación.

 - Favorecer el conocimiento, la comprensión y reflexión acerca de los cambios sociales; relacionar el pasado con el presente, contextualizando los acontecimientos históricos.

 - Fortalecer el trabajo que se venía adelantando con la radio, el periódico escolar y el periódico mural, entre otros.

 - Estimular la práctica de la democracia en el aula, en la escuela y en la familia, al poder dialogar , intercambiar opiniones, respetar las opiniones de los demás, concertar en grupo, participar espontáneamente, interactuar y trabajar en equipo a partir del trabajo con el periódico.
-

2. PROPUESTA

A continuación se presenta una propuesta encaminada a “Implementar el proyecto-escuela en el CEB No. 178 de Barranquilla”. Esta incluye los elementos que motivan el uso de la prensa como estrategia pedagógica para afrontar las deficiencias que en la lectura presentan los estudiantes de 6º. Grado del mencionado plantel; así mismo se señalan los objetivos de la propuesta y las acciones sugeridas para su operacionalización.

2.1. LO QUE PUEDE SIGNIFICAR EL ACTO DE LEER

Las investigaciones que se han adelantado por destacadas pedagogas y educadoras, afirman que el niño cuando llega a la escuela SABE LEER. Sin embargo, también ha sido explícito el hecho innegable de que si no se proporcionan las herramientas y “andamiaje ‘, y” apropiados el alumno difícilmente podría llegar a ser un buen lector, un lector CREATIVO. Los

diferentes momentos por los que ha pasado la investigación acerca de la lectura nos permiten afirmar por lo menos, que es un proceso complejo que se desarrolla durante toda la vida del ser humano, perfeccionándose y sobre todo respondiendo al tipo de lector que cada época requiere. En el mundo de hoy, se necesita un lector crítico que esté en capacidad de distinguir lo fundamental de lo accesorio, lo verdadero de lo falso y que comprenda mejor su realidad, las relaciones y las causas de los diferentes hechos locales, nacionales e internacionales. En ese sentido el periódico puede constituirse en una magnífica herramienta para el desarrollo de procesos de comprensión que es el punto álgido de lo que ha significado la lectura para la escuela y los retos de la modernidad.

En el momento actual, la psicología cognitiva ha dado aportes importantes a la búsqueda de maneras efectivas para atender a este tipo de aprendizaje. Esta disciplina comenzó por caracterizarlo como un proceso que incluye un conjunto de operaciones mentales que lleva a cabo quien intenta aprender para comprender e incorporar a su memoria.. La información contenida en los materiales escritos y estar en condiciones de evocarla cuando las circunstancias así lo requieran. Este proceso comprende varias etapas que son: la percepción de lo escrito, la decodificación o desciframiento de lo escrito, la obtención del significado de la información contenida en lo escrito, el

almacenamiento de esa información y la evocación de la misma, motivada por distintos propósitos.

Se afirma además, que la escuela ha dado atención prioritariamente a los primeros subprocesos: la percepción y la decodificación, descuidando y hasta olvidando los otros subprocesos: los de comprensión y retención.

La lectura es un proceso complejo que implica aspectos de diferente orden: cultural, cognoscitivo, afectivo, intelectual y biológico que se dan e interrelacionan en el acto de leer. El agente de dicho acto establece una relación dialógica con el texto, por tanto, él aporta su conocimiento, esquemas conceptuales sobre la cultura y vivencias en los diferentes temas de que trate la lectura. Se valora aquello que cada niño o joven ya sabe como resultado de su interacción con un medio y un entorno social y cultural específico, se arranca de ese saber primario, difuso y desorganizado, para plantearle desafíos, ofrecerle información a su curiosidad, espacio a su afán de saber más, se apunta al pleno desarrollo de la personalidad (Ley 115 de 1994).

Las investigaciones que se han hecho sobre la adquisición del proceso de la lectura y la escritura han mostrado que no existe una sola estrategia que garantice el lector crítico, sino que cada lector es INVENTOR de sus propias

estrategias a partir de las experiencias que la escuela le debe brindar. Se trata de propiciar acercamiento al texto escrito de manera agradable, motivante y funcional. La necesidad de trabajar estrategias que promuevan el trabajo cooperativo de grupo y el compromiso individual con el aprendizaje se pueden favorecer con la utilización del periódico. Vygostki, expresó hace más de medio siglo: “El aprendizaje despierta una serie de procesos evolutivos internos capaces de operar sólo cuando el niño está con las personas de su entorno y en cooperación con sus semejantes”.

El aprendizaje es más fácil si el objeto de conocimiento se ofrece como en todo y dentro de un contexto determinado y no en segmentos descontextualizado. Es más fácil si ocurre en un contexto social significativo.

Leer la prensa puede ser no sólo el encuentro con una realidad social sino un ejercicio de interiorización de las palabras de otros, puede ser, también, fuente de la ampliación de “mi palabra”. Es la palabra, pensada y dicha a los demás, la que conforma seres autónomos, creativos y capaces de investigarse e investigar el entorno.

2.2. POR QUE UTILIZAR LA PRENSA EN LA ESCUELA?

Partiendo de la idea de que la escuela debe formar en la vida y para la vida, y de que la prensa es reflejo e interprete de esa vida, se plantean las grandes razones de la utilización de la prensa en la escuela.

- Derecho de la persona a la información, consagrado en el artículo 20 de la Constitución Política Nacional, según el cual se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informarse y recibir información veraz e imparcial y la de fundar medios masivos de comunicación.

- Permite articular los contenidos curriculares con los contenidos de la vida cotidiana aportados por la prensa, contribuye a abrir la escuela a la vida.

- Favorece el desarrollo de la comunicación escolar, así como la intercomunicación en el grupo-clase, porque permite recibir información; pero también permite emitir juicios y opiniones: a sus compañeros de clase, al maestro, al conjunto del colegio por medio de la socialización de experiencias, a otros colegios a través del intercambio de correspondencia y de experiencias.

y a los mismos periódicos al emitir conceptos y opiniones sobre la información que publican.

Al mismo tiempo, el periódico - sobre todo la prensa regional- es instrumento de identificación y de referencia social y medio de cohesión del grupo social, con lo que se convierte en un medio imprescindible y valiosísimo para poner en relación la escuela con la sociedad.

- Contribuye a formar lectores de espíritu crítico, incluso respecto a los mismos periódicos, ciudadanos bien informados y capaces en la sociedad actual de preparar la construcción del futuro. Leer el periódico supone adquirir conocimientos, pero también desarrollar los procesos de análisis crítica y de síntesis. Un lector crítico es capaz de reaccionar ante la influencia de los medios de comunicación.

- Es una estrategia que contribuye a lograr el objeto de la ley general de Educación, según la cual la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamentan en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

Así mismo, se hace un aporte para el logro de los objetivos de la educación, en cuanto al desarrollo de las habilidades comunicativas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente, así como el desarrollo de procesos de pensamiento.

2.3. OBJETIVOS

2.3.1. Objetivo General

Vincular la prensa a la escuela para generar procesos de formación en el alumno desde el manejo socio-critico de la información.

2.3.2. Objetivos Específicos

1. Fomentar en el estudiante su espíritu investigativo desde la lectura.
 2. Integrar a los docentes en el proceso prensa escuela en las diferentes áreas.
 3. Desarrollar estrategias pedagógicas a través de talleres para la búsqueda de alternativas de nuevos métodos para la enseñanza de la lectura..
-

4. Propiciar nuevos elementos académicos para desarrollar la expresión oral del proceso lector, para así llegar a la reconstrucción de hechos ficticios y su acontecer cotidiano.

5. Construir un currículo desde la cultura de la cotidianidad.

2.4. ACCIONES PROPUESTAS

2.4.1. Talleres de sensibilización de docentes. Se propone la realización de talleres encaminados a despertar el interés de los docentes para el trabajo con el periódico en el aula, como una estrategia innovadora para abrir la escuela a la vida y contribuir a la formación integral de los estudiantes.

Estos talleres podrán desarrollarse entorno a los siguientes temas:

- Qué es prensa-escuela
 - Principios y objetivos de prensa-escuela
 - Estructura de un periódico
 - Actividades usando el periódico
 - Descubramos divertidas formas de desarrollar la lectura empleando la prensa
 - El uso de la prensa y el desarrollo curricular
 - Prensa e Interdisciplinariedad
-

Para el desarrollo de estos talleres es pertinente acudir al Comité Operativo de Prensa-escuela, con el fin de canalizar los recursos humanos y materiales necesarios para la capacitación de los docentes y garantizar la disponibilidad del periódico para el trabajo en el aula de clase.

2.4.2. Acciones para la utilización de la prensa en el aula. Partiendo del hecho que uno de los docentes autores de este trabajo, labora en este plantel educativo, se desarrollarán a manera de experiencia piloto, actividades utilizando el periódico en el aula.

Algunas de las actividades seguidas son:

- Lectura de anticipación.

Con el fin de ir mejorando la comprensión lectora se pueden desarrollar estrategias de predicción. El buen lector es quien apoyándose en los datos más cercanos, puede adelantarse e imaginar lo que vendrá después. Al desarrollar la estrategia de predicción el alumno puede no sólo interesarse más por la lectura sino leer con mayor velocidad y adquirir un mayor dominio de la estructura del texto.

- Lectura de las tiras cómicas.

Se puede aprovechar el interés de los estudiantes por la lectura de tiras cómicas, para favorecer cierta habilidad en la interpretación de diversos códigos (dibujos, símbolos, etc.) y encontrar el mensaje que el autor quiere transmitir al lector dentro de determinado texto.

- Lectura de Artículos.

Esta debe permitir:

- a) La recuperación del significado literal
- b) La recuperación del significado complementario
- c) La recuperación del significado implícito
- d) El desarrollo del proceso crítico

- Análisis de contenido del periódico.

- Identificación de diferencias o semejanzas entre señal, símbolo y signo

- Agudizar la lectura de la imagen, mediante la observación de las fotografías (planos, color, disposición de los elementos, perspectiva de conjunto, uso de las líneas), con el fin de hacer más aguda la lectura del texto.
 - Buscar las palabras que significan cualidad y encontrarles antónimos.
 - Deducir la relación existente entre el orden de las oraciones y el significado.
 - Identificar las palabras que expresan cualidades y encontrarles sinónimos, volver a redactar.
-

3. IMPLEMENTACION DE LA PROPUESTA DE UTILIZACION DE LA PRENSA EN EL AULA EN EL GRADO 6°. DEL CEB No. 178

El diseño de la propuesta de utilización de la prensa en el CEB No. 178, se inicia desde el primer semestre de 1996, cuando se decide escoger un tema de investigación en el marco del postgrado adelantado por los autores. En esta medida, ante la problemática de la lectura presentada por los estudiantes de 6°. Grado, se considera pertinente proponer el uso de la prensa en el aula, a partir del conocimiento de los resultados de prensa-escuela en muchos colegios de Barranquilla y el Atlántico.

3.1. ACCIONES REALIZADAS

Las acciones realizadas son entre otras:

- Revisión bibliográfica, de textos, revistas, libros, periódicos, etc.
-

- Visitas al plantel educativo para observar el desarrollo de las clases y entrevistas al rector de esta institución.

- Selección de la población beneficiaría de la propuesta. De una población total de 800 alumnos, se selecciona a los de 6º. Grado - 80 -, debido a que el 80% de estos estudiantes con edades entre 10 y 12, presentan un bajo rendimiento académico, debido a deficiencias en la lecto-escritura.

- Realización de diagnóstico de los estudiantes de 6º. Grado. Para esto se efectuaron talleres con los estudiantes sobre medios de comunicación, y se les preguntó por ejemplo:

Ven televisión?, Qué clase de programas?, Por qué no ven programas noticiosos?.

La mayoría de respuestas de los estudiantes (los que tienen televisión, ya que algunos no disponen de estos aparatos por sus escasos recursos), que les gustaban los programas juveniles y no les llaman la atención los programas noticiosos, porque en sus casas las personas mayores, no los ven, sino telenovelas.

Al preguntarles sobre si escuchan la radio?, Qué clase de programas escuchan?, los estudiantes respondieron que prefieren escuchar música y no programas noticiosos, porque les parecen muy aburridos. Así mismo al interrogarlos sobre si leen la prensa, se pudo conocer que no lo hacen, por cuanto en sus casas nunca compran periódicos, y los pocos que los compran, no los leen porque no les llama la atención. Finalmente se les preguntó si leen libros y de que clase?, a lo que los muchachos respondieron que no, porque el profesor explica lo que está allí.

En términos generales puede decirse que los estudiantes de 6º. Grado del CEB No. 178, tienen contacto con los medios de comunicación, pero éste no es de carácter educativo, por cuanto los usan para distraerse un rato, pero no para obtener información, lo cual está relacionado con el medio social en el que habitan, que les brinda serias limitaciones, para un uso adecuado.

- Entrevistas con miembros del Comité Operativo de Prensa-escuela para obtener información sobre este proyecto.

 - Diseño de la propuesta.
-

- Talla de acercamiento con los docentes, en el cual se les dió a conocer el trabajo que se venía realizando con los estudiantes, pero además se les plantearon interrogantes como:

Qué importancia tiene la prensa en las escuelas?, Qué importancia tiene dentro del área?, Cómo trabajaría con la Prensa dentro de mi clase?, Cuál prensa piensa usted que sería la esencial para trabajarla?, Qué sugerencias da usted para conseguir dicha prensa?, Cómo motivaría a los estudiantes para llevar el uso de la prensa?.

Los compañeros docentes se mostraron muy interesados en la propuesta, respondieron los interrogantes y concertaron una próxima. Reunión en la que se hizo una lluvia de ideas para iniciar la experiencia de utilizar la prensa en el aula.

1. El primer paso -Cómo conseguir la Prensa

- Pedir ayuda a las diferentes empresas privadas/
 - Realizar rifas dentro de la comunidad educativa.
 - Crear comités estudiantiles y pedir una cuota módica mensualmente a cada estudiante.
-

- Realizar recitales para obtener beneficios para adquisición de la Prensa.
- Una pequeña cuota a todos los docentes.

2. Adquirida la forma de obtención del periódico, motivar al estudiante para su uso.

3. Cómo lo manejaría cada docente?

Cada docente lo podría manejar en forma grupal (máximo 5 estudiantes) y podría trabajarse fuera del salón de clase, ya que el colegio dispone de un patio grande.

4. Qué horario se podría trabajar?

Se puede trabajar de acuerdo a la temática. El informe que trae el periódico; ejemplo, los lunes se puede trabajar el área de español, ya que los domingos tienen un suplemento a la literatura, los jueves trae una revista específicamente ecológica, entonces se puede trabajarla en biología, los martes sociales y así podemos seguir estableciendo un horario a las demás áreas.

5. Qué metodología se puede usar?

- Una metodología investigativa.
 - Podemos trabajar basado en los talleres.
 - A través de lectura comprensiva.
 - Construcciones de composiciones.
 - Lecturas orales, realización de preguntas de composición de lectura.
 - Creación de conceptos.
 - Realizar resúmenes.
 - Realizar trabajos escritos.

 - Reunión con padres de familia para darles a conocer las deficiencias que presentan sus hijos en cuanto a la lectura y motivarlos para la implementación del uso de la prensa en el aula; despertando su interés por esta propuesta.

 - Desarrollo de acciones utilizando la prensa en el aula con estudiantes de 6º. Grado, en el área de Español.
-

LA PRENSA ESCUELA EN EL CURSO 6º. DEL C.E.B. No. 178“

El colegio en el presente año alberga 800 estudiantes, está ubicado en el sector sur oriental del barrio Santuario, en un estrato 1 y 2 de muy bajos recursos económicos, en donde la mayoría de padres de familia no saben leer ni escribir.

En un diagnóstico realizado en el curso 6to. Del CEB arrojó que el 80% tenían un bajo rendimiento académico debido a la pobreza de la lectura y la escritura, no leen, no interpretan, no analizan, no comprenden (y es aquí en este aspecto donde hago mucha énfasis en la propuesta).

Los alumnos oscilan de 10 a 12 años, con una población de 2 sextos dando un total de 80 estudiantes (con ellos empezamos gradualmente la puesta). Con ellos se han realizado actividades como; encuestas, entrevistas y lecturas complementarias/

La metodología de las actividades utilizadas dentro del salón de clase fue activa participativa y democrática en donde todos los alumnos participaron:

En una primera sección se trabajó así:

1. Entrega de un periódico por grupo (3 estudiantes).
2. Reconocimiento del nombre del periódico y tamaño de él y papel.
3. Reconocimiento de cada una de las partes componentes del periódico, (manejo de él por secciones).
4. Definición colectiva de las diferentes secciones (interpretación).
5. Paginación del periódico (reconocer).
6. Titulares del periódico.
7. Párrafos de los titulares (reconocimiento de ellos, por ejemplo cuántos párrafos?, componen el titular?).

En una segunda sección se trabajo sobre:

1. Trabajar en grupo de dos estudiantes y escoger alguna información que fuera de mayor interés para ellos.

El resultado no fue de igualdad, algunos se fueron por lo social, otros lo deportivo, algunos por las historietas, otro grupo por lo político, etc.

2. Se les hizo la pregunta de por qué el interés de esa información?. Hubo muchas respuestas por ejemplo: me gusta esta sección por los muñequitos,
-

otros comentaban: “no, en mi casa hablan mucho de política”, otros: ‘me gusta para enterarme quienes son los muertos y heridos, etc.

3. En una gran parte de este trabajo ha sido un poco difícil por la comprensión pero se ha avanzado se podría decir que en un 40% se les hizo preguntas de comprensión sobre las diferentes informaciones leídas cómo: cuál es el título de la noticia? Dé que trata?, Qué hechos sobresalieron?, De quien se habla?, Por qué sucedió?, En donde sucedió?

4. Se aprovechó para realizar un resumen oral del hecho. (Aquí aprovechamos para observar la expresión y comprensión de lo leído). Esto se trabajó individualmente.

5. Se trabajó en composición de párrafos redactando los hechos acontecidos en la información pero con sus propias palabras.

6. Se les formó grupos de dos estudiantes a escoger una información y luego redactarla oralmente como presentador de noticia por televisión (esta actividad les gustó mucho, se sintieron muy motivados y algunos llevaron hasta corbatas, algunas niñas lo manejaron muy bien que hicieron de corresponsal

(se les preguntó de donde nació la idea, respondieron que lo veían en televisión, en los noticieros.

7. Se les entregó varios titulares y ellos debían desarrollarlos (la información tenía que ser creativa). Después se hizo todo lo contrario se les entregó algunos párrafos sin títulos y ellos (alumnos), debían buscarle un título.

El desarrollo de la experiencia de usar el periódico en el aula con los estudiantes de 6°. Grado, permitió observar un mayor interés y motivación de éstos por la lectura de la prensa, por la diversidad de información que les ofrece, además la metodología empleada les pareció muy dinámica, lo que les permitió mantenerse motivados en el desarrollo de la clase, y conocer temas de actualidad.

3.2. DIFICULTADES PRESENTADAS

La puesta en marcha de la propuesta para el uso de la prensa en el CEB No. 178, tuvo entre otras las siguientes dificultades:

- Falta de compromiso del nivel directivo de la institución para implementar innovaciones educativas de este tipo, desconociendo las exigencias que plantea la ley 115 de 1994, en cuanto a un nuevo modelo educativo.

 - Preocupación de algunos docentes y del nivel directivo de la institución, por el cumplimiento del programa curricular, sin manejar el criterio de flexibilidad que la Renovación Curricular planteó desde hace varios años, y que la Ley General de Educación y el Decreto 1860 reitera un principio de autonomía escolar.

 - Resistencia de algunos docentes a romper esquemas y a trabajar con metodología diferentes a las que han manejado durante muchos años.

 - Poca disponibilidad de periódicos para trabajar en el aula, debido a las precarias condiciones de los estudiantes, por lo que se han implementado acciones para la obtención de estos recursos, mientras se logra la vinculación de la institución al proyecto prensa-escuela que coordina la Secretaría Distrital de Educación y el periódico El Heraldó.
-

4. CONCLUSION

El uso de la prensa en el aula es una posibilidad para articular la vida cotidiana a la escuela, para formar lectores críticos y reflexivos, desarrollar valores y dinamizar la relación docente-alumno.

Sin embargo, no se puede pretender que por el simple hecho de llevar el periódico al aula, se van a generar los cambios tan anhelados en la educación o el hombre que la sociedad de hoy demanda. Es preciso desarrollar un proceso a partir del cual se genere inicialmente la necesidad de leer el periódico, para luego llegar a una lectura que provoque duda, confrontación, discusión e intercambio de opiniones; ampliándola en lo posible con otros textos y otros medios, así como indagar en los procesos de producción de los mensajes de dichos medios, lo cual no implica tomarlos como modelos sino como herramientas útiles para producir como propio.

El docente es quien puede hacer comprender que la prensa, como cualquier medio de comunicación, no es un espejo en el que se refleja toda la realidad social tal como es, con toda su diversidad, complejidad y plenitud, sino que la selecciona, la transforma y manipula y crea una nueva realidad social, la de los propios medios de comunicación que actúan como elementos de transformación o de manipulación social. Esto no es por sí mismo ni bueno ni malo, simplemente es un hecho inherente a la prensa. Pero ahí está la labor educativa que ha de ayudar a desentrañar el valor subyacente de la actualidad y facilitar los conceptos de causa y consecuencia. La misión del docente, es enseñar a ver y entender la realidad social a través del conjunto de noticias, con dinamismo, para que la mirada de los alumnos “sepa ver” y vaya más allá de la pura cotidianidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

BERNABEN MORON, Natalia. Los medios de comunicación en educación. Plataforma Institucional en España. Documento circulado a través de la Red de Información de la OEI. 1994.

CONSTITUCION DE 1991, Colombia.

EL PROYECTO PEDAGOGICO DE PRENSA-ESCUELA. Centro experimental piloto del Atlántico tomado de lineamientos generales de procesos curriculares hacia la construcción de Comunidades Educativas. M.E.N. 1994 P. 39.

EDUCACION Y CULTURA, Revista No. 15. Bogotá, Colombia julio de 1988. FECODE.

INVESTIGACION EDUCATIVA Y EVALUATIVA ARNAL, Justo: 1993.

ISAIAS, Marcela y VILCHE, Laura. Trabajar con el diario en el aula: Algunas consideraciones teóricas y prácticas. 2a. De. Buenos Aires, Homo-Sapiens Ediciones, 1994.

LEY 115 de 1994, Colombia.

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Lineamientos generales de procesos curriculares. Hacia la Construcción de Comunidades Educativas Autónomas -Documento 1-. Santafé de Bogotá, Punto Exe Editores, 1994.

PARADIGMA INTERPRETATIVO, Naturaleza de la investigación educativa Erichson. 1986.

PEREZ DE RODRIGUEZ, Doris Amparo. Programa prensa-escuela: Prensa-escuela y el desarrollo curricular. El periódico en la construcción de la Democracia, Santafé de Bogotá, Ministerio de Educación Nacional, 1995.

REVISTA IBEROAMERICANA, Revista No. 4. Informativo del proyecto. Medio de comunicación y educación. Santafé de Bogotá. 1994.

REVISTA ALEGRIA DE ENSEÑAR, Revista No. 8. Santafé de Bogotá.

REVISTA PRENSA-ESCUELA, Gobernación del Atlántico, Secretaria de educación departamental. Coordinador, HERNANDEZ Julio Adan. Barranquilla, 1995.

REVISTA COLEGIO INTEGRADO SIGLO XXI. Resolución No. 1949 del 25-07-94. SANTANDER DE QUILICHAO, Cauca.

SERIE: Documentos de prensa-escuela Colombia. Publicados por la Organización de Estados Iberoamericanos (Red de Información). 1993, 1994 y 1995.
