

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

RECTOR :
JOSE CONSUEGRA

DECANO :
JORGE TORRES

ASESOR :
NANCY PACHECO

Barranquilla, Agosto 1980

TRABAJO DE TESIS

ELABORADO POR :

NURIS DIAZ A.

MAXINA DIAZ G.

" TRABAJO SOCIAL FRENTE A LAS
NECESIDADES BASICAS DEL MER-
CADO PUBLICO DE BARRANQUILLA."

Barranquilla, Agosto 1980

INDICE

INTRODUCCION

PRESENTACION

1. TEMA
2. JUSTIFICACION DEL PROBLEMA
3. FORMULACION DEL PROBLEMA
4. OBJETIVOS
5. DELIMITACION DEL PROBLEMA
6. METODOLOGIA
7. MARCO TEORICO
8. HIPOTESIS.

CAPITULO PRIMERO

1. EL MERCADO PUBLICO DE BARRANQUILLA
 - 1.1. Condiciones Fisicas- ambientales.
 - 1.2. Distribución de Mercados Internos.
 - 1.3. Problemáticas del Mercado.

CAPITULO SEGUNDO

2. TRABAJO SOCIAL FRENTE A LA PROBLEMÁTICA DEL MERCADO PÚBLICO DE BARRANQUILLA

2.1. Focalización de la práctica

CAPITULO TERCERO

3. ACCIONES DEL TRABAJADOR SOCIAL FRENTE A LA PROBLEMÁTICA DEL MERCADO DE BARRANQUILLA

3.1. Marco referencia de Acciones Comunitarias del Trabajo Social en el Mercado Público de Barranquilla.

3.2. Similitudes comunitarias

3.3. Importancia del gremio

3.4. Pasos específicos a nivel.

3.4.1. Organizacional

3.4.2. Político

3.4.3. Económico

3.4.4. Higiénico

3.5. Distribución Normal y Accesible

3.6. Garantía Social

3.7. Relación del Terminal de Pasajeros y el Mercado Público como un acondicionamiento prioritario --

rio para la comunidad.

3.8. Acciones Concretas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA.

- 0 -

PRESENTACION

La presente investigación es la síntesis de una experiencia recogida con la convivencia en el sector comercial - del Mercado Público y la problemática que allí se vive.

El mercado es concebido dentro de la investigación como un sector más de la producción, solo que esta vez no ligado a los medios de producción, sino en el proceso de distribución de la mercancía y ofrecerla a cambio de su valor. Esta esfera del cambio o compra-venta genera otros fenómenos más que son tratados bajo una teoría social reconceptualizada o sea que se le da un tratamiento racional, en tanto lo racional es la reflexión sobre el hecho.

También nos toca explicar el problema del transporte, la insalubridad, inseguridad social, competencia entre monopolistas o acaparadores y medianos o pequeños comerciantes, distribución de colmenas por tráfico de influencia,

de diversidad de grupos que llegan o confluyen al sector,
y por último, ver en que medida se puede realizar una -
práctica comunitaria, siempre y cuando no se pierda de -
vista el sentido de clase trabajadoras de las personas -
que se ven en la necesidad de vender su fuerza de trabajo.

No es algo nuevo, solo es, la apreciación crítica sobre -
una parte de la comunidad de Barranquilla, solo que esta
vez focalizamos un problema que golpea a los trabajadores
semiproletarios como a la población que se acerca para ad-
quirir los productos alimenticios.

INTRODUCCION

Cuando se habla de una nueva programación dentro de la teoría del trabajo social, la primera exigencia que se presenta es la de precisar los conceptos, especificando claramente la realidad a la cual se elude y el instrumental teórico con el cual se pretende producir conocimientos, válido en la medida en que se convierte en práctica social transformadora.

Esta precisión es particularmente importante por cuanto los procesos de cambio son un terreno minimizado en los discursos de los ideólogos de la burguesía.

Partimos de la descripción del mercado como estructura - decadente y antihigiénica, lo cual nos hizo analizar algunos aspectos de la realidad, luego entramos en su interioridad y se criticó la pésima distribución de los mercados internos con sus debidas anomalías.

En la segunda parte se coloca el trabajo social frente a

la problemática, o sea que se da una interpretación del fenómeno en base a los conceptos de nuestra disciplina, cosa que resultó liviana, si tenemos en cuenta que era primera vez que trabajamos a este nivel. Dentro de esta parte se realzo el valor del trabajo social como disciplina, aun más, si hacemos referencia a su madurez teórica-metodológica para abordar la realidad social, también se criticó la mala focalización que se le ha dado al problema del mercado y para ello diseñamos una racionalidad reconceptualizada y unas pautas a seguir.

En la tercera parte llegamos a la conclusión de que dentro del recinto comercial se presenta una amalgama de clase, ya que allí confluyen diversos sectores, como a su vez la importancia del gremio frente a los demás problemas sociales. Mas adelante entregamos las acciones concretas a desarrollar dentro del mercado, tomando a este como una esfera de la práctica comunitaria, allí se seleccionó trabajo de tipo político, organizativo, económico e higiénico, esto es, una variedad de acciones de acuerdo a las circunstancias específicas.

Por último se dan las premisas de una programación dentro del mercado, esto como una experiencia y manual de procedimiento.

1. TEMA

Trabajo Social frente a las necesidades Básicas del Mercado Público de Barranquilla.

2. JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

Muchas veces se habla de algo, pero se actúa de forma diferente, el caso a que hacemos referencia es lo que nos compete a las prácticas que se nos tiene asignadas en la Universidad, las cuales no reflejan el estado actual de las teorías que se imparten en el centro de estudios. Es así como la práctica comunitaria se enmarca en los barrios, desconociendo que en los sectores populares tanto la madre como el padre o jefe de hogar, tienen forzosamente que salir a trabajar, por lo cual el trabajo comunitario recae sobre personas un poco alejadas de las vicisitudes económicas que padecen estos hogares. Es por ello, que nosotros vimos en el Mercado Público de Barranquilla, un conjunto de necesidades que pesan sobre la comunidad, tales como la insalubridad, mala distribución de alimentos, especulación desenfrenada, desorganización administrativa, falta de planificación, en fin, innumerables problemas que completan la problemática. Mientras todo esto se presenta a la vista de los habitantes, por-

otra parte, los organismos estatales como las Empresas Públicas Municipales, Secretaría de Obras Públicas y el mismo Ministerio de Obras Públicas, hacen transacciones de alto monto presupuestal para erradicar este mal que aqueja a la comunidad, pero no se hace efectivo por la inoperancia de una burocracia incrustada en un sistema capitalista como el nuestro, que además de estar sometido al imperialismo, también es penetrado por la desidia e inoperancia burocrática, eterno mal de este sistema económico.

Desde un punto de mira reconceptualizado, donde la problemática del trabajador social la hace suya ya que el hombre no es ajeno a las necesidades; pues nos decidimos a cuestionar algunas consideraciones tentativas que se han presentado acerca el Mercado Público y como aprovechar este hecho social para tomarlo, y a partir de él elaborar un nuevo marco de acción mucho más amplio para el Trabajador Social, y a su vez aumente el cuerpo teórico de este, en la medida que hay que crearla para aprender el fenómeno - en todas sus dimensiones.

En el Mercado Público de Barranquilla se encuentran algunos hechos que el Trabajo Social reconoce y otorga la debida importancia social, ya que en este sector geográfico comercial confluyen una serie de grupos de clases y a -

ello se agrega que la mayoría de los vendedores proceden de los barrios populares donde cumplen el papel de jefes de hogar; entonces se puede apreciar el conjunto de hechos que configuran al mercado, y que el Trabajador Social puede moverse en ese conjunto aprovechando ciertas acciones que benefician a la comunidad y a la teoría-práctica de esta disciplina de las ciencias sociales. Conociendo también que en el Mercado se presenta una interrelación de compra-venta, lo cual es una manifestación del capitalismo, donde se obtiene una mercancía por su valor de uso y de cambio, pues es polo de atención en nuestra investigación en cuanto esta relación de compra-venta se vuelve anormal e insalvable para los sectores populares en la medida que su valor adquisitivo rebasa los límites del salario, como también la ola de especulación que se presenta alrededor de esta relación de compra-venta, aprovechando la escasez de determinado producto.

Esto del mercado no se analizará desde una política unilateral sino dentro de un marco determinado de relaciones sociales, donde prima la explotación del hombre por el hombre, y todas las contradicciones problematizadas no son ajenas al sistema que la engendra y sostiene.

3. FORMULACION DEL PROBLEMA

El Trabajo Social cada día muestra un mejor dominio sobre investigaciones de todo tipo, es por ello que nosotros - tratamos de corroborar con esa apreciación, en la medida que deseamos enfocar una problemática vieja con el nuevo enfoque reconceptualizado.

Dadas las circunstancias específicas del Mercado Público de Barranquilla, el cual día a día empeora en sus condiciones físicas-ambientales, que además de eso, los productos que se exponen a la venta se encuentran en estado de insalubridad, ya sea por la falta de colmenas o el estado de putrefacción que asume el caño; en fin son muchas las anomalías que para nosotros se presentan en un problema social, en cuanto este alimento adquirido por los habitantes de la ciudad y consumido sin el menor requerimiento de salubridad, lo que permite el contagio de virus, - contaminación de epidemias que se vende en el producto - alimenticio adquirido. Pero si esto es lo que se presenta a nivel de la salud, a nivel social también se asoman - otras manifestaciones problematizadas, como son las fluctuaciones de precios por la monopolización del producto, proliferación de intermediarios, vejaciones que sufre el vendedor de plaza por parte de las autoridades, mala dis-

tribución de zona, pésima adecuación del mercado, falta de un terminal de pasajeros, y lo más grande, el desamparo socio-económico del vendedor, el cual no está amparado por las leyes del código sustantivo del trabajo, sino que subsiste de comisiones o porcentajes que se le ajusta al producto, pero este reajuste afecta a su mismo sector de clase y beneficia al mayorista monopolizador de la plaza mayor del mercado.

Por lo anterior, encontramos que la realidad del Mercado Público de Parranquilla o lo que en otros términos se expresa como las necesidades básicas, no es un problema fuera de la posibilidad del Trabajador Social, porque sencillamente en este lugar concurren los más variados comportamientos humanos y sociales. El Mercado Público es centro de concurrencia de actitudes, intereses y de grupos diversificados en su estructuración. He aquí la más concreta realidad para un trabajador social que haya asimilado los principios de la reconceptualización, para adelantar una de las investigaciones más amplias sobre las posibilidades de trabajo en ese sector.

Es necesario que el Trabajador Social desentrañe los más disímiles y desiguales procesos de interrelación de clases

que se dan en el Mercado Público, lugar donde se traza el último destino de las mercancías, pero escenario también de una sofocada explotación de intermediarios, especuladores y agiotistas, así como por una basta capa de vendedores ambulantes sin ninguna clase de garantías sociales ni de protección alguna por parte de la ley que rigen los precios por las leyes de la compra y la venta de un artículo de primera necesidad. De estos precios sacan su sustento y el de su familia, sin que se les pague cesantías, servicio social, quien le presta auxilio en caso de enfermedad; quien le permite una pensión cuando este hombre llegue a una edad avanzada; y trastomada quién responde por las pérdidas que obtengan? Y así podríamos desjagar un infinito número de interrogantes sobre la condición social de los atropellados vendedores ambulantes del mercado, de estos miembros de las clases trabajadoras de Colombia. Es esta realidad y las que se generan de aquí, como las enfermedades infecto-contagiosas, la pulmonía, quizás Barranquilla es la ciudad con el más alto índice y quienes sufren de ella en su mayoría son trabajadores del Mercado, quienes aguantan sol, lluvia y hambre, se convierten en una fácil presa para la enfermedad. Todo este problema esbozado así de manera general es parte de la realidad que está dispuesta para que la enfoque el Trabajo So-

cial, pero eso sí, que parta de una interpretación materialista, de una interpretación que tome los principios de la reconceptualización.

4. OBJETIVOS

Demostraremos que el Mercado Público de Barranquilla es uno de los problemas más sentidos de la comunidad Barranquillera, debido a que el pésimo estado en que se encuentran los alimentos que allí se distribuyen, provocan en el organismo del consumidor una serie de problemas, lo que trae como consecuencia una deformación bio-sicosocial, debido a que una mala alimentación repercute en un desarrollo normal y limitaciones psíquicas. Y que dada esta afirmación, creemos y estamos seguros que el trabajador social tiene un nuevo radio de acción en este sector, el cual podría complementarse en las prácticas comunitarias, ya que las características son similares.

b-) Específicos o Particulares

b-1. Demostrar que el Trabajo Social en su aspecto de la práctica comunitaria no está laborando bajo los criterios de la visión actualizada, ya -

Que se desconoce un hecho de resonancia organizativa y de sentir comunitario.

b.2. Establecer una diferenciación entre los diferentes es estrates que se mueven en esta plaza comercial, debido que existe una escala de vendedores de acuerdo a la cantidad de dinero que invierta.

b.3. Programar un marco refrencial de acciones del Trabajo Social en esta nueva práctica comunitaria, con el fin de entregar una justificación práctica comunitaria de la investigación.

5. DELIMITACION DEL PROBLEMA

Esta investigación se enmarca en el área de lo que se denomina Mercado Público de Barranquilla, localizado a partir de la calle 32 a la 33 y entre carreras 40 y 44. No existiendo discriminación alguna antre el vendedor de colmena y el de planta o ambulante que utiliza el suelo o carretilla para exponer sus productos agrícolas; como

se analizará la competencia entre un pulpo comercial como Olímpica y la arficia de los pequeños vendedores, - trae como consecuencia el encarecimiento de los productos para el consumidor.

A nivel teórico, las limitaciones estarán en no encontrar un estudio sistemático, pero el hallazgo de una posición reconceptualizadora y la materialista que se adopta ante el fenómeno, permitirá sobreponerse a las limitaciones y poder así concluir nuestro estudio.

6. METODOLOGIA

a-) Método

Al servirnos del enfoque de la reconceptualización y del materialismo como conceptualización para estudiar el fenómeno planteado en nuestro problema expresado así: El Trabajo Social frente a los problemas básicos del Mercado Público de Barranquilla, necesariamente, para poder complementar el estudio y darle el carácter de veracidad que necesita, es indudable que el método no puede ser otro que el dialéctico; ahora, que se utilicen técnicas

variadas, no implica nada en el estudio, lo que interesa - aquí es tener un claro sentido sobre el método de investigación. Porque en este aspecto el investigador no puede divorciar la acción de la teoría con el método, no puede tener ninguna incompatibilidad; el método debe ser complemento directo de una teoría y a su vez la teoría debe ser la explicación clara de lo que descubre el método en su auscultadora posición frente a la realidad.

El método dialéctico creado inicialmente y practicado por primera vez por Carlos Marx y Federico Engels, es en la actualidad el único instrumento válido que tienen las ciencias sociales para desplegar su búsqueda de la verdad y para incursionar sobre la realidad social, política y cultural. Ya no hay duda de los prodigios que puede deparar el método dialéctico, porque el solo hecho de los acontecimientos mundiales como la Revolución Soviética, la Revolución China, Revolución Cubana y el proceso de liberación que recorre a los países del Tercer Mundo es prueba del verdadero estudio de la dialéctica y de la teoría materialista. La pregunta ahora sería: ¿Cómo opera el método dialéctico y cómo se da en nuestra investigación?

Abordando el primer aspecto de la pregunta diremos que el

método dialéctico consta de tres leyes fundamentales que operan en cualquier plano de la realidad social, política, tanto en el mundo material como en el pensamiento. Estas leyes son la de los cambios cuantitativos en cambios cualitativos, la ley de la unidad y lucha de contrarios y la ley de la negación.

Todo proceso en el mundo real y en el pensamiento está regido por estas leyes. No puede existir una cosa sin la otra, es una afirmación dialéctica que prueba la ley de la unidad y lucha de los contrarios. La ley de los cambios cuantitativos en cualitativos se presenta en el proceso de especialización de las técnicas, los estudios que se adelantan y del desarrollo de las ciencias. La negación de la negación como ley se presenta en la historia como el nacimiento de una sociedad sobre las ruinas de la otra, por ejemplo, el capitalismo nació del desaparecido feudalismo y de las relaciones materiales del señor feudal y del siervo.

En nuestro trabajo estas leyes también operarán de manera igual a todos los procesos, porque no puede haber una realidad material que se escape al movimiento y a la intercepción de estas leyes. Un ejemplo de la existencia de es

tas leyes o de una de ellas en el sector determinado - para nuestra investigación es el de los vendedores y los compradores, hay aquí dos elementos opuestos, aunque no sean en oposiciones antagónicas pero sí hay una oposición de hecho. Aquí está la unidad y lucha de contrarios presente y así podemos desbrozar otros ejemplos para ver como estas leyes gobiernan el proceso.

b-) Técnicas de Investigación a utilizar

Para una buena apreciación del fenómeno optamos por clasificar algunas enseñanzas técnicas-metodológicas de la investigación social. Partimos con la utilización informativa de trabajos publicados en periódicos y revistas o libros, ya que consideramos una tarea importante en la recolección de informaciones veraces y luego comparar las o constatarlas con los tipos de observación existentes, y que la más conducente en nuestro trabajo es la de comprobación o desprobación hipotética, ya que deseamos derribar algunos sofistas difundidos los organismos oficiales.

También la observación de campo acompañada con entrevis-

tas a personas del gremio, la cual requiere un procedimiento estricto.

Intentamos de utilizar técnicas de agrupamiento humano con el fin de detectar el grado de predisposición del gremio a organizarse, o de estructurar la organización de ellos, si es que existe.

7. MARCO TEORICO

Si toda ciencia dispone de una conceptualización para enfocar su objeto de estudio, es claro que el Trabajo Social como tal, también goce de su teoría para estudiar los fenómenos sociales, los problemas generados en el conjunto de las relaciones sociales donde se mueven los hombres. En este caso nuestro cuerpo teórico se sirve de los principios de la reconceptualización y de la teoría materialista. La reconceptualización en el trabajo social vino después de una serie de acontecimientos, entre ellos el proceso de la Revolución Cubana. Dice Diego Palma que la reconceptualización surgió en distintos puntos del continente a partir de la década del 60, "cuando la crítica a los métodos tradicionales en la profesión, a la ideología que los sustenta y a su inadecuación respec

to a la realidad latinoamericana se hizo patente en todas partes, ya no quedaba otra alternativa que la de reevaluar los conocimientos teóricos-metodológicos y así se comprometiera más con la realidad el investigador, así se plasma la reconceptualización" 1/

Fero el proceso reconceptualizador empieza a vivirse es - en la Universidad donde los viejos principios de la carrera se ven estremecidos por el constante cuestionamiento y por el señalamiento de las limitaciones. Así se opina de manera más abierta, pues las ciencias sociales están en - trance de arrojar por la borda su pasado empirista, al - tiempo que el trabajo social lo hacía con otras disciplinas de las ciencias sociales que le servían de apoyo. La economía, sociología y filosofía ataban toda acción positiva del trabajo social, ya que su ligazón con el positivismo no permitía un buen enfoque; además, estas disciplinas eran soporte de sistemas económicos imperantes.

Entonces vemos que en la medida que la reformulación del trabajo social se incluye en un tránsito que rechazó lo -

1/ La reconceptualización - DIEGO PALMA.

norteamericano y se abre a las nuevas influencias que -
vienen del marxismo, y los esfuerzos de la reconceptuali-
zación admiten con soltura al materialismo dialéctico y
repelan al funcionalismo. En nuestro trabajo velaremos -
porque las tendencias empiristas de aproximación funcio-
nalista no empañen nuestro estudio, y en esto está una -
de las más puras actitudes del trabajo social.

Nos dedicaremos a buscar y señalar en nuestra investiga-
ción los principios materialistas dialécticos inmersos y
a tomar además el fenómeno en su dimensión dialéctica y
contradictoria. Es por ello que concebimos el mercado co-
mo una expresión de un sistema que descuida todas sus -
obligaciones con la comunidad y solo trabaja por apoyar
los intereses del sector de clase más representativo a -
nivel económico y político, como también la inoperante -
casta burocrática que se inerasta en los organismos esta-
tales para vivir del erario público, sin importarle en -
lo mínimo las iniciativas que deben llevar para implemen-
tar mejor al Mercado de Barranquilla, el cual día a día
empeora en sus condiciones materiales y sirve de escena-
rio de acontecimientos anormales como especulación, robo,
contaminación, putrefacción, desplazamientos de vendedo-
res de plaza, y otra serie de hechos que para el trabajo

social son digno de un análisis. A su vez no descartamos la posibilidad de ver como se implementan unas practicas comunitarias en este sector, ya que la necesidad de organizar y politizar a éste número representativo de trabajadores es una tarea difícil, pero que desde ya hay que comenzar a realizar, con el objeto de ir alcanzando niveles de conciencia superiores y prepararnos para una liberación pronta y total.

8. HIPOTESIS

a-) General

La situación estratégica del mercado, ubicación geográfica y el abandono total por parte de los organismos oficiales permiten presentar un estado degradante de la situación, con una incidencia mortal para la población en el aspecto de la salud, la contaminación y el comportamiento humano, y que debido a este hecho social de alta relevancia, el Trabajo Social puede establecer un nuevo campo de acción comunitario, debido a las características de un mercado público adecuado.

CAPITULO PRIMERO

1. EL MERCADO PUBLICO DE BARRANQUILLA

Toda ciudad que reuna los elementos necesarios para satisfacer las necesidades básicas de la población, debe poseer un mercado, ya sea para facilitar a la comunidad una plaza donde se encuentre los elementos de subsistencia o para facilitar la distribución.

Si pretendemos analizar el concepto de mercado hay que considerar:

- 1.- Un mercado es un lugar donde se venden y compran mercancías.
- 2.- Es un sistema de organizaciones relacionadas entre sí, que se dedican a comprar, vender, transportar y almacenar una determinada clase de mercancías.

3.- Es un conjunto de condiciones o fuerzas que entran en juego y determinan los precios los artículos.

De estos tres conceptos se extrae una clasificación de los mercados, según Hansen.

El primero se puede llamar geográfico.

El segundo estructural.

El tercero, regulador de precios o fuerzas que se ejercen sobre el mercado.

Observando las condiciones del mercado público de Barranquilla, vemos que presenta estas tres características.^{1/}

Algunas veces esta plaza o mercado público ofrece algunas ventajas para que el conglomerado social alcance en poco tiempo, hacerse a los elementos indispensables a nivel de comestibles, pero otras veces es la manifestación de la anarquía, inoperancia, e inestabilidad higiénica en donde se distribuyen estos alimentos, y ejemplo de cada una de

^{1/} Principios de Economía, Alvin H. Hansen - Frederic B. Garver, Editorial Aguilar Madrid. Pág. 76-77.

elias es el mercado público de la ciudad de Barranquilla, el cual no satisface una sola necesidad, su estado de insalubridad es alto, la inestabilidad de precios se presenta por la competencia encarnizada entre el mayorista y el vendedor por unidad, en fin, una variedad de cosas que convierten a este sector de la comunidad en un problema social, y que bajo la teoría reconceptualizada le daremos un tratamiento acorde a nuestras experiencias.

1.1. Condiciones Físicas Ambientales.

Haciendo una descripción de la zona del Mercado Público, encontramos que el ofrecimiento de las condiciones físicas ambientales es deplorable, ya que el mantenimiento, la insalubridad del caño, el amontonamiento de desechos, la no parcelación de mercados internos e inexistencia de un lugar para arrojar los desechos, ofrecen el estado ya enunciado.

Partiendo de lo que es llamado Mercado de carnes, encontramos que esa edificación tiene más de 50 años, ya que su deterioro y estado de descomposición así lo muestra, primero partamos de su ubicación estratégica ante la zona

pública y veamos como y porque se deteriora. Siendo la zona donde se encuentra el mercado, un ramal del Río Magdalena, donde se traían los productos agrícolas a este Municipio, y el movimiento del tránsito constante determinó un deterioro en las vías de acceso a la zona.

Desde hace más o menos diez años, el mercado se ha convertido en un problema social, esto por su estado material y la insalubridad que envuelve los alimentos que allí se expenden. Todo envuelto en una coraza de inoperancia administrativa por parte de los Alcaldes, Gobernadores y demás empleados oficiales que han llegado a las entidades gubernamentales.

Las condiciones físicas no son las más aceptables, debido a que materialmente ninguna de las divisiones que el mercado posee reúnen las condiciones indispensables para el bien de la comunidad. El mercado de carnes es una parcelación que no ofrece salubridad, debido a que la construcción cerca al caño genera la proliferación de enfermedades, la montaña de desechos que por la parte frontal le obstaculiza la entrada o acceso al público. El mercado de carnes, de pescados, mariscos, etc., se encuentra en peo-

res condiciones que el anterior, ya que sus colmenas o expendios están completamente destruidos, y no se utiliza ningún recipiente para hacer una separación entre carnes a la venta y los desechos de víceras. También, dentro de este mismo mercado se distribuyen vituayás y mercancía variada.

La parte baja del mercado, carreras 41, 42, 43, 44, con calles 30 y 9, es azotada por las crecientes del río, o sea que el caño crece desproporcionadamente, ocasionando una anegación en las colmenas y bodegas aledañas. A todo esto se le agrega la intransitabilidad de sus vías, la destrucción paulatina de sus edificaciones con más de medio siglo, la aglomeración de basuras que en cada esquina se logra observar, y la nueva planificación que el gobierno ha tenido para con esta zona del municipio.

Pero si esto es lo que se presenta en las condiciones físicas, pues en lo ambiental, higiénico, no es muy distinta la situación, ya que los empozamientos de agua, la anegación en más de seis meses del año, la proliferación de plagas debido a los desechos y las aguas putrefactas del caño ponen la nota disonante y crean las condiciones que

asfixian a la población del sector y contaminan los alimentos que allí se almacenan y distribuyen.

Otra premisa que acompaña toda esta anarquía problematizada es la falta de compartimientos o colmenas que permitan a los vendedores ambulantes a situarse en un lugar fijo e higiénico; pero el gobierno municipal responde a esta necesidad con la creación de un impuesto para edificar dichas colmenas y una vez construidas, decidió tarifar estas, lo que determinó una pugna interna en el gremio y un tráfico de influencias. Ahora bien, estas colmenas recientemente construidas no ofrecen las mejores garantías, ya que su escasa capacidad permitirá un hacinamiento de los alimentos, o sea que su perduración será poca o transitoria.

En fin de cuentas, los problemas que el Mercado Público de Barranquilla presenta son muchos y que por más que se trate de explicarlos no se llega a una conclusión acertada.

1.2. Distribución de Mercados Internos

La distribución es una parte de la planificación que permite una mayor cobertura al papel del mercado para comunidad. Aquí se tiene en cuenta el producto, las vías de acceso el sector menos favorecido etc., y eso lo explicaremos así.

Los mercados de carne deben ir contiguos, eso para facilitar a la comunidad una mayor comodidad y seleccionar el producto que mayor le agrada. Si esto es lo racional, lo irracional es lo que se presenta en Barranquilla, donde los mercados de carnes están separados, no existe una continuidad en la esfera de los productos disponibles, o sea que no existe una organización de mercado y distribución lo que hace que muchas familias prefieren gastar más dinero en un supermercado, pero encuentra la comodidad y selección por productos.

En lo que atañe a las vituayas, estas son variadas y de acuerdo a la ubicación de la bodega del mayorista acaparador y no a las necesidades básicas de la comunidad, esto obstaculiza toda normalidad, ya que los que realmente ne-

cesitan comunidad no la tienen, y tienen que someterse a los caprichos capitalistas de los revendedores. Algunas bodegas se encuentran situadas en la estación sur del mercado, o sea cercanías a la Empresa Cervecería Aguila, otra en la parte oriental del mercado, hacia la Nevada de los buses, otras más diseminadas por sectores de la Caja Agraria, centro del mercado y aledañas al caño, estas últimas son las más antiguas, ya que fueron edificadas en los años que el caño prestaba un servicio racional.

No existe un mercado de verduras, ya que ésta se distribuye en la parte central de la Galería, sector periférico a la Super Tienda Olímpica y colmenas que distribuyen alimentos en poca cantidad.

Se hace necesario que se entre a planificar desde ya unas acciones concretas que conlleven el objetivo de adiestrar el personal vendedor y organizar de mejor manera los mercados internos. Existe una línea de productos que deben ir de acuerdo a su clasificación, esto permitiría una mayor venta y mejores servicios a la comunidad, como también una estabilidad de precios, ya que la competencia se recrudece, y solo la creación de líneas de productos per-

mite una mayor comprensión y determinación en los precios.

La anarquía en la planificación ha hecho que el Mercado - Antiguo, hoy llamado de granos, se convierta en una bodega más, hoy no presta un servicio, ya que las aguas del río permanecen todo el año invadiendo este sector; la destrucción del puente de la carrera 42 ha destrozado el único vínculo entre las bodegas de alifios y la población, esto determinó que muchos comerciantes perdieran jugosas sumas de dinero y hoy se ven al borde de un Crasch o quiebra de su capital.

Entonces vemos que el Mercado de granos no existe, el de carnes no es muy saludable, el de pescados es un montón de desechos materiales, el de aves de corral no se ha organizado desde 1968, año en que fueron desalojados por la Alcaldía del Municipio de Barranquilla, las bodegas de vituayas que se anotó anteriormente, se encuentran diseminadas y la multitud de vendedores sin colmenas y expuestos a la insalubridad, expenden sus productos en pleno pavimento o vía de acceso, ya que el Mercado es insuficiente para dar cabida a todos los que comercializan en la zona.

La creación de un Corobastos, similar al que posee la ciu

dad de Bogotá puede ser la solución a esta problemática - descrita, eso si, consultando con el gremio de vendedores del mercado, ya que ellos conocen mejor que muchos las - reales necesidades del Mercado Público de la ciudad de Ba - rranquilla.

1.3. Problemática del Mercado

Las necesidades son muchas, ya hemos dado a conocer algu - nas, pero aquí diremos el conjunto de ellas.

Falta de fuentes de agua potable, solo una llave por mer - cado interno, o sea cuatro en todo el mercado, queda por preguntar, como se preparan las carnes, lavado de alimen - tos, etc., acceso a la interioridad del Mercado en pési - mas condiciones, ya que la mayor parte de puertas están - cubiertas por los vendedores sin colmenas, escases de - vías peatonales, o sea que el comprador no tiene por don - de andar, no existe un delineamiento para los vendedores, ocasionando a veces una perturbación del tráfico. También, surgen inconvenientes de tipo higiénico, ya que el desbor - de, las aguas putrefactas y anegaciones en zona de descar - gue y almacenamiento colocan la salud de la comunidad en

deterioro continuo.

En lo que respecta a las vías de comunicación, estas exigen demarcadas, pero inútiles, intransitables, ya que no se le ha dado un mantenimiento semestral, anual, o como - le quiera denominar el gobierno, pero lo cierto es que no están en buen estado, la Empresa de Transporte y Tránsito, no presta colaboración alguna para reglamentar el tránsito, lo que ocasiona el uso de otras vías y el congestionamiento del tránsito.

En época de invierno el mal abruma a la población y destruye lo poco que existe en el Mercado, ya que las fuertes lluvias ocasionan daños de elevadas cuantías y que si no son remediados por el inquilino de la colmena o bodega, pues la destrucción lleva al final lo que quedó.

Limitaciones de cupo para colmaneros, inexistencia de un servicio público donde la comunidad pueda utilizar cuando el organismo lo exija, señalamientos de proceder, anarquía, especulación, ausencia de autoridades de precios y policivas, ultraje entre un sector y otro, en síntesis un sinnúmero de cosas que surgen en toda sociedad en descompo

sición como la nuestra.

Dentro de la comunidad del Mercado Público de Barranquilla, se encuentran diferentes clases sociales, como son el comerciante y el vendedor ambulante; de esta manera se da la ley de la unidad y lucha de contrarios, donde el comerciante es dueño de su capital, de su mercancía y el vendedor ambulante, es un simple asalariado que trabaja para poder subsistir.

Se presenta contradicción entre el comerciante y vendedor ambulante, ya que este último protesta por los precios de la mercancía porque los consumidores creen que ellos son los explotadores y no piensan que detrás de ellos existen los grandes capitalistas quienes le dan un valor a la mercancía.

Encontramos dentro del Mercado Público de Barranquilla una serie de problemas que se suman al tipo de relaciones que se dan entre los diversos sectores que confluyen en este sector. Siendo relaciones típicamente de explotación entre unos hombres y otros, encontramos como esta explotación se acentúa en el precio elevado que tiene que pagar

en última instancia el consumidor, luego que la mercancía ha pasado por varias manos hasta llegar a él, igualmente el número de horas de trabajo que permanece un vendedor del mercado para lograr vender su mercancía, implica un alza en el precio del artículo; esto sin contemplar aquellos artículos que suponen una pérdida para el vendedor (padre de familia con un cuadro de hijos) cuando no son vendidos en su totalidad y se dañan, como es el caso de las carnes, verduras etc.

Además de lo anterior es el vendedor ambulante o los pequeños comerciantes quienes sufren más en carne propia los estragos del capital, ya que lo que gana no les alcanza para satisfacer sus necesidades personales y las de su familia.

Las enfermedades que adquieren en el desempeño de su trabajo les incapacita para laborar, sin que cuenten con una medida protectora o que se encuentren amparados como trabajadores para recibir las ventajas del Seguro Social o cualquier otro organismo estatal.

Encontramos dentro del Mercado Público de Barranquilla -

una anarquía y desorden en los precios o valores de la mercancía que no solo se cifan por las leyes de oferta y demanda, ni por el tiempo de trabajo invertido en la elaboración de las mercancías, sino mas que todo en el acaparamiento y monopolio de los grandes comerciantes de aquellos artículos de primera necesidad que hacen desaparecer del mercado para ofrecerlos posteriormente con precios exorbitantes. Vistas así las cosas hay necesidad de aclarar que el "vendedor del mercado, como trabajador, no posee un patrono directo, se apersona o empresa a quien vende su fuerza de trabajo, sin embargo se suele hablar de que es explotador del sistema, de que vende antes que esos artículos su fuerza de trabajo, otra mercancía que posee valor y valor de uso.

Al hablar de la fuerza de trabajo hay que decir que el vendedor del mercado la vende a los capitalistas quienes aprovechan la situación ventajosa del capital para negar al trabajador mejores condiciones de trabajo. Al decir de Nikitin "el valor de la fuerza de trabajo. Lo mismo que de cualquier otra mercancía viene determinado por el tiempo de trabajo socialmente necesario para reproducirlo"... Para mantener la vida del obrero se necesita cierta canti

dad de medios de existencia... por consiguiente el valor de la fuerza de trabajo está determinado por el valor de los medios indispensables para mantener la vida del propio obrero y el valor de los objetivos indispensables para satisfacer las demandas sociales y culturales de la "clase obrera" 2/. Sin embargo el Estado niega a estos trabajadores las garantías mínimas para su subsistencia o para reponer la fuerza de trabajo gastada en el proceso de producción.

Para nuestro sistema y específicamente para los vendedores del mercado la recuperación de la fuerza de trabajo debe ser por cuenta del mismo trabajador.

En segundo lugar el valor de uso de la mercancía fuerza de trabajo consiste en la capacidad del obrero para crear en el proceso de trabajo un valor mayor que el de su fuerza de trabajo, la plus valía, que se revierte en mayores ganancias para los capitalistas.

Aún cuando las anotaciones anteriores son deducidas de -

2/ Po Nikitin- Economía Pública. Ediciones Commeros. -
Pág. 62 y 63.

una teoría en su aplicación resultan complejas, ya que - hay necesidad de ventilar toda una serie de anomalías pero sin embargo podemos concluir que el vendedor del mercado como obrero o semisalarado tiene derecho a que se le reconozca su calidad como tal por parte del Estado que representa los intereses de la clase dominante que en su afán de poder niega día a día su dignidad de aquellos que ayudan a engrosar sus riquezas.

CAPITULO SEGUNDO

2. TRABAJO SOCIAL FRENTE A LA PROBLEMATICA DEL MERCADO PUBLICO DE BARRANQUILLA.

La ciudad de Barranquilla vive en la actualidad un proceso acelerado de crecimiento, que el gobierno trata de orientar a través de un sistema de planes de desarrollo, pero lo inadecuado de estos planes y la no racionalización de experiencias de convivencia determina la inoperancia de los mismos. Aparentemente con estos planes se buscan objetivos estrictamente sociales que van a dotar a las clases populares urbanas de servicios de salud, educación, mercado y de integrar a estas clases desposeídas a la vida en sociedad, mediante sistemas viales que permitan un transporte rápido y con bajos costos.

Sin embargo, bajo el lenguaje técnico y demagógico de es-

tos programas, se ocultan otros propósitos: Los planes de desarrollo van a elevar al máximo la rentabilidad de la tierra, a aumentar la velocidad de circulación del capital, a reforzar el sistema de seguridad nacional. Propósitos que indudablemente van a servir a los intereses de las clases, a la clase dominante en el país y del capitalismo internacional, quien en última instancia es quien facilita los préstamos por intermedio del Banco Interamericano de Desarrollo, BID.

Dentro de este contexto se desarrolla actualmente en la ciudad de Barranquilla una política en torno a solucionar el problema del Mercado Público. En este estudio se dan algunos elementos teóricos que caracterizan la ciudad capitalista y su significado político, la ciudad aparece así como la expresión de la lucha de clases. Por ello que la planeación en el sector del Mercado se encamina a garantizar al capital una estructura planificada en la inversión del proyecto y la rentabilidad que se puede sacar de la inversión, donde esto parece irracional, para nosotros es la clara expresión de una sociedad dependiente que está determinada por su ubicación histórica en el proceso de desarrollo desigual de las sociedades capitalis -

tas.

Antes de entrar en la etapa reconceptualizada, el trabajo social era un "profesional" inactivo prácticamente se dedicaba a auxiliar los trabajos de otros agentes de las ciencias, de la mera recolección de datos pasó a la participación directa de mandos.

El Trabajo Social tradicional colocaba al investigador como un elemento pasivo, contemplador de la realidad, lo cual obstaculizaba cualquier desarrollo de la disciplina, así que si el problema del Mercado hubiese aparecido por los años 50, el trabajo social no estaba capacitado para abordar la realidad y decidirse a trazar un plan concreto de acciones en pro de erradicar el mal. Pero no todo se presentaba como una cadena de hechos unilaterales, sino que la unidad lleva intrínsecamente a la contradicción, así como la universalidad lleva en sí la unidad y la unidad su universalidad, pues el Trabajo Social como unidad disciplinaria llevaba su contradicción interna, la pugna que le hacía desarrollar y esa contradicción interna, era jalonada por los acontecimientos históricos, las luchas populares y el desarrollo mismo de la teoría para inter -

pretar el mundo. El trabajo social reconceptualizado surge como una necesidad social o histórica social, ya que los nuevos acontecimientos históricos pedían una teoría que le acompañara en el proceso investigativo y la sociedad pedía un elemento preciso y eficiente para focalizar mejor sus investigaciones sociales.

Ya con el Trabajo Social en la palestra de la historia, las cosas variaron sustancialmente, ya que su piso filosófico y político fué variado totalmente, o sea que el proceso que llevo a cabo Marx con la dialéctica hegeliana, fué lo que se hizo con el Trabajo Social tradicional, ya que lo primero fué cambiarle su piso, quitarle todo lo ideal, el ensueño y sentarlo bajo una materialidad de las relaciones sociales de producción.

El Trabajo Social reconceptualizado fué haciéndose a su cuerpo teórico, renovando lo que le había legado el tradicional, como también estructuró la mejor forma para su método, y técnicas de investigación. Ya no compartía criterios con las teorías desarrollistas, sino que se ubicó dentro de la concepción del cambio, vió la necesidad de buscarlo, de concientizar para que la comunidad viera me-

por los problemas y se decidiera a buscar las vías organizativas hacia el cambio. Todo esto se hace a partir de la década del 60 y en los años 1974, 1975, 1976, la madurez se asoma y muestra la estructuración de un verdadero Trabajo Social reconceptualizado ya liberado de los rezagos de teorías y métodos tradicional.

Siendo el Mercado Público de Barranquilla una problemática que azota la estabilidad de la comunidad y que por su carácter mismo la solución no es dable, ya que el análisis de clase así lo determina. Pues el Trabajo Social reconceptualizado focaliza esta problemática y le da un tratamiento adecuado de acuerdo a su forma de investigar. - Creemos en estos momentos que la teoría del Trabajo Social está mejor estructurada para enfocar la problemática y ejecutar programas a solucionar en parte esta situación y a explicarla en términos razonables, libres de especulaciones técnicas y demagogia oficial.

El hecho de que el trabajador social participe en los planes de desarrollo es una expresión de que si está facultado para abordar una realidad y movilizarla en torno a unos objetivos trazados y vincular a la población en el

proceso de cambio, con una participación dinámica y consiguiente a la misma realidad. Sabemos diferenciar el carácter de clase de una sociedad y que esa lucha sirve de soporte para mantenerse en el poder, y Barranquilla no está al margen de esa situación, sino que hace parte de ese contexto social, por lo cual es necesario subrayar el carácter de clase de nuestra sociedad y ya conocidos esos elementos si podemos ver que posibilidades existen para persuadir a la comunidad para que ejerza una presión en pro de solucionar el problema del Mercado, que cada día se agrava y está ocasionando un problema de planificación urbana y una descomposición del organismo humano al ingerir alimentos en estado desventajoso en relación con los que distribuyen en los supermercados.

De acuerdo a los avances metodológicos en el procedimiento de cambio, el Trabajo Social ha probado que solo con la participación de la población se pueden alcanzar los logros, entendiendo como "participación de la población, el proceso mediante el cual los diferentes sectores, especialmente los de base, intervienen del modo más directo posible en la toma de decisiones, relativas acciones que de alguna manera afectaran sus formas de vida, como indi-

viduos, y/o del medio ambiente en que habitan, y en la ejecución de esas decisiones. 3/

Aunque exista una explícita política de participación popular, definida como una de los componentes estratégicos principales del Trabajo Social reconceptualizado, es todavía insuficiente el apoyo que en términos de recursos operativos e institucionales, se asigna a esta profesión aún cuando ejecuta un plan de desarrollo, ya que su firme convicción política hace que no se facilite el mayor número de elementos ejecutantes. Sin embargo, en países socialistas dicha modalidad se encuentra totalmente asignada e incorporada como mecanismo asegurador del logro de los objetivos planteados en el proceso planificador.

2.1. Focalización de la Práctica

Las prácticas que el Trabajo Social tiene institucionalizadas para ejercer acciones guiadas por nuestra teoría, - desde hace muchos años no recogen el verdadero sentir de

3/ Bueque Jhon. Participación de la población en los planes de desarrollo, Editorial Humanitas Buenos Aires - 1973 pág. 19.

la comunidad y menos del pensamiento reconceptualizado, - ya que la permanencia de consideraciones tradicionalistas y las reformas educativas a nivel universitario han tratado de obstaculizar el proceso acelerado de la práctica.

Cuando se va a la comunidad, se llega a ella sin un sentido crítico de esa realidad, quizás por la estructuración de los planes o por no caer en el empirismo político, ya que aún no se ha elaborado un manual de procedimiento claro y conciso que permita llegar a la comunidad.

Antes que se estructurara el Método Básico en el cual se distingue cinco etapas del proceso de Trabajo Social, a saber: Investigación diagnóstica, planificación, ejecución y evaluación, dichas etapas comprenden los métodos tradicionales, anteriormente la investigación práctica era aislada corta y carente de juicio aglutinante, que los tres casos en un comportamiento compacto como es el desarrollado por el método básico.

La problemática de la práctica comunitaria es aún más aguda en nuestro medio social, para comprender las situaciones que se dan a un nivel micro-social, habrá que enfocar

la estructura global, nuestra dependencia extranjera, las relaciones internacionales y tratar de manejar la variable social junto con las variables económicas e históricas. - Pero esto no se hace, y debido estas premisas la practica en comunidad, tomando como comunidad al Mercado, pues no se esta dando por no comprender este nuevo radio de acción, esta nueva plaza para desarrollar destrezas, teorías y todo el cuerpo metodológico por una parte, para favorecer las necesidades básicas de la población, y/o por otra parte ir ajustando teoría de acuerdo a las experiencias recogidas. El Mercado es una nueva esfera para trabajo profesional, siempre y cuando se definan los criterios del conglomerado a trabajar y se borre la imagen de que esa plaza solo es parcial, tránsito de una parte del día, ya que solo se llega allí para adquirir determinado producto y luego regresar a la comunidad donde reside. Pues no es la forma nuestra de focalizar el estudio y menos la práctica. Nosotros concebimos la práctica como la intervención en una situación, la cual implica un actuar consciente y definido, que persigue un fin determinado, sujeto a condiciones concretas más o menos controlables, a través de los medios apropiados para pasar de las condiciones existentes a las condiciones correspondientes al

fin de que se persigue. Pretendemos laborar con los trabajadores de esta plaza, con estos semiproletarios que necesitan una organización, unos juicios políticos, algunas enseñanzas prácticas y cierto asesoramiento para alcanzar reivindicaciones.

Esta apreciación esquemática, cerrada, no es de nuestra aceptación, ya que como trabajador social nos interesa el aspecto humano, lo que determina el comportamiento, las condiciones en que viven, el asesoramiento y defensa de ese sector explotado que por las pocas posibilidades de empleo, se ven obligadas a colocarse de esta manera sin protección sindical alguna, solo que la acción positiva del trabajador social lo pueda ayudar a realizarse como tal y así encontrar su postura de clase, de aceptar que tanto el proletariado como el semiproletariado reúnen las mismas condiciones de lucha, persistencia y sensatez revolucionaria, solo que el principio organizativo con que cuenta el empleado de fábrica o empresa es el sindicato y el trabajador del Mercado no cuenta con él, pues allí está la tarea y la acción del trabajador social para defender y proteger a este sector explotado.

Toda acción, o intervención del profesional en una realidad debe llevar unos objetivos trazados, los cuales marcarán el proceder del profesional en la realidad, sin unos objetivos no puede haber acción concreta.^{4/} Pero también es bueno tener en cuenta que tanto la acción y los objetivos son parte de un esquema que tiene que ser racionalizado, estudiado y comprobado en una realidad, de ahí que la unión entre racionalización, acción y objetivos se convierte en una unidad dialéctica indisoluble, ya que si faltará una, pues el procedimiento del investigador no es muy bueno y menos acorde con la realidad.

La intervención del trabajador social en el concreto del Mercado debe ser clara y concisa, ya que ella se refiere al alcance de la acción por lograr objetivos, siendo estos el cambio, la transformación de una colectividad, de un sistema o de una estructura global a fin de calmar las lagunas que existen dentro de ello y que limitan el desarrollo del hombre, tales como la injusticia, discriminación social, la miseria, la desnutrición, el analfabetis-

^{4/} Teresa Seeriff, Servicio Social Noción y Metodología de la Intervención. Edit. Ecro. Buenos Aires. 1976 Pág.18.

mo, la marginalidad y toda situación que aliena al hombre.

Creemos, que el sector del Mercado ofrece todas las expectativas para que la práctica comunitaria dentro del Mercado sea muy favorable para nuestra disciplina y la comunidad que allí trabaja; de ello estamos seguros, ya que de acciones por hacer nos exigen un comportamiento inmediato y seguro para que la desidia y desespero en que se ven sometidos estos residentes sea racionalizado bajo la teoría reconceptualizada y aprovechada al máximo por nosotros.

Para el trabajador ha de ser más importante: sembrar una conciencia de clase en los vendedores expuestos a las fluctuaciones del capital; organizarlos en una cooperativa, ésta con el objeto de distribuir mejor los productos y competir con los acaparadores; también, para que le sirva como instrumento de presión ante las autoridades departamentales y municipales, ya que es la organización el único medio para presionar y elevar su estado político.

La ola de inseguridad social, el Estatuto de Seguridad, - el elevado precio de la gasolina, la creciente monopolización y ahogamiento a que se somete al mediano y pequeño - tendero, son elementos que estructuran la racionalización, nos ponen a pensar porque es necesario que se trabaje en este sector de la población.

El plan a desarrollar debe ser compartido con los trabajadores del sector, ya que la participación de los diferentes sectores de opinión e intereses económicos de la zona, es fundamentalmente importante porque el grado de compromiso de estos, dependerá en gran parte del éxito de los - programas como instrumentos por medio de los cuales las - aspiraciones de la comunidad en sus relaciones con los organismos oficiales y organismos socio-económicos permitirán una sólida a la problemática.

La carencia de participación de grandes sectores de la población se presenta como una de las principales trabas a todo proceso de práctica comunitaria, pues se requiere la participación activa y consciente de la gran mayoría de - la población afectada por los procesos que la impulsan, - en este caso toda problemática del Mercado Público. Por -

ello la labor del Trabajador Social frente al problema - del mercado debe romper con los lazos tradicionales.

Cuando el Trabajador Social llega al momento de realizar una práctica comunitaria, lo primero que tiene que realizar es un estudio de la situación de la zona afectada. - Luego de una observación formal y minuciosa, se considera el diagnóstico se procede a elaborar un plan tentativo, - con el fin de conocer cuales son las necesidades más sentidas de la comunidad, y para ello necesariamente debe - llevarlo a la constatación, la práctica. Solo allí se dará cuenta de las fallas que posee dicha comunidad, para - más tarde ajustarlo y estructurarlo en plan o programa de trabajo. Pero surge un impase en el mercado, puesto que - en determinada comunidad, ya sea carrizal, Alboraya o Sigpe, cada una de esas posee unas normas, pautas y procedimientos que surge de la vida comunitaria, el comportamiento de experiencia, etc., y este cuerpo de normas y pautas no son abstractas, sino que se constatan en la práctica - de la convivencia y solo allí se compenetra con los elementos de la comunidad.

Cualquier proyecto de trabajo que realice un profesional-

en esta área debe tener en cuenta las condiciones individuales, sociales y culturales de los distintos elementos y grupos que conviven diariamente en el mercado, no se deben dejar por fuera estas consideraciones ya que el trabajador social debe hacer uso de las distintas teorías y elementos que conforman el conglomerado de las ciencias sociales.

CAPITULO TERCERO

ACCIONES DEL TRABAJO SOCIAL FUENTE A LA PROBLEMATICA DEL MERCADO DE BARRANQUILLA

Al entender que la problemática que viven los individuos, se origina en la posición que estos ocupan ante los medios de producción se hace igualmente necesario que el trabajador Social antes de iniciar un plan de trabajo concreto para este sector, cuestione ciertos aspectos que son de vital importancia para un profesional que quiera actuar de acuerdo con los lineamientos del materialismo dialéctico y con la concepción de una sociedad dividida en clases antagónicas (explotador - explotadores) y en la lucha de clases.

Definida las clases sociales por Harneked como grupos antagónicos en que uno se apropia del trabajo del otro. A

causa de un lugar diferente que ocupan en la estructura económica de un modo al producirse determinado lugar que está determinado fundamentalmente por la forma en que se relaciona con los medios de producción. 5/.

La concepción que estudia la sociedad desde el punto de vista de la división de clases es el aporte más significativo que ha hecho el marxismo a las ciencias sociales o históricas. Este aporte permitió que se encontrara la verdadera razón de ciertas manifestaciones de la sociedad y permitió que se encontrara la verdad sobre la pobreza y la riqueza, que se encontrara la clave sobre por qué unos hombres poseen medios y otros están desposeídos y conforman la gran mayoría social.

Un estudio que se quiera realizar, para que produzca los más acertados resultados y plantee verdaderos problemas, debe estar bajo la dirección del método dialéctico que es el que confiere un gran valor y parte de la concepción de

5/. Harneked Haraho. Los conceptos elementales del materialismo histórico- Ediciones Estrategia. Bogotá - 1969. Pág. 212.

la división de clases de la sociedad.

Por eso decía Lenin: "Las clases son grandes grupos de - hombres que se diferencian entre sí por el lugar que ocupan en un mismo sistema de producción social históricamente determinado por las relaciones en que se encuentran con respecto a los medios de producción (relaciones que en gran parte quedan establecidas y fórmulas en las leyes), por el papel que desempeñan en la organización social del trabajo, y, consiguientemente, por el modo y la proporción en que perciben la parte de riqueza social de que disponen.

Las clases son grupos humanos, uno de los cuales puede apropiarse del trabajo de otro, por ocupar puestos diferentes en un régimen determinado de economía social.^{6/}

Estas apreciaciones de Lenin en su definición de los que son las clases sociales pone como hecho fundamental la -

^{6/} V. Lenin. Contenido Económico del Populismo, citado por V. Rozhin, introducción a la sociología Marxista, Edit. Cultura Popular, México, 1974- Págs. 167-168.

necesidad de buscar las causas de la aparición de las clases sociales en las relaciones económicas y sobre todo en la división social del trabajo, en el incremento de la - productividad.

Sin embargo, al ubicarnos dentro del Mercado Público de - Barranquilla, se hace difícil determinar e inmediatamente la existencia de las dos clases sociales, ya que existen individuos que no pueden definirse como clases sociales - porque representan grupos intermedios entre las dos cla - ses antagónicas a nivel de la producción, ya que no están ligados directamente a la producción.

Encontramos así ubicados en el mercado a los colmeneros y pequeños comerciantes que ante la imposibilidad de competir con los grandes comerciantes, van reduciendo su condi - ción de persona, sin que puedan percibir objetivamente su situación de explotación, ya que están marginados de los medios de producción, pero influenciados por las manifes - taciones del capitalismo no desiden su posición de clase y se conforman constituyendo grupos dentro de la sociedad, pero sin tomar claridad de lo que es la lucha de clases. Ello ha conducido a que muchos teóricos Marxistas no in -

cluyan en el concepto de proletariado a los trabajadores del comercio y de la banca, que son entonces considerados como empleados (grupo social que se incluirá en el antiguo concepto de clases medias). Según ellos solo se pueden considerar obreros al trabajador que produce directamente la plusvalía es decir el trabajador "productivo". V/.

Ya hemos demostrado que lo que se presenta es una variedad de sectores sociales al mercado y que como tal, en cada uno de los elementos o personas allí presentes, hay una manifestación de la clase social a la cual pertenece, o del sector social o grupo social de clases, al cual pertenece la persona.

Pero si queremos dedicar el esfuerzo por demostrar cómo se da la presencia de los gremios populares en el mercado. Estos gremios, por detectación objetiva están presentes en mayor cantidad en el Mercado, por una simple razón y miles de implicaciones; esta no es más que los ven

V/ Harneked Hareho. Los conceptos elementales del materialismo histórico- Ediciones Estrategia. Editorial Bogotá. Pág. 222.

dedores del mercado son personas salidas de las filas de los sectores populares, de las clases sociales menos favorecidas. Es cierto que la mayoría de expendedores, ya en colmenas o puestos debidamente reglamentados por el Municipio, o los ambulantes, son personas que pertenecen a los sectores populares; que están en este oficio por una razón, la falta de fuente de trabajo, y que para poder sobrevivir tuvieron que dedicarse a expender algo en el Mercado.

Algunos que ya han conseguido su estabilidad económica - en forma relativa han recorrido este paso, primero fueron empleados pero por ciertas contradicciones, salió de su puesto en la empresa, buscó trabajo y no encontró, quedándole la alternativa de ponerse a vender en el mercado para lograr conseguir algo para vivir.

A parte de éste sector de vendedores, de pequeños propietarios y expendedores intermediarios que se dan en el Mercado Público, están los campesinos que vienen de las poblaciones cercanas a la capital del Departamento del Atlántico, a ofrecer los productos agrícolas, los frutos y los animales. Este sector de pequeños, mediano o campe

sinos a solas, también forman parte de esa concurrencia o amalgama de sectores de clases que asisten al Mercado.

Cada uno de los miembros citados representan distintos - gremios o sectores de clase, pero en esto no está la simple manifestación de una persona sino la condición social del gremio, la manifestación de la clase social. Estos - sectores de clase o gremios populares están más presentes no solo por la acción sino por el hecho de ser ellos quienes deben desempeñar el oficio de vendedores en el Mercado, son ellos los que están en la condición de tener que vender así, de esa manera su fuerza de trabajo; porque es precisamente en este acto donde estos trabajadores ejecutan la acción de vender su fuerza de trabajo, de transformar sus energías en mercancía, que en este caso será el - dinero-capital, para poder sufragar otros gastos y poder adquirir los artículos y bienes que les permitirán reproducirse y de reponer las energías perdidas durante la jornada de trabajo. Jornada de trabajo que excede el horario normal de trabajo, pues los expendedores del Mercado trabajan más de doce horas diarias, ya que abren sus expendios a las cuatro a cinco de la mañana, viniéndolos a cerrar a las cinco o seis de la tarde.

Ahora, después de esta agotadora jornada tienen que retirarse a los barrios más apartados, tropezando con los más innumerables inconvenientes, tales como servicio de transporte, carencia de servicios de agua, luz y teléfono. Pero el más agudo es el de transporte, pues las vías son intransitables y fuera de eso los buses están en mal estado y son insuficientes para atender la demanda de estos trabajadores del Mercado Público.

Por la diversidad de manifestaciones de clase es necesario que el Trabajador Social se plante una acción que le permita recuperar esta condición y ponerla al servicio de la misma gente de los diferentes sectores sociales. Es decir, que el Trabajador Social se proyecte en la realidad y la descomponga, sacando los factores a los cuales debe aplicar paliativos aparentes y aquellos otros factores a los cuales necesariamente debe aplicarles una acción que parta de la firme decisión de los criterios reconceptualizados.

La decisión del Trabajador Social es aprovechar las condiciones materiales de las clases sociales para demostrarles la necesidad que tienen de disponerse a realizar una

labor que se revierta sobre los mismos sectores sociales; ésta tarea en sí misma encierra la posibilidad de hacer - que se consolide la acción de los sectores sociales son - concurrentes, pero ante todo, aquellos que con su trabajo permiten la vida y el funcionamiento del mercado.

Lo que le interesa fundamentalmente al Trabajador Social es superar los niveles de estas relaciones de concurrencia de clases que se da en el Mercado Público, para de esta manera proponer un plan de acción que recoja los problemas sentidos de los miembros de estos sectores de clase. Por ejemplo, estos sectores de clase necesitan una clara orientación en lo que respecta a una mejor atención personal de la salud; esta es una parte de su vida que ellos descuidan y desatienden porque no tienen una guía que les demuestre que éste tesoro es irrecuperable y que si se logra atender medianamente es posible que se rinda más en el trabajo y que se aparten de una serie de enfermedades a que están expuestas las personas por la falta de buena salud. Si es tan necesaria una orientación en este campo, cómo será de necesaria en el terreno educativo-cultural? Seguro aquí las cosas no varían, están en la misma situación de equivalencia en desatención. Por esto

es necesario que el Trabajador Social se introduzca en la problemática educativa de estos sectores sociales para evitar más estragos y deformaciones culturales. Púes tras de que ya estos sectores populares han sufrido los más directos procesos de confinamiento cultural por parte de las clases dirigentes, de los órganos del estado, que no han mirado hacia ellos ni le han brindado los recursos necesarios para que ellos se ilustren, sino que por el contrario le han negado sistemáticamente toda posibilidad de educarse. Los miembros de estos sectores no solo están marginados de la formación cultural y escolar, por imposibilidad económica, sino que no hacen un esfuerzo personal por superar cierto estado de ignorancia, cierto estado de analfabetismo, pero la falta de sus esfuerzos está espigado por la carencia de una orientación que le demuestre que es necesario salir del silencio, de la penumbra del analfabetismo. Y aquí en esta demostración de la verdad está una acción eficaz del Trabajador Social. Pero el alcance de esta tarea es posible en la medida en que el Trabajador Social comprenda que no está formado un espíritu culterano, sino que está empeñado en levantar, en despertar una conciencia que está en estado de letargo, para que se vuelva sobre su realidad y empie

ce a pensarla y a reflexionarla, para que así puede desembocar en la acción de querer transformarla mediante la acción política.

En cuanto al cuadro educativo las posibilidades del Trabajador Social no se reducen solamente a eso, sino que también hay una realidad en la cual puede intervenir el Trabajador Social, esta realidad es la de reorientar las relaciones entre padres e hijos, así como las relaciones entre los mismos padres. Es necesario que el Trabajador Social demonte esas relaciones de convivencia familiar que predominan en los sectores populares; relaciones que han sido una desnaturalización, una desintegración social, producida por la carga de su explotación social y por la condición de pobreza en que se encuentran sumidos. Los padres creen que el hijo es una cosa que por su simple hecho de ser persona ya tiene la suficiente capacidad como para orientarse en el mundo y por esto lo abandonan, no le prestan ninguna ayuda, además su atraso cultural, la falta de enseñanza y su falta de preparación intelectual lo niega e imposibilita para poder cumplir un papel de orientador de sus hijos. En este medio el Trabajador Social tiene un terreno vívido para plantearse una especie

de orientación que lleve la convicción de brindarle una perfecta claridad a los padres de familia y a los hijos como tal, para que entiendan que es necesario prepararse y estudiar.

Al lado de esta imposibilidad y de esta necesidad que hay del desempeño del papel de un Trabajador Social en el seno de los hogares, está un problema mayúsculo, es el de orientación que pueden brindar los Trabajadores Sociales a los hijos de los miembros de esta familia, para que ellos se guíen por senderos que los lleven a superar la condición de sometimiento y de explotación. Eso sí, aclarándoles que no se trata de estudiar para conseguir un buen puesto, sino de prepararse para tener una conciencia clara de la realidad social en la cual se han levantado, en la que se han desarrollado.

En este medio se abren miles de posibilidades para el Trabajador Social Reconceptualizado, que tiene la suficiente claridad para concebir que la realidad sólo es conocible en su contacto,

Una de las constancias de la intervención en la práctica del Trabajador Social está en sus acciones. De acuerdo - al grado de alcance de la acción desarrollada por el profesional del Trabajo Social, así se determina su capacidad para transformar la realidad social, para plantear - los problemas y las respectivas soluciones a ellos.

Del grado de cumplimiento de las acciones se desprende - la viabilización de las fórmulas más generales y específicas para el tratamiento de determinado problema. Siempre habrá unas acciones del Trabajador Social que condicionará su manera de adecuar determinada política. Entendida una acción como la manifestación de una práctica, - como el testimonio de una intervención sobre la realidad, se desprende que todo problema o fenómeno social enfrentado por un Trabajador Social, es en sí una Acción. En - otros términos una acción del Trabajador Social revestirá la relación de la práctica de una teoría.

3.1. Marco Referencial de Acciones Comunitarias
del Trabajo Social en el Mercado Público
de Barranquilla.

Esto de las acciones del Trabajador Social está en los -

linderos de las preocupaciones que tiene el Trabajador Social frente a los cambios sociales. Porque toda labor que emprende el Trabajador Social está destinada a producir un determinado cambio social. Claro está que la conceptualización de cambio social planteada por el Trabajo Social se entiende como la participación que se da mediante un reconocimiento y diagnóstico sobre la realidad. Pero lo más apremiante no es esto sino plantearse la definición que da las Naciones Unidas sobre el Trabajo Social, para derribar de ella una serie de acciones proyectadas hacia realidades del medio social, o el campo específico de las acciones del Trabajador Social. Dice la definición que es una: "Técnica que, ante las rápidas transformaciones que sufre nuestro mundo, trata de reconocer las consecuencias sociales de las mismas y de adoptar las medidas necesarias para aliviar (transformar) las tensiones y esfuerzos a que está sometida la sociedad humana y su unidad básica, la familia, y trata de establecer programas de desarrollo social destinadas a impedir la adaptación individual y la digestión social, así como de lograr que el desarrollo económico contribuya al bienestar de la población" 8/.

8/ Anales de hoy en el Trabajo Social. Editorial Ecro. Buenos Aires, 1977- Págs. 76 y 77.

En la definición encontramos una serie de premisas que establecen las tareas del Trabajador Social. En primer lugar esta la de conceptualizar los cambios. Este aspecto - está indicando que no es suficiente tener un rutinario conocimiento de la realidad, sino que es necesario madurar unas apreciaciones conceptuales sobre la realidad cambiante del país.

Por esto es tarea del Trabajador Social estar al tanto de los cambios que se operan en la realidad social, para de esa manera renovar los conocimientos y actualizarlos, para que de esta manera no se convierta en un simple profesional que es más un lastre que un verdadero profesional.

En cuanto a la tesis de aliviar tensiones (transformar) , esta remite a tener que aceptar la constante y permanente prevención que debe tener el Trabajador Social por proponerse tareas que estén al tanto de la época y que impulsen el Trabajo Social hacia manifestaciones científicas.

Pero otra tarea que no se puede dejar a un lado es la de establecer programas de Bienestar Social, con ello estamos frente a una de las acciones más responsables que tie

ne el Trabajador Social.

Lograr que el desarrollo económico contribuya al bienestar de la población es otra de las encomendaciones que tiene que cumplir el Trabajo Social que está al frente del filón de los acontecimientos del mundo contemporáneo.

Planteados así los términos en que debemos entender las acciones de los Trabajadores Sociales es necesario reiterar que estas mismas acciones enumeradas y planteadas anteriormente son la vértebra fundamental para plantear determinado proceso de acción social del Trabajador Social a nivel del Mercado Público. Más adelante veremos como se plasman estas acciones.

Para poder plantear en términos generales, ya que el primer capítulo quedó demostrado la realidad objetiva del Mercado Público de Barranquilla, el marco real donde el Trabajador Social debe realizar sus acciones, es en el Mercado Público donde el Trabajador Social pondrá todo su empeño por:

3.1. Testar la aplicación de la teoría.

2. Formular hipótesis generales y particulares sobre esta realidad.
3. Testar esas hipótesis.
4. Establecer la diferencia de eficacia entre las - distintas formas de intervención metodológicas.

3.2. Similitudes Comunitarias

Ya se tocaba en otro capítulo la variedad de sectores de clase social que concurren al Mercado Público de Barranquilla caso que permite dar un cuadro social de entrecruzamiento de clases de manera incesante, permanente y objetiva. Partiendo del hecho real del encuentro de los diferentes sectores de clases sociales, es necesario plantear como también existen formas manifiestas de similitud de los sectores concurrentes que en este caso llamamos - similitudes comunitarias.

No es extraño ver en el Mercado Público personas que pertenecen al mismo nivel de vida y que viven en el mismo - barrio de determinados vendedores del Mercado, pero en - cambio ellos lo hacen realizando una acción diferente, -

que es la de ser simples consumidores, simples personas - que van a comprar. En este proceso de interacción hay elementos de similitud comunitaria, por cuanto viven en el mismo barrio, e inclusive se puede presentar el caso de ser vecinos de la misma cuadra, sin embargo las relaciones que van a trazar en el mercado público obedecerán a otro orden de leyes y a otro marco de realidades. Tales elementos diferenciales hacen que sólo se reconozca la similitud en la medida en que ambos regresan al lugar de convivencia, al lugar determinado de residencia, pero mientras se está dado una disociación de relaciones, pues cada uno estará adoptando su posición de acuerdo a la función que desempeña, que en este caso son muy determinadas: la de - el uno es ser expendedor, la del otro es ser consumidor.

También pueden presentarse relaciones de similitud en la medida que los vendedores se solidaricen y conformen un grupo que entrafie intereses mutuos y afinidades. Pero necesariamente será una característica transitoria, por cuanto los lazos apenas los trazan por determinado tiempo, por determinado momento, que es mientras realizan su labor de trabajo. Pero como es sabido, para que el lazo de solidaridad comunitaria existen, además de trabajar con -

juntamente es necesario que haya convivencia permanente.

3.3. Importancia del Gremio.

Es necesario que se reconozca el hecho de preparar a los trabajadores del Mercado para que se organicen, pues ya que encontrando esta alineación se pueden lograr muchos fines y conseguir algunas alternativas favorables para todos los trabajadores. Es decir, que el Trabajador Social procurará establecer un conjunto de principios organizativos a nivel gremial entre las filas de los trabajadores para que estos se organicen de tal manera que le sea fácil reclamar atención, prestación de servicios elementales a los cuales tienen derechos, respaldo del Estado y otras atenciones que debería surgir por iniciativa de los mismos trabajadores pero que sin embargo, ellos no logran conseguir por la labor aislada y por la falta de unidad en el gremio. Por ejemplo, el problema de insalubridad, este es uno de los más cruciales tanto para la comunidad barranquillera como para los vendedores del mercado, pero hasta estas alturas ese problema sigue vigente porque las autoridades todo se les va en falsas promesas, que hoy dicen que sanearon el Mercado, mañana

serán entregados los dineros y cuando se viene a ver la realidad de las cosas vemos que no hay iniciativa ni ejecución del saneamiento de los caños. Y el problema sigue vigente.

Quizás si hubiera un comité que presionara de manera sistemática y llevara la petición en conjunto, seguro los resultados hasta ahora obtenidos no fuera lo que la realidad nos muestran sino otros que quizás todavía los estaremos soñando y que seguro lo verán las tres posteriores generaciones de Barranquilleros.

Casi idéntico de la falta de solidaridad esta dado en el hoy problema del traslado de los colmeneros. Por qué ha sido el problema? Precisamente porque se realizó esta política sin una consulta previa y sin que hubiera participación de los vendedores. Si se hubiera producido lo contrario quizás no existiera la resistencia que tienen actualmente algunos colmeneros que no quieren trasladarse por temor a perder la clientela, por temor a que fluctúen las ventas y que se pierda el acreditamiento del negocio.

Estos casos enumerados son simples demostraciones de la -

gran necesidad que tienen los vendedores del Mercado, este simproletariado, en buscar organización gremial, en plantearse su organización a partir de sus problemas, a partir de sus necesidades y reivindicaciones más sentidas.

3.4. Pasos Específicos a Nivel de :

3.4.1. Organizacional.

Señalando el hecho de la importancia que tiene la organización gremial de los trabajadores, solo nos falta anotar cómo se debe proceder a preparar esta organización gremial. Es necesario que estos trabajadores a pesar de no depender de un patrón determinado a quien reclamarle una atención a sus necesidades sociales. De ahí pues que organización tendrá características de un Sindicato más no es un sindicato con sus características exactas, sino aparentes. Pero tampoco puede quedar reducido a una simple sunta que vele por el bienestar. Decimos que es mejor un "indicato por que estas son personas que están a la deriva y sin respaldo de prestaciones sociales, condición que los hace débiles y sin ventajas a los demás trabajadores.

3.4.2. Político.

Las acciones del Trabajador Social no pueden ser confundidas con cualquier intento de plantear una reforma o un paliativo; no es una acción política hacer demagogia a costa de las necesidades de los trabajadores del Mercado Público de sus usuarios y demás. La verdadera acción política del Trabajador Social trasciende los límites de la formalidad y de la simple referencia proselitista. Es decir, que el Trabajador Social no sólo puede ser un agitador de los problemas políticos ni sólo debe concentrar su atención en el aspecto de sobrepolitizar los asuntos cotidianos de la gente; porque también decimos que la acción política del Trabajador Social debe trascender los límites formales? La respuesta a este interrogante está en la misma realidad de los hechos, pero es necesario explicarlos. Es costumbre que para los debates electorales, ya para la renovación de la Duma o para los debates electorales, ya para la renovación de la Duma o para los cuerpos colegiados, los políticos tradicionales se lanzan con todo el brío y la convicción para llegar hasta estos sectores populares del Mercado y prometerles miles de reinvidades. Los políticos realizan el plan demagó-

gico. Entonces por esta senda no pueden transitar los Trabajadores Sociales, estos métodos de procedimiento político tradicional no pueden ser adaptados así no más. Es necesario que el Trabajador Social a partir de su práctica social, a partir de su acción enriquezcan un método para adelantar la tarea política.

Si el Trabajador Social no puede continuar con los procedimientos tradicionales ni puede hacer únicamente proselitismo político, cuál será la verdadera condición de la acción política, en qué consistirá la práctica política, en qué se basará esta acción entonces?

Como es bien sabido que el Trabajo Social Reconceptualizado se torna con los principios del materialismo histórico, con la concepción de la dialéctica, a partir de este emparentamiento vendrá una clara posición que se dará de acuerdo a las condiciones materiales de la lucha, será una acción que se producirá de acuerdo al aspecto que este primando en el momento, de acuerdo al interés ya político, económico o social que se esté defendiendo. Este planteamiento descarta el hecho de que únicamente la acción política ~~debe~~ que cobijar el asunto proselitista, -

el aspecto concientizador simplemente, no, por el contrario, la acción política del Trabajador Social es la más amplia y dialéctica, pues estará marchando al ritmo de los problemas del momento. Ahora, lo que sí es claro es que toda interpretación que se haga de algún problema tendrá que estar amparada en la concepción de clase del proletario, de los trabajadores; y todo estará bajo la óptica del estudio de la división de las clases sociales. Si no se procede de esta manera es muy posible que la acción política del trabajador social tradicional.

En síntesis, queda claro que la acción política del Trabajador Social no solo se ampara en el procelitismo política ni en la demagogia de los partidos tradicionales, sino que será dialéctica y se realizará de acuerdo a problemas o fenómenos que se presente, de acuerdo a la contradicción principal del momento.

3.4.3. Económico.

Frente a este aspecto cuál sería el planteamiento y la posición del Trabajo Social?

rechazo a la monopolización.

En cuanto al de la programación de cooperativas es necesario especificar el carácter de tal cooperativa y segundo el objetivo principal que persigue.

Es claro que una cooperativa persigue proteger al contribuyente o asociado de la especulación y de brindarle como condiciones necesarias para un eficaz desarrollo económico. - Este tipo de organización a nivel de los trabajadores del mercado público es necesario por aquello de que la gran mayoría de trabajadores son revendedores, es decir que la compra a revendedores o intermediarios. Por lo tanto son víctimas de la especulación también, pero fundamentalmente quien paga los resultados finales es el humilde consumidor, la ama de casa o el comprador de los artículos de primera necesidad. Ahora, con una cooperativa se lograría que los vendedores del mercado se agruparan no solo en torno a una organización sindical, sino a un instrumento cooperativo, para así lograr mejores precios y otros hechos. Entonces, es necesario que ante esta necesidad el Trabajador Social cumpla la acción de organizar y programar políticas para fortalecer esta cooperativa.

Este segundo aspecto es producto del inicial, sencillamente, porque si se logra crear una cooperativa que logre mejores precios para los expendedores del Mercado, y que sea esta cooperativa la que reciba directamente del productor y sea quien se encargue de vender y distribuir, se logrará acabar con los intermediarios y los centralizadores de los productos, que en el fondo constituyen una fronda de mecanismo para exprimir al vendedor, quién tiene que pagar los caprichos de los acaparadores.

De qué manera quedaría confeccionados algunos planes para proteger a los pequeños vendedores y eliminar a los monopolios y acaparadores?

Tentativamente diríamos que:

- a-) Librarlos de ciertos impuestos.
- b-) Permitirles la libre organización.
- c-) Que se centralice la distribución de los productos - en una Central de Abastos.
- d-) Que se les construyan puestos adecuados para presentar un mejor servicio al consumidor.

- e-) Que se les permitan créditos por medio de entidades bancarias para que financien sus negocios.

3.4.4. Higiénico.

Las actuales condiciones del Mercado Público de Barranquilla son los más objetivamente afirmativas sobre el estado de insalubridad que tiene el mercado. Allí existe la más peligrosa incubadora de epidemias, que a más de atender contra la salud de los trabajadores del Mercado es el más grande enemigo de la salud de la comunidad barranquillera, pues es ella la que tiene que ir a buscar allí sus alimentos y demás nutrientes; pero las condiciones del mercado no ofrecen las más mínima higienización; las condiciones son extremadamente antigiénicas. En esta problemática está la posibilidad para que el trabajador social plantee una acción diametralmente opuesta a la que ha venido reinando, que es la culpable de que el Mercado se encuentre así; el trabajador social deberá intervenir directamente para establecer un plan de salubridad y saneamiento. Este plan estará dirigido a los usuarios del Mercado, a sus expendedores. Además del Trabajador Social plantear

arreglo de los pabellones con los productos que se distribuyen. Es decir, que donde se expendan la verdura, no se permita vender nada más, sino solamente verduras. Así mismo sucederá con los demás productos del Mercado. Ahora, la idea de lo accesible indica que las despensas de verduras, carnes y vegetales estén lo más proximanamente seguidos, mientras que la distribución de abarrotes y víveres tendrán reservados sus lugares hacia otros lares. Pero es necesario saber entender el hecho, el por que se debe asignar el lugar más accesible a las verduras y a las carnes, la razón es muy propia de la necesidad de estos artículos. Primero, las verduras necesitan mantenerse en lugares frescos por ser productos de consumo inmediato, que no tienen la consistencia de conservarse durante largo tiempo, algunos, es necesario que lleguen al público lo más rápido posible. Así mismo sucede con la carne, este principal alimento necesita de ciertos estados propicios para poder ser mantenidos.

Pero también en este punto podemos reconocer el hecho de que halla una distribución de los pabellones de tal manera que ninguno esté en condiciones desdeñada ni perjudicial sino más bien, que gocen todos los pabellones de la misma

facilidad de acceso de los compradores y consumidores.

Es de esperarse que si en el Mercado no existe una organización adecuada y un normal estado de acceso a los diferentes pabellones, lo más probable es que la incomodidad y las dificultades para los vendedores permiten proponer la idea de una distribución normal y accesible.

3.6. Garantías Sociales.

Siendo que las necesidades prioritarias del estudio van dirigidas a la población Barranquillera, esa que padece todas las necesidades que le impone la clase explotadora. De ahí que las implicaciones planificadoras de las que nosotros anotamos, hagan énfasis en la parte de las garantías sociales.

Las garantías sociales son aquellas que permiten a la comunidad una seguridad social, económica y política, en este caso, las que más se pronuncian son las de carácter social y económico. La social por que la inseguridad que se viven en las cercanías del Mercado es tanta, que muchas -

madres de hogar no se atreven o deciden llegar a los predios de zonas de descargue, por temor a un asalto o a un robo con violencia, lo cual le podría costar la vida. Estas acciones delictivas son las que atemorizan a la ciudadanía y al Trabajador honesto del Mercado.

Pero si por un lado se muestra la inseguridad social para la ciudadanía, por otro se presenta el caso de que la policía u organismo policivo y oficiales del municipio y Departamento están siendo atropellados por una ola de corrupción y deshonestidad esto por los bajos salarios que reciben y que la corrupción de una clase burguesa repercute en todos los estamentos oficiales, la policía no está excenta de dichos males. Es así que nosotros proponemos la apertura de un cuartelillo de policía conjuntamente con otros empleados de comprobada calidad moral, esto para que el soborno no se presente y a su vez atemorice la proliferación de delincuentes que atentan contra los bienes e integridad de las personas que se acercan a buscar economía en la zona del Mercado.

También creemos que es necesario que se entregue una disposición donde se regularice los precios, estos con una -

fluctuación de 0,50 o sea que existe una baja considerable, con relación al peso. Esto acabaría poco a poco con la especulación, y organizar a los pequeños vendedores - en una cooperativa que permita comprar al por mayor y - vender más barato con lujo de competencia frente a los - monopolios. Pero esta acción se ha fijado con la plena - certeza de que las Empresas Públicas, Sipur y otras entidades oficiales ofrezcan mejor acondicionamiento material para la exposición de los alimentos en venta, ya - que la actual situación física y material no permite el mínimo de requerimiento organizativo.

El aseo, es otra necesidad y garantía para el público, - pero esto sólo se traza a este nivel, debido a que en el capítulo anterior se trató parte de esto; clasificación de los Mercados, accesibilidad de las diferentes líneas de buses, seguridad en el control de pesas y medidas, - ejecución de una junta Pro-desarrollo del Mercado, esta con el objeto de exigir y mantener el orden en ella, y a su vez colabore con la central de abastos, porque muchos capitalistas importan de otro departamento determinado - producto bajo su flete, lo cual le permite moverse con - mayor ventaja económica ante el pequeño productor y espe

cular con la comunidad.

Ahora bien, con la participación de los estudiantes de Trabajo Social en prácticas dentro del Mercado, la parte social recae sobre ellos, ya que sus conocimientos teóricos prácticos y el análisis comparativo entre la comunidad de origen y el Mercado los colocan como individuos conocedores de ambas partes y se planteará soluciones que no lesionen intereses sociales, sino antes por el contrario, el beneficiado sea la comunidad. Lógicamente debe existir una expresión por parte de la Universidad para que los organismos o entidades oficiales le den una participación al estudiante de esta facultad en los planes y tareas a desarrollar, esto con el objeto de buscar una alternativa que viabilice el problema o problemas que agobian a la comunidad. Así de esta manera, el profesional va ganando confianza dentro de las masas y para un futuro no muy lejano en que las condiciones políticas así lo determinen, trabaje con plenos derechos sobre esos sectores y los conduzcan a objetivos claros y de carácter popular. Como podemos plantear una tarea de conductores o agentes de cambios, si no participamos dentro de las tareas de este sector, pues

es necesario que conozcamos el sentir, el deseo y que hacer de estos sectores, para poder dirigir en parte ese cambio que tanto anhelan los sectores populares.

3.7. Relación del Terminal de Pasajeros y el Mercado Público como un Acondicionamiento prioritario para la Comunidad

El papel del Trabajador Social está en función de brindarle salida y cuidado a los problemas de la comunidad, y además de plantearles la superación de las condiciones de atraso cultural, social y político, también está al tanto de necesidades apremiantes que tienen que ver con su desplazamiento cotidiano.

Son los trabajadores los que asisten a sus centros de labores, son los miembros de la comunidad los que permiten la vida de los acontecimientos sociales, y son ellos en última instancia los que utilizan el transporte, por esto es necesario, que el Trabajador Social aborde con preocupada disposición la problemática del transporte y del terminal de pasajeros. Ahora esto no quiere decir -

que el Trabajador Social deba crear las condiciones para adelantar la obra de infraestructura, no, lo que hará el Trabajador Social es captar en el ánimo de la comunidad la necesidad de esta obra, él estará a la caza de la precisión de una serie de ventajas y de especificación de las ventajas que pueda brindar la estación del terminal de pasajeros y sus desventajas. Es decir, que el Trabajador Social servirá de orientador para que se realice una verdadera obra que benefice a la comunidad, a los sectores de clase y a los trabajadores del Mercado.

Que pasaría si la obra se adelanta sin antes haber sondeado una opinión, sin antes averiguar algunos antecedentes sobre el posible bienestar que la obra preste, sin haber establecido con prioridad el sitio que mejor preste condiciones favorables, para que haya un mejor servicio a las clases sociales. Lo más probable es que se acometa una obra carente de repercusiones favorables para la comunidad. Aquí en el sondeo de estos aspectos, en la explicación de las posibles garantías, está la condición de la participación del Trabajador Social, que este caso guiará y propondrá fórmulas adecuadas para que todo redunde en beneficio de grandes sectores de masas popula -

res y en general de la comunidad Barranquillera.

El terminal de pasajeros es una necesidad imperiosa de la comunidad, de los sectores de clase, ya sean los que se desplazan de los diferentes barrios de Barranquilla o los que vienen a la ciudad de las poblaciones aledañas a la capital del Departamento del Atlántico. Es necesario que se especifiquen por compartimientos accesibles al Mercado, las diferentes líneas de buses, tanto de los pueblos como de los barrios. Ahora, si los buses de los barrios tuvieran recorridos circular, se lograría solucionar dos problemas: 1º. La escasez de transporte a diferentes horas. 2º. Se desembotellaría el transporte urbano. Es que es sintomático el hecho de las aglomeraciones y penalidades que tiene que sufrir el pueblo Barranquillero en las horas del medio día, pero más convulsión en las horas de la tarde cuando todos desean retornar a casa; la situación se vuelve dramática y desesparante, la gente corre más en masa a todo lo largo de su destino, pero tanto la demanda es, que el bus se devuelve antes de llegar al centro de la Ciudad.

Pero este problema no es de los moradores de los ba -

rrios del sur sino también de algunos sectores medios y de la pequeña burguesía que se transporta en servicio público. Los problemas son similares, tienen que soportar el mal estado de los buses, el exceso de pasajeros, la insuficiencia de vehículos (esta se presenta por que los propietarios los arriendan a entidades privadas y particulares y sin embargo, el gobierno les paga el subsidio de transporte, sin haberles prestado el servicio a la comunidad. Este es otro hecho que hay que normalizar) y las faltas de delimitación de paradas o de terminal general para poder abordar el bus con comodidad.

En todo este problema de los sectores sociales de la comunidad, falta la acción del Trabajador Social, es imprescindible, porque el permite viabilizar algunos aspectos que beneficien directamente a la comunidad, a los sectores sociales pues es el Trabajador Social el más indicado para plantear las medidas y políticas que estén al servicio de los sectores de masas populares y en general de la comunidad.

3.8. Acciones Concretas.

- a-) Organizar un plan tentativo de como alinear las columnas ambulantes esto para permitir un mayor acceso de la población.
- b-) Crear una agremiación por sector, ya que ellos permitiría el compartimiento de experiencia y una mayor solidaridad.
- c-) La conformación de grupos es otra acción tendiente a ir seleccionando de acuerdo a las identificaciones de proceder, similitud de caracteres y grupos de trabajo, ya que la participación de la población en el proceso de desarrollo permite una mejor viabilización hacia el cambio.
- d-) Movilizar, si las circunstancias lo exigen, a este sector semiproletario para que se le agilice cualquier forma de acondicionamiento, o para que se patrulle el sector, con el objeto de que los lumpen no sienten raíz en el sector comercial, ya que de permitir esto contribuiría a que la comunidad Barranquillera se aleje del mercado y opte por visitar los supermercados monopolistas, causando un deterioro mong

tario o económico al gremio de los semiproletarios.

- e-) Trabajar conjuntamente con los empresarios del transporte para que estos normalicen el recorrido de las diferentes líneas, así no habrá interrupción alguna y una cooperación mutua entre trabajadores del transporte y vendedores del Mercado.
- f-) Exigir la construcción de colmenas adecuadas al producto que se vende o almacena, ya que las temperaturas altas cuecen ciertos productos agrícolas almacenados, de ahí que se construyan mejores colmenas para ir evacuando poco a poco el número alto de vendedores ambulantes y situarlos en mejores condiciones para él y la comunidad que llega a los predios.
- g-) Ver en que medida o posibilidades se puede integrar las practicas comunitarias, con el fin de implementar un correctivo social sobre un caso particular, así, ni el Trabajador Social abandona el caso y el sentido de clase se arraiga más. Para que esto se realice es necesario tener o elaborar fichas sociales e individuales y controlarlas con las visitas domiciliarias, conociéndose así la problemática so-

cial del individuo.

- h-) La existencia de un archivo que marque la procedencia del caso estudiado, esto para llevar a cabo la terapia social que el Trabajo Social Reconceptualizado pide que se lleve a cabo.
- i-) Captar la variedad de comportamiento y luego estudiarlos conjuntamente en forma comparativa, esto con el objeto de ir agrupando los de actitudes similares y conformar grupos de trabajo a nivel organizativo.
- j-) Ser accesible a las necesidades de los trabajadores, para así ir alcanzando el grado de madurez y penetrarse con ellos, de esta manera se daría un tratamiento de casos, tal y cual como lo explica el procedimiento del método básico.
- k-) Finalmente, la participación de los trabajadores del mercado y la población en la reglamentación y planificación de esta zona, lo que debe significar que todos los grupos, sectores populares, tengan su

ceso a esta y puedan intervenir desde el comienzo - en las decisiones centrales, que configuren el o - los planes de desarrollo o de otra actividad programada. El objetivo es fortalecer las estructuras de clase de cada gremio, lógicamente dentro de la perspectiva reconceptualizada, o sea con la división de clases, ya que el cambio gradual o repentino tiene o lleva su sello de clase.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La fase final del estudio nos deja una satisfacción de haber alcanzado lo propuesto, eso si, con las limitaciones teóricas y metodológicas, esto por ser nuestra primera investigación.

Ya definidos los aspectos del Trabajo Social dentro de la comunidad heterógena del Mercado Público, recibimos la fiel constatación con un halago, ya que lo planteado muestra en el terreno teórico una efectividad. Decimos así por ser el Mercado un aspecto o zona virgen, aún no se ha realizado una labor que trate de ejecutar un plan de desarrollo que favorezca a los sectores populares, ya que los antecedentes son nulos por su inexistencia. En cambio, si ya se hubiese realizado labor alguna, pues de hecho que la no materialización de los planes sería un obstáculo para la posterior acción. Pero nosotros no con-

tamos con ese precedente, ya que por primer vez se intentará ejecutar algún plan.

Cuando se planteó esta necesidad de la población y la exigencia por parte del Trabajo Social a tratar de implementar teoría y técnicas a la necesidad sentida, no escatimamos esfuerzo por investigar y alcanzar el objetivo propuesto, eso si con una materialización fuera de todo foco especulativo, y es el manual o puntos de acción para la ejecución de una práctica dentro del Mercado.

No olvidamos bajo ningún punto de mira, la existencia de diversos sectores de clases dentro de esa comunidad yuxtapuesta, ya que peyorativamente no es un sentido comunitario, sino más bien un lugar de trabajo. Pero lo que nos permite reafirmar nuestra tesis, es el fenómeno que se presenta y consiste en que la mayor parte del día, o el mayor número de horas del día permanecen con una convivencia de hechos, necesidades, ultraje y vejaciones de todo tipo, ya sea venida de los empleados oficiales o de la comunidad misma que se acerca a complementarse con su otra parte que trabaja o labora en ese sector comercial. Esa premisa de discordia y disputa entre estamentos de

un mismo sector de clase es lo que nos preocupa, ya que - en los actuales momentos de la historia y la política estatal dos sectores de clase de la misma condición no se - reconozca y acepte una alianza para alcanzar o ejecutar - acción alguna. Y esto solo lo alcanzaremos con la inter - vención del Trabajador Social en esta área de trabajo, - donde su sapiencia organizativa, política y orientadora - le permita hacerse reconocer como un agente de cambio.

Pero esto no se consigue con los elementos teóricos actuales, ni con este solo estudio, ya que esto es apenas una aproximación a lo que puede ser el Trabajo Social en el mercado. Entonces, la Universidad debe entregar algunas - consideraciones para que el estudiante tenga una visión - mucho más amplia sobre el fenómeno y la problemática, para así alcanzar los frutos deseados para la disciplina misma.

La Universidad debe crear una serie de seminarios que expliquen la problemática que azota a la ciudad, ya sea de carácter político, organizativo, social, en fin, problema y como el Trabajador Social puede intervenir en esa realidad, pero sin una visión de partido político, sino una -

A cerca de la implantación de programas de acción dice - Cornely que: "el Trabajo Social tiene en cuenta que la intervención sobre factores determinados desencadena una serie de repercusiones en las demás áreas del todo, no directamente previstas. En vista de eso, cualquier planteamiento y cualquier actuación deberá incidir sobre puntos estratégicos, de efecto germinativo y multiplicador. La política de acción debe ser encaminada en el sentido de - fortalecer los mecanismos impulsores y acelerados y de - neutralizar las fuerzas de resistencia al cambio social"-

2/.

Sobre estos principales está la intervención de la acción del Trabajador Social a nivel del paso organizativo económico. Pero cómo se traduce esto en un plan de aplicación real.

El procedimiento se dará en dos momentos:

1. Programar corporaciones cooperativas.
2. Plantear planes de protección y que a la vez sean de

2/ Seno A. Cornely. En Anales de hoy en el Trabajo Social, Edit. Eco, Buenos Aires, 1977. Pág. 155.

el hecho de una mejor política para atender las necesidades, a su vez adelantará una campaña para que los vendedores y los usuarios procuren por el buen estado de higiene del Mercado, para que los mantengan en condiciones de salubridad. Este paso se logrará mediante ilustración por medio de boletines, conferencias y afiches. Se trata de demostrarle como los estados antigénicos.

3.5. Distribución Normal y Accesible.

Hace algún tiempo se propuso que en Barranquilla se construyera una central de abastos, es decir, una despensa permanente de distribución de los productos agrícolas, que fuera dirigida por Idema. Central de Abastos que se encargarían de comprarles a los agricultores sus productos y luego lo expenderían a los vendedores ambulantes, evitando así el acaparamiento y el trámite de los especuladores. Inspirados en este hecho real de la concentración y control de los productos que se venden en el mercado público, se piensa que así mismo debemos manifestar una idea que recoja claramente lo que se debe hacer en el Mercado Público. Es necesario que haya una distribución de los lugares y un

claridad de clase, ya que la toma de conciencia es lo que se pone a la orden del día.

A su vez que se comisione a un cuerpo evaluador de practicas comunitarias para que en periodo vacacional llegue a constatar los respectivos informes con la realidad viviente, esto para hacer un llamado al estudiante, de que no debe distorsionarse la realidad por una nota apreciativa a nivel académico, sino que debe comportarse como un profesional honesto.

BIBLIOGRAFIA

ANDER, Egg. EL TRABAJO SOCIAL COMO ACCION LIBERADORA. -
Editorial Ecro. 2a. Edic. Buenos Aires 1976.

ANTOLIN LOPEZ M. HACIA UNA ELABORACION TECNICA Y METO-
LOGICA DEL TRABAJO SOCIAL LATINOAMERICANO. Edit. -
Ecro. Buenos Aires 1976.

A. ROZIN. INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA MARXISTA. Edit.-
Cultural Popular. México 1974.

AUDREY TRACKER y otros. MANUAL DE PROYECTOS DE SERVI -
CIOS DE COMUNIDAD. Edit. Omeba. Barcelona España-
1976.

ANALES DE HOY EN TRABAJO SOCIAL. Varios Edit. Ecro. Bue-
nos Aires 1976.

DIEGO PALMA. LA RECONCEPTUALIZACION. Editorial Ecro. -
Buenos Aires 1977.

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA ESAP. ADMI -
NISTRACION Y DESARROLLO.

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA ESAP. No.12.

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA ESAP. No.13.

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA ESAP. No.15.

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA ESAP. No.16.

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA ESAP. No.17
1976.

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA ESAP No.18.

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA ESAP No.22
1977.

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA ESAP.NO.32.

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA ESAP. No.34.

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA ESAP No.35-
1978.

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA ESAP No.43-
1979.

ESAP- Bogotá- años señalados.

GERMAN KRUSE. INTRODUCCION A LA TEORIA CIENTIFICA DEL
SERVICIO SOCIAL. Editorial Eero. Bnos. Aires 1978.

GALLIBRAITH K. JOHN. SUBDESARROLLO Y CONDUCTA SOCIAL. Editorial Tercer Mundo. Bogotá, 1970.

HARATAEV, REYNDINA y otros. HISTORIA DE LAS DOCTRINAS ECONOMICAS. Editorial Grijalbo. México. 1974.

HARNECKER HARETHA. CONCEPTOS ELEMENTALES DEL MATERIALISMO HISTORICO. Ediciones Estrategia Tecnológica. - Editorial Bogotá.

L. A. COSTA PINTO. LAS CLASES SOCIALES. Editorial Paidós Buenos Aires 1973.

M. GALLARDO. LA PRAXIS DEL TRABAJO SOCIAL EN UNA DIRECCION CIENTIFICA. Edit. Ecro. Edic. Buenos Aires - 1976.

MANUEL ZABALA. ORGANIZACION TEORICA DE LA CIENCIA HUMANA. TRABAJO SOCIAL COMO UNIDAD. Editorial Ecro. Buenos Aires 1977.

MARRX CARLOS. OBRAS ESCOGIDAS. Tomos I y II Progreso Moscú 1971.

MANUEL ZABALA. METODOS SIN METODOLOGIA. Editorial Ecro.- Buenos Aires 1977.

P. NIKILIN. ECONOMIA PUBLICA. Ediciones los Comerceros.

PAULO FREIRE. CAMBIO. Editorial América Latina. Bogotá - 1977.