

ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADAS DE BARRANQUILLA

Nombres y apellidos
Ronald Enrique Rodríguez Gaviria
Código estudiantil: 201011419306

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar el título de:
Magister en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales

Tutor(es):
Maria Isabel Castellano Caridad
Olga Bittar

RESUMEN

Esta investigación se ha desarrollado bajo el objetivo de determinar las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial que propendan al fortalecimiento del Talento humano en las instituciones de Educación Superior de Barranquilla. Lo anterior implicó que se hiciera uso de una metodología descriptiva analítica para identificar las estrategias implementadas por estas instituciones, cuyo enfoque mixto, utilizando el software NVIVO 14.0 y el SSPS, permitió comprender con mayor claridad el fenómeno estudiado y poder generar una nueva estrategia acorde a las necesidades organizacionales.

Los resultados obtenidos revelaron que existe una falta de claridad en la comprensión y articulación de los conceptos y elementos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial y su vínculo con el talento humano para el desarrollo de las organizaciones en el contexto de las instituciones de Educación Superior de Barranquilla. Esto indica que hay un espacio importante para mejorar la implementación de prácticas de RSE que promuevan el fortalecimiento del talento humano.

Una de las conclusiones principales de esta investigación es que se destaca la necesidad de fomentar un liderazgo transformacional entre los colaboradores de

las instituciones de Educación Superior como parte fundamental para fortalecer el talento humano desde la Responsabilidad Social Empresarial. Esto implica que los líderes de estas instituciones deben asumir un papel activo en la promoción de una cultura organizacional basada en valores éticos y responsabilidad social, así como en el fomento del desarrollo personal y profesional de los colaboradores.

Es relevante mencionar de esta investigación indica que si bien existe la necesidad de brindar capacitación y formación continua a los colaboradores de las instituciones de Educación Superior en temas relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial, se debe involucrar el liderazgo transformacional como un elemento que puede contribuir a mejorar la comprensión y apropiación de los conceptos y prácticas de RSE, así como a promover una cultura de responsabilidad social en la comunidad educativa.

Es por esto que, en el desarrollo de este trabajo de investigación se propone una nueva estrategia que busca ser una guía para el desarrollo y genera posibles soluciones a las prácticas de RSE para fortalecer el talento humano, así como generar una mayor integración de los colaboradores con los objetivos de la organización, así como los de la sociedad. Lo anterior toma en cuenta que se debe implementar programas de sensibilización y capacitación en RSE dirigidos a todos los colaboradores de las instituciones de Educación Superior. Estos programas deben abordar temas como la ética empresarial, sostenibilidad, inclusión social y ambiental, entre otros. La capacitación debe ser continua y adaptada a las necesidades específicas de cada área y perfil de empleado.

Por otro lado, Es fundamental fomentar un liderazgo transformacional en todas las áreas de las instituciones de Educación Superior, ya que los líderes deben ejercer un liderazgo basado en valores éticos, promoviendo la participación y el trabajo en equipo, y fomentando el desarrollo personal y profesional de los colaboradores. Además, deben actuar como modelos a seguir en términos de responsabilidad social y compromiso con la comunidad.

Asimismo, es relevante promover la participación y el diálogo con la comunidad educativa en la definición e implementación de las prácticas de RSE. Esto implica escuchar las necesidades y expectativas de los profesores, personal administrativo y otros actores relevantes, y generar espacios de colaboración para desarrollar proyectos y acciones conjuntas. Esto tomando en cuenta que es importante medir y comunicar el impacto de las acciones de RSE, lo que implica implementar sistemas de seguimiento y evaluación que permitan medir el

cumplimiento de los objetivos y el impacto de las prácticas de RSE en el talento humano, así como en la comunidad educativa y la sociedad en general.

Basado en lo antes mencionado, Se espera que la implementación de esta estrategia contribuya a generar un cambio positivo en las instituciones de Educación Superior, fortaleciendo el talento humano y promoviendo su compromiso con la responsabilidad social, así como el desarrollo de nuevas investigaciones de mayor profundidad en el área.

Palabras clave: *Responsabilidad Social Empresarial, Talento humano, Instituciones de Educación Superior.*

ABSTRACT

This research has been conducted with the objective of determining Corporate Social Responsibility (CSR) strategies that contribute to the strengthening of human talent in Higher Education institutions in Barranquilla. This involved the use of a descriptive-analytical methodology to identify the strategies implemented by these institutions. The mixed approach, utilizing NVIVO 14.0 software and SPSS, allowed for a clearer understanding of the studied phenomenon and the generation of a new strategy aligned with organizational needs.

The obtained results revealed a lack of clarity in the comprehension and articulation of concepts and elements related to CSR and its connection with human talent for organizational development in the context of Higher Education institutions in Barranquilla. This indicates that there is significant room for improvement in the implementation of CSR practices that promote the strengthening of human talent.

One of the main conclusions of this research is the highlighted need to foster transformational leadership among the collaborators of Higher Education institutions as a fundamental aspect of strengthening human talent through CSR. This implies that leaders in these institutions must assume an active role in promoting an organizational culture based on ethical values and social responsibility, as well as fostering the personal and professional development of the collaborators.

It is relevant to mention that this research indicates that while there is a need to provide continuous training and education to the collaborators of Higher Education institutions on topics related to CSR, transformational leadership must be involved as an element that can contribute to improving the understanding and adoption of

CSR concepts and practices, as well as promoting a culture of social responsibility within the educational community.

Therefore, in the development of this research, a new strategy is proposed that aims to serve as a guide for development and generate possible solutions to CSR practices for strengthening human talent, as well as fostering greater integration of collaborators with the organization's objectives and those of society. This takes into account the implementation of awareness and training programs in CSR aimed at all collaborators of Higher Education institutions. These programs should address topics such as business ethics, sustainability, social and environmental inclusion, among others. The training should be continuous and tailored to the specific needs of each area and employee profile.

Furthermore, it is essential to promote transformational leadership in all areas of Higher Education institutions, as leaders must exercise leadership based on ethical values, promoting participation and teamwork, and fostering the personal and professional development of the collaborators. Additionally, they must act as role models in terms of social responsibility and commitment to the community.

Moreover, it is relevant to encourage participation and dialogue with the educational community in defining and implementing CSR practices. This implies listening to the needs and expectations of professors, administrative staff, and other relevant stakeholders, and creating collaborative spaces to develop joint projects and actions. It is important to measure and communicate the impact of CSR actions, which involves implementing monitoring and evaluation systems to measure the achievement of objectives and the impact of CSR practices on human talent, as well as on the educational community and society in general.

Based on the aforementioned, it is expected that the implementation of this strategy will contribute to generating a positive change in Higher Education institutions, strengthening human talent, promoting their commitment to social responsibility, and fostering further in-depth research in the field.

Key Words: Corporate Social Responsibility, human resources, higher education institutions.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Almanza, L. (2015, 10 de diciembre). Pilgrims México destaca la RSE. El Economista. <https://www.economista.com.mx/estados/Pilgrims-Mexico-destaca-la-RSE-20151210-0053.html>
2. Almuiñas Rivero, J. & Galarza López, J. (2021). Acreditación universitaria y evaluación institucional: un estudio comparado desde la Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior. *Revista San Gregorio*, 1(45), 130-145. <https://doi.org/10.36097/rsan.v0i45.1717>
3. Alarcón Quinapanta, M. D., Pérez Barral, O., Frías Jiménez, R. A., & Pentón López, J. R. (2018). Estudio de la Ciencia-Tecnología en la Responsabilidad Social y el Talento Humano. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(83), 699-718.
4. Álvarez, M. F., Zepeda, A. J., Mendosa, C. S., & García, D. H. (2019). Responsabilidad social universitaria en desarrollo sostenible Redes universitarias de Argentina, Chile y Colombia. XIX Colóquio Internacional de Gestão Universitária. <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/201843>
5. Amarsaikhan, Z. (2014). The Impact of Corporate Social Responsibility on Employee Organizational Commitment: A Study in Ireland [Tesis de maestría, National College of Ireland]. NCI Library. <https://norma.ncirl.ie/id/eprint/1829>
6. Atencio, W., Lozano, A. & Vilchez, G. (2021). Efectos organizacionales durante la pandemia Covid-19: El caso de conamovidi y los comedores autogestionarios. *Revista de Sociología*, 33(2021), 61-76. <https://doi.org/10.15381/rsoc.n33.21795>
7. Ávila Morales, H., Olmos Saldívar, D., Quispe González, G. C., & Diaz Tito, L. P. (2022). Talento humano en la cuarta revolución industrial. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(97), 161-169. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.97.11>
8. Arévalo Haro, M. & Escobar Arévalo, S. (2018). La responsabilidad social empresarial: concepto, teorías y dimensiones. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación.*, 5, 604-619.
9. Azuero-Rodríguez, A. R., García-Solarte, M., & Garibello-García, D. (2022). Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial dirigidas a los stakeholders en PYMEs del Valle del Cauca: literatura vs práctica*. *Entramado*, 18(2). <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado2.8292>
10. Banco Mundial. (2021, 17 de febrero). Cómo la COVID-19 (coronavirus) afecta a las empresas en todo el mundo. Grupo Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2021/02/17/how-covid-19is-affecting-companies-around-the-world>
11. Bañón-Gomis, A., Guillén-Parra, M., & Ramos-López, N. (2011). La Empresa Ética y Responsable. *Universia Business Review*, 30, 32-43. <https://riunet.upv.es/handle/10251/60819>
12. Barrera-Martínez, J., López-Fernández, M. & Romero- Fernández, P. (2017). Socially responsible human resource policies and practices: Academic and professional validation. *European Research on Management and Business Economics*, 23(1), 55-61. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2016.05.001>

13. Bass, B. M. & Stogdill, R. M. (1990). Stodgill's handbook of leadership. Free Press.
14. Bert, F., Gualano, M.R., Thomas, R., Vergnano, G., Voglino, G. & Siliquini, R. (2020). Exploring the possible health consequences of job insecurity: a pilot study among young. *Gaceta Sanitaria*, 34(4), 385-392. <https://doi.uam.elogim.com/10.1016/j.gaceta.2018.08.011>
15. Bonaglia, F., Nieto-Parra, S. & Vásquez-Zamora, J. (2020). Una mirada al futuro post-COVID-19: hacia un nuevo pacto social en América Latina y el Caribe. *Análisis Carolina*, (21), 1.
16. Boatright, J. R. 2000. *Ethics and the Conduct of Business*, 3rd Edition. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
17. Buendía Eisman, L., Colas Bravo, M. & Hernández Pina, F. (1998). *Métodos de investigación en psicopedagogía*. McGraw-Hill.
18. Camarán, M. L., Barón, L., & Rueda, M. P. (2019). La Responsabilidad social empresarial y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS). *Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, 11(24), 41-52.
19. Canizales Muñoz, L. (2021). Responsabilidad social empresarial y el fortalecimiento del talento humano en las organizaciones. *Revista Humanismo y Sociedad*, 9(1). 1-17. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8584934>
20. Cardona Triana, C. P., & Trejos Parra, J. J. (2020). Estudio cualitativo del aprendizaje experiencial para equipos de trabajo organizacional. *Revista De Ciencias Sociales*, 26(3), 71-82. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33232>
21. Castelló, I., Lozano, J., & Torreblanca, A. (2009). De la gestión del riesgo a la empresa ciudadana: los estadios de evolución de la RSE. *ESADE*.
22. Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia, 2, 1-11.
23. Cerda, J. y Villarroel, L. (2008). Evaluación de la concordancia inter-observador en investigación pediátrica: Coeficiente de Kappa. *Revista Chilena de Pediatría*, 79(1), 54- 58.
24. Chapman A. (2007). Maslow's Hierarchy of Needs. www.businessballs.com/maslow.htm
25. Corchero Beltrán, L. (2019). Influencia de la Responsabilidad Social Corporativa en la transparencia de las empresas. El caso de Nike: cómo una crisis de reputación transformó la mentalidad del líder de ropa deportiva [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica de Valencia]. Repositorio Universidad Politécnica de Valencia. <https://riunet.upv.es/handle/10251/127793>
26. De la Cuesta González, M., de la Cruz Ayuso, C., & Fernández, J. M. R. (2010). Responsabilidad social universitaria. *Netbiblo*.
27. De Roeck, K., Marique, G., Stinglhamber, F. & Swaen, V. (2014) Understanding employees' responses to corporate social responsibility: mediating roles of overall justice and organisational identification, *The International Journal of Human Resource Management*, 25(1), 91-112, DOI: 10.1080/09585192.2013.781528

28. Departamento Administrativo de la Función Pública. (2021). Concepto 277281 de 2021 Departamento Administrativo de la Función Pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=171593>
29. Franco, M., Espinoza Carrión, C., & Pérez Espinoza, M. (2017). La responsabilidad social empresarial y su vínculo con la gestión del talento humano en las organizaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 114-119. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100016
30. Ferré-Pavia, C. & Hiyo Tamba, C. (2018). La información accesible sobre RSE en Sudamérica en los campos de la universidad, la administración y las empresas. *Universidad & Empresa*, 20(35), 221-249. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6028>.
31. Fischer, J. (2004). Social responsibility and ethics: clarifying the concepts. *Journal of Business ethics*, 52(4), 381-390.
32. García Huerto, J. & Vásquez Huaynate, A. (2021). La relación entre la Marca Empleadora y el Compromiso Organizacional en los colaboradores con puestos ejecutivos de las empresas bancarias en Lima Metropolitana [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP. <https://cutt.ly/KMQCq46>
33. Gao, Y. & He, W. (2017), Corporate social responsibility and employee organizational citizenship behavior: The pivotal roles of ethical leadership and organizational justice, *Management Decision*, 55(2), pp. 294-309. <https://doi.org/10.1108/MD-05-2016-0284>
34. Gómez Montoya, R., Correa Espinal, A. & Vásquez Herrera, L. (2012). Logística inversa, un enfoque con responsabilidad social empresarial. *Criterio libre*, 10(16), 143-158.
35. Gómez Martínez, Á. (2021). Incidencia de la sostenibilidad en la eficiencia de la pyme. [Tesis de doctorado, Universidad Simón Bolívar] Repositorio Bonga. <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20500.12442/9336>
36. González Ávila, M. (2022). La responsabilidad social corporativa y el trabajo social [Tesis de pregrado, Universidad de la laguna]. RIULL – Repositorio institucional. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/28505>
37. González Duarte, J. Y., González Curbelo, V. B., Preciado Martínez, M., Brito Hernández, D., & Abreus Mora, J. L. (2021). La responsabilidad social empresarial: vínculo Ciencia, Tecnología y Sociedad. *Revista Científica, Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 6(3), 49-57.
38. Guacaneme Álvarez, Y. (2016). Concepciones de una organización no gubernamental. *Innovación Empresarial*, 2(1), 15-23.
39. Hernández, C., & Bonomie, M. E. (2010). Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia de competitividad en el marco de la globalización. *Revista de Formación Gerencial*, 9(1), 144-168.
40. Herrera Acosta, J. (2020). Tipos de cultura y dimensiones de responsabilidad social empresarial en pequeñas, medianas y grandes empresas del sector industrial [Tesis de Maestría, Instituto tecnológico de Sonora]. Repositorio Instituto tecnológico de Sonora.

<https://www.itson.mx/oferta/mgo/Documents/JOS%C3%89%20FRANCISCO%20HERRERA%20ACOSTA.pdf>

41. Herrera, J., Vásquez, M. & Ochoa, E. (2020). La evolución de la responsabilidad social empresarial a través de las teorías organizacionales. *Visión de futuro*, 24(2) <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2020.24.02.003.es>
42. Herrera, L. C., Torres-Lista, V., & Montenegro, M. (2021). Teletrabajo y pandemia. Análisis de las condiciones laborales en tiempos de covid-19. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico.*, (14), 141-148. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205186>
43. Hilario Gamboa, J & Rondon Moreno, J. (2017). Factores motivacionales que influyen en el compromiso laboral de los trabajadores de la empresa ferretera Gamboa SRL Trujillo [Tesis de pregrado, Universidad privada del Norte]. Repositorio institucional UPN. <https://hdl.handle.net/11537/11843>
44. Huertas Estévez, A. & Andrade-Estrada, M. (2021). Responsabilidad social empresarial en la misión, visión y valores de las principales empresas en México. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 31(57). <https://doi.org/10.24836/es.v31i57.1109>
45. Hurtado de Barrera, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. Fundación Sypal
46. Hurtado de Barrera, J. (2010). Líneas de investigación y gerencia del conocimiento: Premisas de la cultura de investigación. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 2(2). <https://ssrn.com/abstract=3528842>
47. Ibarra Uribe, L. M., Fonseca Bautista, C. D., & Santiago García, R. (2020). La responsabilidad social universitaria. Misión e impactos sociales. *Sinéctica, Revista Electrónica de Educación*, 54, 1–18. [https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2020\)0054-011](https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2020)0054-011)
48. Jaimes Valdez, M. Á., Jacobo Hernández, C. A., & Ochoa Jiménez, S. (2021). Los beneficios de la responsabilidad social empresarial: una revisión literaria. *Tiempo y Economía*, 8(2), 201–217. <https://doi.org/10.21789/24222704.1720>
49. Jeffrey, J. & Yaine, S. (2022). Gestión del talento humano y productividad académica en un instituto universitario. *Negotium: revista de ciencias gerenciales*, (52). 31-46. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8499685>
50. Kafka, F. (1915). *Metamorfosis*. Editorial Seix Barral
51. Kant, I. (1785). *Fundamentación de la metafísica de las costumbres*.
52. Labrador Machín, O. (2020). Gestión y responsabilidad social cooperativa: su indisoluble unidad de la actualidad. *COODES*, 8(2), 160-165. <http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/342>
53. Landeo-Quispe, A. S., Belzugarri, J. Y., Camarena, M. O., y Almidón, C. A. (2022). Liderazgo eficaz: Enfoque para el desarrollo organizacional desde los resultados en cuanto a los inversionistas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 28(2), 319-335.
54. Lara Gómez, G. (2020). Las Cooperativas como Entidades con Fines No Lucrativos en México: regulación y características tributarias. *REVESCO*.

- Revista de Estudios Cooperativos, 134, 1-12.
<https://dx.doi.org/10.5209/REVE.69161>
55. Lara Manjarrez, I. A., & Sánchez Gutiérrez, J. (2021). Responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México. *Mercados y Negocios*, (43), 97-118. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7546>
 56. Liu, Z., Guo, Y., Liao, J., Li, Y. and Wang, X. (2022), The effect of corporate social responsibility on employee advocacy behaviors: a perspective of conservation of resources. *Chinese Management Studies*, 16(1), 140-161. <https://doi.org/10.1108/CMS-08-2020-0325>
 57. Londoño Ciro, L., & Marín Tabares, J. (2012). Metodología de la investigación holística. Una propuesta integradora desde las sociedades fragmentadas. *Uni-Pluriversidad*, 2(3), 22–23. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/unip/article/view/12229>
 58. Madero Gómez, S. (2022). Percepción de la jerarquía de necesidades de Maslow y su relación con los factores de atracción y retención del talento humano. *Contaduría y Administración*, 68 (1), 235-259. <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/3416>
 59. Mandueño, J. H., Jorge, M. L., Sancho, M. P. L. y Martínez-Martínez, D. (2014). Evolución de la literatura sobre la responsabilidad social en pymes como disciplina científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 24(2), 117-128. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5104917>
 60. Martín Izquierdo, E., (2020). La Responsabilidad Social Empresarial Interna: Gestión Estratégica Responsable De Los Recursos Humanos. *Trascender, contabilidad y gestión*, (13), 74-83.
 61. Martínez Rodríguez, E., Alviter Rojas, L. & Robles Acosta, C. (2020, 30 de junio). La importancia del factor humano en la responsabilidad social empresarial [Conferencia]. V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica. Universidad Autónoma Chapingo, México. <https://cutt.ly/qwtcAtZv>
 62. Martínez Ventura, J., Cardeño Portela, E., Ramírez Cardeño, W., & Durán, S. (2017). Liderazgo transformacional como estrategia de adaptación en la gestión logística empresarial. *Desarrollo Gerencial*, 9(2), 140–157. <https://doi.org/10.17081/dege.9.2.2980>
 63. Mejía, E. (2005). Metodología de la investigación científica. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
 64. Mendoza Mera, A., Plua Parrales, N. V., & Chiquito Tigua, G. P. (2023). Rol del talento humano en las organizaciones públicas. *Avances*, 25(1), 20-34. <http://avances.pinar.cu/index.php/publicaciones/article/view/733/2060>
 65. Mill, J. S. (1863). *Utilitarianism*. Batoche Books Limited
 66. Ministerio de Educación Nacional – MINEDUCACIÓN. (2021). Plan de Bienestar e Incentivos 2021. <https://cutt.ly/8wyVBQHG>
 67. Montañó, L. (2016). *La Responsabilidad Social de las Organizaciones en México*. Editorial gedisa.
 68. Moreno Quiroga, M. (2022). Análisis de la Responsabilidad Social de la Empresa Pintuco S.A. bajo las directrices de la Norma ISO 26000 [Tesis de

- Maestría, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52613>
69. Mueller, K., Hattrup, K., Spiess, S.-O., & Lin-Hi, N. (2012). The effects of corporate social responsibility on employees' affective commitment: A cross-cultural investigation. *Journal of Applied Psychology*, 97(6), 1186–1200. <https://doi.org/10.1037/a0030204>
 70. Murillo, G., García, M. & Azuero, A. (2022). Responsabilidad social empresarial, cambio institucional y organizacional del sector petrolero colombiano. *Revista de ciencias sociales*, 28(1), 175-186.
 71. Naciones Unidas (1948). Artículo 23. Declaración Universal de los Derechos humanos. Asamblea General de las Naciones Unidas, 10. <https://cutt.ly/0D3nwy5>
 72. Naciones Unidas (2021). Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos (Objetivos de Desarrollo Sostenible). Consultado el 1 de abril de 2022. <https://cutt.ly/ND3jV34>
 73. Northouse, P. G. (2010). *Leadership: Theory and practice* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
 74. Parejas Garavito, Y. (2023). Gestión del talento humano y Burnout en tiempos de COVID-19: una revisión sistemática. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, (2), 1-22. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v2i10.3516>
 75. Peinado, E. (2011). RSE en América Latina en A. Vives & E. Peinado Vara (Ed.). *La Responsabilidad Social Empresarial en América latina* (pp. 65-82). Autoedición.
 76. Peláez-León, J., García Solarte, M. & Azuero Rodríguez, J. (2014). La relación estratégica entre gestión humana y la responsabilidad social empresarial: Avances de una explicación en un caso colombiano. *Suma de Negocios*, 5(11), 15-28. [https://doi.org/10.1016/S2215-910X\(14\)70016-3](https://doi.org/10.1016/S2215-910X(14)70016-3)
 77. Pertúz, F. (2018). Liderazgo Transformacional en Empresas Sociales Desde la perspectiva Ética de la Responsabilidad Social Empresarial. *Telos*, 20(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99356889009>
 78. Prado, A., Flores, J., Pratt, L., & Ogliastri, E. (2004). Marco lógico y conceptual del modelo de responsabilidad social empresarial para Costa Rica. INCAE, Costa Rica.
 79. Prandi, M., & Lozano, J. M. (2010). La RSE en contextos de conflicto y postconflicto: de la gestión del riesgo a la creación de valor. ECP, Escola de Cultura de Pau.
 80. Presuttari, L. (2016). Importancia de la responsabilidad social empresarial [Tesis de pregrado]. Repositorio universidad siglo 21. <https://cutt.ly/EDKxatS>
 81. Piscioti Ortega, A. (2021). Estrategia para fortalecer la capacidad de instituciones de formación para vincular las necesidades del mercado laboral a la oferta curricular en Colombia. Documentos de Proyectos(LC/TS.2021/34), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2021

82. Rache Fernández, A. & Liceta Robles, M. (2019). Liderazgo transformacional y desarrollo organizacional de los colaboradores de la empresa de Transporte Unidos Chama S.A., Villa El Salvador – 2019 [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Universidad Autónoma del Perú.
83. Ramos Vásquez, N. (2021). Importancia de la responsabilidad social empresarial (RSE) [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio digital Universidad Peruana Unión. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/4534>
84. Restrepo, S. (2016). El clima organizacional y su relación con el desarrollo humano y la responsabilidad social empresarial. *Revista innovación empresarial*, 2(1), 91-102.
85. Richez-Battesti, N. & Itçaina, R. (2021) Economía social y solidaria, responsabilidad social de las empresas y territorio en Francia: Prácticas en tensión y retos de legitimación. *Prisma Social*, (35), 7-30. <https://shs.hal.science/halshs-03414247/>
86. Rodríguez-Cruz, L. A., Cuevas-Pérez, V., & Aguirre-Sotelo, V. (2019). Responsabilidad social Empresarial a las Responsabilidades en Derechos Humanos. *Política, Globalidad y Ciudadanía*, 5(10), 63-79. <https://cutt.ly/5llcLSu>
87. Ruiz Mora, I. & Olmedo-Salar, S. (2013). Responsabilidad social y prevención de riesgos potenciales. Estudio de las grandes empresas españolas. *Pangea. Revista de Red Académica Iberoamericana de Comunicación*, 4(2), 127-146.
88. Saldaña Rosas, A. J. (2019). Responsabilidad social empresarial: Hacia una agenda de investigación en México. *Administración Y Organizaciones*, 12(24), 75–89. <https://rayo.xoc.uam.mx/index.php/Rayo/article/view/177>
89. Sala-i-Martin, X., J. Blanke, H. M. Drzenie, T. Geiger and I. Mia (2009), “The Global Competitiveness Index 2009- 2010: 3 Contributing to Long-Term Prosperity amid the Global Economic Crisis”. Switzerland, in *The Global Competitiveness Report 2009-2010*, World Economic Forum, Geneva.
90. Saldarriaga Ríos, J. G., (2013). Responsabilidad social y gestión del conocimiento como estrategias de gestión humana. *Estudios Gerenciales*, 29(126), 110-117.
91. Salas Vallina, A. (2013). Liderazgo transformacional, capacidad de aprendizaje organizativo y felicidad en el trabajo [Tesis doctoral, Universidad de Valencia]. RODERIC. <http://hdl.handle.net/10550/29078>
92. Samour, H. (2014). El pensamiento de Sócrates (470-399). *Kóot*, (5). <https://biblioteca.utec.edu.sv/koot/index.php/koot/article/view/59/58>
93. San Martín, J. I. A. (2003). La ética de Aristóteles y su relación con la ciencia y la técnica. *Diálogos educativos*, (6), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2095558>
94. Sandoval Jaimes, S., & Ospino Rivera, J. S. (2023). Estrategias de la responsabilidad social empresarial una oportunidad para la gestión de los factores de riesgo psicosociales. *Revista Colombiana De Salud Ocupacional*, 13(2), e–9548. <https://doi.org/10.18041/2322-634X/rcso.2.2023.9548>

95. Serrano Archimi, C., Reynaud, E., Yasin, H.M. et al. (2018). How Perceived Corporate Social Responsibility Affects Employee Cynicism: The Mediating Role of Organizational Trust. *J Bus Ethics* 151, 907–921. <https://doi.org/10.1007/s10551-018-3882-6>
96. Sierra Montoya, J. (2014). Curso básico de responsabilidad social empresarial. Ediciones Universidad Simón Bolívar.
97. Sistema Nacional de Educación Superior – SNIES (2023). Consulta de Instituciones Sistema Nacional de Información para la Educación superior en Colombia. <https://hecaa.mineducacion.gov.co/consultaspublicas/ies>
98. United Nations (2020). Shared responsibility global solidarity: responding to the socio-economic impacts of COVID-19. <https://cutt.ly/FD3BGU2>
99. Uribe Urán, A. & Cabello Cervantes, L. (2012). Responsabilidad social empresarial como estrategia competitiva: un enfoque latinoamericano. Ediciones Universidad Simón Bolívar.
100. Vallaeys, F., (2020). ¿Por qué la Responsabilidad Social Empresarial no es todavía transformadora? Una aclaración filosófica. *Andamios*, 17(42), 309-333. <https://doi.org/10.29092/uacm.v17i42.745>
101. Vallaeys, F., & Álvarez Rodríguez, J. (2019). Hacia una definición latinoamericana de Responsabilidad Social Universitaria: Aproximación a las preferencias conceptuales de los universitarios. *Revista de la Facultad de Educación*, 22(1). <https://doi.org/10.5944/educxx1.19442>
102. Vallejo López, G. & Sánchez Paredes, F. (2011). Un paso adelante: cómo lograr la ventaja competitiva a través del servicio al cliente. Grupo editorial Norma.
103. Verger, B. (2021). Iniciativas empresariales en pro de la sostenibilidad y análisis del impacto de la Responsabilidad Social Corporativa en el bienestar de los empleados [Tesis de pregrado, Universidad Pontificia Comillas]. Repositorio Comillas. <http://hdl.handle.net/11531/52760>
104. Villarreal, R.; y De Villarreal, R. 2002. México competitivo 2020, un modelo de competitividad sistémica para el desarrollo. Edit. Océano, 1ª edición. México.