

Gestión del conocimiento, semilleros de investigación, y procesos comunicativos aplicados al contexto educativo e institucionales



Editores

Johel E Rodríguez
Mariana Elena Peñaloza
Valmore Bermúdez-Pirela

Gestión del conocimiento, semilleros de investigación y procesos comunicativos aplicados al contexto educativo e institucionales

Editores

Johel E Rodríguez

Mariana Elena Peñaloza

Valmore Bermúdez-Pirela

Gestión del conocimiento, semilleros de investigación y procesos comunicativos aplicados al contexto educativo e institucionales



BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA

Editores

Johel E Rodríguez
Mariana Elena Peñaloza
Valmore Bermúdez-Pirela

Autores

Akever K Santafé
Albenis Esther Flórez
Anderson Smith Flórez Fuentes
Clara Liliana Parra
Cristian Andres Toloza
Erika L Molina
Fabio Fidel Fuentes Medina
Frank H Sáenz
Jhon-Franklin Espinosa-Castro
Johel E Rodríguez
José G Chacón
Jovany Gómez Vahos
Jover Alonso Cabrales
Marlly Karina Arenas Torrado
Mary Carlota Bernal
Mariana Elena Peñaloza
Oscar A Gallardo
Pedro Elías Vera Bautista
Sandra Milena Sandoval Carrillo
Wilmar Angarita Bautista



EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL ACREDITA
INSTITUCIONALMENTE A LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
Resolución 23095, del 15 de diciembre de 2016

Gestión del conocimiento, semilleros de investigación y procesos comunicativos aplicados al contexto educativo e institucionales

Editores

©Johel E Rodríguez
©Mariana Elena Peñaloza
©Valmore Bermúdez-Pirela

Autores

©Akever K Santafé
©Albenis Esther Flórez
©Anderson Smith Flórez Fuentes
©Clara Liliana Parra
©Cristian Andres Toloza
©Erika L Molina
©Fabio Fidel Fuentes Medina
©Frank H Sáenz
©Jhon-Franklin Espinosa-Castro
©Johel E Rodríguez
©José G Chacón
©Jovany Gómez Vahos
©Jover Alonso Cabrales
©Marlly Karina Arenas Torrado
©Mary Carlota Bernal
©Mariana Elena Peñaloza
©Oscar A Gallardo
©Pedro Elías Vera Bautista
©Sandra Milena Sandoval Carrillo
©Wilmar Angarita Bautista

Grupo de investigación

Grupo de Investigación e Innovación en Ingenierías Aplicadas (GIBA), Universidad Simón Bolívar, Colombia
Altos Estudios de Frontera (ALEF), Universidad Simón Bolívar, Colombia
Grupo en Investigación Educación, ciencias sociales y humanas, Universidad Simón Bolívar, Colombia
Ciencias Computacionales (CICOM), Universidad de Pamplona, Colombia

ISBN: 978-958-5533-38-7

Impreso en Barranquilla, Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995. El Fondo Editorial Ediciones Universidad Simón Bolívar se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, bajo una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



© Ediciones Universidad Simón Bolívar
Carrera 54 No. 59-102
<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/edicionesUSB/>
dptopublicaciones@unisimonbolivar.edu.co
Barranquilla y Cúcuta

Producción Editorial

Conocimiento Digital Accesible. Mary Barroso, Lisa Escobar
Urb. San Benito vereda 19 casa 5. Municipio Santa Rita del Estado Zulia- Venezuela. Apartado postal 4020. Teléfono: +582645589485,
+584246361167. Correo electrónico:
marybarroso27@gmail.com, conocimiento.digital.a@gmail.com

Diciembre del 2018

Barranquilla

Made in Colombia

Gestión del conocimiento, semilleros de investigación y procesos comunicativos aplicados al contexto educativo e institucionales / editores Johel E Rodríguez, Mariana Elena Peñaloza, Valmore Bermúdez-Pirela; Akever K Santafé [y otros 18] -- Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2018.

136 páginas; ilustraciones a color, tablas
ISBN: 978-958-5533-38-7 (Versión electrónica)

1. Innovaciones educativas -- Investigaciones 2. Comunicación en educación -- Investigaciones 3. Calidad de la educación -- Investigaciones 4. Gestión del conocimiento I. Rodríguez, Johel E, editor-autor II. Peñaloza, Mariana Elena, editor-autor III. Bermúdez-Pirela, Valmore, editor IV. Santafé, Akever K V. Flórez, Albenis Esther VI. Flórez Fuentes, Anderson Smith VII. Parra, Clara Liliana VIII. Toloza, Cristian Andrés IX. Molina, Erika L X. Fuentes Medina, Fabio Fidel XI. Sáenz, Frank H XII. Espinosa-Castro, Jhon-Franklin XIII. Chacón, José G XIV. Gómez Vahos, Jovany XV. Cabrales, Jover Alonso XVI. Arenas Torrado, Marlly Karina XVII. Bernal, Mary Carlota XVIII. Peñaloza, Mariana Elena XIX. Gallardo, Oscar A XX. Vera Bautista, Pedro Elías XXI. Sandoval Carrillo, Sandra Milena XXII. Angarita Bautista, Wilmar XXIII. Tit.

371.33G3932018 Sistema de Clasificación Decimal Dewey 21ª edición

Universidad Simón Bolívar – Sistema de Bibliotecas

Como citar este libro

Rodríguez, J.E., Peñaloza, M.E. y Bermúdez-Pirela, V. (Ed.) (2018). *Gestión del conocimiento, semilleros de investigación y procesos comunicativos aplicados al contexto educativo e institucionales*. Cúcuta, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

DOI:

6

LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA¹

Clara Liliana Parra

Magíster en Educación, Comunicadora Social, Universidad de Pamplona, E-Mail: claralilianaparra@hotmail.com

Johel E Rodríguez

Magíster Dirección Estratégica en Tecnologías de Información, Ingeniero de Sistemas, Facultad de Ingeniería, Programa de Ingeniería de Sistemas, Universidad Simón Bolívar Cúcuta, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8353-2736>, E-Mail: jrodriguez116@unisimonbolivar.edu.co

Mariana Elena Peñaloza

Doctor en Educación, Departamento de Ciencias Básicas, Sociales y Humanas de la Universidad Simón Bolívar, Cúcuta, Colombia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3863-0580>, E-Mail: mcpenalaza6@unisimonbolivar.edu.co

Wilmar Angarita Bautista

Magíster en Administración de Empresas e Innovación, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Ingenierías, Cúcuta, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8195-8656>, E-Mail: w.angarita@unisimonbolivar.edu.co

Sandra Milena Sandoval Carrillo

Especialista en gestión de proyectos informáticos, Ingeniero de Sistemas, E-Mail: samisaca27@gmail.com

Jhon-Franklin Espinosa-Castro

Magíster en Administración de Empresas e Innovación, Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta. Docente e investigador. Universidad Simón Bolívar Departamento de Ciencias Sociales y Humanas, Cúcuta, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2186-3000>, E-mail: j.espinosa@unisimonbolivar.edu.co

Cristian A Toloza-Sierra

Ingeniero de Sistemas, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9908-0076>, E-Mail: c.toloza@unisimonbolivar.edu.co

¹ Este artículo de reflexión es un producto de investigación derivado del proyecto de investigación titulado: “Gestión pública de educación en el Departamento Norte de Santander”, con fechas de inicio y finalización de 10-01-2017 y 31-12-2017 respectivamente, con la participación del Grupo de Investigación e Innovación en Ingenierías (GI3A), Altos Estudios de Frontera (ALEF), Grupo en Investigación Ciencias Computacionales (CICOM).

Resumen

Esta investigación consistió en abordar la participación y empoderamiento de las comunidades desde los aportes de la comunicación para el cambio social en el desarrollo del municipio de Pamplona, desde la identificación de las debilidades de divulgación y comunicación del Plan de Desarrollo Municipal, la ausencia del uso de las tecnologías y estrategias de comunicación, que no promueven una participación activa de la ciudadanía, para así proponer lineamientos que permitan que la función de la comunicación y sus nuevas tecnologías en el gobierno local contribuya a empoderar a las comunidades en el desarrollo local y social. La comunicación para el cambio social permite que se consolide como una propuesta que viene a robustecer el papel de la comunicación en el desarrollo de los países. Es por ello que en el siglo XXI, con el advenimiento de la participación, como derecho constitucional de todos los colombianos, el surgimiento de las redes sociales como canales productos del desarrollo tecnológico y del reconocimiento internacional de la participación como herramienta fundamental para consolidar los planes de desarrollo, se inserta la preocupación del rol que juega la comunicación para el cambio social en el desarrollo de las comunidades, con el fin que les permitan tener mayor autonomía y participar activamente en la toma de decisiones para mejorar su calidad de vida. La investigación concluye que la comunicación para cambio social es un componente esencial y constitutivo de los procesos de desarrollo humano, integral y sostenible, que posibilita la participación consciente y decisiva de los sujetos.

Palabras clave: Desarrollo social, comunicación para el cambio social, participación, tecnología

Communication for the local development of the municipality of Pamplona

Abstract

The research consisted of addressing the participation and empowerment of communities from the contributions of the Communication for Social Change in the development of the municipality of Pamplona, from the identification of the weaknesses of dissemination and communication of the Municipal Development Plan, the absence of use of communication technologies and strategies, which do not promote the active participation of citizens, in order to propose guidelines that allow the role of Communication and its new technologies in local government to contribute to empower communities in local and social development. The Communication for Social Change allows it to be consolidated as a proposal that strengthens the role of Communication in the Development of nations. That is why in the 21st century with the advent of participation as a constitutional right of all Colombians, the emergence of social networks as channels of technological development and international recognition of participation as a fundamental tool to consolidate development plans, the concern of the role played by Communication for Social Change in the development of communities is included in order to allow them to have greater autonomy and participate actively in decision making

to improve their quality of life. The research concludes that the Communication for Social Change is an essential and constitutive component of the processes of human development, integral and sustainable, that enables the conscious and decisive participation of the subjects.

Keywords: Social development, communication for social change, participation, technology

Introducción

El rol de la comunicación para el desarrollo, hoy llamada comunicación para el cambio social, ha formado parte de los estudios modernos desde mediados del siglo XX que, promovidos por el gobierno de Estados Unidos, buscaban potenciar programas de asistencia técnica y cooperación para la modernización y el desarrollo. En este escenario el papel de la comunicación se centraba en lo instrumental y mediático, ya que a través de la función de los medios de comunicación se realiza la difusión de la información que se requiere para emitir por parte de los estamentos gubernamentales relacionadas con las iniciativas de estado.

La revisión de los enfoques, teorías y perspectivas relacionadas con el desarrollo local y la comunicación, permite vislumbrar un abanico de oportunidades para la vinculación de las comunidades en el desarrollo de sus espacios a través de su participación y empoderamiento. De acuerdo a lo señalado por Rosales (2007), el tema del desarrollo local o desarrollo endógeno permite analizar bajo una nueva óptica la relación entre desarrollo-calidad de vida y actores sociales, con base en la crítica del predominio de la visión del crecimiento económico en la planeación nacional y regional. Bajo esta premisa, en esta nueva relación surgen actores sociales como las comunidades organizadas y la sociedad civil, cuyo papel fue opacado en los precedentes modelos de desarrollo.

En este sentido, Rosales (2007) enfatiza que las diversas definiciones es que todas hacen hincapié en una característica esencial sin la cual no se podría hablar de desarrollo local; la participación de la sociedad civil en la toma de decisiones a través de las cuales se definen los objetivos, los instrumentos, los medios y los compromisos de los sujetos implicados en la promoción del desarrollo de un territorio. Lograr que los ciudadanos participen en la toma de decisiones se

convierte en un reto para los gobiernos municipales en los modelos de desarrollo que planifiquen y ejecuten.

Cabe resaltar que, la toma de decisiones es fundamental a la hora de implementar procesos de cualquier índole, sobre todo, procesos que tiene que ver directamente con el desarrollo de una sociedad. Por eso las organizaciones deben ser muy cuidadosas en el momento de elegir a sus líderes, pues son ellos los encargados de tomar decisiones, adoptar las estrategias más adecuadas que lleven a la consecución de las metas proyectadas, asegurando que la organización se establezca a la hora de enfrentar los cambios en los contextos que se desarrolla (Blanco-Ariza, A. & Peralta-Miranda, P. 2015, p.180)

Respecto al enfoque participativo, Burin D (2001) destaca que el planeamiento estratégico municipal o regional, es un método de trabajo en el cual se identifican actores sociales y se les convoca a realizar un trabajo en conjunto. Este enfoque participativo privilegia los encuentros y la comunicación entre representantes de diversas perspectivas, con trayectorias diferentes y expectativas que pueden ser dispares. Otro aspecto relevante es la participación de las organizaciones de la sociedad civil en la gestión del desarrollo local, la cual aparece en los distintos enfoques teóricos y experiencias concretas como condición fundamental a las organizaciones intermedias (ONG, fundaciones, etc) y las de base (Juntas vecinales, centros comunitarios, etc).

Si bien se enfatiza en los referentes teóricos sobre el papel fundamental de la comunicación y sus tecnologías en la participación como condición para el desarrollo local, surge una interrogante: ¿Cómo se logra entonces la participación y empoderamiento de la sociedad? Entre las posibles respuestas se encuentra un enfoque que vincula la participación y el desarrollo dentro de un proceso. Es así como emerge la comunicación para el cambio social cuya visión de acuerdo a lo expresado por Martínez y Sierra (2012) se sustenta en una discusión del concepto del desarrollo, el cual es concebido desde la perspectiva endógena, territorial y humana en cuya perspectiva se pueden encontrar diferentes comunicaciones; educativos, informativas, de capacitación, de autoexpresión, de recreación y de manipulación.

Con respecto a estos planteamientos, la comunicación se convierte en una herramienta para el desarrollo local en la cual el proceso de mensajes no solo es vertical, sino también horizontal y en donde el significado de los mensajes adquiere diferentes representaciones que permiten impulsar la participación como elemento clave en el desarrollo. También hay que hacer referencia a los planteamientos de Caraballo (2007), quien subraya entre los elementos esenciales para el desarrollo local, la existencia de confiables y oportunas redes de comunicaciones y fuentes de información, razón por la cual la comunicación en el municipio de Pamplona viene a ser una variable importante a destacar.

De igual manera, Luksic (2009) enfatiza que la comunicación es percibida hoy en día como un mecanismo de control, entendida solamente bajo el modelo impositivo, razón por la cual debe concebirse como un mecanismo de “empoderamiento” que le de voz a la ciudadanía, que la habilite para participar en actividades apropiadas de la administración pública y del gobierno, facilitando la organización de la sociedad civil. Siguiendo con este planteamiento, similarmente plantea que, si la comunidad acepta los canales de comunicación, procesos y criterios, ésta se hará parte de los procesos institucionales orientados a la promoción de la participación ciudadana, ya sea en el ámbito de la deliberación pública, en el desarrollo de una comunicación vertical o en la búsqueda de la transferencia de sus demandas ciudadanas.

Es allí donde destaca la importancia de implementar estrategias de comunicación para el cambio social, que apoyadas en las tecnologías permitan ampliar la participación ciudadana y el empoderamiento como elementos claves en el desarrollo del municipio. Tales estrategias, deben estar inmersas en un proceso integral que involucre cada una de las dimensiones del desarrollo local previstas en el enfoque de la globalización que requiere cada día más territorios globalizados. De igual manera, la comunicación en el desarrollo local del municipio cobra relevancia en la medida que permite evaluar un elemento clave de la gobernabilidad en los actuales tiempos como lo es la ciudadanía⁵¹.

² Condición que reconoce a una persona una serie de derechos políticos y sociales que le permiten intervenir en la política de un país determinado.

La comunicación viene a formar parte de estos agentes dinamizadores del desarrollo local. En la actualidad, es necesario resaltar el papel de la comunicación en la creación, conformación y propagación de opiniones, puntos de vista y formación de las comunidades, aspectos claves para la legitimización de los programas de desarrollo local. En este sentido, Beltrán (2002; citado por Morfa y Sol, 2012) señala que una herramienta básica y primordial en el desarrollo de las sociedades al facilitar la creación de patrimonio es la comunicación de una cultura de participación y la construcción democrática de ciudadanía. Es por ello que ésta, debe estar profundamente ligada a la formación de valores, la sensibilización y la educación. De igual manera, se hace necesario divulgar las potencialidades de estos medios, a fin de propiciar un sano debate con las reglas que los sistemas democráticos permiten.

No obstante, educar desde la diferencia fomentando la participación ciudadana a través y con los medios de comunicación, constituye una base fundamental para cualquier proyecto de desarrollo (Morfa y Sol, 2012). Igualmente, la comunicación se presenta como un ámbito de trabajo idóneo para favorecer mejoras en la calidad de vida de la sociedad, significativamente en lo que se refiere a la amplificación de todo el conjunto social de los procesos de participación y toma de decisiones (Martínez y Sierra, 2012).

Es por ello que la comunicación para el desarrollo se sustenta en la vinculación del desarrollo concebido desde variables como lo humano, lo territorial y lo endógeno. En esta variable humana, la participación de los ciudadanos se considera primordial para sustentar el enfoque del desarrollo local. Al respecto, Sierra y Favaro (2012) destacan:

En todo proceso de participación ciudadana se dan dos lógicas que atraviesan y preforman la experiencia de los sujetos en el proceso de información, diálogo y decisión colectiva; la discreta o instrumental (lógica de los fines) y la continua o expresiva (acción comunicativa).

Este proceso inmerso en la comunicación conlleva a acciones coordinadas con todos los elementos incluidos en el desarrollo local, articulando tareas en espacios que permitan la construcción de ideas y soluciones de manera deliberativa y constructiva bien sea a través de la

creación de redes o la formación de las comunidades. Este proceso donde se involucra la comunicación como herramienta de vinculación social es descrito por Luksic (2009) cuando destaca el papel de la comunicación en la promoción de la participación ciudadana:

La comunicación se ha transformado en un instrumento fortalecedor de la participación ciudadana, en cuanto tiene como objetivo optimizar las estrategias de comunicación, de manera tal, de aumentar su influencia en la opinión pública. En otras palabras, utilizar la capacidad de los medios de difusión, y otras formas de comunicación pública, para la elaboración de la agenda pública con participación activa y efectiva de la ciudadanía, informar y orientar a ésta, coordinar acciones y, en general, sentar las bases para una mayor capacidad de acceso y participación ciudadana.

De acuerdo a este señalamiento, se concibe que en la medida que estos canales, procesos y razonamientos sean reconocidos por los ciudadanos, estos formarán parte de los procesos que ejecuten las instituciones públicas en aras de lograr la participación ciudadana ya sea en el ámbito de la deliberación o demandas sociales.

La comunicación aparte de cumplir una función social de informar e interactuar contribuye con el trabajo activo de otros actores o agentes sociales involucrados directamente en el desarrollo local. La conformación de la agenda pública es una tarea en la cual la comunicación puede ayudar a definir los aspectos a considerar por los gobiernos locales, haciendo énfasis en los problemas que deben ser analizados y discutido a través de procesos que impliquen la opinión, la crítica y la participación de las comunidades afectadas. Es por ello que, Coraggio (2004) señala que la comunicación puede tener un papel principal en el seguimiento de la vinculación entre lo que se promete y lo que se hace, entre lo que se dice y lo que se hace.

En este sentido surge el enfoque de comunicación para el cambio social como una alternativa y no como un modelo que descarta otros enfoques asociados a la comunicación para el desarrollo. Para ello Martínez y Sierra (2012) subrayan que este es un enfoque basado en la tolerancia, la diversidad cultural, el respeto y la justicia social, lo cual implica fortalecer la voz de los menos desfavorecidos a través de la participación ciudadana. Con la

evolución del desarrollo, la llegada de las tecnologías de la información, la comunicación y el surgimiento de nuevos modelos y enfoques en los que se propicia la participación de los ciudadanos en la solución de sus problemas, surge la comunicación para el cambio social como una propuesta que viene a robustecer el papel de la comunicación en el desarrollo de las naciones.

Es por ello, que desde comienzos del siglo XXI, con el advenimiento de la participación como derecho constitucional de todos los colombianos y del reconocimiento internacional de la participación como herramienta fundamental para consolidar los planes de desarrollo, se inserta la preocupación del rol que juega la comunicación y los aportes de las tecnologías en este proceso de desarrollo; que es fundamental para la visibilización de los proyectos y programas que vienen ejecutando los gobiernos locales en sus territorios y que permite que la ciudadanía esté informada de los mismos.

Sin embargo, al revisar los procesos de divulgación que se llevan en el municipio de Pamplona se encuentra que las frágiles estrategias de comunicación para el desarrollo inmersas en el Plan de Desarrollo Municipal no logran impactar en las comunidades, hechos que motivaron a realizar un estudio acerca de este fenómeno y reflexionar sobre la importancia que reviste para futuras investigaciones tanto en el Departamento Norte de Santander como en el resto del país.

La investigación como propósito general evaluó la comunicación y sus aportes en el desarrollo local del Municipio de Pamplona, identificando las debilidades de los procesos de comunicación para el cambio social en este municipio, así como determinando los espacios de participación ciudadana desde este mismo enfoque, lo que permitió analizar el grado de participación de la ciudadanía en los procesos de desarrollo local, el reconocimiento que tenían de los medios de comunicación y de esta manera proponer estrategias de comunicación para promover la participación de sus habitantes a través de ellos.

El sustento teórico basado en la explicación de los elementos conceptuales y las teorías existentes sobre los temas como el desarrollo local y la comunicación para el cambio Social, los cuales a primera vista, presentan

rasgos similares en cuanto a los objetivos de cambio que se propusieron, dado que el primero destaca el crecimiento y estabilidad económica de las naciones como un elemento fundamental y característico en la era contemporánea, refiere hechos históricos que delinearon y dieron figura a lo que se conoce y se estudia como es el desarrollo y el segundo, permitió dar a conocer los avances de las naciones y tratar de articular las comunidades .

En este marco de análisis teórico se tomaron las ideas pioneras de Smith, Stuart y Marx representantes de la corriente clásica de la economía- primera escuela económica moderna- quienes sentaron en el siglo XIX las bases teóricas de lo que se conoce como el desarrollo económico. Así mismo, sobre los momentos que han trazado el camino de estudio y expansión del desarrollo, surgen en contraposición a los economistas clásicos, Boisier (2001) los aportes de la economía neo-clásica principalmente de Marschall, Walfras, Pareto y Pigou entre otros, cuyo tema central residen en la distribución. En este sentido, subraya que, bajo esta premisa, el desarrollo tiene más ascendencia de la economía neo-clásica de la clásica. Este nuevo concepto de desarrollo nacido de corrientes económicas, se convirtió en actor fundamental de los cambios mundiales a raíz de la Segunda Guerra Mundial y de las nuevas instituciones globales tal como lo señalan Sunkel y Paz (1970) citado por Boisier (2001).

También se pudo identificar las opciones del desarrollo endógeno y humano, a mediados de la década de los 70, tanto en Europa como en el resto del mundo, un modelo de desarrollo basado en el crecimiento económico como variable para medir el crecimiento de las naciones. A este enfoque de desarrollo en la región se le identificó como un modelo de crecimiento hacia adentro, que privilegiaba actividades capaces de absorber la creciente mano de obra urbana que requería la industrialización como la estrategia adecuada para lograr el desarrollo. En Colombia, a la par con la aparición de nuevas ciencias y disciplinas, la planeación comienza a configurarse como una estrategia de conocimiento necesaria para promover la industrialización como motor del crecimiento económico luego de la Segunda Guerra Mundial.

Esta nueva concepción del desarrollo desde abajo, concibe una orientación de los esfuerzos por parte de las regiones en la búsqueda de

herramientas para satisfacer las necesidades básicas de sus ciudadanos, considerando el uso de los recursos o patrimonio con los cuales cuentan estos territorios. En este sentido, la concepción del desarrollo desde lo local, refiere la necesidad de revisar los enfoques del desarrollo que permitan dilucidar con claridad sus diferentes perspectivas y relaciones.

Al respecto, Vásquez (2007a) destaca que el desarrollo endógeno, es una aproximación territorial al desarrollo que hace referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de territorios que presentan una cultura e institucionalidad propias, sobre la cual sus actores toman sus decisiones. Dicha aproximación de desarrollo enfocada en el territorio, permite vislumbrar un espacio territorial en el cual confluyen procesos, interés y estrategias para obtener resultados favorables para las sociedades inmersas en el territorio.

Se abordó el concepto de desarrollo desde lo local, lo cual también ha tenido que evolucionar a la par de las sociedades y modelos económicos como la globalización que ha traído consigo nuevos retos y desafíos. Pese a las ventajas que ofrece la globalización, en el marco de políticas económicas de tipo neoliberal. En este contexto, se encontró que las políticas de desarrollo local deben orientarse hacia la participación de todos los actores desde abajo hacia arriba, en un proceso de descentralización y énfasis en la competitividad de las regiones, a fin de insertarse en un sistema global cada día más competitivo, para lo cual se requiere de mayor organización social, claridad en los objetivos propuestos, divulgación de los mismos y redefinición del papel del territorio a fin de facilitar los procesos y dinamismo del desarrollo local.

Igualmente, promover la participación ciudadana como mecanismo de inclusión a los ejes del desarrollo local ya que permite crear un ambiente social y político en el cual se puede llevar a cabo el mismo. De acuerdo a lo expresado por Calderón (2011), la participación como mecanismo de inclusión, permite la consulta y la movilización social que conlleva a informar y ejercer influencia sobre las instituciones y políticas que afectan la vida de la comunidad. De igual manera sostiene que la participación ciudadana es una forma de ampliar la democracia y fortalecimiento de la descentralización

como manera de garantizar el desarrollo local, generando espacios donde se tengan cabida general en diario funcionamiento de los gobiernos municipales.

Al correlacionar los procesos de desarrollo y la evolución de la comunicación, para determinar los aportes que se ha realizado desde una disciplina emergente y, la necesidad de reformar y orientar los esfuerzos en la búsqueda de mejores condiciones políticas, económicas y sociales, conllevó a sumar esfuerzos materiales y humanos entre ellos las de los académicos y pensadores de la época. Bajo esta corriente de cambio y desarrollo, se comienzan a vislumbrar acciones guiadas por nuevas teorías y enfoques entre ellas las que se relacionan con la comunicación y su papel en los nuevos enfoques de desarrollo. Desde esta perspectiva, el difusionismo como estrategia comunicacional, debe contribuir a un proceso de cambios de paradigmas y comportamiento social en donde la cultura y las tradiciones se consideran un obstáculo para el desarrollo.

A comienzos de la década de los 60, se dio paso a uno de los paradigmas más relevantes de la comunicación para el desarrollo y fue de la mano de Everett Rogers como su principal locutor y quien comenzó a cristalizar esta línea de investigación. Otro de los enfoques relevantes en la comunicación para el desarrollo, se refiere a los trabajos sobre el paradigma dominante realizados por Schramm citado en su libro “Desarrollo de la Comunicación y Desarrollo Económico” publicado en 1965. En el mismo se resalta la necesidad de avanzar en los procesos de comunicación a la par de los avances tecnológicos, sociales y políticos, considerando la comunicación como uno de los principales factores que propician los cambios.

Luego de los contratiempos y fracasos de la difusión de la innovación, este enfoque dio paso al mercadeo social. De acuerdo a lo señalado por Gumucio (2011, los cambios de comportamiento individual están en la esencia del mercadeo social, por lo cual:

El enunciado subyacente es que las tradiciones culturales en los países más pobres son tareas que impiden que las personas vivan mejor. Para ello, las culturas locales son vistas como barreras para la modernización, y la cohesión colectiva retrasa los cambios de actitud, razón por la cual ciertos individuos son seleccionados como campeones del cambio en su propia comunidad.

La promoción de la salud, implementados a través de instituciones gubernamentales como la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) para proporcionar programas de salud a nivel comunitario y/o rural, es otra forma de aplicar estrategias conductistas de cambios de comportamiento. Estos programas carentes de información sobre el contexto social donde se aplicaban, trajeron consigo altos costos sociales en virtud de que se asumía que solo la información y no la comprensión y comunicación era esencial para promover estos programas de salud.

Dentro de los enfoques contrarios a las posturas desarrollistas de la comunicación que comenzaron a surgir en América Latina, se encuentran los aportes de Mario Kaplún, quien cuestionó el modelo de comunicación unidireccional privilegiado por los grandes medios, enfatizando más en la práctica que la teoría, generando desde los propios medios a fin de convertir al receptor en un emisor más del medio. Para Kaplún (1985), la verdadera comunicación no está dada por un emisor y receptor en sus actividades de hablar y escuchar sino por el intercambio de dos o más seres o comunidades humanas que comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, aunque sea a distancia a través de medios artificiales. Este aspecto lo resalta Kaplún (1985) cuando subraya que:

Comunicar es una aptitud, una capacidad. Pero es sobre todo una actitud. Supone ponernos en disposición de comunicar, cultivar en nosotros la voluntad de entrar en comunicación con nuestros interlocutores. Nuestro destinatario tiene sus intereses, sus preocupaciones, sus necesidades, sus expectativas. Está esperando que le hablemos de las cosas que le interesan a él, no de las que nos interesan a nosotros. Y sólo si partimos de sus intereses, de sus percepciones, será posible entablar el diálogo con él.

A comienzos de 1960, los enfoques de comunicación para el desarrollo comenzaron a considerar los postulados de la teoría de la dependencia, involucrando en sus planteamientos a la comunicación como un derecho ciudadano. Es así como los fundamentos educativos de Paulo Freire comienzan a germinar en un ambiente saturado de conflictividad social y política en América Latina. A este respecto, Freire citado por Sanz (1998), considera que los educandos no son depósitos bancarios y que éstos deben intervenir en la construcción de su propio saber, en dónde el proceso educativo es un

problema de y para el diálogo, convirtiéndose en una herramienta liberadora.

Los aportes de Freire sirvieron de base para la elaboración de herramientas metodológicas y prácticas para la investigación-acción participativa. Por su parte, Barranquero (2005) apunala los postulados de Freire y plantea que un desarrollo autónomo, concebido por los propios sujetos del cambio social, donde las acciones se orientaban a la transmisión forzosa de valores foráneos, con un asiento comunicacional vertical y antidialógico, similar al utilizado en el sector educativo, en su lugar demanda la conformación de nuevas estructuras de desarrollo, autónomo, endógeno y basado en la dialogicidad, la participación y la apropiación de los propios recursos por parte de los ciudadanos.

En América Latina surgen los planteamientos sobre el valor de la educación como herramienta para lograr la inclusión a través de la participación en los procesos del desarrollo y teniendo como canales de difusión los medios de comunicación, que sirvieron de motivación para los aportes teóricos de Luis Ramiro Beltrán sobre la comunicación para el desarrollo.

En este sentido, también Beltrán (2007) subraya que la comunicación va en la dirección contraria al desarrollo y señala que el éste nace como herramienta de neocolonización después de la Segunda Guerra Mundial, de la mano de E.E.U.U. y construyó, mediante el uso de los medios de información los imaginarios absolutistas con los que hoy nos gobierna la economía.

A partir de estos preceptos se comienza a cuestionar el desarrollismo y reorientar los objetivos de la comunicación para el desarrollo, para favorecer las condiciones que permitan aspirar a la conquista de mejoras sociales a través de un modelo democrático, adaptado a las realidades culturales y necesidades de cada región.

El aporte de Beltrán ante este escenario, se resumen en la llamada “Escuela Crítica Latinoamericana de la Comunicación” en la que Beltrán (2014) cuestiona la comunicación dominante, el sistema vertical de imposición de imaginarios, como uno de los principales problemas para el progreso en la

región y defiende la comunicación como ejercicio de liberación y gobernanza ciudadana. Asimismo, Beltrán parte de la premisa del respeto a la dignidad humana, la singularidad de los contextos o la importancia de la participación y el diálogo para alcanzar la democracia real y la autonomía plena de los seres humanos.

El caso de las radios comunitarias, es un ejemplo del papel de los medios de comunicación como herramientas para apuntalar el desarrollo. Tal como lo manifiesta Beltrán (2005), la práctica, ciertamente antecedió a la teoría, en alusión a la aparición durante la década de 1940 y 1950 de dos iniciativas de radios comunitarias como lo fueron las radioescuelas de Colombia, que nacieron en la población de Sutatenza en el páramo andino colombiano; y las radios mineras de Bolivia, las cuales se emplearon democráticamente al servicio de los ciudadanos y en especial de los trabajadores mineros bolivianos.

Otros cambios en la búsqueda de mayor impulso al enfoque de comunicación para el desarrollo, llevaron a la aparición de enfoques participativos en el proceso de toma de decisiones a través del trabajo de las comunidades y organizaciones sociales, que conllevaron al surgimiento de nuevas experiencias de comunicación alternativa y participativas, tanto en espacios urbanos como rurales, con la finalidad de empoderar las comunidades.

A finales del siglo XX, las transformaciones sociales y políticas originadas a raíz de las nuevas concepciones sobre el desarrollo humano, sostenible, endógeno y local, propiciaron el surgimiento de la participación como componente esencial para que se logren los objetivos planteados en el desarrollo. A la par de este planteamiento, los postulados de la comunicación para el cambio social, si bien ya venían practicándose en otros enfoques, recopilan las ideas y propósitos de justicia social, participación, tolerancia, diversidad cultural y respeto, primordiales para lograr la equidad e igualdad de oportunidades en las sociedades.

A diferencia de la comunicación para el desarrollo, que llegó a ser un modelo rígido, vertical e institucional, que perseguía garantizar la propagación de los programas de cooperación para el desarrollo, Rodríguez,

Obregón y Vega (2002) señalan que “la comunicación para el cambio social no preestablece que herramientas, mensajes o técnicas son las más adecuadas, ya que centra su energía en el proceso mismo de la participación y en el fortalecimiento comunitario, entendiendo comunidad no solo como una unidad étnica o una localidad geográfica, sino como un colectivo de intereses comunes”.

Planificar, propiciar el cambio, asociación, diálogo y debate y guiar el proceso son principios que buscan visualizar al ciudadano como agente de cambio y de establecer mecanismos que permitan el diálogo con los beneficiarios a lo largo del proceso. Así mismo, concebir, planificar, implementar y evaluar un proyecto para involucrar a los beneficiarios en las actividades de desarrollo económico y social, así como también, reforzar el sentido de apropiación comunitaria. De igual manera, la conformación de redes y la convergencia sobre la base de los objetivos comunes, deben estar inmersas en las estrategias de comunicación para el cambio social.

Los planteamientos que presenta el enfoque de la comunicación para el cambio social, encontraron en Alfonso Gumucio-Dragon, un exponente de la participación ciudadana como el mecanismo para apuntalar el desarrollo y promover la comunicación como herramienta interviniente en este proceso. Para lograr una comunicación para el cambio social que cumpla con la premisa de participación en la toma de decisiones públicas, Gumucio (2003) considera se deben cumplir con 5 condiciones indispensables, las cuales están presentes en el proceso comunicacional que caracteriza el enfoque como son participación comunitaria y apropiación, lengua y pertinencia cultural, generación de contenidos locales, uso de la tecnología apropiada y la convergencia en redes.

Para ello, se reseña la importancia de tener presente las consecuencias políticas de la participación en los “procesos de desarrollo como son problemas de poder, debido a que los enfoques participativos contribuyen a colocar (a) la toma de decisiones en manos del pueblo; (b) cómo un problema de identidad, especialmente en comunidades que han sido marginadas, reprimidas o simplemente postergadas durante décadas, la comunicación participativa

contribuye a infundir autoestima y orgullo por la cultura. (c) Refuerza el tejido social a través del fortalecimiento de las organizaciones propias a la comunidad; (d) protege la tradición y los valores culturales, al mismo tiempo que facilita la integración de nuevos elementos”.

A partir de los anteriores planteamientos que destacan la importancia y relevancia de la participación en los procesos de desarrollo, la comunicación para el cambio social continúa desarrollando sus capacidades en la búsqueda de igualdad y equidad en los procesos de desarrollo, admitiendo nuevas estrategias que permitan acrecentar los niveles de participación y empoderamiento de las comunidades como es el caso que permitió el estudio de la comunicación para el desarrollo y el cambio social –CCS- en el municipio de Pamplona.

Marco metodológico

La investigación hizo acopio de información primaria relevante sobre la CCS en el desarrollo local del municipio de Pamplona y la participación ciudadana en este proceso, en donde se planteó bajo un enfoque cualitativo, requirió investigar en los espacios donde se desarrolló el problema de investigación.

Para ello se hizo necesario establecer estrategias que permitieron responder a las interrogantes y objetivos planteados, por lo cual se enmarcaron dentro de una investigación no experimental en la cual según Hernández y otros (2003), pretende observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos sin manipular deliberadamente las variables objeto de estudio.

Los resultados permitieron que los planteamientos, expectativas y consideraciones de las comunidades organizadas en relación con la participación ciudadana y el empoderamiento de los líderes de juntas de acción comunal (JAC), las cuales fueron estructuradas, codificadas y analizadas para observar las teorías y enfoques de la Comunicación, para el Cambio Social presentes en las comunidades del municipio de Pamplona.

Resultados

Como resultado de la investigación se determinó que al evaluar la CCS en el desarrollo del municipio de Pamplona, que existe una participación ciudadana en las actividades que realiza la administración municipal, pero que no existe un empoderamiento de las comunidades en el tema de control social y empoderamiento de las comunidades para participar en la construcción de proyectos que permitan la asignación de recursos y mejoramiento de su territorio. Así mismo, se logró evidenciar que a pesar de tener identificados los espacios de participación, no conocen cuales son los mecanismos para utilizar y poder participar en los diferentes escenarios democráticos que les permite gestionar y hacer control social sobre el bien público.

Por otro lado, cuando se analiza la información suministrada por los empleados públicos, se puede determinar que la visión de la administración con relación al proceso de CCS, es netamente mediático el uso de los diferentes medios de comunicación como canales esenciales para la interacción con las comunidades, obviando factores fundamentales como la poca posibilidad que tienen los sectores rurales de poder usar las redes sociales para informarse sobre los acontecimientos de la administración que tienen que ver con el bienestar de las mismas.

Las funciones de comunicación son atendidas por personal del periodismo que se centra en los procesos de informar el qué, cómo, cuándo, dónde y por qué, teniendo como canales los medios de comunicación, desconociendo la importancia de retroalimentar con los públicos, receptores en este caso de la comunidad del municipio de Pamplona y de generar estrategias comunicativas, para poder interactuar con el mayor número de ciudadanos.

Al analizar estos resultados, se propuso a la administración municipal diseñar e implementar un plan de comunicaciones enfocado a sus públicos internos y externos, que permita reorganizar los canales de comunicación utilizando aquellos que pueden ser más usados por la población, diseñar contenidos con carácter informativo-educativo, para motivar a los ciudadanos

a que participen en las diferentes actividades relacionadas con la formulación de proyectos e intervención social, que permitan el mejoramiento de las comunidades del municipio de Pamplona.

Igualmente, utilizar los medios de comunicación alternativos como la emisora comunitaria y/o cultural de la Universidad de Pamplona como canal para informar, las carteleras que se encuentran en la entrada del palacio municipal, la cual es consultada por innumerables habitantes que van en busca de información. Para contrarrestar la desinformación que se genera por el uso de las redes, generar estrategias de seguimiento, control y evaluación con el fin de poder retroalimentar a la administración de los efectos de la información. Así como organizar reuniones periódicas con los líderes en especial los rurales para informar sobre las actividades programadas e interactuar con ellos para determinar sus necesidades y opiniones con relación a los propósitos de la administración con los temas sociales, económicos del municipio.

La estrategia propuesta y de ser aplicada por el gobierno local, a fin de contrarrestar las debilidades y aprovechar las oportunidades que presenta esta disciplina de la CCS, permitirá alcanzar mayores niveles de participación ciudadana y por ende empoderamiento en las comunidades, así como también, conocer las consideraciones que se plantean a fin de contribuir en el Desarrollo Sostenible del municipio.

Como citar este capítulo:

Parra, C., Rodríguez, J., Peñaloza, M., Bautista, W., Sandoval Carrillo, S., Espinosa-Castro, J., Toloza-Sierra, C. (2018). La comunicación para el desarrollo local del Municipio de Pamplona. En J.E. Rodríguez., M.E. Peñaloza y V. Bermúdez-Pirela. (Ed.), *Gestión del conocimiento, semilleros de investigación y procesos comunicativos aplicados al contexto educativo e institucionales*. (pp. 117-136). Cúcuta, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

DOI:

Referencias

- Barranquero, A. (2005). Latinoamérica en la ruptura del paradigma de la comunicación para el desarrollo. El recorrido de los pioneros en la búsqueda de alternativas democráticas. Universidad de Málaga, España.
- Beltrán, L. (2005). La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Documento presentado al III Congreso Panamericano de la Comunicación. Buenos Aires, Argentina.
- Beltrán, L. (2007). Adiós a Aristóteles: la comunicación horizontal. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. N° 7. ALAIC. Sao Paulo, 12-36.
- Beltrán, L. (2014). Comunicología de la liberación, desarrollismo y políticas públicas. Laboratorio de Comunicación y Cultura de la Universidad de Málaga. España.
- Blanco-Ariza, A. & Peralta-Miranda, P. (2015). Competitividad y estructura organizacional de las pymes, del sector alimentos en Barranquilla. Desde una perspectiva conceptual. *Desarrollo Gerencial*, 7(2), 170-187. DOI: <https://doi.org/10.17081/dege.7.2.1187>
- Boisier, S. (2001). Desarrollo (Local): ¿De qué estamos hablando? En: Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. Antonio Vásquez Baquero y Oscar Madoery. Rosario, Argentina: Homo Sapiens.
- Burin, D. (2001). [La comunicación en los procesos de desarrollo territorial](#). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: INTA.
- Calderón, J. (2011). La participación ciudadana y su incidencia en el desarrollo local en el municipio de San Sebastián Salitral. Trabajo de graduación para optar al grado de Licenciada en Sociología. Universidad de El Salvador.
- Caraballo, L. (2007). Mecanismos imprescindibles para la integración laboral en la Zona de Integración Fronteriza Táchira – Norte de Santander. *Revista Aldea Mundo* vol. 12 N° 24. San Cristóbal, Venezuela.
- Coraggio, J. (2004). Contextualizar y problematizar las experiencias de desarrollo local y economía social. Encuentro Regional “Impacto de las alianzas en el desarrollo económico y social”, organizado por el Programa FORTAL del IIED-AL. Buenos Aires, Argentina.

- Gumucio, A. (2003). *Take Five: A Handful of Essentials for ICTs in Development*, en: Girard, B. (ed.) *The One to Watch*, Rome, FAO.
- Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Revista Signo y Pensamiento*, 30(58), 26-39.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación. Tercera edición. México D.F: *McGraw-Hill*.
- Kaplún, M. (1985). Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular). CIEPSAL. Quito, Ecuador.
- Luksic, J. (2009). La Comunicación como instrumento fortalecedor de la Participación Ciudadana; hacia una democracia inclusiva. Ensayo recopilado en “Teoría Política y Gestión Pública” publicado por la Universidad Miguel de Cervantes. Santiago de Chile
- Martínez, M. (2012). Comunicación para el Desarrollo y la Inclusión Social de minorías: la clase mágica: un modelo de intervención para el cambio social. Tesis para optar al grado de Doctora en Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid, España.
- Morfa, G. y Sol, I. (2012) Medios y Desarrollo: Un reto desde lo comunitario. Contribuciones a las Ciencias Sociales. Abril 2012. Recuperado en <http://www.eumed.net/rev/cccss/20/mhsg.html>
- Rosales, R. (2007) Desarrollo Local. Teorías y prácticas socioterritoriales. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- Rodríguez, C. Obregón, R. y Vega M. (2002) Estrategias de Comunicación para el Cambio Social. Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación. Quito, Ecuador.
- Sanz, F. (1998) Significado histórico de Paulo Freire. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, N° 33, año 1998. Valladolid, España.
- Sierra, F., y Favaro, D. (2012). Nuevas tecnologías de la Información e Inclusión Digital. Compóliticas. Universidad de Sevilla, España.

La indagación, investigación y reflexión de las situaciones propias de las dinámicas institucionales y educativas son un espacio propicio para ahondar en su conocimiento y recabar información detalla que permita dirimir conflictos, dificultades en los procesos y potenciar estrategias de mejoramiento que redunde en la calidad de los servicios que se ofrecen a nivel institucional. El libro presenta seis capítulos. El primero titulado Gestión del conocimiento aplicando la metodología commonkads, Caso Programa de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta. El segundo, Visión estratégica en la producción del conocimiento desde los Semilleros de Investigación. El tercero, Gestión de Innovación en el Proceso de los Semilleros de Investigación en las Universidades Públicas del Departamento del Cesar. El cuarto, Pruebas Saber, Prácticas y Rendimiento Académico Institucional: Una mirada a la gestión educativa de calidad. El quinto, Competencias comunicativas: un aprendizaje más vs una herramienta para abrirse al campo laboral. Y, el sexto capítulo aborda la comunicación para el desarrollo local del Municipio de Pamplona. Los capítulos son productos de procesos investigativos adelantados en instituciones educativas y universidades de la región y su zona de confluencia. Se espera que el compendio de reflexiones aporte a una resignificación de las practicas relacionadas con la implementación adecuada de la gestión del conocimiento en las empresas y a su vez a la potencialización y desarrollo de los procesos y competencias comunicativas de los trabajadores a fin de generar mejoras institucionales que redunde a la calidad y mejoramiento de los servicios que se prestan.