

# **ANALISIS DE LAS TECNOLOGÍAS EMPLEADAS PARA LA GESTIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS EN LA EMPRESA CENTURION FOODS**

**AUTOR**

**FERNANDO RAFAEL BOLAÑO BERDUGO**

## **RESUMEN**

El principal objetivo de esta investigación es contribuir a la comprensión de la capacidad productiva con la tecnología y de la importancia que tiene para toda empresa la implementación de nuevas tecnologías para aumentar su productividad, la investigación se centra en describir las prácticas utilizadas para desarrollar su máxima capacidad productiva de esta empresa que se dedica a la comercialización de productos extranjeros especialmente del sector alimenticio. Por medio de un estudio de casos múltiple basado, principalmente en el proceso productivo de la empresa centurión foods de la mano con la tecnología utilizadas, para la transformación de su materia prima en producto terminados y/o producto final, y al final culminar con un proyectos de desarrollo que nos brinde nuevos procesos productivos con nuevas tecnologías en la empresa estudiada.

**Palabras claves:** Capacidad productiva, desarrollo tecnológico, tecnologías, productividad, proceso productivo, productos innovadores.

## REFERENCIAS

- Aguirre, J. (2015). Inteligencia estratégica: un sistema para gestionar la innovación. *Estudios Gerenciales*, 100–110.
- Centeno, M. V. (1985). Tecnología y condiciones de trabajo en la industria. *Revista de Ciencias Sociales*, 19-35.
- Cunca, P. C. (2009). Trabajo asociado y tecnología. *Revista de Ciencias Sociales*, 67-75.
- Fernández, F. S. (1993). Cambio tecnológico y empleo. *Economía y sociología del trabajo*, 75-83.
- Gonzalo León Serrano, J. C. (1994). Perspectivas y modelos del proceso de transferencia/adopción de tecnologías software. *Revista de la Asociación Española de Informática y Automática*, 40-52.
- José Luis Montero O'farrill, E. H. (2008). Las herramientas de autor en el proceso de producción de cursos en formato digital. *Revista de medios y educación*, 59-72.
- López, G. Á. (2002). Producción de alimentos y otros productos de consumo humano. *Revista de cultura y ciencias sociales*, 45-56.
- Lusthaus, A. A. (2014). Influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el rendimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas. *Estudios Gerenciales*, 355–364.
- Meilyn González Cortés, G. C. (2005). Tecnología más limpia a través de la integración de procesos en la producción de papel para ondular. *Revista de química teórica y aplicada*, 584-588.
- Nuria López-Mielgo, J.-P.-O. (2012). Qué necesita una empresa para innovar? Investigación, experiencia y persistencia. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 266–281.
- Ramos, G. (2006). Procesos de producción. La evolución tecnológica al servicio de la maquinaria, 30-33.

Sancho, R. (2001). Medición de las actividades de ciencia y tecnología. *Revista española de documentación científica*, 382-404.

Soete, L. (2001). Nuevas tecnologías, trabajo del conocimiento y empleo. *Revista internacional del trabajo*, 175-198.

Stern. (2014). Tecnologías da informação e comunicação; Rendimento; Competitividade; MPMEs. *Estudios Gerenciales*, 355–364.