

COMPETITIVIDAD DEL TURISMO EN COLOMBIA

Nombre de los estudiantes

Roberto Enrique Esquiaqui González
Osvaldo Díaz López

Trabajo de Investigación o Tesis Doctoral como requisito para optar el título de
Maestría en Administración de Empresa e Innovación

Tutores

Eduardo Salazar Araujo

RESUMEN

Pregunta de Revisión: ¿Cómo ha sido la competitividad empresarial del turismo en Colombia del 2016 al 2019?

Objetivo: Analizar los elementos de competitividad empresarial en el sector turismo en Colombia para conocer el estado en el que se encuentra al año 2019, Con el fin de identificar las oportunidades que permitan hacer del país un destino turístico de talla mundial y los factores potenciales de mejora que contribuyan en este proceso.

Metodología: La metodología utilizada es una revisión bibliográfica descriptiva con enfoque cualitativo, donde se realizó una búsqueda en fuentes tales como SCOPUS, se tomaron como referencia 28 publicaciones en el periodo 2016-2020, identificados, consultados y analizados en estudios más recientes de revistas especializadas. La competitividad turística exige a los países y empresas a desarrollar las estrategias que contribuyan al fortalecimiento competitivo, dado que a través de éstas se mejora el desempeño de ellas, aumentando la rentabilidad.

Resultados: Dentro del análisis expuesto en la revisión bibliográfica, se considera transmitir un conocimiento del potencial actual del turismo en Colombia y de las posibilidades del país dentro del sector a nivel internacional, desarrollando una mayor competitividad relacionada con la capacidad de promover mejores productos y servicios que los ofrecidos por otros destinos, para lo cual Colombia necesitaría avanzar en la planificación para definir la estrategia de desarrollo, orientar las inversiones y monitorear su desempeño.

Desde el punto de vista del seguimiento, la redención de acciones pasadas puede ayudar a su avance, como la actualización de la normativa y la participación activa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, asociado a la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico y la creación del sector de investigación y seguimiento en la empresa turística.

Conclusiones: Colombia es reconocida en el mundo debido a la diversidad de ofertas turísticas que incluyen una amplitud interesante de culturas y paisajes que son de gran atractivo para los turistas. En la revisión bibliográfica realizada, se evidencio que existe un amplio potencial en el desarrollo de la industria turística y que hay una gran posibilidad de participación y competitividad en el mercado internacional.

Tras la apertura de nuevos espacios geográficos a los cuales no se había tenido acceso anteriormente por cuestión del conflicto armado, se da la apertura a la exploración de nuevas estrategias de competitividad e innovación en el sector turístico colombiano. Esto permite que se desarrollen nuevos estudios e investigaciones en un campo que aún es inexplorado, descubriendo nuevos sitios

turísticos y ampliando las posibilidades ecoturísticas para el país, lo que también lleva a incentivar la inversión extranjera y a mejorar la competitividad del país en el turismo.

Palabras Clave: Competitividad, Turismo, desarrollo, economía.

ABSTRACT

Review Question: How has the business competitiveness of tourism in Colombia been from 2016 to 2019?

Objective: Analyze the elements of business competitiveness in the tourism sector in Colombia to know the state in which it is in 2019, identifying the opportunities that allow making the country a world-class tourist destination and the potential factors for improvement that contribute to this process.

Methodology: The methodology used is a descriptive bibliographic review with a qualitative approach, where a search was carried out in sources such as SCOPUS, 28 publications were taken as a reference in the period 2016-2020, identified, consulted and analyzed in more recent studies of specialized journals. Tourist competitiveness requires countries and companies to develop strategies that contribute to strengthening competitiveness, since through these strategies their performance is improved, increasing profitability.

Results: Within the analysis presented in the bibliographic review, it is considered to transmit knowledge of the current potential of tourism in Colombia and of the country's possibilities within the sector at an international level, developing greater competitiveness related to the ability to promote better products and services than those offered by other destinations, for which Colombia would need to advance in

planning to define the development strategy, orient investments and monitor its performance.

From the point of view of monitoring, the redemption of past actions can help their progress, such as updating the regulations and the active participation of the Ministry of Commerce, Industry and Tourism, associated with the preparation of the Tourism Development Plan and the creation of the research and monitoring sector in the tourism company.

Conclusions: Colombia is recognized in the world due to the diversity of tourist offers that include an interesting range of cultures and landscapes that are highly attractive to tourists. In the bibliographic review carried out, it was evidenced that there is a wide potential in the development of the tourism industry and that there is a great possibility of participation and competitiveness in the international market.

After the opening of new geographical spaces that had not been previously accessed due to the armed conflict, the opening to the exploration of new competitiveness and innovation strategies in the Colombian tourism sector is given. This allows new studies and research to be developed in a field that is still unexplored, discovering new tourist sites and expanding ecotourism possibilities for the country, which also encourages foreign investment and improves the country's competitiveness in tourism.

Key Words: Competitiveness, Tourism, development, economy.

REFERENCIAS

- Balza Franco, V., Cardona A, DA, (2016). Economías de aglomeración empresarial y políticas públicas de competitividad desde un enfoque global hacia un contexto latinoamericano: Una revisión conceptual.
- Buitrago Núñez, DA, (2018). Empresas agroindustriales dinamizan la competitividad empresarial en Colombia.
- Butler, R. (1980). The Concept of a Tourist Area of Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources. *The Canadian Geographer*, 24(1),5-12.
- Brida, J.G., Brindis, M.A., Mejía Álzate, M.L., Zapata-Aguirre, S. (2017). El aporte directo del turismo en el crecimiento económico de Colombia: análisis característico de sucursales utilizando la cuenta satélite de turismo -TSA | [La contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo - CST]
- Carvajal, MFA, Bonilla-Cruz, N J., Hernández-Peña, YK, Cornejo, AC, (2019). Pautas de intervención: Resiliencia y emprendimiento en microempresarios del sector turismo de salud. Una innovación psicológica | Lineamientos de intervención: Resiliencia y emprendimiento en microempresarios del sector turismo en salud. Una innovación psicológica]
- Castellano, M.I., Bittar, O., Janne, S, (2018). Nuevo negocio de turismo médico para el hotel en el modelo del sector barranquilla | [Turismo médico nuevo modelo de negocio para el sector hotelero en barranquilla]
- Charria García, F. (2016). Comentarios sobre la reforma de la ley general de turismo de Colombia efectuada por la ley 1558 de 2012.

Delgado Vélez, LD, Sánchez Torres, WC, Vélez, Á.R. (2016). [Análisis de la relación Universidad-Empresa-Estado desde la perspectiva de la Competitividad Empresarial.

García, C.A.G. (2017) Turismo en salud: ¿una forma de medicalización de la sociedad? El | [Turismo de salud: ¿una forma de medicalización de la sociedad?]

Giraldo, OG, Granados, HJ, Acevedo, NM, (2019). Apuestas estratégicas competitivas en los territorios y su impacto en la liquidación de negocios: estudio de caso | [Apuestas estratégicas competitivas en los territorios y su incidencia en la liquidación empresarial: Estudio de caso]

Guardiola, AR, (2019). Potencial turístico de Santa Marta: una revisión del desarrollo, el crecimiento y las barreras | [Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras]

Guzmán Pérez, F.A., Cuervo Colorado, H.A., Ibarra Mares, A. (2016). Innovación en la industria turística de la Alianza del Pacífico: un estudio comparativo de las ventajas entre los países miembros de GEM | [La innovación en el sector turismo como ventaja comparativa entre los países gema de la alianza del pacífico]

Grajales López, C.A., Zарtha Sossa, J.W., Hernández Zarta, R.H., (...), Gómez Garcés, J.G., Valencia Grisales, L.V. (2017) Vigilancia tecnológica y curvas en 'S': Tecnologías ambientales en turismo, proyecto Quindío Innova | [Vigilancia tecnológica y curvas en 'S': Tecnologías ambientales en el Turismo, Quindío innova]

Grajales López, C.A., Zарtha Sossa, J.W., Hernández Zarta, R., (...), Díaz Uribe, J.H., Gómez Garcés, J. (2016). Vigilancia tecnológica y análisis del ciclo de vida de la tecnología: revisión de herramientas para el diagnóstico empresarial y la aplicación del ciclo de vida del producto en el sector turístico

| [Vigilancia tecnológica y análisis del ciclo de vida de la tecnología: Revisión de herramientas para el diagnóstico empresarial y la aplicación del ciclo de vida del producto en el sector turismo]

Hernández Angulo, CA, Bohórquez Hernández, MJ, Nieto, IC, González-Torres, HJ. (2020). Clúster de turismo de salud: contexto global de este modelo | [Clúster de turismo en salud: Contexto global de este modelo]

Jaramillo Henao, A.M., Silva Bolívar, G.J., Adarve Gómez, C.A., (...), Páramo Velásquez, C.A., Gómez Echeverry, L.L. (2018) Aplicaciones de realidad aumentada en educación para mejorar los procesos de enseñanza - aprendizaje: una revisión sistemática | [Aplicaciones de Realidad Aumentada en educación para mejorar los procesos de enseñanza - aprendizaje: Una revisión sistemática]

Lesmes Ortiz, L.V., Callejas Rodríguez, N.Y. (2018). Comercialización e innovación de las ciudades, como factor clave de competitividad para Tunja (Colombia) | [Marketing e innovación de ciudades, como factor clave de competitividad para Tunja (Colombia)]

Meza Andrade, LM, Ramírez Freyle, E., Romero Zúñiga, C. (2018). Estándares de competitividad empresarial en las pymes de artesanías wayuu en el distrito turístico y cultural de Riohacha.

Miranda, D.D.P., Plaza, A.G., Brea, J.A.F., Botero, C.M. (2018) Prácticas de responsabilidad social corporativa en el sector hotelero. Estudios de caso en la ciudad de Santa Marta, Colombia | [Prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Estudio de casos en la ciudad de Santa Marta, Colombia]

Sánchez, Menchero Mirian (2018) Colombia en el posconflicto: ¿Turismo por la paz o paz por el turismo? El | [Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo?]

Ocampo Wilches, AC, Naranjo Valencia, JC, Jiménez Jiménez, D. (2018).
Orientación al mercado e innovación: ¿La estructura y el entorno moderan
esta relación?

Ochoa Zuluaga, GI, (2019). Influencias del turismo global en la Amazonía |
[Influencias del turismo global sobre el territorio amazónico]

Ortiz Flórez, JS, Cancino, SE, Cancino Escalante, GO, (2019). La contribución del
turismo al desarrollo económico del municipio de Pamplona, región
nororiental de Colombia | [El informe del turismo al desarrollo económico del
Municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia]

Puello-Pereira, N., Ovallos Gazabon, D., Hugueth Alba, A., Díaz-Solano, B. , Silva,
J. (2019). Nivel de competitividad en clústers. Caso de iniciativa de turismo
de naturaleza en el Atlántico, Colombia | [Análisis del nivel de competitividad
en clústers. Caso iniciativa turismo de naturaleza en atlántico, Colombia]

Rodríguez, A.L.L., Rodríguez, S.A.L. (2018). Impacto de las TIC en el turismo: el
caso colombiano | [Impacto de las TIC en el turismo: Caso colombiano]

Salazar A, Eduardo J, Silva M, Jessica A, Rodríguez B, Bladimir, Lobelo Del Río,
Javier J. (2020) Situation of the Colombian Tourism Sector during the
pandemic, a light at the end of the road. Risti

Santa Álvarez, J, Perlaza Lopera, C., Cano, JA, (2019). Análisis de actitudes y
prácticas para identificar, prevenir y denunciar la explotación sexual
comercial por estudiantes de educación superior en turismo

Santa Álvarez, J, Perlaza-Lopera, C., Cano, JA, (2019). Conocimientos Sobre La
Explotación Sexual Comercial Asociada A Viajes Y Turismo En Estudiantes
De Educación Superior

Torres Taborda, SL, (2018). [Estrategia de competitividad profesional basada en la apropiación de herramientas digitales. Caso Corporación Universitaria Americana, sede Medellín – Colombia

Valencia, M., Vanegas, J., Correa, J., Restrepo, J. (2017). Comparación de pronósticos para la dinámica del turismo en Medellín, Colombia | [Comparación de valoraciones para la dinámica del turismo en Medellín, Colombia]