

# RETOS TECNOLÓGICOS EN LAS PYMES COLOMBIANAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE LOGÍSTICA DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

**Joana Inés Brochado Salas**  
Código estudiantil: 20161145305  
**Adolfo Bassa Castro**  
Código estudiantil: 2005184265

**Especialización en Logística de Operaciones**

**Tutor(es):**  
**David Enrique Martínez Sierra**

## RESUMEN

En los últimos años se ha podido observar cómo las PYMES colombianas enfrentan un mundo plenamente globalizado, con los obstáculos y beneficios que existen en la necesidad de desarrollar efectivamente sus procesos productivos en torno a sus actividades; en este contexto, el Comercio Exterior y su integración, con nuevas estrategias logísticas son de gran importancia para las empresas para que puedan aprovechar las oportunidades creadas para ampliar los mercados, se debe tener en cuenta que el uso de las TIC representa una herramienta de mercado, lo que demuestra que estas empresas han logrado fortalecer a las pequeñas, medianas y grandes empresas. Interacción de las empresas con los mercados globales. Esto sucede con la presencia de operadores logísticos que a nivel global juegan un papel importante ya que surgen para facilitar las cadenas de suministro de las empresas que desarrollan estrategias y oportunidades de

crecimiento en su “core business” para reducir costos, tiempos y procesos. importante recordar que las PYMES también necesitan comenzar a utilizar herramientas TIC que las ayuden a salir del nivel de posicionamiento, herramientas que ayuden a generar mayor productividad y crecimiento económico. En Colombia muchas de las PYMES aún desconocen por completo que pueden desarrollar y utilizar el uso de las TIC, pues de alguna manera esto les permite acercarse a las necesidades del mercado y así entender sus necesidades, necesidades y expectativas, actualmente en Colombia, requiere una comprensión más profunda de las posibles ventajas de implementar herramientas TIC, ya que puede ayudarlos a conquistar el mercado global y convertirse en una organización más segura y productiva.

**Palabras clave:** Deficiencia, TIC, desarrollo, PYMES, mercado global, cambios.

## ABSTRACT

In recent years it has been possible to observe how Colombian SMEs face a totally globalized world, with the obstacles and benefits that exist in the need to effectively develop their production processes around their activities; in this context, Foreign Trade and its integration. With new logistics strategies are of great importance for companies so that they can take advantage of the opportunities created to expand markets, it must be taken into account that the use of ICT represents a market tool, which shows that these companies have managed to strengthen small, medium and large companies. Interaction of companies with global markets. This happens with the presence of logistics operators that globally play an important role since they arise to facilitate the supply chains of companies that develop strategies and opportunities for growth in their "core business" to reduce costs, times and processes. It is important to remember that SMEs also need to start using ICT tools that help them get out of the positioning level, tools that help generate greater productivity and economic growth.

In Colombia, many of the SMEs are still completely unaware that they can develop and use the use of ICT, because somehow this allows them to approach the needs of the market and thus understand their needs, needs and expectations, currently in Colombia, requires a Deeper understanding of the potential benefits of implementing ICT tools, as it can help you conquer the global marketplace and become a more secure and productive organization.

**KeyWords:** Deficiency, ICT, use, development, SMEs, global market, changes.

## REFERENCIAS

1. Asociación Nacional de Comercio Exterior- ANALDEX. (2021). Informe de Comercio Exterior Colombiano Enero-diciembre 2019. <https://www.analdex.org/2020/03/12/informe-de-comercio-exterior-colombianoenerodiciembre-2019>
2. Bayo, A., Billon, M., & Lera, F. (2013). Perceived performance effects of ICT in manufacturing SMEs. *Industrial Management y Data Systems*, 113(1), 117-135
3. Buendia, E. (2013). El papel de la ventaja competitiva en el desarrollo economico de los paises. <https://www.redalyc.org/pdf/413/41331033004.pdf>
4. Calof, L. & Beamish, P. (1995). Adapting to foreign markets: Explaining internationalization. *International Business Review*, 4(2), 115-31
5. Cano, J. (2013). Retos en la implementación de las TIC para el proceso de negociación internacional. *cuad.adm. vol.29 no.50*, en : [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-46452013000200005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46452013000200005)
6. Cano, J. (2014). Revisión crítica de los postulados clásicos del comercio internacional: un ejercicio empírico sobre Colombia y Peru. <http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v7n1/v7n1a08.pdf>
7. Capgemini. (2018). El estudio Anual de Logística (3PL). en <https://www.capgemini.com/es-es/news/el-estudio-anual-de-logistica-3pl-muestra-losprincipales-cambios-a-los-que-se-enfrentara/>
8. Correa; F, Leiva; V, & Stumpo, G, (2018). MiPymes y heterogeneidad estructural en América Latina. MIPYMES en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. CEPAL 2018. En: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf)
9. Ruiz, J., & Gómez, A. (2021). Implementación de TIC en la gestión logística de las PYMES colombianas: un enfoque cualitativo. *Revista Investigaciones Politécnicas*, 15(3), 49-56.
10. Ferrer, L., González, K., y & Mendoza, L. (2015) «La innovación como factor clave para mejorar la competitividad de las Pymes en el departamento del Atlántico, Colombia,» *Dictamen Libre*, vol. 16, pp. 2136, 2015.

11. López, M., & Gómez, C. (2022). Análisis de la adopción de TIC en la gestión logística de las PYMES en Colombia. *Revista Gestión & Desarrollo*, 41(1), 83-96.
12. García, J., López, D., Montes, E., García, J., López, D., & Montes, E. (2020). *Porqué Colombia no exporta más.*
13. Giraldo, O., Herrera, A (2004). *Un modelo asociativo con base tecnológica para la competitividad de PyMes: caso floricultor colombiano*
14. JISTEM J.Inf.Syst. Technol. Manag. 1 (1) <https://doi.org/10.1590/S1807-17752004000100002>
15. Gualotuña, J (2015). *Adaptación del uso de las TIC's en pymes dedicadas a las actividades de exportación y comercialización textil de jeans confeccionados en la ciudad de Pelileo, (Tesis de Grado). Universidad Politécnica Salesiana.* en: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9661>
16. Gómez, P., Salcido, D., Lujan, L., & Meléndez, R. (2015). *Globalización y Logística: importancia para las pymes.* *Revista de Negocios*, 1(1), 14-28.
17. Hamel, Gary y Breen, Bill (2008). *El futuro de la administración.* Bogotá: Norma, 376p.
18. Higuera, E, (2018). *La Revolución Digital Llegó a las Cadenas de Suministro. Las herramientas digitales son retos y oportunidades para impulsar las cadenas de valor.*
19. Jaramillo, J, Mesa, C, & Solano, K (2020). *Evolución de las Tics Aplicadas en la Actividad de la Cadena de Suministros y de Transporte.* Universidad Cooperativa de Colombia Facultad De Ciencias Administrativas Contables Y Comercio Internacional Santa Marta D.T.C.H.
20. Lira, P. (2020). *Alibaba: La plataforma mas grande del mundo para encontrar proveedores.* <https://patricialeonlira.com/proveedor-chino/como-comprar-enalibaba/>
21. Mesa, F., & Torres, R. (2019). *Pymes manufactureras exportadoras en Colombia: un análisis de su actividad real.* *Lecturas de economía*, (90), 127-157
22. Mignolo, W & Carballo, F (2014). *Una concepción descolonial del mundo: conversaciones de Francisco Carballo con Walter Mignolo.* Ediciones del Siglo. Buenos aires -Argentina. En: [https://monoskop.org/images/4/4f/Carballo\\_Francisco\\_Mignolo\\_Walter\\_Una\\_concepcion\\_descolonial\\_del\\_mundo\\_2014.pdf](https://monoskop.org/images/4/4f/Carballo_Francisco_Mignolo_Walter_Una_concepcion_descolonial_del_mundo_2014.pdf)
23. Montes, S. (2018). *Colombia cae tres puestos en nuevo ranking del Foro Económico Mundial. La República.* Disponible en: <https://www.larepublica.co/economia/colombia-cae-tres-puntos-en-nuevo-ranking-delforo-economico-mundial-2782599>
24. Muñoz, S. (2015). *Encuesta Nacional de Logistica Resultados nacionales 2015.* En: <http://onl.dnp.gov.co/es/Publicaciones/Documents/Encuesta%20Nacional%20Log%20C3%ADstica%202015%20%E2%80%93%20Libro%20de%20resultados.pdf>

25. Orlandi, P. (2013). Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional. Universidad de Palermo. Facultad de Ciencias Económicas. Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador – CEDEX.
26. Quiroz, W. (2021). Estrategias de implementación de la innovación y tecnología en las Mipymes para fortalecer su competitividad en el comercio internacional.
27. Rialp, A. & Rialp, J. (2001). Conceptual Frameworks on Smes Internationalization: Past, Present, and Future Trends of Research. En: Axinn, C.N. & Matthyssens, P. (eds.), Reassessing the Internationalization of the Firm (Advances in International Marketing , 11). Amsterdam: JAI/Elsevier. 49-78
28. Ramírez, y Calderón, (2017). Análisis comparativo de modelos seleccionados de la gestión de la cadena de suministro en las pequeñas y medianas empresas (pyme).
29. Rodríguez, K., Ortiz, O., Quiroz, A., & Parrales, M. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. Espacios, 41(42), 100-118.
30. Yang, M., Chandlrees, N., Lin, B., & Chao, H. (2009). The effect of perceived ethical performance of shopping websites on consumer trust. Journal of Computer Information Systems, 50 (1), 15-24.