

## **Economía circular en las empresas de Barranquilla**

### **Presentan:**

Jesús Arrieta Caraballo  
**Código estudiantil: 202212042039**

Andrea Baldovino Bastidas **Código estudiantil: 202212044809**

Diara Cáceres Torres **Código estudiantil: 202212040372**

Yoilanys Escorcía Guerrero **Código estudiantil: 202112431093**

Lilia Porto Martínez **Código estudiantil: 201821499138**

Trabajo de Investigación del Programa Comercio y Negocios Internacionales

### **Tutor(es):**

Alexander Ruz Gómez

## RESUMEN

Este trabajo de investigación analiza la economía circular en las empresas de la ciudad de Barranquilla, entendida como un modelo de producción y consumo orientado a optimizar recursos, reducir residuos y promover la sostenibilidad. La economía circular propone cerrar ciclos de materiales mediante la reducción, la reutilización, el reciclaje y la regeneración, rompiendo con la lógica tradicional de producir–usar–desechar. Su relevancia radica en la capacidad de transformar los procesos empresariales tradicionales hacia esquemas más responsables, innovadores y resilientes, generando beneficios ambientales, económicos y sociales. Para las empresas, esto se traduce no solo en una reducción del impacto ambiental, sino también en la posibilidad de mejorar la eficiencia de sus procesos, disminuir costos operativos, fortalecer la competitividad y abrir nuevas oportunidades de negocio en mercados que cada vez valoran más la sostenibilidad.

Sin embargo, en el contexto local, su implementación enfrenta limitaciones asociadas a diferentes factores estructurales y organizacionales. En primer lugar, existe un desconocimiento generalizado del modelo, lo cual impide que muchas empresas lo integren en su estrategia productiva. A esto se suma la falta de recursos financieros, lo que dificulta cubrir los costos que implica la transición hacia prácticas circulares. Otro aspecto crítico es la carencia de infraestructura adecuada para el reciclaje, la recolección y la transformación de materiales, situación que limita el impacto de aquellas organizaciones que sí han empezado a aplicar iniciativas sostenibles. Además, la ausencia de incentivos gubernamentales sólidos y de un acompañamiento institucional efectivo ha generado que el

compromiso empresarial avance de manera aislada, sin una articulación que garantice resultados a gran escala.

La investigación se llevó a cabo con un enfoque metodológico mixto que combinó lo cuantitativo y lo cualitativo. En la primera fase, de carácter cuantitativo, se aplicaron encuestas a varias empresas de diferentes sectores de Barranquilla, como manufactura, alimentos, construcción y servicios, con el propósito de conocer su nivel de conocimiento, aplicación y percepción sobre la economía circular. En la segunda fase, de corte cualitativo, se realizaron encuesta semiestructuradas a directivos y encargados de sostenibilidad, lo que permitió profundizar en la comprensión de las experiencias, motivaciones y desafíos que enfrentan las organizaciones. De esta manera fue posible identificar tanto los avances que ya existen como las dificultades persistentes que todavía limitan una transición más amplia hacia este modelo.

Los hallazgos mostraron que un 70% de las empresas encuestadas afirma haber adoptado prácticas relacionadas con la economía circular, especialmente en la gestión de residuos y en la incorporación de criterios ambientales en el diseño de productos y servicios. Sin embargo, aún se evidencian barreras significativas: solo el 30% de las empresas ha recibido capacitaciones en el tema, el 70% percibe que no existen suficientes incentivos gubernamentales, y un 60% señala la falta de recursos económicos como un obstáculo clave. A pesar de ello, la mayoría reconoce que la aplicación de estas prácticas ha contribuido a reducir el impacto ambiental (70%), y en algunos casos también a disminuir costos (50%).

En conclusión, este estudio demuestra que las empresas de Barranquilla se encuentran en un proceso inicial pero prometedor de adopción de la economía circular. Si bien ya se observan avances en áreas como el reciclaje y el diseño sostenible, persisten limitaciones relacionadas con la falta de formación, de apoyo institucional y de mecanismos de financiamiento. De allí que resulte fundamental fortalecer programas de capacitación, crear políticas de incentivo claras y promover alianzas entre empresas, universidades y gobierno que permitan consolidar un ecosistema favorable para la transición hacia un modelo empresarial sostenible, competitivo y alineado con las tendencias globales.

**Palabras clave:** Economía circular, sostenibilidad empresarial, Barranquilla, producción y consumo sostenible, optimización de recursos, reducción de residuos, sostenibilidad, beneficios ambientales, económicos y sociales, apoyo gubernamental.

## ABSTRAC

This research analyzes the adoption of circular economy practices in companies located in Barranquilla, Colombia, understood as a production and consumption model aimed at optimizing resources, reducing waste, and promoting sustainability. Its relevance lies in the potential to transform traditional business processes into more responsible schemes, generating environmental, economic, and social benefits. The study applied a mixed methodology that combined quantitative and qualitative approaches, through surveys conducted in companies from different sectors and interviews with managers and sustainability officers. The findings reveal that although there are advances in the implementation of circular practices, significant barriers persist, such as limited knowledge of the model, lack of financial resources, and the absence of institutional incentives. Additionally, the results indicate that government support and incentives are perceived as insufficient, while local training and technical assistance initiatives remain scarce. This context highlights the need for stronger commitment from both the State and territorial entities, not only to regulate but also to actively support companies in their transition towards circular business models.

**Keywords: Circular economy, companies, Barranquilla, sustainability, financial resources, environmental policies, institutional incentives.**

## REFERENCIAS

1. Alcaldía de Barranquilla (Junio, 2019). ÍgNEO, empresa con sello barranquillero que le apuesta a un mundo sostenible. Alcaldía de Barranquilla.
2. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (s. f.). Estrategia Nacional de Economía Circular (ENEC). Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – Gobierno de Colombia.
3. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2021). Producción y consumo responsables: cartilla de economía circular. (Cartilla).
4. Cámara de Comercio de Barranquilla. (2024). Informe 2024 — Apoyo a empresas y sostenibilidad (Informe PDF). Cámara de Comercio de Barranquilla.
5. Alcaldía de Barranquilla. (2025). Barranquilla, ejemplo de formación ambiental para los ciudadanos (comunicado/nota institucional). Alcaldía Distrital de Barranquilla.
6. Consuegra Ariza, H. E., Leones Vargas, L. P., & Barceló Capdevilla, M. F. (2023). Relación de la Economía Circular en la Sostenibilidad Empresarial de la Asociación Derecicladores Universal (ASOUNIVERSAL) de la ciudad de Barranquilla (Trabajo de maestría). Universidad Simón Bolívar / Repositorio institucional.

7. Ellen MacArthur Foundation. (s. f.). Recursos y casos: economía circular aplicada a empresas.
8. (Resource-Based View: la teoría de recursos y capacidades: un análisis bibliométrico.
9. ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia). (2025). Impulsando al país hacia la economía circular — Informe ANDI 2025.
10. Alvarado Bawab, M. B., & Ceballos Sandoval, J. A. (2024, septiembre). Circularidad en la industria alimentaria de Barranquilla: construcción de un modelo de medición para la sostenibilidad organizacional del sector. Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería — ACOFI.
11. Pedroza Roper, L. E. (2024). Estudio de caso: Pymes de reciclaje en Barranquilla y su enfoque en la economía circular (Trabajo de investigación). Universidad Simón Bolívar.
12. Silvera Escudero, R. E. (2022). Diseñar un sistema de logística verde y economía circular que mejore la eficiencia y el desempeño operacional de las empresas en la ciudad de Barranquilla. *Revista Científica Quantica*, 3(1), 17–43.