

RETOS FINANCIEROS DE CARIBE AFIRMATIVO EN BARRANQUILLA PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

**MARÍA CAMILA NARVAEZ FERNANDEZ
VANIS MARÍA DÍAZ VÁSQUEZ**

Código estudiantil:

**20142359082
2020215328844**

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar el título de:
Magister En Desarrollo Y Gestión De Empresas Sociales

Tutor(es):

**ALEXIS PALACIOS
ENRIQUE MELAMED**

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo general identificar y analizar los retos financieros a los que se ha enfrentado la Corporación Caribe Afirmativo, así como explorar las estrategias y soluciones que la organización ha implementado para hacerles frente. A través de un enfoque cualitativo, se busca comprender en profundidad las experiencias, percepciones y contextos que han influenciado la situación financiera de la organización, con el propósito de proporcionar perspectivas significativas para la sostenibilidad financiera a largo plazo. La investigación se fundamenta en un enfoque cualitativo, empleando técnicas como entrevistas en profundidad, análisis de contenido y revisión de documentos. Se ha llevado a cabo un muestreo intencional de miembros clave de la Corporación Caribe Afirmativo, con el fin de capturar una amplia gama de perspectivas y experiencias relacionadas con los retos financieros. A través del análisis cualitativo riguroso, se ha buscado identificar patrones, temas y factores críticos que han influido en la situación financiera de la organización. Los hallazgos de la investigación revelaron una serie de retos financieros que ha enfrentado la Corporación Caribe Afirmativo, incluyendo la inestabilidad de los ingresos, la dependencia de fuentes de financiamiento específicas y la gestión de recursos limitados. Asimismo, se identificaron diversas estrategias implementadas por la organización para abordar estos desafíos financieros, tales como la diversificación de fuentes de ingresos, la búsqueda de alianzas estratégicas y la optimización de la gestión de recursos. Estas estrategias se han desarrollado en respuesta a las circunstancias financieras cambiantes y han sido fundamentales para la supervivencia y el crecimiento continuo de la organización.

En primer lugar, la inestabilidad de los ingresos ha representado un desafío significativo para la Corporación Caribe Afirmativo. La organización ha experimentado fluctuaciones en la recepción de fondos, lo que ha dificultado la planificación a largo plazo y la implementación de programas sostenibles. Para hacer frente a esta situación, la organización ha buscado activamente diversificar sus fuentes de ingresos, explorando oportunidades de financiamiento tanto a nivel nacional como internacional. Además, se ha enfocado en la generación de ingresos propios a través de iniciativas como la prestación de servicios de consultoría y la organización de eventos para recaudar fondos. Estas iniciativas han permitido a la organización reducir su dependencia de fuentes de financiamiento específicas y aumentar su autonomía financiera.

En segundo lugar, la dependencia de fuentes de financiamiento específicas ha sido otro desafío clave para la Corporación Caribe Afirmativo. La organización ha identificado la necesidad de diversificar sus fuentes de financiamiento para reducir su vulnerabilidad a la pérdida repentina de apoyofinanciero.

Palabras clave: Retos financieros, Corporación Caribe Afirmativo, Enfoque cualitativo, Estrategias financieras, Sostenibilidad financiera.

ABSTRACT

The general objective of this study is to identify and analyze the financial challenges that Corporación Caribe Afirmativo has faced, as well as to explore the strategies and solutions that the organization has implemented to address them. Through a qualitative approach, it seeks to understand in depth the experiences, perceptions and contexts that have influenced the financial situation of the organization, with the purpose of providing meaningful perspectives for long-term financial sustainability. The research is based on a qualitative approach, using techniques such as in-depth interviews, content analysis and document review. A purposive sampling of key members of Corporación Caribe Afirmativo was conducted to capture a wide range of perspectives and experiences related to financial challenges. Through rigorous qualitative analysis, we sought to identify patterns, themes, and critical factors that have influenced the organization's financial situation. The research findings revealed a number of financial challenges that Corporación Caribe Afirmativo has faced, including revenue instability, dependence on specific funding sources, and management of limited resources. A number of strategies implemented by the organization to address these financial challenges were also identified, such as diversification of revenue sources, pursuit of strategic alliances, and optimization of resource management. These strategies have been developed in response to changing financial circumstances and have been critical to the survival and continued growth of the organization.

First, revenue instability has been a significant challenge for Corporación Caribe Afirmativo. The organization has experienced fluctuations in the receipt of funds, which has made long-term planning and the implementation of sustainable programs difficult. To address this situation, the organization has actively sought to diversify its sources of income by exploring funding opportunities both domestically and internationally. In addition, it has focused on generating its own income through initiatives such as providing consulting services and organizing fundraising events. These initiatives have enabled the organization to reduce its dependence on specific funding sources and increase its financial autonomy.

Second, dependence on specific funding sources has been another key challenge for Corporación Caribe Afirmativo. The organization has identified the need to diversify its funding sources to reduce its vulnerability to sudden loss of financial support.

Key Words: Financial challenges, Corporación Caribe Afirmativo, Qualitative approach, Financial strategies, Financial sustainability.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. ACNUR (2022) Consultas regionales con las ONG en las Américas 2023.
Confederación Colombiana de ONG (CCONG,) Disponible en
<https://www.acnur.org/consultas-regionales-con-las-ong-en-las-americas-2023>
2. Arbeláez Jaramillo, N. (Junio del 2019) ‘La ideología de género solo es parte de una gran contra- movilización’ La Silla Académica. Obtenido de:
https://lasillavacia.com/silla-academica/universidad-los-andes-facultad-ciencias-sociales/ideologia-genero-solo-parte-gran?fbclid=IwAR1OQn5jImedenLWDcoNAoIxqHGzL_RM391K3Qf7PSyxwZfDBWrth5L8uVM
3. Ayuso, J. (2013): “Un análisis de la situación del crédito en España”, Boletín Económico, Banco de España, pp. 81-99.
4. Banco Mundial (2019) Colombia: Learning Poverty Brief.” EduAnalytics, World Bank, Washington, DC
5. Banco Mundial (2021) Hacia la construcción de una sociedad equitativa en Colombia
6. Beaumont, M. (2016). *Gestión social: estrategia y creación de valor*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
7. Berger, A. N. y Udell, G. F. (2003): “Small business and debt finance”, Handbook of entrepreneurship research, pp. 299-328.
8. Buitrago Sánchez, L. N. (2020). *Aspectos a considerar para la gestión de recursos financieros para la Fundación Multicentro Shekinah* (Doctoral dissertation, Universidad Externado de Colombia).
9. Caribe Afirmativo (2021) Plan Quinquenal 2021-2025
10. Caribe Afirmativo (2022) Estados de situación Financiera Al 31 de diciembre de 2022 y 2021

11. Caribe Afirmativo (2022) Informe de gestión de Caribe Afirmativo 2022
12. Choi, Soon Kyu, Shahrzad Divsalar, Jennifer Flórez-Donado, Krystal Kittle, Andy Lin, Ilan H. Meyer, and Prince Torres-Salazar. 2019. “Estrés, Salud y Bienestar de las Personas LGBT en Colombia: Resultados de una Encuesta Nacional.” The Williams Institute, Los Angeles.
13. CEPAL, (2020). Los retos para el desarrollo que enfrenta el Caribe
14. Colombia Diversa y Caribe Afirmativo (2019) “¡Es Ahora! Investigación de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de personas afrodescendientes e indígenas LGBT, en cinco municipios de Colombia”
15. Corrales, J. (2014) Derechos y Representación LGBT en América Latina y el Caribe: La influencia de estructuras, movimientos, instituciones y cultura. Iniciativa de Derechos y Representación LGB Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill
16. Corporación Caribe Afirmativo (2020) Informe De Gestión 2020
17. Credit Suisse. (2016). Filantropía estratégica: el potencial emprendedor al descubierto. Credit Suisse AG. Zurich.
18. DANE (2022) Población LGBT y Bienestar Subjetivo (Periodo de referencia: enero-mayo de 2022)
19. Di Domenico, M. L., Haugh, H. y Tracy, P. (2010): “Social Bricolage: Theorizing social value creation in social enterprises”, *Entrepreneurship theory and practice*, pp. 681- 703.
20. Fundación Astraea Lesbian Foundation for Justice (2020) La trayectoria en espiral del movimiento LGBTI: De los procesos de paz a los logros legales y judiciales, y de vuelta otra vez

21. Grifoni, A., Mejía, D., Morais, S., Ortega, S., & Roa, M. J. (2020). Estrategias nacionales de inclusión y educación financiera en América Latina y el Caribe: retos de implementación. Caracas: OCDE y CAF. Retrieved from <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1605>
22. Kotler P. y Roberto E. (1993) Mercadotecnia Social. Editorial Diana
- Lumpkin et al., (2011) Lumpkin, G.T., Steier, L.I. y Wright, M. (2011): “Strategic entrepreneurship in family business”, Strategic Entrepreneurship Journal, 5(4), pp. 285-306.
23. Nicolás Martínez, y Rubio Bañón, (2014) Gestión de recursos en la empresa social: un reto ineludible
24. ONU (2022) La ONU y la sociedad civil. Disponible en <https://www.un.org/es/get-involved/un-and-civil-society>
25. Plan Nacional de Desarrollo 2018-22, Política Pública LGBT, 2018, Decreto 762
26. Pradini, y Sánchez E. (2007) “La responsabilidad social en el Tercer Sector”. Salud y drogas, vol.7,núm. 1,
27. Rodríguez Martínez A. (2005) El análisis económico-financiero de las entidades no lucrativas. Indicaciones de Gestión», Universidad de Zaragoza,
28. Sánchez Manrique (2020). Gestión del Tercer Sector: Una lucha colectiva por permanecer
29. SEN, Amartya (1999b) Desarrollo y Libertad. Editorial Planeta.
30. SEN, Amartya (2001) Capacidad y Bienestar
www.geocities.com/WallStreet/Floor/9680/amartya3.htm

31. SEN, Amartya (2003) Teorías del Desarrollo a principios del siglo XXI. En www.comminit.com/la/teoriasdecambio/lacth=342.html
32. SEN, Amartya (2004) Capital humano y capacidad humana Foro de economía política. Disponible en www.red-vertice.com/fe
33. Soldevila, P., & Cordobés, M. (2012). La gestión en las entidades no lucrativas: aspectos distintivos. *Contabilidad y dirección*, 11-50.
34. Ulises E. (2021) Caribe Afirmativo: organización LGBT+ nacida en el conflicto armado
35. Vélez Londoño, L. (2020). *Obstáculos administrativos de organizaciones sociales (ESAL) en Colombia* (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT).
36. Vernis, A., Iglesias M., Sanz B. y Saz, A. (2004): Los retos en la gestión de las organizaciones no lucrativas, claves para el fortalecimiento institucional del tercer sector, Granica, Barcelona
37. Vidal, P. y Grabulosa, L. (2008): La investigación del Tercer Sector Social en España: análisis y propuestas, Seminario de Expertos, Diagnóstico e identificación de los principales retos, Fundación Esplai y Observatorio del Tercer Sector, Madrid.
38. Yunus M. y Weber K. (2008) Un Mundo sin pobreza: Las empresas sociales y el futuro del capitalismo. Editorial Paidós.
39. Zuluaga Arango, P., Lindarte Middleton, E. & Martínez Dallos, D.R. (2023). La gestión organizacional y su influencia en la dinámica de las ONG de la ciudad de Manizales (Colombia). *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 1(144), e88652. <https://dx.doi.org/10.5209/reve.88652>.