

Plan de internacionalización para la fábrica de jeans industrias Maite en la ciudad de San José de Cúcuta.

Roger Stiven Duarte Duarte¹, Maite Yailine Sánchez García¹, María-Antonia Cuberos²

¹ Estudiante del programa de Comercio y negocios internacionales, Facultad administración, Universidad Simón Bolívar.

² PhD. Profesor programa de Comercio y Negocios Internacionales, Facultad de Administración y Negocios. Universidad Simón

*Correspondencia: mai_sang_32@outlook.com

Resumen

La empresa confecciones jeans industria Maite de Cúcuta Norte de Santander, se dedica a fabricar y comercializar jeans en la ciudad de Cúcuta en la zona industrial , tiene una antigüedad de 4 a 5 años , tiene una capacidad de producción más de 4.000 unidades para comercializar a nivel nacional y regional , se le realizó un análisis de selección de mercados para buscar el país objetivo, observar los consumidores y así direccionar toda la logística para exportar este producto , se seleccionó el país de Estados Unidos: -Miami, por la suma importante de latinos que viven en este ciudad , con este estudio se logró un aumento de producción en la empresa para exportar el doble de lo que se ha producido en la empresa , se llevara esta exportación por medio terrestre al puerto de Cartagena y se iniciara al embarque de la mercancía para llevarlo al puerto de Miami. Se buscó conocer la oferta exportable de los jeans fabricados en la empresa Maite, que mercados susceptibles para la comercialización internacional de los jeans y cuáles son los mecanismos de acceso al mercado objetivo. Como resultado se obtuvo el plan exportador.

Palabras clave: Plan exportador, Jeans, comercialización, competitividad

Referencias Bibliográficas.

- APEN (asociación de productores y exportadores de Nicaragua s.a / s.f) – Acceso al mercado de Costa Rica Recuperado de <http://apen.org.ni/wp-content/uploads/2016/10/Accesso-al-mercado-de-Costa-Rica.pdf>
- Benito. Teoría social clásica y pospositivismo /Universidad Central de Venezuela- Universidad Católica Andrés bello Venezuela (Heller (1991)) by Barbaroi N°35 santa cruz del sur diez.2011. Recuperado de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-65782011000200010
- Botero Pinzón, L.D. (2015, julio - diciembre) Las organizaciones internacionales y sus aportes a la internacionalización de las empresas. Revista ciencia estrategica.vol.23-No.34. Recuperado de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciasestrategicas/article/view/7363/6723>
- Bradley Frank, Calderón Haydeé; 2006; Marketing Internacional; México; Pearson Educación Bertrán Josep; 1994; Marketing Internacional y Exportación; España; Edición Gestión 2000. “Plan de internacionalización para la empresa fabricante de calzado coco canela” / Universidad de el salvador facultad de ciencias económicas escuela de mercado internacional. Recuperado de <file:///C:/Users/BIBLIOTECA1/Downloads/PLAN%20DE%20INTERNACIONALIZACION%20PARA%20LA%20EMPRESA%20DE%20CALZADO%20COCO%20CANELA%202014.pdf>
- Cabrera S.R. & Montalvo, K.M. & Perdomo, S.C. (2014 agosto) “Plan de internacionalización para la empresa fabricante de calzado coco canela” / Universidad de el salvador facultad de ciencias económicas escuela de mercado internacional. Recuperado de <file:///C:/Users/BIBLIOTECA1/Downloads/PLAN%20DE%20INTERNACIONALIZACION%20PARA%20LA%20EMPRESA%20DE%20CALZADO%20COCO%20CANELA%202014.pdf>
- Cámara de comercio de Cúcuta (2017, octubre, 23) Seis nuevas líneas de crédito de Bancoldex para impulsar crecimiento económico. Bancoldex. Recuperado de <http://www.cccucuta.org.co/noticias-7-m/1253-seis-nuevas-lineas-de-credito-de-bancoldex-para-impulsar-crecimiento-economico.htm>
- Cámara de comercio de Cúcuta, pro-Colombia y el Servicio Nacional de Aprendizaje (2017, junio). Aliados al centro de información capacitan a Clúster El norte de la moda. Recuperado de <http://www.cccucuta.org.co/noticias-7-m/1048-aliados-al-centro-de-informacion-capacitan-a-cluster-el-norte-de-la-moda-.htm>
- Cámara de Comercio de Cúcuta., ProColombia., Sena. Unión europea (2017, agosto). Diseñando su estrategia exportadora para el Sistema Moda. Recuperado de <http://www.cccucuta.org.co/noticias-7-m/1129-disenando-su-estrategia-exportadora-para-el-sistema-moda.htm>
- Castells, P.E & Pasola, A.V (2003, septiembre) tecnología e innovación en la empresa. Politext. Edicions UPC (Universitat Politècnica de Catalunya, SI Jordi Girona 31,08034 Barcelona. Pág. 15,20). Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=vFZsgeizTO8C&pg=PA23&dq=definicion+d>

- e+competitividad+e+innovacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj6u5bOjuDZAhWmuFkKHa_DwsQ6AEIMzAC#v=onepage&q&f=true
- Colombia Trade. Oportunidades de Negocios en Sector Confecciones. Recuperado de <http://www.colombiatrade.com.co/oportunidades/sectores/prendas-de-vestir/confecciones>
- Consejo Privado de Competitividad (2017) Informe Nacional de Competitividad 2017-2018. Recuperado de <https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2017-2018/>
- Chiner, E. Tema 8 Investigación descriptiva mediante encuestas (García Ferrando 1993). Recuperado de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19380/34/Tema%208-Encuestas.pdf>
- Creswell, J.W., & Plano-Clark, V.L. (2007) / Diseños mixtos de investigación Compilación 2010. Recuperado de <https://docplayer.es/20702290-Disenos-mixtos-de-investigacion-compilacion.html>
- Dirección de impuestos y aduanas Nacionales (2011, diciembre, 26) Decreto 4927. Ministerio de comercio, industria y turismo. Recuperado de http://www.dian.gov.co/descargas/normatividad/2011/Decreto_4927_26122011.pdf
- El Comercio (2015, octubre,13) La situación del sector textil de Ecuador se analiza en Imbabura. Revista El Comercio. Recuperado de http://www.elcomercio.com/app_public.php/actualidad/situacion-sector-textil-ecuador-imbabura.html
- En Colombia - tramite de importación (s.a / s.f) Recuperado de <https://encolombia.com/economia/economicolombiana/tramitedeimpo/>
- Grant, R.M. (2004). Dirección Estratégica, Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. Madrid: 4ª Ed. Thomson. “Plan de internacionalización para la empresa fabricante de calzado coco canela” / Universidad del salvador facultad de ciencias económicas escuela de mercado internacional. Recuperado de <file:///C:/Users/BIBLIOTECA1/Downloads/PLAN%20DE%20INTERNACIONALIZACION%20PARA%20LA%20EMPRESA%20DE%20CALZADO%20COCO%20CANELA%202014.pdf>
- Hernández, A.C. (2006). Las estrategias de flexibilización laboral en las empresas de confección de ropa. Venezuela. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XII, núm. 3, (septiembre-diciembre, 2006,) pp. 534-547 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28014478009>
- Hernández, Fernández & Baptista 2018 / Población y muestra de la Investigación. Recuperado de http://aulaextendida.unisimoncucuta.edu.co/pregrado/pluginfile.php/31733/mod_resource/content/3/LECTURA%20POBLACION%20Y%20MUESTRA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20.pdf
- La agencia de la ONU para los refugiados UNHCR ACNUR (2017, abril 10) ¿cuáles son los 20 mejores países del mundo). Recuperado de <https://eacnur.org/es/actualidad/noticias/eventos/cuales-son-los-paises-mas-ricos-del-mundo>
- Legis Comex – Colombia y sus principales socios comerciales (s.f) Recuperado de <https://www.legiscomex.com/Documentos/colombia-principales-socios-comerciales-actualizacion>
- López, P.L. población muestra y muestreo by Punto cero V.09 N° 09 Cochabamba 2004. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

- Martínez Carazo, P.C (2009) PYME: Estrategia para su internacionalización. Eco ediciones – Barranquilla, Ediciones UNINORTE pág. 39. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=gmScI2g1rjYC&pg=PA39&dq=definicion+internacionalizacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj9x6jo9ODZAhWSwFkKHSt0AygQ6AEIJzAA#v=onepage&q=definicion%20internacionalizacion&f=false>
- Mincomercio - ABC del Acuerdo Comercial con la Unión Europea (s.f.) Recuperado de http://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/publicaciones/6847/abc_del_acuerdo_comercial_con_la_union_europea
- Mincomercio industria y turismo – Dirección integración económica (s.f.) Recuperado de http://www.tlc.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=79271&name=RESUMEN_TRATADO_DE_LIBRE_COMERCIO_ENTRE_COLOMBIA_Y_COSTA_RICA_.pdf&prefijo=file
- Porter Michael (1990) Diamante de Porter/ Competitividad y estrategia. Recuperado de <https://www.competitividadyestrategia.com/diamante-de-porter.html>
- Protocolo en los negocios. Reuniones y negociaciones en Costa Rica. Algunos aspectos básicos – Protocolo & etiqueta (2009 s.a.) Recuperado de <https://www.protocolo.org/internacional/america/protocolo-en-los-negocios-reuniones-y-negociaciones-en-costa-rica-algunos-aspectos-basicos.html>
- Ramos, C.A (2015 octubre 11) Los paradigmas de la investigación científica-Scientific research paradigms. Recuperado de http://www.researchgate.net/publication/282731622_LOS_PARADIGMAS_DE_LA_INVESTIGACION_CIENTIFICA_Scientific_research_paradigms
- Richardson, D. y Rindal, K. (1996). Why Exports Matter: More Washington, D.C.: Institute for international Economics y the manufacturing Institute. “Plan de internacionalización para la empresa fabricante de calzado coco canela” / Universidad de el salvador facultad de ciencias económicas escuela de mercado internacional. Recuperado de <file:///C:/Users/BIBLIOTECA1/Downloads/PLAN%20DE%20INTERNACIONALIZACION%20PARA%20LA%20EMPRESA%20DE%20CALZADO%20COCO%20CANELA%202014.pdf>
- Rojas, A. & Sepúlveda, S (1999) Competitividad de la agricultura: Cadenas agroalimentaria y el impacto del factor localización especial. San José, C.R.: IICA, 199.Pag 10, 11, 12). Recuperado de https://books.google.com.co/books?id=e0bC_zcWBfUC&pg=PA10&dq=definicion+competitividad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjW5MOCq-DZAhVOj1kKHZpRDMcQ6AEIJzAA#v=onepage&q=definicion%20competitividad&f=false
- Steiner, George A. (1983): Planeación estratégica: Lo que todo director debe saber. México: Continental. “Plan de internacionalización para la empresa fabricante de calzado coco canela” / Universidad de el salvador facultad de ciencias económicas escuela de mercado internacional. Recuperado de <file:///C:/Users/BIBLIOTECA1/Downloads/PLAN%20DE%20INTERNACIONALIZACION%20PARA%20LA%20EMPRESA%20DE%20CALZADO%20COCO%20CANELA%202014.pdf>
- Suarez, K.L. & Ocampo, O.L. & Vargas, L.H. (2015, noviembre 18) Determinación de brechas estructurales en la integración de la responsabilidad social en empresas del sector textil-confección de la región Centro-Sur de Caldas. Caldas. Dirigida by means of entrevistas. Revista Ciencias Estratégicas. Vol. 24 - No. 35 (enero - junio 2016). Recuperado de

<https://search.proquest.com/docview/1942726367/fulltext/76DB558A977C4372PQ/1?accountid=45648#center>

- Torres, V. (1993). Glosario de Marketing y Negocios. México: Editorial Mc Graw Hill. “Plan de internacionalización para la empresa fabricante de calzado coco canela” / Universidad de el salvador facultad de ciencias económicas escuela de mercado internacional. Recuperado de <file:///C:/Users/BIBLIOTECA1/Downloads/PLAN%20DE%20INTERNACIONALIZACION%20PARA%20LA%20EMPRESA%20DE%20CALZADO%20COCO%20CANELA%202014.pdf>
- Trade Map (2017) Proceso de exportación empresas. Recuperado de <http://www.trademap.org/CorrespondingProductsCompanies.aspx?nvpm=3|170|||620640||6|1|1|2|3|1|2|1|1>
- Trade Map (2018). Exportaciones colombianas series anuales. Recuperado de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|170|||620640||6|1|1|2|2|1|2|1|1
- Villamizar Laguado, W. (2016 abril) Plan de Desarrollo para Norte de Santander 2016-2019 “Un Norte Productivo para Todos”. Recuperado de <http://www.sednortedesantander.gov.co/sitio/images/documentos/informesdelsector/PDD%20NDS%202016-2019.pdf>